

LÜYOUXUE

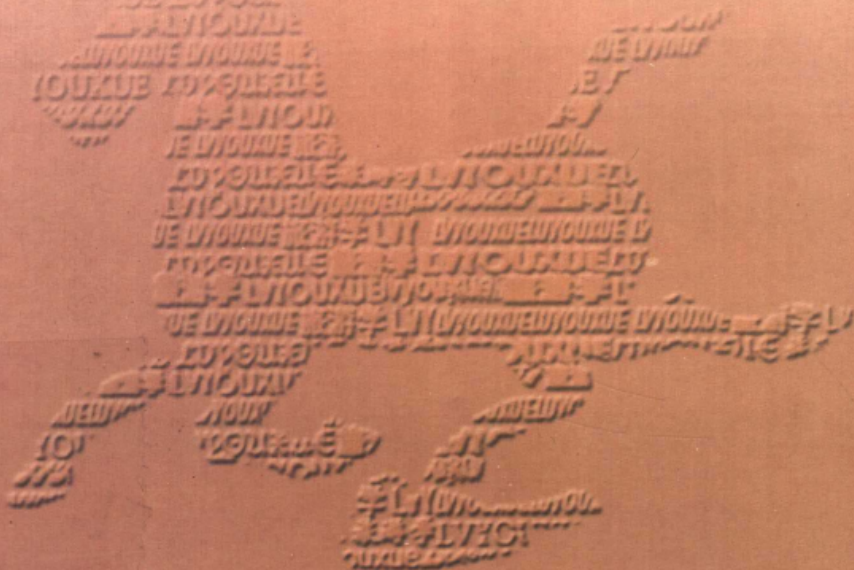
高等院校
旅游专业系列教材

LÜYOUXUE



生态旅游

田里 李常林 编著



南开大学出版社

GDYXLYZYXLJC



高等院校旅游专业系列教材

旅游学概论(第五版)

旅游市场学(修订版)

旅游经济学(修订版)

旅游心理学

旅游心理学(修订版)

旅游企业人力资源管理

饭店经营管理原理

餐饮经营管理(第二版)

饭店前厅与客房管理

旅游资源与开发

旅行社经营与管理(修订版)

旅游法教程(修订版)

旅游饭店财务管理(修订版)

旅游美学(修订版)

旅游管理信息系统

新编中国旅游地理(修订版)

旅游商品学

国际旅游发展导论

旅游景区管理学

生态旅游

现代饭店管理学

旅游英语(高级)(第二版)

旅游经济管理

管理学原理(旅游专业用)

旅行社管理

旅游法原理与实务

旅游文献检索与利用(修订版)

旅游区规划与管理

旅游业公共关系

丛书策划

孙淑兰

责任编辑

李冰

封面设计

书朋工作室

ISBN 7-310-02092-8



9 787310 020928 >

ISBN 7-310-02092-8

F·449 定价: 22.00元

高等院校旅游专业系列教材

生态旅游

田里 李常林 编著

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游 / 田里, 李常林编著. — 天津: 南开大学出版社, 2004. 6

(高等院校旅游专业系列教材)

ISBN 7-310-02092-8

I. 生... II. ①田... ②李... III. 生态型—旅游—高等学校—教材 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 019337 号

出版发行 南开大学出版社

地址 天津市南开区卫津路 94 号 邮编: 300071

营销部电话 (022)23508339 23500755

营销部传真 (022)23508542

邮购部电话: (022)23502200

出版人 肖占鹏

承印 河北昌黎人民胶印厂印刷

经销 全国各地新华书店

版次 2004 年 6 月第 1 版

印次 2004 年 6 月第 1 次印刷

开本 880mm×1230mm 1/32

印张 13.875

插页 2

字数 399 千字

印数 1—5000

定价 22.00 元

出版说明

随着我国改革开放和社会主义市场经济的发展,旅游业以不断增长的势头迅速发展,已经被正式列入国民经济序列。与此同时,高等院校的旅游教育与研究也在长足发展,并且为旅游业的各个部门输送了大量的专业人才。目前设置旅游专业的高等院校已达三百多所。

旅游形势的发展要求旅游教育从理论上跟踪、总结旅游业的成就得失,并及时反映到教学研究中来,目前极需要有一批适应形势发展、反映旅游学最新理论与动态的教材,服务于旅游学科建设,这是我们组织编写高等院校旅游专业系列教材的宗旨。

我社的旅游教材起步早,品种多,并且以理论基础扎实、实用性强的特点得到国内广大高校师生的认同。应许多高校旅游专业师生的要求,我社重新策划出版这套系列教材。我们以教育部指定的旅游管理专业的主干课程作为依据确定选题,以各高校旅游专业中有影响、有研究的教师、学者作为作者主体,以反映旅游学科的新观点、新材料、新成果作为教材编写内容的指导原则。新编旅游专业系列教材有如下特点:理论性较强,起点较高,既注重同国际旅游学术研究接轨,又反映我国旅游教育与研究的实际;注重实务性,可以直接服务于旅游业的不同部门;使用最新资料和例证,反映旅游业的最新动态。

这次出版的新版教材,与我们原有的三十余种教材,基本上涵盖了高等院校旅游专业设置的课程,而且我们将根据旅游业、旅游教育形势的需要,不断地修订原有教材,增加新选题,使之臻于完善,更好地为广大高等院校旅游专业的师生服务。

新版旅游专业系列教材与作者分别为:

- | | |
|---------------|---------------------|
| 旅游学概论(第5版) | 李天元编著(南开大学) |
| 旅游市场学(修订版) | 林南枝主编(南开大学) |
| 旅游经济学(修订版) | 林南枝 陶汉军主编(南开大学) |
| 旅游心理学 | 刘纯编著(上海大学) |
| 旅游心理学(修订版) | 甘朝有编著(南开大学) |
| 旅游企业人力资源管理 | 赵西萍编著(西安交通大学) |
| 饭店经营管理原理 | 丁力编著(浙江大学) |
| 餐饮经营管理(第2版) | 吴克祥编著(暨南大学) |
| 饭店前厅与客房管理 | 余炳炎 朱承强编著(上海旅专) |
| 旅游资源与开发 | 甘枝茂 马耀峰主编(陕西师大) |
| 旅行社经营与管理(修订版) | 杜江编著(北京第二外国语学院) |
| 旅游法教程(修订版) | 王健编著(南开大学) |
| 旅游饭店财务管理(修订版) | 徐虹编著(南开大学) |
| 旅游美学(修订版) | 乔修业主编(南开大学) |
| 旅游管理信息系统 | 邸德海主编(西安交通大学) |
| 新编中国旅游地理 | 刘振礼 王兵编著(北京旅游学院) |
| 旅游商品学 | 刘敦荣主编(桂林旅游高等专科学校) |
| 国际旅游发展导论 | 罗明义著(云南省旅游局) |
| 旅游景区管理学 | 赵黎明 黄安民 张立明著(天津大学等) |
| 生态旅游 | 田里 李常林编著(云南大学) |
| 现代饭店管理 | 郑向敏等编著(华侨大学) |

这套教材除了适用于高等院校的旅游专业外,还可做为高职教育、自学考试的专业教材,以及旅游业高级人员的培训教材。

欢迎使用这套教材的师生与专业人员提出宝贵意见,帮助我们改正其中的疏漏与不当之处。

南开大学出版社

2003年7月

前 言

《生态旅游》一书是根据现代景观生态学和旅游学科的理论与方法,在充分吸收和借鉴生态学和旅游学研究最新研究成果的基础上,运用多学科的知识与方法,较为全面系统地阐述了生态旅游的基本理论。全书主要内容包括:生态旅游的兴起与发展、生态旅游的体系结构、生态旅游环境伦理观、生态旅游的资源基础、生态旅游活动的主体、生态旅游发展的媒体、生态旅游市场机制、生态旅游规划设计、生态旅游产品设计、生态旅游环境保护、生态旅游环境容量、生态旅游管理等。每一章均附有生态旅游典型案例。书后还附有国际、国内相关的生态旅游公约、宣言。

《生态旅游》一书在内容结构上突出以下几点:在分析生态旅游的兴起和发展方面,强调生态旅游的兴起是应对自然界对人类报复和人类生态意识觉醒的必然产物;在对生态旅游体系结构的研究中,强调生态旅游学科是在多种学科交叉渗透和旅游实践发展基础上产生的新兴学科;在对生态旅游环境伦理观的论述中,强调生态旅游环境伦理思想的发展线索和生态旅游环境伦理观的基本原则与规范;在对生态旅游的资源基础分析中,强调生态旅游资源的稀缺性和不可再生性;在对生态旅游活动的主体概念分析中,强调生态旅游者的责任和义务;在关于生态旅游发展媒体的分析中,强调以最小的环境代价谋求旅游产业的发展;在对生态旅游市场机制的分析中,强调生态旅游市场是一个不断扩大和前景广阔的市场;在对生态旅游规划设计的分析中,强调生态旅游观念的方法论价值和对旅游开发的指导意义;在生态旅游产品设计

分析中,揭示旅游产品开发设计应体现生态旅游价值观;在对生态旅游环境保护的阐述中,强调人类的环境责任和义务;在生态旅游环境容量分析中,探讨了生态旅游的环境容量的量测及其调控;在分析生态旅游管理问题中,强调管理的权威性和管理手段的多样性。每章后所列举的案例,从各个侧面反映和体现了生态旅游的本质特点和价值取向。

《生态旅游》一书可作为大专院校旅游管理专业师生和相关专业师生的教科书,亦可作为旅游高等职业教育和旅游自学考试的专业教材,并对从事旅游经济、旅游管理、旅游市场营销、旅游开发、旅游经营等方面的人员具有重要的参考价值。

编 者

2003 年 8 月

目 录

第一章 生态旅游的兴起与发展	(1)
第一节 生态旅游兴起的原因.....	(2)
第二节 生态旅游的发展历程.....	(5)
第三节 生态旅游的发展现状.....	(8)
第四节 生态旅游的三大效应.....	(15)
案例分析:澳大利亚的生态旅游发展战略	(22)
第二章 生态旅游的体系结构	(27)
第一节 生态旅游的概念框架.....	(28)
第二节 生态旅游的理论构架.....	(33)
第三节 生态旅游的基本特征.....	(36)
第四节 生态旅游的功能结构.....	(37)
第五节 生态旅游的基本模式.....	(39)
案例分析:香格里拉生态旅游社区调查分析	(42)
第三章 生态旅游环境伦理观	(47)
第一节 生态环境伦理观的发展	(48)
第二节 生态环境伦理观的内容.....	(61)
第三节 生态旅游环境伦理观的原则.....	(67)
第四节 生态旅游环境伦理观的规范.....	(69)
案例分析:儒家传统思想与生态环境保护	(73)
第四章 生态旅游的资源基础	(76)
第一节 生态旅游资源的形成.....	(77)
第二节 生态旅游资源的特征.....	(82)

第三节	生态旅游资源的分类·····	(87)
第四节	生态旅游资源概述·····	(89)
第五节	生态旅游资源的利用·····	(95)
案例分析:	哀牢山花腰傣文化生态旅游开发 ·····	(98)
第五章	生态旅游活动的主体·····	(103)
第一节	生态旅游者的概念·····	(104)
第二节	生态旅游者的形成·····	(106)
第三节	生态旅游者的特征·····	(109)
第四节	生态旅游意识的培养·····	(113)
案例分析:	长白山生态旅游发展潜力分析 ·····	(119)
第六章	生态旅游发展的媒体·····	(124)
第一节	传统旅游业的反思·····	(125)
第二节	生态旅游业的特征·····	(127)
第三节	生态旅游业的结构·····	(130)
第四节	生态旅游业的运作·····	(142)
案例分析:	昆明市团结乡“农家乐”农业生态旅游 ·····	(151)
第七章	生态旅游市场机制·····	(156)
第一节	生态旅游市场发展概况·····	(157)
第二节	生态旅游市场发育特征·····	(165)
第三节	生态旅游目标市场分析·····	(168)
第四节	生态旅游市场的开拓和营销·····	(174)
第五节	生态旅游市场发展趋势·····	(177)
案例分析:	中国生态旅游发展趋势分析 ·····	(179)
第八章	生态旅游规划设计·····	(182)
第一节	生态旅游规划设计的目标·····	(183)
第二节	生态旅游规划设计的程序·····	(187)

第三节 生态旅游规划设计的模式·····	(196)
案例分析:目平湖湿地保护区生态景观设计·····	(208)
第九章 生态旅游产品设计·····	(212)
第一节 生态旅游产品设计概述·····	(213)
第二节 生态旅游活动方式设计·····	(218)
第三节 生态旅游线路设计·····	(224)
第四节 生态旅游设施设计·····	(227)
第五节 生态旅游商品设计·····	(231)
案例分析:丽江束河茶马古镇保护实施计划·····	(234)
第十章 生态旅游环境保护·····	(238)
第一节 生态旅游环境的构成·····	(239)
第二节 生态旅游的环境影响·····	(252)
第三节 生态旅游环境问题及成因·····	(264)
第四节 旅游环境的保育对策·····	(272)
案例分析:珠穆朗玛峰自然保护区生态旅游影响·····	(285)
第十一章 生态旅游环境容量·····	(289)
第一节 生态旅游环境容量的概念·····	(290)
第二节 生态旅游环境容量的量测·····	(298)
第三节 生态旅游环境容量的调控·····	(304)
案例分析:喀纳斯自然保护区生态旅游容量的控制·····	(311)
第十二章 生态旅游管理·····	(314)
第一节 生态旅游管理的核心·····	(315)
第二节 生态旅游管理的内容·····	(318)
第三节 生态旅游管理的原则·····	(338)
第四节 生态旅游管理的手段·····	(343)
案例分析:泰国的可持续旅游发展计划·····	(349)

附录

《旅游权利法案和旅游者法规》·····	(355)
《香山宣言》·····	(361)
《西双版纳宣言》·····	(363)
《可持续旅游发展宪章》·····	(367)
《关于旅游业的 21 世纪议程》·····	(371)
《马尼拉宣言》·····	(403)
《桂林宣言》·····	(405)
《关于旅游政策主张的声明》·····	(408)
《全球旅游伦理规范》·····	(413)
《魁北克声明》·····	(420)
参考文献·····	(427)
后记·····	(432)

第一章 生态旅游的兴起与发展

学习目的

掌握生态旅游兴起的原因,认识生态旅游发展的基本历程,了解生态旅游的发展状况,明确生态旅游的社会、经济、环境效应。

主要内容

●生态旅游的兴起

人类生态意识的觉醒
旅游市场需求的拉动
持续发展的内在要求

●生态旅游的发展

原始生态旅游阶段
现代生态旅游起步阶段
生态旅游快速发展阶段

●生态旅游的现状

国外生态旅游的战略、措施
我国生态旅游存在的问题、原因

●生态旅游的效应

生态旅游的社会教育效应
生态旅游的经济增收效应
生态旅游的环境保护效应

第一节 生态旅游兴起的原因

生态旅游(Ecotourism)一词是由国际自然与自然资源保护联盟(IUCN)的生态旅游顾问墨西哥人豪·谢贝洛斯·拉斯喀瑞(H. Ceballos Lascurain)于1983年首先在文章中使用的。它不仅被用来表征所有的观光自然景物的旅游,而且强调被观光的对象不应受到损害,是在持续管理的思想指导下开展的旅游活动。在此之前,曾经出现过许多的旅游名词,其中与生态旅游相当或密切相关的名词有:自然旅游(Nature Tourism)、科学旅游(Scientific Tourism)、农业旅游(Agro-tourism)、未经破坏地区的旅游(Wilderness Tourism)、探险旅游(Adventure Tourism)、乡村旅游(Rural Tourism)、选择性旅游(Alternative Tourism)、适当的旅游(Appropriate Tourism)、低影响的旅游(Low Impact Tourism)、轻松的旅游(Soft Tourism)等等。但这些概念都没有明确反映出保护环境或资源的要求,均不如生态旅游的含义那样全面和深刻。随着经济的增长、科学技术的发展和社会的进步,一方面在人们生活水平日益提高的同时,人们的生活环境和生活质量却面临下降的威胁,广大旅游者对回归大自然、欣赏大自然美景、享受原野风光和自然地域文化的需求与日俱增;另一方面,却面临着许多旅游区已不同程度地遭受到污染和破坏的被动局面,有些旅游区的环境和生态污染十分严重,影响了旅游业的进一步发展。因而,如何使旅游业的增长与环境保护协调发展,怎样既发展旅游业,又保护好自然生态环境,既开发旅游资源,又保证持续利用,诸如此类的问题迫切需要寻求新的解决办法和应对措施。因此,生态旅游这一内涵丰富的概念便应运而生。

生态旅游被认为是目前能实现旅游业可持续发展的最佳选择,它一产生就显示出了强劲的发展势头。生态旅游之所以能够在短时期内迅速崛起并迅猛发展,有着深刻的时代背景和旅游市场内外的诸多原因。

一、人类生态意识的觉醒是生态旅游兴起的背景

从人类文明出现至今,人类社会已经历了狩猎文明、农业文明、工业文明等几个阶段,目前正处于工业文明向生态文明过渡的阶段。在工业文明时代,人类不再像以往那样完全依赖自然,而是趋向于控制自然、改造自然、打乱自然固有的秩序,形成人与自然的对立关系。工业文明在创造了前所未有的物质财富和精神财富的同时,也导致了一系列全球性的危机,如资源枯竭、环境破坏、生态失衡等问题。为了摆脱这种困境,寻求一种优化的人与自然的关系,可持续发展的思想应运而生。其核心是强调既要满足局部利益,又要兼顾整体利益;既要满足当前需要,又要兼顾长远发展。同时强调对资源进行合理开发和利用,维持生态平衡,促进可更新资源的不断增殖和后续利用。可持续发展的思想一提出就得到了全社会的广泛认可。在此背景之下,注重生态、保护环境的概念在世界范围内迅速普及。作为现代文明标志之一的旅游业也顺应时代潮流,逐渐改变传统的旅游发展模式,实施可持续发展战略。生态旅游作为可持续旅游的一种最佳发展模式也就应运而生。可以说,生态旅游是人类生态意识觉醒并达到一定水平的必然产物。

二、市场需求的拉动是生态旅游兴起的外部原因

旅游是一种时尚生活,当今世界许多人常年生活在与大自然相对隔离的城市里,生活紧张、竞争激烈。由于工业化、城市化的迅速发展,给城市带来了严重的污染,人们的生活环境日趋恶化。于是人们对回归大自然、放松身心、回避紧张生活和工业污染的需求越来越旺盛。据一项调查显示,85%的工业化国家的居民认为环境问题是公众关心的第一大问题。随着人们环境意识的增强,旅游者对旅游的感知、期望、态度和价值取向也发生了相应的变化。西方学者将旅游需求市场的这种变化,形象地称为“市场的变绿”,即旅游者越来越注重旅游环境质量。世界范围内的旅游观念正发生着重大的变革。生态旅游既强调要保证生态环境不会因旅游活动而发生难以接受的改变,又要尽量满足消费者的旅游需求,保证其旅游体验的质量不会因为必要的限制而导致难以

接受的下降。因此生态旅游受到越来越多的旅游者的青睐。据不久前召开的世界生态旅游大会介绍,生态旅游已经成为当今世界旅游发展的趋势和潮流。旅游市场需求的变化为生态旅游的兴起提供了强大的需求拉力。

三、行业内部寻求持续发展是生态旅游兴起的内在动力

旅游业是资源依托型的产业,它的可持续发展有赖于对旅游资源的合理开发和永续利用。但是,传统的旅游发展模式却产生了许多制约其进一步发展的负面影响,特别是由于旅游资源的过度开发、旅游景区和景点的粗放式经营、旅游设施的不和谐建设,导致了旅游资源品位下降、生态环境质量退化、旅游产品生命周期缩短等一系列严重问题,人们逐渐意识到旅游业原有的发展模式已经不适应旅游业进一步发展的需要,如果不改变发展模式,只强调对旅游资源的利用和旅游经济效益的最大化,必将导致旅游资源的全面退化乃至枯竭,使旅游业的发展空间被限制。为此,就需要有一种更有生命力、更负责任的旅游发展替代模式,来保证旅游业健康、持续的发展。生态旅游作为一种对自然和人文旅游资源有着特别保护责任的旅游发展模式,可以通过减轻环境压力实现旅游资源的可持续利用,通过保护旅游景观资源和文化的完整性平衡经济利益,实现代际之间的利益同享,因而是实现旅游业可持续发展的必然选择。

另外,从社区的角度看,在那些经济相对落后、位置比较边远和偏僻的地区,由于人类活动的破坏与工业污染都比较小,生态环境的保护比较良好。为保持生物多样性、保护珍稀动植物资源和传统文化,政府往往会将这些地区划为保护区域。但是,一个地区的生态环境是当地居民经济、社会和文化存在和发展的基础,如果单纯保护,势必对当地居民的生产和生活造成影响甚至限制。实践证明,采取封闭式的保护和管理并不能解决保护区的经济发展和生态保护之间的矛盾。而相较于其他类型的资源利用方式来说,生态旅游应当是社区发展的最佳选择。在这些地区开展生态旅游,不仅可以促进地区经济发展,而且能有效地保护自然和文化生态系统,是实现旅游目的地社会、经济、生态可持续发

展的良好途径。因此,旅游业自身对发展模式的选择为生态旅游的兴起提供了强劲的内在动力。

第二节 生态旅游的发展历程

旅游是一种与人类历史相伴随的活动,生态旅游作为一种旅游方式、一种旅游产品、一种旅游价值观,是在人类历史的长河中逐步显露出来和明确起来的。在此,从人类与自然关系演化的主线可将生态旅游的发展划分为三个阶段。

一、原始生态旅游阶段(人类文明之初到 18 世纪末)

人类的旅游活动几乎贯穿了整个人类的文明史。从“周游列国”的孔子,到主张“读万卷书,行万里路”的司马迁;从“纵酒放歌,漫游南北”的李白,到“踏遍青山人未老”的徐霞客;从马可·波罗,到孟高维诺;从哥伦布到达尔文,古今中外,历朝历代的旅行者们留下了众多的足迹。

在工业革命以前的漫长年代,一方面由于社会生产力水平较为低下,人类对自然环境的影响较小而依赖较大,人们处于一种崇拜自然、依附自然和顺应自然的社会心理状态。古代先民在长期的生产实践中形成了朴素的生态道德观,不仅教育人们要“敬山泽林藪积草”,还作了具体的指导,如《淮南子·主术训》中就要求人们不能为了捕鱼而把水排干,更不能烧林捕猎。每年十月以前,不要在山间谷地布网捕兽;开春以前,不要入水捕鱼;立秋之前,不要进山捕鸟;冬至未到不能入山伐木;以及不要捕杀怀孕兽类,不要到鸟巢中取卵等等。此外还用神权、皇权和一些乡规民约强行限制人们对生态环境的影响。如民间的神山、圣山,宗族的风水地、水源林,寺庙道观所在的山林,帝王封禅的山水都是严格禁止伐木和捕猎的。另一方面,由于人口较少,加上受交通工具落后和社会经济水平低下等因素的制约,当时只有极少数人有旅行的机会,做长距离旅行的人更是微乎其微。因此,这一时期人类的旅游活动