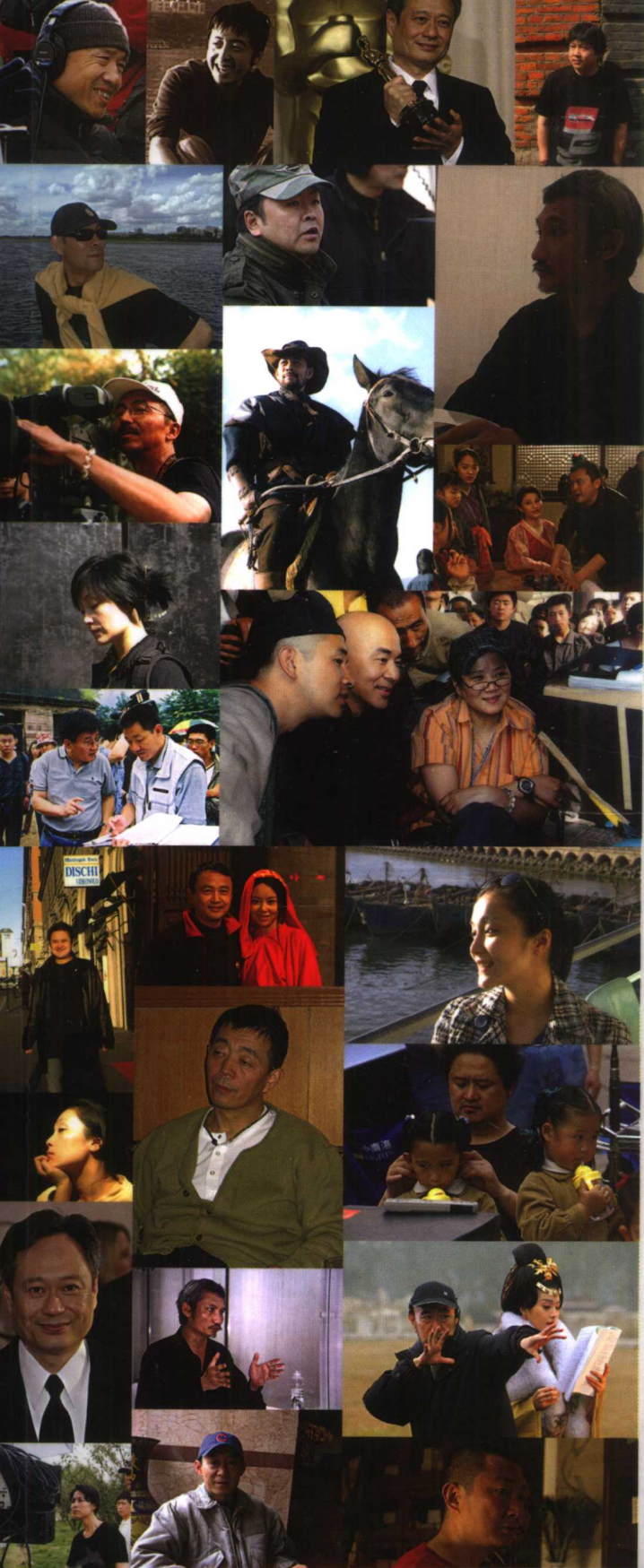


影像力

一线导演、制片人对话录

刘海洋 主编

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

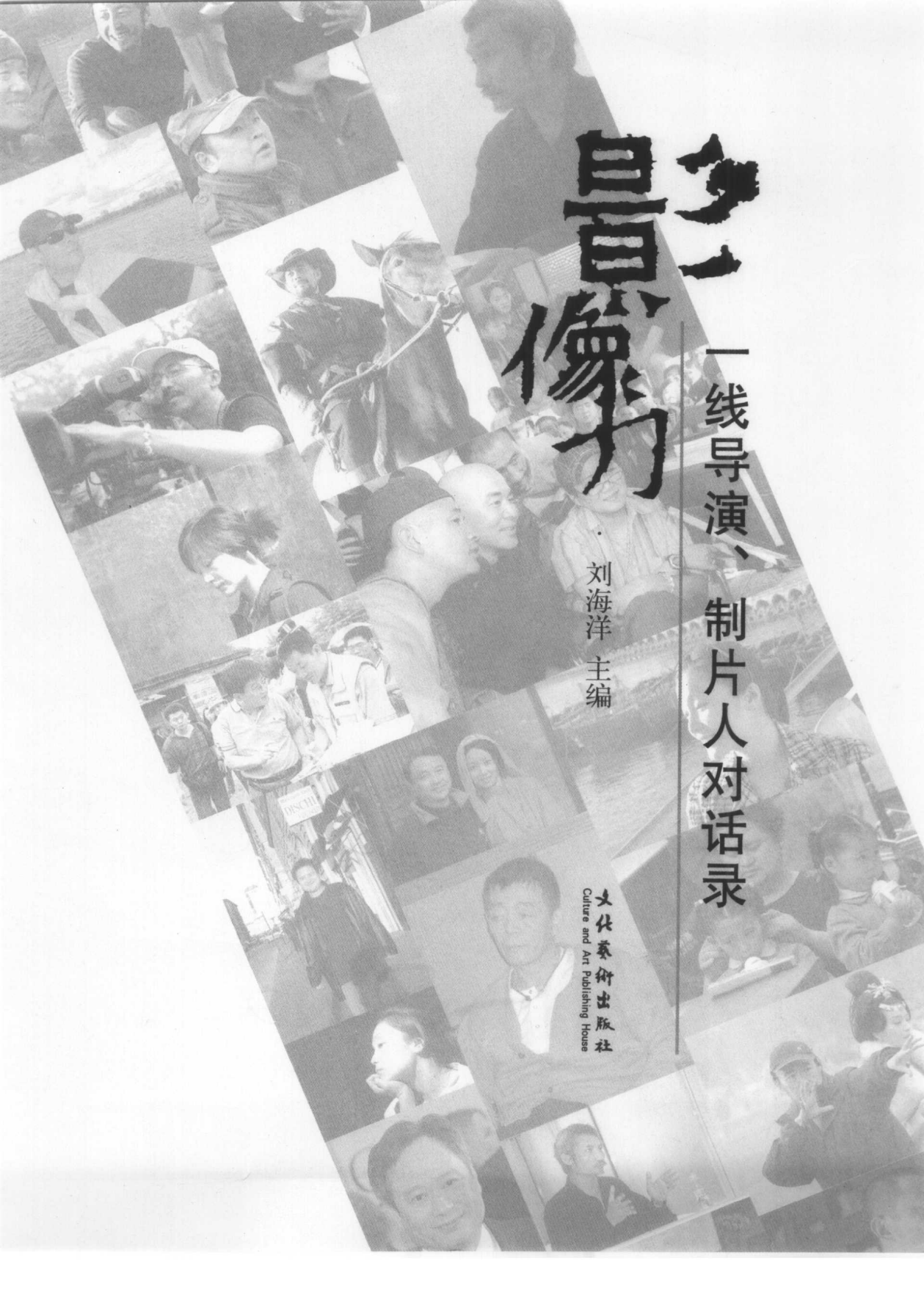


影像力

一线导演、制片人对话录

刘海洋 主编

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House



图书在版编目 (CIP) 数据

影像力：一线导演、制片人对话录/刘海洋主编；—北京：文化艺术出版社，2006.7

ISBN 7-5039-3021-7

I. 影… II. 刘… III. ①电影导演 - 访问记 - 中国 - 现代②电视 - 导演 - 访问记 - 中国 - 现代
IV. K825.78

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 076571 号

影像力

主 编 刘海洋
责任编辑 刘晋飞
责任校对 方玉菊
封面设计 三石工作室
版式设计 廖安亚
出版发行 文化艺术出版社
地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029
网 址 www.whyscbs.com
电子邮箱 whysbooks@263.net
电 话 (010) 64813345 64813346 (总编室)
(010) 64813384 64813385 (发行部)
经 销 新华书店
印 刷 国英印务有限公司
版 次 2006 年 9 月第 1 版
2006 年 9 月第 1 次印刷
开 本 787 × 1092 毫米 1/16
印 张 18
字 数 270 千字
书 号 ISBN 7-5039-3021-7/G · 586
定 价 32.00 元

版权所有，侵权必究。印装错误，随时调换。

本书集藏了《星库》杂志与影视行业一线导演、制片人的深度对话访谈，内容的含金量对于行业从业者以及期待进入者有着地图般的指导意义。

所有热门电影、电视剧导演，如李安、顾长卫、徐克、尤小刚、高希希等，以及作为幕后操盘手的经纪人，如张纪中、张望等，——现身解码自己对艺术、事业、行业的感悟与认知。

责任编辑：刘晋飞
封面设计：三石工作室

文化艺术出版社
whybooks @ 263.net

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

前 言

影像也是一种力量

从小到大，老师教育我们时最常说的一句话就叫“知识就是力量”，而在进入了 21 世纪的今天——在这个网络和读图的火热年代里，人们都不约而同地发现：影像也是一种力量。它妖艳狂野却又神奇美妙，那么享乐而又那么强大；它横扫我们的感官，直击我们的内心，令人欲罢不能，梦绕魂牵。

本书所访问的正是这样一批活跃在中国影视一线的“影像力”的制造者。他们是一群个性各异、才华各具的创作者，也是一些不同程度地有着政治洞察力、经济运作力和团队领导力的不凡人物，是当今中国影视业中当之无愧的中坚力量。本书客观地展示了他们的心态、思想与忧虑，也如实地记录了他们的经验、成就和奋斗历程。他们用自己的才智赋予影像以力量，并把“影像力”变成了“影响力”，既使大众得到了娱乐，同时也直接间接地参与了中国变革的宏大进程。稍微夸张点说，他们是决定着十三亿中国人在平常日子里能看到什么、左右着大家的部分快乐的一个特殊群体。

中国是世界上消费故事能力最强的国家之一。由话本、评书、戏曲等娱乐传统熏陶出来的国人至今仍对故事型产品有着强烈的热爱，这是上天对中国影视人的恩宠，也是中国影视业前景可期的一个强大的文化基础。但是，在创作了诸多优秀作品、取得了诸多辉煌成就的同时，中国影视业的业绩其实与社会经济的发展成果不太相称。以 2005 年为例，据广电总局电影局的统计，全国电影的票房约 20 个亿；而每年电视剧市场的销售额也就是 20 多个亿。而在 2002 年，我记得编者旗下的广告公司所代理的北京一个大型楼盘，其年销售额就已达到了 50 多个亿。也就是说，中国电影、电视剧两个市场的年销售

额加起来，竟然抵不上人家一个大型的地产项目，这多多少少有点令人汗颜。而在现今的电影市场上，以大投入、大导演、大明星、大炒作组合起来的大片已出现“空洞化”的诚信危机，同时大量的中小制作根本就进不了院线，票房只能以零来计算。电视剧市场虽好一些，但这些年累积的一些深层次的问题如购片方的价格垄断、摇摆不定的政策风险、音像和海外市场的萎缩、制作成本尤其是明星片酬的不断攀升等，不仅没有求解的迹象，反而有日趋严重的趋势。中国影视业在它奢华繁荣、一片风光的表象背后，实际上隐藏着种种不足与外人道的干瘪和空虚。

面对困局但并非事事不可为。大人物做大事，小人物（如我们）则做小事。三年前，因深感于影视行业的信息不对称、深感于以熟人甚至“山头”为主要交流合作对象的“圈子文化”的局限性，我们创办了《星库》杂志，希望为参与影视行业的各方如投资人、制片人、导演、演员、购片商、广告商等搭建一个公共的信息服务平台。三年来，《星库》前行着，不避琐屑，不吹泡泡，以“基础性、服务性和建设性”为工作指向，以“让圈内人觉得有用，让圈外人觉得好看”为编辑方针，以扎扎实实的朴素作风和不断创新的专业精神，得到了业内同行的广泛认同。目前，《星库》的发行几乎覆盖了国内所有活跃在一线的影视投资者和创作者，覆盖了北京和上海两地80%以上的剧组，许多同行已把《星库》作为一本工具书来收藏。而作为《星库》的重要栏目，三年来《人物库》几乎采访了当今中国影视界最为优秀的一批导演、制片人和出品人等，这些采访，撇开了所谓的热点焦点、八卦演绎，致力于说真话、谈业务、“淘干货”，对促进同行之间的交流起到了积极的作用。感谢文化艺术出版社和编辑刘晋飞把它集成书，给中国影视的关心者、从业者和研究者留下了一份珍贵的、原生态的文化记录，也算是实现了我一个梦寐以求的夙愿。

在这里，我还要感谢《星库》的采编团队，他们怀着对影视业与生俱来的热爱，在比较艰苦的条件下，任劳任怨，奉献才力，伴随着《星库》共同成长。主编王喻为团队的建设、市场的培育竭尽心力，执行主编何晓斌带领着洪颖卓、张平、侯振宇、郝向阳等一千兄弟姐妹，完成了本书的大部分文字。本书的出版，既是对他们三年辛勤工作的一个美好回馈，也为他们的青春留下了一道绚丽的印记。

最后，我还要感谢本书中所有的被采访者对《星库》工作持之以恒的支持

与配合，他们才是本书的真正作者。由于时间的关系，采访内容在整理完毕后未经各位的审阅，如有不妥之处，敬请见谅。我们祝大家不断有精彩的作品问世，戏大红，人大“火”，财大发；也祝愿中国影视业扬眉吐气、多方共赢的一天早日到来！

是为序。

刘海洋

2006年7月22日于北京

目 录

前 言

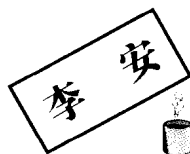
影像也是一种力量 / 1 /

导演对话录



那一场关于孔雀开屏的回忆 / 3 /

许多看起来平常的东西，实际上蕴藏着传奇，我对小人物的生活怀有敬意。



人人心中都有一个断背山 / 19 /

从中国的近代来看，整个文化的成长、吸收，都需要检讨，导演好比是浪花，而底下的海流才是最重要的。



燃起风的影像传奇 / 39 /

武侠文化中最重要元素就是武术，武术源于生活，里面有文学、医学、思想和梦想。



用电影书写喧嚣中的浪漫 / 59 /

我感觉到一种温情淡淡地流淌于心底，非常抒情，我想它也能感动其他人，于是决定把它拍成电影。



擦出光芒的平淡 / 71 /

当导演是种随性的表达，是思想的一种自然表达，把珍藏的记忆变成影像。



最富洞察力的铁拳 / 85 /

一个人的创作要跟着心态跑，如果有一天心态飞起来，就飞起来拍，如果心还在往前走，就跟着走。

张元



饱满的灵魂和感情 / 103 /

我一直在坚持自己，从未想过一丝一毫的放弃。

高希希



感受生命与真实的呼吸 / 117 /

我看重的剧本必须是正面反映人物命运和精神的。

康洪雷



深怀敬意 / 133 /

没有共鸣，我宁可不做。

胡玫



一个人的长跑 / 151 /

我把爆发力都留在最后，因为我知道到最后是最难的。

赵宝刚



隐隐于岁月的言情 / 169 /

对自己判断的准确性，将决定你最后做出的成绩。

尤小刚



坚持是一种写意 / 183 /

以好看的人物故事为杠杆，一头是人性，一头是王权。

沈好放



进了我的厨房 / 195 /

电影电视是一个实践的艺术，我希望是真实的。

尚敬



舒心也是主旋律 / 209 /

艺术作品中的思想和主题犹如水中之盐，这碗水看上去清澈，品尝起来却是有味道的。

制片人对话录

张纪中



侠样年华的理性回眸 / 223 /

为了目标不断地努力，不放松对自己的要求，不放弃自己的决定，不被人左右。

张 望



爱在此，路在此 / 235 /

能和这么多导演合作，我觉得自己一是比较讲义气，二是我比较佩服有才华的人。

赵浚凯



亮剑出鞘，锋芒毕露 / 243 /

我觉得英雄主义精神是军旅影视题材不可或缺的组成部分。

张守义



“种”出来的金牌 / 253 /

导演就管他的艺术，艺术以外的事情都是我来做。

张光北



行到水穷处，坐看云起时 / 265 /

制片人担着全剧组的担子，什么事情都非办到不可，办不到就别做制片人。

导演对话录

