

GUOWAI

国外

世界知识丛书

DE JIE JIA RI

的节假日

张成智 宋洁 编著

主编 晋保平 张宇燕
副主编 赵一红 应黄锋



世界知识丛书

主 编 晋保平 张宇燕

副主编 赵一红 应寅锋

国外的节假日

张成智 宋 洁 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

国外的节假日/张成智, 宋洁编著. —北京: 中国
出版社, 2006. 9

(世界知识丛书/晋保平, 张宇燕主编)

ISBN 7-5087-1288-9

I. 国... II. ①张... ②宋... III. 节日—简介—国外
IV. K891.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 106939 号

丛 书 名: 世界知识丛书

主 编: 晋保平 张宇燕

书 名: 国外的节假日

编 著 者: 张成智 宋 洁

责任编辑: 袁美珍

出版发行: 中国出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010) 66051698 电 传: (010) 66051713

邮购部: (010) 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京印刷一厂

开 本: 140mm×203mm 1/32

印 张: 5.25

字 数: 116 千字

版 次: 2006 年 9 月第 1 版

印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 7.00 元

(凡中国出版社图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

前言

节日是各民族在长期的历史发展过程中逐渐形成的，它是民族文化传统传承的重要载体，是凝聚社会群体的重要力量。民族节日是文化交流、理解和欣赏的桥梁，是调整社会内部关系的最佳方式之一，同时节日也是展示个人才艺、表彰伦理道德、弘扬民族精神的契机。传统节日因其特有的历史文化内涵，在当代社会发挥着特定的文化功用。

节日给人们表达特定情感提供了巧妙时机。比如在欧美国家，在情人节，青年男女会表达对心上人的爱意；而在父亲节、母亲节，孩子们则可以表达对父母的感恩之心；愚人节则是展示个人幽默搞笑的绝佳时机；感恩节则是人们为了表达对上帝的感激之情；而在中国，清明节表达对先人的怀念，等等。

节日是各民族开展文化对话的桥梁。例如圣诞节是西方的节日。近年来不仅在中国，其实在世界很多国家和地区都大行其道，广受欢迎。圣诞节登陆中国，有人就开始担心，春节会不会被圣诞节所替代。其实，只有民族的，才是世界的。传统节日是民族文化的重要载体，只要传统文化存在，标志性的传统节日如春节、圣诞节就会永远存在。无独有偶，从 2005 年起，美国纽约州把中国的农历大年初一定为全州的法定节日；而在英国的伦敦、法国的巴黎，中国的春节也同样很受欢迎。节日文化都追求文明欢乐。众所周知，圣诞节实际是一个宗教节，是基督教徒庆祝耶稣诞生的日子，带有浓厚的宗教色彩。但是如今的圣诞节已经逐渐变成了世界性的节日，即使不是耶稣信徒，圣诞节也照样

过。不是耶稣信徒的人认为自己过圣诞节，无关他们的宗教和信仰，他们寻求的是过节时的欢乐。其实无论是圣诞节、狂欢节还是春节，人们过节的意义已经变成了享受节日的欢乐。从这一层面看，他们之间可以相互包容、相互融合，未来也可能成为全球共同的节日。因此，东西方传统节日的文化内涵、民族色彩和民族精神并不存在谁超越谁、谁替代谁的问题。节日文化的全球化，正是各民族开展文化对话的媒介。

传统节日是民族文化的集中体现。有些传统节日是各民族如何认知时间的重要标志，它起源于古代各民族对年度时间的感受与时间经验，不同地域、不同民族的人有着不尽相同的时间认知方式。雷夫金说：“时间带着口音发言，每个文化都有一套独特的时间纹路。了解一个民族，就是在了解居民看待时间的价值。”传统节日是民族文化的集中体现，它不仅体现了民众内在的时间意识，以及这种意识所体现的文化观念，同时也是民族文化传统周期性复现的重要时机，民族文化通过节日进行着有效的家庭与社会传承。首先，节日是传承民族文化的重要载体。民族文化在当代社会更多的时候是隐藏在后台，或者说它是作为一种文化底色。在经济全球化的时代，人们的日常生活日益趋同，人们对外来的文化也采取越来越宽容的态度。对于希望继续保持民族文化本色的国人来说，周期性出现的民族传统节日异常重要。人们利用节日定期接受传统的熏陶，使传统在民众生活中得到延续与加强。传统有时隐藏在生活的背后、隐藏在人们的思想深处，人们要选择具体特殊的时间将它呈现出来，通过各种节日活动，在耳濡目染中自觉理解、接受传统，从而实现传统的传递与继承。其次，节日文化的传承是民族文化传统的记忆与强化。民族文化传统记忆需要持续反复的加强，民俗节日的周期性出现，不断地为人们提供脱离日常世俗时空，回归神圣的历史时空的现实条件。

人们在节日状态中，通过各种节日仪式与传说的讲述，直接面对自己的祖先，反复重温传统，体味传统，使传统始终具有鲜活的生命，给民族文化的传人以生动的文化力量。

传统节日的传承发展是提高民族自信心、增加民族凝聚力的重要途径。民族自信心是维护民族尊严与文化本位的精神基础，一个民族如果缺乏自信，就会在精神迷茫中失去自己的民族位置。特别在当今全球化的浪潮中，在经济一体化的挤压下，面对强势文化的巨大压力，民族自信心显得更为重要，保持高度的民族自信是自立于世界民族之林的重要保证。民族自信不是空洞的浮夸与盲目的自大，民族自信需要强大的实力作为支撑，它建立在强大的经济基础之上，同时也建立在深厚的文化基础之上。我们对于经济基础在提升民族自信心方面的重要性，容易理解和认同，但对于培植民族文化根本，以牢固民族自信心方面，则缺乏充分的认识。固然，一个民族在经济上的贫弱会影响到民族形象与尊严，让它缺乏自信；可是假如一个民族失去它的文化根基，它可能就不只是缺乏自信，而是失去自己的民族灵魂，心甘情愿地成为外来文化的附庸。节日文化遗产正是我们建立文化自信的重要精神基础。因此，我们应该尽量利用各种机会展示传统文化的魅力，增强民族的自信。传统节日，是民族文化的心结。人们通过节日饮食、节日仪式、节日信仰与传说、节日艺术等集中展示民族文化的精华。我们在民族节日活动中，纪念自己的先人，触摸我们民族的魂灵，回归文化根本。而传统节日在当代社会的价值与意义，就在于我们不断地给自己创造回归传统的机会。我们通过回归传统来辨识、确认自己的文化身份，树立我们的民族自信。

传统节日也是发展民族新文化的基础。传统节日在当代社会不仅是传承传统文化的重要载体，同时它也为民族文化传统的创

新与发展提供了基础与凭借。民间文化不仅仅是物质的和精神的宝贵财富，它同时还是建设先进文化，将之推向前进的坚实的基础和重要的助力。传统节日就属于这样的民间文化。我们可以进一步从以下两方面理解：一是传统节日在历史发展中有着适应社会需要，更新变化的文化创造力。民族传统文化依赖家庭与社会传承，其中节日是重要的时间载体。对于传统的认识与理解，各时代都有不同的侧重。人们在传承传统时，不断地通过习俗，解说赋予传统以新的解释。这种新解释往往构成新的传统内涵。例如，七夕本来是立秋时节的星神祭祀，但后来人们逐渐将其变化为充满人间情趣的牛郎与织女相会、庭院穿针乞巧的习俗。在节日发展过程中，人们逐渐将传统的家族关系扩大转化为人与社区民众之间的情感联系，如元宵与市井娱乐等。由此可见，传统节日不仅保守着文化传统，同时也不断更新发展着民族文化。二是任何民族文化的创新都离不开既有的历史文化基础。在当代社会，传统节日同样构成民族文化创新发展的文化基础，新的具有民族特色的节日文化的形成应该从中国节日文化传统中汲取营养。人们逐渐重新认识到，节日习俗中的调节人与自然及人伦关系的方式是现代社会所需要的文化之道。重新强化人与自然、人与社会的和谐是人类可持续发展的当务之急。在现代化的快节奏生活中，人们重新发现传统中的人性意义，亲近自然、亲近身边的人正成为现代休闲生活关注的中心内容。当代西方的思想家之所以对中国先秦儒家、道家思想发生浓厚兴趣，就在于人们对文化传统的重新体认。节日正是强调这一传统的最佳契机。

此外，传统节日是造就和谐社会文化动力。和谐社会的建立，除了要维护社会正义，化解社会矛盾，以及确保政令畅通、上下同心以外，精神文化建设也十分必要，精神世界与文化心理的和谐是社会和谐的根本保证。在当代中国要调动民众的精神力

量，就不能忽视我们几千年形成的文化传统，特别是民俗文化传统，民俗文化不再只是传统意义上的下层文化和地方知识，而是先进的人文文化。而民族节日文化传统是民众最直接感知、最易于产生文化能量的文化传统，它是构建当代和谐社会的重要精神动力。和谐社会是中国人民追求的现实目标，和谐社会的建设依赖广大人民群众的努力，最重要的是通过有效手段，消除不和谐因素，营造和谐的氛围。传统节日通过历史的淘炼，累积了丰厚的民族文化内涵。传统节日习俗适应了社会广大阶层物质、精神、伦理与审美的共同需要，传统节日适应了人们定期精神调整的需要，通过祭祀娱乐的节俗进行精神调剂与休闲，以积蓄未来生产生活的心理能量，在营造和谐社会的氛围上有特殊的作用。

目 录

第一章 概述	1
第一节 节日是民族的象征	1
第二节 节日文化与经济	3
第二章 亚洲主要国家的节假日	7
第一节 韩国的节假日	7
第二节 哈萨克斯坦的节假日	14
第三节 越南的节假日	15
第四节 泰国的节假日	21
第五节 印度的节假日	30
第六节 柬埔寨的送水节	35
第七节 以色列的节假日	38
第八节 日本的节假日	42
第三章 欧洲主要国家的节假日	53
第一节 部分欧洲国家的共同节日	53
第二节 法国的节假日	64
第三节 英国的节假日	69
第四节 德国的节假日	75
第五节 西班牙的节假日	84
第六节 意大利的节假日	89
第七节 瑞士的洋葱节和登城节	97
第八节 荷兰的狂欢节	99

第九节 瑞典的节假日	100
第四章 美洲主要国家的节假日	103
第一节 美国的节假日	103
第二节 阿根廷的节假日	123
第三节 巴西的节假日	125
第四节 加拿大的节假日	129
第五节 墨西哥的节假日	132
第六节 秘鲁的太阳祭	134
第七节 智利的节假日	136
第五章 非洲主要国家的节假日	139
第一节 南非的人权日	139
第二节 埃及的节假日	140
第三节 乌干达解放日	145
第四节 坦桑尼亚的月圆节	146
第五节 埃塞俄比亚的马斯卡尔节	146
第六节 尼日利亚的捕鱼节	147
第七节 多哥的摔跤节	148
第六章 澳洲主要国家节假日	150
第一节 澳大利亚的节假日	150
第二节 新西兰的节假日	151
结 语	155

第一章 概述

第一节 节日是民族的象征

节庆是一种十分复杂和重要的社会现象，一个民族的节庆活动不仅清楚地反映了这个民族的历史背景，而且也充分地体现了这个民族的民族精神、社会心态和文化取向。在节庆中，人们通过各种方式，发扬爱国主义精神，表达对英雄人物的崇敬；在节庆中，人们祈求繁荣、幸福，表现对某种生活方式的执著追求；在节庆中，所有的社会成员在欢愉、和谐的气氛中同乐共庆，每个人都参与集体的活动，并认同这一集体，从而使社会凝聚力得到加强。这是节庆活动的普遍涵义。然而，不同的国家和民族的节日文化又各具特点，呈现出迥然不同的个性。

节日是民族精神的体现。比如，7月4日是美国的独立纪念日，也是第二届大陆会议通过独立宣言的周年纪念日，1812年后，每年的这一天美国都要举行纪念活动。人们通过这一活动，有意识地把民主理想及公民的权利和义务同独立纪念日的爱国热情结合起来，加强了全国人民的团结。又比如，乔治·华盛顿是美国的国父。许多人认为他是美国最伟大的英雄。当他还健在时，美国人民就开始庆祝他的诞辰。1961年，肯尼迪总统在一次演说中说：“乔治·华盛顿的精神是活的传统。因此，时至今日，他仍在竭诚为祖国服务。”亚伯拉罕·林肯是继华盛顿之后另一位杰出的总统。有人说：华盛顿缔造了美国，林肯拯救了美国。

的确，林肯为民主、自由和正义而斗争的坚定信念和牺牲精神，赢得了美国人民的尊敬，也受到全世界人民的赞扬，他的《葛底斯堡演说》和《解放宣言》等体现出来的精神，已成为美国人民的宝贵财富，美国人民将他们心目中的英雄华盛顿和林肯的生日，作为法定的总统诞辰纪念日，表现出他们继承和发扬这种精神的决心。美国历史最短的纪念日是马丁·路德·金纪念日。民权运动领袖马丁·路德·金遇刺，在全国引起极大的震撼。1984年国会通过法律，确立马丁·路德·金纪念日，反映了美国人民对正义、和平与社会平等的强烈要求和追求民主、自由的传统精神。此外，美国的日历上还有“哥伦布日”。哥伦布发现美洲大陆，这对欧洲的扩张具有重大意义。成千上万的欧洲人，循着他的足迹，纷纷来到新大陆，最终移民定居，导致了美国的诞生。因此，有人甚至认为，美国的历史实际上可以追溯到500多年前哥伦布踏上新大陆的时代。哥伦布先后四次到达美洲，他这种为实现既定目标百折不挠的毅力和决心，以及开辟新天地的强烈愿望，一直被他的后人所崇尚。在美国精神里，在欧洲的殖民者开发美国西部的行动中，在美国人的科学技术探索中，都可以看到哥伦布的影子。

节日是一个民族的象征，是族群认同、沟通、交流、凝聚、文化传承的重要方式。同时，节日也是族群娱乐和游戏的重要方式。世界各国许多重要的传统节日是民族几千年传承下来的丰厚遗产，其中蕴含着丰富多彩的文化资源和祖先前辈的情感象征。许多节日里还记载着本民族成长的历史，记载着富有人性和美好理想的古老传说。这些都是人类文化丰富性的重要组成部分，也是民族群体在时间心理意识上约定俗成、群体认同的生存仪式。人类文化的丰富性取决于不同民族文化的可持续发展，青年群体正是文化可持续发展的重要传承、创造者。比如说，中国有 56

个民族，每个民族都有自己的民族节日、宗教仪式和娱乐方式，有自己的节日文化主题。

节日是民族的节假日，是人民大众的节日，是昭示着祖先智慧和创造精神的节日。人民的节日属于人民，让民族节日中几千年积淀传承、丰富多彩的民族多元文化浮出水面，让人民选择自己的方式过自己活生生独具民族特色的节日。让人民创造的活态民族文化大河息息不断、绵绵流淌，人民永远是节日的主人。节日文化的品质反映着当代大众文化的品质，反映着国家文化理念的品质，也反映着一个民族文化基因的品质。所以说联合国教科文组织在世界遗产中把非物质文化遗产看作一个民族的标志，一个民族社区发展的生命源泉。节日文化里蕴含着一个民族走向未来的一种更深层次的精神动力。传媒时代应该为民族节日的实现提供更丰富、更新颖的方式和文化理念。

传统的节日是民族的，是一个民族共同创造、共同享受的一种文化，这种文化会自然形成一个民族的凝聚力在里面，再有附加其上的审美情感、趣味，它的精神影响力是巨大的。中国人之所以为中国人就是因为有这些东西来包装着我们，如果有朝一日，这些传统文化真的被遗弃了，那我们在精神上也就算不上一个完整的中国人。

第二节 节日文化与经济

节日提供给人们的是一种欢乐、祥和、热闹、喜庆、放松和休闲。现代社会随着商品经济对社会生活全方位的渗透，节日消费这一层面在节日中愈显突出。节日首先是一种文化现象。传统的节日总是与宗教、祭祀、庆典、聚会等联系在一起的，节日是这类活动的特殊日子。中国的春节、端午节、中秋节，西方的圣

诞节、感恩节、复活节等节日莫不如此，而且每个节日的背后往往都有一段脍炙人口、流传于世的动人故事。

这些故事都有它悠远而深刻的人文背景，它与丰厚的民俗积淀构成节日的文化内涵，并且这种文化内涵会以物质消费的形式表现出来，如圣诞节的各种礼物和饰品、复活节的彩蛋；中国春节的年画、春联、日历等。人们都喜欢过节。值得注意的是，现代社会随着商品经济对社会生活全方位的渗透，节日消费这一层面在节日文化中愈显突出。无数商家看中了节日文化与节日消费的内在通道，于是像采掘金矿一样竭力从节日效应中去整合节日文化资源，从而扩展节日消费。不管你愿意不愿意，也不管你承认不承认，事实上，消费已成为节假日的第一主题。这种消费当然带有不可剥离的休闲娱乐倾向和内涵。如旅游观光、听音乐、逛书店、去博物馆，甚至连购物等也成为一种放逐心情的休闲活动。在1995年以前，圣诞节在多数城市仅表现在信徒做弥撒的范围和层次上。进入新世纪，伴随着全球性节日文化商业化的大潮，不管是西方的圣诞节，还是东方的春节，都被炒作得热浪滚滚，似乎成了疯狂的购物节。加拿大媒体报道，2005年圣诞节加拿大人均购物804加元（约5600元人民币）。仅加拿大安大略省2005年圣诞节期间就从中国进口122亿美元的货物，其中有相当一部分是节日商品。在中国黄金周期间，一些店铺的营业额竟超过前三个月的总和。节日经济这一如火如荼的景象，是开明盛世的物质表现。

而这恐怕也是最近几年中国推出“五一”、“十一”和春节三个黄金周长假的缘由之一。刺激消费、推动经济、繁荣市场，这是实行长假不可回避的意图之一。既然节日效应诱人，人们当然希望培植这片沃土。于是，人们又开始“填海造田”，不断衍生出新的节日：电影节、旅游节、服装节、啤酒节、音乐节等等新

的节日接踵而来，至于各种桂花节、梅花节、杨梅节、桃花节更是不胜枚举。仔细观察，这些节的经济目的很明显，虽说不排斥为了提升城市的知名度与文化品位而以节兴市，但目的是为了吸引更多的旅游者。其实世界各国兴办的节日都是如此。一些国外著名的艺术节的背后，你都可以不经意地发现从文化伸向经济的无形之手。

节日在很大程度上是制造一种无序和闲暇，而在这种制造的过程中就为节日的文化消费提供了时间与空间。现在休闲成为一种时尚，节日文化某种程度上就是休闲文化，节日状态就是休闲状态，休闲日益成为人们一种重要的生命状态与行为方式。休闲并不是游手好闲，而是工作、休息、进修的边缘状态，是一种生命存在方式的调节状态。随着社会富裕程度的提高和闲暇时间的增多，社会的需求结构和消费结构正在发生深刻变化，人们的生活质量迅速提高，其中一个显著特点就是人们开始追求一种精神与文化质量更高的生活和消费。现在人们花钱不完全是购买物质生活必需品，而是购买文化艺术、购买旅游观光、购买精神享受、购买审美体验，甚至花钱购买一种气氛、一种心情。由此必然带来产业结构的革命性变革。现在，英国艺术节规模已达 170 亿美元，相当于本国汽车工业总产值。日本娱乐业的年产值早已超过汽车工业年产值。美国声像产品是仅次于航空航天业的第二大出口商品，占了 40% 的国际市场份额。中国这方面上升势态也很迅猛。文化产业就已成为许多国家和地区的支柱性产业之一。各种艺术节、文化节带来旅馆业、餐饮业、出租车行业以及其他相关商业的全面飚升则难以统计。

节日某种程度上是消费的节日。节日所培养起来的消费心理是一种“非理智”消费，换句话说，是一种享受型消费、休闲性消费，也可称之为文化型消费。这种消费是集娱乐、旅游、消

遣、时尚、购物等为一体的。节日消费与日常消费在理念上有着微妙的变化，这时，消费的必要性让位于快乐性，消费的满足生活需求功能让位于追求生活品质功能。节日氛围的煽动，会使平时精打细算的人变得大方起来。消费变得不是一种手段而成为一种目的，购物带来的快意不仅仅来自消费能力的扩张，还使自己得到了很大的心理满足，即在消费过程中享受快乐，品味消费的乐趣。消费成为一种愉悦心情放逐心情的方式。比如，买一张五六百元的票看一场精彩的节目，甚至买一份价格不菲的说明书，这在平时几率很小，在艺术节期间几率就很大。花钱买个快乐买个好心情，相信这种节日消费心理随着休闲时光的增多，生活水平的提高，消费观念的更新，将会逐步上升，并为社会广泛接纳，成为消费行为的一支新军。它将促进节日文化的繁荣并推动节日消费的增长。

第二章 亚洲主要国家的节假日

第一节 韩国的节假日

随着季节的改变，韩国的传统节日习惯性地重复，充满民族特色的应季饮食与游戏多种多样。由于韩国过去曾使用阴历，所以至今大部分的节日仍按农历来计算。韩国是以农耕与儒教思想为基础的民族，所以传统节日都是为了庆祝耕种的开始和结束、感谢祖先与自然而逐渐形成的。

一、新年

农历1月1日，是在韩国节日当中最隆重的一个。在韩国，除夕那一天要吃盖浇饭。阴历大年三十晚上，全家人都要围坐在一起，把剩菜剩饭都吃完，不能让剩菜剩饭过了年。第二天，也就是正月初一，全家要喝乳白色的年糕汤，以表示新的一年的开始。祭祀也要喝年糕汤，喝年糕汤也表示年龄又长了一岁。祭祀活动通常在长子家里举行。婆婆和儿媳妇们主要是全力以赴去准备祭祀用的食品。除夕夜家里要灯光通明，以驱赶厄运，祈福多多降临，因此就有了大年三十一夜不睡的“守岁”习俗，全家人一边乐融融地拉着家常，一边忙乎着过年的各种准备。除夕午夜一过，就买“福策篱”，先买福多，要赶早买，里面放上糖、火柴、钱等，挂在墙上，以祈福驱鬼，迎接新年的到来。策篱是用来淘米的，不过现在的米里没有沙子，几乎不用淘，所以自然就