

十 一 位 国 内 著 名 学 者 演 讲 精 华 而 成

东方精英大讲台

——领先与创新专题

苏宗伟 主编

他们既是专家教授，
同时又是极富实践经验的
管理者、成功人士、企业家

复旦大学出版社

集 十 一 位 国 内 著 名 学 者 演 讲 精 华 而 成

F270-53

9

2006

东方精英 讲堂

——领先与创新专题

苏宗伟 主编

他们既是专家教授，
同时又是极富实践经验的
管理者、成功人士、企业家

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

东方精英大讲——领先与创新专题/苏宗伟主编.
—上海:复旦大学出版社,2006.11
ISBN 7-309-05197-1

I. 东… II. 苏… III. 企业管理-文集 IV. F270-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 120687 号

东方精英大讲——领先与创新专题

苏宗伟 主编

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 刘子馨
总编辑 高若海
出品人 贺圣遂

印刷 上海复文印刷厂
开本 787×960 1/16
印张 21.75
字数 356 千
版次 2006 年 11 月第一版第一次印刷
印数 1—3 100

书号 ISBN 7-309-05197-1/F·1178
定价 35.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究



主编介绍

苏宗伟，复旦大学经济学博士后。曾在香港、上海及福建等地区担任多家外资企业总经理，从事金融制度、风险投资与企业文化的研究。现任上海东华国际人才学院执行院长、上海管理教育学会秘书长，兼任上海工程技术大学教授。

000000

内 容 提 要

苏东水教授领衔的东方管理学研究团队被学界称为“东方管理学派”。作为该学派现阶段的学术研究成果主要由“东方管理学派著系”(共十五部)、“东方管理案例精选”、“东方管理学派论坛”三大块构成。

本书为“东方管理学派论坛”的组成部分——东方精英大讲台。收入了国内十一位著名教授与专家以东方管理为理论主线而展开的“领先与创新专题”，原文均由“东方精英大讲台”组织的学术报告记录整理而成，在付诸出版社正式出版之前，演讲者均又对记录稿作了较大的修改与补充，因演讲者大多具有企业的实践经验，理论联系实际，有创新有探索，值得企业管理人士和院校师生一读。

总 序

二十余年来,以复旦大学学者群为主体的东方管理学派的专家、教授、学子及企业家两百余人,凭着赤诚之心,和衷共济、勤奋钻研,为创建和发展东方管理科学勇于实践,著书立说,精英辈出,成果丰硕。

为弘扬以中华优秀传统文化为核心的东方管理思想,我们以诚为本、以信为先、以和为贵,发挥优势,与时俱进,不断创新,在建立伟大时代的新学说——东方管理学,以及推进应用经济学发展等方面,付出了巨大的努力。

纵观历史,东方管理文化治国、治家、治生、治身、治学实践之成果可谓星光灿烂。唐太宗君臣吸取道家无为而治思想,借鉴儒家以民为本、修己安人的理念,居安思危,容言纳谏,德治兴邦,终于铸就流芳千古的“贞观之治”。历数当代新兴经济强国,大多以东方先进文化为源泉,探讨人生激励、心理、修炼行为之真理,造就高尚之人格,运动于社会之发展,倡导建设诚信之新时代。东亚、中国经济之腾飞,乃以人类先进文化为动力,以树立人本、人德、人为、人和、人诚之价值观为准则。世界华裔成功之道,乃以人缘、人道、人谋、人心、人才之原理,有效运用人为诚、信、和、俭、搏、善之管理文化。

管理哲学贵在人为,管理行为贵在人和,管理之光贵在效率。在中国走向腾飞之伟大时代,在中华文明再度崛起之新世纪,“三个代表”的重要思想,以人为本的科学发展观,以德治国构建和谐社会之方略,为新盛世带来新动力,为建立全面小康社会点亮明灯,令人注目,令人兴奋。东方管理文化也因此迎来了铸造辉煌之历史机遇。

东方管理学是 1970 年代开始创建的一门新兴的学科,它是一个集合体,包括了若干不同领域中群体成员的思想和智慧及共同理解、发展和遵守的价值观、仪式、规章和艺能等。并从东方社会和管理文化的角度,创造性地吸收了西方的管理科学,与东方管理智慧有机地结合,成为融合东西方管理精华,

集古今百科管理经验顶端于一体的现代管理科学。东方管理科学立足本土、博采众长,结合华裔管理学,形成“三为”(以人为本、以德为先、人为为人)、“四治”(治国、治生、治家、治身)、“五行”(人道行为、人心行为、人缘行为、人谋行为、人才行为)的创新理论体系。

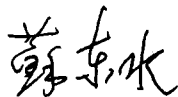
作为东方管理学派的首倡者,自1970年代中期起,我们经历艰苦探索,寻求古今中外管理学科之精华,首次提出的东方管理学派之“三为”——“以人为本、以德为先、人为为人”的创新观念,得到了广泛的传播与应用;自1980年代初期起,承接国际级重点学科产业经济项目《中国国民经济管理学》、《管理心理学》、《东方管理学派著系》(15部)、国家自然科学基金《东方管理学思想研究》并获优秀的丰硕成果;在此基础上,先后创建世界管理协会联盟中国委员会、东方管理科学研究院、东方管理研究中心;参加主持七届世界管理大会,创设并举办九届世界管理论坛、东方管理论坛和华商管理论坛,集中众多东方管理学派成员的实践成果,出版九部《世界管理论坛》等专辑共千万文字;撰写和主编的《红楼梦中的管理思想》、《中西行为学研究》、《中国管理通鉴》、《东方管理文化的探索》、《东方管理文化的伟大复兴》、《面向21世纪的东西管理文化》、《管理学——东方管理学派的探索》、《东方管理》、《东方管理学》等标志性著作,乃众多学者智慧之结晶。由我领衔的国家重点学科产业经济学博士点,在全国首设了东方管理学研究方向、东方管理学博士点和硕士点。开创东方管理学的实践基地——东亚管理学院等,我们所有作为的目的是为:弘扬中华优秀管理文化,促进民族伟大复兴,发展中国产业经济,致力服务社会主义市场经济,促进社会管理和文化教育发展。这是我们创建鲜明特色的东方管理学科和应用经济学之根本出发点。

为了对东方管理学宣扬和传播,2005年7月以世界管理协会联盟(IF-SAM)中国委员会、复旦大学东方管理研究中心、上海管理教育学会、东方管理科学研究院、上海东华国际人才学院等院校机构,协同东方管理学派精英创办了第一届以“领先与创新”为主题的“东方精英大讲 堂”。“大讲 堂”历时5个月的时间,邀请了来自复旦大学、北京大学、上海交通大学、国家行政学院等著名院校知名学者,以及国内外行业领先企业的高层领导者联袂主讲。“东方精英大讲 堂”以人本化、本土化、国际化之全球管理新趋势,从东方管理沟通艺术、孙子兵法谋略等中国式管理智慧以及国际关系与国家战略、企业竞争力与创新、跨文化管理、投资融资策略、市场博弈技巧、企业跨国经营、企业理财策略

和房地产营销等管理热点问题进行深层次的探讨。

我们举办“东方精英大讲堂”的目的在于与中国政治、社会、经济现状相结合,搭建一个解决我国各行业企业在不断变革的市场环境中生存、壮大和可持续发展问题的平台;为企业提供这样一个交流互动,分享经验,开拓视野、共悟管理之道,共谋领先与创新之策,共创互动、多赢之愿景的讲堂。

人生征途漫漫,其修苦矣,亦乐矣。期望通过东方精英大讲堂,辈辈出新。新起点,新求索,再铸新辉煌。

A handwritten signature in black ink, reading '苏东水' (Su Dongshui) in a cursive style.

2006年10月28日

前 言

中国的企业如何领先与创新

中国企业如何领先与创新是当今经济发展中热门的课题。许多中国企业经二十多年的发展,至今还沉醉在“世界加工厂”的梦想中,使得中国经济发展没有形成像样的自主知识产权、自主的创新和自主的品牌。虽然“世界加工厂”为中国积累了巨大的财富,但是却给中国带来了两大损失,一是消竭了中国企业的竞争力,二是弱化了中国产业的实力。因为人家要我们做什么,我们就做什么,没有产业选择了。如此发展下去,将完全失去产业的自主权,从而将失去国家经济的自主权。

如我们的汽车产业在通过“十五”期间的高速发展,成为世界第三大市场,2005年汽车年产量已达507.1万辆,然而制造大国不等于科技强国,汽车产业的自主创新能力依然较弱,2005年12月根据中国汽车权威部门专利调查报告显示,作为名列世界第四汽车生产国的中国,但在全球汽车零部件专利拥有量中,中国仅占2%。而在中国国内,外资企业的专利拥有量却高达78%,中国企业只占22%。可以说,中国汽车工业自主专利技术的缺位和民族品牌的缺失,使我们的汽车产业正在失去话语权,更谈不上控制权。

我们的金融行业,尤其是银行和保险公司等金融企业以引入外资(或称战略投资者)、境外上市作为改善金融企业治理结构、提高金融企业经营管理水平为名,正在进行一场大规模的招商引资,其代价和后果值得仔细研究。众所周知,国家的金融犹如国防,我们金融企业过度的引入外资,可能使我国金融企业的股份将有一半以上被外资廉价获得,危及国家金融安全进而使我国的金融产业将逐步掌控在外资之手,容易造成中国经济控制权的丧失,发展下去我国的经济命脉也可能掌握在外资的掌心。这些问题值得我们掌控大量经济资源的领导者关注。

再看我们的文化产业,中国是一个具有五千多年历史的文明古国和文化发源地,但是近二十年来,我们在文化产业上的发展,或者说是对世界的贡献几乎是零。虽然我们对外贸易“出超”,但我国的对外文化交流和传播则是严重“入超”,存在“文化赤字”。以图书为例,多年来我国图书进出口贸易大约是10比1的逆差,出口的图书主要是到一些亚洲国家和我国的港澳台地区,面对欧美的逆差则达100比1以上。从2000年到2004年,我国进口影片4332部,而出口影片却屈指可数。现在市场上充斥着美国、日本和韩国的电影、动画片和电视剧,特别是国外的卡通和动画更是影响了我们现时的青少年一代,而我们拍摄的动画片具有影响力的更是少而又少。说得不好听,如果我们连自身的文化都被宰割掉了,我们还有什么可以留给后人值得自豪的文化。正如赵启正委员在第十届全国政协会议上所说,“只有文化大国,才可能成为世界强国。从某种意义上说,谁开始喜欢你的文化,你就开始拥有谁。”

最近,我看到一本名为《切割》的书中有这样一个寓言故事:一只鸡和一头猪合伙开饭店,双方各占50%的股份。鸡对猪说:“我每天下个蛋来炒菜,你每天割块肉来炒菜。”猪认为合理。最后饭店开大了,股权归谁呢?可想而知,是鸡。原因是猪一直割自己的肉会被割死,而鸡拥有蛋这个“知识产权”,最终会得到这个饭店的股权。设想一下如果中国的企业是猪,外资企业(或品牌)是鸡,我们的企业一味地模仿或引进,而不去谋求创新和变革,不去创立自己的品牌,不去研发获得自主知识产权,就一定是“猪”的结局。所以我们要问一句“中国的企业会变成‘猪’吗”?

所以我们的企业需要提高自主创新和市场竞争的意识,创建自己的品牌和拥有自身的知识产权,才不会让中国的企业变成“猪”的结局!

鉴此,这也就是我们举办以“领先与创新”为主题的“东方精英大讲”的目的。更是为了让中国的企业了解中国宏观经济的现状,知道中国先锋企业乃至企业家创新的途径和取得领先之道的方略。为了更多的了解这些优秀学者和先锋企业领导者传授的领先之道和创新理念,以分享他们的经验和智慧,我们从中选择了十一位主讲者的演讲内容,加以整理归纳,并在复旦大学出版社副总编刘子馨老师的支持下,得以出版。

本书的出版要感谢这十一位演讲者,他们包括了国家级有突出贡献的专家,担任百家名企顾问和多个省市政府顾问的上海交通大学管理学院博导孟宪忠教授;全国著名领导学和管理学专家,培训过千家企业的国家行政学院和

北京大学政府学院博导刘峰教授;同时身兼教授和总裁两职,在两年内把山东六和集团的业绩从 28 亿带到并超过 75 亿的华南理工大学经贸管理学院副院长、博导陈春花教授;轰动全香港,三年考出全香港第一张英国精算师执照的 ING 安泰人寿前总裁、现任中国太平洋人寿保险执行委员会主席潘燊昌先生;从国企老总到民企老板再到北京大学教授的现任北京大学管理案例研究中心主任、《北大商业评论》执行主编何志毅教授;上海贝尔阿尔卡特有限公司董事长兼党委书记袁欣博士;上海漕河泾高科技园发展有限公司董事长兼总经理陈青洲博士;同济大学经济与管理学院教授林善浪博士;复旦大学经济学院保险系副主任徐培华教授;英国铁行集团(P&O)中国首席代表高津华博士;上海建工(集团)总公司海外事业部总裁童继生博士。他们的演讲言语生动、深入浅出、理论实际相结合,具有可操作性,为与会学员带来诸多启发,并引起热烈的反响。

我们正面临着管理文化变革的时代,中国需要新的管理理念和管理科学来促进企业的发展、经济的发展和和社会的发展。为此我们需要有领先的企业先锋和创新理念来引领行业的发展,以此来总结中国的管理思想。

我们将继续举办以“东方管理学”为核心思想的“东方精英大讲堂”,服务于社会、企业和企业家。相信不久的将来,中国将会有自己的管理理论,而且会有更多的世界级的企业出现!

苏宗伟

2006 年 9 月 6 日于上海

东方精英大讲堂主题发言

领先与创新

苏东水

苏宗伟：非常感谢大家在百忙之中能来参加我们举办的“东方精英大讲堂”，此次东方精英大讲堂由复旦大学东方管理研究中心和上海东华国际人才学院以及世界管理协会联盟(IFSAM)中国委员会等单位联合举办。东方精英大讲堂是以东方管理学思想为学术支撑，融古今中外管理学说之精华。

我们力图将东方管理学与中国政治、社会、经济现状相结合，搭建一个解决我国各行业企业在不断变革的市场环境中生存、壮大和可持续发展问题的平台；为企业提供一个相互交流、相互学习、相互借鉴的讲堂。

本次讲堂分十场讲授，共二十个专题，由来自复旦大学、上海交通大学、北京大学等全国著名院校的知名学者和各行业领先企业的高层领导者联袂主讲。参加本届东方精英大讲堂的主讲者，他们有的是担任百家名企顾问，担任多个省市政府顾问，做过千百次讲座的战略名教授；有的是培训过千家企业，主讲东方管理与领导力的全国著名领导力专家；有的是身兼教授和总裁两职，在两年内把大企业集团业绩从 28 亿带到超过 75 亿；有的带领中国大型国有企业进行改革和战略性重组获得高绩效的董事长；还有的是轰动全香港，三年考出英国精算师的 ING 安泰人寿总裁等等，可以说他们都是学界和商界的精英。本次讲授内容包括企业竞争力与创新、投资融资策略、市场博弈技巧、企业跨国经营、企业文化、企业理财策略和房地产营销等当今经济管理的热点专题。我们力争能奉献一场融前沿理论与高端实践的盛会。

我们需要有领先的企业先锋，来引领行业的发展，企业的领先之道，基于其不断地创新和发展。本年度东方精英大讲堂以“领先与创新”为主题，其目

的是希望让众多的优秀学者和先锋企业来讲述他们的领先之道和创新之处，让他们的经验和智慧能与我们共享。

2005年7月9日对于“东方精英大讲堂”是具有历史意义的一天，因为在今天我们首次开讲。

首先，我们邀请本次“东方精英大讲堂”的创办人复旦大学首席教授苏东水先生做主题发言。

苏东水：领先与创新是一个人间互动成功多赢的命题，一个国家、企业或个人以及一个科学事业的成长与发展都存在领先与创新的目标、过程和效果。但是，要做到领先与创新靠什么呢？主要靠“精英”人才。我感到，这次上海管理教育学会等单位举办的“东方精英大讲堂”把“领先与创新”作主题，非常有意义。中国东方精英大讲堂，是世界第一次集东方管理学派诸多精英的讲堂，当然这些“精英”是在这个领域的研究与实践中出类拔萃的学者和企业家。他们博开艺能之路，悉延百端之学：

- 第一，融东西管理智慧于一体，讲东方管理艺术真谛；
- 第二，习东方管理经典之文脉，悟修齐治平之道之精神；
- 第三，汇人文社会学科之精华，育关怀人类人生之情怀；
- 第四，集中外古今治理之得失，启领导者管理者之智慧；
- 第五，贯通治国治生治家治身，铸现代管理之雄才大略。

就一个学科的学派而言，中国的东方管理学派与其他科学一样，要领先与创新，也是很不易的。例如，最近，看到宋健在《中国科学院院士自述》之“兴国之篇”的《勤奋与机遇》一文，谈到“控制论”这门一般的新学科的曲折的发展成长故事，我很有感触。他说，“控制论”这门学科源于美国数学家维纳(Norbert Wiener; 1894—1964)于1948年发表的《控制论——动物和机器中的通讯与控制》一书。当时的苏联哲学界曾率先对控制论发起毁灭性的攻击，斥之为“帝国主义战争贩子的哲学帮凶”。1954年，钱学森在美国出版了《工程控制论》，立即被译成俄语，主编是宋健的老师费德包姆。因钱学森的书有“工程”二字，从而为控制论在当时的苏联恢复名誉创造了条件，从被严厉批判改为全面肯定。可以说，该著作的出版扭转了一个学科的命运(引自《中国科学院院士自述》，P74)。这证明“领先”艰难，“创新”艰苦，还要靠“勤奋与机遇”。今日开设的东方精英大讲堂，就是为勤奋的人们提供发挥才能的机遇的讲台。

回忆东方管理学说的形成,东方管理学派的创建,不由想到其艰难,以中华优秀传统文化为核心的东方管理学说,有五千多年的历史,有修身立业治国平天下的要领,但无随时代发展之领先与创新,过去近百年,难于兴邦,管理学为西方领先与创新,居于世界首位。记得1990年在德国举办的世界管理者国际联盟大会之时,美国某学者就认为中国无管理学,无企业家,以此为由,未让中国入会。应该感谢日本学者野口佑等教授,组织国外代表组成的特别委员会来访,考察论证中国的文化,开始探讨现代管理的古为今用(本人于1986年7月在《文汇报》发表“现代管理学的古为今用”一文),并特邀北方的蒋一苇教授和我作为理事。我作为中国代表于1992年参加了在日本东京召开的第一届世界管理大会,自此之后,我率团连续参加了在美国、法国、西班牙、加拿大、德国和瑞典等国举办的第二至第七届大会,并经过争取于1997年在上海召开“'97世界管理大会”,50多家国内外报刊报道,刊出“东方管理在世界叫响”,特别是2004年,经三次申请,终于在瑞典会议上争取到了2008年在上海召开第九届世界管理大会的主办权。

今日中国经济崛起之时,是东方管理学说蓬勃发展之机遇。经过70年代中期到2005年的30多年的勤奋努力,东方管理学说在勤奋与机遇下不断“领先与创新”。在东西方管理哲学之辩证是领先的,在百家管理文化铸造中是创新的,在管理方法上融合中外古今之技巧是先进的,它已形成一个“学”、“为”、“治”、“行”、“和”的新学科,是西方管理思想、哲理、方法、艺术、智慧所无法比拟的现代科学。

我祝愿“东方精英大讲堂”迈向领先与创新的主题之道,成为管理教育之先河,融合世界新潮流,继续发展。

目 录

苏东水

东方精英大讲堂主题发言：领先与创新

1

孟宪忠

竞争与转轨背景下的企业竞争力提升

1

林善浪

东方管理智慧

29

刘 峰

东方管理与领导力

57

陈青洲

投资·服务·创新

91

何志毅

孙子兵法与企业战略

113

袁 欣

构建企业创新体制 提升自主创新能力

163

陈春花

中国本土企业的领先之道

189

徐培华

现代视野下的传统中国经济思想

225

高津华

国际管理中的跨文化挑战

253

潘荣昌

有效授权与激励

279