



# 全面大跃进的 新会县财贸工作

中共中央財政貿易工作部办公厅編

# 全面大跃进的新会县 財貿工作

中共中央財政貿易工作部办公厅編

財 政 出 版 社

1958年·北京

全面大跃进的新会县财贸工作  
中共中央财政贸易工作部办公厅编

财 政 出 版 社 出 版

(北京公安后街3号)

北京市书刊出版业营业许可证出字第097号

财政出版社印刷厂印刷 新华书店总经售

787×1092 $\frac{1}{32}$ ·2 $\frac{1}{16}$ 印张·42千字

1958年8月第1版

1958年8月北京第1次印刷

印数：1—10,000 定价：0.14元

统一书号：4066·100

## 編 者 的 話

这本小冊子所收集的几篇文章是新会县委和該县財貿部門的領導同志在全国財貿工作現場會議上的发言。新会县这些单位的工作做得比較出色，对于支援和促进工农业的发展起了很大的作用。他們的工作方法和經驗是值得各地財貿工作同志学习和參考的。我們在选稿时，对原文在文字上作了若干小的修改。

中共中央財政貿易工作部办公厅

## 目 录

### 新会县财贸工作的发展与跃进

..... 中共新会县委第一书记党向民 (5)

### 开展技术革命运动, 加速财贸工作大跃进

..... 新会县人民委员会办公室 (28)

### 做好粮食工作促进农业生产

..... 新会县粮食局 (34)

### 想尽一切办法支援农业生产大跃进

..... 新会县双水区供销社 (43)

### 支援农业社开展多种经营

..... 新会县古井区供销社 (52)

### 建立合同制度, 保证生产资料供应

..... 新会县环城区供销社 (56)

### 岭东粮食购销站是粮站工作的一面旗帜

..... 新会县人民委员会办公室 (60)

### 介绍会城废旧物利用商店

..... 新会县废物利用委员会 (64)

## 新会县財貿工作的发展与跃进

中共新会县委第一書記党向民

新会位于西江下游，全县人口60多万，耕地110万亩，其中稻田80万亩。稻谷亩产，1949年330斤，1957年670斤，今年爭取1,000斤。全县农业总产值，1952年5,000多万元，1957年1亿元；工业总产值，1952年2,000多万元，1957年4,000多万元。我县人民文化水平比較高，水陆交通比較方便，农业和工业、手工业都比較发达，农产品丰富，粮食有稻谷、番薯、豆类等，經濟作物有甘蔗、黄麻、柑桔、葵扇、紅烟、花生、蚕桑、蔬菜等，肉类有毛猪、毛鷄、毛鴨、鮮魚等，还有名聞海外的鴨蛋。

由于交通便利，物产丰富，加上接近港澳、接近广州，因此商业比較发达。解放前全县有商店4,000多家，从业人員1万多人，其中小販4,000多人。商店大部分分布于县城和9个墟鎮，小販大部分流动于60多个农村小市場。还有許多农民农忙耕田、农闲做买卖。解放后对私商和小販进行了全面改造，对商业网进行了全面調整，現在全县有国营和公私合营商店5,200多处，商业人員9,700多人，其中小販組成的合作組1,300多个，从业人員1,800多人；全县的商店除分布于县城和墟鎮以外，乡乡有供销社，村村（社社）有供销社。还有組織起来的貨郎队200个共約2,000人，巡回各个角落，送貨上門。

全县商品零售額：1949年2,700多万元，1952年4,080多万元，1957年5,300多万元，1958年預計7,800多万元。

全县人民購買力：解放前每人平均30多元，1952年54元，1957年93元，預計今年增长到110多元。

## 社会主义商业在前进中的缺点

解放后，国家对资本主义商业实行了利用、限制、改造的政策，资本主义商业开始逐步納入国家计划的軌道，但它对农业生产仍然起着部分的破坏作用。由1953年冬开始，我們在全县范围内大張旗鼓地向群众宣傳党在过渡时期的总路綫，进行两条道路对比教育。教育的方法主要是算四笔帳：一是算土改翻身帳和年年增产增收帳；二是算国家工业化給农民的好处帳；三是算国营商业和供銷社、信用社給农民的利益帳；四是算资本主义奸商对农民的欺詐剝削帳。比如岭岡乡的农民算出：共产党领导农民土改，又领导农民发展生产，由1950年至1953年这四年間，光是稻谷就增产3万多担，每户平均26担。又算出：由于国家工业发展了，工业品价格逐步降低，全乡在1953年購買的工业品就比过去便宜了4万多元；有了国营收購站和供銷社、信用社后，全乡在1953年又得到利益4万多元；这两項合計8万多元，每户平均得益86元。这些錢，过去都被资本主义商人和高利貸者从中間剝削去了。通过这样算帳对比，对群众教育很大。这就为全民改造资本主义商业造成了一个有利的政治形势，也从此开始，对资本主义商业进行了系統的改造。

这时，国营商业已經占了統治地位，并在各方面做出很大的成績。但是广大財貿干部对国营商业任务的認識还是不全面的，为生产服务、为群众服务的观点还不明确。1954年

和1955年，农村中互助合作和农业生产有了很大的发展，而財貿工作却跟不上去，最主要的是：农副产品推銷不出去，生产資料供应不上来，买卖东西要排队。許多农民告商业部門的状，說“卖不了，买不到，等級不合理，手續太麻煩”。在这些方面，存在的問題确实很多，比如县城的西瓜长期脱銷，而礼乐乡农民的西瓜多了要扔到河里。天馬乡的冬瓜1分多錢1斤没人要，但县城5分錢1斤也买不到。杜阮乡的农民因收購站不收購青瓜，連供銷社的招牌也拆了下来。农民要求供銷社帮助解决肥料問題，供銷社的干部說：“我們又不是肥料工厂！”由于商业部門为生产服务、为群众服务的观点不够明确，存在着消极的單純的买卖观点，只从自己方便出发，因此規定了許多不合理的規章制度，对生产限制很大。比如訂合同本来是一件好事，但由于商业部門所訂合同内容不合理，結果限制了农业生产，农业社增产超过合同数，商业部門不收購，减了产不够合同数，商业部門要处罚。收購香蕉規定每柱14梳，每梳14个，每个4寸长。收購冬瓜規定要个个6斤重，大了不要，小了不要。农民說：“我們的冬瓜是地里长出来的，又不是机器制造的，怎能个个一样大呢？”毛猪規定每头100斤以上才收購，有些农民从10多里外把猪抬来，一秤只有90多斤，就說不合規格，要农民抬回去。虽然有些是出口物資，規格要求严一些，但許多都是由于商业干部工作过于机械造成的。有些商店还硬性搭配商品，比如买紅糖要搭大头菜，买茶煲要搭烂咸鱼。咸鱼好的都放在后面，前面卖的都是烂的，等到烂的卖完了，好的又变成烂的了，天天卖烂咸鱼，卖不了就硬搭配，农民很不滿意。买木材不准挑选，有的要长的买到短的，要短的却买到长的，买到不合用的也不准换。那时到处都听到群众反



映：“共产党什么都好，就是买卖不好。”“国营商业是‘虎头牌’生意，不講道理。”总之，为生产服务、为群众服务做得很不够，給各方面造成了許多困难，各方面都对財貿部門有很多意見。在这种情况下，財貿干部看不到前途，認為上級批評，群众責罵，“上蒸下焗”，“四面楚歌”，工作难做。有的認為做財貿工作吃力不討好，“做得好入医院，做不好入法院”。有的認為自己是“三类干部”、“五类干部”。銀行的干部說：“一党二政三財經，銀行信社財經尾，批評責罵挨的多，中心工作难結合。”供銷社有些干部連証章也不敢戴，見到朋友也不承認自己是做商业工作的。

### 虛实結合，不断整改

县委根据这个情况，一方面发动群众对財貿工作提意見，一方面組織財貿干部下乡訪問群众，听取群众的意見。然后将群众的意見和暴露出的問題集中起来，召开全县財貿干部會議，檢查原因，研究改进办法。會議开始，先讓財貿干部摆思想，提困难。有的說群众落后不听话；有的說农产品推銷不出去，是农民盲目生产；有的說供应不够，是生产赶不上需要；有的說排队是社会主义发展的必然現象；有的說貨源少业务多，无法支援生产；有的說党委和上級部門意見不統一，听了党委的話，上級部門有意見，听了上級部門的話，党委有意見；有的說一人难合百人意，商业工作最难做。在會議上把這些問題展开辯論，那一些是群众不对，那一些是上級部門不对，那一些是党委不对，那一些是自己不对，逐条划清是非界綫。最后他們思想通了，路綫、方針明确了，認識到不是群众不听话，主要是自己沒有群众观点；不是农民盲目生产，主要是自己沒有积极推銷；不是沒有物

資，主要是自己沒有積極的想辦法；不是不能消滅排隊現象，主要是自己沒有想辦法；不是黨委和上級部門的意見不一致，主要是自己執行上級指示太機械；不是商業工作不好做，主要是自己沒有明確為生產服務的观点。大家都自覺地檢查了缺點，提出了改進辦法。縣委也檢討了在領導財貿工作上存在着官僚主義，對財貿部門幫助不夠的缺點，對不合理的規章制度，也提出了改進辦法。這樣就大大鼓起了財貿幹部的積極情緒，提高了思想認識，給改進財貿工作打下了思想基礎。這樣的會議實際上是虛實結合的整改會議，類似這樣的會議，我們已開過6—7次了。

1957年結合全民整風運動，發動全縣群眾和財貿部門的職工對財貿工作大鳴大放，提出意見幾萬條，財貿部門根據群眾的合理意見進行大整大改，在業務制度和經營作風上都有了很大的改善。今年春財貿部門開展“雙反”運動，大力改革工具、報表和工作方法，提高效率，精簡了三分之一的人員參加勞動生產，建立了幹部農場、工商界農場和小商販的“萬頭豬場”等。我們深深体会到，只有不斷地整改，才能不斷地提高幹部思想，才能不斷地改進工作，適應形勢。

### 具體幫助，改善方法

財貿工作的內容複雜，牽涉面廣，即使幹部有為生產服務、為群眾服務的願望，但在實際工作中也會遇到困難，不知道什麼該做，什麼不該做。因此，領導具體幫助就非常重要。幾年來，縣委對每個部門在重要關頭時都進行具體幫助。比如：1954年幫助糧食局改進工作，1955年幫助銀行、信用社改進工作，1956年幫助商業部門改進工作。除了這幾次大力的幫助以外，平時縣委發現財貿工作有什麼問題，都

随时告诉财贸部门，并提出改进意见；在布置生产任务时，也布置财贸部门的任务，使财贸工作能够随着生产的发展而发展，工作方向不离正轨，工作内容不断丰富。

如何具体帮助？下边举两个例子。

1954年夏征夏购时，我们碰到的最大问题就是：送粮入仓排队。每一个粮站都排着2、3百人，普遍要排2—3小时，多的要排5—6个钟头，劳动力浪费很大，直接影响了生产。排队的原因是粮站手续太多，收1担粮要3—4道手续，每收1担粮要10多分钟。按这个速度计算，全县100多个粮站，每天才能收1万多担粮，全县全年征购粮食2.4亿斤，那就要半年左右时间才能收完。这时，全体县委委员都下乡去帮助粮站研究改进工作，结果研究出几十种改进办法。譬如用固定籬过秤，不用回皮；用计算表，不用算盘；白天送粮，夜间送款到家等等。改进的结果，提高工作效率几倍甚至几十倍，消灭了排队现象。这一年为国家节约的转运费约16万元，仅消灭排队这一项就节省劳动日40多万个。通过这一改进，粮食干部的工作能力大大提高了，对怎样走群众路线，怎样为生产服务也摸到门路了。从那时起，粮食干部开始动脑筋，开展人人献计运动，献出3,000多条计，想出了很多办法来改进工作。现在他们创造了150多种新工具，如自动碾米、卖糠器，自动算数器等，粮站米站实现自动化，工作人员减少了一半以上。如会城第二粮食供应站，原有6个供应员，整天忙个不停，群众还要排队，但实现自动化后，只用2个供应员就够了，群众不用排队，还可抽出1个人送米上门。礼乐粮管所建成了空中运输线，提高效率6倍，每年节约运费7,000多元。

1956年我们为了贯彻执行毛主席指示的90%的社增产、

90%的戶增收的要求，根据省委、地委的指示，提出大力开展多种經營，要求增加多种經營产值200—300万元。县委把这个任务交給財貿部門去做（因为大部分产品要通过他們买卖）。在开始时，他們不知从哪里着手，信心不强。县委又帮助財貿部門走群众路綫，和群众一齐研究出很多門路。概括起来有种、养、制、挖、捉、采六大門路。种的楓茅、香茅、药材等20多种；养的有青蛙、生魚、蠔、兔等10多种；制的有土紙、蕉麻、草席、葵衣等20多种；挖的有水松根、矿石、玻璃砂等10多种；捉的有竹蜂、龙虱、毒蛇等10多种；采的有海草、昆布、葵棕、鷄尾茅等30多种。結果增产了600—700万元，相当于1亿斤稻谷的价值。在进行这一工作中，許多干部四出奔走，訪賢拜师，問办法，找銷路，摆展覽，搞試驗，从而大大的提高了思想水平和业务能力，既懂得了怎样走群众路綫，又增加了很多生产知識。因为要发动群众組織群众，所以变成一个政治家，因为要研究廢物如何利用、产品如何加工，所以变成一个科学家。通过这个运动給財貿部門为农业生产服务奠下了一个良好的开端。

現在，全县的財貿干部很活跃，創造出很多新东西，过去他們感到坐柜台做买卖沒出息，現在是走出柜台，四处奔走，变被动为主动，无所不做，英雄有用武之地了。因为他們帮群众做了許多事情，群众夸奖他們，县委表揚他們，他們情緒更加高漲。有的說，“做梦也沒想到做財貿工作还有这样光荣！”有的說，“我們由五类干部变为一类干部了。”原来不安心工作打算轉业的，現在安心了，勁头也大起来了。

### 为生产为群众服务万花开放

現在各个財貿部門都能主动地为农业生产服务了，他們

把解决生产問題当作自己的責任，因此，在支持生产促进生产方面发挥了很大的作用。

下面举一些例子說明各个部門如何主动的为生产服务、为群众服务。

## 解 决 肥 料 問 題

随着农业生产发展，肥料需要逐年增加，1957年就需要化学肥料1亿斤，但商品肥料供应只有2,000多万斤。供销社为了保证肥料供应，千方百计到处想办法。他們采購到猪牛骨、磷矿石粉和顆粒肥等50多万担。商业干部还到江門、廣州等城市与清洁工人同劳动，入沟渠，推糞車，发现垃圾、大糞等肥源很多，回来組織农民取了360多万担。另一方面，干部又深入下去与群众商量，总结群众积集土杂肥的經驗，发掘地方肥源，带头上山钻探，出海搜集，結果在深山野岭发掘到大量泥炭土，在树林底下发现了很多蚯蚓泥，在田头海滩挖掘出藏量丰富的蠔壳，出海找到取之不尽的水母、白蛸、泡魚等海肥10多种。为了发动群众积集土杂肥，供销社又收集了60多种肥料样品摆展覽；有些群众不相信有肥效，干部又进行試驗示范，推动群众开展了大规模的积肥运动。群众看到土杂肥增产多，就說：“不識是泥是草，識得是肥是宝，早些摆出展覽会就好了！”农民运肥有困难，又帮助建造木帆船54艘、机帆船2艘，并創造平地空中运输綫、土起重機、木軌車等工具，提高运肥效率。现在还研究試制土化肥、細菌肥和提煉泥炭土，为解决肥料問題找到了新的出路。他們提出“向天要肥，向地要肥，向海要肥，向肥要肥（提高肥效）”的口号，从四方八面解决肥料問題。此外，还发动小商贩和墟鎮居民积集垃圾、污泥等土杂肥送給农业

社，卖猪的积集屠场水，卖鱼的积集鱼鳞水，卖咸鱼的积集成鱼鳞。1957年商业部门帮农业社采集肥料折合化肥7,500万斤，还勘察出很多肥源，单泥炭土就有5,000万担，并且帮助农业社自办或合办了海肥加工厂和泥炭土加工厂，为扩大肥源提高肥效建立了许多基地。

## 解 决 飼 料 問 題

粮食局为了解决发展养猪饲料不足的矛盾，千方百计研究生产各种饲料。1957年除了扩大统糠生产64万多担外，还深入农村同群众商量研究，利用谷糠、禾草、花生壳、蛋壳、蚬壳、麦壳、秕谷、薯藤、豆藤、粟米芯、粟米莖、麦秆、薯渣、蔗渣、龙眼核、荔枝核、山虫毛等加工成为各种营养很好的饲料粉。为了扩大加工，还帮助农业社利用抽水机建立了38个饲料加工厂。此外，通过试验、展览，推广青贮和发酵饲料，推广牛屎养猪，利用鹅肠草、鸡眼草、大王菜等几十种野草野菜，扩大饲料来源。全县加工这些副产品和采集这些野生植物，可解决38万头猪的饲料，而且大大减轻饲料成本。他们还派出干部到13个省，深入采购回木黄豆、富贵豆、刀豆等豆种30多万斤，佛手瓜、日本瓜5,000多株，帮助农业社建立了10多万亩饲料基地。我县计划到1962年养猪200万头，需要饲料粉10亿斤，粮局正在研究扩大料源，为实现这一计划而努力。

## · 建 立 生 产 基 地

为了保证农副业生产所需要的种苗，和保证群众生活上所需要的各种物资的供应，财贸部门从1956年开始，由有关的商业单位建立各种生产基地，采取“需要什么就生产什

么，缺乏什么就生产什么”的方针进行生产。到今年5月为止，商业部門自己建立起来的生产基地有猪、鷄、鴨、鵝等禽畜种苗基地31处，在今年可生产猪苗八万头，鷄、鴨、鵝苗660万只，以供应农业社发展副业所需的种苗。为了推广良种，商业部門还派出干部远到湖南、云南、江苏等10多个省市采購了各种禽畜良种回来繁殖。过去农民想发展副业生产，往往因为种苗不能依时供应而受到限制，现在商业部門按計劃供应各种种苗与农业社，满足需要，这不但有力地促进了副业生产的发展，而且也有效地保证了市場供应的需要。商业部門自己还建立了土水泥厂18个、蠟灰厂10个、磚瓦厂21个、土紙厂19个和坩炭土厂、顆粒肥料厂、木农具厂、砂石厂、缸瓦厂、油料厂、醬料厂、軟木厂、猪皮制革厂、野生纖維厂、廢物加工厂等17个，建立了竹子基地、青麻基地、黃麻基地、瓜仁基地和葯材、水草、劍麻、楓茅、蓮子、苡米、木耳、草菇、金菜等基地46,000多亩，还建立了生魚場、田鷄場、蜜蜂場、蓖麻蚕場等200多处。这些加工厂与生产基地的建立，对于解决全县群众生产生活中的各种困难，发挥了极为巨大的作用，基本上做到了农业生产要什么有什么，要多少有多少，照群众的說法是“要风得风，要雨得雨”。这样，就大大地促进了全县农副业生产的蓬勃發展，解决了許多市場物資的需要，目前全县許多商品都已由不足变有余，由外購变外銷。

### 扩大銷路

为了打开各种产品的銷路，商业部門采取寄出样本試銷、加工复制、发展地道名产、改变生产季节习惯，适应銷区需要等多种办法，扩大远銷外銷。仅1957年扩大出口产品

就有600多万元。例如紅芋头，生产很多，但县内銷路有限，干部就帶了样品到天津、上海等地，深入工厂企业推銷。当地群众食用不习惯，干部又帮助炊事員煮制，大家食过叫好，結果签订了合同，打开了銷路。又如携带石英石到上海，組織麻石仔出口。单是麻石仔一項，就为农民增加收入116万元。干部到外地推銷产品时，还多方面了解当地群众的生活要求，回来指导生产，調节生产，使之适应市場的需要，避免滞銷。譬如我县过去种的白菜、蘿卜、大头菜很多，銷路不大，1956年开始，改种紫茄、玉豆、圓椒、青瓜等北运天津、上海、东北各地，既使那里的人冬天有新鮮的蔬菜吃又給本县农民增加收入50多万元。为了适应北方冬季需要，商业部門还指导农业社将春夏种植改为秋冬种植，并帮助培育种苗，訓練种植技术。对有些运銷不易的产品，还进行加工复制，如加工白菜干、蘿卜絲、竹芋粉、荔枝干、蒜头等，使能远銷外銷。现在，全县大小产品都有銷路，过去的滞銷貨都变成暢銷貨了。

干部的收購工作作风也大大改进，做到方便生产，方便群众。一般产品規格改为粗入細出，等級最多只有2、3个。定价也采用定出幅度、民主評价的方法，并和农民一起評，大家滿意。对大宗产品还改用下乡收購、田头收購、船头收購的办法，当面議价，公平合理，还节省了农民往返的劳动日。环城区收購站的干部划着艇子到田基收購菠蘿、柑桔，現場分級定价，群众說：这样又合情合理又方便。在包装运输方面，帮助农民“自选規格，自打包装，自行运输，負責到底”，不但减少了收購站的忙乱現象，还增加了农民的收入。1957年以来，还派出“駐社联络员”到农业社，了解生产需要，安排产品上市，使产供銷都配合得很好。



## 用“穷办法”解决原料问题

生产发展了，基建扩大了，需要的原料器材很多，但许多原料器材都供应不上。1957年所需的木材仅能供应30%，钢铁仅能供应20%，水泥仅能供应50%。商业部门又发动群众，采用穷办法，用各种旧料和代用品解决了这些困难。比如木材不足，就发动群众使用旧杉旧竹来代替，并深入收购各种废旧木材和旧板、旧犁、旧桶等作原料；实现车子化也是发动群众利用竹杆、旧木、旧梯、旧床架等当车手，利用旧磨盘、旧缸盖和门楣上的“大吉”牌、大卦牌等造车轮。钢铁不足，又收购了各种废旧闲置的钢材铁器23,000多担，并用旧犁头换新犁头、旧锄头换新锄头、旧镰刀换新镰刀，以及用竹筋代钢筋搞建筑、竹栅代铁网拦河养鱼等各种办法解决。水泥不足，就建立土水泥厂，大量生产烧粘土、红砖粉、蛭灰等代替，并且用石块筑水闸、水堰，既节约水泥，又降低成本。养猪就在山上打洞或用泥砌墙、草盖顶，以节约材料。粮食局的各个粮食加工厂还全面的推广了使用泥炭土来代替煤炭、木炭和柴油发动机器，大大地降低了成本，节约了燃料。

## 废物利用

为了给社会增加财富，给人民增加收入，新会商业部门在全县开展了废物利用运动。几年来组织小商贩回收废品，加工利用，共增值1,096万元，全县每户平均50多元。许多废品经过加工翻修，都变成了有用的物资。譬如收购旧棺材板制造肥桶，群众很满意。罗坑区收购旧箩筐，解决了制泥箩的原料不足问题。现在全县废物利用运动开展得很广泛，一磚