

经济运行体制与 政府宏观调控

杨庆育 黄朝永 文良印 著

JINGJI
YUNXING TIZHI
YU
ZHENGFU
HONGGUAN TIAOKONG

经济运行体制与 政府宏观调控

杨庆育 黄朝永 文良印 著

江苏工业学院图书馆
YUNXING TIZHI
藏书章
ZHONGFU
HONGGUAN TIAOKONG

图书在版编目 (CIP) 数据

经济运行体制与政府宏观调控 / 杨庆育, 黄朝永, 文良印
著. —重庆: 重庆出版社, 2006.6
ISBN 7-5366-7903-3

I. 经... II. ①杨... ②黄... ③文... III. 宏观
管理: 经济管理—研究—中国 IV. F123.16

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 062536 号

经济运行体制与政府宏观调控

JINGJI YUNXING TIZHI YU ZHENGFU HONGGUAN TIAOKONG

杨庆育 黄朝永 文良印 著

出 版 人: 罗小卫

策 划: 陈 慧

责任编辑: 张仲戈 朱子文

责任校对: 周玉萍

装帧设计: 曹 颖



重庆出版集团 出版
重庆出版社

重庆长江二路 205 号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

自贡新华印刷厂印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话: 023-68809452

全国新华书店经销

开本: 890mm × 1240mm 1/32 印张: 9 字数: 258 千

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1~3 000 册

定价: 15.00 元

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-68809955 转 8005

版权所有 侵权必究

序

政府宏观调控是国家经济管理的手段,党的十四大明确了“我们要建立的社会主义市场经济体制,就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用”,可见我国的市场经济条件下,政府调控与市场调节是相辅相成的。一般来说,国家经济发展需要解决好促进经济增长、扩大就业、稳定物价、调节分配、保持国际收支平衡等多目标的实现,但这些目标之间并非完全相互协调。如促进经济增长需要技术进步,提高自动化水平,但这就有可能导致就业岗位的增加;而市场调节依靠价值规律,通过优胜劣汰促进经济增长,这种机制更无法解决上述不协调问题。所以,通过政府对经济运行进行宏观调控成为世界各国管理经济的重要手段之一。

在不同的发展阶段,各国会采取不同的宏观调控模式。在资本主义市场经济初期,亚当·斯密的市场调节思想使西方国家的政府调控扮演了“守夜人”的角色,但最终酿成了1933年的世界经济大危机。20世纪30年代的凯恩斯主义出现,政府的调控角色又转变为“积极的干预者”。70年代资本主义世界出现了“滞胀”现象,“积极的干预者”又变化为政府调控与市场调节融合的“混合调控”。

我国在计划经济时期由于忽视市场调节的作用,政府调控偏离市场规律,一度造成国民经济重大损失。在向社会主义市场经济转轨过程中,市场调节发挥着越来越重要的作用,但由于市场机制还不健全,一些经济主体对市场调节并不敏感,例如钢材、水泥甚至土地涨价对房地产开发影响不大,原因就是开发商可以将涨价成本轻易地转嫁到消费者头上,因此,规范房地产发展仅靠市场调节就难以收到预期效果。同时,由于长期以来计划经济管理体制的影响,一些人简单地把计划调节和宏观

调控等同起来,影响了对中央宏观调控政策的认识和把握;加之当前我国经济生活中的一些深层次矛盾没有根本消除,研究新形势下的政府宏观调控具有很强的现实意义。

加强和改善政府宏观调控,就是要进一步健全以经济手段、法律手段为主,国家计划和财政政策、货币政策等相互配合的宏观调控体系,增强调控的科学性、预见性和有效性,解决好纯市场手段不能解决的问题。重庆市发展和改革委员会以及西部开发办公室的三名博士结合多年的工作实践,认真研究几百年来各国经济发展过程中的典型运行模式,特别是结合我国近年完善社会主义市场经济、加强和改善政府宏观调控的实际情况,积极开展调查研究,做了有益的探索。他们都在省级宏观调控管理部门担任着领导职务,在繁忙的日常工作中,能比较系统地进行理论和实践相结合的研究,是非常难能可贵的。

本书研究涉及的时间跨度大,从商品经济的起源到政府宏观经济调控,从发达国家到发展中国家,从追溯过去到展望未来,内容涵盖面广,具有一定的史料性、可读性和启发性。相信本书的出版对从事宏观经济管理研究和实践的人们具有一定的参考价值。

国家发展和改革委员会副主任
国务院西部开发领导小组办公室副主任

王金祥

2006年4月29日

目 录

序

第一章 自由市场经济理论 // 1

- 第一节 市场与商品经济的产生 // 1
- 第二节 自由市场经济理论 // 12
- 第三节 自由经济主义思想评析 // 20

第二章 国家干预经济理论 // 27

- 第一节 凯恩斯理论的形成 // 27
- 第二节 凯恩斯理论的发展 // 30
- 第三节 对部分国家干预经济理论的评析 // 32

第三章 计划经济理论 // 37

- 第一节 计划经济理论的渊源 // 37
- 第二节 中国计划经济理论的主要观点 // 45
- 第三节 计划经济早期主要实践活动 // 50
- 第四节 对计划经济理论的思考 // 52

第四章 经济发展典型体制模式比较 // 56

- 第一节 现代自由市场经济体制模式 // 56
- 第二节 政府干预市场经济典型模式 // 64
- 第三节 苏联和部分东欧国家计划管理模式 // 78
- 第四节 后发国家追赶模式分析 // 94

第五章 中国计划经济与政府宏观调控 // 102

- 第一节 关于政府宏观调控 // 102
- 第二节 新中国选择计划经济的必然性 // 106
- 第三节 计划经济条件下的政府调控 // 110
- 第四节 计划调控体制的建立和发展 // 113
- 第五节 计划调控的历史贡献与缺陷 // 116

第六章 中国有计划商品经济与政府宏观调控 // 125

- 第一节 计划经济向有计划商品经济转型 // 125
- 第二节 有计划商品经济条件下的探索 // 133
- 第三节 经济转型中的政府调控变革 // 136
- 第四节 政府调控面临的新矛盾 // 140

第七章 发展中的中国市场经济与政府宏观调控 // 145

- 第一节 中国社会主义市场经济的形成 // 145
- 第二节 中国社会主义市场经济的特点 // 148
- 第三节 市场经济中的政府宏观调控 // 151
- 第四节 新形势对政府宏观调控的要求 // 155
- 第五节 市场经济中政府宏观调控的合理性分析 // 160

第八章 中国市场经济中的权力资本 // 165

- 第一节 调控权力的资本化 // 165
- 第二节 市场化过程中的权力误区 // 170
- 第三节 调控权力规范化的有效途径 // 178

第九章 社会主义市场经济的政府宏观调控 // 181

- 第一节 社会主义市场经济宏观调控的目标和原则 // 181
- 第二节 社会主义市场经济政府宏观调控的工具和手段 // 201

第十章 中国宏观调控体系的构建和完善 // 226

第一节 现阶段中国宏观调控体系分析 // 226

第二节 我国政府宏观调控政策研究 // 228

第三节 适应现阶段市场经济发展的政府宏观调控体系的调整 // 231

第十一章 中国宏观调控的模式选择 // 234

第一节 经济过热的综合调控模式 // 234

第二节 经济过冷的综合调控模式 // 238

第三节 关于不同类型的分类调控模式 // 247

参考文献 // 275

后 记 // 278

第一章 自由市场经济理论

第一节 市场与商品经济的产生

一、市场的产生与商品经济

与所有的事物一样,市场也是历史的现象,伴随历史发展产生,经历周期性的运行后消亡。列宁指出:“商品经济出现时,国内市场就出现了,国内市场是由这种商品经济的发展造成的”。^①市场并不与人类共存亡,人类出现后在很长的时间内并没有市场,那么市场是在什么条件下产生的呢?

1. 原始社会初期

在人类生存的最早期,劳动工具十分简陋,劳动技能非常低下,人们利用石头作为工具采集果实和食物、捕捉野兽和鱼类。面对恶劣的自然环境,人们必须结伴而行,共同劳动,脱离集体团伙而单独地存在就意味着死亡。人类生存的必要条件决定了简单的生产工具和劳动产品必须集体占有,劳动成果的分配也人人有份。那时生产方式简单,劳动成果稀少,没有剩余产品,既不存在交换也没有条件交换,没有交换就不存在市场。

2. 第一次社会分工

当人们逐渐认识并掌握了一些简单的自然规律现象,例如发现了动物的行动规律就能较多地抓获并将剩余的圈养起来,发现了植物生长的规律就可以主动培育谷物并进行种植,天长日久,人类逐渐步入了一个新

^① 《列宁选集》(第1卷),人民出版社1960年版,第198页。

时代——原始农业出现了。圈养牲畜和种植谷物发展到一定程度，人们开始有一些简单的分工，分别进行牲畜圈养和谷物种植，这样在原始社会后期产生了第一次大规模的社会分工，畜牧业和农业实现了分离。专业分工提高了劳动生产力，产品逐渐增多，开始有少量的剩余产品，往往出现牲畜多的人需要谷物，谷物多的人需要牲畜，又有了简单的交换。最初的交换，是在产品剩余十分有限的情况下进行的，往往是群体与群体之间的交换，“商品交换是在共同体的尽头，在他们与别的共同体或其成员接触的地方开始的”^①。尽管初期的交换是偶然的、个别的交换，但毕竟标志着商品交换的出现，没有人专门为了交换生产，交换的领域很窄，发展非常缓慢。

3. 第二次社会分工

在原始生产条件下形成的自然集体所有制，在漫长的历史过程中慢慢瓦解。距今五千年左右，人类进入了父系氏族公社阶段，同时发明了冶炼金属，用金属制造生产工具，在农业生产上开始采用畜力拉犁，在纺织上发明了简单的纺织机。这时逐渐形成以手工专门作业的人群，人类社会又发生了分工，手工业者离开对土地的依赖而专门从事手工生产，这次分工的重大意义在于导致了直接以交换为目的的生产。手工业者的产品少量自己用，多数用来交换，为交换而进行的产品生产称为商品生产。商品生产的出现，大大地促进了商品交换，而交换数量的增多和交换频度的提高，又不断推动商品生产规模的扩大和市场的扩容。剩余产品不断增多逐渐产生了分配的不均衡，形成对剩余产品占有的多寡，这个历史的过程勾画出了最原始的剩余产品占有的形成。马克思在《政治经济学批判》的序言中描述了亚细亚方式，以这一典型的生产方式分析了在漫长的历史发展进程中由于生产形式的变化，导致剩余产品而对其瓜分的过程。在这种经济形态中，公社集体占有土地，分给其成员耕种，专制君主作为最高的或唯一的土地所有者高居所有公社成员之上，主管灌溉、交通等公共事务，以贡赋的形式获取剩余产品。

^① 马克思：《资本论》（第1卷），人民出版社1975年版，第106页。

4. 第三次社会分工

在人类进入文明社会即奴隶社会的初期,由于频繁交换的产生而逐渐形成了为交换而专门忙碌的商人。商人阶层的出现是商品生产和交换的必然结果,马克思、恩格斯高度赞赏这次分工,“文明时代巩固并加强了所有这些在它以前发生的各次分工,特别是通过加剧城市和乡村的对立(或者是像在古代那样,城市在经济上统治乡村,或者像中世纪那样,乡村在经济上统治城市)而使之巩固和加强,此外它又加上了一个第三次的、它所特有的、有决定意义的重要分工:它创造了一个不从事生产而只从事商品交换的阶级——商人”^①。几乎在出现商人的同时出现了货币,出现了专门贷放货币获取利益的高利贷者,大量商品生产和交换活动的频繁发生,使专门从事这些活动的人不断增多,有力地推动了商品生产和市场的发展。

偶尔的商品交换和市场雏形早在原始社会的末期就出现了,但发展为什么却如此缓慢呢?奴隶社会占统治地位的是自然经济,奴隶、劳动工具都是奴隶主的私人财产,奴隶主可以将奴隶进行买卖,这是劳动力成为商品的萌芽状态。封建社会是自给自足的自然经济占主要地位,农民生产自己需要的产品,地主从农民那里剥削地租养活自己,少量进行交换;手工业者为交换而生产,生产规模狭小,产品数量有限,简单的商品生产仅仅只是商品经济的低级形式,落后的生产方式和经济关系使商品经济发展在相当长的时期都极为缓慢。一直到封建社会因小生产者的自发分化而产生资本主义简化制度,凭其资本生产和分配的利益驱动,手工业者的分化和商品资本的强大才带来了商品生产和市场的大发展,整个社会的财富表现为“庞大的商品堆集”,商品经济社会以及为之服务的市场随其商品“堆集”和“交换”的程度而走向高级化。

二、商品经济走向市场经济

(一) 社会分工和商品交换促进市场发展

近代政治经济学研究了人类生产与交换的一般规律,揭示了社

^① 《马克思恩格斯选集》(第4卷),人民出版社1972年版,第161页。

会分工与商品交换促进市场不断发展的本质特征。社会的分工使劳动者的劳动从多面走向单一,从综合走向专业,但产品的使用价值具有特殊个性,人们对物质的消费是多样性的,具体的产品对生产者本身不可能提供全部所需要的使用价值,每个人都必须依靠社会各种劳动来取得所需要的各种消费品,而单一功能的劳动产品只有通过交换才能实现其使用价值,所以社会分工导致了产品交换的必然性,分工越细产品越多,交换就越频繁。交换不是简单的以物易物,其中最重要的问题是等质等量的劳动产品能否对等交换?谁都希望用自己的产品交换更多劳动所生产的其他产品,政治经济学家把包含在不同商品中具有共同特征的东西提炼出来,即人类的劳动。劳动的尺度就是劳动价值,于是人们都力求以等价值来实现交换,这就形成生产者之间通过价值关系建立起的社会联系。个别劳动者借助价值形式将个人的劳动转换为社会的劳动,在这个意义上,交换的产品成为商品,交换关系就取得了商品交换的形式,而商品交换的场所和生产交换的总和就构成现代市场的基本要素。

社会经济发展史证明,市场是随着社会分工的发生而产生,又随着社会分工的深化而发展。人类社会经历了社会三次大分工后,以交换为目的的生产规模越来越大,自给性的生产比例越来越小,人们要获得各种产品消费,只有通过市场的交换,对市场的依赖程度逐渐增加,商人的出现更促进了市场的发育;当社会发展到分工相当精细的大生产阶段,交换就成为产品生产的基本目的,频繁交换推动市场迅速发展,这时候的市场,已经是每个商品生产者必须依赖的场所和纽带,这个时代“活动和产品的普遍交换已成为每一单个人的生存条件,这种普遍交换,他们的互相联系,表现为对他们本身来说是异己的、无关的东西,表现为物”^①。将剩余产品频繁在市场上交换,绝大多数经济活动都在市场上体现出来,列宁总结道:“只有在资本主义经济下,它(指市场)才获得完全的统治和普遍的扩展。”^②

① 《马克思恩格斯全集》(第46卷上册),人民出版社1979年版,第103页。

② 《列宁选集》(第1卷),人民出版社1960年版,第161页。

（二）商品经济走向市场经济

市场的发展和扩大,为商品经济的发展创造了条件,而商品经济的发展又使市场的范围和作用在深度和广度上进一步拓展。市场的存在需要基本的条件,要有买卖双方存在,有可供交换的商品,同时还必须具备买卖双方都能够接受的价格,有了这些条件,买卖双方就能够实现商品的让渡,形成现实的交换。从市场的基本条件中可以继续分析市场的基本要素。市场活动的中心内容是商品买卖,要使买卖变为现实的行为,首先要有市场的主体,即从事买卖活动的生产者、消费者与中间商,其中主要是消费者。消费者有消费的需求和欲望,这是商品生产的前提,需求刺激生产,消费者同时还必须具有相应的商品购买力,这样,消费者、购买力和购买欲望就构成市场基本要素。市场交换本质上反映了买卖双方的经济关系,市场必须遵循商品经济的普遍规律来调节好过程中的经济关系,如价值规律、供求规律。

商品经济与市场发展相辅相成的作用十分明显。在纯粹自然经济的状态下,人们生产和从自然界中获取所需要的消费资料时,劳动者之间不发生联系,劳动是个人的行为,直接的社会劳动体现在很小范围内,马克思将这种关系称为“人的依赖关系”。在自然经济占统治的状态下,社会分工有一定的发展,分工使产品更多,少量的剩余产品与别的产品进行交换,出现简单商品经济,使生产者“为买而卖”,生产的目的是为了获得使用价值,由于为买而卖的商品少,使商品交换场所的规模、范围和作用都有限。在社会化生产的形态下,大量剩余产品的出现,使生产的成果越来越多的是为了交换。这样,市场迅速发展,成为商品生产者之间联系的纽带,劳动主体之间所形成的关系是“生产者互相间的全面的依赖关系”。商品生产者是“为卖而买”,其目的是价值的增值。资本所有者的本性决定了他们永不停止地为扩大再生产不断追加生产资料、劳动力和资金,这个过程又直接促进了商品市场、劳动力市场和资金市场扩大,市场成为经济活动不可或缺的场所,商品经济发展成为市场经济。

(三)商品经济和市场经济的异同

商品经济和市场经济既有区别又有联系。商品经济指社会生产方式采取价值的生产形式,特征是劳动转化为价值,又称货币经济;市场经济指社会经济中用市场方式对资源进行配置,特征是用市场机制来组织和分配生产要素和劳动成果。两者的共同点表现为都以价值规律为基本规律,以市场的存在和作用为条件。有市场存在一般就有商品经济,但市场经济条件下市场是覆盖全社会领域的,是配置资源的基本手段,市场经济是商品经济发展到一定阶段的必然表现,是在商品经济基础上发展起来的,市场经济必然是商品经济,但商品经济未必一定是市场经济,只有生产的社会化达到相当的水平,市场成为资源配置的主要手段的情况下,商品经济才同时具有市场经济特征。

从二者关系中不难推论,市场经济产生于资本主义制度下的商品经济,但并不表明只有资本主义制度才有市场经济。市场经济之所以在商品经济的基础上产生,是因为商品经济以生产社会化为前提条件,只要商品经济的生产社会化发展到一定水平,就必然走向市场经济。社会主义制度下有商品经济,社会主义制度下的商品经济发展到相当的社会化水平,采取市场经济的形式就有其必然性,所以我们绝不能以是否具有市场经济的特征来判定制度的性质。

(四)社会主义与资本主义市场经济的区别

不论社会主义制度还是资本主义制度的商品经济在生产社会化条件下都可以采取市场经济形式,但应该看到由于制度性质不同,两种制度下的市场经济有明显的区别。首先在所有制结构上。社会主义市场经济以公有制的全民所有制和集体所有制占一定比重,个体、私有经济和外资经济并存,多种所有制共同发展;资本主义市场经济以私有经济为绝对主体。二是在分配制度上。社会主义市场经济按劳分配,其他分配形式补充,在坚持效率与公平统一的原则基础上,鼓励一部分人先富起来,合理拉开收入差距,防止贫富悬殊和两极分化,逐步实现共同富裕;

资本主义市场经济少数人占有绝大多数资本,按资分配,两极分化,形成贫富极大差距。三是在经济运行的机制上。社会主义国家可以把计划和市场调节相结合,利用制度尽可能克服两种手段的短处,使经济在发展中保持基本平衡,同时依靠国家对经济的掌控而形成较强的宏观调控能力;在资本主义市场经济条件下,绝大多数生产资料被私人占有,国家对宏观经济运行和市场调控手段的作用有限。四是生产目的上。社会主义市场经济发展和生产的最终目的是为了满足不同人民物质和文化生活需要,最终提高民众的生活水平;而资本主义生产条件下的生产结果是少数人赚取剩余价值。社会主义市场经济在发展过程中同时进行着生产关系的再生产,从而推动社会主义向高级阶段的发展,这个过程的初级阶段也存在着剥削,存在着贫富差距,但从长远看社会主义制度的最终目标是消灭剥削,使人民共同富裕;资本主义市场经济的发展在不断推动着资本对劳动的剥削,推动着贫富差距的拉大,同时推动着资本主义制度基本矛盾的扩大。

三、市场的运行机制

(一)关于市场运行机制

机制的原意是指机器的构造和运行原理。不同零部件装配的整机形成不同构成原理,机器在不同原理条件下按一定方式运转,就反映出机器零部件间的联系和运行方式。人们把机制引申出来就有了生理机制、病理机制等等。经济机制是指经济运行过程中各种关系的相互作用,政治经济学认为经济机制的基本功能是将个别劳动还原为社会劳动,在生产和需要之间建立起平衡关系,实现最好的资源配置,经济机制的存在基础就是社会经济的联系形式。例如在自然经济条件下的生产消费是在自然经济单位中进行的,产品直接提供给消费,这里体现生产消费是依靠“人的依赖关系”建立起来的社会联系机制;原始社会体现的是依靠血缘纽带建立起来的生产与消费的关系机制。机制在不同社会经济条件下,体现了不同的生产消费关系。

在商品经济社会,由于社会经济联系形式通过价值规律来体现,价

值规律就成为研究经济机制的重要内容。价值规律有些什么作用呢？首先可以比较同类产品生产的劳动消耗量，将个别劳动消耗还原为社会必要劳动消耗。任何劳动者都希望自己生产的产品劳动消耗更少，价值规律的第一个作用是刺激生产者采取各种办法提高劳动效率和降低劳动消耗。其次在不同产品生产的劳动者之间比较衡量各自使用价值的社会规模需求量，将价格还原为价值。这一作用又能调节社会各部门之间的劳动量，使社会生产与需求之间保持合理的比例关系。价值规律的作用通过市场机制来表现，市场机制就是价值规律的作用机制。

价值规律和市场机制在日常经济生活中的作用通常表现在价格、利息、利率、竞争、供求以及税率等诸多方面的联系和制约，这些基本的要素按其内在规律发生作用的过程，就形成了相应的机制，而各种市场要素的功能相互联系和作用就构成了一个整体。以下的方框图（图 1.1）示意市场机制和价值规律的调节作用过程，假如在市场经济条件下，某商品出现了供不应求，正常状态下的市场机制作用表现为：

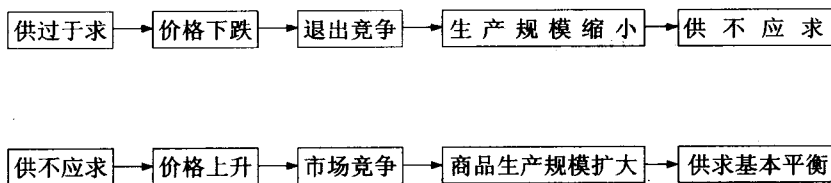


图 1.1 市场机制作用示意图

上图显示了市场机制的正常作用，但在价格扭曲的情况下，调节作用就出现反常。仍假设某商品供不应求，但其价格大大低于价值，尽管市场需要产品但由于售价低于成本，生产者经营的最终结果是亏损，生产者仍然会停止生产，供不应求状况会继续存在。所以价格不能真实地反映商品价值，竞争和供求机制都不能发挥作用。

美国经济学家路易斯·德阿莱希曾就市场机制的价格作用举了一个例子。他假设对牛肉的需求在持续上升，当消费者按现行价格购买更多的牛肉时，零售商会比预期更快卖完他们正常的存货，考虑到今后销售量的增加能得到更多的利润，零售商于是就从批发商那里订购更多的

牛肉。当批发商满足了更多的订货时,他们自己的存货将会减少,考虑到今后可赚得更多的利润,批发商就会通知代理人购买更多的牛。由于订单比预期的不断增多,对牛肉的竞相购买促使牛的价格上涨,批发商和零售商的牛肉成本的提高将使消费者支付更高的价格。价格的提高起着几个关键性的作用:从需求方看,价格升高会使消费量较多的或者愿意用其他商品代替牛肉的消费者首先减少牛肉的用量,随着时间的推移,消费者会有更多的调整机会,如利用比较低廉的调查费去寻找价格更低的代用品和利用其他方法节约牛肉的消费,从而进一步降低了需求量,长远来看需求曲线更加富有弹性。从供应方看,价格的上涨为获得更多利润提供了新的机会,包括生产者增加产量和减少牛肉供应的短缺。价格上涨意味着牛肉业的投入提高了产品的价值,由于得到更多的补偿,各种资源将流往这一产业,牛肉生产具有相对优势,从而获得较高的价格,而其他资源的价值相对减少。如同消费的情况一样,时间一长反应将会更加强烈,考虑和调查的时间越短,判断需求的增加是暂时的还是持久的越无把握,则增加产量的机会成本就越高。从短期看,需求增加主要反映在价格上涨上,有可能获得更高利润的前景诱使养牛人出售幼牛,将其他用途的牛(如育种牛)也用于当前的牛肉生产,所有把牛加工为牛排的公司在生产过程中都努力通过更好的冷冻、更加细心的切割等以降低牛肉的消耗,可是能得到的选择是有限的。从长远看会有更多能够提高产量和进一步降低成本的可供选择的方案出现,对需求变化的持久性抱有更多的信心,就能促使人们更加积极地利用这些方案。例如养牛人有机会扩大牛群的规模,通过改变喂养方法使牛长得更快;同样批发商和零售商可以安排更快的运输(减少在途存货)和采取其他措施(如改进包装)减少因腐烂而造成的损失;同时其他企业家可能会进入生产牛肉的市场,或者从其他市场进口牛肉,或者安装更好的设备加工、储存和销售牛肉;还有一些人将积极进行技术改革提供更加优良的牛和更好的饲料,采取其他方法以更低的成本提高质量。这样,围绕全过程的行为偏好使牛肉供应量增加,价格开始下降,利润开始减少。