



Classical
Authoritative

Magic

红魔文科状元

MAGICAL POLITICS

锁定考试目标
提升能力技巧

建构知识平台
备战突破演练

主编 易小平

攻破高考 政治

紧跟人教版新教材

国防科技大学出版社





红魔文科状元 攻破高考·政治

丛书主编 易小平

本册主编 孙亮中

编委 孙亮中

周初荣

邹选华

吴根深

方峻

吴成文

唐良平

刘晓

袁苍松

刘祖元

人民共和国万岁



世界人民大团结万岁

国防科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

攻破高考·政治 / 易小平主编. —长沙: 国防科技大学出版社, 2005. 5
(红魔文科状元)

ISBN 7-81099-174-4

I. 攻… II. 易… III. ①政治 ②高中生 ③学习参考资料 IV. G484.353

红魔文科状元

攻破高考·政治

总策划: 周艺文

丛书主编: 易小平

责任编辑: 耿筠

责任校对: 肖滨

版式设计: 罗志义

全案策划: 万卷(香港)文化有限公司

湖南艺文出版策划有限公司

电话: (0731) 4450597 邮政编码: 410005

E-mail: zhoyiwen@vip.163.com

出版: 国防科技大学出版社

电话: (0731) 4572640 邮政编码: 410073

E-mail: gfkdcbs@public.cs.hn.cn

经销: 新华书店

湖南书香万卷文化实业有限公司

电话: (0731) 8922175 8922102

印装: 湖南东方速印科技股份有限公司

电话: (0731) 8807850

开本: 890 × 1230 1/16

印张: 73.75

字数: 2093 千字

版次: 2006年5月第1版

印次: 2006年5月第1次印刷

书号: ISBN 7-81099-174-4/G·24

四册定价: 89.00元

前言

在中国,年年高考,年年都是一场智商、情商及毅力的人生大决战。虽然说条条道路通罗马,各行各业出状元,但是通过高考进入大学深造,为以后事业的发展打下坚实的基础,依然是无数学子的首选。高考教辅,对学生们迎战高考提供了知识后援、智慧储备和经验总结,一套好的高考教辅,就如一位足智多谋忠实可靠的高考战略战术参谋,是考生们决胜考场的有力保证。

红魔考试研究中心推出的《红魔文科状元·攻破高考》丛书共四册,分别为语文、历史、地理、政治,丛书荟萃了编者们多年的高考备考经验,对各科考点知识进行科学的梳理、归纳,有利于学生在复习中易记、易用,有利于增强考生的应试能力,取得优异成绩。本丛书体例如下:

1. 锁定考试目标:明确考点内容,进行题型分析,回顾以往高考情况,使考生对知识点的考试内容和题型有成竹在胸的全方位把握。

2. 建构知识平台:强调考点的有关概念,详细深刻精解考点内容,在识记、理解的基础上吃透记牢应考的知识,并形成考点内的知识网络,做到思路灵活,视野宽广,为参加高考打下知识方面的牢固基础。

3. 提升能力技巧:以经典试题或历年高考试题为例,进行准确的解答,进行解题思路分析和题型应考方法指导,提高学生的应试能力,授予学生灵活的应试技巧,为参加高考练好思维和方法上的基本功。

4. 备战突破演练:以习题训练为主要形式,实行梯级训练,达到逐步提高学生应试能力的目的。其中“知能训练”强调对基础知识和基本技能的掌握。它是高考中夺得高分的基础,是决定考试成败的根本所在;而其中的“创新训练”则强调对传统题型、传统思路、传统技巧的创新和突破,让学生站得高、看得远、想得多,是学生在考场中能夺得高分、脱颖而出的关键。新的组题方式、新的思维方法、新的解题技巧,能让学生在训练中受益多多,使解题能力快速提升。

总之,《红魔文科状元·攻破高考》是一套集思广益的,为教学精英们联手打造而成的高考精品复习资料,它给广大为高考而备战的师生所提供的启示和参考价值,是经得起高考实践的检验的,因为它是编者们的智慧和经验的结晶。

目 录

经济常识

考点 1	商品	1
考点 2	货币	6
考点 3	价值规律	11
考点 4	社会主义初级阶段的经济制度	16
考点 5	社会主义市场经济的基本特征	21
考点 6	企业是市场的主体	26
考点 7	企业和经营者	31
考点 8	三大产业	36
考点 9	劳动者的权利和义务	41
考点 10	国民收入的分配与财政	46
考点 11	税收与纳税人	51
考点 12	我国的银行和储蓄	56
考点 13	商品服务市场	61
考点 14	家庭消费与消费者的合法权益	66
考点 15	当代世界市场	71
考点 16	我国的对外贸易	76

哲学常识

考点 17	世界是客观存在的物质世界	81
考点 18	人们的意识是客观存在的反映	86
考点 19	从客观存在的实际出发	91
考点 20	坚持联系的观点	96
考点 21	坚持发展的观点	101
考点 22	按客观规律办事	106
考点 23	事物都是一分为二的	111
考点 24	对具体问题进行分析	116
考点 25	善于把握重点和主流	121
考点 26	事物发展的原因、状态和趋势	127
考点 27	要重视发挥主观能动性	132
考点 28	学会分析事物的本质	137
考点 29	社会意识与价值观	142
考点 30	人生价值及其实现	147

考点 31	选择崇高的社会理想	152
考点 32	实践及其作用	157
考点 33	在实践中锻炼成才	162
政治常识		
考点 34	我国是人民民主专政的社会主义国家	167
考点 35	人民代表大会制度是我国的根本政治制度	172
考点 36	我国的国家机构	177
考点 37	我国公民与国家的关系	182
考点 38	中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	187
考点 39	中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	192
考点 40	我国的民族和宗教	197
考点 41	当代国际社会和当今时代的主题	203
考点 42	我国的对外政策	209
2006 年高考综合模拟训练 (一)		214
2006 年高考综合模拟训练 (二)		218
参考答案		222

考点1 商品

锁定考试目标

本考点考查的知识点有：商品经济的基本含义；商品的基本属性；商品的价值量。要求：

识记：商品经济的基本含义。

理解：比较说明商品与物品、商品与劳动产品的联系和区别；举例说明使用价值和价值都是商品的属性，缺一不可；区别个别劳动时间与社会必要劳动时间，说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的；结合实例，说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

从近几年高考试题的分析可以发现，商品的基本属性、劳动生产率与商品价值量及其关系，是本考点的重点内容，出现率极高，在复习中要突出对基本概念、基本原理的再认再现和理解能力。本考点高考试题多为选择题型，考查往往从社会生活或经济生活中的某一热点问题入手，结合其它考点知识，由具体材料中得出抽象结论。如运用商品的两个基本属性结合价值规律理论，分析打击假冒伪劣产品、提高产品质量、开发新产品的必要性和重要性；运用商品价值量和劳动生产率的关系，分析目前汽车、家用电器、手机等商品不断降价的原因及提高个别劳动生产率的意义等等。

附：2001年以来高考对本专题的考查情况

	选择题	非选择题
2001年		商品的价值量和劳动生产率的关系
2002年	商品的价值量，社会必要劳动时间，劳动生产率	
2004年	商品的两个基本属性：使用价值和价值及其关系	

建构知识平台

1. 商品的概念

(1) 商品不是从来就有的，是社会生产力发展到一定阶段才出现的。

(2) 商品是用于交换的劳动产品。①商品不是供生产者自己消费的，而是供别人、供社会消费的，因而需要交换。②作为商品必须同时具备两个条件：第一，它必须是劳动产品，凡不是劳动产品的东西都不是商品；第二，劳动产品只有用于交换（准备进行交换或正在进行交换），才能成为商品，不用于交换的劳动产品就不是商品。③商品和非商品的“身份”不是固定不变的，在一定条件下，二者是可以转化的。商品一旦离开流通领域，就表明它不再用于交换，成了消费品或待消费品，这时它就不是商品；如果仍然留在流通领域，表明它将继续用于交换，那么它还是商品。

(3) 商品是使用价值和价值的统一体。废品不具有使用价值，不是商品；市场上出售的伪劣产品不具有合格的使用价值，也不能成为商品。

2. 商品的使用价值和价值

(1) 商品能够满足人们某种需要、可供人们使用的属性，就是商品的使用价值。简单说，商品的使用价值就是商品的有用性，是商品的自然属性，是商品和一切有用物品共有的属性。商品必须具有使用价值，消费者购买商品的目的是为了获得商品的使用价值。

(2) 凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。①商品交换在形式上是物与物的交换，而在本质上却是商品生产者之间劳动与劳动的交换。因此，价值实际上反映的是人与人之间的社会关系，它是商品的本质属性和社会属性，是商品特有的属性，商品以外的其他物品都没有价值。②不同的商品之所以能以一定的比例进行交换，就在于它们耗费了相等的一般人类劳动，即它们具有等量的价值。③无差别的人类劳动可以形成价值，但并不意味着一般人类劳动本身就是价值，只有在商品经济条件下，在商品交换中，一般人类劳动才形成价值。④商品生产者生产商品的目的是为了获得商品的价值。

(3) 商品是用于交换的劳动产品，具有使用价值和价值两重属性。①商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。

可。使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值的东西一定没有价值;价值是商品的本质属性,没有价值的东西不是商品。总之,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。②商品的使用价值和价值又是相互对立、相互排斥的。商品的使用价值与价值的最终实现,是以两者的分离为条件的。作为商品生产者或消费者,谁都不能同时占有商品的使用价值和价值。生产者要得到商品的价值,必须让渡出使用价值;消费者要得到商品的使用价值,就必须付出价值。

3. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的

(1) 商品的价值量决定于生产该种商品所耗费的劳动量,而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间,所以商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间。但社会上生产同一种商品,各个商品生产者所耗费的个别劳动时间是不相同的。商品的价值量不能由每个商品生产者耗费的个别劳动时间决定。否则,社会上同一种商品就没有统一的价值量标准,这不仅使商品交换无法进行,更不能促进商品生产者改进技术和提高劳动生产率。因此,商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

(2) 社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。“现有社会正常的生产条件”指的是在当时某个生产部门里,绝大部分同类产品的生产条件,其中最主要的是使用什么样的劳动工具。

(3) 不能认为个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。因为个别劳动时间低于社会必要劳动时间,可以使商品生产者获得更多利润,在竞争中处于有利地位;个别劳动时间高于社会必要劳动时间,在竞争中必然处于不利地位。

4. 全面把握劳动生产率和商品价值量的关系

(1) 劳动生产率有个别劳动生产率与社会劳动生产率之分,价值量也有单位商品价值量和一定时间劳动创造的价值总量之别。个别劳动生产率是某单位、某企业、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

(2) 社会劳动生产率与社会必要劳动时间、商品的价值量成反比,与商品价值总量无关。其原因在于社会劳动生产率越高,生产单位商品的社会必要劳动时间就越短,该商品的价值量就越小。商品的价值量虽减少,但商品数量却在增多,因而价值总量是不变的。

(3) 个别劳动生产率与个别劳动时间成反比,与商品价值总量成正比,与商品价值量、社会必要劳动时间无关。个别商品生产者率先提高劳动生产率,他们生产的单位产品内包含的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间。由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,这些商品生产者生产的单位产品的价值量并不改变,同样的时间内生产的产品的总量增加了,因而价值总量也必然增加,在交换中就能获得额外的收益。

(4) 在商品经济下,竞争是推动社会劳动生产率提高的动力。商品生产者的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,在竞争中获利多,处于有利地位,因此,在先行者的带动下,他们竞相提高个别劳动生产率。如果生产者普遍提高了劳动生产率,生产该商品的社会必要劳动时间就缩短了,从而使这种商品的单位商品价值量降低,个别生产者的额外收益也就消失了。这样,商品生产者又要为进一步提高劳动生产率,降低自己生产商品的个别劳动时间而努力。

5. 正确认识提高产品质量的重要性

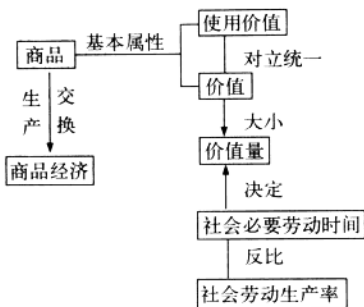
(1) 商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。提高产品质量,有利于商品生产者顺利让渡商品的使用价值,实现商品的价值;有利于更好地满足人民的生活需要,提高人民生活水平,实现社会主义的生产目的。

(2) 价值规律是商品经济的基本规律,它要求商品交换以价值量为基础,实行等价交换。国家依法打击假冒伪劣产品,反映了价值规律的客观要求,有利于形成平等、公平、有序的市场竞争环境,促进社会主义市场经济体制的完善;有利于保护经营者和消费者的合法权益;有利于在国际市场上提高我国企业的信誉和形象。

(3) 作为国家,要综合运用经济、法律、行政、道德等手段,加强社会主义国家的宏观调控;作为经营者,要提高自己的思想政治素质和职业道德素质,开展正当竞争,自觉遵守市场交易原则,努力提高产品质量,树立企业良好的信誉和形象;作为消费者,要增强权利意识,自觉运用法律武器维护自己的合法权益,同假冒伪劣行为作斗争。

(4) 近年来,我国高度重视产品质量问题,先后开展了“质量品种效益年”、“中国质量万里行”、“百城万店无假货”等活动,有力地促进了社会主义市场经济的发展和产品质量的提高。但也要看到,形势并不乐观,制售假冒伪劣产品的现象还很猖獗,规范和整顿市场经济秩序仍然任重而道远。

本考点知识结构图



提升能力技巧

【例1】(2004年高考,北京文综卷)为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食物,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为()

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
B. 食品的质量与价值互为前提
C. 食品的有用性决定其价值
D. 食品的有用性取决于个人生活需要

解析 此题以当前全社会关注的食品安全问题为背景材料,把商品的使用价值、价值和消费者的生命权益结合起来考查学生的分析理解能力。商品是使用价值和价值的统一体,商品的使用价值即商品的有用性,它是商品的自然属性,是价值的物质承担者,商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,而不是由使用价值决定的。

方法指导 解答此类试题重在把握知识之间的内在联系。解答此题要准确理解商品的两个基本属性之间的关系,全面理解商品使用价值对商品生产者和消费者的重要性,并能与消费者权益保护的有关知识结合起来,融会贯通。

【答案】A

【例2】(2004年高考,全国文综卷)宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脬脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
B. 蚂蚁具有交换价值
C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

解析 本题考查学生对商品使用价值、价值、交换价值及其关系的理解能力。只要正确理解了商品价值这一概念,明确商品的价值决定商品的价格,就不难选出C项。

方法指导 解答本题,关键在于有扎实的基础知识,对基本概念有一个全面、准确的理解。如何剔除头脑中那些似是而非的东西或模糊的观念,这是在复习过程中特别要引起重视的问题。

【答案】C

备战突破演练

【知能训练】

一、选择题

商品是用于交换的劳动产品,商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。据此回答1—3题。

- 新华书店里的图书()
A. 是商品,因为它们是为别人用的
B. 是商品,因为它们既是劳动产品又是用于交换的
C. 是商品,因为它们有使用价值
D. 不是商品,因为它们的使用价值不是劳动创造的
- 商品经济产生的根本原因是()
A. 商品交换的出现
B. 社会生产力的发展
C. 产品出现了剩余
D. 奴隶社会取代了原始社会
- 下列关于商品经济的表述正确的是()
A. 商品生产和商品经济是同时产生的
B. 商品交换产生于原始社会的第二次社会大分工



C、从人类社会的发展过程来看,先有商品生产,后有商品交换

D、自从有了商品,就有了商品经济

商品是使用价值和价值的统一体。据此回答4—6题。

4、下列关于使用价值和价值关系的说法中正确的是()

A、有使用价值的东西一定有价值

B、有价值的东西必然有使用价值

C、没有使用价值的东西也可能有价值

D、有价值的东西不一定有使用价值

5、日常生活中,人们选购商品时,总是力争做到“货真价实”、“价廉物美”。对此应这样来认识()

①“货真”、“物美”是指商品的使用价值标准 ②“价实”、“价廉”是从价值高度提出的要求 ③商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品的所有者 ④人们选购商品时,总是力图找到使用价值和价值的最佳结合点

A、①②③

B、②③④

C、①②④

D、①③④

6、一种商品只有进入市场,被用户购买,其价值才能得到实现。这说明()

A、交换是实现商品价值的前提条件

B、商品只要进入市场,就能实现其价值

C、商品的使用价值是交换价值的基础

D、商品的价值是使用价值的物质承担者

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。据此回答7—9题。

7、不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的()

A、劳动生产率不同

B、社会必要劳动时间不同

C、劳动积极性不同

D、产量不同

8、如果1双皮鞋=2件上衣符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半,那么一双皮鞋可以换()

A、1件上衣

B、4件上衣

C、8件上衣

D、16件上衣

9、一百多年前,法国皇帝拿破仑三世宴请四方宾客时,宾客用的是银碗,惟独皇帝一人用铝碗,以显示皇帝的高贵。其主要原因是()

①当时人们还没有认识到银的使用价值比较大 ②当时铝的价值比银大 ③铝碗比银碗数量要少 ④当时生产铝耗费的社会必要劳动时间比生产银耗费的社会必要劳动时间多

A、①②

B、③④

C、①④

D、②④

二、非选择题

10、俗话说:“便宜没好货,好货不便宜”,可是在实际生活中,人们为什么总是选购“价廉物美”的商品?

【创新训练】

一、选择题

等离子电视以其超薄、重量轻、屏幕大、颜色鲜亮、失真度小等优点成为追求高品位生活人们的新宠。以前42英寸等离子电视的价格高达26万元,2004年“五一”前后则降至2万元上下。据此回答11—13题。

11、等离子电视成为追求高品位生活人们的新宠,是因为()

A、有较高的价值,能体现出生活富有与高贵

B、有比较高的使用价值,能满足消费者更高的需求

C、是交换价值和价值的统一体

D、是新品,符合流行的趋势和潮流

12、过去,等离子电视昂贵的价格让消费者望而却步,当等离子电视价格降到2万元以内时,市场才出现了真正意义上的启动。这表明()

A、商品价格与需求之间是相互影响、相互制约的

B、价格是市场竞争的惟一手段

C、高科技产品只有降低价格,才能得到消费者认同

D、价值规律激励商品生产者改进技术,加强管理,提高劳动生产率

13、近几年来,电视机的更新换代速度加快,产品的生命周期越来越短。“产品的生命周期越来越短”是指()

A、社会劳动生产率越来越高

B、新品开发的速度越来越快

C、生产商品的社会必要劳动时间越来越短

D、商品的使用寿命越来越短

2004年6月9日,国家发展和改革委员会副主任李盛霖在全国药品和医疗服务价格工作会议上表示,当前部分药品政府定价还没有完全降到合理水平,要继续降低政府定价药品的价格。据此回答14—16题。



14. 从根本上讲, 药品降价的原因是 ()

- A、生产的厂家增加, 供求关系发生了根本变化
- B、社会劳动生产率提高, 生产商品的社会必要劳动时间减少
- C、个别劳动生产率提高, 商品的个别劳动时间减少
- D、商家为了满足消费者对高档消费品的需求, 牺牲了一部分利益

15. 药品生产企业要想在激烈的市场竞争中获胜, 就必须不断 ()

- A、提高社会劳动生产率
- B、提高个别劳动生产率
- C、扩大企业的生产规模, 获取规模效益
- D、降低药品价格, 扩大市场占有率

16. 如果某一药品生产者率先采用了新技术, 那么他在激烈的市场竞争中 ()

- A、会降低单位商品的价值量
- B、会缩短社会必要劳动时间, 不会被淘汰
- C、能为社会多作贡献, 充分展示自身价值
- D、有可能获得更多的额外收益

药品定价, 不仅关系到药品生产企业的生存和发展, 也是近年来全社会关注的热点问题。科学、合理、公正地制定药品价格, 既有利于优势企业发展, 又能减轻群众的用药负担。据此回答 17—18 题。

17. 药品价格应由 ()

- A、药品的使用价值决定
- B、生产药品的厂家决定
- C、医院自行决定
- D、生产药品的社会必要劳动时间决定

18. 企业要在市场竞争中获胜 ()

- A、应增加商品价值, 获得高额利润
- B、应提高部门的劳动生产率, 以增加收益
- C、应提高个别劳动生产率, 以获得额外收益
- D、应增加商品的使用价值, 以提高市场占有率

以往, 手机功能繁琐, 使用数据业务往往需要复杂的设置和操作。针对这些问题, 中国移动公司按照客户在外观、开关机界面、手机一键上网专用键、菜单呈现以及服务内容等方面要求, 与著名厂家联手为客户“量身定做”的“心机”在 2004 年 5 月 17 日上市。据此回答 19—21 题。

19. 手机用户对手机功能有不同的需求, 说明人们关注 ()

- A、商品的使用价值
- B、商品的价值
- C、商品的交换价值
- D、商品的价格

20. 中国移动公司和手机厂家为客户量身定做手机主要是为了 ()

- A、生产出更能满足人们需要的产品
- B、更好的实现商品的价值
- C、尊重顾客的上帝地位
- D、提高企业的劳动生产率

21. 近年来, 人们越来越多地看到: 一个企业日子好过不好过, 关键是看它的产品是否符合社会需要、有没有质量的保证、有没有销路。一个产品救活一个企业的事例屡见不鲜。也有一些企业因产品质量问题而陷入停产、半停产困境、亏损严重。这说明 ()

- A、商品的价值是由使用价值决定的
- B、商品的使用价值是商品价值实现的基础
- C、商品的使用价值要通过价值来实现
- D、价值是商品的自然属性

二、非选择题

22. 不同的商品生产者生产同一规格的商品, 在同一时间、同一市场以同一价格出售, 有人赚钱, 有人亏本。同一商品生产者出售质量相同的商品, 劳动生产率不变及其销售地区不变, 在季节差价影响的情况下, 有时赚钱, 有时亏本。请运用经济常识有关道理分析说明赚钱和亏本的原因。

23. 材料一: 中国是世界上头号鞋类生产和出口大国, 美国人均年消费鞋类 6—7 双, 其中 4—5 双来自中国。目前我国生产皮鞋的价位一般在 10—30 美元之间。同类型鞋平均价格远远低于意大利、巴西、韩国, 甚至已经低于越南等国家, 同时出口价格还有进一步下降的趋势。

材料二: 目前我国各类鞋厂至少有 2 万多家。皮鞋的年生产能力可达 120 亿双, 国内中低档鞋市场已经饱和, 大量的企业到国际市场寻求出路。同时我国制鞋业界短视现象严重, 在国际市场上信息不灵通, 产品设计式样滞后, 花色品种单一、舒适性差。

运用经济学的相关知识, 结合材料回答:

- (1) 分析中国皮鞋出口价格低的原因。
- (2) 应如何解决上述问题?



考点2 货币

锁定考试目标

本考点考查的知识点有：货币的产生和本质；货币的职能；通货膨胀与通货紧缩；纸币的产生和发展。要求：识记：货币的职能；人民币的主币和辅币；世界一些主要国家和地区所使用的纸币名称。

理解：阐释价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。

运用：结合现实生活中人们对货币的不同看法，从货币的起源和本质说明正确认识货币的作用。

高考在考查此考点时，主要是围绕货币的职能来命题。通货膨胀和通货紧缩是2004年高考新增考点，且与当今社会经济生活与国家经济发展紧密相连。要注意准确理解和区分货币的五种职能，运用货币流通规律的相关知识分析我国的货币政策，特别是要注意结合国家宏观调控及中国人民银行的有关知识来分析央行在连续8年降息之后，于2004年10月提高银行存贷款利率这一事件。

附：2000年以来高考对本专题的考查情况

	选择题	非选择题
2000年	货币的职能	
2001年	纸币的发行量，决定流通中所需货币量的因素	
2004年	通货膨胀，决定流通中所需货币量的因素	

建构知识平台

1、货币的两个基本职能

(1) 货币的职能是货币本质的体现，是指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能，它们是在商品交换发展的不同阶段上逐步具备的。货币从产生时起就具有价值尺度和流通手段两种基本职能。

(2) 货币的第一种基本职能是价值尺度。①货币作为价值尺度，就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。②货币之所以能成为价值尺度，是因为货币也是商品，也有价值。当商品的价值用货币表现出来的时候，叫做价格。价格是价值的货币表现，价值是价格的基础，价值决定价格，商品价格的高低一般地说与商品本身价值大小成正比。商品价格的高低还受商品供求关系的变化、货币价值的变动、纸币的发行量等多种因素影响。③货币执行价值尺度职能时，并不需要现实的货币，只是观念上的货币。

(3) 货币的第二种基本职能是流通手段。①货币充当商品交换媒介的职能，叫做流通手段，这种职能又叫作购买手段。②最初的商品交换是直接的物物交换，其公式是：商品——商品。货币出现后，以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通，其公式是：商品——货币——商品。③作为流通手段的货币，不是观念上的货币，必须是实实在在的货币。④当作流通手段的货币，其形态在商品交换过程中是不断发展的。其演变过程是：足值的金、银条块——富商打上印记的金、银块——国家制造的铸币——纸币。

2、通货膨胀与通货紧缩

(1) 市场上流通中实际所需要的货币量，是受规律支配的，它同商品的价格总额（待销售的商品量与价格水平之积）成正比，而同货币流通速度成反比。

(2) 纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨，叫做通货膨胀。①国家有权发行纸币，有权规定纸币的面值，但不能随意发行纸币，也无法规定纸币的购买力。②如果出现通货膨胀，人们手中的钱不值钱了，存款所代表的实物量减少了，购买力降低了，势必影响人民的经济生活和社会经济秩序。③并非所有物价上涨都是通货膨胀。供不应求、政策性调价、结构性调价等都会引起物价上涨，但不是通货膨胀。只有因多发纸币而引起的物价上涨、纸币贬值才叫通货膨胀。

(3) 通货紧缩现象通常出现在经济相对萎缩时期，表现为社会总需求持续小于社会总供给，物价总水平持续下降，货币不断升值。通货紧缩的过程往往伴随着生产下降、市场萎缩、企业利润率降低、生产投资减少，以及失业增加、收入下降等现象。

3、正确对待货币

(1) 货币并不神秘，它的本质是一般等价物。①任何社会，只要存在货币，货币都具有一般等价物的共性，成为社会财富的一般代表。②在不同的社会制度下，货币的作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。在以私有制为基础的剥削阶级社会，对货币获取方式的不同及占有的多寡反映了统治者与被统治者之间的剥削关系；在以公有制为基础的社会主义条件下，劳动者通过诚实劳动和合法经营获得货币是正当的、合理的。

(2) 对待金钱的不同态度，实质上是世界观、人生观的问题。“金钱万能”、“有钱能使鬼推磨”等，是腐朽的剥削阶级人生观的表现。改革开放以来某些走上贪污、腐化、行贿受贿等犯罪道路的人是受剥削阶级拜金主义思想腐蚀的结果。

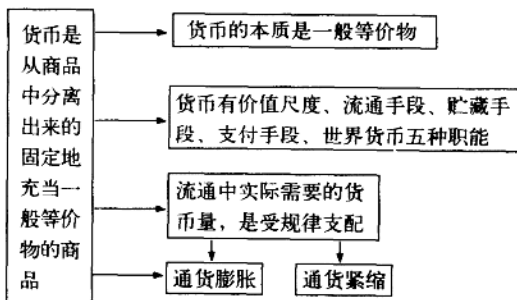
(3) 在社会主义市场经济条件下，国家依法保护企业和个人的利益，鼓励人们通过合法经营和诚实劳动获取正当经济利益。同时，社会主义精神文明提倡为人民服务的精神和集体主义的精神，在全社会形成热心公益、扶贫帮困，为人民、为社会多做好事，反对和抵制拜金主义、享乐主义和个人主义的风气。

(4) 取之有道、用之有度是我们对待货币的正确态度。要从国情出发，发扬艰苦奋斗的精神，勤俭建国，勤俭办一切事情，反对讲排场、比阔气。

4、大力整顿金融秩序，严厉打击制贩假币的活动

人民币的流通，是我国国民经济和人民生活赖以维持、发展的血脉。严厉打击制贩假币的犯罪活动，是当前整顿市场经济秩序的重要内容之一。制贩假币犯罪活动扰乱了正常的经济、金融和社会秩序，损害了人民群众的切身利益，破坏了人民币的良好信誉。

本考点知识结构图



提升能力技巧

【例1】(2004年高考，广东政治卷)在商品流通中所需货币不变的前提下，货币流通次数与()

- A. 待售商品数量成反比 B. 商品价格水平成反比
C. 商品价格总额成正比 D. 货币本身的价值成正比

【解析】本题考查纸币及其发行量的知识，市场上流通中所需要的货币量 = 商品的价格总额 ÷ 货币流通速度，商品的价格总额 = 待销售的商品量 × 价格水平。因此，货币流通速度 = 商品的价格总额 ÷ 流通中所需要的货币量。只要基础知识掌握得牢固、准确，解答此题就不是难事。

【方法指导】此题考查考生的记忆及理解能力，要求对教材知识点中重要的基本概念、基本原理有再现和再认的能力。因此，复习中要注重对这些知识在理解的基础上加以准确把握。

【答案】C

【例2】(2004年高考，江苏政治卷)判断社会经济生活中是否出现通货膨胀，主要是看()

- ①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升 ③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大
A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

【解析】通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的货币量，从而引起纸币贬值，物价上涨的经济现象。由此可见，①②符合题意。供求关系的变化，某种产品供不应求会引起社会上的抢购风，商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，因此，商品的价值量变大不能作为社会经济生活中是否出现通货膨胀的主要判断标准。

【方法指导】本题涉及通货膨胀、商品的价值量等知识点。解答好本题，既要与社会上出现的物价攀升、抢购风等经济现象相联系，又要把握教材相关知识点及它们之间的内在联系。

【答案】A



【知能训练】

一、选择题

货币是从商品中分离出来的，固定地充当一般等价物的商品。据此回答1—4题。

1. 货币的本质是 ()
A、商品 B、一般等价物 C、金银 D、价格
2. 货币的基本职能是 ()
①价值尺度 ②流通手段 ③支付手段 ④贮藏手段 ⑤世界货币
A、①② B、①②③ C、①②③④ D、①②③④⑤
3. 对于货币的产生，下列说法正确的是 ()
A、商品和货币是一对孪生兄弟 B、货币是商品交换长期发展的产物
C、商品交换是货币长期发展的产物 D、当市场上出现一般等价物时，货币就产生了
4. 货币的价值尺度和流通手段职能的共同点是 ()
A、它们都是货币本质的体现 B、它们都是与商品同时产生的
C、它们都是商品交换的媒介 D、都用它们来衡量商品价值的大小

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。据此回答5—7题。

5. 纸币是由国家发行强制使用的货币符号，这就是说：()
①在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的 ②纸币的面值（如1元、10元、100元）是由国家决定的 ③每种面值的纸币发行多少是由国家决定的 ④每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的
A、①②③ B、②③④ C、①②③④ D、①③④
6. 下列对人民币的认识，错误的是 ()
A、人民币的发行权集中于国家，国家授权中国人民银行负责发行事宜
B、人民币是使用价值和价值的统一体
C、人民币的流通是我国国民经济、人民生活赖以维持和发展的血脉
D、人民币代替金属货币执行流通手段的职能
7. “市场上流通的纸币，既不是越多越好，也不是越少越好。”这是因为 ()
A、纸币的面值是不固定的 B、流通中的纸币过多或过少都会引发通货膨胀
C、纸币只能代替金属货币执行其基本职能 D、流通中实际需要的货币量客观上是一定的
8. 价值尺度是货币的基本职能之一，在执行价值尺度职能时，货币是 ()
A、价值不变的特殊商品 B、想像的货币
C、现实的货币 D、一种价值符号
9. 现实生活中，钱可以买到许多东西，但有些东西是用钱买不到的。这是因为 ()
A、货币正在被电子货币所代替 B、纸币不能代替金属货币执行流通手段的职能
C、货币是社会财富的代表，但货币不是万能的 D、货币的职能正在逐步消失，货币将不复存在

二、非选择题

10. 解决社会主义现代化建设中资金短缺，提高人民群众生活水平为什么不能靠多发行纸币来解决？

【创新训练】

一、选择题

2004年6月15日，法国银行行长诺伊尔说，央行打算出售部分黄金储备，至多500到600吨。法国银行现在持有大约3000吨黄金储备，价值约300亿欧元。法国政府希望从出售黄金中获得收益以减少财政赤字。据此回答11—13题。

11. 下列关于黄金的阐述正确的是 ()
A、黄金是人类社会发展到一定阶段的产物 B、黄金体现了人与人之间的社会关系
C、黄金天然具有最适合充当一般等价物的自然属性 D、黄金天然就是货币
12. 金银固定地充当一般等价物以后，在商品交换中，通常是作为商品流通的工具和手段的。“商品——货币——商品”，这个公式说明 ()
①货币充当商品交换的媒介 ②买和卖两种行为在同一时间同一地点进行 ③货币具有流通手段的职能 ④货币

是国家规定的价值符号

A、①③

B、②④

C、③④

D、①②

13、法国央行出售部分黄金储备说明 ()

A、黄金现在已经不能充当贮藏手段的职能了

B、在法国，欧元已经取代金银

C、黄金是商品，具有使用价值和价值

D、黄金正在退出商品交换的历史舞台

2004年6月2日，罗马尼亚总统伊利埃斯库在首都布加勒斯特新型雷诺豪华轿车“Logan”的揭幕仪式上宣布，法国雷诺汽车公司生产的“Logan”车售价5000欧元，9月在罗马尼亚上市。据此回答14—16题。

14、“Logan”车售价5000欧元是货币在执行 ()

A、价值尺度的职能

B、流通手段的职能

C、支付手段的职能

D、世界货币的职能

15、下列对欧元的认识中，正确的是 ()

A、欧元是欧洲发行的，适用于整个欧洲的货币

B、欧元是金属货币，世界各国都可流通

C、欧元是货币符号，代替金属货币执行职能

D、欧元在流通中执行价值尺度的职能

16、欧元与人民币的共同点在于 ()

①都是一种货币符号 ②都能起到稳定市场的作用 ③都是商品价值大小的衡量尺度 ④都能充当商品交换的媒介

A、①②

B、③④

C、②③

D、①④

货币是商品交换发展的产物，货币政策是现代市场经济条件下国家调控经济运行的重要手段。据此回答17—18题。

17、某国国民经济快速增长，生产的商品数量比上增加10%，物价水平比去年上涨5%，假设货币流通次数不变，该国流通中所需要的货币量应该 ()

A、与上年持平

B、比上年增加15.5%

C、比上年增加50%

D、相当去年货币量的105%

18、为防止经济过热，该国采取的宏观调控措施之一是，使货币投放量略小于当年流通所需要的货币量，这样所引起的后果是 ()

①物价水平的稳中趋降 ②生产投资增速减缓 ③物价上涨 ④就业增长

A、①②

B、②③④

C、②③

D、③④

19、中国人民银行从2004年7月30日起在全国发行第五套人民币1元纸币。该1元纸币与现行人民币等值流通，具有相同货币职能。由上述材料可知，国家可以 ()

A、发行纸币并决定其购买力

B、发行纸币并决定其面值

C、发行硬币并决定其面值及购买力

D、发行纸币并决定其价值

20、2004年4月13日《人民日报》载文指出，要处理好短期防止通货膨胀与长远防止通货紧缩的关系。之所以既要防止通货膨胀，又要防止通货紧缩，这是因为二者都会 ()

A、导致社会总需求与社会总供给不平衡，影响社会经济的发展和人民群众生活水平的提高

B、导致货币贬值，造成企业利润降低、生产投资减少

C、导致纸币供应紧张，商品流通不畅

D、促使商品生产者优胜劣汰

21、在北京街头有一幅广告，画面中有许多人民币的图样。根据《中华人民共和国人民币管理条例》的有关规定，如果未经中国人民银行批准，在宣传品、出版物或其他商品上使用人民币图样，无论是放大、缩小，还是同样大小的人民币图样，都属于违法行为。国家禁止在广告中使用人民币图样，是因为 ()

A、人民币是国家发行的，强制使用的货币符号

B、在商业行为中使用人民币图样损害了人民币的形象

C、人民币的形象和尊严必须得到有效维护

D、人民币是纸币，具有使用价值和价值

通货紧缩是指由于货币供应量或流通量减少，货币供应量或流通量的增长滞后于生产增长的幅度，以至引起对商品和劳务的总需求小于总供给，从而出现物价总水平下降的经济现象。据此回答22—23题。

22、通货紧缩导致物价总水平下降，对消费者来说，意味着用同样的货币可以买到更多的商品，因此，对消费者是有利的。这一观点 ()

A、是对事物现象和本质的正确认识

B、是对事物现象的反映

C、没有用发展的观点看问题

D、没有坚持两点论和重点论的统一

23、我国政府对治理通货紧缩所采取的措施，体现了 ()

A、即使是在市场经济中，国家的宏观调控有时也起着基础性的作用





- B、为了达到社会总供给和总需求的平衡，政府有必要参与社会的具体经济活动
- C、我国政府已经完成了在市场经济中的角色转换
- D、国家有行使管理社会经济的职能

二、非选择题

24、来自中国人民银行的消息，近年来我国货币供应量增长13%，现金投放1500亿元以上，金融机构人民币各项贷款增加1.3万亿元左右。

辨析：货币发行量增加，物价必然上涨，人民生活水平必然下降。

25、马克思称由商品到货币的过程是“惊人的一跃”，如果不能实现这一跳跃，那么摔坏的将“不是商品，而是商品生产者”。请回答：

- (1) 为什么说由商品到货币的过程是“惊人的一跃”？
- (2) 商品生产者是怎样实现这“惊人的一跃”的？

26、材料一：上个世纪九十年代前期，我国政府针对通货膨胀形势严峻的实际，实行适度从紧的货币政策，国民经济出现了“高增长，低通胀”的良好态势。

材料二：上个世纪九十年代中后期，我国市场低迷，商品零售价持续走低。从1998年下半年开始，中央适时做出实行积极的财政政策和稳健的货币政策的决定，实现了国民经济增长的目标。

材料三：2004年12月3日至5日中共中央、国务院召开的中央经济工作会议指出，继续加强和改善宏观调控，确保经济平稳较快发展。要实行稳健的财政政策和货币政策，继续控制固定资产投资规模的过快增长。

- (1) 用货币的有关知识分析说明我国在不同时期采取的不同货币政策的原因。
- (2) 我国在不同时期实行不同的货币政策，体现了什么哲学道理？
- (3) 我国实行的货币政策体现了什么政治学道理？

考点3 价值规律

锁定考试目标

本考点考查的知识点有：价值规律的内容和表现形式；价值规律的作用。要求：

理解：结合实例，分析价值规律的基本内容和表现形式；从调节、激励、分化三个方面说明价值规律的作用。

运用：用价值规律的有关知识，分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。

本考点是每年高考必考的内容，命题时理论性、实践性、综合性均较强，既可从纯理论的角度直接考价值规律的内容、表现形式和作用，又可结合材料考学生对价值规律的理解和运用能力；既可以是选择题，又可以是非选择题，备考时要重点把握。复习时要注意从客观上把握知识体系，不仅要把握商品、货币、价值规律的内在联系，还要注意把握本考点知识与社会主义市场经济、企业及其经济效益、经济结构调整、市场交易原则之间的联系；要学会运用价值规律的知识分析商品价格的变化及其原因，并对这种变化做出预测；分析市场经济发生的种种现象，提出在市场经济条件下企业如何提高竞争力、获取较高经济效益的应对措施等。

附：2001年以来高考对本专题的考查情况

	选择题	非选择题
2001年	价值规律的作用	价值规律的作用
2002年	商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定	
2003年	价值规律的基本内容	
2004年	价值规律的基本内容，价值规律的作用	价值规律的内容、作用
2005年	价格与供求的关系	

建构知识平台

1、价值规律的含义

(1) 价值规律是商品经济的基本规律，也是市场经济的基本规律。它既不是人类社会所共有的规律，也不是某一个社会特有的规律，只要存在商品生产和商品交换，就存在价值规律。

(2) 价值规律的基本内容是：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

(3) 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式，而且是惟一可能的表现形式。

(4) 价值规律是客观存在的，是不以人的意志为转移的。在商品经济社会中，社会必要劳动时间决定商品价值量始终作为一种趋势，作为一个规律在贯彻着。人们利用价值规律时必须遵循价值规律，按价值规律办事，否则就会受到惩罚。

2、等价交换原则的贯彻

(1) 等价交换是商品经济的一个重要原则。①所谓等价，就是交换双方的商品价值量要相等，在货币出现后，表现为价格和价值相符。②只有等价交换，才能使交换成为互利的事情，才能形成平等的竞争环境，才能使商品生产和商品交换正常进行，从而促进经济的健康发展。否则商品交换就不能长久持续下去。③等价交换是在动态中实现的，它并不在每次具体交换中体现，而是在无数次的交换中，在社会的总体交换中体现出来的，只存在于交换的平均数中。

(2) 价格由价值决定，受供求关系影响。①供求关系与价格是一种相互制约的关系。供求关系影响价格，使价格上涨或下跌；价格的涨落也会影响供求，使供求趋于平衡，从而使商品的价格接近于价值。②价格不会距离价值太远，不会无限制地上涨，也不会无限制地下跌，它总是围绕价值上下波动。商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，是价格围绕价值上下波动的客观强制力量。

3、价值规律的作用

(1) 只要哪里存在商品经济，价值规律就像一根无形的指挥棒，就在哪里起作用。①价值规律的作用主要有：调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配；刺激商品生产者改进生产技术，改善经营管理，提高劳动生产率；促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。②价值规律的调节作用体现了其基本内容中的等价交换原则，刺激、分化作用体现了商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量来交换的要求。③价值规律的调节作用，实际上就是市场价格在起调节作用。价值规律这种