

Guide to Specialized Courses for University Students

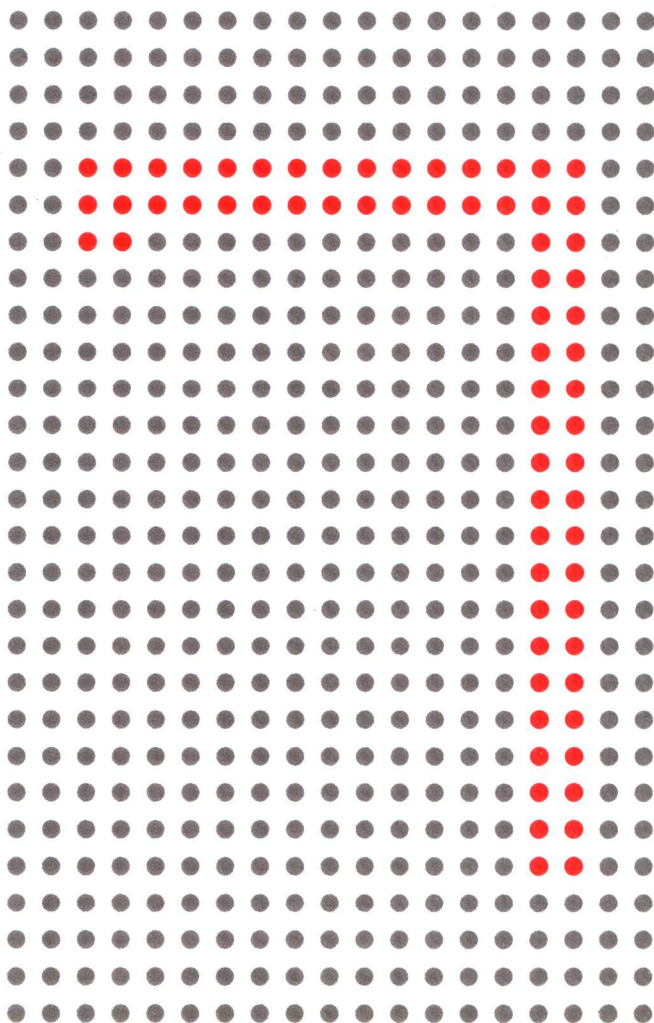
大学生专业学习指南

::主编 刘湘溶

::本册主编 刘子兰

分册 7

经济学
金融学
国际经济与贸易
工商管理
市场营销
人力资源管理

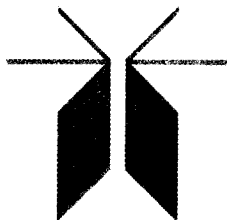


G652.302

1

:7

2006



Guide to Specialized Courses for University Students

大学生专业学习指南

:: 主编 刘湘溶

:: 本册主编 刘子兰

分册 7

经济学
金融学
国际经济与贸易
工商管理
市场营销
人力资源管理

本册编委

刘子兰 张明 马伯钧 于烽

 湖南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生专业学习指南·分册7(经济学 国际经济与贸易
金融学 工商管理 市场营销 人力资源管理)/刘湘溶主
编. —长沙:湖南师范大学出版社,2006.8

ISBN 7-81081-603-9

I. 大... II. 刘... III. 经济学—高等学校—教学参考
资料 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 077633 号

大学生专业学习指南·分册7

(经济学 国际经济与贸易 金融学 工商管理 市场
营销 人力资源管理)

◇主 编:刘湘溶

◇本册主编:刘子兰

◇策 划:杨小云 周玉波 黄 林

◇组 稿:黄 林

◇责任编辑:张 豫

◇责任校对:

◇出版发行:湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731.8853867 8872751 传真/0731.8872636

◇经销:湖南省新华书店

◇印刷:国防科技大学印刷厂

◇开本:730×960 1/16

◇印张:29.25

◇字数:494千字

◇版次:2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

◇印数:1—3000册

◇书号:ISBN 7-81081-603-9/F·018

◇定价:41.00元

序

湖南省人民政府副省长

许云松

湖南师范大学组织编写的涵盖该校 70 个本科专业的《大学生专业学习指南》丛书(共 19 本)就要付梓出版,同广大学生见面了。我认为,这是该校落实党中央、国务院作出的“高等教育的发展要全面贯彻落实科学发展观,切实把重点放在提高质量上”的战略决策和部署的重要举措,意义重大,可喜可贺。

顾名思义,《大学生专业学习指南》就是为大学生的专业学习提供指导,使大学生成为独立的、自主的、高效的学习者。大家知道,大学教育与中学教育是显然不同的,对每一个由中学到大学的人来说,都有一个适应的过程,这是不可避免的。许多即将毕业或已经毕业的大学生反映,由于缺乏学习上的指导,他们的大学学习真正开始于大学二年级甚至更晚的时候。在这之前的很长一段时间内,有的学生盲目沉湎于大学的“自由”,学习漫无目的;有的学生贪多求大,不切实际的学习目标耽误了正常的学业;有的学生没有长远的学习目标,仅仅满足于考试过关,等等。因此,每当回顾大学生活时,许多人对没有把握好大学前半部分的学习而感到不满意甚至遗憾。可见,高校如何帮助大学生尽快适应大学学习生活,指导其建立适合自身特点的自主学习和发展计划,就显得十分必要。《大学生专业学习指南》这套丛书对该校 70 个本科专业的内涵、特点、历史、现状、培养目标及修读要求等进行了逐一介绍,还列出了每个专业的人才培养方案和课程体系,对每一个专业的公共必修课程、专业主干课程、实践教学要求、毕业论文(设计)要求、考研指南、专业参考书目和专业文献检索指南等作了详细介绍,内容翔实,指导性强,为大学生自主学习、自我激励和自我发展提供了全面的指导。

编写《大学生专业学习指南》也是加强专业内涵建设的一个有力举措,有利于创新型人才的培养。近年来,我国将培养创新型人才作为高等教育的首要任务。创新型人才如何培养?在我看来,专业建设特别是专业内涵建设对于创新型人才的培养有着特殊的意义。专业设置是否合理,专业建设是否有特色,既

从总体上反映了一个学校的办学实力、办学水平和办学竞争力,又从根本上决定了一个学校人才培养的规格和特色。因此,要培养创新型人才,就必须把专业建设提到学校教学工作重中之重的位置来抓。高校应该主动根据学科专业发展的最新动态和经济社会发展的现实要求,重新审视并及时修订各专业的人才培养目标和规格标准,精心设计学生的素质结构,创新本科专业人才培养方案、课程体系、教学内容和教学方法,突出大学生创新精神和实践能力的培养和训练,不断丰富专业建设的内涵。编写《大学生专业学习指南》丛书,正是加强本科专业内涵建设的一个有力举措。在编写本丛书的过程中,广大教师、教学管理干部特别是专业、课程负责人摆脱繁琐的日常事务,聚集在一起,讨论专业的办学定位、建设规划、办学思路、人才培养目标及人才培养规格、课程结构及体系、教学内容和教学方法等,精心设计和编绘大学生专业学习的蓝图。这幅蓝图就像生产某一种产品的“模具”,决定产品的规格、性能和质量;但它又不等同于“模具”,而是在一定规格要求的前提下,充分发挥学生学习的主观能动性,为学生的发展提供多种选择。可以说,这套丛书从一个侧面集中反映了该校加强本科专业内涵建设的成果和水平。

另外,编写《大学生专业学习指南》有利于高等学校自觉接受学生、学生家长及社会的监督,是办让人民满意的大学的好举措。目前,社会对劳动者素质的要求不断提高,就业竞争日趋激烈,特别是独生和少生子女时代的到来,广大家长望子成龙、望女成凤的期望更加强烈,群众花了那么多精力和那么多财力,投入了那么多感情,把孩子送到高等学校,就是希望受到良好的教育。全社会对高等教育质量的关注程度越来越高,期望值越来越大,广大学生家长对高校人才培养质量的监督意识也越来越强,大学生的知悉权、选择权和监督权等权利意识明显增强。面对新形势,高等学校要敢于直面现实,敢于公开对社会承诺,开放办学,自觉接受社会的监督,努力办让人民满意的教育。编写《大学生专业学习指南》并公开出版,应该说是高校自觉接受广大学生及其家长监督的一种主动积极的回应。把人才培养目标、培养规格、各个教学环节的质量标准、教学质量等方面的情况向全社会公开,这实际上就是一种承诺,是一种敢于负责的大学精神的最直接体现。所以,我也希望湖南师范大学信守自己对社会的这一承诺,坚持一切为了学生的发展,一切为了学生的成长成才,不断深化教学改革,努力培养高素质人才。

2006年7月

目 录

一、经济管理专业简介	(1)
(一) 经济学专业简介	(1)
(二) 金融学专业简介	(2)
(三) 国际经济与贸易专业简介	(3)
(四) 工商管理专业简介	(4)
(五) 市场营销专业简介	(5)
(六) 人力资源管理专业简介	(6)
二、经济管理专业课程设置举例	(8)
(一) 湖南师范大学经济学专业课程设置表	(8)
(二) 湖南师范大学金融学专业课程设置表	(13)
(三) 湖南师范大学国际经济与贸易专业课程设置表	(18)
(四) 湖南师范大学工商管理专业课程设置表	(23)
(五) 湖南师范大学市场营销专业课程设置表	(28)
(六) 湖南师范大学人力资源管理专业课程设置表	(33)
三、经济管理专业主干课程介绍	(38)
(一) 经济学专业主干课程介绍	(38)
(二) 金融学专业主干课程介绍	(45)
(三) 国际经济与贸易专业主干课程介绍	(52)
(四) 工商管理专业主干课程介绍	(57)
(五) 市场营销专业主干课程介绍	(63)
(六) 人力资源管理专业主干课程介绍	(67)
四、主要公共必修课程学习指导	(74)
(一) 思想政治理论课程学习指导	(74)
(二) 大学语文课程学习指导	(85)
(三) 大学英语课程学习指导	(97)

(四) 计算机基础及应用课程学习指导	(104)
(五) 高等数学课程学习指导	(127)
(六) 大学体育课程学习指导	(134)
五、经济管理专业实践教学	(149)
(一) 经济学专业实践教学	(149)
(二) 金融学专业实践教学	(155)
(三) 国际经济与贸易专业实践教学	(167)
(四) 工商管理专业实践教学	(172)
(五) 市场营销专业实践教学	(190)
(六) 人力资源管理专业实践教学	(201)
六、经济管理专业毕业论文指导	(206)
(一) 经济学专业毕业论文指导	(206)
(二) 金融学专业毕业论文指导	(214)
(三) 国际经济与贸易专业毕业论文指导	(219)
(四) 工商管理专业毕业论文指导	(221)
(五) 市场营销专业毕业论文指导	(226)
(六) 人力资源管理专业毕业论文指导	(228)
七、经济管理专业考研指南	(231)
(一) 经济管理专业硕士研究生招生目录	(231)
(二) 经济管理专业考研指南	(248)
八、经济管理专业参考书目及专业文献检索指南	(278)
(一) 经济学专业参考书目及专业文献检索指南	(278)
(二) 金融学专业参考书目及专业文献检索指南	(285)
(三) 国际经济与贸易专业参考书目及专业文献检索指南	(292)
(四) 工商管理专业参考书目及专业文献检索指南	(297)
(五) 市场营销专业参考书目及专业文献检索指南	(302)
(六) 人力资源管理专业参考书目及专业文献检索指南	(314)
(七) 大学生如何利用图书馆	(323)
附录：一个比较全面的专业文献检索指南	(329)
九、附录	(390)
(一) 湖南师范大学学生学分制实施方法	(390)
(二) 湖南师范大学本科学生修读辅修专业试行条例	(396)

(三) 湖南师范大学关于推荐优秀应届本科毕业生免试为硕士学位 研究生的实施办法	(398)
(四) 湖南师范大学学习优秀奖条例	(399)
(五) 经济管理专业教案选案	(401)
(六) 经济管理专业论文(设计)选登	(423)
(七) 附: 经济学家在做些什么	(453)
后记	(458)

一、经济管理专业简介

(一) 经济学专业简介

1. 内涵与培养目标

经济学专业除介绍经济学基本理论和相关的基础专业知识外,还涉及市场经济的运行机制、中外经济发展的历史和现状,以及如何运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作。

经济学专业要求学生掌握社会主义市场经济理论的基本原理和方法,深入学习经济发展战略、财政、外贸和财务管理等部门的经济管理业务,熟悉党和国家的经济政策和法律、法规,具备运用现代科技手段进行社会调查,分析实际经济问题的能力,具备较强的文字、口头表达能力和初步的科研能力及较高的外语水平。要求把学生培养成符合现代社会需求的宽口径、厚基础的复合型人才。本专业毕业生适宜在工业、农业、商业、贸易、财政、金融等各个行业和领域就业;政府机构、经济部门、公司、企事业单位等宏观经济和微观经济领域,都是经济学专业毕业生的用武之地,能够广泛地从事经济、管理、财务、新闻出版等多方面的工作。

2. 特点

与其他经济管理类专业相比,经济学专业具有明显的特点。这个专业的设置与当今世界经济发展的大趋势及其对人才需求的特点是相吻合的。现代经济发展对人才需求的一个重要特点是要求未来从事经济管理的人员应当是复合型的人才,经济学专业宽广的研究范围显然是能够满足这一要求的。我校经济学专业在具有共同特点的同时,在产业经济学特别是其中的消费经济学、经济发展战略等方面具有自己的独特之处。

3. 现状

湖南师范大学商学院经济学专业现以政治经济学, 产业经济学, 人口、资源与环境等硕士点为依托, 呈现出良好的发展趋势。教师中包括: 国务院批准的政府特殊津贴专家, 湖南省经济学会理事长, 湖南省资本论研究会会长, 湖南省优秀社科专家, 湖南省院士专家咨询委员会委员, 湖南省优秀中青年专家, 湖南省重大决策理论专家咨询委员会委员, 海归学者等。虽然经济学专业在校学生只有 250 多人, 但培养质量不断提高, 比如, 2002 级一学生已被北京大学中国经济研究中心录取为免试硕士研究生。

(二) 金融学专业简介

1. 内涵与培养目标

金融学专业旨在培养具有较高政治素质, 能系统掌握金融基础理论和基本知识, 熟悉中国和国际金融法规及相关政策, 有较强外语水平和计算机应用能力, 能在各级各类中资和外资银行、证券公司、基金组织、保险公司、保险中介机构以及企业从事金融技术和风险管理工作的专业人才。

本专业人才培养要求如下:

- (1) 掌握金融学科的基本理论、基本知识;
- (2) 具有处理银行、证券、投资与保险等方面业务的能力;
- (3) 熟悉国家有关金融的方针、政策和法规;
- (4) 了解本学科的理论前沿和发展动态;
- (5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有一定的科学研究和实际工作能力。

2. 特点

本专业注重培养学生金融理财、投资方面的特长, 使学生能够尽快适应现代金融发展的趋势, 成为集金融理论和风险管理技术于一身的高级复合型人才。该专业开设的专业课程主要有货币银行学、政治经济学、西方经济学、国际金融、国际贸易、保险学、社会保险学、计量经济学、财政学、金融市场学、证券投资学、商业银行经营与管理、金融工程学等。

3. 现状

湖南师范大学商学院金融系注重培养学生的创新能力和实际应用能力。

该系拥有商业银行模拟实验室、证券投资模拟实验室和外汇实务模拟实验室,可供学生进行商业银行和证券投资的模拟实验,分析全球主要金融市场的外汇、股票、债券、期货、利率等信息。近年来,金融系教师先后承担国家社科基金、教育部人文社科基金、中国博士后基金、湖南省社科基金等数十个项目,在国内外重要专业期刊发表了大量论文,主要研究方向包括金融理论与政策、金融市场与金融工程、保险和社会保险理论,在金融投资、风险管理与社会保险等方面的研究正在形成自己的特色。

(三) 国际经济与贸易专业简介

1. 内涵与培养目标

国际经济与贸易专业向学生传授国际经济与贸易的基本理论和实务操作方法。国际经济与贸易专业培养能从事对外贸易实务、教学、科研工作的高级专门人才。毕业生应具有以下几方面的素质和能力:

- (1) 具有坚定正确的政治方向,坚持党的基本路线,信仰马克思主义,拥护党的改革开放政策,具有良好的思想品德和职业道德;
- (2) 热爱外贸事业,对从事对外贸易的实际工作和教学研究有强烈的事业心和责任感,决心为我国对外贸易工作服务;
- (3) 掌握经济学、管理学以及国际经济与贸易的基本理论、基本知识;
- (4) 掌握国际经济与贸易的定性、定量分析方法;
- (5) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力;
- (6) 熟悉与国际经济与贸易有关的方针、政策及法规;
- (7) 了解本学科理论前沿与发展动态;
- (8) 掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有国际经济与贸易所要求的进行调查研究和分析、解决实际问题的能力;
- (9) 较熟练地掌握计算机应用技术和一门外国语。

2. 特点

国际经济与贸易专业在要求学生系统地学习经济管理类学科的基本知识和企业经营管理理论与实务的基础上,强调学生要深入学习和掌握国际经济与贸易的原理、方法和技能,并着重培训学生在商务决策与分析、外贸操作、

对外贸易环境与政策研究、海外市场营销等方面的能力。

3. 现状

本专业设立几年来,建立和完善了备课、评课、教改、教材、实验、实习、社会实践以及学年论文等方面的制度、规章,教学计划在自我总结和借鉴知名院校经验的基础上经过两次大幅修改和调整,已趋于完善和成熟。专业发展与商学院其他相关本科专业,如市场营销、人力资源、工商管理、经济学、金融和投资等的协同配合,也有多个硕士专业相关方向作为后备支持。学校和学院对本专业进行了持续的教学经费投入,建立了“国际贸易模拟实验室”,购置了大量中文和外文原版专业书籍,能够满足研究与教学的需要。

(四) 工商管理专业简介

1. 内涵与培养目标

工商管理专业属于师范兼非师范专业。本专业是研究工商企业经济管理基本理论和一般方法的学科,主要包括企业的经营战略制定和内部行为管理两个方面的基本理论和管理实务。开设的主要专业课程有企业战略管理、组织行为学、管理经济学、国际经济学、货币银行学、人力资源管理、会计学、物流管理、管理信息系统和运筹学等。

该专业要求学生具有以下几方面的素质和能力:

(1) 具有坚定正确的政治方向,坚持党的基本路线,信仰马克思主义,拥护党的改革开放政策,具有良好的思想品德和职业道德;

(2) 热爱工商管理专业,对提高我国工商企业的管理质量和管理水平有着强烈的事业心和责任感;

(3) 掌握管理学、经济学以及工商管理的基本理论、基本知识;

(4) 掌握工商管理的定性、定量分析方法;

(5) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力;

(6) 熟悉与工商管理有关的方针、政策及法规;

(7) 了解本学科理论前沿与发展动态;

(8) 掌握文献检索与资料查询的基本方法,具有工商管理所要求的进行调查研究和分析、解决实际问题的能力;

(9) 较熟练地掌握计算机应用技术和一门外国语。

2. 特点

工商管理专业坚持“厚基础、宽口径、强技能、重创新”的培养模式,在要求学生系统学习经济理论基础、数学和法律知识,以及管理类学科一般知识与方法的基础上,强调学生要深入学习和掌握工商企业经营管理的基本理论、方法和技巧,着重培养学生在经营管理决策与执行方面的能力。工商管理类毕业生就业范围宽广,社会需求旺盛,择业机会众多,适宜在工业、商业、金融、信息、咨询企业从事管理、策划工作,也可以在国家综合经济部门从事管理工作,以及在高等院校和科研院所从事教学、科研工作。

3. 现状

湖南师范大学商学院工商管理专业设立后,建立健全了备课、评课、教改、实验、实习、社会实践以及学年和学位论文等方面的制度、规章,借鉴一些知名院校的经验,制定了具有自身特点的教学计划。本专业的发展能够得到本院其他相关本科专业,如市场营销、国际贸易、人力资源管理、经济学、金融和投资等的协同支撑。本专业设立以来,学校和学院进行了持续的教学经费投入,建立了相关的模拟实验室,购置了大量中文和外文原版专业书籍。

(五) 市场营销专业简介

1. 内涵与培养目标

市场营销专业主要为工商企业、服务行业及相关行业 and 部门培养具有良好的社会公德和职业道德、富有团队精神和创业精神,具有独立从事市场调研、市场开发、营销管理、营销策划、提供咨询服务等工作能力的复合型、应用型高级专门人才。本专业毕业生主要在各类工商企业从事企业营销策划、营销业务工作以及提供营销咨询等工作,以及在教学科研单位从事教学科研工作。符合学位授予条件的授予管理学学士学位。

本专业学生主要学习市场营销及工商管理的理论和知识,受到营销方法与技能方面的系统训练,具备一定的分析和解决营销问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

- (1) 系统掌握市场营销的基本理论、专业知识和基本技能;
- (2) 熟悉国家有关方针、政策、法规和国际惯例;

- (3) 具有市场调查、营销方案策划和营销管理能力；
- (4) 了解本学科的理论前沿及发展动态；
- (5) 熟练掌握计算机应用技术，通过学校二级计算机考试；
- (6) 熟练掌握一门外语，通过国家四级外语统考，具有较强的听说读写能力。

2. 特点

市场营销这门学科是建立在经济科学、行为科学、管理学等理论基础上的，并且大量运用了这些学科的研究成果，是一门具有综合性特点的应用学科，也是一门研究经营管理的“软科学”。它除了与上述学科有关系外，还与社会学、心理学、数学等学科有密切的关系。它既有很强的理论性，又有很强的实践性。

3. 现状

近年来，为推动市场营销专业建设水平的提高，促进专业教学与科研的发展，湖南师范大学商学院出台了一系列政策措施，颁布了许多科研奖励条例，使本专业教师的科研水平迈上了新的台阶，取得了较为丰硕的成果：获得各级科研课题 23 项；出版学术专著 6 部；公开发表学术论文近 70 篇。

本专业先后建立了十多个专业实践教学基地，能较好地满足市场营销专业课程实践教学与专业实习的需要。市场营销专业力求从多方面培养学生实践操作能力，先后带领学生开展了一系列实践教学活动。通过见习、实习、社会实践、营销策划、创业大赛等活动培养学生的专业能力和科研能力，本专业学生多次荣获国家级、省级、市级、校级专业比赛大奖。

（六）人力资源管理专业简介

1. 内涵与培养目标

人力资源管理专业属于师范兼非师范专业，本专业研究和向学生传授工商企业、政府等社会组织有关成员的识别、选拔、使用、培养、激励的基本理论和管理实务。开设的主要专业课程有企业战略管理、组织行为学、国际经济学、货币银行学、人力资源经济学、人力资源管理、人力资源战略与规划、工作分析理论与方法、人员测评理论与方法、薪酬管理、绩效评估等。毕业生应具有以下几方面的素质和能力：

(1) 具有坚定正确的政治方向, 坚持党的基本路线, 信仰马克思主义, 拥护党的改革开放政策, 具有良好的思想品德和职业道德;

(2) 热爱人力资源管理事业, 对从事劳动、人力资源管理的实际工作和教学研究有强烈的事业心和责任感, 决心为我国人力资源管理工作服务;

(3) 掌握管理学、经济学以及人力资源管理的基本理论、基本知识;

(4) 掌握人力资源管理的定性、定量分析方法;

(5) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力;

(6) 熟悉与人力资源管理有关的方针、政策及法规;

(7) 了解本学科理论前沿与发展动态;

(8) 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有人力资源管理所要求的进行调查研究和分析、解决实际问题的能力;

(9) 较熟练地掌握计算机应用技术和一门外国语;

(10) 具有健康的体魄和良好的心理素质。

2. 特点

人力资源管理专业坚持“厚基础、宽口径、强技能、重创新”的培养模式, 在要求学生系统地学习经济管理类学科的基本知识和企业经营管理理论与实务的基础上, 强调学生要深入学习和掌握人力资源管理的原理、方法和技能, 并着重培训学生在人力资源管理决策与分析、eHR、集团人力资源管理、海外人力资源管理等方面的能力。该专业旨在培养复合型高级管理人才, 毕业生职业适应性强, 适合到各级党政机关、事业单位、各类企业、高等院校、新闻文化单位和科研机构、社会团体、社区组织从事人力资源管理、经济管理、政策研究、宣传策划、行政管理、行政咨询、职业指导, 以及人力资源管理教学与科研工作。

3. 现状

人力资源管理专业教师共承担国家级课题 1 项, 省、厅和学校教改、科研课题 25 项, 研究经费达 48.7 万元, 发表学术论文近 100 篇, 出版学术著作(含教材) 12 部。该专业注重培养学生的实践能力, 建立了省内一流的模拟实验室, 可以满足人力资源管理专业的企业战略管理、组织行为学、管理信息系统、人力资源管理、薪酬管理、人员招聘、工作分析、人员测评等课程的实验教学。本专业陆续建立了一批稳定的实习基地, 能够较好地满足学生毕业实习的需要。

二、经济管理专业课程设置举隅

(一) 湖南师范大学经济专业课程设置表

1. 经济专业教学进程计划表

表1 经济专业教学进程计划表

课程 类型	课程编号	课 程 名 称	课程 总学 时	总学时分配		学 分 数	开课 学期	周学 时	备注
				讲 授	实践 (验)				
公 共 必 修 课	10542001	马克思主义哲学原理	54	48	6	3	1	3	
	10542004	毛泽东思想概论	54	30	24	2	3	2	
	10542006	邓小平理论概论	70	36	36	2	5	2	
	10542008	当代世界经济与政治	36	12	24	1	5		4 次 讲座
	10542009	思想道德修养	36	20	16	1	4	2	
	10542010	法律基础	36	20	14	1	1	2	
	10542011	计算机基础及应用(一)	72	40	32	3	1	4	
	10542013	计算机基础及应用(二)	72	40	32	3	2	4	
	10542015	大学英语(一)	72	72		4	1	4	
	10542016	大学英语(二)	72	72		4	2	4	
	10542017	大学英语(三)	72	72		4	3	4	
	10542018	大学英语(四)	72	72		4	4	4	
	10542019	高等数学(一)	85	85		5	1	5	
	10542022	大学语文	54	54		3	2	3	
	10542023	大学体育(一)	36		36	1	1	2	

课程类型	课程编号	课 程 名 称	课程总学时	总学时分配		学分数	开课学期	周学时	备注	
				讲 授	实践(验)					
公共必修课	10542024	大学体育（二）	36		36	1	2	2		
	10542025	大学体育（三）	36		36	1	3	2		
	10542026	大学体育（四）	36		36	1	4	2		
	10542027	健康教育	18	18		1	2		6次讲座	
	10542028	军事理论与训练	3周			2	1			
	10542029	公益劳动	2周			1				
	10542030	“两课”社会调查				4			大二大三暑假	
专业必修课	基础课组	02011001	政治经济学（一）	51	51		3	1	3	
		02011002	政治经济学（二）	51	51		3	2	3	
		02011003	经济数学（二）	51	51		3	2	3	
		02011004	经济数学（三）	51	51		3	3	3	
		02011005	微观经济学	51	51		3	2	3	
		02011006	宏观经济学	51	51		3	3	3	
		02011007	统计学	51	51		3	4	3	
		02011008	会计学	51	39	12	3	5	3	
		02011009	管理学原理	51	45	6	3	4	3	
		02011010	市场营销学	51	47	4	3	3	3	
	主干课程	02012011	货币银行学	51	51		3	3	3	
		02012012	国际经济学	51	51		3	6	3	
		02012013	财政学	51	45	6	3	4	3	
		02012014	资本论选读	68	68		4	6	4	
		02012015	消费经济学	51	45	6	3	3	3	
		02012016	学年论文	34	34		2	6	2	
		02012017	毕业实习	6周		6周	6	8		
		02012018	毕业论文	6周			6	8		