

中国纺织品服装 对外贸易年鉴

2005/2006



中国纺织品进出口商会 编著

ANNUAL REPORT ON
CHINA'S INTERNATIONAL
TRADE IN TEXTILES
AND CLOTHING

中国农业科学技术出版社

中国纺织品服装对外贸易年鉴

YEARBOOK ON CHINA'S INTERNATIONAL TRADE IN TEXTILES AND CLOTHING

(2005/2006)



中国纺织品进出口商会 编著

CHINA CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT & AND EXPORT OF TEXTILES

样 书



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国纺织品服装对外贸易年鉴. 2005~2006 / 中国纺织品进出口
商会编. — 北京: 中国农业科学技术出版社, 2006.7

ISBN 7 — 80167 — 975 — X

I. 中… II. 中… III. ① 纺织品 — 对外贸易 — 中国 — 2005~2006 — 年鉴
② 服装 — 对外贸易 — 中国 — 2005~2006 — 年鉴 IV. F752.658-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第066100号

责任编辑: 李功伟

责任校对: 张京红

出版发行: 中国农业科学技术出版社

北京市海淀区中关村南大街12号 邮编100081

电话: (010) 68919711 68975144

经 销: 新华书店北京发行所

印 刷: 北京普瑞德印刷厂

开 本: 889mm×1194mm $\frac{1}{16}$

印 张: 17

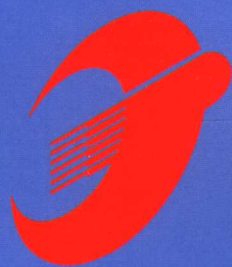
字 数: 378 千字

版 次: 2006 年 6 月第 1 版

印 次: 2006 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~1500册

定 价: 35.00 元



GTIG 国泰国际集团

GUOTAI INTERNATIONAL GROUP



江苏国泰国际集团
董事长、党委书记 黄金兰

江苏国泰国际集团是江苏省重点企业集团之一。主要从事纺织服装、轻工工艺、五金机械、化工医药等商品的进出口业务。同时开展国际工程承包、外派劳务和现代物流等业务，并涉及宾馆旅游、软件开发、金融证券、保险、房地产等，已初步形成一业为主，多元拓展的经营格局。2005年，集团实现销售140.48亿元，入库地方税收超1亿元；集团全年完成进出口额12.5亿美元，其中出口10.84亿美元，同比增长14%，连续第5年在全省外贸企业中位居首位。在2005年公布的中国企业500强中，国泰集团列198位；在中国服务业百强企业中，国泰集团列85位。

集团现下辖16家专业进出口公司，60多家生产、三产企业，两家五星级宾馆，以及美国、日本、香港等驻外公司，总资产超30亿元，集团员工超万人。

江苏国泰国际集团正朝着集贸易、实业、科技、金融、信息、服务等为一体，资本经营、生产经营、商品经营高度结合的国际知名、国内一流的大型综合企业集团迈进。





投资2亿元兴建的国泰服装工业园



交易会上的服装展位



黄金兰董事长与纺织商会王沈阳会长在一起

地址：张家港市人民路国泰大厦

Http: //www.gtig.com

电话：0512-58696206

传真：0512-58696170



集团下属五星级涉外酒店 - 国贸酒店



上海服装集团

Shanghai Garment Group



上海服装集团进出口有限公司是一家年出口规模2亿美元，进入中国进出口额500强排行榜的外贸公司，连续多年被上海市政府授予出口贡献奖。

公司经国家商务部批准，可以经营和代理各类商品及技术的进出口业务，具备设计、接单、生产、报关、物流、产品质量监控等一系列综合功能，拥有近十家控股子公司，总资产逾3亿人民币。公司通过ISO-9001国际质量体系认证和Oeko-Tex生态纺织品认证。对外贸易的网络扩展到五大洲八十多个国家和地区，新老客户300余家，与国际上许多著名的公司建立了良好的合作关系，赢得了普遍的赞誉。

展望未来，上海服装集团进出口有限公司将迎接全球贸易的新挑战，不断扩大与国内外广大客户的合作、往来和友谊，携手共创美好的明天。



Shanghai Garment Group Import & Export Corporation (SGGIEC), one of the top 500 import and export value enterprises in China, is a professional foreign trade company. Achieving USD200 million turnover annually, it is awarded by Shanghai Municipal Government for its excellent export contribution in succession.

Approved by the National Ministry of Commerce, SGGIEC is capable of managing and acting as an agent for the import and export business of all kinds of commodities and technologies. Today its total assets have reached RMB300 million. Possessing nearly ten subsidiary companies, SGGIEC boasts a comprehensive functions of design, order-receiving, manufacturing, Custom declaration, logistics and quality control. It has been certified by ISO9001 quality system, Oeko-Tex standard. It has established good trade relations with more than 300 clients in over 80 countries and regions of the world and enjoys high reputation. Looking into the future, SGGIEC will meet the challenge of global trade and promote the cooperation and friendship with all clients both at home and abroad. Let's create a bright future.



第六届中国纺织服装展

澳大利亚墨尔本会议展览中心

2006.11.23-25

Clothing &
Textiles Exp
Melbourne



展会介绍

为了帮助纺织服装企业开拓非配额地区市场，我会从2001年开始在澳大利亚举办“中国纺织服装展”，每年一届，共举办了五届，共组织了400多家中国企业参展，影响逐步扩大。在澳大利亚对专业客商发出邀请4000余份和新闻媒体的宣传，使该展览在澳大利亚逐步形成品牌效应。特别是，澳洲本土的墨尔本国际纺织服装及鞋类博览会(TCF展)已宣布从2006年开始停办，这使得我会主办的“中国纺织服装展”成为澳大利亚境内惟一有影响力的纺织服装展览。



2006年，针对国际展商的需求，展会将推出国际展区。展会得到了澳驻华使馆、我驻澳使领馆的大力支持，签证率接近100%。

展会概况

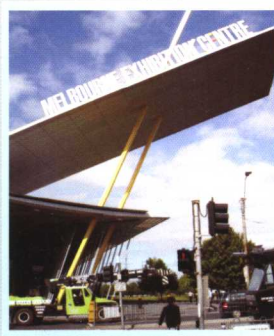
- ◆展览时间：2006年11月23日-25日(会展后考察在国外共10天)
- ◆展览地点：澳大利亚墨尔本会议展览中心1、2、3号馆
The Melbourne Exhibition and Convention Centre
- ◆展览面积：4500平方米
- ◆参展企业家数：预计120家
- ◆预计到会客商：2000人

行程安排

- ◆11月21日出发
- ◆11月22日布展
- ◆11月23-25日展览
- ◆11月26-30日黄金海岸、悉尼等地参观
- ◆12月1日回国
- ◆各参展单位可自行组团在澳活动，直接在商会报名的企业可参加商会团。此为暂定行程，以最后通知为准。

增值服务

- ◆我会将印制精美馆刊，赠送给到访客商以及当地政府、纺织服装行业协会和企业；
- ◆馆刊免费广告：馆刊插页免费广告
- ◆现场喷绘广告：我会将在展馆内悬挂大型喷绘广告。
- ◆网站免费推介：
“中国纺织服装展”网站WWW.chinatextiles.com.au展商推介。
以上均为免费增值服务。请有意做馆刊广告或展馆喷绘广告的企业在报名表中注明。



展品范围

纺织品、服装、服饰、面料、家用纺织品、服装配件、箱包、鞋帽、文体用品、礼品、珠宝等。前几届展览中，家纺产品、装饰布、纯毛面料、各类鞋帽、休闲服、晚礼服、毛巾制品等较受欢迎。

摊位配置

9平方米/标准摊位和12平方米/标准摊位，展具包括：围板、地毯、楣板、一桌四椅、一个龙门衣架、三盏射灯、一个纸篓；如展具不够，参展企业可通过我会向展具公司另租，费用自理，展具清单和价格另告。

费用标准

- ◆摊位费：9平方米标准：人民币29000元；
12平方米标准：人民币37500元
- ◆人员费：参加商会团，人民币26000元/人(含机票、食宿、零用钱、邀请、签证、外事手续、国外宣传、通讯联络费)；自行组团，机票及食宿自理，另交人民币3000元/人(含邀请、签证、外事手续、国外宣传、通讯联络费)

展品运输

展品可随身携带，我也会将推荐运输代理统一发运，企业根据需要自行参加，费用自理。运输代理联系方式、展品集中时间及运费另告。

参展程序

报名单位请务必于8月20日前将《2006年澳大利亚“中国纺织服装展”参展申请表》传真至我会；9月1日前将摊位费和人员费汇至我会。汇款单务必注明“澳展”，汇款后将汇款底单传真我会财务联系人，以便使您的汇款能得到及时查询。

招展联系人

杨志军 电话：010-87789109；传真：010-67739210；
邮箱：yangzhj@ccct.org.cn
陈志荣 电话：010-67719274；传真：010-67739210；
邮箱：Chenzhr@ccct.org.cn

进出口有限公司

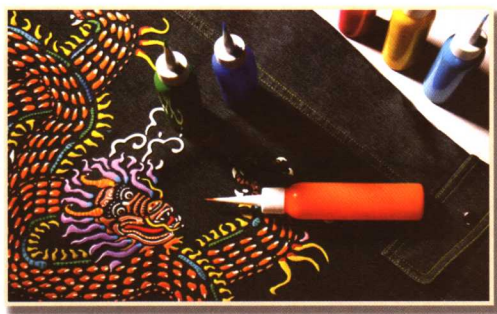
Import & Export Corporation

► 服装领域的新突破 ◀

公司所属的华强防护服饰分公司专门研制各类个人防护服装。其“可阻燃隔热、防水透气并穿着舒适的消防服专用面料”和“(一次性)特种医用防护服面料”已分别获得国家发明专利和上海市高新技术成果转化项目，达到“国内领先，国际同类产品先进水平”。用这二种材料制成的消防员灭火防护服(已通过欧盟EN469认证)和医用防护服以及抢险救援服、阻燃坦克服、炼钢防护服等延伸产品正源源不断推向国内外市场。



公司所属的高森服饰有限公司引进和吸收日本专利成果——“立体手绘印花”，通过特殊工艺印在纺织品服装上的各种图案具有“色彩艳丽、立体感强、不易褪色”等优点，已申报外观设计专利20项，是服装工艺制作中的一朵奇葩。



地址：上海茅台路567号

电话：021-62748598转

传真：021-62288230

邮编：200336

网址：<http://www.sggiec.com.cn>

Add: 567 Motai Rd., Shanghai, P.R. China

Tel: 021-62748598

Fax: 021-62288230

Post Code: 200336

Website: <http://www.sggiec.com.cn>

中国纺织品进出口商会网站全新改版

详情请参阅网站

<http://www.ccct.org.cn>



中国纺织品进出口商会

China Chamber of Commerce for Import & Export of Textiles

ENGLISH | 首页 | 电子商务 | 资讯中心 | 统计分析 | 统计服务 | 政策法规 | 特保与设限 | 反倾销 | 预警信息

招标专栏 | 商会简介 | 商会工作 | 分会工作 | 会员天地 | 广交会 | 毛巾核章 | 出版物 | 国外展览 | 进出口排名

2005年10月31日 星期一

用户名:
密码:

> 商会简介

- 会长致辞
- 商会简介
- 商会章程
- 组织机构
- 常务理事
- 联系方式
- 入会指南
- 入会申请

> 通知公告

- 第二届中国商务发... 10-27
- “亚洲商品博览会”... 10-25
- 国家发展改革委公... 10-10
- 2006年美国棉... 10-09
- 关于公布纺织品报... 10-08
- 上海时尚国际内衣... 09-23

> 广交会



> 展览通知

- “亚洲商品博览会”... 10-25

> 最新会员

- 厦门国贸纺织有限...
- 上海三枪进出口有...
- 上海海蝶进出口有...
- 机械工业信息研究...
- 广州市佳祺实业有...
- 旺??有限公司
- 东莞联泰制衣有限...
- 诸城天一巨服有限...
- 珠海神州贸易有限...
- 潮州市金嘉德服饰...
- 北京五洲飞天商贸...
- 武汉市鑫元国际贸易...

> 合作单位

- 美国纺织服装进口商协会
- 美国服装鞋类协会
- 美国全国棉花协会
- 欧洲商会
- 欧洲外贸协会
- 法国女装成衣联合会
- 西班牙服装联合会
- 西班牙纺织协会
- 德意志联邦共和国纺织...
- 奥地利纺织工业协会
- 日本纤维输入输出组合
- 韩国纤维输出输入组合
- 韩国纤维产业联合会
- 孟加拉国服装制造商...
- 孟加拉国纺织厂协会

> 友情链接

- 中国轻工工艺品进出口商会
- 中国机电产品进出口商会
- 中国五矿化工进出口商会
- 中国食品土畜进出口商会
- 中国医药保健进出口商会
- 第四届消博会
- 香港纺织商会



王沈阳会长率团赴美访问
为配合高层领导访美，遵照部领导指示，在部美司和我驻美使馆经商处的大力协助下，2005年9月7日至16日，我会王沈阳会长率团由山东烟台、中纺棉花、孚日家纺、山东兰雁、裕阳白马和承德帝贤等六家企业副经理以上领导...

- 西班牙服装联合会拟通过法律限制中国纺织品进口配额 10-31
- CITA将中国产滑雪板及滑雪板板从647/... 10-31
- 第98届广交会纺织服装展区工作总结 10-25
- 土耳其向国内产业征求明年对中国纺织品设限建议 10-25

商动态

- 品牌魅力-98届广交会纺织服装展区出口品牌服装秀图片欣赏 10-27
- 2006年展览计划一览表 10-25
- 姜哲副会长会见越南贸易部竞争管理局代表团 10-21
- 姜哲副会长会见塞浦路斯尼科西亚商会代表团 10-17
- 姜哲副会长会见中国驻澳大利亚大使傅莹女士 10-12



国际信息

- 巴基斯坦2004-05财年纺织品对美出口创记录 10-31
- 2004/2005财年埃及出口棉花2.77亿美元 10-31
- 泰国又有两家制衣厂关闭 10-31
- 意大利向中国出口的其丝制品增长迅猛 10-31
- 法国纺织组织反对欧盟地中海纺织品贸易自由区使用中国面料 10-31

国内信息

- 上海面料展引来“全球团购” 10-31
- 纺织综合加工能力过剩 明年出口环境不容乐观 10-31
- 龙永图：纺织业内战猛于虎 10-31
- 1-9月石狮出口欧盟服装货值增长349% 10-31
- 欧美市场贸易壁垒降低 山东鞋出口保持稳定增长 10-31

行业论坛

- 纺织服装，品牌是条生命线 10-31
- 美国高盛公司：中国纺织品对美出口形势依然严峻 10-31
- 中国服装业须学会“逆境”前行 10-31
- 中国纺织企业各有打算 10-28
- 总结广交会经验教训 让纺织之痛不重演 10-28

统计分析

- 2005年1-5月全国纱线面料出口概况 10-19
- 2005年1-4月全国纱线面料出口统计概况 10-19
- 2005年1-8月全国纱线、面料进出口概况 10-18
- 2005年1-8月全国纺织服装进出口概况 08-25
- 2005年1-7月全国纺织服装进出口概况 07-25

海关统计

- 2005年1-9月我纺织服装进出口贸易方式统计 10-27
- 2005年1-9月我纺织服装进出口企业构成统计 10-27
- 2005年1-9月我纺织服装进出口市场统计 10-27
- 2005年1-9月全国服装进出口分省市统计 10-27
- 全国货物贸易商品进出口总值及纺织服装进出口统计 10-27



国际求购信息

- overcoat 09-21
- knitwear 09-21
- additive 09-21
- bed linen 09-21
- bedgown 09-21

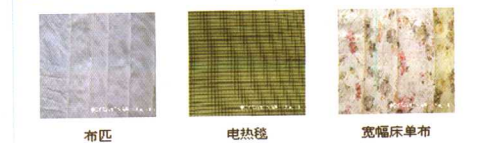
国内供应信息

- PISTON RING 09-21
- CYLINDER JACKET 09-21
- STARTER 09-21
- VALVE 09-21
- gqtitle 09-21

推荐企业

- 苏州工业园区和正进出口有限公司
- 上海锦婷服饰有限公司
- 上海三枪进出口有限公司
- 上海智跃服饰有限公司

推荐产品



网站简介 | 网站地图 | 友情链接 | 联系我们 | 广告服务 | 服务指南

地址：北京市朝阳区潘家园南里12号楼 邮政编码：100021

版权所有 © 中国纺织品进出口商会 建议使用IE5.0以上版本

技术支持 北京同和创业科技发展有限公司

海关数据 统计服务

毛巾核章

毛巾出口 预核签章

国外展览

国外展览

预警信息

- 受限纺织品中国... 10-31
- 美国对中国棉制... 10-31
- 欧盟海关公布中... 10-31
- 哥伦比亚对我... 08-01
- 我输土亚麻和苧... 07-08
- 输美袜子清关率... 05-12

特保反倾销

- CITA将中国产... 10-31
- 2005年美国对... 10-28

全球进口商查询

帐号:
密码:
邮箱:

常用查询

- 进出口企业查询
- 中国海关商品编码查询
- 进出口企业排行榜

纺织产品

- 纺织品服装
- 服装家纺
- 面料纱线
- 丝绸
- 原料、纺织机械
- 纺织品出口技术指南 (pdf文件)
- 羽绒服装出口技术指南 (pdf文件)
- 欧盟商品包装技术指南 (pdf文件)

出版物

- 《2005年中国纺织品服装对外贸易年度报告》
- 《2004/2005年中国服装行业发展报告》

供求信息查询

供/求: 全部:
关键字:

网上调查

为了进一步提高商会的服务水平，我会网站进行了全新改版，您认为改版后的网站哪些最为成功。

- 中英文电子商务
- 海关数据统计服务
- 商会、企业互动平台
- 企业、产品推荐
- 英文网站
- 信息服务

中国纺织服装进出口统计及预警系统简介

为进一步提高纺织品进出口统计的信息服务质量,更好地为政府和企业做好咨询服务工作,我会开发了纺织品进出口统计及预警系统,该系统原始数据来自中国海关,可通过因特网对外提供数据查询。凭借权威可靠的数据来源、专业的商品分类、详尽全面的检索方式、实时快捷的在线查询手段,可满足政府部门、相关商协会及企业等不同用户的需求。系统可提供如下检索查询内容:

◆ 汇总查询:可检索、查询、下载近十年全国货物贸易和纺织品年度进出口情况及近十二个月的全国货物贸易和纺织品月度进出口情况;

◆ 综合查询:可检索、查询、下载纺织服装全国进出口统计情况,包括纺织品、服装、原料、纺织机械各大类商品以及各自的分类商品按贸易方式、企业构成、商品结构、出口市场、省市、企业排名及月度统计表。

◆ 省市查询:可检索、查询、下载纺织服装(包括纺织品及服装分类)一个或几个省市的进出口统计情况,包括按贸易方式、企业构成、商品结构、出口市场、企业排名、月度及年度统计表。外经贸委只能查看本省市纺织服装的进出口情况。

◆ 市场统计:可检索、查询、下载对一个或几个国家地区的纺织服装(包括纺织品及服装分类)进出口统计情况,包括各类商品按贸易方式、企业构成、商品结构、出口市场、企业排名、月度及年度统计表。企业用户只能查看本企业纺织服装的进出口情况,外经贸委只能查看本省市纺织服装的进出口情况。

◆ 企业查询:可检索、查询、下载一个或几个企业的月度、年度、按贸易方式及进出口明细表。企业用户只能查看本企业纺织服装的进出口情况。

◆ 敏感商品查询:可检索、查询、下载敏感商品的进出口统计情况,包括当前一个或几个或全部敏感商品按贸易方式、企业构成、商品出口一览表、省市、出口市场、企业排名、月度及年度统计表。敏感商品由商会根据贸易环境变化及用户需要预先设定,并根据贸易环境的变化随时调整。企业用户只能查看本企业纺织服装的进出口情况,外经贸委用户只能查看本省市纺织服装的进出口情况。

◆ 原配额类别查询:可检索、查询、下载原配额类别的进出口统计情况,包括美国、欧盟、加拿大类别的一个或几个或全部类别商品按贸易方式、企业构成、商品出口一览表、省市、出口市场、企业排名、月度及年度统计表。企业用户只能查看本企业纺织服装的进出口情况,外经贸委用户只能查看本省市纺织服装的进出口情况。

登录商会网站<http://www.ccct.org.cn>进入[统计服务]栏目或点击右侧图标[海关数据统计服务]即可进入[纺织服装进出口统计及预警系统]的主页面。订阅用户输入用户名、口令登录后,请点击页面左侧的“海关统计工作平台”进入统计查询系统。

联系人:钱铁萍

Email: qiantp@ccct.org.cn

电话: 010-67739246

传真: 010-67719235

纺织商会信息部
2006年6月



纺织商会2006/2007部分出国参展计划一览表

序号	国别	展览会名称	时 间	展出城市	在外天数	展品范围
1	英国	英国伯明翰(Moda)国际成衣展览会	2006年8月6-8日	伯明翰	10天	各种服装和服饰
2	捷克	捷克布尔诺(STYL)服装和面料贸易展览会	2006年8月22-24日	布尔诺	10天	服装、服饰和面料
3	美国	秋季拉斯维加斯 (MAGIC) 国际服装、服饰博览会	2006年8月28-31日	拉斯维加斯	11天	各种服装、服饰、面料
4	波兰	波茨南国际时装周 (POZNAN FASHION DAYS)	2006年9月5-7日	波茨南	10天	各种服装、服饰、面料
5	法国	秋季巴黎(PRET A PORTER PARIS)国际成衣展	2006年9月1-4日	巴 黎	11天	女装、服饰品为主
6	土耳其	土耳其伊斯坦布尔Texgate国际面料、辅料展览会	2006年9月28-30日	伊斯坦布尔	10天	面料、服装辅料
7	法国	法国第一面料展 (TISSU PREMIER)	2006年9月6-7日	里 尔	10天	服装面料、辅料
8	法国	里昂国际内衣泳装及面料展 (LYON MODE CITY)	2006年9月2-4日	里 昂	10天	内衣、泳装及面料
9	美国	纽约Material World面料、辅料及成衣接单展	2006年9月26-28日	纽 约	10天	面料、辅料及成衣
10	中国香港	秋季香港Interstoff Asia国际服装面料及辅料展览会	2006年10月4-6日	香 港	10天	各种服装面料、辅料
11	法国	法国(FATEX)服装及纺织品定牌贸易展览会	2006年11月7-9日	巴 黎	10天	各种服装、纺织品
12	法国	秋季巴黎Inters é lection国际服装服饰展	2006年11月7-9日	巴 黎	10天	各种服装、服饰
13	澳大利亚	中国纺织服装展览会	2006年11月23-25日	墨尔本	11天	服装、纺织品、服饰饰
14	法国	巴黎Interfilerie国际内衣泳装及面料展览会	2007年1月	巴黎	10天	内衣、泳装及面料
15	德国	春季杜塞尔多夫(CPD)国际成衣、服饰博览会	2007年2月	杜塞尔多夫	10天	服装、服饰及面料
16	美国	春季拉斯维加斯(MAGIC)国际服装、服饰博览会	2007年2月	拉斯维加斯	11天	服装、服饰及面料
17	阿联酋	迪拜国际服装、纺织品及服饰贸易展览会(MOTEXHA)	2007年3月19-21日	迪拜	10天	服装、面料、服饰和家用纺织品
18	法国	春季巴黎Inters é lection国际服装服饰展	2007年5月	巴黎	10天	各种服装、服饰
19	日本	夏季日本国际时装展览会 (IFF)	2007年7月	东京	10天	各种服装、服饰
20	德国	夏季杜塞尔多夫(CPD)国际成衣、服饰博览会	2007年7月	杜塞尔多夫	10天	服装、服饰及面料

●各展会详细信息请访问我会网站: www.ccct.org.cn; 拟参展请填《参展报名登记表》传真或致电我会市场部

●联系电话: 010-67739225 67719274

传 真: 010-67739210

中国纺织品进出口商会市场部

《中国纺织品服装对外贸易年鉴(2005/2006)》

编辑委员会

主 任：王沈阳

副主任：曹新宇 姜 哲 王 宇 张锡安

委 员：徐国明 肖 领 刘 郁 马 英 于华波 张 聪

王维东 代克胜 梁世瑜 陈京伟 施子牛 杨志军

董晓霞 王 涛 胡 敏 王轶男 傅 浩 吕 丽

王东晓 杨 霞 邹丽麓 孟利民

编辑部主任：张锡安

副 主 任：代克胜 梁世瑜

成 员：钱铁萍 朱宇星 王顺路 韩 啸 高 雷

内 容 提 要

《中国纺织品服装对外贸易年鉴(2005/2006)》汇集了业界关心的焦点、热点问题,全面客观地分析了2005年度纺织品服装贸易整体情况及面临的内外贸易环境和发展动态。内容包括:2005/2006年中国纺织品服装进出口回顾与展望,对主要出口市场(美、欧、日)、主要商品和部分敏感商品出口概况和分析,后配额时代国际纺织品贸易格局的变迁,国际贸易环境对我纺织品服装产业结构及出口的影响,以及企业如何应对贸易摩擦等。书中还提供了大量的中国、美国、欧盟、日本海关以及WTO统计数据,并对主要进出口商品的市场和企业进行排名。

《中国纺织品服装对外贸易年鉴(2005/2006)》的发行主要面向国内外纺织服装生产商、贸易商、研究与咨询机构,各级政府管理部门和行业组织发行,希望本年鉴能为读者提供作为决策和研究的依据。

无法忘却的2005年

——代序

中国纺织品进出口商会会长 王沈阳

2005年是值得记取经验的一年。

这一年,统治世界纺织品贸易40多年的配额制度终于宣告终结,世界纺织品贸易重新回归自由贸易体系,一个新的世界纺织品贸易格局正在形成。

这一年,中国纺织服装业界尚未真正体验自由贸易的好处,就遭遇了空前的贸易保护主义寒流。欧美对我国纺织品大面积设限,贸易政策变化难卜,出口企业无所适从。人民币升值、能源紧张、劳动力成本上升等使企业经营雪上加霜。企业面临前所未有的困难。

这一年,党中央、国务院英明决策,商务部全力以赴,中国纺织品进出口商会与广大纺织品进出口企业密切配合,终于在下半年成功地与欧盟、美国达成纺织品贸易协议,最大限度地维护了国家和行业利益,创造了稳定和可预见的贸易发展环境。

这一年,面对机遇与挑战,广大纺织品出口企业一方面紧紧把握配额放开的大好时机,扩大出口;另一方面,努力拼搏,深入挖潜,克服重重困难,在国内经济形势持续向好的带动下,实现了我国纺织品出口继续保持较高的增长。

为中国政府的英明决策喝彩!为中国纺织服装业界顽强的拼搏精神自豪!

历史的背影已经远去,但我们无法忘却2005年。

中国纺织品进出口商会编撰的《中国纺织品服装对外贸易年鉴(2005/2006)》,最真实地保留了2005年的“记忆”。它记录了各种纺织服装商品进出口的曲线变化、中国纺织服装业的风雨历程、世界纺织品贸易格局的变迁。它还给读者留下一个思考的空间:中国纺织服装业依靠低成本、低价格,追求数量增长来扩大出口规模的模式是否还能走下去?

开卷有益。希望该报告成为读者决策和研究的重要依据。



中国纺织品服装对外贸易年鉴

YEARBOOK ON CHINA'S INTERNATIONAL TRADE IN TEXTILES AND CLOTHING (2005/2006)

目 录

综 述 篇

产业结构调整成为行业发展的关键

2005年中国纺织品服装对外贸易报告及2006年形势展望 (1)

2005年全球纺织服装贸易格局分析 (7)

2005年美国纺织品服装进口概况及分析 (14)

2005年1~9月欧盟纺织品服装进口概况及分析 (18)

2005年日本纺织品服装市场概况及分析 (23)

稳中求变

——2005年国内外棉花市场回顾 (27)

2005年纺织品贸易摩擦回顾及企业应对策略探讨 (32)

2005年纺织品服装产品反倾销和保障措施案例 (35)

大类商品篇

2005年中国纱线进出口概况及分析 (37)

2005年中国面料进出口概况及分析 (41)

2005年中国家用纺织品出口概况及分析 (45)

2005年中国丝绸商品出口概况及分析 (50)

2005年中国服装出口概况及分析 (54)

中非棉花合作前景广阔 (59)

敏感商品篇

2005年中美纺织品协议21种产品对美国出口概况及分析 (61)

2005年中欧纺织品协议10种产品对欧盟出口概况及分析 (68)

涉案化纤布反倾销终裁后对欧盟出口评估	(78)
2005年中国输日毛巾制品概况及分析	(81)
2005年中国对土耳其纺织服装出口概况及分析	(85)
2005年中国对印度丝绸商品出口概况及分析	(90)
2005年发展中国家和地区对我纺织品设限情况及分析	(92)
2006年度输欧美纺织品出口许可数量第一二次招标及业绩分配情况简析	(95)

专家企业访谈

论纺织服装业实施“走出去”战略	(101)
中国与土耳其纺织品贸易摩擦原因与对策分析	(103)
与时俱进,打造“百年国泰” ——江苏国泰国际集团董事长、党委书记黄金兰访谈录	(106)
锐意创新,迈出国企后配额时代的新步伐 ——访上海服装集团进出口有限公司乐可辛董事长	(109)
晨风集团扬企业社会责任风帆竞逐全球	(112)
走向世界的LILY ——上海丝绸集团女装品牌LILY的成长经验	(115)
新疆棉花产业发展战略思路	(117)

行业、商会工作及大事记

2005年国外对中国纺织品实施限制措施及中方应对大事记	(121)
增信释疑 减缓摩擦 ——商会“外交”的作用	(130)
2005年中国纺织品进出口商会主要工作和2006年工作思路	(133)
一体化后纺织品外展市场的格局变化及商会的应对措施	(137)

统计资料篇

“十五”期间中国纺织品服装各大类商品出口情况	(140)
2002~2004年世界前15位国家(地区)服装出口统计	(141)
2002~2004年世界前15位国家(地区)服装进口统计	(142)
2002~2004年世界前15位国家(地区)纺织品出口统计	(143)
2002~2004年世界前15位国家(地区)纺织品进口统计	(144)
近10年中国纺织品服装进出口统计	(145)
2005年中国纺织服装进出口市场统计	(146)



2005年中国服装(含衣着附件)进出口市场统计	(147)
2005年中国家用纺织品进出口市场统计	(148)
2005年中国纱线面料进出口市场统计	(149)
2005年中国丝绸商品进出口市场统计	(150)
2005年中国纺织原料进出口市场统计	(151)
2005年中国纺织机械进出口市场统计	(152)
2005年中国纺织品服装出口商品结构统计	(153)
2005年中国纺织品服装进口商品结构统计	(154)
2005年中国纺织品服装出口省市统计	(155)
欧盟海关进出口统计	(156)
美国海关进出口统计	(168)
日本海关进出口统计	(180)
中国香港海关进出口统计	(192)

企业排名篇

2005年中国纺织品服装出口企业排名	(205)
2005年中国出口服装企业排名	(209)
2005年中国出口家用纺织品企业排名	(211)
2005年中国出口纱线企业排名	(213)
2005年中国出口面料企业排名	(215)
2005年中国对美国出口纺织品服装企业排名	(217)
2005年中国对欧盟出口纺织品服装企业排名	(219)
2005年中国对日本出口纺织品服装企业排名	(221)
2005年中国对中国香港地区出口纺织品服装企业排名	(223)
2005年中国对俄罗斯出口纺织品服装企业排名	(225)
2005年中国对韩国出口纺织品服装企业排名	(227)
2005年中国对澳大利亚出口纺织品服装企业排名	(229)
2005年中国对中东地区出口纺织品服装企业排名	(231)
2005年中国对非洲出口纺织品服装企业排名	(233)
2005年中国纺织品服装进口企业排名	(235)
2005年中国纺织机械进口企业排名	(237)
2005年中国棉花进口企业排名	(239)
2005年中国面料进口企业排名	(241)