



视觉识别艺术

旅游篇

VI SHIJUE
SHIBIE YISHU
LUYOUPIAN

蔡立雄 编著
江西美术出版社

J524.3

J524.3

114

:2

2005

VI Shijue shibieyishu 蔡立雄 编著

VI 视觉识别艺术 lüyoupian
旅游篇

图书在版编目(CIP)数据

VI 视觉识别艺术·旅游篇 / 蔡立雄 编著. — 南昌: 江西
美术出版社, 2005.1

ISBN 7-80690-602-9

I. V… II. 蔡… III. 广告—作品集—中国—现代
IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第135012号

VI 视觉识别艺术 旅游篇

蔡立雄 编著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路66号)

邮编: 330025 电话: (0791) 6565832

全国新华书店发行

制版: 江美数码科技有限公司

印刷: 深圳宝峰印刷有限公司

2005年1月第1版

2005年1月第1次印刷

开本: 889 × 1194 1/32 印张: 3

印数: 4000

ISBN 7-80690-602-9/J · 1363 定价: 22.00元

目录

纯美符号	1
厦门国际会展酒店	2
云海度假村	10
厦门宾馆·城市酒店	16
厦门佳百利有限公司	22
K.Design	24
尊之旅	32
天空之城	38
天空之城·翡翠谷咖啡	44
天空之城·西谷双城	48
天空之城·流香涧茶楼	52
天空之城·天堂电影院	56
华侨博物院	60
建发旅游集团	70
郑成功纪念馆	76
火烧屿	80
“厦门五十”主题海报展	82
旅游城市主题海报系列	89

纯美符号

旅游视觉识别系统的设计，有其独有的特点，由于其与风景名胜、休闲旅游相关联的行业特性，大部分的旅游标识表现了优美、精致、典雅、温馨的风格，成为一种纯美的符号。由于旅游是面对大众、服务大众的行业，我们强调了易于解读的、纯粹、精致、大众化的设计原则。我们一直强调设计者不是艺术家，他有责任去表达品牌的主题、文化和个性，而不是表达自己的张扬个性、鲜明风格和高尚趣味，只是设计者自己读得懂，自己喜欢，而失去与品牌主题的关联，失去与行业特征的关联，失去与公众的关联，这样的设计是没有任何意义的。不要一味地去追求设计的强撼视觉冲击，追求力量，追求另类，在旅游标识设计的工作任务中，需要的正是精美、平和、纯粹，只要设计是完整和达意的，精致、柔美也有力量。

旅游标识的应用设计比其他的类别更直接深入到市场终端和消费者中间，设计的雅俗共赏、纯粹和亲和力显得非常重要。譬如酒店的标识系统，它的应用设计除了酒店形象、机构文件外，还细致地延展到客房的配品和布置等等，消费者可以容易地通过身边这些日用品的接触与使用，解读和感受品牌的品位、档次、文化和服务，而这对于酒店的整体形象建设，酒店的整体经营、管理和推广是不可或缺的。旅游VI识别系统，整体设计和应用设计的重要性不言而喻。



Xiamen International
SEASIDE HOTEL
国 际 会 展 酒 店

厦门国际会展酒店

由两个圆相切而成的弧线构成了酒店标志的基本图形，这个优美、飘逸的弧线缘之于酒店建筑的弧线、海岸的弧线、海湾的弧线和环岛公路的弧线，包括它清丽的色彩，迎合了带有浓厚亚热带、海洋、度假色彩的休闲、会议型豪华酒店的主题。

外部景观





评定标志的标准:

1. 标志是否直接、精确、有效地表现了客体的主题。这个主题包括了客体的企业理念、行业特征和人文性格。你一定要找到最为理想和贴切的图形符号,甚至已经没有了其他可能的替用品,这时,你的作品和它的说明才是最有力的,因为它是惟一的。标志是要生长的,它有过程,它要经得起考量,任何哗众取宠、故弄玄虚、表现自我和辞不达意的作品永远说服不了客户、受众和自己。

2. 标志应该是简洁、顺畅和明快的。标志设计需要有专业的手法,你需要处处用心去衡量、调整它的造型、线条、色块、色彩、字体和组合,不允许有任何的元素欠缺或元素多余。只要它是完美、协调和精确的,不论你用的是极简还是繁复的手法、造型,你准确地表达了内涵,它就是简洁的。综合了以上的内容要素,标志才可能具备强烈的心理暗示和视觉冲击,才有可能形成自己独特的个性,才容易被识记。



标志

④



⑤



⑥



⑦



⑧



⑨



⑩



- ④ 火柴
- ⑤ 针线
- ⑥ 梳子
- ⑦ 电子门卡
- ⑧ VIP 卡
- ⑨ 水杯
- ⑩ 杯垫

印象
厦 门 · 凤 凰 木



国 际 会 展 酒 店
中 国 厦 门 三 环 路
Tel: 86-592-3959999-6889

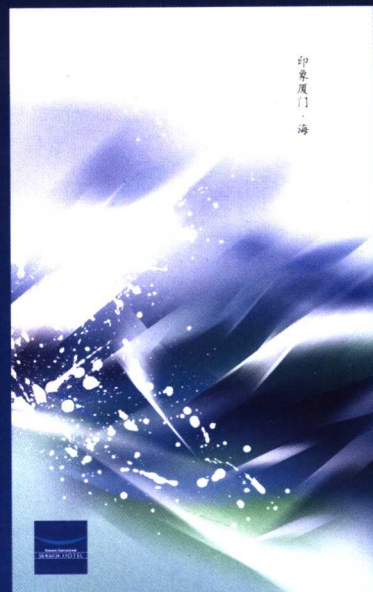


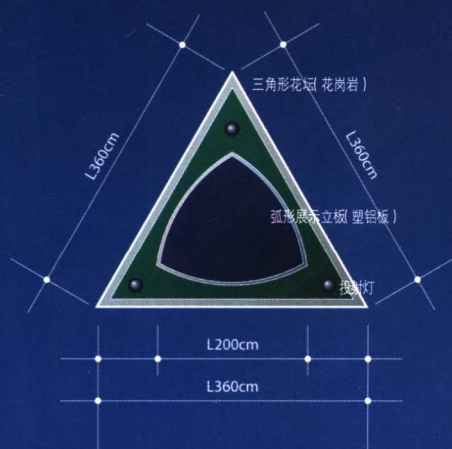
标志是在延展的过程和应用的环境中逐渐完整和成长起来的。一个企业,理想的形象识别系统的建立是一个人文过程,而不单单是图形确认和设置。首先,提炼标志的人文内涵和企业的性格特质,作相应的文宣延续操作,是这个过程的初始。

鉴于酒店的定位、酒店的地理位置和企业在厦门旅游业中的特别位置,选择最能体现、表达厦门的“海”、“白鹭”、“凤凰木”等写意主题,作为标志表述延展的组成元素。



明信片





会商海菁英 展非凡景象



厦门国际酒店
中国厦门环岛路
Tel: 86-592-5959999-6889

①



国际会展酒店
中国厦门环岛路
Tel: 86-592-5959999-6889



国际会展酒店
中国厦门环岛路
Tel: 86-592-5959999-6889



国际会展酒店
中国厦门环岛路
Tel: 86-592-5959999-6889



②

① ② 户外指示牌



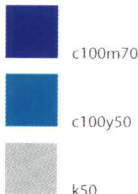
云海度假村

YUNHAI RESORT

云海度假村

由两个半圆的图形相切构成了似浪似云的柔美图形，连同清雅的蓝绿色泽和柔和流畅的标准字体，力求协调于酒店依山傍海、枕云听浪的人文环境和休闲度假的优雅特质。

外部景观





云海度假村
YUNHAI RESORT



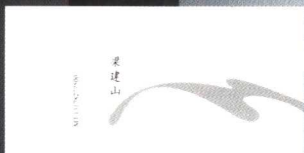
云海度假村
YUNHAI RESORT

标志基本元素 / 标志组合的所有元素都要经过仔细的考量,包括图形、颜色、字体和排列等等。一根曲线,为了它的优雅、流畅、和谐,你可能要经过几十次甚至更多的调整、修正,直至你找到最为理想的效果。有好的点子、好的创意、好的思路并不难,关键在于你是否拥有足够的操作能力,能否完全实现你计划中的一切,策划和设计都是同样的道理。细节和基本功是很重要的,再大的方案,可能因为细节影响你的设计效果,失去完美,甚至失去成功的机会。

天 · 浪 · 公 · 告



地址：上海浦东新区 世纪大道 100 号 10 楼 1001 室 邮编：200010 电话：021-20445000 传真：021-20445001 电子邮箱：yunduan@yunduan.com yunduan.com yunduan.net



②

- ① 名片
- ② 信封
- ③ 信笺

③

云海度假村
YUNHAI RESORT

厦门云海度假村有限公司

地址：厦门市思明区... 电话：... 邮编：...