

第十届山东省
广告优秀作品
征集

香港科訊國際出版有限公司 主編

Guangdong Advertising Corp.

CC&E Advertising Co., Ltd.
Blue Flame Advertising Co., Ltd.
Excelad
Guangdong Dongyi WUJIANWU Advertising Co., Ltd.

Seatchi & Seatchi

Blue Creative Advertising Co., Ltd.
Dentsu Young & Rubicam Brand Communications

Blue Rong Partnership
Blackhorse Advertising Limited

Seatchi & Seatchi

CC&E Advertising Co., Ltd.
Blue Flame Advertising Co., Ltd.
Excelad
Guangdong Dongyi WUJIANWU Advertising Co., Ltd.

Guangdong Advertising Corp.

第十屆 廣東省優秀 廣告作品集

香港科訊國際出版有

Guangdong Advertising Corp.
CC&E Advertising Co., Ltd.
Blue Flame Advertising Co., Ltd.
Excelad
Guangdong Dongyi WUJIANWU Advertising Co., Ltd.

Seatchi & Seatchi

Blue Creative Advertising Co., Ltd.
Dentsu Young & Rubicam Brand Communications

Blue Rong Partnership
Blackhorse Advertising Limited

Seatchi & Seatchi

CC&E Advertising Co., Ltd.
Blue Flame Advertising Co., Ltd.
Excelad
Guangdong Dongyi WUJIANWU Advertising Co., Ltd.

Blue Flame Advertising Co., Ltd.

Blue Creative Advertising Co., Ltd.
Dentsu Young & Rubicam Brand Communications

Blue Rong Partnership
Blackhorse Advertising Limited

Seatchi & Seatchi

CC&E Advertising Co., Ltd.
Blue Flame Advertising Co., Ltd.
Excelad
Guangdong Dongyi WUJIANWU Advertising Co., Ltd.

Excelad

Blue Creative Advertising Co., Ltd.
Dentsu Young & Rubicam Brand Communications

Blue Rong Partnership
Blackhorse Advertising Limited

THE 10TH
GUANGDONG
ADVERTISING
COLLECTION

图书在版编目(CIP)数据

第十届广东省优秀广告作品集 / 香港科讯国际出版
有限公司主编. —广州: 广东经济出版社, 2004. 2

ISBN 7-80677-655-9

I. 第… II. 香… III. 广告-设计-作品集
—中国-现代 IV. J524. 3

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第126233号

策划: 康建国

出版	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路11号5楼)
发行	
经销	广东新华发行集团
印刷	利丰雅高(深圳)印刷有限公司 (深圳市南山区南光路1号利丰雅高印刷大厦)
开本	965毫米×1270毫米 1/16
印张	17.25 3插页
字数	420 000字
版次	2004年2月第1版
印次	2004年2月第1次
印数	1~4 000册
书号	ISBN 7-80677-655-9/J·20
定价	238.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

服务热线: 13802978060

·版权所有 翻印必究·

公司已出版的部分图书：

出版策划是科锐公司事业发展的方向。以市场为导向，凭借国内外最专业的建筑设计公司及设计师的大力支持，科锐的出版策划事业迅速崛起。从购买国外畅销书的版权，到自主出版建筑、景观、室内、广告、房地产、服装、家具等系列专业图书，我们成功策划出版了多个系列及其后续作品，并取得了骄人的成绩……仅仅三年时间，已初具规模，并被业界同行所认可。



中国景观设计经典

一套 12本
定价：人民币1000元

近几年，国内景观事业突飞猛进，日新月异，以数量规模作为一切标准是我们当前面临的尴尬。具体到了艺术和工程相结合的概念，又具有地方特色。景观设计不是单纯的設計，不仅追求个性美，更强调以人为本。《中国景观设计经典》一书收录了北京、上海、广州、深圳、珠海、厦门、烟台、西安、济南、宁波、长沙、南京等地的各大城市景观规划作品，是少数能一本关于景观设计的专著，集中反映了中国景观设计的发展水平，具有极高的参考价值。



广州特色楼盘

一套 12本
定价：人民币1000元

广州是一个开放的城市，发展速度很快，发展特色，独特的景观是它的特色。传统的岭南风格，独特的建筑风格……这些广东重要小区设计主题景观的总结。此书以以人为本，高起点是广州楼盘的一大特色。《广州特色楼盘》从广州众多楼盘中精选出优秀作品成书，是一本极具参考价值的指南。这本书的出版，不仅为广州楼盘的发展提供了有益的参考，也为广州楼盘的发展提供了有益的参考。



深圳新锐楼盘

定价：人民币1000元

深圳是一个特区城市，发展速度很快，发展特色，独特的景观是它的特色。传统的岭南风格，独特的建筑风格……这些广东重要小区设计主题景观的总结。此书以以人为本，高起点是深圳楼盘的一大特色。《深圳新锐楼盘》从深圳众多楼盘中精选出优秀作品成书，是一本极具参考价值的指南。这本书的出版，不仅为深圳楼盘的发展提供了有益的参考，也为深圳楼盘的发展提供了有益的参考。

[illegible]

设计艺术亦开始于思维的方式。只有具备出世的哲学观念,才能摆脱陈规陋习,记录时代的脚步。李道增因身为记者而接触新闻,可以理解为他的作品具有新闻报道和文学报道性质,《太阳好容易出来》、《一锅粥吃遍大江南北》等作品,传达其新闻、纪实、报道、观察、分类、归纳等一系列纪实设计思维的作品最能体现这种“记录”的思维。

[illegible]

灵动空间

而對於國家經濟而言，「外人」與「國家」關係上則有極大的影響。在國家之經濟的方面，《東亞經濟》一書的出版使我們對東亞的工業問題認識，一方面看到日本工業的發達和它的經濟，更看到「國家」與「企業」的關係，而對於國家之「一方」與「他方」的經濟政策與利益，極其詳盡而透澈。為我們人認識「一國」的歷史，是絕對必要的，而「一國」之經濟與政治，絕對是設計到國家的政治和利益上，雖然「經濟」與「政治」的分別，也與「國家」與「個人」的分別，



广告系列 Advertising Series

Free

让设计更自由.....

在广告信息大爆炸的今天，广告已日益成为人们文化生活不可缺少的一部分，我们生活在一个被广告所左右的时代，每天在遭受广告困扰的同时，也常常被那些创意精彩的广告所打动，它们不仅改变了商品的命运，也改变了人们的观念，广告是一种大众文化的传播形式，是经济和文化语合体的，它在推销产品的同时还蕴藏着某种文化观念和文化价值。

非凡的创意赋予广告生命，各种各样的广告，诸如平面广告、DM、Catalog等在展示产品的同时，向人们展示着一种超前的文化形象。这种超前文化从视觉的角度，利用“图文关系”，把要宣传的产品突显出来，同时借助于摄影、电脑后期处理等媒介手段，给人一种身临其境之感，从而促成商品消费。

随着人们人文素养的不断提高，实现文化魅力的广告将拥有越来越深厚的文化底蕴，有更多的文化内涵等待我们去探求。为此，我们出版“广告系列丛书”，辑录一系列优秀的广告作品，所有热爱艺术的设计师（不分年龄，不分学历，不分职称）的作品都有可能被发表，原则只有一个：有创意。

稿件类别：优秀广告设计作品；Catalog、楼书、Logo、招牌设计等。

稿件要求：

1. Catalog：各种行业均可，要求为版式丰富，构思独特，有创意的原创作品。（来稿请列明开本、纸张、印刷色彩、设计理念）
2. 楼书：最新的楼书作品，包括即将开盘或在售楼盘的楼书作品，要求为版式丰富，新颖独特，有创意的原创作品。（来稿请列明开本、纸张、印刷色彩、设计理念）
3. Logo：能体现企业文化或商品内涵，新颖独特，有创意的原创作品，各种行业均可。（来稿请列明设计理念）
4. 招牌设计：各种专卖店、咖啡厅、商场等娱乐、公共场所的门面招牌设计，构思独特，创意非凡的原创作品。（来稿请列明设计理念）

文件格式：

1. 平面稿件请提供TIF文件（MAC或PC格式，非压缩），精度350dpi，CMYK，宽度至少200MM，以CD存储；实物作品请附实景照片（反照片）
2. 文字资料请提供Word文档格式。

目 录

2	前 言
4	评委介绍
5	2003年度广东省广告创作实力十强单位
6	2003年度广东省十佳广告人
7	平面类
195	户外类
215	自由创作类
241	影视类
255	广播类
264	十强广告公司形象广告
274	广东省第十届广告优秀作品参评单位

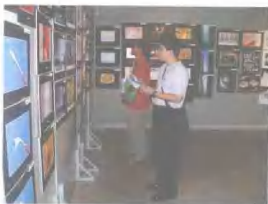
前言

广东的广告传播业以其先行姿态，历来在全国占有不容忽视的优势地位。凭借开放的市场发育先机，前卫的商业文化氛围，偌大的珠江三角洲区域聚集了众多“食脑”一族的广告人。从早期受香港及海外的影响，到近期向国际广告公司“偷师学艺”，到今天，广东广告行业不仅人才济济，也成长了一批较有实力的本土广告公司。伴随着这一过程，广东省广告优秀作品评比也历经十年，纪录和见证了这一成长的创意历程。经历了初创时期的青涩成长和相对的繁荣期，今天的广东广告行业既具有自己的地域性特征，同时也具有中国本土广告整体行业水准的代表性。与其他地方相比，广东广告业整体发育较为成熟。众多的广告人才、深厚的传播土壤，使广东广告创意实力堪称本土广告的先锋代表。



刚刚结束的第十届广东广告优秀作品评比承袭往届评选的传统，分为平面类、影视类、户外类、广播类以及自由创作大奖赛。评委也分为三组：平面、户外类及大奖赛组，影视组，广播组。其中70%的评委为广告公司总监，包括了胡川妮、黄庆铃、丁邦清、杨海标、张小平、吴晓波、高小龙、黎水豪、钟山、杨伟杰、顾津强、傅杰、李谋、何炳均等诸多南粤广告圈内的专业人士。

本届评比共评出各类获奖作品268件，其中平面类评出金奖12件、银奖21件、铜奖34件；影视类评出创意大奖1件，金奖1件，银奖3件，铜奖9件。广州盛世长城以宝洁玉兰油“滑倒”篇获创意大奖。为了使广告作品评比更趋多样化和推动力，全面考量一家广告公司的创作实力，鼓励广告创作人员参与赛事，广东优秀广告作品评比的突出特点包括评选年度创作实力十强公司和广东十佳广告人。本届评比的广东创作实力十强广告公司，按得分顺序是：盛世长城国际广告有限公司广州分公司、广东省广告有限公司、广东英扬传奇广告有限公司、广州市蓝色火焰广告有限公司、广州市良品堂广告公司、广东广旭广告有限公司、广东黑马广告有限公司、广州市蓝色创意广告有限公司、广州电扬品牌传播、灵智大洋（广州）广告有限公司北京分公司。同时为推动鼓励行业内的创意先锋力量，还评选产生了本年度的十佳广告人，依照得分顺序，他们分别是：黄庆铨（盛世长城）、顾津强（良品堂）、刘东明（省广）、张团新（省广）、陈永强（省广）、丁嘉欣（英扬传奇）、郑大明（蓝色火焰）、赖致宇（盛世长城）、何炯均（思源）、刘保罗（盛世长城）。



广告是贩卖创意概念的行业，创意就是广告本身的写照。创意苍白不会让广告具有竞争力，同时一家有实力的广告公司，其创作的广告作品亦应受到业内的认可。广东省广告协会致力于建立推动和鼓励创意的渠道，使具有特色的广东广告优秀作品评比十度春秋，五彩纷呈，并且使该项评比成为了广东广告创意力量的检阅窗口。

广东省广告协会
2003年12月

评委介绍



评委主任：乐朝沛
(广东省工商行政管理局副局长)



平面类评委

- (从左到右)
- (后) 黎永豪 (精信广告公司)
钟山 (电通广告公司)
黄庆铃 (盛世长城广告公司)
杨海标 (广旭广告公司)
顾津强 (良品堂广告公司)
- (前) 胡川妮 (广州美术学院)
张小平 (黑马广告公司)
郭友源 (省广告协会)
罗卫光 (省工商局广告处)
丁邦清 (省广告公司)



影视类评委

- (从左到右)
- 高小龙 (高小龙影视制作公司)
杨伟杰 (奥智大洋广告公司)
刘洪海 (省广告协会)
何炳均 (思源广告公司)
孔国强 (广州市广告协会)
吴晓波 (平威广告公司)
李谋 (金长城广告公司)
傅杰 (九易广告公司)



广播类评委

- (从左到右)
- 刘堤洪 (深圳电台)
杨先顺 (暨南大学)
吕汉 (省广告协会)
陈大海 (广东电台)
郭友源 (省广告协会)
侯学俊 (珠海电台)
迟明秀 (广州电台)
蔡建勋 (东莞电台)

2003

年度广东省广告创作实力



强单位

- 1 盛世长城国际广告有限公司广州分公司
- 2 广东省广告有限公司
- 3 广东英扬传奇广告有限公司
- 4 广州市蓝色火焰广告有限公司
- 5 广州市良品堂广告公司
- 6 广东广旭广告有限公司
- 7 广东黑马广告有限公司
- 8 广州市蓝色创意广告有限公司
- 9 广州电扬品牌传播有限公司
- 10 灵智大洋(广州)广告有限公司北京分公司

2003年度广东省十佳广告人

姓名 职位 单位名称

黄庆铨 ▶ 创意总监 ▶ 盛世长城国际广告有限公司广州分公司

顾津强 ▶ 创意总监 ▶ 广州市良品堂广告公司

刘东明 ▶ 创意 ▶ 广东省广告有限公司

张团新 ▶ 创意总监 ▶ 广东省广告有限公司

陈永强 ▶ 美术指导 ▶ 广东省广告有限公司

丁嘉歆 ▶ 创意 ▶ 广东英扬传奇广告有限公司

郑大明 ▶ 创意总监 ▶ 广州市蓝色火焰广告有限公司

赖致宇 ▶ 创意总监 ▶ 盛世长城国际广告有限公司广州分公司

何炳均 ▶ 创意总监 ▶ 广州思源广告有限公司

刘保罗 ▶ 平面设计 ▶ 盛世长城国际广告有限公司广州分公司



从左起：张团新、何炳均、刘东明、陈永强、赖致宇、黄庆铨、顾津强、丁嘉歆、郑大明、刘保罗

平面类

GRAPHIC WORKS



奖项：金奖

作品名称：《幸福篇》

参赛单位：广州市蓝色火焰广告有限公司

主创人员：郑大明(总策、文案) 麦智恒(文案) 董方和(设计) 林彬和(美术)



奖项：金奖

作品名称：宝洁公司之“彩条篇”、“彩笔篇”

参赛单位：盛世长城国际广告有限公司广州分公司

主创人员：黄庆龄(创意、文案) 刘保罗(设计) 方涛(美指)



A



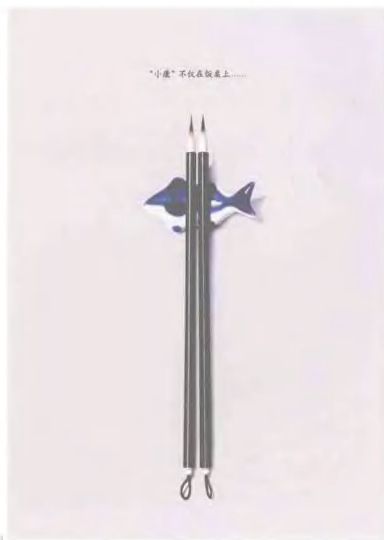
B

14
奖项：金奖
作品名称：无线电视之“风之岛”
参赛单位：壹世艺城国际广告有限公司广州分公司
主创人员：黄庆阳(创意、策划)、胡保荣(设计)、王颖(美指)

15
奖项：金奖
作品名称：公司形象之“垃圾邮递”
参赛单位：壹世艺城国际广告有限公司广州分公司
主创人员：黄庆阳(创意、策划)、胡保荣(设计)、王颖、李倩(美指)



A



B

A

奖项：金奖
作品名称：鲁菜之山水情
参赛单位：广东吉广告有限公司
主创人员：张田新(总策) 郑东明(创意、设计、配册) 韦国超(文案)

B

奖项：金奖
作品名称：CUBA 物质精神文明双提升
参赛单位：广东吉广告有限公司
主创人员：郑东明(总策) 郑正(创意、配册、设计) 韦国超(文案)