

剑桥雅思词汇专讲

UP CLOSE TO CAMBRIDGE IELTS

剑桥雅思



词汇专讲

听 力 篇

● 黄若妤 许 旭 编著

- 千锤百炼经典听力场景
- 精心总结图式记忆方法
- 精挑细选场景核心词汇
- 全面突破听力词汇难关

明确听力测试难点 ➡ 传授科学记忆方法 ➡ 归纳真题场景词汇
➡ 通向雅思听力高分!

IELTS

外语教学与研究出版社

FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

剑桥雅思词汇专讲

UP CLOSE TO CAMBRIDGE IELTS

剑桥雅思

W
M
M
风向标
Wind Vane

词汇专讲

听

力

篇

●黄若妤 许 旭 编著

H313
318
:1
2006

外语教学与研究出版社

FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

北京 BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

剑桥雅思词汇专讲. 听力篇 / 黄若好, 许旭编著. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2006.7
(剑桥雅思词汇专讲)
ISBN 7-5600-5865-5

I. 剑… II. ①黄… ②许… III. ①英语—词汇—高等学校—入学考试, 国外—自学参考资料 ②英语—听说教学—高等学校—入学考试, 国外—自学参考资料 IV. H313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 086854 号

出 版 人: 李朋义

责任编辑: 赵 婧

封面设计: 刘 冬

版式设计: 蔡 颖

出版发行: 外语教学与研究出版社

社 址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷: 北京国防印刷厂

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 15.5

版 次: 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5600-5865-5

定 价: 25.90 元

* * *

如有印刷、装订质量问题出版社负责调换

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

作为一名从事外语教育与研究的语言工作者，特别是作为主讲教师受聘教授 IELTS 听说课程后，经常听到学员反映，IELTS 听力测试难度颇大，常常成为制胜 IELTS 考试的一只“拦路虎”。尽管很多考生的听力不弱，成绩也未能尽如人意。

对此，通过调查分析发现，一个重要的原因可以归结为不少学员有意无意地忽略了对词汇的重视。

其实，词汇与听力测试的关系是非常密切的。

IELTS 听力测试的目的是考查考生在自然的英语语言环境里对语言的实际使用的适应能力和理解能力，即获取信息的能力。其具体要求为：能听懂生活和社交中使用的“生存语言”（survival language）以及教育与培训场合中使用的“学术性语言”（academic language），并用之来完成任务和解决问题。因此，毫无疑问，IELTS 听力测试的内容都源自于实际生活，其四个部分都是具有交际意义而又相互独立的完整语篇。IELTS 听力测试中的任务和问题也自然是紧紧围绕语篇中心信息以及说明中心信息的重要事实和细节而设计的。因而，抓住中心信息是制胜 IELTS 听力的关键。

同时，IELTS 听力测试有别于口语、阅读和写作测试的重要一点在于：你只有一次听录音的机会，不可能有第二次机会。也就是说，中心信息“稍纵即逝”。由此可见，考生对中心信息的把握非常关键。

研究表明，对于中心信息的把握在很大程度上便是对词汇（包括 IELTS 听力场景高频词汇、地名、核心词表和逻辑联系语等）的把握。很多考生不熟悉英语国家的文化，尤其是对常见的社会生活场景和学术场景中的习惯表达不甚了解。他们对很多在英语国家司空见惯的事物和概念感到相当陌生，例如，围绕大学学习的各种校园场景和各种教学方式（如 presentation、seminar、tutorial、lecture、assignment 和 essay 等）。因为对这些事物的背景知识不熟悉，即便听力不弱，他们也难以对中心信息作出迅速的反映。在 IELTS 听力测试中吞咽败下阵来的苦果，也就不足为奇。

无源之水难以流长远，无本之木难以固根本。无疑地，贯彻熟能生巧的哲理，通过积极探索，围绕 IELTS 听力语篇的场景特点和一般规律，变枯燥繁琐的被动记忆为有意识的场景图式记忆，快速掌握一定数量的相关词汇以便有效地服务于 IELTS 听力测试，乃是走向成功的明智选择。

基于以上认识，结合目前中国考生的实际，针对 IELTS 考试的特点、规律及其发展新动向，我们通过不断摸索和总结并在培训教学实践中检验和求证，对几年来频繁出现的 IELTS 听力全真试题的场景和话题的重要信息词、逻辑联系语及核心词汇进行归纳总结，去粗取精，汇编成此书，以解广大 IELTS 考生及有意提升英语实力者的燃眉之急。值得注意的是，为考出理想的成绩，考生需熟悉各部分所列的听力场景和话题的相关词汇，把特定场景下的生词变成“熟词”。同时，还要尽可能结合针对这些话题的相关听力问题、题型和语篇关键信息及其信号词句进行联想和推测，以便在应考时能举一反三、融会贯通并稳操胜券。如此，攻克听力难关，便水到渠成。衷心祝愿广大考生及英语爱好者百尺竿头，更进一步。

目 录

第一章 IELTS 听力测试概述	1
第一节 IELTS 听力测试特点	1
一、测试的目的	1
二、试题结构模式	2
第二节 IELTS 听力测试难点	3
一、巨大的时间压力	3
二、测试语篇题材广泛、内容浩瀚	3
三、测试题型多样、难度递增	3
四、测试任务多为同义信息转换	4
五、测试语篇口音的国际化特色	4
第二章 IELTS 听力测试与核心信息词汇	5
第一节 IELTS 听力测试语篇的核心信息词汇	5
第二节 听力理解过程及信息加工模式	6
一、听力理解过程	6
二、信息加工模式	7
第三节 IELTS 听力理解与心理词汇	13
一、心理词汇的存储和组织	13
二、心理词汇的激活与听力理解	15
三、影响心理词汇激活的因素与词汇学习	15
第四节 IELTS 听力测试经典场景话题图式的激活与运用	18
一、居家与住宿话题实例分析	18
二、论文写作话题实例分析	30

第三章 IELTS 听力测试经典话题图式——场景核心信息词汇撷英 41

第一节 生活场景语言	42
话题 1 居家与住宿 (Housing & Accommodation)	43
话题 2 校园内外就餐 (Eating-out & Eating on Campus)	50
话题 3 旅游与度假 (Travelling & Holidays)	55
话题 4 休闲与娱乐 (Leisure Activities and Entertainment)	69
话题 5 文化活动 (Cultural Events)	75
话题 6 看病就医 (Going to See a Doctor)	82
话题 7 校园活动剪影 (Campus Events)	85
话题 8 校园公共设施及服务 (Public Facilities & Services on Campus)	89
话题 9 图书馆设施与服务 (Library Facilities & Services)	94
话题 10 会议场景 (Conferences & Meetings)	98
话题 11 指路与找地方 (Giving Directions & Place Location)	101
话题 12 描述面貌特征 (Describing Appearances)	103
话题 13 购物 (Shopping)	107
话题 14 求职与兼职工作 (Job Hunting & Part-time Job)	110
话题 15 新闻报道——事故与灾难 (News Reports — Accidents & Disasters)	114
第二节 学术场景语言	117
话题 1 大学教育体系 (College Education System)	118
话题 2 课程咨询与指导 (Course Counselling & Guide)	124
话题 3 论文写作咨询与指导 (Essay Writing Counselling)	131
话题 4 教育方法与技术 (Educational Approaches & Technology)	139
话题 5 课程实验与实践 (Course Experiments & Practice)	142

话题 6 饮食与健康 (Diet & Health)	145
话题 7 疾病与健康 (Health & Illness)	148
话题 8 野生动物与昆虫 (Wild Animals & Insects)	155
话题 9 环境与资源 (Environment and Resources)	161
话题 10 旅游经济 (Tourist Economy)	169
话题 11 历史伟人聚焦 (Focus on Great Men of the History)	172
话题 12 求职与人员选拔 (Job Application & Staff Selection)	175
话题 13 社会问题 (Social Problems)	179
话题 14 农业 (Agriculture)	185
话题 15 住宅与建筑 (Housing & Building)	188
第四章 IELTS 听力语篇的重要信息词总汇	191
一、IELTS 听力语篇的常见逻辑联系语	191
二、IELTS 听力语篇的常见人名和国籍	193
三、IELTS 听力语篇的常见地名	194
四、IELTS 听力语篇的常见日期、时间、数字和单位	196
第五章 IELTS 听力测试基础词汇记诵词表	199
参考书目	236

本章将简要介绍 IELTS 听力测试的模式、特点和难点。

首先，本书从任务型测试理论的视角，对 IELTS 听力测试的

目的、任务和模式进行全面透视

和分析，力求使考生把握全局，

对听力测试的目的、题型（任务）

和要求做到深刻领会和理解。同时，根据作者近十年来对

IELTS 听力测试理论的研究和培训经验，并针对中国考生的

实际情况，本章深刻剖析了中国考生应对 IELTS 听力测试的

五大难点，期望考生准确把握听力测试要点，有的放矢，攻

克难关。

IELTS 听力测试概述

第一节

IELTS 听力测试特点

一、测试的目的

听力测试是 IELTS 考试最重要的组成部分之一。IELTS 听力测试的目的就是测试考生在自然的英语语言环境里，对语言的实际使用的适应能力和理解能力。IELTS 听力测试源于交际性测试的最前沿发展形式——任务型测试。它是 20 世纪 90 年代以来最为语言学家、语言测试专家和语言教师，尤其是包括世界各主要英语国家的大学和移民局在内的广大测试需求客户所推崇和信赖的一种英语语言能力测试。它依据在英语的自然语言环境中的真实生活需求来确定测试的目标和任务，以真实生活和社交中使用的“生存语言”以及教育、工作与培训场合中使用的“学术性语言”为测试语料，通过考查考生能否获取相关信息来完成真实生活中的任务（如填写各种申请表格和单据、对信息作分类和比较、标注图表、确认方向、做笔记和回答问题等）来评估考生对语言在实际使用中的适应和理解能力，即获取信息的能力。

二、试题结构模式

IELTS 听力测试没有区分学术类和培训类。它由四个部分 (sections) 组成, 其中 Section 1 和 Section 3 为对话, Section 2 和 Section 4 为独白。每部分约设计 10 个问题, 共有 40 道题左右。测试内容和任务的难度依次递增, 因此各个部分的分值也有所不同, 最后一部分的题目分值最大。每个部分的答题时间约为 4 ~ 5 分钟, 最后有 10 分钟的时间誊写答案, 听力总时间为 30 分钟。每部分开始时, 考生都有大约 20 ~ 30 秒的时间 (中间不停顿时有 30 秒) 阅读题目。在第一部分, 考生会听到例题示范, 以便熟悉说话人的口音和了解答题方法。然后将播放整个部分的录音, 录音只放一遍, 要求考生同时完成答题任务。不过, 中间会有大约 10 秒钟的停顿, 让考生阅读后半部分的考题。最后有 30 秒钟供考生检查答案。试题册包含听力测试的指令和全部试题, 答案可直接写在试题册上。听力测试的最后有 10 分钟时间供考生将答案从试题册上誊写到 IELTS 听力测试的专用答题纸上。

1. 试题类型

IELTS 听力部分的测试任务依据真实生活需求而定。它以任务为载体, 以获取信息为目标, 因而测试题型多样。其任务形式根据需要分为确认信息 (confirm information) 和提供信息 (offer information) 两大类。前者包括选择题、确认位置题和配对题, 后者包括笔记 / 摘要填充题、表格 / 图表填空题、简答题、完成句子题和标图题等, 而各类题型也可出现不同的表现形式。

2. 测试内容

前两部分内容一般涉及生活及社交关系, 即所谓的“生存语言”, 如在问询、预约、访问、购物, 以及在会务安排、电话记录、填表和询问报价等场合使用的“生存英语”。后两部分为教育性、学术性或世界性的主题探讨, 即所谓的“学术性语言”, 如在讲课、演讲、学业讨论、专题报告以及大学课程介绍等场合使用的“学术性英语”。

3. 测试语篇形式

每部分包含 5 ~ 7 分钟的有间断但互相关联的双人、多人对话或者讲话、演说、对答或叙述。Section 1 和 Section 3 为对话, 这两部分的对话是在真实的对话材料基础上经编辑加工, 然后在工作室录制而成的; Section 2 和 Section 4 为独白或叙述, 但有时也会出现专题访谈节目 (主持人引导话题, 被访者作主要描述), 这两部分一般都是相关社会生活场景的现场录音或是演讲、课程讲座、专题广播或电视节目等真实语言情景的实况录音剪辑。各部分除了有时在人物关系方面存在关联之外, 都是相互独立的完整语篇。一般来说, 每一部分都分成前后两段, 但 Section 4 在多数情况下中间不作停顿。

第二节

IELTS 听力测试难点

一、巨大的时间压力

IELTS听力的录音材料只播放一遍，考试时考生不仅要阅读考试说明文字和问题，还要一边聆听录音材料，一边记下重要字句、写出答案。在传统的TOEFL考试或四、六级考试中，听力题目多为单一的选择題，考生所要做的工作是根据所听的内容进行推断，但不用填写任何详细信息。IELTS听力测试却没有安排专门的时间给考生回答问题，正如实际生活中所面临的情形一样，考生必须在听录音的同时就要迅速作出反应来完成任务。无论是听得懂还是听不懂，困难还是简单，考生都只有一次机会！如果没有接受大量针对性很强的训练方法和策略的指导，要想获得理想的成绩简直是异想天开。事实上，很多人由于缺乏正确的策略和科学的方法与技巧而在听力考试中一败涂地。

二、测试语篇题材广泛、内容浩瀚

尽管IELTS听力测试语篇主要是围绕社会生存和教育培训两大主题的对答和叙述，但其话题题材却是开放性的。即使同一个题材也可以出现变化多端的内容和任务，而其交际目的也是应景而生、各有不同的。例如，关于介绍社会服务内容的话题就可以涉及社会生活的方方面面，几乎无所不包；同时，几乎任何话题都可以成为课程讲座探讨的内容或是学生研讨的课题。因此，从某种意义上讲，IELTS听力测试题材常新、内容千变万化。备战IELTS听力测试的难度显而易见。

三、测试题型多样、难度递增

测试的目的是模拟现实，要求考生既要听懂生活和社交中使用的“生存语言”，又要能应对教育与培训场合中使用的“学术性语言”，并以此来完成测试任务和解决问题。考生必须根据听力语篇的交际目的和要求，采取相应的策略和方法来完成与实际生活相吻合的仿真任务，因而体现测试任务的题型就需要主客观兼顾，而且类型多样。一般而言，测试任务分为两大类：第一类是要求提供信息的主观性问题，包括笔记/摘要填充题、表格/图表填空题、简答题、完成句子题和标图题等题型；第二类是要求确认信息的客观性问题，包括选择题、配对题和判断题等。无论是哪种题型都有可能出现变异形式，如选择题可能出现“三选一”、“四选一或二”和“五选二或三”等多种形式，而标图题则会有流程图或实物图的形式。甚至在同一交际语篇中也会出现两三种不同的任务/问题，而且听力内

容和任务难度递增。这无疑加大了考生成功应对考试的难度。

四、测试任务多为同义信息转换

IELTS听力测试的难度不仅表现在题型多样、主观题比例大大超过客观题比例上，更主要地，还表现在其测试任务所要求提供的答案信息多为同义信息转换。这是真正的语言能力测试，它要求考生必须对所听语篇的内容做到真正理解和掌握。考生在问题中读到的关键词与所听到的录音原文多为同义信息转换（如同义词、词汇释义、上义词、下义词和反义词），或者逻辑转换（如目的转换与因果转换）、主动与被动转换、形容词原级与比较级转换、出生地点与国籍转换、分数与百分数以及整数与分数转换（如15 minutes与a quarter of an hour，750,000与3 quarters million）关系等，有时甚至会出现概念替换（如varieties与lack of standardisation）。加之，考生多半对英语国家的生存和学术场景不太了解，因而对话题的熟悉程度有限，要想从容面对听力测试，无疑难上加难。

五、测试语篇口音的国际化特色

与其他考试不同的是，IELTS听力测试所选语篇的口音并不是唯一的英国标准语音，而是呈现出国际化的趋势。在听力的四个部分中，经常会出现多种常见的英语口音，其中以英式口音为主，美国、澳大利亚或加拿大等口音为辅，有时甚至会出现一些非英语国家的教授或留学生的英语口音。这种口音混杂的现象是国外大学生生活中极其常见的，但对大多数只熟悉某一种口音的中国学生来说又是一大难点。

IELTS 听力测试与核心信息词汇

如果把 IELTS 听力理解比作构筑一幢大厦，那么词汇就如同施工时所用的一砖一瓦，缺少了这些建筑材料，一切都无从谈起。

在完成听力测试任务的过程中，核心词汇起着关键作用。词汇是信息的基本构成单位，核心词汇更是 IELTS 听力测试语篇信息的重要载体。因此，掌握丰富的听力核心词汇是制胜 IELTS 听力测试的关键。

本章首先对 IELTS 听力测试的核心信息词汇进行了界定；然后从听力理解的心理过程和信息加工模式出发，分析、归纳和提炼了 IELTS 听力测试经典话题图式核心词汇的规律；进而根据心理词汇在大脑中的存储、组织与激活的特点和规律及其与 IELTS 听力测试任务的相关性，深入考察了听力测试过程影响心理词汇激活的诸多因素，如词频效应、近现效应、复现效应和同现效应等，由此为考生指明了一条快捷而高效地学习和记忆 IELTS 听力测试词汇的途径。

为指导考生进行实践操作，本章专辟一节从“生存语言”和“学术性语言”两大模块的测试语料中各选取一个常见话题进行实例分析和操作展示。通过构建话题的基本信息图式和心理词汇，并辅之以真题实例，使广大考生了解和熟悉如何在测试中运用话题图式及心理词汇规律完成测试任务的方法。

第一节

IELTS 听力测试语篇的核心信息词汇

听力和阅读都处于信息输入端口，但听力和阅读能力却不能相提并论，尤其对于非母语者而言，其听力理解能力往往大大低于阅读理解能力。词汇是信息的载体，是理解信息的前提和基础，而且听

力词汇不同于阅读词汇。许多考生可能会有这样的经历：自己的阅读词汇量并不小，甚至可以看懂比较艰深的英文，但却听不懂慢速英语广播。有的单词反复听几遍还是不理解，而一旦拼写出来才恍然大悟：原来这个词自己知道。然而，英美国家的文盲虽不识字，看不懂书籍和报纸，但却能够听懂别人的话，并顺利地进行交流，他们的听力词汇量远远大于阅读词汇量。大多数英语学习者虽然经过多年艰苦卓绝的努力，但听力词汇量却明显小于阅读词汇量。由此可见，有效听力词汇量的大小并不完全取决于阅读量的多少或教育程度的高低，而是有其自身的学习规律的。我们要区别对待两种词汇，用符合各自规律的方式进行学习。

听力词汇具有什么特点和规律呢？首先，在输入方式上，听力作用于听觉器官，而阅读作用于视觉器官，通过这两种不同的器官所记住的信息储存在大脑的不同部位。其次，在体裁上，听力语篇属于口语体，内容一般与社会生活息息相关。如果没有相关的生活经历或听觉体验，是很难理解听力语篇的。阅读文章使用书面语，主题鲜明、措辞严谨。它也是外语学习者接触频率最高的文体，因此更易于为读者所理解和接受。

众所周知，IELTS听力测试的内容都源自于实际生活，其四个部分都是具有交际意义而又相对独立的完整语篇；其测试任务和问题是紧紧围绕语篇中心信息以及说明中心信息的重要事实和细节而设计的。因而，抓住中心信息是制胜听力测试的关键。同时，IELTS听力测试有别于口语、阅读和写作测试的重要点在于：You will hear ONLY once（你只有一次听录音的机会）。中心信息可以说“稍纵即逝”。由此可见，考生对中心信息的把握非常关键。

研究与实践表明，对于中心信息的把握在很大程度上便是对词汇（包括 IELTS 听力场景高频词语、地名、核心词汇和逻辑联系语等）的把握。那么，如何在茫茫辞海中理出 IELTS 听力的必备词汇？如何在短时间内将大量词汇存储在大脑中？如何让存储在大脑中的词汇在听力测试时发挥最大的效用？下面，我们便从听力理解的心理过程出发，为大家开辟一条学习和记忆听力词汇的快捷而高效的途径。

第二节

听力理解过程及信息加工模式

一、听力理解过程

考生进行听力理解大致经过了以下心理过程：首先，感知过程——听者将注意力集中在听力材料上并将所听到的声音暂时保存在工作记忆中。然后，调动大脑中已有的知识对输入的语音材料进行识

别, 从而对听力材料作出正确理解。因此, 听力理解是通过听觉器官和大脑进行的认知活动, 运用语音、词汇和语法等语言知识和非语言知识 (或称图式) 把感知的声音通过感觉储存、工作记忆和长时记忆转化为信息的过程 (该信息处理系统参见图 1)。

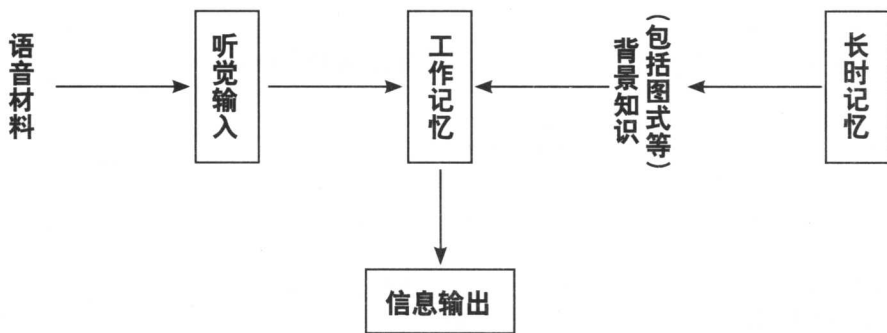


图 1 听力理解信息加工过程

由此可见, 在听力理解的过程中, 听者大脑长时记忆中被激活的词汇知识及背景知识决定着听者能否正确理解输入的听力材料。

在听力实践过程中, 有的考生感觉每个词汇似乎都听得明白, 但却仍然不能理解材料的内容。这是因为考生只注重个别陌生词汇以及语音的辨识, 未能激活贮存在长时记忆中的背景知识并加以运用。研究者发现, 听者在具备或被提供背景知识的情况下, 能较快地进入“听力”状态, 较少将注意力过多地分配给某个语言难点, 从而能够主动利用大脑已有的背景知识“图式”来“破译”生词和难句, 保证整体理解的实现。

二、信息加工模式

1. 信息的认知和存储模式——图式

图式是指每个人过去获得的知识在头脑中储存的方式。人们在生活中总是要不断地获取大量各种类型的知识, 并且将它们相互联系起来组成有结构的知识块储存在大脑中。例如我们要启动计算机, 就要想到先接上电源插座、打开显示器和开启主机等相关操作步骤, 这说明有关该操作程序方面的知识是以相互联系的方式储存在一起的。为了描述我们头脑中这种知识储存的方式, 心理学家提出了图式这一概念。每个图式由空位 (slots) 和默认值 (default values) 两部分组成。空位是图式有联系有层次的知识体, 默认值是在正常情况下填充空位的事物、动作或事件。比如, 餐馆图式可包括人物空位、物体空位、菜品空位和习惯动作空位等, 其默认值可分别为服务员、桌椅、各种食物和点菜等。再看下面用框架结构表示的酒店介绍图式 (见图2), 其中粗体字表示该图式的空位, 其后的内容表示该图式的默认值词汇。

Hotel Information

Name: ...Hotel

Owner: family-owned, state-owned

Location

Area: city centre / country /
suburbs / outskirts

...miles from the city centre /
airport

Rooms

Type: double/single/business

Facilities: TV, phone, Internet
access

Recreational Facilities

swimming pool

tennis courts

gym

Restaurants

dishes

flavours

Packages

Length: 2-day, 1-week

Price: £75, discount

Services: same level

图 2 酒店介绍图式

2. 图式的作用

图式的作用在于它提供用于填充新信息的结构（空位）及词汇（默认值）并指导填充过程。由此可见，图式是人们认知世界的基石，对感知世界和理解语言有着巨大的影响。人们处理外界的任何信息都要调用大脑中的图式，依据图式来解释、预测和组织外界信息。IELTS听力理解的过程也不例外，考生需要动用大脑中原有的知识图式，对听力材料中出现的信息进行理解。材料中填充空位的信息一般都是该图式的默认值词汇。可见，IELTS听力测试是有规律可循的，考生只要掌握测试的规律——图式及其默认值词汇，就可以事半功倍，取得理想的成绩。

例如，2005年剑桥IELTS听力测试的Section 2是英国某酒店服务的介绍录音。一般来说，酒店介绍的图式应包含以下粗体字表示的空位，在这个具体的听力场景中，这些空位分别由右栏的词汇来填充（见图3）。

图式空位		空位填充词 (直接取自听力测试原文)
Name of the Hotel		Bridge Hotel
The Ownership		family-owned hotel
Location and Transportation		outskirts of Belford / 3 miles from the city centre
Rooms and Facilities		25 double rooms and 20 singles with TV and coffee-and-tea-making facilities / business rooms with Internet access
Recreational Facilities		an open-air swimming pool / four tennis courts / gym with fitness suit
Restaurant		wide range of dishes from around the world
Packages	Types	Three: 2-day/3-day/5-day prices
	per person per night, with complimentary services accordingly	£75/£60/£52

图3 2005年剑桥IELTS听力测试Section 2的酒店介绍图式的填充图

3. 图式在听力理解过程中的应用

听力理解的过程就是图式中空位的填充和重构的过程。必要的图式知识有助于听者对上下文的预测。人们在听具体的对话或短文时，所听材料可以激活头脑中相关的知识图式，而这种图式一旦被激活就有助于听者预测所听语篇下一步可能出现的情景。考生在听录音前可利用读题时间，划出每一部分问题的关键词，使之处于激活状态，从而构架出该听力语篇的信息图式，做到有备而听。在听录音时要边听、边印证、边调整、边预测，同时提取有用信息，作出回答。

下面结合 2005 年的听力试题来说明如何运用图式知识解答 IELTS 听力测试中的问题。

SECTION 2 Questions 11 — 20

Questions 11 — 13

Choose the correct letter, A, B or C.

11. The Bridge Hotel is located in _____ .
A the city centre
B the country
C the suburbs
12. The newest sports facility in the hotel is _____ .
A a swimming pool
B a fitness centre
C a tennis court
13. The hotel restaurant specialises in _____ .
A healthy food
B local food
C international food

Questions 14 and 15

Choose **TWO** letters from A — E.

Which **TWO** business facilities are mentioned?

- A Internet access
B mobile phone hire
C audio-visual facilities
D airport transport
E translation services

Questions 16 — 20

Complete the table below.