

文化与传播研究丛书

Meijie Xingtai Bianhua Yu Dianshi Wenhua Chuanbo



文 化 与 传 播 研 究 丛 书

媒介形态变化 与电视文化传播

吕 萌 / 著

本书试图通过对媒介形态变化的梳理和研究，发掘由于技术变迁带来的传播方式和观念的变化，以及给当今电视传播带来的影响，并通过
对电视流行文化现象的分析，
重新思考
新的媒介传播形态下
电视传播的
文化建构问题

合肥工业大学出版社

文 · 化 · 与 · 传 · 播 · 研 · 究 · 丛 · 书



与
电
视
文
化
传
播
媒
介
形
态
变
化

Meijie Xingtai Bianhua
Yu Dianshi Wenhua Chuanbo

吕 萌 / 著



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒介形态变化与电视文化传播/吕萌著. —合肥:合肥工业大学出版社,2006. 11

(文化与传播研究丛书)

ISBN 7-81093-501-1

I. 媒... II. 吕... III. ①传播媒介-研究②电视-文化-研究 IV. ①G206.2②G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 138053 号

媒介形态变化与电视文化传播

吕 萌 著

责任编辑 朱移山

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2006 年 11 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2006 年 11 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 × 1000 1/16
电 话	总编室:0551 - 2903038	印 张	16.5
	发行部:0551 - 2903198	字 数	250 千字
网 址	www. hfutpress. com. cn	印 刷	合肥创新印务有限公司
E-mail	press@ hfutpress. com. cn	发 行	全国新华书店

ISBN 7 - 81093 - 501 - 1/G · 124

定价: 28.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换。

目 录

第一章 人类传播活动的进化	(1)
第一节 人类传播的萌芽	(1)
第二节 文字传播的特点	(4)
第三节 印刷媒介的发展及特征	(7)
第四节 电子传播时代的来临	(9)
第二章 媒介形态变化对电视文化传播的影响	(14)
第一节 媒介形态变化的理论研究	(14)
第二节 新的技术和新的传播形态出现	(20)
第三节 媒介形态变化对电视文化传播的影响	(25)
第三章 电视传播的符号分析	(31)
第一节 电视传播的基本特征	(32)
第二节 电视传播的符号学分析	(37)
第三节 电视传播的符号构成	(40)
第四章 电视传播的社会影响	(44)
第一节 一种新的生活方式	(44)
第二节 电视对人的思维和行为的影响	(48)
第三节 电视传播与人的社会化过程	(53)
第五章 电视传播的审美特征	(59)
第一节 映像传播的文化意义	(59)

第二节 电视传播的审美特征	(62)
第三节 电视传播的审美感知	(67)
第六章 电视传播的文化特征	(71)
第一节 大众文化的兴起	(72)
第二节 一种新型文化形态	(76)
第三节 电视传播的文化特征	(79)
第七章 电视观众的收视心理	(88)
第一节 电视观众的构成	(89)
第二节 电视观众的收视心理	(93)
第三节 观众态度和传播效果	(99)
第八章 电视观众的文化需求	(103)
第一节 观众的主体地位和分众化格局	(103)
第二节 电视观众的文化需求	(109)
第三节 电视栏目化观念的确立	(119)
第四节 电视传播的契合对应	(124)
第九章 电视传播与文化消费	(127)
第一节 鲍德里亚的“消费社会文化理论”	(127)
第二节 电视文化生产和传播体系	(138)
第三节 消费文化背景下的电视传播	(146)
第四节 市场经济与电视文化	(149)
第十章 电视传播对闲暇时间的开发利用	(155)
第一节 闲暇时间的概念及意义	(155)
第二节 闲暇时间的电视文化开发	(158)
第三节 闲暇时间的电视文化消费	(160)

第十一章 电视节目的多元化定位	(168)
第一节 电视节目策划的文化意义	(170)
第二节 新闻节目的社会角色	(172)
第三节 娱乐节目的文化定位	(178)
第四节 生活服务节目的人文关怀	(184)
第五节 国外节目引进与本土化定位	(189)
第十二章 电视广告的文化价值	(196)
第一节 电视广告的文化特色	(197)
第二节 电视广告的文化精神	(202)
第三节 电视广告的文化底蕴	(204)
第四节 电视广告的文化价值	(208)
第十三章 电视纪录片的文化精神	(212)
第一节 中国纪录片的发展	(212)
第二节 纪录片的文化底蕴	(217)
第三节 纪录片的审美体验	(224)
第四节 纪录片创作的文化意义	(227)
第十四章 电视文化传播的建构	(232)
第一节 西方电视理论研究概述	(232)
第二节 中国电视文化的现代性	(238)
第三节 构建中国电视多元文化	(242)
参考文献	(255)
后 记	(257)

第一章 人类传播活动的进化

人类传播的萌芽——文字传播的特点——印刷媒介的发展及特征——电子传播时代的来临

在人类传播史上，人们经历由语言传播、书写传播、印刷传播到电子传播的不同阶段。每一次传播革命都对社会进步产生重大的推动作用。人类传播活动的发展是以媒介的进步为主要标志的。

第一节 人类传播的萌芽

在语言出现之前，人类传播所使用的媒介，我们姑且称之为“拟势语”。^①著名人类学家摩尔根在他的著作《古代社会》中这样写道：“人类的语言似乎是由最粗糙、最简单的表达形式发展起来的。必然是

① 吴予敏：《无形的网络》，第3~5页，国际文化出版公司，1988年版。

先有思想而后才有语言；同样，必然是先用姿态或手势表达语意而后才有音节分明的言语。”^①关于“拟势语”的具体确切状况，我们已无法查证，但从一些民族流传下来的风俗中，我们尚且可以推测出有关“拟势语”的大致状况，甚至在现代人的生活中也残留有这种“拟势语”的现象。如不同语言的人在交流时往往采用各种手势语互通信息。以“拟势语”为代表的原始传播方式，标志着社会性传播活动的萌芽，为人类传播的进化创造了条件，并为成熟的传播方式和传播符号的出现提供了基础。

大约10万年前，人类传播史上迎来第一次革命——语言产生了。菲利普·列伯曼在《人类说话的进化》（1984）中推断：人类的远祖大约在9万年前的某个时候开始“说话”，大约3.5万年前的某一时期开始使用语言，至于语言是怎样产生的，各种猜测莫衷一是。有人认为语言是通过模仿动物等自然的声音形成的；有人认为是体力劳动者劳动时协调动作发出的声音；也还有人认为语言是从传播感情和欢乐事件的歌声中演变而来的。迄今为止，恩格斯的“语言起源于共同劳动”的推断，最值得信服。劳动不仅锻炼了人的双手，也锻炼了人的大脑，同时它也是人类积累经验、发展知识的源泉。而制造工具，不仅要有灵巧的手和发达的脑，还必须有足够的经验和知识。但经验与知识的积累和发展，任何个人是无法完成的，它必须通过无数个体间的信息传递与交流来实现，而在当时，传播信息的最佳手段只有语言。

因此，首先是劳动产生对语言出现的社会需要。当自然环境的变化使得原始人不得不以群体的形式生产、生活以后，他们逐渐感到只凭简单的“拟势语”已经无法准确、清楚地表达需要彼此交换的意思，他们需要一种更实用、简便而层次又更高的交流方式。

其次，劳动为语言的产生提供了物质的基础。劳动促使类人猿的手脚分工，并使他们将直立行走固定下来，随着肺部压力的减轻，他们能够更加自由地运用肺和声带，并使人的口腔内部发音器官有了更大的活动余地，这就使语言产生有了基本的物质条件。

^① 摩尔根：《古代社会》（中文新译本），第5页，商务印书馆，1977年版。

再次,由于劳动内容的丰富和复杂,促使人类思维的产生和发展,人的内心世界也不断丰富,因此使语言产生所必需的意义要素基本完备。语言是思维的物质外壳,语言中的意义要素来自各种思维活动,没有思维活动就没有语言中必备的意义要素,而人的思维又正是在各种复杂劳动的推动下不断丰富的。从人类进化角度看,类人猿能够行走后,走动范围扩大,视野也随之增大,大脑中获得的信息量也越来越丰富,这为人类进行更为复杂的思维提供了信息材料。劳动决定了创造语言的必要,也提供了创造语言的可能。人类创造了语言,语言也成为人类的一种标志,成为人类进行交际与传播的工具和认识世界、改造世界的有力武器。

从传播的角度来考察,我们可以看出语言较之“拟势语”的诸多进步和好处:

第一,增加传播内容的丰富性。语言不仅吸纳了“拟势语”中对事物具体、可感的表现信息,而且更擅长对那些抽象的、表现人的感受和思维的信息。有了特定的声音表达符号,拓宽了人与人之间交往的通道,人们可以脱离具体的物质环境而随心所欲地交流关于生活中几乎所有的信息。有了语言,不仅方便了人们日常的物质生活需求,也丰富了人的情感世界,人类的生活空间更加丰富。

第二,帮助人们在更大的范围内同时向众多的人发布信息,具备了大众传播的基本潜质。这种众人同时参与传播的信息传播方式,使传播活动在社会化过程中发挥重要作用。口语传播受社会阶级、阶层、地域、场合、传播对象等因素的影响,受不同层次的社会文化圈的限制,与该圈子里的行为模式互相配合,通过口语交流达到一定范围内思想的统一和行为的统一。

第三,使人类在大脑的配合下,保存众多的语言信息。譬如迄今为止,大量的生产经验、生活经验都是通过一定的血缘关系、师徒关系口口相传而继承下来的。脱离了具体物体的抽象的语言,使人类具有一定的信息保存能力。这对于提高生产力水平和人的生活质量都具有重要意义。

“语言是人类最重要的交际工具。”^①在人类活动中,语言是一种最为完

① 《列宁全集》第20卷,第396页,人民出版社,1958年版。

备而抽象的形式，所有人类基本活动都是依靠语言的交互活动来维持其存在的。从文化的角度来分析，社群结合的方式不同，形成行为模式的不同，进而造成语言表达方式、态度、礼仪、制度的不同，因而形成文化的差异。每一个个体，在传受双方地理、文化位置和地位靠近的情况下，利用口语传播随时可以把握对方在传播过程中的情绪、态度。传播者根据传播中所者的各种反应及时调整自己的内容、方式、节奏、音量、音调等，听说者根据交流对象、气氛、手势、语调等等不断调整自己的理解能力，从而准确地掌握对方所传达的信息。口语传播一般是在双方在场的环境中进行，其中各种有意无意的非语言的交流，使面对面双方获取信息的渠道和所得到的信息量都远远超出了口语传播本身。口语传播强调“听其言，观其行”，全方位地获取对方的各种信息，身体姿态、服饰、表情、手势、口气、声调等等，每一个细小的动作和眼神都可以传达重要的信息。非语言因素虽不表达确切的意义，但它更能反映出人们在交流中的一种下意识的状态。

口语传播是大众传播媒介诞生之前最为便捷、普及、覆盖面最广的传播方式，其在传播中呈现出的特征，随着传播方式的更迭，不仅没有退化，还在现代化的电子传播中得到进一步的升华。电视声画兼备的传播特征，创造了身临其境的传播形态，将口语传播的诸多优势得以发展，观众守望在电视屏幕前即可感受口语传播的现场和氛围。电视传播将口语传播带入一个新的境界。

第二节 文字传播的特点

在第二次传播革命中，人类发明了文字，开始进入书写传播时代。语言传播虽然是人类传播的一大进步，但随着社会发展水平的提高，人类对传播活动的要求也上升到一个新的阶段。口语传播受人类生存环境的局限，不便于更广泛的交流。同时，由于个人理解、记忆和爱好方面的原因，在口语传播中，往往难于忠实原有的面目。如《吕氏春秋》中就有与此相关的论述：“夫得言不可以不察，数传而白为黑，黑为白。故狗似猿，猿似母猴，母猴

似人，人之与狗则远矣。此愚者之大过也。闻而审则为福矣，闻而不审，不若无闻矣。”自古人类为防止口语传播中的缺憾采取了许多措施，如“空口无凭，立字为据”、“眼见为实，耳听为虚”等，均表达人们对寻求更新传播方式的需求。从人类发展的角度来看，口语传播毕竟只能保存少量的信息，大量的有价值的信息在口口相传中流失，不能“通之与万里，推之于百年”。

因此，文字的发明及其应用，可谓人类传播史上的一大创举。它一方面引导人类由“野蛮时代”迈步进入“文明时代”，另一方面从语言传播的保存性看，实现了时空的真正超越。

各种民族对文字的产生有着不同的说明。埃及人归功于智慧之神，巴比伦人归功于命运之神，希腊人归功于奥林匹斯的传令官和使者赫耳墨斯，只有中国人认为仓颉造字，文字是人类的发明。据说人类最早使用文字的时间大约在公元前4000年，文字的产生先后经历了刻画、结绳、象征等早期阶段。大约在公元前3500年，在古埃及、古希腊和中国大地上就最先出现了“图画文字”和“形象文字”，它们一画一“字”、一“字”一意，几幅画结合在一起构成一个故事或事件。这些信记虽不是文字，但是它为文字的产生做好了准备。

书写传播时代初期的图画文字或形象文字在发展中先后分为符号——音节体系（如英语、法语等）和单字——表意体系（如汉语、日语等）。其功能与优势亦有差异。研究表明：英语、法语比较容易学，容易使用，也容易变化，导致了西方人较为关注变革和发展的精神倾向。汉语、日语要花较长的时间才能掌握几千个单字，用来阅读较为浅显通俗的文章，这与东方人稳定、团结、怀旧的情感相一致。无论东西方文字的功能差异如何，从传播的意义上看，文字的发明使人类传播又进了一大步。

首先，文字的出现使信息传播同时突破了时间、空间条件对人们的限制。从时间上来说，文字的使用使人们可以把信息长久地保存下来，精确地传给后世，人们把更多的时间用于创造和研究新的经验，不用再费尽脑筋考虑如何保存信息，把储存经验和信息的任务交给文字记载来完成。由于文字可以清晰记载人类社会发展中获得的各种经验和教训，它为后代提供寻求历

史的证据。从空间上说,文字为人们提供了远距离精确传播的可能性,文字记载使当代的东西可以更广泛地播撒,并成为当代人观照自己生活的一种尺度。因此,文字的产生对人类的文化、思想、制度产生积极影响。

其次,文字的产生将声音和人分离开来,使传播者的信息传达可以跨越时空,接受者异地可以接收。信息传播的区域性拓宽,不同区域的受传者通过文字在不同时间接受来自同一信息源的信息。历史典籍的流传则使不同时代之间大规模地进行传播,为传播活动提供了更为自由、灵活的形式,对文化的传承、生产生活经验的交流、社会制度规范的形成都产生了重要作用。在一个国家、一个民族的范围内,文字是全民共有的一种财富,是大家都可以利用的传播媒介,特别是在中国这样一个多民族国家中创造一种统一的文字,为各民族之间文化、政治思想等方面的互相认同、融合提供了一种方便。秦始皇统一六国之后,积极推行文字改革,统一文字,为观念的统一、制度的统一、文化的统一发挥了重要作用。

在第二次传播革命中,文字记载经历了从沉重的石头、泥土逐步向较轻的龟甲、兽骨、木板、竹简和便于携带的羊皮、绢帛、纸张的转变,书写工具也经历了从树枝、棍尖到刻字的石刀、铁刀,再到毛笔的转变,这个过程展示了人类文明的进化。文字传播是较之口语传播的人类一大进步,但是,任何传播媒介的出现都有着它的历史和社会的局限,文字也不例外。

随着文字化社会的不断发展,文字本身的特点在传播中形成了原所没有的尴尬。文字自从它产生起到今天一直不是全社会每个成员都通习的传播媒介,而是掌握在少数人手中。以我国为例,从文字产生之初直到中华人民共和国成立之前,中国老百姓的文盲率竟高达80%以上。由于政治、经济等多重因素影响,广大底层劳动群众仍然停留在靠口传、信号和简单的记号传播信息的阶段,他们没有条件掌握文字,也就谈不上使用文字传播信息了。因此,从全社会普及各种思想文化观念的需要出发,单纯使用文字进行传播有着明显的社会局限性。我们从电视文化传播的视角思考这个问题,就会发现从文字信息传播中升腾出来的电视传播,恰恰从满足更广泛群体的需要出发,弥补了文字不够普及、老百姓的接受存在障碍的缺陷。

从中国文字语言的发展中,长期以来文字被人为地控制在少数人手中,

那些掌握文字的统治者和其他社会上层人士出于自我利用的考虑,有意识地为文字的普及设置了一些障碍,使许多不识字的普通百姓饱尝目不识丁的辛酸,原本为人类生存发展而创造的文字却成为一种决定人们社会地位的一个重要因素。当然人类历史的发展不可能永远按少数人的意志进行,文字传播的优越性决定了它为社会的的发展和进步注入了活力。

第三节 印刷媒介的发展及特征

第三次传播革命是由印刷术的发明带来的。它不仅给中国、也给全世界的文明带来曙光,使人类社会发生了翻天覆地的巨大变化,并引导人类传播真正步入了一个崭新的大众传播时代。文字发明、运用与传播的过程中,由于媒介笨重、符号复杂、复制困难和传播垄断等原因,书写媒介只在上流社会流传。印刷术的产生和流传才打破了少数人对知识的垄断和在传播上的特权。

西汉时期我国就发明了造纸术。公元 627 ~ 649 年,又发明了雕版印刷术,社会上开始流行木版线装书。但由于技术条件的限制和雕版印刷难度较大,没有成为重要的传播媒介。到北宋时期,毕昇首先发明了活字印刷术(宋庆历年间,公元 1041 ~ 1049 年),用胶泥活字进行文字的排版印刷。沈括在《梦溪笔谈》中介绍活字印刷时说:“庆历中有布衣毕昇又为活版。”用此法制作书籍“若止印三二本,未为简易;若印数十本千本,则极为神速。”从这段记载中可以看出,印刷术可以大量复制信息,并同时面向众多的人提供信息,显示出大众传播的特点。自从活字印刷的流行之后,传播活动开始从以单个为主的传播向大规模的群体传播过渡,传播活动的产业化由此开始。

较之书写媒介传播的特征,印刷媒介的出现首先改变了文字传播的传统社会结构。印刷文字可以廉价生产,成为社会较为普及的传播媒介。尤其是为社会中下层人士提供了接触文字、运用文字的机会。“早期的文字作品是富人和权贵的奢侈品。只是文字成为平民百姓都懂的传播工具时,其巨大的

潜力才被发现——而这只有在印刷术发明之后，印刷文字有可能廉价生产后才成为可能。一旦文字资料可以印刷而不用手抄，文字就有了新的功能和新的读者。”^① 在印刷媒介出现之前，限于主、客观条件，文字作品难以求得，从而也增添了人们对文字的神秘感。而印刷媒介的出现，使印刷品大量增加，文字作品在社会上的流传范围和层次不断扩大，能够接触到文字作品的人越来越多。人们可以通过文字了解各级官僚机构的信息，也可运用文字表达自己的各种意见。印刷媒介的问世，也为文字成为全社会、全民的传播手段提供了可能。

其次，印刷术的发明，使人类运用文字保存信息的能量增大，保存信息的可靠性更强。它能负载人类口头的、行为的、心理的信息进行远距离的传播和保存，比起手抄本来，印刷品长期保存下去的机会要大得多。印刷术的发明使文字保存信息的时间性更强，保存的信息量也更丰富，它增进社会各种不同阶层之间相互了解和认识，对促进全社会政治、思想、文化、社会生活方式等方面的变化发展都有重要意义。

文字手抄本时代，作品的稀少使其成为珍贵的东西，社会各阶层很难同时读到同一本书，并很难对某些问题展开较大范围的磋商和交流，这不仅影响社会的交流与沟通，乃至延缓社会进步的脚步。印刷术的运用使更广阔范围内的社会公众有了接触新观点、新思想的机会。社会中的众多读者同时阅读相同内容的作品，并展开热烈的交流讨论，使人们观察问题、认识问题、分析问题的视角更丰富。印刷媒介的普及使传播事业参与人类社会生活的程度更深，范围更大。从历史来看，工业革命的初期，正是造纸和印刷的现代工业化发展，它的低成本、低价位、大批量，才引发了传播媒介的根本性革命，使印刷文明一举代替口传文明，居于社会传播方式的中心。反过来，纸媒介的发展又进一步促进了专业化、现代化的造纸工业、印刷工业和出版工业。而正是在纸质印刷媒介的基础上，才创生了以小说，特别是长篇小说为主体类型的文学，文学也因此在各种文化艺术方式中取代戏剧而一举上升到

^① 梅尔文·L. 德弗勒，埃弗雷特·E. 丹尼斯：《大众传播通论》，第116页，华夏出版社，1989年版。

宗主地位。纸媒质文化在图书的基础上相继创造了报刊文化、新闻产业、纸本广告产业等,文化不断经历创新扩容,于是文化的领土前所未有的猛烈扩张。

但是,文字的传播受着许多限制。它将许多鲜活的信息变成一些简单的符号化的文字,受着许多传译环节的阻隔,信息损耗严重,信息接受通道狭窄。对文字符号的阅读、识别、书写,要经过较长时间的训练培养。人们接受文字信息并将其转译为生活自身信息,需要接受者自身具备一定的生活知识和理解能力。虽然印刷术的普及能使更多的人接触文字、了解信息,但是不同生活习俗、文化背景和社会状况的人际沟通在印刷品面前仍遇到重重障碍。所以人类仍在努力探索信息传播的最佳手段,其目标是将生活中的原始信息的损耗降低到最低限度。

第四节 电子传播时代的来临

随着电的发现和利用,出现了广播、电影和电视,人类用新的技术开拓出新的传播信息方式。较之书面语言,视听语言的影视传播除去了一个艰难的传译过程,仿佛使人们又回到了人对语言最初的直观感知阶段。人类传播史上迎来了电子传播时代,传播进入到直接通过形象、声音来理解符号意义的阶段。

随着人类大规模生产方式的不断进化,商品交换和竞争的范围也不断扩大,各民族、各国家之间的交流与融合也在不断地增强。竞争交流的结果是生活节奏加快,信息的需求量大大增加,对信息传播的速度、内容、形式都有了和先前大不一样的要求。为了满足实际生活中的需求,人们凭借日益发达的科学技术来寻求能适应新时代的传播媒介。最新科学技术和传统新闻传播方式的结合,导致了全新传播媒介——广播、电视的产生。

和印刷媒介相比,广播电视诞生和发展的历史是极其短暂的。如果从1920年第一个获得营业执照并正式播音的KDKA电台算起,至今只有80多年的历史。电视的正式播出开始于1936年,至今只有70年的历史,但是广

播电视在几十年间的发展规模超出了印刷媒介几百年的发展规模。与传统传播媒介相比,现代化的电子传播媒介的优势表现在以下几个方面:

首先,现代电子通讯技术的采用,使信息传播的速度有了极大提高。迄今,已实现信息传播的同步化传播,即事件的发生和发展能够通过电子媒介在同一时间向大众传播,千百年来人类关于“千里眼”、“顺风耳”的幻想已经成为现实。1969年7月19日,人类第一次登月,全球47个国家收看了电视现场直播。美国著名主持人克郎凯特和美国总统尼克松在地球上与在月球上的宇航员进行对话,通过卫星把事件发展过程同步报道、同期采访,显示出电视传播的神奇力量。近30年,随着电子工业的日新月异,电子传播媒介如同插上翅膀,以单位时间“分”、“秒”的概念,每天不停地向大众传播各种信息。

其次,电子传播媒介给人类带来一个新的听觉、视觉世界,达到部分信息的仿真,传播中的情感因素越来越多地注入在传播过程中。18世纪的科学家们曾经一再宣布新的科学与感官彻底决裂,可唯独将视觉除外,认为视觉是唯一可以相信的感官。伽利略曾反复强调几何必须靠视力,笛卡儿认为视觉是重要的器官,在后来的科学发展中,视觉获得了特殊的权威。人类要求视听感官的满足,不仅用听觉器官,而且用人的视觉去看远处的世界、观察生活的原生状态,发挥出作为人认识世界的本能反应。当电视这种传播工具进入每个家庭、成为人们日常生活的一部分时,它建立在电子技术基础上的视听语言具有可视、可听、可感的全方位性,是其他媒介无可比拟的。电视通过形象和声音直接作用于人的视听感官,在接受各种语言符号信息的同时,通过画面上形神各异、色彩斑斓的语言符号,享受着类似于自己的生活或者想象中的生活氛围。电子媒介中电视以其独特的优势,将人类生活的一切现象都纳入它的传播范围,充分地调动了人们传播的积极性,使整个传播过程给人一种参与感和现场感。应该说广播电视的问世,使人类传播活动永远告别了“沉默的时代”。正如英国作家约翰·克罗斯比所说:“20世纪是喧嚣的时代——物质之声、精神之声和理想之声——我们掌握着所有这些声音的历史记录。事情毫不奇怪,因为我们几乎所有令人惊叹的技术力量都已