

何继龄 著

MAKESIZHUYI
ZHONGGUOHUA WENTI
YANJIU

马克思主义
中国化问题
研究



中国社会科学出版社

何继龄 著

MAKESIZHUYI
ZHONGGUOHUA WENTI
YANJIU

马克思主义
中国化问题
研究



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

马克思主义中国化问题研究/何继龄著. —北京: 中国
社会科学出版社, 2006. 5

ISBN 7-5004-5730-8

I. 马… II. 何… III. 马克思主义 - 发展 - 研究 -
中国 IV. D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 072368 号

责任编辑 冯春风
责任校对 李倩
封面设计 王华
版式设计 王炳图

出版发行 中国社会科学出版社

社址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮编 100720

电话 010-84029450 (邮购)

网址 <http://www.csspw.cn>

经销 新华书店

印刷 北京新魏印刷厂

装订 广增装订厂

版次 2006 年 5 月第 1 版

印次 2006 年 5 月第 1 次印刷

开本 880 × 1230 1/32

印张 10.25

插页 2

字数 258 千字

定价 22.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

责任编辑：冯春风
封面设计：王 华

内容简介

马克思恩格斯创立的学说，为人类社会的发展指明了方向。然而，把马克思主义基本原理同本国实际和时代特征相结合，制定出正确的理论、路线、纲领和方针政策，指导中国革命、建设和改革不断取得胜利，就存在着一个实现马克思主义中国化的问题。

马克思主义中国化首先是指马克思主义要与中国传统文化相融合，使马克思主义在中国获得民族的表现形式，具有中国作风和中国气派。毛泽东对此表明过他的态度，即“我们是马克思主义的历史主义者，我们不应当割断历史。从孔夫子到孙中山，我们应当给以总结，承继这一份珍贵的遗产。”而且在马克思主义同中国传统文化的结合过程中，“洋八股必须废止，空洞抽象的调头必须少唱，教条主义必须休息，而代之以新鲜活泼的、为中国老百姓所喜闻乐见的中国作风和中国气派”；其次，“必须将马克思主义的普遍真理和中国革命的具体实践完全地恰当地统一起来，就是说，和民族的特点相结合，经过一定的民族形式，才有用处，绝不能主观地公式地应用它”。运用马克思主义必须立足于中国的实际，不能机械地搬用马克思主义的个别词句、个别结论和个别论断，而应运用马克思主义的观点和方法具体地研究中国的历史和现状，具体地分析和解决中国的实际问题；另外，对待马克思主义的基本态度是结合新的实践，推进理论创造，而不能停留在马克思主义的现成结论上，要不断总结实际工

作中的经验，使之理论化，从而得出马克思主义书本上没有的新结论、新观点，将马克思主义在中国不断推向新的理论高度。

马克思主义中国化，就是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，走自己的路，坚持和发展马克思主义。中国共产党领导中国革命、建设和改革的历史，就是不断推进马克思主义中国化的历史。80多年来，我们党正是在不断推进马克思主义中国化的历史进程中，领导人民夺取了中国革命、建设和改革的一个又一个伟大胜利。毛泽东思想是马克思主义中国化的理论成果，邓小平理论是当代中国的马克思主义，“三个代表”重要思想是马克思主义中国化的最新理论成果。深刻反思这一漫长而曲折的过程，分析中国共产党三代领导集体实现马克思主义中国化所面临的具体条件、所承担的主要任务和所解决的主要课题，总结中国共产党三代领导集体在推进马克思主义中国化方面所做出的独特贡献，归纳中国共产党三代领导集体在推进马克思主义中国化方面所具有的特点，比较中国共产党三代领导集体在推进马克思主义中国化方面的异同，对于在新的历史条件下，继续推进马克思主义中国化，无疑具有重大的理论意义和现实意义。

目 录

总论：马克思主义中国化基本问题研究	(1)
一、马克思主义中国化的基本内涵	(1)
(一) 马克思主义的民族化	(2)
(二) 马克思主义的具体化	(4)
(三) 坚持和发展马克思主义的统一化	(6)
(四) 实践过程和认识过程的同一化	(8)
二、马克思主义中国化的基本特点	(9)
(一) 一切从实际出发，锐意创新	(10)
(二) 紧扣时代主题，破解时代难题	(12)
(三) 强调坚定不移地走自己的路	(14)
三、马克思主义中国化的基本经验	(15)
(一) 以正确的态度对待马克思主义	(15)
(二) 实事求是地理解和运用马克思主义	(19)
(三) 坚持走群众路线	(21)
(四) 大力弘扬与时俱进	(22)
(五) 正确开展党内斗争	(23)
四、马克思主义中国化的深刻启示	(24)
(一) 马克思主义必须同中国的优秀文化相结合	(24)
(二) 马克思主义必须同中国的具体实际相结合	(26)
(三) 必须强调实践的作用，努力体现理论创新的 精神	(29)

(四) 必须以发展的态度对待马克思主义, 以中国的实际问题为中心来研究马克思主义	(32)
五、马克思主义中国化的方法论意义	(33)
(一) 理论联系实际	(33)
(二) 现实联系未来	(35)
(三) 世界联系中国	(37)
上篇: 马克思主义中国化的理论成果研究	(39)
一、马克思主义中国化的初始条件分析	(40)
(一) 社会经济结构变迁引发的现实需要	(41)
(二) 新文化运动催生的民主科学思想	(42)
(三) 人类生存方式的趋同与关注点的一致	(43)
(四) “以俄为师”	(45)
二、毛泽东思想的形成与历史地位	(46)
(一) 毛泽东思想的形成发展过程及其特点	(47)
(二) 科学界定毛泽东思想	(52)
(三) 正确评价毛泽东思想的历史地位	(58)
三、毛泽东与马克思主义中国化	(65)
(一) 马克思主义中国化的历史必然性	(66)
(二) 马克思主义中国化的奠基人	(68)
(三) 揭示了马克思主义中国化的基本内涵	(71)
(四) 总结了马克思主义中国化的基本经验	(72)
四、毛泽东对马克思主义中国化的历史性贡献	(77)
(一) 率先垂范	(77)
(二) 首创基业	(79)
(三) 探索途径	(81)
五、从毛泽东思想到邓小平理论	(86)
(一) 内在的统一性	(87)
(二) 共同的理论特征	(92)

(三) 差异之比较分析	(98)
(四) 邓小平理论对毛泽东思想的继承和发展	(104)
中篇：当代中国马克思主义研究	(113)
一、邓小平理论形成的条件分析	(113)
(一) 特色背景：“文化大革命”	(113)
(二) 时代根据：“和平与发展”	(115)
(三) 社会条件：“认清中国的国情”	(116)
(四) 理论基础：“辩证唯物主义和历史唯物主义”	(118)
(五) 主观条件：“高超的政治智慧”	(122)
二、邓小平理论与中国特色社会主义	(124)
(一) 独具特色的社会主义建设理论	(124)
(二) 一脉相承的理论体系	(130)
(三) 从时代发展的高度来认识邓小平理论	(136)
(四) 用历史的眼光来审视邓小平理论的主题特色	(143)
三、邓小平与新时期的马克思主义中国化	(151)
(一) 明确基本前提	(151)
(二) 延伸基本原则	(153)
(三) 昭示基本途径	(155)
(四) 凸显时代特点	(157)
四、邓小平对马克思主义中国化的历史性贡献	(159)
(一) 捍卫旗帜	(159)
(二) 弘扬精髓	(161)
(三) 创新理论	(163)
(四) 承上启下	(168)
(五) 指明方向	(172)
五、邓小平实现马克思主义中国化的历史启示	(175)

(一) 坚定的马克思主义信仰	(176)
(二) 科学的马克思主义观	(178)
(三) 马克思主义与中国实际的结合	(180)
(四) 善于总结和提升经验教训	(182)
(五) 求实态度和创新精神	(184)
六、从邓小平理论到“三个代表”重要思想	(186)
(一) 时代主题的延续与国际形势的新变化	(186)
(二) 理论主题上的坚持与深化	(190)
(三) 理论课题上的继承与创新	(194)
(四) 理论观点上丰富与发展	(198)
(五) 科学体系上的继承与发展	(202)
下篇：马克思主义中国化的最新理论成果研究	(212)
一、“三个代表”重要思想的形成与历史地位	(212)
(一) 形成条件之分析	(212)
(二) 形成过程之透视	(221)
(三) 历史地位之界定	(227)
二、“三个代表”重要思想对马克思主义的继承和 发展	(242)
(一) 对马克思主义关于社会基本矛盾理论的继承	(242)
(二) 对马克思主义关于生产力是人类社会的 最终决定性力量原理的继承与发展	(245)
(三) 对马克思主义关于人类社会的发展是由 先进文化引导原理的坚持与弘扬	(248)
(四) 对马克思主义关于人民群众是历史的主体 原理的创新	(250)
(五) 中国化马克思主义的第三个理论形态	(253)
三、“三个代表”重要思想对“三大规律”认识的 深化	(255)

(一) 对人类社会发展规律认识的升华	(255)
(二) 对社会主义建设规律的新认识	(259)
(三) 对共产党执政规律的新探索	(261)
四、“三个代表”重要思想对马克思主义党建理论的发展	(265)
(一) 回答了党的建设面临的两大历史性课题	(266)
(二) 反映了社会主义本质在党的建设上的必然要求	(267)
(三) 是“三大规律”在党的建设上的集中反映和高度概括	(268)
(四) 是唯物史观在党的建设上的集中体现	(269)
(五) 对马克思主义党建学说的重大创新	(271)
五、“三个代表”重要思想的理论特征	(274)
(一) 既一脉相承，又与时俱进：“三个代表”重要思想的特征	(275)
(二) 立党为公、执政为民：“三个代表”重要思想的本质	(280)
(三) 保持党的先进性：“三个代表”重要思想的核心	(283)
(四) 坚持与时俱进：“三个代表”重要思想的关键	(289)
六、中共三代领导集体实现马克思主义中国化之比较分析	(296)
(一) 三大历史任务推动了马克思主义中国化的进程	(296)
(二) 中共三代领导集体实现马克思主义中国化过程中的不同点	(303)
(三) 中共三代领导集体在实现马克思主义中国化	

方面的相同点	(305)
结束语：马克思主义中国化永无止境	(312)
后记	(318)

总论：马克思主义中国化基本问题研究

马克思恩格斯创立的学说，为人类社会的发展指明了方向。然而，把马克思主义基本原理同本国实际和时代特征相结合，制定出正确的理论、路线、纲领和方针政策，指导革命和建设事业不断取得胜利，绝不是一件轻而易举的事。中国共产党人在把马克思主义中国化的过程中，产生了毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想三大理论成果。认真反思这 80 多年艰辛探索的历史，科学总结马克思主义中国化过程中的经验教训，对我们在新的历史条件下继续推进马克思主义的中国化意义重大。

一、马克思主义中国化的基本内涵

马克思主义中国化这一命题是毛泽东在 1938 年召开的中共六届六中全会上提出来的。它强调马克思主义要与中国传统文化相结合，使马克思主义在中国获得民族化的表现形式，具有中国作风和中国气派；要立足于中国的实际，不能机械地搬用马克思主义的个别词句、个别结论和外国经验，而应运用马克思主义的基本立场、观点和方法，具体地研究中国的历史和现状，具体地分析和解决中国的实际问题；要有新的理论创造，不能停留在马克思主义的现成结论上，应该不断总结实际工作中的经验，使之理论化，从而得出马克思主义书本上没有的新结论、新观点，将马克思主义在中国不断推向新的理论高度。其基本涵义包括四个

方面的主要内容。

（一）马克思主义的民族化

马克思主义产生于欧洲，其著作从文字到语言、从内容到形式都打上欧洲民族的烙印。要使具有明显欧洲风格和欧洲气派的马克思主义为中国无产阶级、中国共产党和中国人民所接受和掌握，并自觉地运用它来指导中国革命、建设与改革事业，就必须使马克思主义从欧洲的民族形式转变为中华民族的形式，将马克思主义的精髓和基本原理转化为具有中国风格和中国气派、为中国人民所喜闻乐见的理论形态，实现马克思主义世界化与民族化的有机统一。马克思主义在中国的民族化，至少应该包含三个方面的内容：

1. 表达方式的民族化。马克思主义著作均以欧洲国家的文字写作而成，这种语言文字方面存在的障碍，使马克思主义难以被普通的中国人所完全理解，更谈不上在中国的直接传播，解决这一难题的任务就自然而然的落在具有翻译能力的中国知识分子肩上，而当时主要由出国留学人员中对马克思主义抱有浓厚兴趣的中国知识分子来承担。通过翻译使语言文字实现民族化的转换，在语境上打上中国文化的烙印，这是马克思主义理论在语言表达方式上的中国化。与此同时，由于文化背景截然不同，如何准确地表达和反映出文章意境且为中国人所理解，就需要翻译者根据自己对文章意境的理解和把握，用中国传统文化和语言结构来转述原著的意境，完成概念、思维方式和表述方式的民族化。加之当时中国先进的知识分子在翻译和介绍马克思主义时，主要是根据中国民族民主革命的现实需要，在内容上侧重于对革命、斗争等理论和十月革命的经验的介绍，并没有从体系的完整性上来准确把握，这就易于导致对马克思主义理解的片面性。无论如何，对马克思主义著作的翻译出版启动了马克思主义中国化的历

程，实现了马克思主义民族化的第一步目标。它为马克思主义在中国的传播准备了基本条件，使更多的人突破了语言文字的障碍，直接阅读马克思主义著作。

2. 传播方式的民族化。马克思主义著作中文本的出版发行，仅仅解决了有一定文化知识的人们了解和掌握马克思主义所遇到的困难，对广大的工人阶级和其他劳动群众来说，他们要阅读和理解马克思主义原著，仍然存在着较大的困难。这就需要先进的知识分子做大量通俗化、民族化的解说工作，把书本语言转换成群众语言，把那些抽象、枯燥的基本原理，用生动、具体的事例来阐释，把繁杂的逻辑推理变成广大民众喜闻乐见的思维方式。在这方面有四条切实可行的途径：一是组织专家学者编写各种形式的马克思主义普及性读物和辅导材料，满足不同层次的民众学习马克思主义的需要。二是出版发行领袖人物的著作，这些著作既是紧密联系中国具体实际的马克思主义中国化的产物，又是用通俗化、民族化的方式解说马克思主义的典范。三是以各级领导干部和宣传理论工作者为骨干的马克思主义宣传队伍活跃在广大人民群众之中，他们紧密结合工作和思想实际，用民族化的通俗易懂的语言和群众身边鲜活的事例，讲解马克思主义基本原理，宣传党和国家的路线、方针、政策。四是利用大众传媒将马克思主义宣传寓于生动、活泼、群众喜闻乐见的形式中，使广大群众在一种轻松的氛围中受到马克思主义的熏陶。传播方式的民族化是马克思主义中国化历程中承上启下的重要中介，没有民族化的传播途径与传播方式，马克思主义就不可能被广大人民群众所接受和掌握，更不可能成为他们认识世界、改造世界的锐利武器。

3. 理论形态的民族化。马克思主义能否真正实现民族化，核心和关键在于是否创造出中国化的马克思主义。而中国化的马克思主义是在应用马克思主义的实践中产生的。因为，只有应用才能实现马克思主义基本原理和中国具体实际相结合，只有结合

才能体现中国特点和中国风格。从中国革命和建设的实践来看，马克思主义在理论形态上实现民族化有三个重要环节：第一，运用马克思主义来分析中国的历史和现实，回答中华民族的愿望和要求，为中华民族指出争取民族独立和解放，并进而实现中华民族伟大复兴的道路。马克思主义能否回答这一根本问题，是决定马克思主义能否在中国扎根，在中华民族有没有持久影响力的关键。在十月革命的影响下，马克思列宁主义传入中国，很快与风起云涌的中国工人运动和中华民族反帝反封建的革命运动相结合，造就了中国共产党。从此，中国革命进入了一个崭新的阶段。在这里，马克思主义基本原理和中华民族的具体实际进行了初步的结合，形成能直接指导中国革命的理论形态。第二，运用中国化了的马克思主义理论形态，研究中国革命、建设和改革的全过程，以及每个历史时期每个阶段的具体实际，制定出正确的路线、方针和政策，形成直接指导实践的观念形态，并用理论形态和观念形态武装群众，使人民群众按马克思主义理论形态和由此决定的实践观念去奋斗。第三，总结马克思主义指导中国共产党和中国人民进行革命、建设和改革的新鲜经验，推动中国化的马克思主义进一步升华。中国革命、建设和改革事业不可能是一帆风顺的，顺利和挫折、成功和失败，从不同侧面暴露出中国革命、建设和改革的特点和规律，也检验、丰富和完善了马克思主义中国化的理论形态和实践观念，为马克思主义中国化的认识成果上升到理论高度奠定了基础。总之，中国化的马克思主义就是中国革命和建设实践经验的结晶，必然打上中华民族的烙印。

（二）马克思主义的具体化

马克思主义文献中的基本结论，都是根据欧洲情况得出来的，无论是1848年欧洲革命，还是1871年的巴黎公社，无论是俄国十月革命的成功经验，还是苏联的社会主义建设模式，都不

可能完全符合中国的实际，这些经验教训都不是中国革命和建设事业可以照抄照搬、直接模仿的。在一个半殖民地半封建的东方大国里进行革命，必然有许多特殊的复杂的问题是马克思主义创始人所没有遇到过的，把一个经济文化落后的国家建设成为强大的社会主义国家，也是马克思主义创始人所始料不及的。要运用马克思主义指导中国革命、建设和改革事业，就必须实现马克思主义的具体化。这种具体化主要表现在三个方面：

1. 理论形态的具体化。因为理论的特点在于认识一般，反映事物的共同本质。马克思主义基本原理揭示了无产阶级革命的共同本质和规律，对认识中国具体实际有重要的指导作用，但是，涉及到中国革命、建设和改革的具体道路问题时，则需要将马克思主义理论具体化，即经历从一般到特殊，从特殊到个别的两次转换，将马克思主义基本原理与中国具体实践相结合，找到中国具体实际的特点和特殊规律，形成新的理论形态和实践观念，才能直接指导中国革命、建设和改革的具体实践。与此同时，实践的对象是具体的客观实际，具有个别性的特点。而马克思主义是关于自然界、人类社会、思维发展最一般规律的理论，把它作为世界观和方法论来研究中国具体实际，所形成的正确反映中国革命、建设和改革特点和规律的认识，就是中国化的马克思主义，它是直接指导中国革命、建设和改革的马克思主义理论。但中国化的马克思主义在指导实践时还需要做深入细致的考察，弄清个性，与具体实践中的具体条件相结合，形成实践观念，参与到实践中去。由此形成的实践观念不仅保留了理论的普遍性特征，而且加入了具体性、个别性的特征。

2. 理论内容的客观化。理论的真正价值就在于回到实践中去指导主体改造客体，为此，除了要实现理论的具体化，进行理论形态的两次转化外，理论还必须为广大人民群众所掌握。马克思曾指出：“思想根本不能实现什么东西。为了实现思想，就要