

干部培训教材

新时期宣传思想工作

中共中央宣传部干部局组织编写

XINSHIQI

XUANCHUAN SIXIANG GONGZUO

学习出版社

新时期宣传思想工作干部培训教材

新时期

XINSHIQI

XUANCHUAN SIXIANG GONGZUO

ISBN 7-80116-573-X



9 787801 165732 >

ISBN 7-80116-573-X

定价: 28.00 元

干部培训教材

新时期宣传思想工作

中共中央宣传部干部局组织编写

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新时期宣传思想工作 (干部培训教材) / 中共中央宣传部干部局组织编写.

- 北京: 学习出版社, 2006.8

ISBN 7-80116-573-X

I. 新… II. 中… III. 宣传工作-中国-干部教育-学习参考资料 IV. D261.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 081319 号

新时期宣传思想工作 (干部培训教材)

XINSHIQI XUANCHUAN SIXIANG GONGZUO

中共中央宣传部干部局组织编写

责任编辑: 边 极

技术编辑: 纪 边

出版发行: 学习出版社

北京市西长安街 5 号 (100806)

010-66063020 010-66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 17.25

字 数: 264 千字

版次印次: 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 7-80116-573-X

定 价: 28.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

XINSHIQI
XUANCHUAN SIXIANG GONGZUO

责任编辑◎边极

XINSHIQI

XUANCHUAN SIXIANG GONGZUO

新时期

XINSHIQI
XUANCHUAN SIXIANG GONGZUO

封面设计◎缪惟／何杰

前 言

党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央高度重视宣传思想工作，对宣传思想工作作出了一系列重要指示和决策部署，提出了新的任务和要求，强调宣传思想工作是党和国家工作大局的重要组成部分，切实做好新形势下的宣传思想工作，是坚持和巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的需要；是全面建设小康社会，促进社会主义物质文明、政治文明和精神文明协调发展的需要；是加强党的执政能力建设，提高党的领导水平和执政水平的需要。

为了帮助宣传思想战线广大干部系统学习和掌握党中央关于宣传思想工作的方针政策和业务知识，提高做好新形势下宣传思想工作的能力和水平，根据中央颁布的《干部教育培训工作条例（试行）》，适应新时期大规模培训干部、大幅度提高干部素质的要求和宣传思想工作干部的需要，我们从2005年开始，组织对《新时期宣传思想工作》试用本进行修订。修订工作坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，力求从历史与逻辑、理论与实践的结合上，对宣传思想工作的重大理论和现实问题，作出比较系统和准确的阐述。修订后的教材共十一章，除原有章节外，增加了对外宣传工作和舆情信息工作两章。

作为宣传思想工作干部培训的基本教材，本书有以下几个特点：第一，全面、准确地反映了党中央关于宣传思想工作的方针政策和基本要求，并结合实际进行具体的阐发。第二，全面概括和总结了新时期特别是党的十六大以来宣传思想工作的基本经验，使这些经验理论化、系统化，具有普遍的指导意义。第三，注重针对性、实用性和可操作性，使读者能够从总体上把握宣传思想工作的基本任务、基本要求、基本规律和基本方

法。第四，具有一般教材的共性，又具有自身的内容体系、内在的逻辑结构和独特的体例风格。

随着形势的发展和宣传思想工作的不断创新，教材本身需要不断地充实完善，恳请读者在使用中提出宝贵意见。

编 者

2006 年 7 月

目 录

前 言	(1)
第一章 总论	(1)
第一节 宣传思想工作的基本经验	(2)
一、坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和 “三个代表”重要思想为指导,确保宣传思想工作的 正确政治方向	(2)
二、坚持以经济建设为中心,服从服务于改革发展稳定的 大局	(3)
三、坚持以人为本,服务群众,把人民群众的利益和要求 作为宣传思想工作的根本立足点	(3)
四、坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,唱响主旋律、 打好主动仗	(3)
五、坚持一手抓繁荣、一手抓管理,推动宣传文化事业 健康发展	(4)
六、坚持解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新,保持 宣传思想工作的生机与活力	(4)
七、坚持求真务实,把各项工作落到基层、做到实处	(4)
八、坚持党对宣传思想工作的领导,保证党对意识形态的 领导权和主动权	(5)

第二节 宣传思想工作面临的新形势	(5)
一、宣传思想工作取得的新进展新成效	(5)
二、宣传思想工作面临的新挑战	(8)
第三节 宣传思想工作的主要任务	(9)
一、把用马克思主义在中国发展的最新成果武装全党、 教育人民作为宣传思想工作的首要任务	(10)
二、把为改革发展稳定的大局服务作为宣传思想战线的 中心工作	(10)
三、把弘扬和培育民族精神作为宣传思想战线极为 重要的任务	(10)
四、把用社会主义荣辱观引领社会风尚、做好思想政治 工作作为宣传思想战线的基本职责	(11)
五、把积极发展文化事业和文化产业作为宣传文化 部门的重要任务	(11)
六、把加强和改进对外宣传作为宣传思想战线的一项 战略性任务	(12)
七、把加强舆情信息和调查研究工作作为宣传思想 战线的一项基础性工作	(12)
第四节 宣传思想工作的指导思想和方针原则	(13)
一、宣传思想工作的指导思想	(13)
二、宣传思想工作的方针原则	(13)
第二章 理论工作	(16)
第一节 理论工作的地位和任务	(16)
一、理论工作的地位和作用	(16)
二、理论工作的任务和必须坚持的方针原则	(20)
第二节 理论教育工作	(22)
一、理论教育的基本任务	(22)
二、理论教育的基本要求	(24)
三、理论教育的对象和途径	(25)

第三节 理论研究工作	(27)
一、理论研究的任务	(27)
二、理论研究工作的基本要求	(29)
三、理论研究工作的主要做法	(30)
第四节 理论宣传工作	(32)
一、理论宣传的任务	(32)
二、理论宣传的基本要求	(34)
三、理论宣传的途径和手段	(35)
第三章 新闻工作	(37)
第一节 新闻工作的地位作用和根本任务	(37)
一、新闻工作的地位和作用	(37)
二、新闻工作的根本任务	(39)
第二节 新闻工作的指导思想和方针原则	(41)
一、新闻工作的指导思想	(41)
二、新闻工作的方针原则	(41)
第三节 新闻工作的主要内容	(44)
一、全面、准确、及时宣传党的理论、路线、方针、政策	(44)
二、精心组织重大主题宣传	(45)
三、着力做好经济报道	(46)
四、重视做好典型宣传	(47)
五、正确引导社会舆论	(47)
六、正确开展舆论监督	(48)
第四节 新闻舆论的宏观管理	(49)
一、加强新闻舆论宏观管理的重要意义	(49)
二、宏观管理体系和管理机制	(50)
三、主要管理职责	(52)
四、健全完善管理方式和手段	(52)
第五节 互联网新闻宣传	(53)
一、我国互联网新闻宣传发展历程	(53)

二、互联网新闻宣传的重要地位	(54)
三、互联网新闻宣传的主要任务	(54)
四、互联网新闻宣传的管理体制和工作机制	(57)
第六节 改进创新新闻工作	(59)
一、新闻事业在改进创新中繁荣发展	(59)
二、改进创新新闻工作的基本要求	(61)
三、改进创新新闻工作的重点	(62)
第七节 新闻职业道德建设	(63)
一、加强新闻职业道德制度建设	(63)
二、深入开展“三项学习教育”活动	(66)
三、解决新闻队伍建设中的突出问题	(67)
第四章 出版工作	(69)
第一节 出版工作的性质和任务	(69)
一、出版工作的性质	(69)
二、出版工作的任务	(70)
第二节 出版工作的指导思想和方针原则	(71)
一、出版工作的指导思想	(71)
二、出版工作的方针原则	(71)
第三节 出版工作的基本要求	(73)
一、以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导， 全面贯彻落实科学发展观，坚持正确导向	(74)
二、实施精品战略，多出优秀出版物	(75)
三、坚持社会效益第一，努力实现两个效益的统一	(76)
四、加强宏观管理，健全工作机制	(77)
五、坚持“扫黄打非”，净化出版物市场	(79)
六、深化出版改革	(80)
第四节 出版法制建设	(83)
一、我国出版法制建设现状	(84)
二、加强出版法制建设，提高依法管理水平	(86)

第五节 加强党对出版工作的领导	(87)
一、我国现行出版管理体制	(87)
二、强化主管主办单位责任和属地管理原则	(89)
三、加强和改善党对出版工作的领导	(90)
四、加强出版队伍建设	(91)
第五章 文艺工作	(94)
第一节 文艺工作的地位和基本任务	(94)
一、文艺工作的地位	(94)
二、文艺工作的基本任务	(95)
第二节 文艺工作的指导思想和方针原则	(98)
一、文艺工作的指导思想	(98)
二、文艺工作的方针原则	(98)
第三节 繁荣文艺事业	(105)
一、实施精品战略	(105)
二、加强基层文化建设	(108)
三、加强文化遗产保护	(109)
四、加强文艺理论评论建设	(110)
五、做好文艺评奖工作	(111)
第四节 文艺体制改革	(111)
一、文艺体制改革的总体要求和基本目标	(111)
二、文艺体制改革的工作思路与重点	(113)
三、发展文化产业	(115)
第五节 文艺事业管理	(117)
一、文艺发展规划	(117)
二、文艺立法	(117)
三、文化经济政策	(118)
四、文化市场管理	(119)
五、对外文化交流管理	(120)
第六节 党对文艺工作的领导	(121)

一、加强和改善党对文艺工作的领导	(121)
二、充分发挥文艺界人民团体的作用	(123)
第六章 思想政治工作	(125)
第一节 思想政治工作的地位与作用	(125)
一、思想政治工作是我们党和社会主义国家的重要政治 优势	(125)
二、思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线	(127)
三、思想政治工作是团结全党和全国各族人民实现党和 国家各项任务的中心环节	(128)
第二节 思想政治工作的方针原则	(129)
一、坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导， 全面贯彻落实科学发展观	(129)
二、坚持以经济建设为中心，为党和国家工作大局服务	(130)
三、坚持以人为本，促进人的全面发展	(130)
四、坚持依法治国与以德治国相结合	(131)
五、坚持解决思想问题与解决实际问题相结合	(132)
六、坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，在继承优良 传统基础上不断改进创新	(132)
七、坚持在党的领导下依靠全社会共同来做	(133)
第三节 思想政治工作的主要任务和基本内容	(134)
一、思想政治工作的主要任务	(134)
二、思想政治工作的基本内容	(134)
第四节 基层思想政治工作	(138)
一、企业思想政治工作	(138)
二、农村思想政治工作	(139)
三、学校思想政治工作	(140)
四、机关思想政治工作	(141)
五、社区思想政治工作	(141)
六、新经济组织、社会组织和社会群体思想政治工作	(142)

第五节 思想政治工作的基本方式方法·····	(143)
一、方式方法创新·····	(143)
二、组织开展主题教育活动·····	(143)
三、广泛开展群众性精神文明创建活动·····	(144)
四、充分发挥大众传媒的重要作用·····	(144)
五、重视发挥文化的社会教育功能·····	(145)
六、注重运用先进典型引导和带动群众·····	(145)
七、充分发挥管理的重要作用·····	(145)
第六节 切实加强党对思想政治工作的领导·····	(146)
一、建立健全思想政治工作责任制·····	(146)
二、加强思想政治工作队伍建设·····	(147)
三、掌握城乡一切思想文化阵地的领导权·····	(147)
四、以党的建设推动思想政治工作·····	(148)
第七章 群众性精神文明创建活动·····	(150)
第一节 精神文明创建活动的发展历程和地位作用·····	(150)
一、人民群众在党的领导下移风易俗、改造社会的 伟大创造·····	(150)
二、促进社会主义经济建设、政治建设、文化建设和 社会建设全面发展的有效途径·····	(153)
三、党的群众工作和思想政治工作的新方式·····	(154)
第二节 创建活动的主要内容和原则·····	(155)
一、以“讲文明、树新风”为主要内容·····	(155)
二、始终把思想道德建设贯穿于各项创建活动之中·····	(157)
三、从解决群众最关心的问题入手·····	(158)
四、统筹规划,分步实施,整体推进·····	(158)
五、在巩固、提高、延伸、辐射上下功夫·····	(160)
第三节 创建文明城市活动·····	(161)
一、创建文明城市活动的重要意义·····	(161)
二、创建文明城市活动的目标·····	(162)

三、创建文明城市活动的重点	(164)
第四节 创建文明村镇活动	(166)
一、创建文明村镇活动的重要意义	(166)
二、创建文明村镇活动的目标	(167)
三、创建文明村镇活动的重点	(169)
四、以城带乡,城乡共建	(171)
第五节 创建文明行业活动	(172)
一、创建文明行业活动的重要意义	(172)
二、创建文明行业活动的目标	(174)
三、创建文明行业活动的重点	(175)
第六节 大力学习和宣传先进典型	(177)
一、学习、宣传先进典型的意义	(177)
二、学习、宣传先进典型的基本要求	(178)
第七节 加强和改进未成年人思想道德建设	(180)
一、加强和改进未成年人思想道德建设的重要意义	(180)
二、加强和改进未成年人思想道德建设的指导思想、 基本原则和主要任务	(182)
三、加强和改进未成年人思想道德建设的重点	(183)
第八章 对外宣传工作	(187)
第一节 对外宣传工作的地位和作用	(187)
一、对外宣传工作的地位	(187)
二、对外宣传工作的作用	(188)
第二节 对外宣传工作的指导思想和方针原则	(189)
一、对外宣传工作的指导思想	(189)
二、对外宣传工作的方针原则	(190)
第三节 对外宣传工作的基本任务和重点工作	(191)
一、对外宣传工作的基本任务	(191)
二、对外宣传的重点工作	(192)
第四节 加强党对外宣工作的领导,建设大外宣格局	(198)