

⑤ INTERESTING STORES

有趣的商店

《设计师眼中的海外设计丛书》

龙媒设计选书



⑤ 有趣的商店

设计师眼中的海外设计丛书

魏来 余雁 王同兴 编著

 龙媒设计选书

黑龙江科学技术出版社
中国·哈尔滨



主编 Editor-in-chief 魏来 Wei Lai

策划 Producer 魏来 Wei Lai 曲家东 Qu Jiadong

责任编辑 Executive Editor 曲家东 Qu Jiadong 项力福 Xiang Lifu

英文编译 English Interpreter 魏奇志 Wei Qizhi 刘玮 Liu Wei 兰兰 Lan Lan

摄影 Photograph 魏来 Wei Lai

装帧设计 Graphic Design 早晨设计工作室 Morning Design Studio

设计师 Designer 秦路婴 Qin Luying 张瑜新 Zhang Yuxin

出品 Produced By 早晨文化传播有限公司 Morning Culture and Communication Co., Ltd.

黑龙江科学技术出版社 Heilongjiang Science and Tech Publishing House

写在开头

魏来 2002/06/23 于早晨设计工作室

意识总是在控制着我们的思维能力，我们在创新方面的努力，其实就是对思维束缚的一种修改，所以提高意识是提升或保持创作能力的好办法。很多年前，社会开始需要这个行业的时候，我们只是一群被拼凑起来的孩子，除了漫无边际的理想之外，再没有任何更实际一些的本事。因为受到眼界的局限，当时的行业标准很低，也没什么竞争，所以那时候工作起来很快乐，以至于很多有才华的孩子都被宠坏了，过早地丧失了进步的能力。

伴随行业一起进步的过程，其实就是一个开阔眼界的过程，几年中我们更换过很多门庭去拜师学艺，首先是崇尚台湾设计的民族气质；然后沉醉在香港设计师营造的“文化”感觉里；后来兴趣跑到日本和韩国的一边。等到真正开始关注欧美设计的时候，我们和我们的客户都已经对“民族性”和“文化感”失去了兴趣。依我看，目前大家最关注的是，设计所能产生的真实的商业价值，设计师的设计目的也从为了得奖变成了为了赚钱，我始终认为这是一个进步，大家变得越来越实际，工作就会越来越严谨，漫无边际的理想没有了，行业才能越来越纯粹。在这个过程中，我们越来越觉得眼界的局限，于是到处托朋友从国外带资料回来，阅读的书籍也逐渐从中文变成了西文，我们想通过这个办法获取最新鲜的信息，就这样，我们发现，开阔眼界是提高意识的一条捷径。我们将一边工作一边学习的状态一直持续到今天，几年来，脑袋里装了越来越多没有答案的问题。直到有一天，我突然发现自己已经站在了纽约的大街上，满眼全是有趣的设计和广告的时候，我感觉似乎是看到一些答案，激动得赶快用照相机一张一张地拍下来。

《设计师眼中的海外设计丛书》是一套开阔眼界的丛书，我们希望它能对提高年轻设计师的意识有一点帮助。热爱生活的人，也可以拿来消遣，如果大家需要或者喜欢，我们会一直编辑下去。感谢黑龙江科学技术出版社的曲家东先生与项力福先生，给予我们的支持，为设计师提供了这样一个交流的途径，不久大家就会看到这个工作所带来的意义。该丛书会对今天更年轻一代的设计师在意识的提升上有很大的帮助，虽然我希望他们成长起来的时候，还能留一口饭给我们吃，当然这取决于我们自己今后的努力，但还是想把这几本书当成一份礼物，就算是行个“贿”吧。



CHEROKEE.

Boys' 4-16 Cherokee chest stripe tees

5.49

Boys' 4-16 Cherokee long-sleeve poplin
plaid shirts

9.99



INTERESTING STORES · MERCHANDIZE
PRICE · CLOTHES

有趣的商店 · 商店价签 · 服装



Conveniently packaged for those on the run, our sixteen ounce tumbler glasses are a great value and perfect for most any drink.

A Six Pack To Go

Set/6 Tumblers 11.95
Sparkling Pitcher 26.95



• 16 oz. stainless steel
pitcher
• Dishwasher safe
• Freezer friendly
**Stainless
Pitcher**
26.95



• Taprack
dishwasher safe
BPA free
• Freezer friendly
**Set/6
Tumblers**
11.95



• Taprack
dishwasher safe
BPA free
• Freezer friendly
**Set/6
Tumblers**
11.95

Crate&Barrel



INTERESTING STORES MERCHANTIZE PRICE · CRATE & BARREL

有趣的商店 · 商店价签 · 家用店



INTERESTING

STORES

MERCHANDIZE PRICE

有趣的商店 · 商店价签



INTERESTING STORES · MERCHANDIZE PRICE

有趣的商店 · 商店价签

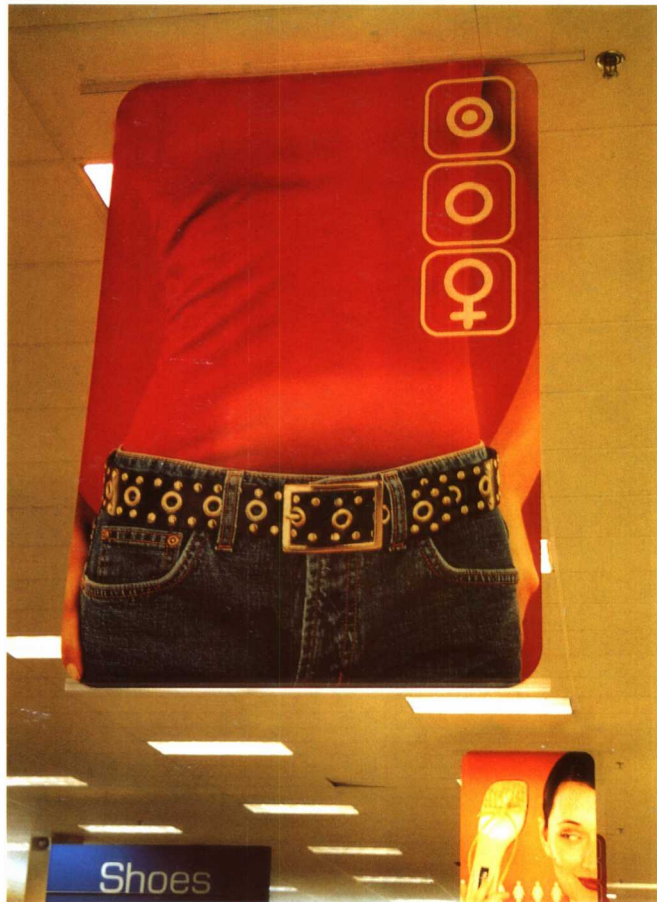
有趣的商店展示城市性格

魏来 2002/04/15

不管到了什么时候，我都改不了买旧货的习惯，在杂乱无章的摊位里挑选着对你有用的便宜货，简直是件乐趣无穷的事。上个星期的一天，在天地人旧货市场转悠，发现在市场的西北角新开了一家经营老式留声机的小店，特别有意思，与其他家店不同的是这里非常干净，看得出来，那些商品每天都会得到主人的照应，老电器们摆放有序，一台20世纪70年代生产的电子琴还循环演奏着几支怀旧的曲子，那种原始的电子味道，还真的勾起了人对往事的回忆，这就是文化的魅力。

随着社会越来越向着机器式的样子演变，人们的生活习惯也随之发生着变化。比如逛街购物，原来的意义类似于寻找、挑选或者比较，而现在则越来越像消遣。就像电影《You've Got Mail》的故事里讲的那样，现代社会，零售业最终会被那些巨大而贪婪的、货品齐全的、能够大打折扣的超级连锁商店统治，今天你感觉特别新鲜的连锁店视觉形象，最终会因为遍布街头和千篇一律而令你的眼睛感到恶心。小型的风格商店还将作为商业社会的调料和装饰，依然会生存下去，只有那些规模也不大、装饰也乏味、货品也无特色的商店的命运就难说了。

如果总结北京和上海最像国际大都市的地方，答案可能就是商业。这两个城市所拥有的豪华百货商店，从商品设置和店面装饰都已经名副其实地实现了国际化。但是如果你到达一个新的城市里，就一头扎进这样的地方以证明到此一游，那就未免太土了点儿。以后我们就会发现，无论什么城市的这种地方，都将是一个模样，这就是商业社会的结果。当然这是有些网络运营商所希望的结果，因为到了那时，人们自然会失去许多逛街的乐趣，网络商店的生意就会好起来。

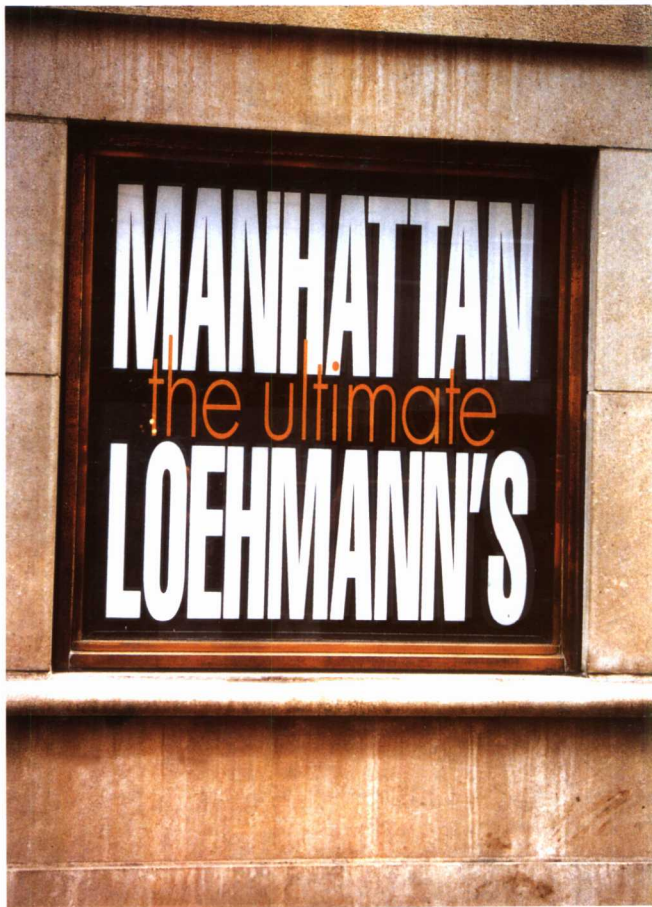


只有那些有趣的小商店生存下去，才会继续让购物拥有更多的含义而不单单只是买卖。小商店的经营完全出于兴趣和爱好，受经济法则的干扰相对较少，所以会无拘无束地发展，只要喜爱它们的客户达到一定的数量并且能拥有相应的经济实力的话，生存就不是问题。

前面说北京和上海之所以像国际都市，还有一个原因就是小商店开始变得有性格起来。上海衡山路上的每一间酒吧都拥有特别的设计，而且施工质量高，看上去就比北京三里屯酒吧街品质高，更舒适。这就是两个地方的人性格差异造成的结果，北方人较南方人更注重一些外在的东西，北京的美式军服商店的数量就比上海多。

在北京最早一批做个性商店的“自由马”，现在已经发展成品牌连锁商店，而且产品已经从帆布包一项拓展到整个服饰领域，但是新开的商店虽然数量越来越多，但都让人感觉不像1996年开在人大西门的第一家店那样有意思，可能这也是发展的代价，是件无奈的事。比“自由马”还早一两年成名的“素人皮具”，现在已经在市场上看不见了，倒是在众多克隆“素人”产品的商家中，涌现出来一些品牌来，看着还挺红火，比如食草堂什么的。我少年时有一个朋友叫秦焕，从小就喜欢前卫的生活方式和感觉，1993年就开始在动物园附近开了一家小饰品商店，兢兢业业地经营着他的梦想，后来饰品店开成了服饰店，现在他的店已经变成了北京最大的哈雷文化俱乐部，拥有一批富有而忠实的会员客户。在这些人成功业绩的带动下，目前北京的风格商店已经越来越多，而且还引起了投资商的关注，这是令人欣喜的现象，它注释着文化要进入到商业中来了。

在世界上的那些著名的都市里，不仅拥有那些驰名世界的超级商店，而且还拥有大量的风格商店，它们已经不再是点缀，甚至成为城市商业和旅游业的一部分，本书收集了一些美国风格小店的资料，希望有一些借鉴的意义。





INTERESTING STORES SHOP FRONT · GALLERY

有趣的商店 · 店面 · 画廊