

研究生系列教材

SHICHANG JIAGE
JIZHI YU SHENGCHAN
YAOSHU JIAGE
YANJIU

**市场价格机制与
生产要素价格研究**

● 周 春 主 编
● 蒋和胜 副主编



四川大学出版社

S HICHANG JIAGE
JIZHI YU SHENGCHAN
YAOSHU JIAGE
YANJIU

**市场价格机制与
生产要素价格研究**

封面设计 **张红梅** MECD

ISBN 7-5614-3445-6



9 787561 434451 >

ISBN 7-5614-3445-6/F · 478

定价：35.00 元

研究生系列教材



**HICHANG JIAGE
JIZHI YU SHENGCHAN
YAOSHU JIAGE
YANJIU**

市场价格机制与 生产要素价格研究

● 周 春 主 编
● 蒋和胜 副主编



四川大学出版社

责任编辑:孙 英
责任校对:张振刚 何 静
封面设计:米茄设计工作室
责任印制:杨丽贤

图书在版编目(CIP)数据

市场价格机制与生产要素价格研究 / 周春, 蒋和胜主
编. — 成都: 四川大学出版社, 2006.7

ISBN 7-5614-3445-6

I. 市... II. ①周... ②蒋... III. 价格学—研究
IV. F014.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 084622 号

书名 市场价格机制与生产要素价格研究

主 编 周 春
副 主 编 蒋和胜
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
印 刷 郫县犀浦印刷厂
成品尺寸 170 mm × 230 mm
印 张 24
字 数 419 千字
版 次 2006 年 8 月第 1 版
印 次 2006 年 8 月第 1 次印刷
定 价 35.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址: www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究

**SHICHANG JIAGE
JIZHI YU SHENGCHAN
YAOSHU JIAGE
YANJIU**

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

序

“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。”在世纪之交，经过高教体制改革，又一次强强合并后的新四川大学已成为我国西部地区规模最大、学科门类最齐全的新型综合性研究型大学。校训“海纳百川，有容乃大；严谨勤奋，求是创新”已成为川大人求知治学的座右铭。

作为新世纪的献礼，我校研究生教材建设基金资助的又一批研究生优秀教材相继正式出版了，在此我表示热烈的祝贺。

众所周知，21 世纪是知识经济的世纪，国际竞争空前激烈。竞争的焦点是科学技术，竞争的核心是创新型人才，竞争的关键是国民教育。对于四川大学这样的国家重点大学而言，必须注意大力发展研究生教育，扩大规模，注重质量，强调创新。

校长、教师、教材是办学的三大要素，而教材是教学改革与师生智慧的重要结晶。正是基于这种思考，我校整体发展以学科建设为龙头，作为一项重要的措施就是加强研究生的教材建设。我们通过各种渠道，筹集了专项基金，用以资助研究生优秀教材的编写和出版。我们在 1999 年首次资助的是有博士学位授权点的学科专业中涉及面大、使用面宽的研究生学位平台课程的优秀教材。而今，我们扩大了教材基金资助的范围，无论文、理、工、管、医，只要是经过专家评审后认定的优秀教材，都可列为资助对象。特别是社会需求量大的应用学科、新兴学科、交叉学科及保护学科的优秀教材，更是优先资助出版。

我们推出的研究生教材的基本特点是：符合该学科教学大纲的基本要求，有较强的理论性和系统性。这些教材既反映了该学科发展的新知识、新动向、新成就，也反映了我校教师在该门学科教学和科研中的新成果与新经验。

前人说得好，古今之成大学问、大事业者，都必须经过三种境界：“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路”，此第一境界也；“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”，此第二境界也；“众里寻他千百度，蓦然回首，那人

却在灯火阑珊处”，此第三境界也。研究生优秀教材的建设应该算作一种“大事业”。优秀教材的作者们对于研究生教育的执著追求，令人钦佩；他们的无私奉献精神，值得赞扬；他们所取得的教学科研成果应该积极推广，使其产生应有的社会效益，为百年名校增添光彩。我殷切希望在陆续出版的研究生教材中能出现“传诸后世”的佳作，更希望我校有更多教授、名家动手撰写研究生教材，分门别类，出版系列的研究生教材丛书，为建设国内领先、世界一流的新四川大学作出更大的贡献。

四川大学副校长

四川大学研究生院院长 刘应明教授

中国科学院院士

前 言

我国改革开放二十几年来，已经建立起社会主义市场经济体制的基本框架，目前正在进一步改革和完善。国际上已有众多国家承认我国为市场经济国家，经济合作与发展组织（OECD）于 2005 年 9 月 16 日在北京发布的《中国经济调研报告》中指出，中国是市场经济国家。

在市场经济中，由于价值规律、竞争规律和供求规律的作用，市场机制在各种资源的配置中发挥基础性作用，也就是直接的调节作用。因为在市场经济条件下，社会化的大生产要求社会生产的各个部门之间保持一定的比例关系，按照社会上的各种需求向各个部门配置一定量的社会资源，这是社会化生产的一般规律。只有这样才能保证社会再生产的正常进行。各种社会资源在各个部门和各个企业之间的配置，正是通过市场价格的波动实现的。在竞争过程中，市场上商品的供求关系不断变化，市场价格也随之经常发生波动，价格的波动就成为一种经济信号，使各种商品的生产者和经营者了解市场的供求情况，知道各种资源的稀缺程度，调整各自的生产和经营规模，从而调节着各种商品的供求关系。各种生产要素经过多次的反复流动，才能实现合理的配置。由此可见，在市场经济体制下，市场价格具有极为重要的地位和作用，市场机制的调节作用主要是通过市场价格来实现的。在市场经济中，市场价格是最重要的调节手段；市场经济体制越是健全和完善，市场价格就越显得重要。

根据市场经济的运动规律以及我国建立和健全社会主义市场经济体制的实践经验，我们系统地研究并在书中论述了市场价格的三种机制，即价格的形成机制、价格的运行机制和价格的调控机制。这是价格的基本机制。价格的形成机制是要表明市场价格是如何决定的。经过价格管理体制的改革，目前除少数商品和服务还由政府定价之外，绝大多数商品和服务的价格都已放开，由市场调节，以市场形成价格的机制已经基本建立起来。价格的运行机制就是商品和服务的价格随着市场上的商品流通而运行，在运行中发挥调节

作用。由市场机制形成的价格更符合商品的市场价值,能够更真实地反映市场上的供求关系,从而通过各种市场主体的经济行为有效地调节生产,调节流通,调节分配和再分配,调节消费水平和消费结构。

价格的调控机制意味着市场价格不仅是调节经济的手段,而且有时还可以成为宏观经济的对象。由于市场机制存在自发性和盲目性,市场价格有时会出现暴涨暴跌的波动,因此需要对市场价格进行调控,以维护市场价格总水平的基本稳定。然而市场价格的波动除了受商品供求关系的制约之外,还受货币流通的影响。财政和金融是控制货币流通的两个主要部门,因而在阐明了价格的形成机制和运行机制之后,本书接下来先分析和阐述市场价格与财政的关系、市场价格与金融的关系,指明财政与金融是调控价格的重要手段,然后论述市场价格的调控机制和宏观调控体系。

在商品的价格构成中,生产要素的价格占有较大的比重,是商品生产成本的主要组成部分。不了解生产要素的价格,就不可能对商品的价格机制有全面的理解。而且同一般商品价格的改革相比,生产要素价格的改革明显滞后,有很大部分还没有实现市场化。在今后的价格改革中,生产要素的价格,尤其是生产要素价格的管理体制,应该成为改革的重点。所以,本书在论述了价格机制之后,就开始系统地分析和论述五种基本生产要素的价格。

首先,本书研究了土地的价格,详细论述了土地所有权价格和土地使用权价格,城市土地价格与农村土地价格,再分别论述了土地价格的主要功能,地价在城市土地资源配置中的作用以及农村土地价格在农村土地资源配置中的作用。其次,本书论述了利息的本质,说明利息是资本的使用权的价格,主要分析了利率的形成机制,阐明了利息对资本的调节作用。再次,本书分析和论述了劳动力的价格即工资,阐明了社会主义市场经济中工资的本质,社会主义工资的内容和形成,工资的形成机制以及工资对劳动力的调节作用。最后,本书论述了技术和信息的价格,分析了技术和信息价格的特点以及它们的形成机制。

由于和平、发展、合作已成为当今时代的主流,经济全球化趋势深入发展,我国与世界经济的联系和影响日益加深,为促进国内、国际两个市场的两种资源的相互补充,我们在本书的最后部分研究了国内市场价格与国际市场价格,主要论述了国内外市场价格的联系和区别,市场价格与国际竞争的关系,国内外市场价格的衔接以及进出口商品价格的制定。

在这里，我们提示了研究价格机制和生产要素价格的一种思路，一种初步的研究和论述的体系，供教学、科学研究和实际工作者参考。在研究和写作工作中，我们以马克思主义的经济理论为指导，在某些问题上也运用了西方经济学的一些观点和方法。由于我们所掌握的资料和水平所限，缺点和错误在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编者

2006年1月6日于成都

目 录

第1章 社会主义市场经济与市场价格	(1)
1.1 社会主义市场经济	(1)
1.1.1 商品经济与市场经济	(1)
1.1.2 经济体制改革	(2)
1.1.3 历史的必然选择	(4)
1.1.4 解放和发展生产力	(5)
1.1.5 建立社会主义市场经济体制	(8)
1.2 市场经济中的市场价格	(11)
1.2.1 市场机制与市场价格	(11)
1.2.2 市场价格的特点	(14)
1.3 市场价格机制	(20)
1.3.1 市场价格的形成机制	(20)
1.3.2 市场价格的运行机制	(21)
1.3.3 市场价格的调控机制	(21)
第2章 价格形成中的行为主体	(23)
2.1 价格形成机制与定价行为	(23)
2.1.1 价格的两种形成机制	(23)
2.1.2 定价主体的定价行为	(24)
2.1.3 价格形成机制与定价行为的关系	(26)
2.2 政府定价	(27)
2.2.1 政府定价概述	(27)
2.2.2 政府定价的范围	(29)
2.2.3 政府定价行为规范	(30)
2.3 企业定价	(32)
2.3.1 企业定价概述	(32)
2.3.2 企业定价行为规范	(34)
2.3.3 企业定价目标	(36)
2.3.4 企业定价方法和策略	(38)

2.4 个体定价	(47)
2.4.1 个体定价的含义和特点	(47)
2.4.2 个体定价的动机和策略	(49)
2.4.3 个体定价的原则和规范	(50)
第3章 市场价格的运行	(52)
3.1 市场价格运行概述	(52)
3.1.1 市场价格运行和市场价格运行机制	(52)
3.1.2 研究社会主义市场价格运行的意义	(52)
3.1.3 社会主义市场价格运行的特征	(55)
3.2 市场价格运行的形式和影响因素	(56)
3.2.1 市场价格运行的形式和影响因素概述	(56)
3.2.2 供求机制和市场价格运行	(57)
3.2.3 竞争机制和市场价格运行	(62)
3.2.4 风险机制和市场价格运行	(64)
3.2.5 影响市场价格运行的其他因素	(64)
3.3 我国价格运行的历史考察	(67)
3.3.1 新中国成立以来价格运行的特点	(67)
3.3.2 新中国成立以来价格运行特点的原因	(75)
第4章 市场价格的调节作用	(82)
4.1 市场价格调节生产	(82)
4.1.1 调节经济结构	(82)
4.1.2 调节企业规模	(84)
4.1.3 调节经济效益	(86)
4.2 市场价格调节流通	(87)
4.2.1 调节商品流通	(87)
4.2.2 调节货币流通	(89)
4.2.3 调节生产要素流通	(91)
4.3 市场价格调节分配	(94)
4.3.1 调节国民收入的初次分配	(94)
4.3.2 调节国民收入的再分配	(95)
4.3.3 调节经济利益关系	(96)
4.4 市场价格调节消费	(99)
4.4.1 调节消费水平	(99)

4.4.2 调节消费结构	(100)
4.4.3 引导消费行为	(102)
第5章 市场价格与财政	(105)
5.1 市场价格与财政的关系	(105)
5.1.1 价格与财政的关系	(105)
5.1.2 价格与税收的关系	(107)
5.2 经济形势与财政政策	(110)
5.2.1 我国的经济形势	(110)
5.2.2 市场经济中的财政政策	(114)
5.3 财政是调控价格的手段	(116)
5.3.1 财政是国家调控价格的重要手段	(116)
5.3.2 税收对价格的调控	(118)
5.3.3 国债对价格的影响	(124)
5.3.4 财政支出对价格的影响	(126)
第6章 市场价格与金融	(128)
6.1 市场价格与货币数量的关系	(128)
6.1.1 相对价格和绝对价格	(128)
6.1.2 含有齐一性假设和具有实际余额效应的瓦尔拉斯定理	(130)
6.1.3 小结	(133)
6.2 现代金融和价格运行	(134)
6.2.1 实体经济和符号经济的界定及其相互关系	(134)
6.2.2 两系统的基本平衡关系	(137)
6.2.3 符号经济子系统和实体经济子系统的联系和转化	(139)
6.3 通货紧缩、通货膨胀和经济泡沫	(142)
6.3.1 通货紧缩及发生机制	(142)
6.3.2 通货膨胀及发生机制	(147)
6.3.3 经济泡沫及形成机制	(149)
第七章 市场价格的宏观调控	(151)
7.1 市场价格调控概述	(151)
7.1.1 市场价格调控的含义	(151)
7.1.2 市场价格调控的必要性	(153)
7.1.3 市场价格调控的目标	(155)

7.2 市场价格调控机制	(157)
7.2.1 价格总水平的调控机制	(158)
7.2.2 农产品价格的调控机制	(161)
7.2.3 服务收费价格的调控机制	(163)
7.2.4 生产要素价格的调控机制	(166)
7.3 价格的管理体制	(167)
7.3.1 价格管理体制的内容及类型	(167)
7.3.2 我国传统价格管理体制的演变及弊端	(168)
7.3.3 我国价格管理体制的改革及成效	(171)
7.3.4 建立新型的价格管理体制的原则与目标模式	(173)
7.4 价格的宏观调控体系	(176)
7.4.1 价格宏观调控手段体系	(176)
7.4.2 完善价格的宏观调控体系	(185)
第8章 土地价格	(187)
8.1 土地价格的功能与作用	(187)
8.1.1 土地价格的主要功能	(187)
8.1.2 地价在城市土地资源配置中的作用	(188)
8.1.3 农地价格在农村土地资源配置中的作用	(189)
8.2 土地所有权价格	(192)
8.2.1 土地所有者产权价格	(192)
8.2.2 地价 P_1 的形成机理	(193)
8.3 城市土地使用权价格 (上)	(197)
8.3.1 城市地价 P'_1 的两种基本形态	(197)
8.3.2 城市地价 P'_{1a} 形成的基础	(198)
8.3.3 城市地价 P'_{1b} 形成的基础	(205)
8.4 城市土地使用权价格 (下)	(208)
8.4.1 影响城市地价 P'_2 的基本因素	(208)
8.4.2 影响城市地价 P'_2 的其他因素	(211)
8.4.3 城市地价 P'_2 的补充形式: 城市土地使用费	(220)
8.5 农地价格	(221)
8.5.1 我国农地价格体系	(221)
8.5.2 影响农地价格的因素	(224)
8.5.3 农地价格涨落机理探析	(231)

第 9 章 利息	(236)
9.1 利息是资本使用权的价格	(236)
9.1.1 利息的存在条件	(236)
9.1.2 利息的本质	(242)
9.1.3 利息率	(245)
9.2 利率的形成机制	(247)
9.2.1 借贷资本的供给与需求	(247)
9.2.2 利息的决定	(253)
9.2.3 我国的利息形成机制及其改革	(261)
9.3 利息对资本的调节作用	(272)
9.3.1 利息对资本总量的调节	(272)
9.3.2 利息对资本结构的调节	(280)
第 10 章 工资	(285)
10.1 社会主义市场经济中的工资	(285)
10.1.1 资本主义的工资	(285)
10.1.2 社会主义市场经济的工资本质	(286)
10.1.3 社会主义工资的内容	(287)
10.1.4 社会主义工资的形式	(287)
10.1.5 社会主义工资的职能	(288)
10.1.6 社会主义工资与价格的关系	(289)
10.2 工资的形成机制	(290)
10.2.1 劳动力市场	(290)
10.2.2 完全竞争市场条件下的工资形成	(291)
10.2.3 不完全竞争市场条件下的工资形成	(295)
10.3 工资对劳动力的调节作用	(299)
10.3.1 工资对劳动力供给的影响	(299)
10.3.2 工资对劳动力需求的影响	(302)
10.3.3 政府最低工资法对劳动力市场的影响	(305)
第 11 章 技术与信息价格	(309)
11.1 技术价格	(309)
11.1.1 技术价格的特点和作用	(309)
11.1.2 技术价格的形成	(313)
11.1.3 合理制定技术商品价格	(318)

11.2 信息商品价格	(321)
11.2.1 信息商品的基本特征	(321)
11.2.2 信息商品的价格形成机制	(324)
11.2.3 信息商品的定价方法	(325)
11.3 IT 商品价格	(327)
11.3.1 IT 商品的价值决定	(327)
11.3.2 IT 商品价格的决定及影响因素	(328)
11.3.3 我国 IT 市场价格存在的主要问题	(331)
11.3.4 合理制定 IT 商品价格	(334)
第 12 章 国内市场价格与国际市场价格	(338)
12.1 国内外市场价格的联系与区别	(338)
12.1.1 国内外市场价格的区别	(338)
12.1.2 国内外市场价格的联系	(339)
12.2 市场价格与国际竞争	(340)
12.2.1 决定本国商品国际市场价格竞争力的因素	(340)
12.2.2 提高我国商品市场价格竞争力的措施	(343)
12.3 国内外市场价格的衔接	(346)
12.3.1 国内外市场价格衔接的含义	(346)
12.3.2 决定和影响国内外市场价格衔接的因素	(347)
12.3.3 世界各国处理国内外市场价格关系的方式	(349)
12.3.4 我国实现国内外市场价格衔接的模式	(350)
12.3.5 关税和汇率是实现国内外市场价格衔接的重要杠杆	(353)
12.4 进出口商品价格的制定	(356)
12.4.1 国际市场价格概述	(356)
12.4.2 进出口商品国内价格的制定	(358)
12.4.3 进出口商品国外价格的制定	(362)
参考文献	(366)
后记	(369)

第1章 社会主义市场经济与市场价格

我们所研究的对象是社会主义市场经济中的市场价格及其机制，所以在本章要阐明市场经济的含义，在社会主义建设中实行市场经济体制的必然性，社会主义市场经济中市场价格的地位和作用以及市场价格的基本机制。

1.1 社会主义市场经济

1.1.1 商品经济与市场经济

商品经济与市场经济虽有联系，但也存在着区别。所以，不能简单地把商品经济直接等同于市场经济。商品经济是一种经济形式，它是同自然经济和产品经济相对应的。市场经济则是一种经济运行体制，它是在资源的配置过程中，市场机制起着基础性的作用。市场经济必然是商品经济，而商品经济却不一定是市场经济。从历史上看，在奴隶社会和封建社会中都存在过商品经济，但那些都是小商品经济，或者叫做简单商品经济，在整个社会经済中不起主要作用，当时占统治地位的是自然经济。因此，当时虽然有商品经济，却并不存在市场经济。只有到了资本主义时代，随着科学技术的进步，社会生产力得到了巨大的发展，社会分工进一步发达起来，出现了许多新的生产部门，生产更加专业化了，各个部门之间的互相联系、互相依存的关系通过市场上的商品交换而更加密切，从而形成了规模巨大的社会化的生产体系。这时商品生产和商品交换已成为社会经济的普遍形式，各个部门都是为了市场而生产，市场规模不断扩大，统一的市场体系也逐渐发展成熟。在市场上，价格的波动调节着各种商品的供求关系，部门内部和部门之间的竞争得到了充分的展开。竞争对于商品生产者来说，是性命攸关的事情。在竞争中，一些生产者发达了，而另外一些生产者破产了，体现了“优胜劣汰”的规律。价格机制、供求机制、竞争机制和风险机制在市场上互相交织的综合作用形成市场机制。社会化的大生产要求各个部门之间保持一定的比例，这