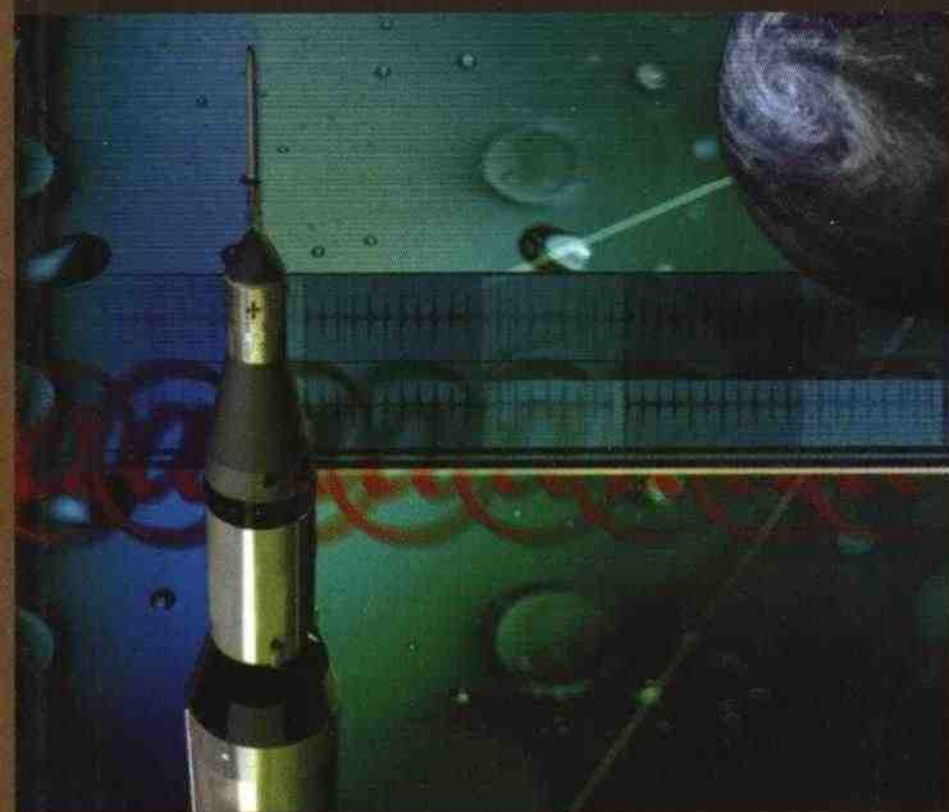


军队退役官兵创业指南系列丛书

企业

退役官兵创业的载体

QIYE
TUIYIGUANBINGCHUANGYEDEZAITI



人民武警出版社

军队退役官兵创业指南系列丛书

企业

退役官兵创业的载体

人民武警出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业——退役官兵创业的载体 / 房秀文主编. — 北京:
人民武警出版社, 2005.11

(军队退役官兵创业指南系列丛书; 4)

ISBN 7-80176-148-0

I. 企... II. 房... III. 退役—军人—职业选择—中国
IV. ① E263 ② C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 130619 号

人民武警出版社出版发行

(北京市西三环北京 1 号)

(电话: 010 65006617)

880 × 1230 1/64 开本 4 印张 98 千字

2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-80176-148-0/F · 004

定价: 98.00 元 / 套

版权所有 · 侵权必究

企业——退役官兵创业的载体

许多实践者的经验证明，退役官兵在社会主义市场经济中创业，基本上都是通过建立和运作企业这种方式来实现的。正如人们所说，市场是水，企业是舟，老板是舵手，要想达到光辉的彼岸，必须了解水，熟知舟，练一身掌舵行船的好本领。为此，本册将引导你揭开企业的“面纱”，学习创办企业的知识，掌握运作企业的经验，从基础上修筑通往成功殿堂的金光大道。

目 录

第一章 企业概述 1

第一节 企业的含义

第二节 企业的地位和作用

第三节 企业的性质与种类

第二章 企业环境 33

第一节 企业的外部环境

第二节 主要的国家管理机构和相关法律

第三章 企业的创立 67

第一节 企业创立筹划

第二节 企业创立的资本

第三节 企业发起人及章程

第四节 企业创立的法律条件及程序

第五节 企业的变革

第四章 企业组织形式与管理 109

第一节 企业组织的原则与形式

第二节 企业管理思想与理论

第三节 我国企业内部管理体制

第四节 企业管理基础工作

第五章 企业经营概述 169

第一节 经营与管理

第二节 企业经营战略决策

第三节 企业的基本活动

第六章 如何当好企业老板 213

第一节 企业家内涵

第二节 企业家素质论

第三节 企业老板应具有的能力

第一章

企业概述



人类社会的进步主要表现为生产和生活方式的变化，而企业正是现代社会中为这种变化提供动力的最基本的单位。企业的活动几乎影响到社会生活的所有方面，从人们的日常衣食住行到政府、学校等机构的日常工作运转，都离不开各类企业所提供的形形色色的产品和服务；飞速发展的科学技术只有在企业的生产经营活动中才能转化为生产力，为人类作出贡献；国民经济的增长也主要是通过企业来实现的。简而言之，企业是现代社会的经济基础。

第一节 企业的含义

一、企业的内涵

企业是一个历史的概念，是一个随着社会发展而产生并不断变化的概念。在它发展的不同历史时期，不同的学者对其概念的表述有所不同。在现实管理中，由于各国的法律不同，对企业概念的理解也不尽相同。



一般而言，企业是指依法设立，以营利为目的，从事商品生产、流通或服务性经营活动的经济组织。进入本世纪以后，企业正在发生着持续、深刻的变化，企业的劳动生产率成倍增长，产品的功能、种类日趋丰富，产品质量也得到明显提高；同时企业的规模、形态、内部组织结构和管理机制也日趋多样化；对这些变化的研究促进了管理科学许多分支的发展，也从不同角度揭示了企业生产经营活动中所蕴含的复杂机理。暂且抛开现代企业复杂的内容，简要地了解企业的一些基本概念，可以使我们较好地认识企业的本质特征。

首先，企业是以盈利为目的的组织。企业作为社会经济的细胞，从其产生的最原始动机到现在人们创立、经营企业，主要的目的是要获取利润。企业作为一个经济组织，将人们和其他生产要素组织起来，就是为了提高生产效率，降低成本，更多地创造利润，从而获取更多的财富。

其次，企业是一组资源的集合。企业为了获得

利润，需要将资金、设备、劳动力、管理者才能等生产要素组织起来。这些要素就是企业用于生产经营的资源。我们只有把各项资源整合在一起，形成公司特有的资源集合，才能为企业创造出价值和利润来。

再次，企业是一组利益关系的集合。企业是由各方利益相关者所组成的一个系统，包括内部利益相关者和外部利益相关者。企业的内部利益相关者主要指股东、经理和普通员工。外部利益相关者，指的是与企业关系联系紧密的政府、社区、学校等等。每个利益相关者都会期望公司能获得利润，但是他们的利益又往往是各不相同的。

最后，企业是依法设立的经济组织。企业必须按照国家法律的规定设立，才能够取得从事生产经营活动的合法资格，得到国家相关法律的保护，享有其独立的企业权益，并承担其相应的义务。

二、企业的产生与发展

我们已经了解到，企业是一个历史范畴，所

以，要了解现代企业，我们还应当从企业的历史上
来理解。

（一）企业的产生

企业是生产力发展到一定阶段的产物，并随
着生产力水平的提高而不断发展。在资本主义社
会以前，一些手工作坊只是具有一定的生产能力，
但是商品主要不是为了交换，因而从严格意义上
来说，还不能称之为企业。

随着社会的发展，早期资本主义的原始积累
导致了公司组织形式的出现。企业的初期形态，主
要是由资本所有者雇佣工人，使用生产设备，从事
商品生产和交换而形成的。也就是说，到了资本主
义社会，随着生产力的提高和商品生产的发展，社
会的基本经济单位才发生根本的变化，封建社会
的那种手工作坊向资本主义的企业进化，才产生
严格意义上的企业。

（二）企业的发展

企业是一个动态变化的经济单位，随着人类

历史的进步和发展而发展进步。纵览企业的历史，大体上经历了以下几个时期：

1. 手工业生产时期

手工业生产时期主要指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业时期。封建社会后期，随着生产力的发展，社会分工的深化，家庭手工业开始发展，在城市，家庭手工业主要是行会手工业；在农村，家庭手工业是小工业和小地产的联合。手工业的初期，是典型的家庭手工业。随着生产的发展，家庭手工业逐渐向手工业作坊过渡，但是无论是行会手工业或者是以小工业和小地产联合形式出现的手工业，由于规模很小，他们生产的产品的目的是为了换取生产资料和生活必需品，因此还不是典型的企业，只是一种介于家庭和企业之间的中间中介组织。

随着规模的扩大，以及商人和商人资本的作用，这些商人的家庭作坊就变成较大规模的手工业工场，此时的工场手工业实际上已经具有了企业



的雏形。但是，工场和手工业的技术基础依然是手工业劳动和手工工具，对提高劳动生产率的作用是有限的。为了适应对商品的大量需要和获取更多的利润，工场随之进入到了大机器工厂企业。

2. 工场生产时期

机器的出现是工业革命的起点，工业革命又推动了机器的运用。随着欧洲的工业革命的相继兴起，工场手工业逐渐被工厂企业所代替。工厂制度的建立，是工场手工业发展的一个飞跃，标志着企业的真正形成。

这一时期，工厂的主要特点主要包括：工厂以蒸汽、电能等为动力，采取机器进行生产；生产的工艺和生产方法随着科学技术的发展发生了重大变革；工人的分工和协作受到机器的制约；工厂内部的管理更加复杂。

3. 企业生产时期

从工厂生产时期到企业生产时期，是企业作为一个基本经济单位的最后确立和形成，也是企

业成熟化的重要时期。工厂制度的建立,顺应了商品经济发展的潮流,促进了生产力的大发展。而随着社会自由资本主义向垄断资本主义的过渡,工厂的发展变得迅猛起来。工厂的规模不断扩大,新技术、新设备大量采用,科学的管理制度不断发展,企业之间的竞争愈演愈烈,企业的地位不断变化。企业进入了一个大竞争的时代。

三、企业理论的形成与发展

企业是经济社会的基本细胞之一,企业理论的形成离不开经济学的发展。它最初是微观经济学的一个分支,后来逐步从经济学中脱离出来,具有了独立的理论体系。

(一) 工厂时代经济学理论中的企业问题

涉及到企业问题的理论起源于资本主义初期的工厂时代。这个时期正是古典政治经济学的产生、发展与完成时期,也是马克思主义理论的确立时期。当时的“工厂”概念,并不具备完整的“企业”概念,它只反映了企业外在的、有形的经营场

所，尚未包含企业作为社会经济组织的内容。

在工厂时代的经济学理论中，工厂(场所)作为企业的初级形态，其经济组织的特征还没有体现出来。在这个阶段，对商品生产过程的研究还几乎是零，无论是古典经济学代表人物亚当·斯密，还是马克思，都没有将企业作为一种经营性组织来研究，而企业本身是作为商品生产过程的主体而存在的。所以在这个阶段，企业理论是不可能产生的。也就是说，工厂时代并没有产生真正的企业理论，仅仅在经济学理论中出现了一些萌芽。

(二) 企业理论的形成

19世纪中叶至20世纪30年代，产业革命的发生造就了一批机器化大生产的工厂。工厂的生产规模不断扩大，所需要的资本越来越多，生产技术和市场经营的复杂性不断提高，经营风险也越来越大。无论是大额资本的筹措，还是对巨大潜在风险的承担，仅凭企业主个人的经济实力都是力所不及的。为适应社会发展的要求，以有限责任为

特征的现代公司制度逐渐形成。

在这个时期，微观经济学作为经济学的一个分支发展起来。微观经济学研究的基本内容就是消费者需求理论、厂商供给理论以及两者结合形成的市场均衡理论。微观经济学在研究什么条件下利润最大时得出的结论，为企业理论的形成与发展奠定了基础。

这一时期的企业理论以微观经济学的厂商理论为基础，其分析不仅已深入到商品的生产过程，而且还深入到商品生产过程的主体——企业。企业作为生产经济组织成为经济学的研究对象，标志着企业理论已经形成。虽然公司在这一阶段已经出现，但多数企业仍然是业主制与合伙制等自然人企业，企业的规模较小，所有权结构及组织结构都比较简单，所以当时企业理论的研究重点是企业行为和企业与市场的关系，而对企业的内部组织结构和内部管理问题还未展开研究。

（三）现代企业理论

人类进入上世纪，公司逐渐成为企业的主要制度形式。生产规模的扩大，资本的增加，所有权结构的多元化，都加大了企业经营活动的难度。如何改善企业组织结构，提高企业管理水平和生产效率，成为企业生存和发展的最大问题。

现代企业理论形成的标志，是美国经济学家科斯(R. H. Coase)在1937年发表的论文《企业的性质》。此后，人们对现代公司的经营管理活动不断深入研究，使现代企业理论不断得到完善。现代企业理论的主要内容有：企业的产生原因；企业的规模问题；企业产权制度问题；企业的组织机构；企业的管理体制等。

第二节 企业的地位和作用

一、企业的特点

关于企业的特点，我们可以从大型企业、中小型企业两个方面来说：

(一) 大型企业的特点：