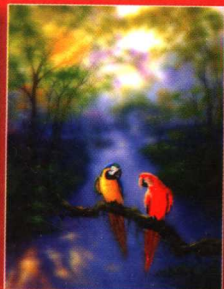
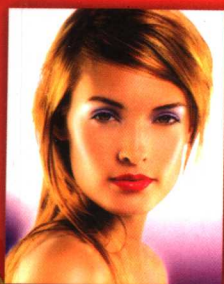


一流设计水准商用案例 资深设计专家鼎力推荐

超炫风暴

中文版



FASCINTING

本书特点

- 资深商业设计师倾力力作，演绎超炫设计传奇
- 选用经典案例，匠心独具，尽显一流创意和效果
- 奉送实战技巧，传授设计真经，即学即用，学有所成

Photoshop CS2

数码相片处理与婚纱设计 经典商用案例

龙飞 主编



随书赠送学习光盘

上海科学普及出版社

超炫风暴
CHAO XUAN FENG BAO

Adobe® 中文版

Photoshop CS2

数码相机处理 与婚纱设计

龙飞 主编

经典商用案例



上海科学普及出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Photoshop CS2 数码相片处理与婚纱设计经典
商用案例 / 龙飞主编. —上海: 上海科学普及出版社,
2006. 8

ISBN 7-5427-3506-3

I. 中... II. 龙... III. ① 图形软件, Photoshop C
S 2 ② 婚纱—设计 IV. ① TP391.41 ② TS941.714.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 067564 号

策划编辑 胡名正
责任编辑 徐丽萍

中文版 Photoshop CS2 数码相片处理与婚纱设计经典商用案例

龙飞 主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京市燕山印刷厂印刷

开本: 787 × 1092

1/16

印张: 17.75

字数: 404000

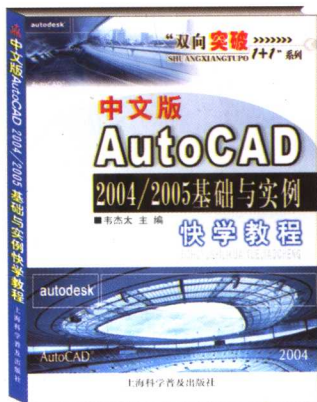
2006 年 8 月第 1 版

2006 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-5427-3506-3/TP · 693 (附赠光盘 1 张) 定价: 36.00 元



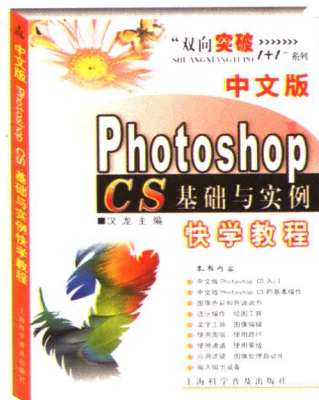
定价: 28.00元



定价: 26.80元



定价: 28.00元



定价: 28.00元



定价: 30.00元



定价: 26.80元



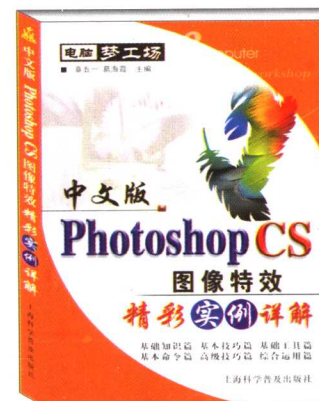
定价: 32.80元



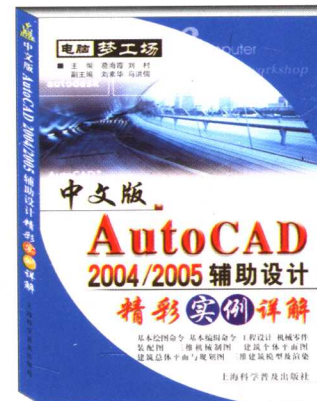
定价: 29.80元



定价: 32.00元



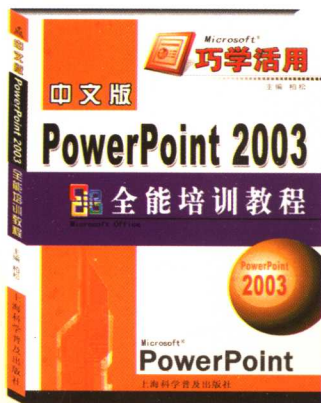
定价: 29.80元



定价: 35.00元



定价: 38.00元



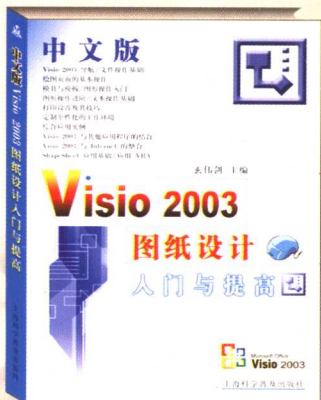
定价: 23.80元



定价: 32.00元



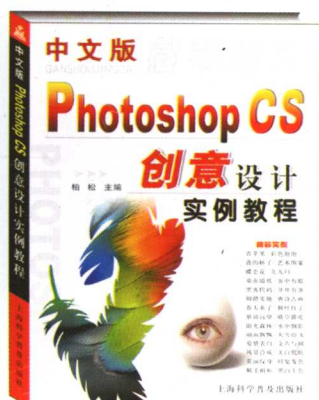
定价: 26.00元



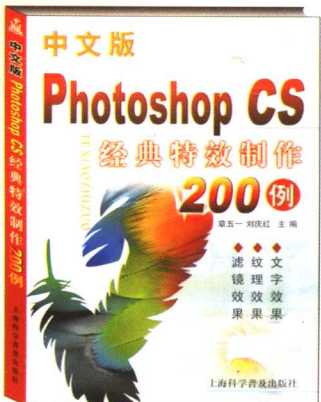
定价: 29.80元



定价: 26.80元



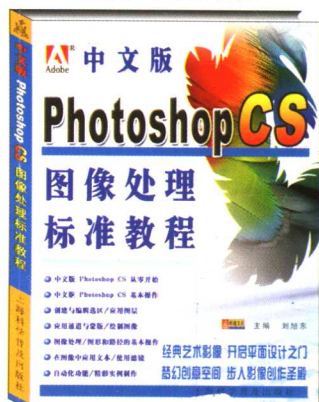
定价: 29.80元



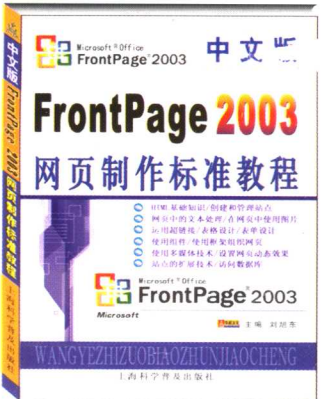
定价: 31.80元



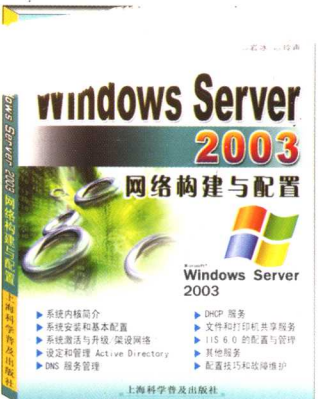
定价: 30.00元



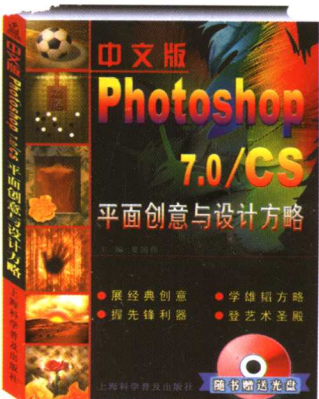
定价: 30.00元



定价: 26.00元



定价: 20.00元



定价: 58.00元

内容提要

本书是一本 Photoshop 相片处理和婚纱设计商业案例专著。全书共分 15 章，内容包括：色彩调整经典案例、美容护肤经典案例、相框制作经典案例、艺术效果经典案例、古典型与国画型婚纱模板经典案例、长景型与台历型婚纱模板经典案例、横幅型与竖幅型婚纱模板经典案例、怀旧型与封面型婚纱模板经典案例、线条型与梦幻型婚纱模板经典案例、宝宝型与儿童型模板经典案例、胶片型与邮票型婚纱模板经典案例、自然型与相框型婚纱模板经典案例、使用 MemoriesOnTV 制作电子相册、使用 DVD 拍拍烧 3 制作电子相册和使用会声会影 9 制作电子相册。

本书作者主要由资深商业影楼美工人员、专业 IT 图书作家和长期从事视觉传达设计和电脑美工教学工作的专业人员组成，确保了本书在美术、写作、技术和艺术多方面的正确性。

本书案例精彩、实用，讲解精辟，效果精美，物超所值，适合使用 Photoshop 的相片处理人员和婚纱效果设计人员学习参考，也可作为各类 Photoshop 培训班的案例辅导教材。



前言

1. 写作动机

Photoshop 的版本,随着技术的更新和升级,已从 1990 年的 Photoshop 1.07 升级到 2005 年的 Photoshop CS2,软件性能与功能日臻完善。

Photoshop 的学习,随着就业和职场的需要,已从“基础理论”过渡到“应用实例”,上升到“商业案例”阶段,内容也越来越丰富、越来越实用。

目前图书市场上,有关 Photoshop 的图书异彩纷呈,内容也五花八门,如何给读者奉献更加精良的 Photoshop 的图书,是我们考虑的重点。因此,我们采用“目标倒推法”,即从读者的“职业”需求出发,进行选题的定位和内容的细分,精心策划了这套《超炫风暴商业案例系列》丛书,量身为读者打造“专业”的“商业”图书,以满足“就业”的需求。本套图书共分为 6 本,分别是:

- 《中文版 Photoshop CS2 VI 设计经典商业案例》
- 《中文版 Photoshop CS2 包装设计经典商业案例》
- 《中文版 Photoshop CS2 广告设计经典商业案例》
- 《中文版 Photoshop CS2 卡漫设计经典商业案例》
- 《中文版 Photoshop CS2 建筑效果图制作经典商业案例》
- 《中文版 Photoshop CS2 数码相片处理与婚纱设计经典商用案例》

2. 套书特色

本套书结构清晰,步骤严谨,采用了循序渐进的方式编写,具有以下两大特色:

第一:专业。本套书是由企业 VI、商品包装、广告设计、卡漫设计、建筑设计和影像处理方面的设计师根据自己多年职场操练的心得、实战的经验,联合打造的 2006 年度的 Photoshop 专业著作。将专业与职业相结合,生动演绎 Photoshop 的魅力和传奇。

第二:商业。本套书选取的精品案例,不仅专业,更为商业,设计师独具匠心地将 Photoshop 核心技术与平面艺术完美结合,尽显一流创意和效果,并放送实战技巧、传授设计真经,读者可以即学即用,边学边用,能制作出漂亮、精美的画面效果,学有所成,迅速成为使用 Photoshop 进行商业设计的高手。

3. 适合读者

本书语言简洁,内容丰富,采用了按图索骥的方式讲解,适合以下人员使用:

第一类:初级人员——学后便于求职和参加工作应用

- 各类电脑培训班学员
- 各中职、高职、高专、大专学员
- 初级的平面设计人员、有意向平面设计行业发展的人员等

第二类:工作人员——提供创意思路、实战技法和设计经验





>>>>>

前言

FOREWORD

- 企业 VI 设计人员
- 商品包装设计人员
- 平面广告设计人员
- 卡通插画设计人员
- 建筑效果设计人员
- 影楼美工人员和照片处理人员等

4. 本书内容

《中文版 Photoshop CS2 数码相片处理与婚纱设计经典商用案例》共分 15 章，内容包括：色彩调整经典案例、美容护肤经典案例、相框制作经典案例、艺术效果经典案例、古典型与国画型婚纱模板经典案例、长景型与台历型婚纱模板经典案例、横幅型与竖幅型婚纱模板经典案例、怀旧型与封面型婚纱模板经典案例、线条型与梦幻型婚纱模板经典案例、宝宝型与儿童型模板经典案例、胶片型与邮票型婚纱模板经典案例、自然型与相框型婚纱模板经典案例、使用 MemoriesOnTV 制作电子相册、使用 DVD 拍拍烧 3 制作电子相册和使用会声会影 9 制作电子相册。

5. 售后服务

本书由龙飞主编，参加编写的有飞龙工作室的米雪、小芳等。特别感谢黄华先生与谭娟小姐提供的婚纱素材。由于时间仓促，书中难免有疏漏与不妥之处，欢迎各位读者来信咨询和指正，联系邮箱：feilong200688@yahoo.com.cn，我们将听取您的宝贵意见，奉献更加精品的计算机图书。

6. 版权声明

本书内容所提及的著名的公司及个人名称、优秀产品创意和商标等，均为所属公司或个人所有，本书引用仅为说明之用，绝无侵权之意，特此声明。另外，本书中的大部分案例均是从零开始的原创制作（有些名称且是虚拟），如有雷同（包括外形、版式与制作过程等），实属巧合。联系网址：<http://www.china-ebooks.com>。

编者

2006 年 3 月



目 录



1.7.3 设计之旅	14
1.8 夕阳绚丽——制作黄昏效果	16
1.8.1 案例效果	16
1.8.2 技法要点	16
1.8.3 设计之旅	16
1.9 麓山真貌——恢复图像颜色	18
1.9.1 案例效果	18
1.9.2 技法要点	18
1.9.3 设计之旅	18
1.10 彩色宝宝——黑白与色彩同行	20
1.10.1 案例效果	20
1.10.2 技法要点	20
1.10.3 设计之旅	20

第2章 美容护肤经典案例

2.1 迷人双眼——添加奇幻眼影	22
2.1.1 案例效果	22
2.1.2 技法要点	22
2.1.3 设计之旅	22
2.2 魅力女人——打造诱人嘴唇色彩	24
2.2.1 案例效果	24
2.2.2 技法要点	24
2.2.3 设计之旅	25
2.3 面若桃花——添加美丽腮红	26
2.3.1 案例效果	26
2.3.2 技法要点	26
2.3.3 设计之旅	27
2.4 白里透红——美白脸部皮肤	28
2.4.1 案例效果	28
2.4.2 技法要点	28
2.4.3 设计之旅	28
2.5 神奇修护——轻松去除眼袋	31
2.5.1 案例效果	31
2.5.2 技法要点	31
2.5.3 设计之旅	31
2.6 发舞飞扬——随意换发色	33
2.6.1 案例效果	33
2.6.2 技法要点	33



2.6.3 设计之旅	33
2.7 还我风采——消除斑点和疤痕	34
2.7.1 案例效果	34
2.7.2 技法要点	35
2.7.3 设计之旅	35
2.8 潮流尖端——时尚卷发	36
2.8.1 案例效果	36
2.8.2 技法要点	36
2.8.3 设计之旅	37
2.9 笑容可掬——美白牙齿	39
2.9.1 案例效果	39
2.9.2 技法要点	39
2.9.3 设计之旅	40
2.10 唯你清晰——美化全身肌肤	41
2.10.1 案例效果	41
2.10.2 技法要点	41
2.10.3 设计之旅	42

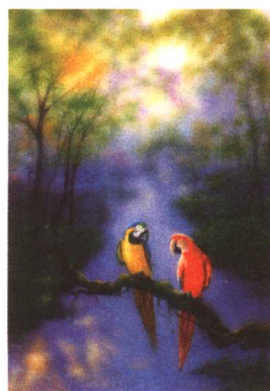
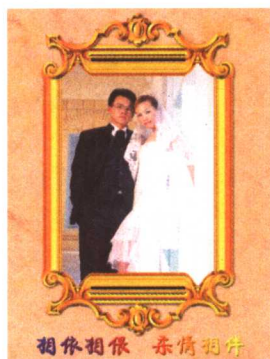


第3章 相框制作经典案例

3.1 照亮你我心——制作个性相框	44
3.1.1 案例效果	44
3.1.2 技法要点	44
3.1.3 设计之旅	44
3.2 永远的珍藏——制作花样相框	47
3.2.1 案例效果	47
3.2.2 技法要点	47
3.2.3 设计之旅	48
3.3 飞舞的心——制作艺术相框	50
3.3.1 案例效果	50
3.3.2 技法要点	51
3.3.3 设计之旅	51
3.4 无限魅力——制作卡角相框	57
3.4.1 案例效果	57
3.4.2 技法要点	57
3.4.3 设计之旅	57
3.5 飞翔瞬间——制作喷溅相框	60
3.5.1 案例效果	60
3.5.2 技法要点	60



3.5.3 设计之旅	60
3.6 柔情似水——制作金属相框	62
3.6.1 案例效果	62
3.6.2 技法要点	63
3.6.3 设计之旅	63
3.7 梦想的地方——制作木质相框	64
3.7.1 案例效果	64
3.7.2 技法要点	65
3.7.3 设计之旅	65
3.8 钟爱一生——制作散点相框	66
3.8.1 案例效果	66
3.8.2 技法要点	66
3.8.3 设计之旅	66
3.9 相依相偎——制作欧式相框	68
3.9.1 案例效果	68
3.9.2 技法要点	68
3.9.3 设计之旅	68
3.10 柔情相伴——制作特色相框	72
3.10.1 案例效果	72
3.10.2 技法要点	72
3.10.3 设计之旅	72



第4章 艺术效果经典案例

4.1 比翼同林——制作景深效果	76
4.1.1 案例效果	76
4.1.2 技法要点	76
4.1.3 设计之旅	76
4.2 水中清莲——制作水墨荷花图	77
4.2.1 案例效果	77
4.2.2 技法要点	77
4.2.3 设计之旅	77
4.3 落山红叶——制作油画效果	80
4.3.1 案例效果	80
4.3.2 技法要点	80
4.3.3 设计之旅	80
4.4 风华绝代——制作艺术画效果	82
4.4.1 案例效果	82
4.4.2 技法要点	82

4.4.3 设计之旅	82
4.5 雪后阳光——制作雪后阳光效果	84
4.5.1 案例效果	84
4.5.2 技法要点	84
4.5.3 设计之旅	84
4.6 瑞雪美景——制作漂亮雪景效果	87
4.6.1 案例效果	87
4.6.2 技法要点	87
4.6.3 设计之旅	87
4.7 雪舞飞扬——制作唯美下雪效果	88
4.7.1 案例效果	88
4.7.2 技法要点	89
4.7.3 设计之旅	89
4.8 魅力无限——制作画中画效果	90
4.8.1 案例效果	90
4.8.2 技法要点	91
4.8.3 设计之旅	91
4.9 古色古香——制作水彩画效果	92
4.9.1 案例效果	92
4.9.2 技法要点	92
4.9.3 设计之旅	92
4.10 烟雨蒙蒙——制作唯美雨景动画	95
4.10.1 案例效果	95
4.10.2 技法要点	96
4.10.3 设计之旅	96



第5章 古典型与国画型婚纱模板经典案例 100

5.1 古典型 (1) ——百年好合 永结同心	100
5.1.1 案例效果	100
5.1.2 技法要点	100
5.1.3 设计之旅	100
5.2 古典型 (2) ——青年才俊	103
5.2.1 案例效果	103
5.2.2 技法要点	104
5.2.3 设计之旅	104
5.3 国画型 (1) ——鹊桥仙	110
5.3.1 案例效果	110
5.3.2 技法要点	111



5.3.3 设计之旅	111
5.4 国画型 (2) ——蝶恋花	114
5.4.1 案例效果	114
5.4.2 技法要点	114
5.4.3 设计之旅	115

第6章 长景型与台历型婚纱模板经典案例 118

6.1 长景型 (1) ——金秋岁月 深情无限	118
6.1.1 案例效果	118
6.1.2 技法要点	118
6.1.3 设计之旅	118
6.2 长景型 (2) ——海枯石烂 真情不渝	122
6.2.1 案例效果	122
6.2.2 技法要点	122
6.2.3 设计之旅	122
6.3 台历型 (1) ——心情写真	127
6.3.1 案例效果	127
6.3.2 技法要点	128
6.3.3 设计之旅	128
6.4 台历型 (2) ——真爱无悔	132
6.4.1 案例效果	132
6.4.2 技法要点	132
6.4.3 设计之旅	133

第7章 横幅型与竖幅型婚纱模板经典案例 136

7.1 横幅型 (1) ——五彩爱恋	136
7.1.1 案例效果	136
7.1.2 技法要点	136
7.1.3 设计之旅	136
7.2 横幅型 (2) ——娇俏柔媚	140
7.2.1 案例效果	140
7.2.2 技法要点	140
7.2.3 设计之旅	141
7.3 竖幅型 (1) ——特别的女人	144
7.3.1 案例效果	144
7.3.2 技法要点	145
7.3.3 设计之旅	145
7.4 竖幅型 (2) ——我心永恒	149



7.4.1 案例效果	149
7.4.2 技法要点	149
7.4.3 设计之旅	149

第8章 怀旧型与封面型婚纱模板经典案例 153

8.1 怀旧型 (1) ——我心依旧	153
8.1.1 案例效果	153
8.1.2 技法要点	153
8.1.3 设计之旅	153
8.2 怀旧型 (2) ——此情不渝	157
8.2.1 案例效果	157
8.2.2 技法要点	158
8.2.3 设计之旅	158
8.3 封面型 (1) ——《时装》	161
8.3.1 案例效果	161
8.3.2 技法要点	162
8.3.3 设计之旅	162
8.4 封面型 (2) ——《时尚》	166
8.4.1 案例效果	166
8.4.2 技法要点	166
8.4.3 设计之旅	166



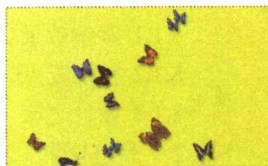
第9章 线条型与梦幻型婚纱模板经典案例 169

9.1 线条型 (1) ——你需要我	169
9.1.1 案例效果	169
9.1.2 技法要点	169
9.1.3 设计之旅	169
9.2 线条型 (2) ——植.梦	173
9.2.1 案例效果	173
9.2.2 技法要点	173
9.2.3 设计之旅	173
9.3 梦幻型 (1) ——紫色的梦	177
9.3.1 案例效果	177
9.3.2 技法要点	178
9.3.3 设计之旅	178
9.4 梦幻型 (2) ——约定	184
9.4.1 案例效果	184
9.4.2 技法要点	185

9.4.3 设计之旅	185
------------------	-----

第10章 宝宝型与儿童型模板经典案例 188

10.1 宝宝型 (1) ——超级宝贝	188
10.1.1 案例效果	188
10.1.2 技法要点	188
10.1.3 设计之旅	188
10.2 宝宝型 (2) ——牧羊座	191
10.2.1 案例效果	191
10.2.2 技法要点	191
10.2.3 设计之旅	191
10.3 儿童型 (1) ——阳光季节	195
10.3.1 案例效果	195
10.3.2 技法要点	195
10.3.3 设计之旅	196
10.4 儿童型 (2) ——梦想天空	200
10.4.1 案例效果	200
10.4.2 技法要点	200
10.4.3 设计之旅	200



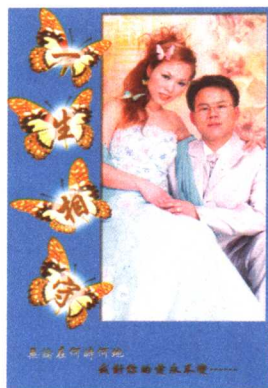
第11章 胶片型与邮票型婚纱模板经典案例 205

11.1 胶片型 (1) ——爱情故事	205
11.1.1 案例效果	205
11.1.2 技法要点	205
11.1.3 设计之旅	205
11.2 胶片型 (2) ——多彩多姿	208
11.2.1 案例效果	208
11.2.2 技法要点	208
11.2.3 设计之旅	208
11.3 邮票型 (1) ——爱的真谛	214
11.3.1 案例效果	214
11.3.2 技法要点	214
11.3.3 设计之旅	214
11.4 邮票型 (2) ——幸福一生	218
11.4.1 案例效果	218
11.4.2 技法要点	218
11.4.3 设计之旅	218



第12章 自然型与相框型婚纱模板经典案例 223

- 12.1 自然型 (1) ——一生相守 223
 - 12.1.1 案例效果 223
 - 12.1.2 技法要点 223
 - 12.1.3 设计之旅 223
- 12.2 自然型 (2) ——浪漫人生 226
 - 12.2.1 案例效果 226
 - 12.2.2 技法要点 227
 - 12.2.3 设计之旅 227
- 12.3 相框型 (1) ——永恒的爱 230
 - 12.3.1 案例效果 230
 - 12.3.2 技法要点 230
 - 12.3.3 设计之旅 230
- 12.4 相框型 (2) ——只喜欢你 234
 - 12.4.1 案例效果 234
 - 12.4.2 技法要点 234
 - 12.4.3 设计之旅 234



第13章 使用 MemoriesOnTV 制作电子相册 237

- 13.1 MemoriesOnTV 的基础 237
- 13.2 制作电子相册 239
 - 13.2.1 添加照片素材 239
 - 13.2.2 添加音乐文件 240
 - 13.2.3 添加转场效果并制作光盘菜单 241
 - 13.2.4 刻录电子相册 243



第14章 使用 DVD 拍拍烧 3 制作电子相册 244

- 14.1 Ulead DVD 拍拍烧 3 的基础 244
 - 14.1.1 Ulead DVD 拍拍烧 3 的安装 244
 - 14.1.2 Ulead DVD 拍拍烧 3 的设置 246
- 14.2 创建电子相册 247
 - 14.2.1 添加相册照片 247
 - 14.2.2 添加文字效果 248
 - 14.2.3 添加声音效果 250
 - 14.2.4 添加转场效果 250
 - 14.2.5 添加背景音乐 251
 - 14.2.6 添加多个相册及视频 251

