

广播影视业务教育培训丛书

广播电视**新闻基础知识**

广播影视业务教育培训丛书编写组 编

中国国际广播出版社

广播电视业务管理知识应用

广播电视 新闻基础知识

广播电视业务管理知识应用 编

主编 王 强

副主编 王 强 王 强

编 者 王 强 王 强 王 强

王 强 王 强 王 强

王 强 王 强 王 强

王 强 王 强 王 强

王 强 王 强 王 强

中国广播电视出版社

NEWS

GUANGBODIANSHI XINWEN JI CHU ZHI SHI

广播电视 新闻基础知识

广播影视业务教育培训丛书编写组 编

主 编：王 蓓

副主编：金德龙 王富强

编写人员(以姓氏笔画为序)：

| | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 方 华 | 仇东方 | 成 美 | 孙聚成 |
| 张 俊 | 周小普 | 梁鸿鹰 | 温 飙 |
| 熊智辉 | 魏开鹏 | | |

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视新闻基础知识/广播影视业务教育培训丛书编写组编.
北京: 中国国际广播出版社, 2005.10 (2006年7月重印)

(广播影视业务教育培训丛书)

ISBN 7-5078-2605-8

I.广... II.广... III.新闻学-培训教材

IV.G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 120632 号

广播电视新闻基础知识

| | |
|------|------------------------------------|
| 编者 | 广播影视业务教育培训丛书编写组 |
| 责任编辑 | 李晓玲 何宗思 |
| 版式设计 | 周迅 |
| 出版发行 | 中国国际广播出版社 (83139468 83139489 [传真]) |
| 社址 | 北京复兴门外大街2号(国家广电总局内) 邮编:100866 |
| 经销 | 新华书店 |
| 排版 | 楠竹文化 |
| 印刷 | 中国人民大学印刷厂 |
| 开本 | 850×1168 1/32 |
| 字数 | 96千字 |
| 印张 | 4.75 |
| 版次 | 2005年10月 北京第一版 |
| 印次 | 2006年7月 第二次印刷 |
| 书号 | ISBN 7-5078-2605-8 / G·1079 |
| 定价 | 15.00元 |

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

第一部分 新闻和新闻事业 / 1

一、新闻的起源与本源 / 3

新闻起源于人类的社会实践活动 / 3

事实是新闻的本源 / 3

事实第一性和新闻第二性 / 4

二、新闻的定义 / 5

新闻是新近发生的事实的报道 / 5

新闻定义的内涵 / 5

三、新闻的真实性 / 6

新闻真实的具体要求与本质要求 / 6

实事求是新闻工作的根本出发点 / 7

坚持新闻真实性原则,就必须客观、公正、有立场 / 7

当前新闻真实性方面存在的主要问题及如何坚持新闻的真实性 / 7

四、新闻价值 / 9

新闻价值的含义 / 9

新闻价值的要素 / 9

新闻价值的客观性与综合性 / 10

新闻价值取向 / 10

五、新闻敏感 / 12

新闻敏感是新闻工作者重要的职业能力之一 / 12

新闻敏感的主要表现:及时发现新闻线索;准确判断新闻价

值;预测可能发生的新闻事件 / 12

六、新闻事业的产生和发展 / 14

新闻事业产生发展的社会条件和物质条件 / 14

资本主义商品经济导致近代新闻事业的产生 / 15

社会主义新闻事业 / 15

新闻事业发展的主要阶段 / 16

七、新闻事业的性质 / 17

新闻事业是一定社会的经济基础通过新闻手段的反映 / 17

新闻事业属于上层建筑意识形态范畴 / 17

新闻事业是综合国力和国家形象的体现 / 17

新闻事业的产业属性 / 18

八、新闻事业的社会功能 / 20

新闻事业社会功能的含义 / 20

报道新闻、引导舆论是新闻事业最基本的社会功能 / 20

传播知识、提供娱乐、刊播广告、服务社会的功能 / 21

九、新闻自由 / 23

新闻自由的基本含义 / 23

资产阶级新闻自由的实质 / 24

马克思主义关于新闻自由的主要观点 / 25

十、当代新闻事业的发展趋势 / 27

地球村 / 27

数字鸿沟 / 27

多媒体 / 28

互联网 / 28

世界主要跨国传媒集团 / 29

具有国际影响的通讯社、广播电台、电视台 / 30

几种主要新闻理论 / 32

国际信息交流、信息霸权与国家信息安全 / 34

第二部分 中国社会主义新闻事业的基本方针和 工作原则 / 37

一、中国社会主义新闻事业的基本方针 / 39

马克思主义新闻观的形成与发展 / 39

为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务的
方针 / 40

团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针 / 41

二、新闻工作的党性原则 / 43

党性原则是马克思主义新闻观的根本原则 / 43

党性原则的含义与基本要求 / 44

坚持党对新闻工作的领导 / 44

在新闻实践中做到对党负责和对人民负责的统一 / 45

以“三个代表”重要思想统领新闻工作 / 46

对外宣传工作的基本原则 / 47

三、舆论导向 / 49

舆论导向的含义 / 49

坚持正确舆论导向的基本要求 / 50

坚持正确的舆论导向必须把好关、把好度 / 51

四、舆论监督 / 52

舆论监督的社会功能 / 52

舆论监督是社会主义民主和法制建设的重要参与力量 / 54

正确行使舆论监督职能 / 55

坚持建设性监督、科学监督、依法监督的原则 / 56

把握大局,提高舆论监督水平 / 57

五、政治家办报办台 / 60

“政治家办报”的提出与发展 / 60

政治家办报办台的基本要求 / 61

在新形势下坚持政治家办报办台 / 62

六、新闻的真实性原则 / 64

以辩证唯物主义反映论指导新闻工作 / 64

新闻手段 / 65

客观报道 / 65

全面把握和正确反映社会生活的本质和主流 / 66

发扬深入实际、调查研究、求真务实、实事求是的作风 / 67

七、贴近实际、贴近生活、贴近群众 / 68

贴近实际、贴近生活、贴近群众,是新闻宣传工作贯彻“三个代表”重要思想的具体化 / 68

“三贴近”的含义和基本要求 / 68

用“三贴近”加强和改进新闻宣传工作 / 70

八、社会效益第一,社会效益与经济效益统一 / 72

坚持把社会效益放在首位 / 72

努力实现社会效益与经济效益的统一 / 73

九、文艺宣传方针政策 / 75

坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导,用“三个代表”重要思想统领文艺工作 / 75

二为方向 / 76

双百方针 / 77

弘扬主旋律、提倡多样化 / 78

三贴近原则 / 80

一手抓繁荣、一手抓管理 / 81

尊重文艺规律,尊重作家、艺术家的创造性劳动 / 82

毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》/ 82

邓小平《在中国文学艺术工作者第四次代表大会上的祝辞》/ 83

江泽民《在中国文学艺术界联合会第七次全国代表大会中国作家协会第六次全国代表大会上的讲话》/ 84

十、毛泽东、刘少奇、邓小平、江泽民、胡锦涛关于新闻工作的讲话 / 86

毛泽东《对晋绥日报编辑人员的谈话》/ 86

刘少奇《对华北记者团的谈话》/ 87

邓小平在西南区新闻工作会议上的报告 / 88

邓小平关于“党的报刊要成为全国安定团结的思想上的中心”的论述 / 89

江泽民视察人民日报社的讲话 / 90

胡锦涛在 2003 年全国宣传思想工作会议上的讲话 / 91

第三部分 新闻工作者的职业道德 / 95

一、新闻工作者的责任 / 97

新闻职业与新闻工作者 / 97

新闻工作者的职业特征 / 97

新闻工作者的社会责任 / 98

新闻工作者的四项职业修养 / 98

二、新闻职业道德 / 100

新闻职业道德的本质特征 / 100

新闻职业道德的基本原则和规范 / 100

新闻工作的法律规范 / 101

三、广播电视职业道德 / 102

《中国新闻工作者职业道德准则》 / 102

《中国广播电视编辑记者职业道德准则》 / 102

《中国广播电视播音员主持人职业道德准则》 / 103

第四部分 中国新闻史常识 / 105

邸报 / 107

小报 / 107

《察世俗每月统记传》(Chinese Monthly Magazine) / 107

梁启超与《时务报》 / 108

邵飘萍 / 109

《京报》 / 109

陈独秀与《新青年》 / 110

李大钊与《每周评论》 / 111

毛泽东与《湘江评论》 / 112

北京大学新闻学研究会 / 112

徐宝璜(1894~1930) / 113

戈公振与《中国报学史》 / 113

《向导》(Guidance) / 114

《政治周报》(Politics Weekly) / 115

《热血日报》(Rexue Daily) / 116

哈尔滨广播无线电台 / 116

《中央日报》(Central Daily News) / 116

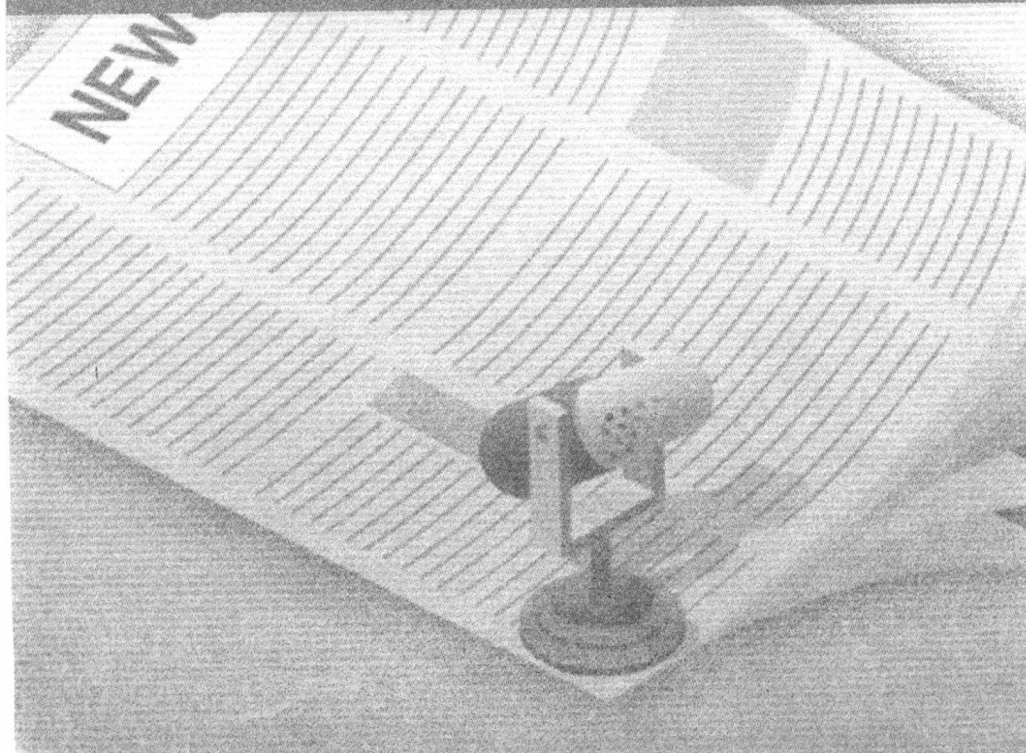
中央通讯社(Central News Service) / 117

| |
|---------------------------------------|
| 中央广播电台(Central Radio Station) / 118 |
| 范长江(1909~1970) / 118 |
| 邹韬奋(1895~1944) / 120 |
| 《生活周刊》(Life Weekly) / 120 |
| 史沫特莱(Agnes Smedley, 1890~1950) / 121 |
| 斯诺(Edgar Parks Snow, 1905~1972) / 122 |
| 《西行漫记》 / 123 |
| 延安《解放日报》 / 123 |
| 延安新华广播电台 / 124 |
| 新华社(Xinhua News Agency) / 125 |
| 重庆《新华日报》 / 126 |
| 《晋绥日报》与反“客里空”运动 / 127 |
| 北平新华广播电台 / 128 |
| 齐越(1922~1993) / 128 |
| 夏青(1927~2004) / 129 |
| 中央广播事业局 / 129 |
| 广播电视部 / 130 |
| 国家广播电影电视总局 / 130 |
| 《人民日报》 / 131 |
| 中央人民广播电台 / 132 |
| 中国国际广播电台 / 133 |
| 中央电视台 / 134 |
| 中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》 / 135 |
| 中央电视台《新闻联播》 / 136 |
| |
| 后 记 / 137 |

NEWS

第一部分

新闻和新闻事业



新闻的起源与本源

新闻起源于人类的社会实践活动

新闻活动与人类社会有着同样悠久的历史，无论是原始社会，还是奴隶社会、封建社会，人们都在有意无意地从事着各种新闻活动，只是新闻活动的形式有所不同，但究其本质乃是同一的，即反映客观世界的变动。现代社会，新闻活动更加与人的生活息息相关，当今世界上的任何国家、任何阶级、任何行业每天都要获取一定的新闻，才能求得生存与发展。

人类社会性的生产劳动实践对新闻的产生起着决定性的作用。人们在生产劳动实践中结成了相互依存的社会关系，彼此需要沟通信息、通报情况、交流经验，以求取得对客观世界的正确认识，并根据已经取得的认识规划自己的行动，进而能动地改造客观世界。随着生产力的不断发展，商品经济的出现，当新闻活动发展到了一定的规模、具备了一定的条件并产生了近代报刊的时候，报刊便成为新闻事业最基本的新闻手段。因此，新闻传播活动的发展，取决于两个最基本的条件：第一是社会对信息的客观需求；第二是生产力发展水平能为新闻传播活动提供什么样的物质手段。

事实是新闻的本源

新闻的本源是事实。事实是产生新闻的根源，是构成新闻的根本因素。有了事实的发生、变动，才有新闻；没有事实，

就没有新闻。新闻是通过真实地报道事实来完成自己使命的。坚持事实是新闻的本源，是马克思主义新闻观的一个基本观点。由于新闻的本源是事实，新闻报道就必须尊重事实，反映事实的本来面貌，不能以主观的愿望和设想代替或改变事实。

事实第一性和新闻第二性

与事实相比，新闻是派生的。事实在先，新闻在后。事实是第一性的，新闻是第二性的。明确这一理论观点，正确处理新闻报道中事实和思想观点之间的关系，是对新闻工作者的一项基本要求。新闻工作者必须对事实采取老老实实的态度，尊重客观事实，事实是怎么样的，新闻报道就应该怎么样。如果在思想认识上颠倒了事实与新闻的关系，就会导致新闻报道的主观主义倾向，为歪曲事实、制造假新闻提供依据。

二、新闻的定义

新闻是新近发生的事实的报道

新闻是适应人类在社会活动中沟通信息需要的产物。事实成为新闻，需经报道者选择，并借助语言、文字、图像等符号载体及时传播。“事实”、“报道”、“新近”是构成新闻的主要因素。

关于新闻定义，国内外有不同的观点和表述。我国现在普遍沿用的“新闻是对新近发生的事实的报道”，这一定义是陆定一同志在《我们对于新闻学的基本观点》一文中提出的。文章发表在1943年9月1日的《解放日报》上。

新闻定义的内涵

新闻是对新近发生的事实的报道，明确简洁地概括了新闻的特点。首先，事实是新闻的本源，新闻的内容和形式都离不开事实。从内容来说，新闻必须是以事实为根据的真实信息；从形式来说，新闻必须用事实说话。其次，具有新意。新闻必须具有新意。构成新闻的事实，要能够满足人们未知、欲知、应知的需要。第三，新闻并非事实本身，而是对事实的报道，是新闻工作者对客观事实的一种反映。第四，新闻必须是公开传播的事实，只有采用新闻手段，通过新闻渠道传播的事实，才能成为新闻。如果报道在小范围或内部传播，就不能构成新闻。第五，报道及时。新闻必须注重时效，失去时效，新闻就会成为旧闻。

三、新闻的真实性

真实是新闻的生命，坚持新闻真实是报纸、广播、电视、通讯社等新闻媒体取得公众信任的前提，也是新闻工作者职业道德的基本要求。新闻是面向社会的信息传播，新闻真实不仅关系到社会成员的利益，而且关系着社会的稳定 and 国家的利益。失实的新闻报道是新闻工作的大敌，是社会的公害。坚持新闻真实性，是社会主义新闻事业一项不可动摇的基本原则，必须坚持不懈，持之以恒。

新闻真实的具体要求与本质要求

新闻真实的基本含义就是新闻报道的事实必须同客观事实相符合。其具体要求是：新闻来源必须真实可靠，报道内容必须准确无误，包括新闻事实发生的时间、地点、有关的人物、事件的过程、原因、结果，以及新闻中所用的数字、资料和描写细节，都必须确有其事，实实在在，完全符合实际情况，不得加以主观想象、拔高、夸张或隐瞒。

由于客观事物的复杂性，要做到新闻真实，除了以上具体要求以外，还有更高层次的要求，即揭示事实的本质。新闻事业要全面、完整、深刻、精彩地反映客观世界的真相，不仅要做到具体事实的真实，而且要从事实的相互联系以及事实的总和中把握事实，努力做到整体真实；不仅要反映事物的外部状况，而且要反映事物的内在本质；不仅要反映事物的个别现象，而且要反映事物和现象的内在联系。要避免因为报道肤