

成功的 “第三张通行证”

孙改敏 编著

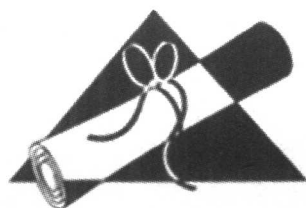


农村读物出版社

成功的

“第三张通行证”

孙改敏 编著



农村读物出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成功的“第三张通行证”/孙改敏编著. —北京: 农村读物出版社, 2002.8

ISBN 7-5048-3853-5

I. 成... II. 孙... III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 033209 号

出 版 人	傅玉祥
责任编辑	李红枫
出 版	农村读物出版社(北京市朝阳区农展馆北路 2 号 100026)
发 行	新华书店北京发行所
印 刷	中国农业出版社印刷厂
开 本	850mm×1168mm 1/32
印 张	7
字 数	175 千
版 次	2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月北京第 1 次印刷
印 数	1~6 000 册
定 价	11.20 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



21 世纪是一个崇尚竞争创新的世纪，它要求人们掌握三张“教育通行证”，第一张是学术能力的，第二张是职业能力的，第三张是开拓创新能力的。缺少前两种能力，竞争创新就成了无源之渠；少了第三种能力，竞争创新就变成了无桨之舟。所以新世纪的成功者在取得学术能力、职业能力证书的同时，还必须具有宽阔的视野和敏捷的思维，能快速捕捉各种信息；具有坚强的意志和健康的心态，能承受各种风险和压力；具有创新意识，能不断开拓进取；具有法制观念，能自觉依法办事；具有敢想敢干、有勇有谋等特点，能成就一番事业。

人是社会的人，每一个人都要在社会的舞台上搏击风浪。你可能是一个创新者，为国家的兴旺发达做出了贡献，为实现自己的人生价值付出了艰苦的努力，最后在鲜花和掌声中微笑；你也可能是一个没有追求的人，只贪图一时的轻松省力，最后虚度生命，晚年叹息。

相信许多人希望自己成为创新人才。创新人才可以从两个方面来理解：一是已有职业者的创新，就是在自己的就业岗位上不断创造新的业绩，为祖国的兴旺发达做出贡献；二是没有职业者的创新，

就是通过自谋职业，为自己和他人创造就业机会和
工作岗位，共同为社会创造财富。

在今天竞争的社会里，如何成为 21 世纪的合格人才，如何才能有一个满意的人生，不被社会所淘汰，这是每个人都需要思考的问题。本书向人们介绍了在寻找、选择自己的工作和发展自己的事业中应具有的思想、方法、意识等，告诉大家应该用怎样的健康心理和聪明才智去适应社会，创新生活，主宰命运，寻找并发展自己的一片蓝天。

祝愿大家一步一步走向成功的顶点。

孙改敏

2002 年 5 月 26 于北京





一、成功从这里起步

1. “第三张通行证”	1
2. 创新之门向所有人敞开	5
3. 成功 = 机会 + 能力	7
4. 居危思进	11
5. 创新八要素	13
6. 发现问题比解决问题更重要	15
7. 打开学问的钥匙是“问题”	22
8. 免费为您提供凉水!	26
9. 创新思维的发散与集中	32

二、五彩缤纷的创新思维

1. 列举事物的缺点——横向思维法	37
2. 展望事物的发展——纵向思维法	38
3. 从相反的角度去思考——逆向思维法	41
4. 歪打正着——侧向思维法	44
5. 唤醒沉在底层的记忆——联想思维法	47
6. 突发奇想——灵感思维法	50
7. 无限发散——立体思维	53

三、国际最流行的创新技法

1. 头脑风暴法	56
2. 奥斯本检核用表法	58
3. “和田十二法”（十二聪明法）	60
4. 5W2H 提问法	63
5. 事物类比法	64
6. 移植发明法	68

四、塑造一个创新的自我

1. 不想当将军的士兵不是好士兵	71
2. 人类最高层次的需要	73
3. 集中心力去做事	77
4. 增进创造力的秘密	80
5. 气质与职业	82
6. 性格与职业	86
7. 我是自己人生的船长	89
8. 4996 张彩票	96
9. 克服心理障碍的有效方法	98

五、靠谁也不如靠自己

1. 外面的世界很精彩	106
2. 不会学习的人就是文盲	108
3. 干起来是成功的第一步	112
4. “万能溶液”	115
5. 细心观察使他发家	122
6. 没有记忆就没有智力	126
7. 想象是孕育新奇思想的摇篮	129
8. “要饭”还是添饭	131



六、立于不败之地的秘密

1. 正确认识自己是一种能力 137
2. 你必须合群 139
3. “人的身份在话里” 141
4. 应变能力是寻求发展的关键 144
5. 竞争能力是智谋的较量 148
6. 21 世纪人才要实现四个转换 152

七、“知己知彼，百战不殆”

1. 把握机会，掌握信息 158
2. 就业信息帮你择业 162
3. 学会利用信息 163
4. 充满自信，敢于自我“推销” 167
5. 确立好自己的角色意识 169

八、求得发展的法宝

1. “关键在于次序” 173
2. 做一名真正的管理者 177
3. 拿主意、做决断、定方向 180
4. 让别人给你好好干 185
5. 25% 的创新求变能力 188

九、自己当老板

1. 创出一番自己的事业 193
2. 创业意识 196
3. 知难而进，胜利就向你招手 198
4. 依法经营，少走弯路 201
5. 未来是小公司的天下 204



6. 创业起步“十部曲”	205
7. 有质量就有竞争力	208
8. “顾客是上帝”	210
9. 失败是成功的前奏	213



一、成功从这里起步



“第三张通行证”

前几年有人说，进入 21 世纪应该掌握 4 种技能：电脑、外语、驾驶和一门专业知识。现在进入 21 世纪了，飞速发展的世界经济告诉我们：那 4 种技能只是服务于社会的一部分技能，远远不能适应 21 世纪对人才的要求。

一位叫柯林·博尔的学者提出：未来人应该掌握三张“教育通行证”，一张是学术能力的，一张是职业能力的，一张是开拓创新能力的。只有具备了这三种能力，才能在生活中不断创新，才可以在创新的成功中，把握住自己的明天。

创新带来财运，获得事业成功的例子有很多，给大家讲个故事。

巴柴发家

美国有一位叫巴柴的人，他喜欢在结冰的海上凿洞钓鱼。每次他都钓起好多鱼，钓起来的鱼放在冰上立即就会冰冻起来。因为一次吃不完，他就把多余的鱼带回家。几天后当他要吃带回家的鱼时，发现如果鱼身上的冰不融化，即使经过好几天味道也不会变。于是他就再进一步试验肉和蔬菜的冰冻。结果，竟然也跟冷冻鱼一样能保持新鲜。后来他又锲而不舍地反复实验，进一步得知，食物冰冻的速度和方法不同，会使原来的味道和新鲜度产生少许的差异，如果冰冻得不好就会失去原来的味道



和新鲜度。

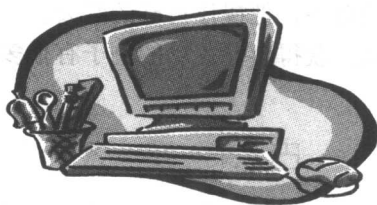
经过几个月的摸索，巴柴终于研究成功了保持食品原有新鲜度的冰冻方法。1923年8月，巴柴申请了“冰冻法”专利，然后卖给一家大的食品公司，成交金额是3 000万美元。

后来，巴柴用这些钱创办了自己的公司，逐步发展成为美国的皮革商人。

农民的儿子让电脑

专家目瞪口呆

王永民出生在河南一个农民家庭，他从小好学，课余时间他还有许多爱好，如雕刻、书法等。高中毕业，他考入著名的中国科技大学。这时，他就立志学好电子科技知识，进行发明创造。



王永民对47 035个汉字进行分析和研究。他对常用的12 000多汉字字根作了研究，提出了汉字字型码设计原理，编出《汉字字根周期表》。同时，他把600多个字根精简为100多个，组合摆放在26个键之内，形成只用100多个字根的汉字编码方法。

王永民到联合国进行操作表演，用“五笔字型”能以每分钟120字的速度录入电脑，使在场的官员和电脑专家目瞪口呆。“五笔字型”获美国、



英国和中国专利，又获“电脑软件蓝带金奖”。

无论王永民还是巴柴，他们都是成功者，他们都是在创新的过程中寻求自己的发展道路的。

博尔等学者对教育的“第三张通行证”有过这样的解释：“是对于变化持积极的、灵活的和适应的态度，视变化为正常、为机会，而不视其为问题。一个如此对待变化的、具有事业心和开拓能力的人，具有一种来自自信的安全感，处理危险、冒险、难题和未知从容自如。这样的人具有提出新的创造性思想、发展这些思想，并坚定不移地使之付诸实施的能力；这样的人有能力，并勇于负责，善于交流、谈判、施加影响、规划和组织。他是积极的而不是消极的，是有信心的而不是朝三暮四的，有主意而不是依赖他人。”

我国有些人士对教育的“第三张通行证”的内容加以具体化：

崇高的理想；良好的品德；坚强的毅力；积极的心态；坚定的信念；通达的情感；过人的胆识；浓厚的兴趣；创新思维能力；创造技巧能力；独立生存能力；自学应变能力；社会职业能力；信息管理能力；人际交往能力；实干巧干能力；自谋职业能力；个体经营能力等等。

国外有专家提出现代企业需要的人才应该具备 12 条基本素质：

- 谈吐应对：有好的学识和修养。
- 反应能力：思路敏捷，能把握住时机。
- 身体状况：精神焕发，精力充沛，能负得起责任。
- 团队精神：能协调、沟通、商议，集合众志成城。
- 领导才能：能够调动、组织、团结下属工作好。
- 敬业乐群：乐观开朗、积极进取，有百折不挠的毅力和恒心。
- 创新观念：科技的进步日新月异，商场的竞争瞬息万变，

企业的发展关键在于创新。

- 求知欲望：不断地更新知识，力求突破。
- 对人的态度：以理服人、诚恳待人，赢得别人的信任。
- 操守把持：平时能对自己严格要求，洁身自好。
- 处世态度：有原则，有抱负，脚踏实地，实事求是。
- 适应环境：很强的适应能力，在最短的时间里了解企业的工作环境，愉快地与大家相处，做好工作。

我国基础教育搞得好在全世界是有目共睹的，美国前总统克林顿说过一句话：基础教育要向中国学习。众所周知，国际上举行知识竞赛，取得好成绩的基本上是亚洲人。出国留学成绩排在前边的也大都是中国人。然而，中国学生走入社会，走入世界所欠缺的就是开拓、创新的能力。

创新能力对于个人来说并不是天生的，而是通过教育与培养在后天学习得来的。虽然个人无法选择自己的先天条件，但却完全有能力去改变自己的命运，从学习创新到从事创新。

怎样理解创造与创新的涵义呢？

创造，是指“首创前所未有的事物”。创新，是“创立或创造新的东西的意思”。有人

这样解释：创造，是人类运用自己的脑力与体力生产人们所需要的前所未有的物质产品与精神产品的活动。创新，是人们根据既定的目的，调动已知信息、已有知识，开展创新思维，产生出某种新颖、独特、有社会价值的新设想、新理论、新技术、新工艺、新产品等新成果的智力活动过程。还有人这样解释：创造，就是运用个人的才智产生出独特而有价值的产品；这种产品可以是一种方法，一种理论，也可以是一种物品，一种作品等。创新，不仅表现为对知识的摄取、改组和运用，不仅表现为对新思想、新技术的发明，而且是一种追求创意的意识，是一种发现问



题、积极探究的心理取向，是一种善于把握机会的敏锐性，是一种积极改变环境的应变能力。



创新之门向所有人敞开

创新的大门永远向所有人敞开，任何一个智力正常的人，只要你渴望创新，大到一个行业，小到一个产品都让你有机会收获创新的成果。

美国有一个青年，大学刚毕业时身无分文，但他发奋编写出互联网浏览器程序，一年后神话般地成为拥有 5 800 万美元的巨富，那年，他才 25 岁。日本一个普通的家庭妇女，提了一个简单的建议：把调味瓶的瓶口直径增加一倍并申请了专利，从而坐收专利带来的滚滚财源。

台湾一位心理学教授说：“一个人只要智力在中等以上都可以有创造力，而创造力跟天才一样是‘一分天赋，九分努力’，所有的发明家都是锲而不舍，一试再试以后才成功的。”“创造力不需要进补习班去培养，它需要的是一个不受拘束、自由发挥的环境，一个爱幻想、会做白日梦的大脑，加上一颗好奇的心就可以了。”长期以来，人们崇拜“大人物”的创造，却忽视了普通人的创造，更少有人会想到自己的创造。有人还会列举出自己的许多不足：不聪明、不机灵，文化基础不好，老师不喜欢，家长不宠爱，领导不欣赏，不会有什么好的出路，还谈什么创造力呢？其实不然。事实上，许多有创造潜能的人可能从来不知道自己有这个能力，他们以为自己不可能有创造力。其实，创造力是每一个人都有的，只是拥有的程度不一样而已。而且一个人的创造力也不是一生下来就有的，它像其他能力一样，可以去发展，使其达到一定的程度。

培养创造能力，成为创新人才的作用有多大？给大家举两个例子。



“一堂课与七亿美元”

过去，承办奥运会简直是一场经济灾难。第23届奥运会，在洛杉矶政府不提供任何资金的情况下，预计要亏损5亿美元。但是组织者经过一番神机妙算后，结果却赚了两亿美元。当时记者就这个问题问奥运会的组织者，得到的回答是：因为1975年听了世界著名创造学家一堂讲述思维方法的课，被激发出创造力所产生的结果。

“从9美元增到30万美元”

许多年以前，美国某城市的大街上，有人卖一块铜，喊价是28万美元。好奇的记者一打听，方知此人是艺术家。不过，对于一块只值9美元的铜来说，他的价格简直不可思议。于是，那位艺术家被请进了电视台，讲述了他的道理：一块铜价值9美元，如果制成门柄，价值就增为21美元；如果制成工艺品，价值就变成300美元；如果制成纪念碑，就应该值28万美元。他的创新说法打动了一位金融家，结果那块铜最终制成一尊优美的成功人士的纪念碑，价值30万美元。同一块铜的价值从9美元增到30万美元，其间的差额就是创造力。

21世纪是竞争的时代，要想在这竞争的社会里不被淘汰，必须重视、开发、培养自己的创造力。否则，面对竞争对手时，只能是失败。认为自己没有创造力，是因为没有自信，没有大胆地去锻炼，去尝试罢了。其实每个人都有着很强的创造力，你是不是经常有一个好的念头，经常产生一个好的想法，经常想到如果这样，如果那样就会更好了，要抓住它，发展它，定会产生好

效果。

创造学家告诉我们两条基本原理：一是创造力是人人皆有的，一种潜在的自然属性；二是人们的创造力是可以经过科学的教育、训练而不断被激发出来，转化为显性的创造能力并得到不断提高的。创造力是人类普遍具有的能力，每个人（特殊情况除外）都有创造的可能。创造力需要人们去激发和培养，尤其需要自我激发和自我培养。

今天的发展得益于昨天的创新，今天的创新推动着明天的发展。



自我提升训练：

(1) 每当有讨论时，不要过多考虑自己的想法对不对，先讲出来。

(2) 每当有人聚在一起争论时，参与进去。

(3) 放弃做事情要完美的想法，凡事想做就做。

(4) 接触你以前不接触的人。

(5) 每周去一次自己没去过的地方，感觉一下。

(6) 选择别人认为你不会参加，你自己也不想参加的活动，参加进去。

(7) 别人未做成功的事，你去做一遍。

(8) 尝试着吃自己以前不喜欢吃的东西。



成功 = 机会 + 能力

成功可以有无数种定义，成功的途径更是千变万化，但是——成功的人生是由这样一个公式来完成的：成功的人生 = 机会 + 能力。

什么是机会？机会是具有时间性的客观条件，是千载难逢



的有利的境遇。碰到这样的机会，我们的本领才有发挥的场所，我们的技能才有施展的天地。否则，也不会有生不逢辰这个成语了。但是，多少人在机会面前束手无策，眼看着好运被别人抢走。所以，特别强调的是机遇总是垂青那些有准备的人。

要想有一个成功的人生，必须首先学会看出机会，其次是善于抓住机会。如果你能不断地抓住机会，你离成功的距离就越来越近了。但是，光有机会是不够的，因为机会不能给我们带来什么，我们只能是在做好准备的同时，去利用机会。许多有天赋的人，他们常常叹息自己怀才不遇，得不到机会，天赋不能很好的显现。其实，机会不是苦苦等待就会降临到你的头上，而是要积极努力地亲自去创造。美国钢铁大王卡耐基说：“机会就是自己努力造成的，任何人都有机会，只是有些人不善于创造机会罢了！”有这样一个故事，会对你有启发：

“额满，暂不雇用”

一位大学毕业生急于找到一份工作。因为经济不景气，到处是求职应聘的人，奔波了几天也没有得到结果。于是，他心生一计。

这一天，他到一家报社找到总编说：“你们需要一个好编辑吗？”

“不需要！”总编说。

“那么记者呢？”

“不需要！”

“那么排字工呢？”

“不，我们现在什么空缺都没有了。”

“那么，你们一定需要这个东西。”这个大学生从公文包里拿出一块精致的牌子，上面写着：

