



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校教学用书(现代市场营销专业)

商贸规则与法律实务

◎ 李军昭 主编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

教育部职业教育与成人教育司推荐教材

中等职业学校教学用书（现代市场营销专业）

商贸规则与法律实务

李军昭 主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

中国作为 WTO 的成员国必须按照贸易规则和法律来进行国际贸易和相关的经济活动。本书根据现代社会的经济发展需要,力求全面系统地介绍商业贸易规则和相关法律实务知识。主要包括国际贸易规则——WTO 规则,关税及非关税壁垒、反倾销、技术贸易壁垒、原产地规则,贸易术语、企业采购、运输保险、结算支付,合同签订及贸易方式;政府采购法、知识产权法、海商法、广告法、反不正当竞争法、合同法、产品质量法、消费者权益保护法、仲裁法等方面的内容。本书结构新颖,将商务贸易规则、惯例与法律综合于一体,结合较多的案例叙述了商务活动中应遵循的规则、法律和注意事项,内容实用完整,操作性强。

本书是教育部职业教育与成人教育司推荐教材,为中等职业学校现代市场营销专业以及其他财经类专业的教学用书,也可作为财经类学校各专业的公共课教材和企业一线贸易人员的实践性培训手册。

本书还配有电子教学参考资料包,包括教学指南、电子教案及习题答案(电子版),详见前言。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

商贸规则与法律实务 / 李军昭主编. —北京:电子工业出版社, 2005.7

教育部职业教育与成人教育司推荐教材. 中等职业学校教学用书. 现代市场营销专业

ISBN 7-121-00786-X

I. 商… II. 李… III. ① 国家贸易—贸易法—专业学校—教材 ② 贸易法—中国—专业学校—教材

IV. ① D996.1 ② D922.294

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 063711 号

责任编辑:陈健德 特约编辑:韩玉彬

印 刷:北京天宇星印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16 印张:20.25 字数:518.4 千字

印 次:2005 年 7 月第 1 次印刷

印 数:5000 册 定价:25.40 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

中等职业学校教材工作领导小组

组 长：陈贤忠 安徽省教育厅厅长

副组长：李雅玲 信息产业部人事司技术干部处处长

尚志平 山东省教学研究室副主任

睦 平 江苏省教育厅职社处副处长

苏渭昌 教育部职业技术教育中心研究所主任

王传臣 电子工业出版社副社长

组 员（排名不分先后）：

唐国庆 湖南省教科院

张志强 黑龙江省教育厅职成教处

李 刚 天津市教委职成教处

王润拽 内蒙古自治区教育厅职成教处

常晓宝 山西省教育厅职成教处

刘 晶 河北省教育厅职成教处

王学进 河南省职业技术教育教学研究室

刘宏恩 陕西省教育厅职成教处

吴 蕊 四川省教育厅职成教处

左其琨 安徽省教育厅职成教处

陈观诚 福建省职业技术教育中心

邓 弘 江西省教育厅职成教处

姜昭慧 湖北省职业技术教育研究中心

李栋学 广西自治区教育厅职成教处

杜德昌 山东省教学研究室职教室

谢宝善 辽宁省基础教育教研培训中心职教部

安尼瓦尔·吾斯曼 新疆自治区教育厅职成教处

秘 书 长：李 影 电子工业出版社

副秘书长：蔡 葵 电子工业出版社

中等职业学校现代市场营销专业教材编审委员会

主任委员: 郑聪建 上海市商业学校副校长
副主任委员: 吴 扬 四川商务职业学院副院长
 张建华 苏州经贸职业技术学院副院长
 王发武 武汉市供销商业学校副校长
 韩永刚 北京西城区职业与成人教育中心主任
 于家臻 山东省教学研究室

常务委员 (排名不分先后):

龚来芳 上海市商业学校
张雪芬 北京市商业学校
李军昭 北京市商贸学校
吴 莹 北京市金融商贸职业技术学校
卢建生 天津市第一商业学校
曾小洪 广州市第一商业中等专业学校
施志君 广东省电子商务高级技工学校
吴穗珊 广州市贸易职业高级中学
王建儒 无锡机电高等职业技术学校
韦 红 武汉市商业职业学校
王万万 陕西省商业学校
马幼伟 陕西省经贸学校
肖月平 陕西省商贸学校
何丽娜 郑州市经济贸易学校
钟福谦 青岛市商业职业中等专业学校
王井响 浙江义乌国际商贸学校
吕 轶 甘肃省财贸学校
马书聪 哈尔滨第一职业高中
张少华 福建省漳州财贸学校
严 雨 海口市第一职业中学
周 伟 北京外事服务职业高级中学
冯开红 新疆农业职业技术学院
李红梅 广西工贸职业技术学院
黄彪虎 广西经贸职业技术学院
王丽萍 山西财经大学经济技术学院
丁明利 内蒙古商贸职业学院
贲志宇 沈阳金融学校
徐 雷 辽宁省基础教育教研培训中心
赵大志 吉林市教育学院

行业委员 (排名不分先后):

吴宪和 上海财经大学职业技术学院
高以成 海尔集团公司商流推进本部
杨晓燕 广东外语外贸大学国际工商管理学院
庞鸿藻 天津外经贸职业技术学院
车慈慧 广东农工商职业技术学院
许喜林 北京匹夫营销策划有限公司

秘书长: 陈健德 电子工业出版社

前 言



进入 21 世纪以来,经济的全球化日益显现,世界贸易的格局经历了一系列剧烈的变动。美国在遭受恐怖袭击后贸易政策越来越倾向保护化;日本不甘于其经济影响力的日渐衰微而寄希望于贸易政策的重大调整;欧洲随着欧元区的形成,内部贸易力量日益壮大;金融风暴后的亚洲各国在积极地调整并通过经济改革重新崛起;中国作为发展中国家加入世界贸易组织,成为世界贸易组织的成员等。这些新的变化给新世纪的国际贸易带来了许多新的气象。随着世界经济发展步伐的加快,一些新的规则和法规正在不断地对已有的规则和法规进行补充或代替。而作为刚刚加入世界贸易组织的中国,不可避免地要面对这些已经形成和正在形成的规则的考验。作为现代流通企业和现代制造企业及其他事业单位,只有去掌握、遵守、履行新的规则,才能加入到全球化的经济贸易行列中,并进而成为新规则的制定者,因而详细地了解和掌握当今世界贸易组织的规则和法律已成为当务之急。

为了适应这一社会需求以及中等职业学校课程体系改革对教材的要求,按照教育部“以就业为导向、以能力为本位”的精神,结合多年的教学与企业实践经验编写了本书。该书主要介绍了国际贸易规则——WTO 规则,关税及非关税壁垒、反倾销、技术贸易壁垒、原产地规则,贸易术语、企业采购、运输保险、结算支付,合同签订及贸易方式;政府采购法、知识产权法、海商法、广告法、反不正当竞争法、合同法、产品质量法、消费者权益保护法、仲裁法等方面的内容。

本书的主要特点为 ①实行模块化,把内容分为上、下两篇,上篇是对当今商业贸易规则、政策及实务的系统介绍,下篇对与商业贸易相关的法规进行了详细讲解。②加入了当今世界贸易中刚刚形成和正在形成的一些新的规则、法律以及当今国际贸易中的热门话题,以使教材的内容与时俱进,对当今的经济全球化经营有着更加现实的理论指导意义。③结构新颖,将商务贸易规则、惯例与法律综合于一体,结合较多的案例叙述了商务活动中应遵循的规则、法律和注意事项,内容实用完整,操作性强。④每章都配有以本章知识要点和能力要点为基础的多种形式的练习题、实训题以及阅读材料,可以使读者更好地掌握本章知识内容,提高在实际岗位的操作应用能力。

本书由李军昭主编并统稿。参加本书编写的人员有 北京市商贸学校李军昭(第 1 章)、关兵(第 2 章)、马艳玲(第 3 章)、魏晓宁(第 4 章)、姜彦松(第 5 章)、敖海英(第 8 章)、刘锡敏(第 9 章)、杨凯(第 10 章)、金晓辉(第 11 章)、苏兰君(第 13 章)、赵克峰(第 14 章)、宋书中(第 16 章)、王银平(第 18 章),北京市金融商贸职业技术学校王艳(第 6 章)、张小芃(第 7 章),浙江义乌国际商贸学校韦杭青(第 12 章),安徽工业大学邹发云(第 15 章和第 17 章)。

本书由北京市金融商贸职业技术学校李素华和天津外经贸职业技术学院庞鸿藻主审,经过教育部审批,列为教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

在本书编写的过程中,编者吸收和借鉴了大量的国内外有关国际贸易理论与政策、贸易规则的研究成果和著作文献,在此一并对上述作者和出版者致以衷心的感谢!

由于时间仓促及限于编者水平，书中不免存在纰漏和不足之处，敬请专家及读者批评指正，我们会自始至终地在意各位读者对本书的意见和建议。

为了方便教师教学，本书配有教学指南、电子教案及习题答案（电子版），请有此需要的老师登录华信教育资源网（<http://www.hxedu.com.cn>）下载，或与电子工业出版社联系，我们将免费提供。电子邮件地址：ve @ phei.com.cn。

编 者

2005 年 3 月





第 1 章 经济全球化与世界贸易组织	(1)
引例 1——美国的石油歧视标准	(1)
1.1 经济全球化概述	(1)
1.1.1 经济全球化的含义	(1)
1.1.2 经济全球化的表现	(3)
1.1.3 经济全球化的影响	(3)
1.2 经济全球化中的多边贸易体系——WTO	(5)
1.2.1 WTO 规则概述	(5)
1.2.2 WTO 发展的现状与趋势	(9)
本章小结	(10)
习题 1	(10)
案例分析 1——美日汽车贸易战	(11)
实训 1	(12)
课堂训练：贸易知识和法律知识的运用	(12)
实战演习：对我国加入 WTO 后的分析	(13)
阅读材料 1——世界贸易组织咨询网	(13)
第 2 章 海关制度与关税措施	(14)
引例 2——中国浓缩苹果汁企业应诉美国反倾销案胜诉	(14)
2.1 海关制度	(15)
2.1.1 海关的职能	(15)
2.1.2 海关的业务制度	(16)
2.1.3 海关的法律体系	(17)
2.2 关税概述	(18)
2.2.1 关税的含义与作用	(18)
2.2.2 关税的主要种类	(18)
2.3 倾销与反倾销	(22)
2.3.1 倾销的含义及其特征	(22)
2.3.2 WTO 反倾销规则	(22)
2.3.3 中国面对的反倾销	(25)
2.3.4 我国对外出口商品的反倾销	(27)
2.4 补贴与反补贴	(28)
2.4.1 补贴的含义及其特点	(29)
2.4.2 WTO 反补贴规则	(29)
2.4.3 我国应对反补贴规则的对策	(31)
2.4.4 我国的反补贴制度	(32)

2.5 普遍优惠制	(33)
2.5.1 普遍优惠制的历史和现状	(33)
2.5.2 普遍优惠制的原则和目的	(34)
2.5.3 普遍优惠制方案的相关规定	(34)
2.6 原产地规则	(36)
2.6.1 原产地规则的含义	(36)
2.6.2 原产地标准的确定	(36)
2.6.3 我国的原产地规则及现状	(37)
本章小结	(39)
习题 2	(39)
案例分析 2——中国征收报复性关税对日本产生冲击	(40)
实训 2	(40)
课堂训练: 深入了解贸易问题	(40)
实战演习: 了解企业面临的反倾销	(41)
阅读材料 2——用“原产地规则”打开东盟市场	(42)
第 3 章 非关税措施	(43)
引例 3——技术性贸易壁垒对我国出口的影响	(43)
3.1 非关税措施概述	(44)
3.1.1 非关税措施及其特点	(44)
3.1.2 非关税壁垒的种类	(44)
3.2 技术性贸易壁垒及相关政策	(49)
3.2.1 技术性贸易壁垒及其种类	(49)
3.2.2 WTO 关于技术性贸易壁垒的有关规定	(50)
3.2.3 中国面临的技术性贸易壁垒	(51)
3.3 与贸易有关的环境保护措施及政策	(55)
3.3.1 WTO 关于环境保护的有关规定	(55)
3.3.2 中国面临的环境问题	(57)
本章小结	(61)
习题 3	(61)
案例分析 3——电子标签考倒中国货	(61)
实训 3	(62)
课堂训练: 了解新的非关税壁垒的形式	(62)
实战演习: 了解熟悉非关税壁垒	(63)
阅读材料 3——欧盟的电子电气产品新壁垒	(64)
第 4 章 贸易术语	(65)
引例 4——FOB 成交时的责任区分	(65)
4.1 贸易术语与国际惯例	(65)
4.1.1 贸易术语的概念及其作用	(65)
4.1.2 国际贸易惯例及其性质与作用	(66)
4.2 《2000 年国际贸易术语解释通则》	(68)

4.2.1 E 组贸易术语	(68)
4.2.2 F 组贸易术语	(70)
4.2.3 C 组贸易术语	(74)
4.2.4 D 组贸易术语	(78)
本章小结	(83)
习题 4	(83)
案例分析 4——CIF 出口合同买方据理驳回国外索赔案	(84)
实训 4	(85)
课堂训练: 对贸易术语的理解	(85)
实战演习: 运用贸易术语联系报价	(86)
阅读材料 4——FOB 交易下因误解引起的纠纷案	(86)
第 5 章 企业采购	(87)
引例 5——海尔集团的供应链资源整合	(87)
5.1 企业采购概述	(87)
5.2 采购规则和程序	(91)
5.2.1 采购系统的工作程序	(91)
5.2.2 标准采购工作程序手册	(100)
5.2.3 企业采购管理制度	(101)
本章小结	(103)
习题 5	(103)
实训 5	(104)
课堂训练: 企业采购分析	(104)
实战演习: 掌握企业采购工作的主要内容	(105)
阅读材料 5——企业采购促进 PC 销售增长	(106)
第 6 章 货物运输规则	(107)
引例 6——NEVAG 运输公司的快速发展	(107)
6.1 运输方式	(108)
6.2 运输条款	(109)
6.3 货物运输规则	(112)
6.3.1 国际货物运输规则	(112)
6.3.2 国内货物运输规则	(114)
本章小结	(117)
习题 6	(118)
案例分析 6——因货船火灾引起的损失责任	(118)
实训 6	(119)
课堂训练: 货物运输规则的理解	(119)
实战演习: 货物运输保险报告	(119)
阅读材料 6——国际货物运输代理业有法可依	(120)
第 7 章 结算支付方式	(121)
引例 7——信用证与货款回收	(121)

7.1 支付工具	(122)
7.1.1 汇票	(122)
7.1.2 本票	(123)
7.1.3 支票	(123)
7.2 支付方式	(125)
7.2.1 汇付	(125)
7.2.2 托收	(126)
7.2.3 信用证	(129)
7.3 支付方式的有关惯例	(132)
7.3.1 跟单托收统一规则	(132)
7.3.2 跟单信用证统一规则	(134)
本章小结	(136)
习题 7	(136)
案例分析 7——货款结算意外事故的责任分析	(137)
实训 7	(137)
课堂训练: 支付工具的使用知识	(137)
实战演习: 设计托收和信用证业务流程图	(138)
阅读材料 7——一个恶劣的信用证欺诈案	(138)
第 8 章 合同的磋商与履行	(139)
引例 8——货物销售合同的违约处理	(139)
8.1 合同的磋商	(140)
8.1.1 合同磋商的含义及形式	(140)
8.1.2 合同磋商的内容	(140)
8.1.3 合同磋商的程序	(140)
8.2 合同的签订	(146)
8.2.1 合同有效成立的条件	(146)
8.2.2 签订书面合同的意義	(147)
8.2.3 书面合同的形式	(147)
8.2.4 书面合同的内容	(149)
8.3 合同的履行	(151)
8.3.1 出口合同的履行	(151)
8.3.2 进口合同的履行	(157)
本章小结	(159)
习题 8	(159)
案例分析 8——进口磋商中的问题	(160)
实训 8	(160)
课堂讨论: 商品合同磋商分析	(160)
实战演习: 模拟谈判	(160)
阅读材料 8——商业发票的标注问题	(161)

第9章 贸易方式	(162)
引例 9——合资陷阱	(162)
9.1 经销与代理	(163)
9.1.1 经销	(163)
9.1.2 代理	(165)
9.2 寄售与展卖	(167)
9.2.1 寄售	(167)
9.2.2 展卖	(168)
9.3 招标与投标	(169)
9.3.1 基本概念	(169)
9.3.2 招标和投标的种类	(170)
9.4 拍卖	(170)
9.4.1 拍卖的概念	(170)
9.4.2 拍卖的出价方法	(171)
9.4.3 拍卖的一般程序	(171)
9.5 加工贸易	(172)
9.5.1 对外加工装配贸易	(172)
9.5.2 加工装配合同的主要内容	(173)
9.5.3 我国对加工装配贸易的管理	(174)
本章小结	(174)
习题 9	(174)
案例分析 9——出口贸易中的专利权纠纷	(175)
实训 9	(175)
课堂训练: 独家代理分析	(175)
实战演习: 熟悉代理和招标工作流程	(176)
阅读材料 9——包销协议应严肃执行	(176)
第10章 政府采购法	(178)
引例 10——政府采购是公共资金运行的最佳方式	(178)
10.1 政府采购概述	(179)
10.2 政府采购的当事人、方式及程序	(180)
10.2.1 政府采购当事人	(180)
10.2.2 政府采购方式	(181)
10.2.3 政府采购程序	(183)
10.3 政府采购合同	(186)
10.3.1 政府采购合同的订立	(186)
10.3.2 政府采购合同的履行	(186)
10.3.3 政府采购合同的变更与终止	(187)
10.4 质疑、投诉和监督检查	(187)
10.4.1 质疑与投诉	(187)
10.4.2 监督检查	(190)

本章小结	(191)
习题 10	(191)
案例分析 10——学校计算机政府采购项目	(192)
实训 10	(192)
课堂训练: 加深对《政府采购法》的认识	(192)
实战演习: 掌握政府采购的方法	(193)
阅读材料 10——解析《政府采购法》	(193)
第 11 章 知识产权法	(195)
引例 11——未经授权不能复制、发行作品	(195)
11.1 知识产权的概念及特征	(196)
11.1.1 知识产权的概念	(196)
11.1.2 知识产权的特征	(196)
11.2 国内知识产权法	(197)
11.2.1 知识产权法	(197)
11.2.2 知识产权的保护	(198)
11.3 国际知识产权法	(202)
11.3.1 国际技术转让制度的原则	(202)
11.3.2 国际技术转让制度	(203)
本章小结	(206)
习题 11	(206)
案例分析 11——“内燃机的泄压装置”专利纠纷案	(207)
实训 11	(207)
课堂训练: 运用《商标法》保护知识产权	(207)
实战演习: 起草技术转让合同	(208)
阅读材料 11——动物新品种的专利权	(208)
第 12 章 海商法	(209)
引例 12——方兴未艾的跨国贸易和海运业务	(209)
12.1 海商法概述	(210)
12.1.1 海商法的概念和性质	(210)
12.1.2 船舶	(210)
12.1.3 船员	(211)
12.2 海上合同	(212)
12.2.1 海上货物运输合同	(212)
12.2.2 其他海上合同	(215)
12.3 船舶碰撞、海难救助和共同海损	(215)
12.4 海事赔偿责任限制	(216)
12.5 海上保险	(217)
12.6 海事争议的解决	(217)
本章小结	(218)
习题 12	(218)

案例分析 12——海事法院的受理范围	(219)
实训 12	(219)
课堂训练: 海事纠纷的处理	(219)
实战演习: 海商法相关案例的查询	(220)
阅读材料 12——海事仲裁与海事诉讼的区别	(220)
第 13 章 广告法	(221)
引例 13——一则不合法的广告	(221)
13.1 广告法概述	(222)
13.1.1 广告的概念及分类	(222)
13.1.2 广告活动的主体	(222)
13.1.3 广告法	(223)
13.2 广告的法律准则	(223)
13.3 广告的监督管理	(225)
13.3.1 广告的监督管理机构	(225)
13.3.2 广告活动的要求	(225)
13.3.3 广告的审查	(226)
13.3.4 违反广告法的法律责任	(226)
本章小结	(228)
习题 13	(228)
案例分析 13——《抚顺日报》发布的寻呼机广告	(229)
实训 13	(229)
课堂训练: 对广告违法行为的认识与分析	(229)
实战演习: 调研一个企业的广告宣传工作	(230)
阅读材料 13——“大豆重迎茬拌种灵”虚假广告案	(230)
第 14 章 反不正当竞争法	(232)
引例 14——海尔牌冰箱省电宣传产生的危机	(232)
14.1 反不正当竞争法概述	(233)
14.1.1 不正当竞争的概念和特征	(233)
14.1.2 反不正当竞争法的概念与基本原则	(234)
14.2 不正当竞争行为	(234)
14.3 违反反不正当竞争法的法律责任	(237)
14.3.1 对不正当竞争行为的监督检查	(237)
14.3.2 不正当竞争行为的法律责任	(238)
本章小结	(239)
习题 14	(239)
案例分析 14——煤气供应公司的告示	(240)
实训 14	(240)
课堂训练: 反不正当竞争行为的法律责任	(240)
实战演习: 反不正当竞争法的应用分析	(240)
阅读材料 14——服装宣传画册引起的不正当竞争案	(241)

第 15 章 合同法	(243)
引例 15——商场与服装厂的纠纷	(243)
15.1 合同法概述	(244)
15.1.1 合同的概念和特征	(244)
15.1.2 合同法概述	(244)
15.2 合同的订立	(246)
15.2.1 合同订立的概念及其成立的要件	(246)
15.2.2 合同订立的一般程序	(247)
15.2.3 合同成立的时间和地点	(249)
15.3 合同的效力	(250)
15.3.1 有效合同与无效合同	(250)
15.3.2 可撤销合同	(251)
15.3.3 效力待定合同	(251)
15.3.4 合同无效、被撤销的处理规则	(252)
15.4 合同的履行	(253)
15.4.1 合同履行的概念和原则	(253)
15.4.2 合同履行的内容	(254)
15.4.3 合同履行的特殊规则	(254)
15.4.4 合同履行中的抗辩权	(255)
15.5 合同的变更、转让和终止	(256)
15.5.1 合同的变更	(256)
15.5.2 合同的转让	(256)
15.5.3 合同的终止	(258)
15.6 违约责任	(260)
15.6.1 违约责任的概念和形式	(260)
15.6.2 补救违约责任的措施	(260)
15.6.3 不可抗力	(261)
15.6.4 涉外合同的法律适用	(262)
本章小结	(262)
习题 15	(262)
案例分析 15——精密仪器买卖合同的履行	(263)
实训 15	(263)
课堂训练：理解合同法的主要内容	(263)
实战演习：供货合同纠纷案的分析	(264)
阅读材料 15——因合同标的发生的争执	(264)
第 16 章 产品质量法	(265)
引例 16——电风扇的质量缺陷应由谁负责？	(265)
16.1 产品质量的概念	(266)
16.2 产品质量责任的构成要件	(267)
16.2.1 产品质量责任的概念	(267)

16.2.2 产品质量责任的构成要件·····	(267)
16.3 产品质量监督·····	(269)
16.4 生产者和销售者的产品质量义务·····	(270)
16.4.1 产品质量责任·····	(270)
16.4.2 生产者的产品质量义务·····	(271)
16.4.3 销售者的产品质量义务·····	(272)
16.5 我国产品质量法中的归责原则·····	(273)
16.6 诉讼时效和除斥期间·····	(274)
16.6.1 诉讼时效·····	(274)
16.6.2 除斥期间·····	(274)
本章小结·····	(274)
习题 16·····	(275)
案例分析 16——电视机质量的责任问题·····	(276)
实训 16·····	(276)
课堂训练: 加深对《产品质量法》的理解·····	(276)
实战演习: 产品质量责任分析·····	(277)
阅读材料 16——假酒的投诉处理·····	(277)
第 17 章 消费者权益保护法 ·····	(278)
引例 17——生产高营养儿童米粉的食品厂的责任·····	(278)
17.1 消费者权益保护法概述·····	(278)
17.1.1 消费者及消费者权益的概念·····	(278)
17.1.2 消费者权益保护法的调整范围·····	(279)
17.2 消费者的权利和经营者的义务·····	(279)
17.2.1 消费者的权利·····	(279)
17.2.2 经营者的义务·····	(282)
17.3 消费者权益的保护·····	(284)
17.3.1 国家对消费者权益的保护·····	(284)
17.3.2 社会对消费者权益的保护·····	(286)
17.4 消费者权益争议的解决途径·····	(286)
17.5 侵犯消费者权益应承担的法律责任·····	(287)
17.5.1 法律责任的形式·····	(287)
17.5.2 法律责任主体的确定·····	(289)
本章小结·····	(290)
习题 17·····	(290)
案例分析 17——一起消费者不服消费者协会调解的家具纠纷案·····	(290)
实训 17·····	(291)
课堂训练: 加深对《消费者权益保护法》的理解·····	(291)
实战演习: 体会对消费者的权益保护·····	(292)
阅读材料 17——美容脱毛烧伤纠纷的调解·····	(292)

第 18 章 仲裁法	(293)
引例 18——热水器漏水导致洗澡人身亡纠纷案的仲裁处理	(293)
18.1 仲裁概述	(294)
18.1.1 仲裁的概念和特点	(294)
18.1.2 仲裁的原则	(295)
18.2 仲裁协议	(295)
18.2.1 仲裁协议的概念	(295)
18.2.2 仲裁协议的内容	(296)
18.2.3 仲裁协议的效力	(297)
18.2.4 仲裁协议的有效条件	(298)
18.3 仲裁程序	(298)
18.3.1 申请与受理	(298)
18.3.2 仲裁庭的组成	(298)
18.3.3 开庭和裁决	(299)
18.3.4 执行仲裁裁决	(301)
18.3.5 撤销仲裁裁决	(301)
18.4 涉外仲裁	(303)
18.4.1 涉外仲裁的概念	(303)
18.4.2 涉外仲裁的特别规定	(303)
本章小结	(304)
习题 18	(304)
案例分析 18——购销合同仲裁条款的执行	(305)
实训 18	(306)
课堂训练：加深对仲裁的理解	(306)
实战演习：仲裁的一般程序	(306)
阅读材料 18——购销合同中仲裁条款的有效性	(307)