

企业追求卓越与员工渴望优秀的培训读本

Who Is the One Sparing No Effort

何跃青◎编著

谁是全力以赴的人

——解读比尔·派克精神与蓝色花瓶测试

80年以来，这个有关比尔·派克和蓝色花瓶测试的激动人心的故事，以不同的形式在世界各地流传，为数众多的政府机构、军队、团体和各类企业，都不约而同地选择这个故事作为激励员工和建立团队文化的最佳教材。比尔·派克精神已经成为当代卓越企业核心的价值观。



机械工业出版社
China Machine Press



企事业
员工优秀
培训读本

企业追求卓越与员工渴望优秀的培训读本

B848.4

238

2007

Who? Is the One Sparing No Effort

何跃青◎编著

谁是全力以赴的人

——解读比尔·派克精神与蓝色花瓶测试

企事业
员工优秀
培训读本



机械工业出版社
China Machine Press

如果你想做一个成功的人，你就必须全力以赴地对待任何一件事情，哪怕是一件小事情；如果你想做一名优秀的员工，那你必须全力以赴地工作；如果你想获得高薪和提拔，同样你必须全力以赴。只有全力以赴的人，才是企业最需要的人，也只有全力以赴的人，才是最容易获得成功的人。

全力以赴吧！

付出必有回报。我们坚信这一点，老板坚信这一点，成功也坚信这一点。

那么，如何才能做到全力以赴呢？

这就是本书所要寻求的答案。

图书在版编目（CIP）数据

谁是全力以赴的人：解读比尔·派克精神与蓝色花瓶
测试 / 何跃青编著. —北京：机械工业出版社，2007.1
ISBN 7-111-18973-6

I. 谁… II. 何… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2006）第 035631 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：文菁华 版式设计：胡 凯

责任印制：洪汉军

三河市宏达印刷有限公司印刷

2007 年 1 月第 1 版 · 第 1 次印刷

148mm × 210mm · 6 印张 1 插页 · 110 千字

0 001—8 000 册

定价：20.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68326294

编辑热线(010)88379001

封面无防伪标均为盗版

员工谨记：

**自我评价的标准，是你的愿望和信念；
他人评价你的标准，是你的行动和结果。**

老板谨记：

**企业的价值不在于你有多少资产和有多大的规模，
而在于你有多少员工为你的事业全力以赴。**

序言

Preface

什么是比尔·派克精神

世界上有这样一群人：

他们是老板最信赖的下属，他们总是被委以重任，不断得到加薪和晋升的机会；

他们与失业无关；

他们是最优秀的执行者和创造者；

他们是从不坐失良机的冒险家和实干家；

他们是团队中的佼佼者；

他们又是脚踏实地的平凡人，实干家；

他们的使命就是把困难踩在脚下；

因此，他们成功了。

他们都有这样的信念：

——忠诚第一；

他们都有这样的座右铭：

——有条件要上，没有条件创造条件也要上！

Preface

他们都有相同的口头禅：

——保证完成任务！

他们都有这样的承诺：

——绝不找借口！

他们都有这样的习惯：

——干一行，爱一行，成一行；

他们都有这样的作风：

——自动自觉地工作。

他们以集体的荣誉为荣，工作对他们来说是一种责任，同时也是一种享受；他们能把平凡的事做得不平凡，能把模式化的工作变得有激情；他们的行动，是对执行力的完美诠释！他们是谁？

他们是那些具有比尔·派克精神的人。

他们就是那些全力以赴的人。

目 录

序言：什么是比尔·派克精神

第一章 谁是公司的比尔·派克 /1

- 1 比尔·派克是谁 /2
- 2 你是公司的比尔·派克 /16
- 3 像热爱生命一样热爱工作 /22
- 4 肩负起自己的使命 /29
- 5 做一个像他们那样的人 /36

第二章 这是我们的船 /45

- 1 忠诚是追求成功之立身之本 /46
- 2 公司的效益与你的利益是一致的 /51
- 3 自动自觉地工作 /56
- 4 责任感比能力重要 /62
- 5 要有老板那样的主人心态 /71

第三章 寻找你的蓝色花瓶 /81

- 1 执著是成功路上的加油站 /82
- 2 保证完成任务意味着什么 /86
- 3 企业需要实干家 /95
- 4 立即行动，从现在做起 /101
- 5 意志是你走向成功的杠杆 /110

第四章 每天进步一点点 /123

- 1 热情是你的“女朋友” /124
- 2 创造性地工作 /131
- 3 最好的，在下次 /140
- 4 学习是你一生的事 /145
- 5 每天多做一点 /155

第五章 假如企业明天破产 /163

- 1 同舟共济，方显英雄本色 /164
- 2 老板成功，你才能成功 /170
- 3 面对危机，你将如何要求自己 /177

第一章

Chapter

1

谁是公司的比尔·派克

我们赞扬比尔·派克，因为他是一名优秀的员工；

我们需要“比尔·派克”，因为我们缺少这样的员工；

我们学习“比尔·派克”，因为他代表了一种永不言败、
百折不挠、全力以赴的精神；

我们寻找“比尔·派克”，因为他是人类中的金子。

1 比尔·派克是谁



1921年，美国畅销书作家彼得·凯恩出版了一本书，书中讲述了一个令人振奋的商业寓言故事。主人公比尔·派克是一个伤残退伍老兵，他请求里克木材公司的老板里克先生给他一份工作。而里克先生因为受公司内外的事情困扰太多，一再声明自己早已退休，不再插手公司的具体事务。

派克没有气馁，以一种不容拒绝的热情态度打动了里克先生，于是，里克先生让派克在总经理斯格南的手下工作，任务是销售那些长期滞销的产品——长短不一的杂木——大家都没有信心销售出去的产品。派克接受了这个工作任务，并出人意料地把那些产品卖了出去，完成了工作任务。

之后，老板里克和总经理斯格南正在为谁当远东办事处的经理而发愁时，他们想到了派克，于是，他们决定对派克进行一个神秘的测

星期六，斯格南先生没有去办公室。他让办公室通知派克先生，希望派克先生星期天下午1点钟，能到斯格南先生家里去一趟。派克回复说，他会在约定时间去。

第二天下午1点整，派克来到了总经理的家。他发现斯格南先生正待在床上看报纸，气色看起来很不错。在寒暄的过程中，里克先生来了电话。

斯格南放下报纸，转身拿起床边的电话，神情专注地听着，然后说：“真是太抱歉了，里克先生，我非常愿意帮您的忙，但是很遗憾我的身体实在不舒服。不过，您别着急，我想有一个人一定愿意帮这个忙的，亲爱的派克先生正和我在一起。”

“我非常高兴帮忙。”派克连忙回答道。

听到派克爽快的回答，斯格南先生不禁大笑了起来。“里克先生，听到了吗？派克先生很高兴帮这个忙。好的，我让他接电话。”

派克起身接过话筒，“里克先生，下午好！”

“你好，老兵。我很高兴你愿意帮我的忙。其实也不是什么大事。事情是这样的，我今天下午去了趟教堂，在回家的路上，我在一家商店的橱窗里看到了一只蓝色的花瓶。知道吗？我一眼就

喜欢上那只花瓶了。价钱不是很贵，我觉得把它送给我的女儿很不错，我肯定她一定会特别喜欢的。对了，那家商店在市场大街的右侧，斯克顿路与珀鸟路之间的苏特街上。你明白我的意思吗？”

“因为明天是她的结婚纪念日，我受到了邀请，所以今天晚上八点，我就得到南太平洋站乘火车赶去圣巴巴。我认为那只蓝色的花瓶是最合适的礼物了。派克先生，你明白吗？”

“我明白了，先生。也就是说你今天晚上上火车的时候，就应该带上这只花瓶。否则就来不及了。”

“你很聪明，我的老兵。”

“噢，里克先生，你还没有告诉我那到底是个什么样的花瓶呢。它有多高？直径大约是多少？有没有底座？”

“派克，听着，我想那应该是一个景泰蓝花瓶，花瓶上有花鸟的图案。它大概1英尺高，直径大约是4英寸，有个木座。我很难准确地描述它。总之，漂亮极了。”

“好的，先生。我记住了，你就等我的好消息吧。那我拿到后，把它送到哪儿？”

“你最好在今天晚上7点55分把它送到去圣巴巴的火车的7车厢1号包厢。另外，我说过了，那东西不贵，你可以明天早上从

出纳那里拿钱，让他记到我的账上。”

“没问题，先生。”

放下电话，派克和斯格南先生继续未完的谈话，一直持续到了下午3点多。派克才离开进城去找那只蓝色花瓶。

他按照里克先生说的，找到了市场大街右侧的苏特街。但让他失望的是，他在那条街上来回找了好几趟，可就是没有找到那么一只花瓶。于是，他想，有可能是里克先生记错了地址，要不就是自己弄错了。他给里克先生打了一个电话，但是没人接。

他不甘心，于是又仔细地找了一遍，还找遍了附近两条街的商店橱窗，结果还是一无所获。他干脆扩大了寻找的范围，把附近几条街都找了个遍，最后才在离里克先生告诉他的那条街很远的格瑞街和格兰街之间一家商店的橱窗里看到了一只蓝色花瓶。经过仔细观察、核对，他确认这就是自己要找的东西。

于是，他推商店的门，可门是锁着的。他又使劲敲门，也没有人来开门。这时，他看到门上写着：

B·克汉艺术品商店

这是他目前知道的惟一线索，他决定去查一下商店主人的电话，也许会有收获。他来到附近的皇宫大酒店，从电话簿中找到了17个住在旧金山市区的B·克汉。但他需要知道其中哪一个是

经营艺术品商店的，可从服务员那里借来的企业分类电话簿上并没有找到。他干脆把1美元换成一堆5美分的硬币，挨个给17个B·克汉打电话。可是只打通了10个，都不是他要找的。还有一个发誓说他的名字叫科翰，而不是克汉。

他又扩大了寻找范围，从附近城市的电话簿中寻找叫B·克汉的人并一个个打电话。但是，没有一个人说，他就是商店的主人。

派克无奈地走出酒店，他感到着急和疲惫不堪。因为时间已经是已经是晚上6点钟了，可他还一无所获。他又一次来到了那家商店，想印证一下自己有没有把名字记错。他抬头看见招牌上写的是：

B·孔汉艺术品商店

派克真有点糊涂了，可也没有别的办法，他只好又回到酒店，给所有叫B·孔汉的人打电话，没有找到，又打附近城市叫B·孔汉的人的电话。这一次总算没有白忙活，其中有一个人就是自己要找的，但可惜的是接电话的是他家的厨师，孔汉先生去密勒市朋友西蒙先生家吃晚餐了。

派克赶忙给密勒市的3位叫西蒙的先生打电话，找到了要找的人。但是西蒙先生说孔汉先生正在吃饭，如果没有非常紧急的

事，他不希望被打扰。

派克知道千万不能错过这个机会，他告诉西蒙先生他有很重要的事和孔汉先生谈。但是孔汉先生并不认识他，他只好说孔汉先生的商店着火了，才和孔汉先生通上话。他告诉孔汉先生，他要买他商店里的蓝色花瓶，那对他非常重要。而且必须是在今天晚上7点45分之前拿到它。

孔汉先生生气地骂他是个疯子，他从密勒市赶回商店，要渡过海湾，最早的火车是在8点钟开出，50分钟后才能到旧金山。而且他不想中断与朋友的聚会。

派克生气地对着电话大喊：“我要那个花瓶！”

孔汉先生无奈只好告诉派克可以和他的销售主管基斯特先生联系，并告诉了地址和电话。但接电话的是基斯特的母亲，他本人在一家乡村俱乐部吃饭，他母亲不知道是哪一家。

派克不得不从旧金山及附近城市的乡村俱乐部打电话。可直到8点钟，他还是没有找到基斯特先生。

惟一的线索也断了，走投无路的派克决定，只有用砖头砸烂玻璃，抱着花瓶跑了。

他坐着出租车赶到那里，让出租车司机等在路口。他又向出租车司机借了一个锤子。可是，当他走到B·孔汉艺术品商店时，

发现有一个警察正站在商店门口抽烟。

派克简直是急坏了，看来这个办法也行不通了。他愤怒地注视着B·孔汉艺术品商店，在彩灯的闪烁中，派克惊讶的发现招牌上写着“B·克汉艺术品商店！”

派克真的要崩溃了，他疲惫的身体一下子倒在地上，虚弱的腿在疼痛，那只已经失去的左胳膊似乎也在发痒。他用大口大口的喘气排解着心中的愤怒和郁闷。

他多想就这样一直坐下去，可还没有拿到那个花瓶。他抱着最后一线希望再次打通了基斯特先生的电话。令他欣喜的是基斯特先生已经回家，并说要先跟克汉(或孔汉)先生确认一下，然后，他会在9点前赶到商店，并在店里等他。派克满怀希望地在商店门口等着。

可9点15分，基斯特先生才来到商店。他甚至还带来了一个警察，说是为了保险起见。基斯特先生小心翼翼地橱窗里取出花瓶。

派克急切地问道：“它的价钱是多少？”

基斯特先生头也不抬地回答：“2000美元，而且要现金。”

这句话让已经精疲力竭的派克终于崩溃了，要知道他身上只有10美元。派克颤抖着试探着问可否接受支票，对方直接拒绝了。

派克只好求助斯格南先生了，他把事情的原委告诉了斯格南先生，斯格南先生在表示同情的同时遗憾地告诉他，他没有那么多的现金在身边，而且公司的保险柜是定时的，也无法取出现金。

派克感到似乎所有的一切都好像在和自己作对，他只能要求斯格南先生到城里来做他的担保人，自己好其他地方将支票兑换成现金。但斯格南先生的一句“你的支票没有问题吧，派克先生？”让派克积聚内心的愤怒彻底爆发了出来，“明天早上，我要用我剩下来的左手，掐死你这个该死的，冷酷的懒鬼！”

他又打电话找朋友麦迪船长。麦迪同情地听完他的遭遇后，劝派克放弃做这种傻事。

派克坚决地拒绝了。“如果拿不到那个花瓶，里克先生会很失望的。我不能让他失望。这对我来说简直成了一场生死游戏，麦迪先生。”

麦迪告诉他现在已经是九点半了，即使拿到手，也来不及送给里克先生了，不如放手算了。但派克早计划好了，只要赶在明早6点火车到达圣巴巴时，将花瓶交到里克先生手中就不算晚。

派克告诉麦迪：“如果我现在拿到花瓶，就可以把它送到里克先生手里。”

“怎么送？”