

世界 酒 類 土 產

李福民 著

中 国 档 案 出 版 社



是谁把酒瓶故事一说再说？是谁把酒瓶产业一做再做？是新
中国第一代酒瓶收藏家。

仅以此——

献给所有热爱酒文化、瓶艺术的人们！

作者简介

李福民，男，山东滕州市人，1955年出生。号人西我东、文人一半。曾任枣庄艺术中专高级讲师、书记、校长；现任滕州市政协委员、民族宗教局党组成员、副局长，中外酒器文化协会主席、中外酒器博物馆馆长，是我国著名的酒瓶文化倡导者、酒器收藏家。

作者自小喜爱器皿，尤对酒瓶情有独钟。他披肝沥胆四十年，在酒瓶文化、企业教育、民族宗教等领域，手不释卷、笔耕不辍、授课演讲、著书立说。先后发表专著、论文五十余万字。因骄人业绩，作者得到国家、省、市领导及国际友人与社会各界的高度评价，海内外新闻媒体、专业书刊的重点介绍，被誉为中国的“酒瓶圣人”、“世界瓶王”。

内 容 提 要

本书是酒瓶文化倡导者、著名酒器收藏家李福民先生又一专著。包括：酒文化知识采撷、酒瓶文化探讨、藏瓶交流释疑、酒瓶经典图片等珍贵资料。

作者结合收藏实践与理论研究，涉猎神学、儒学、文学、美学、社会学、政治学等学科，以独特的视角，图文并茂地向读者介绍、展示了酒文化、瓶艺术，凸现了酒与瓶的丰富内涵、悠久历史、鲜明特征、独特魅力，是一本具有欣赏、研究、实用、收藏价值的专业典籍。

上海大世界基尼斯總部



大世界基尼斯之最

酒瓶收藏之最

李福民(山东·滕州)利用二十年业余时间收藏、整理
各类异形酒瓶共10026只(其中精品3000只)。

NO: 00298

王以卓



楊啓祥

楊啓祥

上海大世界基尼斯總部鄭重聲明：如年內無新紀錄產生，此證書為1996年大世界基尼斯之最

序 一

酒之春秋 瓶之圣典

大千世界，无奇不有，只要留心，处处文化。

还是在我担任孔子家乡曲阜市文化遗产管理委员会副主任和旅游局局长的时候，认识了一位奇人，他就是来自墨子故乡（山东省滕州市）的酒瓶收藏基尼斯纪录创造者李福民先生。是他，把我引进了普通而又神秘的酒瓶王国，让我知道本来很普通的酒瓶，竟蕴含着那么多的奥妙：审美、鉴赏、历史、政治、文学、工艺……几乎无所不包；是他，让闻名世界的历史文化名城曲阜，又多了一家衬映儒家文化的特色博物馆，从而带动了明故城博物馆城的建设，成为曲阜又一道亮丽的风景线。

他执着。我从来没见过对一种事物如此着迷的人。从瓶迷、瓶痴到瓶王、瓶圣，靠的就是执着。无论在任何艰难困苦的状况下，一提起酒瓶，他就像换了一个人，神采奕奕，滔滔不绝。为了心爱的酒瓶，为了实现酒器王国之梦，他可以三天三夜不吃不睡，他可以连续奔波数万公里，他可以倾其家产和亲朋资助！由此想来，人只要有这么一种精神，世界上还有干不成的事业吗？

他敦厚。厚德载物。除了酒瓶文化，他从不说一句狂话。他的父母是在海内外都有影响的基督善使，这无疑对他有很大的影响。他又对儒学的厚德和仁爱心领神会，提起孔子，佩服得无以复加。然而，他又是一名共产党员，党的教育、党的宗旨对他影响更大。他的身边总有一大批人跟随，来曲阜不到一年，就发起、成立了有美国、日本、新加坡等海外藏家参加的国内首家酒器协会，会员遍布全国大中城市，创办了中外酒器博物馆、中外酒器交流中心、中外酒瓶研究所，为游客、瓶友和企业游览参观、交流研究，提供了一个难得的平台。他平时省吃俭用，外地瓶友有求，自己花钱跑去服务。全国各地都留下了他的足迹。在瓶友心中，他不仅是瓶王、瓶圣，更是益友良朋。我认识他年老的母亲、贤慧的妻子、能干的儿子、同事，从他们口中，知道他还是个好儿子、好丈夫、好父亲、好朋友、好干部、好党员。一句话，他是个好人！

他勤奋。工作之余，藏瓶30多年，酒瓶数不胜数。古的，六七千年；今的，无奇不有；远的，世界各地。无论哪种瓶哪类瓶，都成系列，都有出处，都有象征意义。为了使酒瓶文化发扬光大，他用业余时间，时时记录、每每查阅，编撰了图文并茂的《中国酒瓶精品大全》，这是世界首部全面反映酒瓶文化的经典著作。由于印量太小，又是绝版印刷，刚一发行，便被抢购一空。去年，他又着手编写内容更充实、权威性更强的《世界酒瓶大典》。大量的资料收集、文字撰写、图片拍摄，都需要他一一操劳，累得又黑又瘦。他工作一辈子，很清贫；但又很富有，他的富有就是酒瓶文化，就是他的酒器王国！

落笔之时，2006年新年的钟声已经敲响。望窗外，片片洁白的雪花，飘飘洒洒，祝贺新年的信息铃声如期而至。在这特殊的时刻，我仅以此文，衷心祝愿李福民先生的酒器王国越做越大，祝愿他的新著成为酒类企业、中外瓶友的圣典。

是为序。

孔祥金



二〇〇六年元旦

孔祥金，男，1953年生于曲阜，孔裔七十五代。早年从事新闻、旅游工作，曾先后赴美国、日本等几十个国家考察。现任曲阜市委宣传部副部长、曲阜市文化局局长。著有《走近孔子》、《感受中国从孔子开始》等多部儒家文化著作。为海内外著名的儒家文化学者。

序 二

伟哉 CHINA 酒器

巍巍中华，何以代之，唯有陶瓷。以瓷代国足见其影响之大、波及之远。陶瓷蒙生远古、延绵至今、经久不衰，是传承华夏文明古老的载体之一，是一部贯古今、纳中西的文化大“瓷典”。陶瓷酒器是“瓷典”的名门贵族！陶艺酒瓶亦是“名门贵族”中靓丽的“公主”！其文化含量超过了华夏甲骨文的“骨书”、法国庇利牛斯山洞的岩画。骨书、岩画、酒瓶是中西文化三颗璀璨的明珠。

古人云：“有才不难，难以有志；有志不难，难以有眼力；有眼力者将获得天下也”。李君福民，竟有如此眼力，将收藏陶瓷酒瓶立命为业。收的是文化，藏的是国宝，壮的是民魂，扬的是国威。立此大志，必舍其业、荡其产、轻其利、薄其仕，一意孤行，任人呼其痴，道其傻，傍若无闻。历四十春秋，终成正果。获证书、建馆所、立学会、出著作、创世界“唯一”，被天下认可、且奉献天下。

《世界酒瓶大典》——

是诗，是画，是文，是歌—— 一片艺术海洋。

是古，是今，是中，是外—— 一曲文化乐章。

是血，是肉，是骨，是魂—— 一尊强者塑像。

福于民者为大福，民得福者是显贵。

壮哉酒器藏家！伟哉 CHINA 酒器！

岳石，喜泪成书。



2005年12月于青岛崂山

岳石，青岛海尔学院教授，《中国孔子年鉴》名誉主席，著名书画家、理论家。

酒器之绝唱 瓶韵之离骚

——写在李福民君《世界酒瓶大典》付梓之际

《山海经》有两则神话：

夸父与日逐走，入日。渴，欲得饮，饮于河、渭；河、渭不足，北饮大泽。未至，道渴而死，弃其杖，化为邓林。

发鸠之山，其上多柘木，有鸟焉，其状如鸟，文首，白喙，赤足，名曰“精卫”，其鸣自佼。是炎帝之少女，名曰女娃。女娃游于东海，溺而不返，故为精卫。常衔西山之木石，以堙于东海。

夸父追日，精卫填海，为着自己的神往和追求，孜孜不休，矢志以求，不惧烈日灼烈，不畏大海浩瀚，不问功绩何如，不闻后世评说。其执著精神感天动地、昭示后人。

吾一藏友，以四十余年心血，竭毕生财力，舍半辈功利，倾亲朋资助——集酒之器也。且以此发挥、拓展开去，终成“正果”：获大世界基尼斯证书、建馆舍、立协会、出皇皇巨著。近阅李君大作样稿，不由为之震撼！感叹之余、反复吟咏：“酒器之绝唱，瓶韵之离骚”！李君真乃藏界之奇才、大作为酒文化之奇葩。

中国是世界上产酒最丰、饮者最众的国家，亦是酒瓶酒具式样最多的国家。李君是国内、乃至世界当之无愧的酒器收藏大家。且不说“千金散尽酒瓶来”的风险，就“独持瓶见四十年”、孜孜不倦创“瓶业”的忽悠，又有谁能持之以恒，并影响、带动遍及神州大地的集瓶大军？又有谁如此“傻”，如此“疯”，如此“狂”，修成如此“正果”？起码是“前无古人”吧！

毛泽东说过：“一个人做一点好事并不难，难的是一辈子做好事，……”更何况，李君所做之事，是不能被一般人认可的好事。因为他的创造，不是给愚者视觉的快感，亦不仅是满足智者的精神之需，而是弥补人类历史器物的断层和酒文化载体的缺憾。

酒瓶艺术贴近生活、大家喜闻乐见，是书法、绘画、篆刻、雕塑等艺术的载体。李君说：“艺术酒瓶是无声的诗、立体的画、凝固的音乐、流动的雕塑”，“它不仅是历史的印证、时代的象征、社会的风姿、生活的缩影”，而且是“民族的品牌、国家的名片”。此论毫不为过！

建国以来，酒瓶从创意到制作，从造型到装潢，出现了众多名师巨匠的经典杰作，激起了千万藏家梦寐以求的渴望。在国内外学者、藏家中，李君是一位杰出代表。他不仅积四十余年收藏与研究之心，得，厚积薄发，而且在自滕州迁馆曲阜后的一年中，又行程数万、广访群贤，汇百家之萃、成一体风骨，在《中国酒瓶精品大全》出版七年后的今天，又竭力打造这部《世界酒瓶大典》。难能可贵的是，当年“大全”所载藏品，是以他的收藏为主，而“大典”则是全中国百位藏家的经典，李君馆藏仅作为补充。这岂是“独乐不如众乐”所能概括的吗？岂不是从“一枝独秀”到“百花满园”吗？收藏界、酒文化界，不正需要这种赤子之情吗？

李君研究、探索的特点有四：其一，矢志不渝、锲而不舍。几十年来，他顶住压力，历尽艰辛，倾财而立，负债而为。金石可镂，何况酒瓶？

其二，与时俱进、开拓创新。其藏品不仅按国家、地域、时代、品种、质地分类，而且按文化内涵、逻辑思维、艺术特质酿成寓意深刻的专题；不仅博览群书、收集瓶讯、创新瓶论，而且广交天下瓶友、共同切磋；不仅立体展示、研究鉴赏、巡回演讲，而且立所设馆、著书立说，并面对交流中的疑虑、争议，指点迷津，释疑解难。

其三，组织活动、立体造势。他曾于1994年，在山东省滕州市墨子书院，举办了世界首次酒瓶展；于香港回归前夕，在枣庄艺术中专举办了国内外唯一的“迎回归酒瓶展”；于建国五十周年前夕，在人民大会堂、钓鱼台国宾馆，面对来自世界各地的企业家、金融家演讲酒瓶文化；2005年5月28日，在曲阜组织了国内外规模空前的活动，使酒瓶文化在理论研究和藏品交流规模上，有了重大突破，赞誉空前。

其四，遵循健康、科学、文明、儒雅的酒文化理念。无论走进他的酒器博物馆，还是翻开“大典”样稿，一股清新之风，沁人心脾；字里行间无不体现了酒文化的主旨要义：健康、科学、文明、儒雅。

是谁把酒瓶文化一说再说？是谁把酒瓶产业一做再做？李君福民！“大典”的出版，既是他多年收藏、研究的心血结晶，又是对我国乃至世界酒器文化最好的总结、诠释、深化、升华。

古人云：“公心者必胜。”我坚信，李君的创造只是起点，明天的酒瓶文化更加璀璨！

“大典”的出版，无疑是世界酒文化交流最好的纽带与桥梁。它将成为酒文化发展之见证、酒器设计之蓝本、生活美化之向导、酒瓶文化进军之号角……

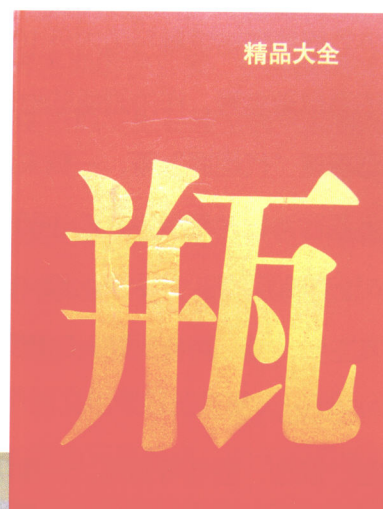
在《世界酒瓶大典》出版之际，我谨遵李君所嘱，聊撰此序，以飨读者。

孙中林 
2005年11月14日

孙中林，男，1934年生于黑龙江省宁安县，早年从事新闻、文化工作，先后创办了《辽宁经济日报》、《渤海商报》等报刊，潜心研究酒文化理论并付诸实践20余年，出版酒文化论文、专著等作品100余万字。现任世界名酒名饮协会常务副主席、东北酒文化研究会会长，为当代海内外著名的酒文化大师、社会活动家。

凡 例

1. 本书对读者应该了解的酒文化常识作了筛选、扼要介绍。
2. 本书所选酒器，以中国当代酒瓶为主，上起原始社会的北辛文化，下迄当今社会，时间跨度七千年，产地遍布五大洲，共计两千余只。
3. 本书所选酒器为中外酒器博物馆馆藏与国内外 100 位酒器藏家的经典藏品。
4. 本书所选酒瓶以外的酒具酒盒等，作为酒瓶的附件与酒瓶文化组成部分收录。
5. 本书对于有争议的酒器或“代用瓶”等，一概未选，但选用了确系酒瓶无文字说明者。
6. 本书所选酒器除中外酒器博物馆藏品外，均注明了藏家的姓名、地址。
7. 本书所选酒器一律按厘米标明，即：高×宽×厚（圈足直径）或高×宽，极个别无法注明的未注。
8. 本书酒器命名反映其主要内涵与特征，语言尽量简洁、通俗；凡涉及历史事件、知名人士、国家领袖等酒器的命名，仅介绍文化内涵。
9. 本书所选尊型、爵型、觚型、壶型等酒瓶，一律命名为尊瓶、爵瓶、觚瓶、壶瓶等。
10. 本书有些酒器的命名，考虑多数读者的理解能力与欣赏习惯，对专业术语与有争议的命名，尽量回避、省略。
11. 本书所选酒器正反面拍摄的，一律注明正反面；多角度与局部拍摄的，亦用文字或①②③④等注明。
12. 本书对一瓶多拍的图片，如瓶足、瓶帽、瓶腹等，有的未加采用，但不排除在“赏析”一文中介绍。
13. 本书对外国酒瓶主要采用我国习惯予以介绍和命名。
14. 本书为在有限版面上全面反映世界范围酒器的规模与品种，采用了减少文字介绍、增加图片密度的做法。
15. 本书酒瓶的定级定价，作为初步尝试，未在图片下注明，仅在第三章“交易定价选标准”一文中作了简要概括。
16. 本书图片因摄影器材、专业水平及诸多条件所限，部分作者拍摄和藏友提供的图片无法选用。



作者 1998 年所著的《中国酒瓶精品大全》封面、扉页、获奖证书

目 录

第一章 酒文化知识

——人类亟需了解的生活常识

一、酒的起源	1
1. 外国酒的起源	1
2. 中国酒的起源	1
3. “酒”字的由来	3
4. 酒与酒瓶的关系	4
二、酒与神学、儒学及鲁酒	5
1. 酒与《圣经》	5
2. 酒与《论语》	5
3. 鲁酒的千古奇冤	6
三、酒诗、酒文与伟人酒饮	6
1. 酒与诗书画	6
2. 酒与《红楼梦》	7
3. 酒与马克思	8
4. 酒与酒饮	9
四、酒文化与酒文化建设	10
1. 酒文化的提出与形成	10
2. 孔子与中国酒文化	10
3. 儒家文化与中国酒文化	11
4. 中国酒文化与和谐社会	12
5. 创建酒文化应包含的内容	12
6. “酒盲”与酒文化教育	13

第二章 酒瓶文化

——逐步成熟的理论体系

一、酒瓶文化的提出与形成	14
1. “酒瓶文化”的提出	14
2. “酒瓶文化”的形成	14
二、酒瓶文化的概念与内容	15
1. 酒瓶文化的定义	15
2. 酒瓶文化包含的文化现象	16
三、酒瓶文化的载体与代表	16
1. 酒瓶文化的载体	16
2. 酒瓶文化的代表	17
四、酒瓶文化的构成与分类	17
1. 酒瓶文化的构成	17

2. 酒瓶文化的分类	18
五、酒瓶文化的专题与特征	20
1. 酒瓶文化的专题	20
2. 酒瓶文化的特征	21
六、酒瓶文化的体系与价值	21
1. 酒瓶文化的体系	21
2. 酒瓶文化的价值	23
七、酒瓶文化的功用与广告	23
1. 酒瓶文化的功用	23
2. 酒与瓶同广告的关系	24
八、酒瓶文化的相关与创作	25
1. 酒瓶文化与相关文化	25
2. 酒瓶文化的文学创作	26
九、酒瓶文化的现状与开拓	26
1. 酒瓶文化的现状	26
2. 酒瓶文化的开拓	27
十、酒瓶文化的观赏与美育	29
1. “赏瓶文化”的范畴	29
2. 观赏酒瓶的素养	29
3. 酒瓶文化的美育功能	31
十一、酒瓶文化的评价与误区	32
1. 酒瓶文化的评价	32
2. 酒瓶文化评价的误区	34
十二、酒瓶文化的趋势与任务	34
1. 酒瓶文化的发展趋势	34
2. 酒瓶文化面临的任务	36

第三章 酒瓶收藏

——渐成气候的社会实践

一、走访百家话藏瓶	37
1. 各地组织的活动	37
2. 酒瓶收藏的新动向	38
3. 藏瓶界的不良现象	39
二、酒瓶收藏解迷津	39
1. 酒瓶收藏与本职	39
2. 酒瓶收藏的益处	40
3. 藏瓶队伍的现状	40
4. 藏瓶存在的问题	41
5. 藏瓶注意的事项	41
三、交易定价选标准	42
1. 酒瓶价值的界定	42
2. 酒瓶的断代	43
3. 酒瓶定级的标准	45

酒瓶经典图鉴

1. 重大题材	49	②黄陶展现	281
①伟大领袖	50	③山石风光	288
②中华象征	56	10. 琉璃珠玑	295
③文革风云	58	①冰清玉肌	296
④重大事件	61	②水晶骨骼	303
2. 史海勾沉	73	11. 港台集珍	311
①史河采贝	74	①港澳璀璨	312
②开片家族	93	②台湾瓶粹	325
3. 国儒风范	101	12. 书画景致	333
①国酒精品	102	①大家挥毫	334
②儒瓶风雅	116	②名景集锦	344
4. 人物春秋	127	③鸟语花香	349
①国粹脸谱	128	④市井百态	360
②国色天香	135	13. 坛壶拾趣	371
③名家雕塑	145	①杯壶系列	372
④福禄寿禧	155	②坛罐集锦	386
⑤神话故事	162	③体坛竞技	390
⑥望穿秋水	174	④蓝色星球	393
5. 动物世界	183	14. 异彩纷呈	395
6. 民族风情	199	①青瓷翠色	396
①民族象征	200	②宝石生辉	408
②钟鼓齐鸣	209	③黑瓷金刚	415
③玄妙宝葫	214	④红色天地	423
7. 金属铸就	223	⑤黄釉娇艳	429
①青铜古朴	224	⑥三色争春	433
②鎏金溢彩	238	15. 外域觅珠	445
③景泰品牌	243	①玻璃风采	446
8. 青花荟萃	245	②金属生辉	456
9. 陶器大观	271	③纸塑潮流	458
①紫砂王国	272	④陶瓷经典	459

真善美的颂歌

——酒瓶专题赏析	503
----------------	-----

中国酒瓶文化建设大事记	517
-------------------	-----

第一章 酒文化知识

——人类亟需了解的生活常识

一、酒的起源

1. 外国酒的起源

酒在社会生活中占有十分独特而重要的地位。礼尚往来要酒，亲朋相聚要酒，庆贺胜利要酒，消除劳顿要酒……无论何人，不管你爱酒、厌酒、无所谓于酒，酒在社会生活中总是客观存在。现实生活中，人们往往会直接或间接地与酒搭上关系。千百年来，酒，渗透在精神与物质层面的每个细胞，流注于政治与经济生活的各个领域，贯穿着人类生活的漫长过程，是一种全球文化现象。

几乎从人类的洪荒时代起，酒就在大地上出现了。酒的历史与人类的历史同样悠久。在世界各民族古老的神话传说里，无不流传着酒的故事。古希腊神话中的酒神狄奥尼索斯，是种植葡萄和酿酒的庇护者，由此可知，西方人最早是用葡萄酿酒的；1947年，在死海古姆兰遗址的山洞里发现的用希伯来语和阿拉米语两种古犹太语写的《旧约全书》手抄本中，记录了“诺亚醉酒”等众多关于酒的故事；写于公元前3~4世纪的印度古代史诗《罗摩衍那》第四篇中，描述了“猴王醉酒”的故事，人们在印度这部“最初的诗”中，亦可窥知远在神话时代，酒已经在印度普遍存在了。

古埃及和巴比伦神话传说也都记载了酒的存在。古巴比伦文献大都湮灭，但在极有限的公元前1900年~公元前1600年残存的神话传说中，仍可以找到酒的痕迹。古埃及文献早在新王国（前1786~前1570年）的《人类的拯救》这篇象形文字神话中，就有太阳神用麦酒拯救人类的故事，可知那时就用麦酿酒了。古代西方酒文化，有些是中国没有的。中国有酒仙、酒圣，没有类似希腊神话中所谓的“酒神”。

这些民族神话都说明，酒在远古就已经出现并普遍存在了，但都没说出酒最初是何时、由何人创造的。

2. 中国酒的起源

关于酒的起源，中国历史上主要有四种传说：上天造酒说、猿猴造酒说、仪狄造酒说、杜康造酒说^①。

^① 《酒经》田晓娜著，中国戏剧出版社，1998年版，第1页。

上天造酒说 素有“诗仙”之称的李白，在《月下独酌·其二》中有“天若不爱酒，酒星不在天”的诗句；东汉末年的孔融，在《与曹操论酒禁书》中有“天垂酒星之耀，地列酒泉之郡”之说；蒔苹所撰《酒谱》中，也有“酒星之作也”的话。意思是自古以来，我国祖先就有酒是天上“酒星”所造的说法。

《周礼》中，最早记录了酒旗星的发现，据今已有近三千年的历史。二十八宿的说法，始于殷代而确立于周代，是我国古代天文学的伟大创造之一。古代的观察仪器极其简陋，我们的祖先能在浩瀚的星河中观察到并不明亮的“酒旗星”，并留下关于酒旗星的种种记载，这确实是一种奇迹。至于因何命名为“酒旗星”，那不仅说明古人丰富的想象力，更能证明在当时社会活动中，酒确实占有相当重要的位置。

猿猴造酒说 唐人李肇所撰《国史补》等古籍中，均有记载。描述猿猴不仅嗜酒，而且还会“造酒”。到了明清时期，这类猿猴“造”酒说就更有详细的记载。清代文人李调元在著作中写道：“琼州多猿……，尝于石岩深处得猿酒，盖猿以稻米杂百花所造，一石六辄有五六升许，味最辣，然极难得。”清代另一笔记小说中又说：“粤西平乐（今广西东部，西江支流桂江中游）等府，山中多猿，善采百花酿酒。樵夫入山，得其巢穴者，其酒多至数石。饮之，香美异常，名曰猿酒。”

酒是一种发酵食品，尤其在一些含糖分较高的水果中，酵母菌更易繁衍滋长。含糖的水果是猿猴的重要食品，当成熟的野果坠落下来，由于受果皮上或空气中酵母菌的催化，“酿制”成酒，这是一种自然现象。猿猴在水果成熟的季节，收贮大量水果于石洼中，堆积的水果受自然界中酵母菌的作用而发酵，“酒”液析出，这种“酒”还有一种特别的香味。猿猴在不自觉中“造”出酒来，这既合乎逻辑，又符合情理。

仪狄造酒说 史籍中有多处提到仪狄“作酒而美”。《世本》说：“仪狄始作酒醪，变五味；少康作秫酒。”

一种说法是“酒之所兴，肇自上皇，成于仪狄”。有书载：仪狄作酒后，禹曾“绝旨酒而疏仪狄”，证明仪狄是禹身边的官员。

仪狄是什么时代的人呢？比起杜康来，古籍中的记载要一致些，例如《世本》、《吕氏春秋》、《战国策》中都认为他是夏禹时代的人。仪狄这个名字，标志着她是一个女人。仪，古文同“娥”，所以传说中后羿的妃子嫦娥，古称“常仪”。仪狄翻译成现代语言，就是“狄姑娘”或“狄女士”。事实上用粮食酿酒是件程序、工艺很复杂的事，个人力量难以完成。如果说她是位善酿美酒的匠人、大师，或监督酿酒的官员，还是可能的。所以，郭沫若先生说：“相传禹臣仪狄开始造酒，这是指比原始社会时代的酒更甘美浓烈的酒。”这种说法应该可信。

杜康造酒说 这种说法主要源于曹操的乐府诗《短歌行》，诗中道：“慨当以慷，幽思难忘；何以解忧，唯有杜康。”自此以后，认为酒就是杜康所创的说法就多了。史籍中还有少康造酒的记载。少康

即杜康，不过不同年代有不同的称谓。那么，酒之源究竟在哪里呢？窦苹认为“予谓智者作之，天下后世循之而莫能废”是很有道理的。人们在经年累月的劳动实践中，积累了制造酒的方法，经过有知识、远见的“智者”归纳总结，代代相袭相循，流传至今。这个说法比较接近实际，也合乎唯物主义认识论。

中国文化是一种慕古文化，世界上没有一个民族像中华民族这样看重历史，把祖先的事迹包括关于酒的故事有意识地保留下来。

中国是世界上酿酒最早的国家之一。大约在旧石器时代，人们已注意到了含糖野果的自然发酵，由此而产生的果酒，就是自发产生的最原始的酒。另外，酒又是原始农业发展的必然产物。《说文》：“酒白谓之醖；醖者，坏饭也。”晋朝人江统的《酒诰》一文早就指出了这个秘密，他说“有饭不尽，委馀空桑；郁积成味，久蓄气芳；本出于此，不由奇方”。所以，酒发现于人类依靠稼穡生存的农耕经济时期，归之于代表一个时代的神农氏，也很有道理。

关于酒的起源，研究者们一致认为，谷物酿酒源于新石器时代。但是否源于仰韶文化或龙山文化时期，学者们意见不一。主张源于仰韶文化时期者认为：在仰韶文化时期，有了谷物，便具备了酿酒的前提条件。酿酒之始，是酒与酒糟一同吃的，既可充饥，又能提神，使人有飘飘欲仙的舒适感，这就激发了人们自发酿酒的积极性。主张谷物酿酒源于龙山文化时期者认为：龙山文化遗存物品中，发现了陶制酒器，如制作规范、精美的黑陶薄胎高柄杯等。这些为仰韶文化所未有。酒器的出现，是判断酒的存在与否的确凿证据。酒器佐证了酿酒起源于龙山文化的观点。由于酒器出现于龙山文化晚期或中期，那么，酿酒理应起源于龙山文化早期。

《周书》云：“神农耕而作陶。”最古的“酒”字是“酉”字。无论是甲骨文的“酉”字，还是金文的“酉”字，其字形都很像陶罐。可见：“酉”字，即是酒器的象形。因而，酒在原始农业和原始陶业时即已诞生，是可以肯定的。

综上所述，酿酒的产生与农业、陶业均有关系。可从古代遗存的物品（粮食、器皿）、文字等多方面探索。无论怎么说，中国酒的产生和发展都是源远流长的。

3. “酒”字的由来

“酉”字在甲骨文中是个象形字，其形状像个罐形酒瓶。在古韵学中，“酉”和“酒”是同音、同韵、同义。其实，酉就是一个盛酒的罐形瓶。所以，“酉”就是“酒”。

按顺序说，应该先是瓶，后是酒，或者说酉代表瓶和酒。凡“酉”字作部首的字，都与酒有直接关系。如“酵”，是制酒中的化学酶素；“配”，则是指酒中材料的配置勾兑；“酝酿”，是造酒材料的发酵过程。还有醇、酗、酣、酬、醑、酊、醉……

以“酉”为部首的一百多个字，组成了一个庞大的汉字家族，形成了一种古老的酉瓶、酉酒文化。可以说酉即瓶，瓶即酉；酉即酒，酒即酉；酒即瓶，瓶即酒。

在地支纪时中，“酉时”为黄昏时分，下午5时至7时，正是人们在一天的劳作之余，饮酒小歇，解