

※ 改善思维方式 提升工作动力 ※



学会 正面思维

吴仕逵◎著

追求成功的员工必须具备正面思维！
人人需要正面思维！

※ 改善思维方式 提升工作动力 ※

B804

7

2007



学会 正面思维

THINK
POSITIVELY

吴仕逵◎著

追求成功的员工必须具备正面思维！
人人需要正面思维！



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

正面思维会确保员工在处理任何事情时都以积极、主动、乐观的态度去思考和行动，促使事物朝有利的方向转化。正面思维使人在逆境中更加坚强，在顺境中脱颖而出；变不利为有利，从优秀到卓越；从认知上改变命运，是事业成功和实现自我的有效途径；它的本质是发挥人的主观能动性，挖掘潜力，体现人的创造性和价值。

本书大批量地吸纳了精英人物的智慧与思路，汇集了众多商业巨头的故事。从中我们可以看到他们遇到了问题是怎样从正面来理解和解决的，对我们处理问题有很好的借鉴价值。

图书在版编目(CIP)数据

学会正面思维/吴仕逵著. —北京：机械工业出版社，
2007. 1

ISBN 7-111-20120-5

I. 学... II. 吴... III. 思维方法—通俗读物
IV. B804-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 123264 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：陈海娟 责任编辑：郎世溟 责任校对：侯 灵

封面设计：任燕飞 责任印制：李 妍

北京铭成印刷有限公司印刷

2007 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

160mm × 239mm · 5.75 印张 · 1 插页 · 120 千字

定价：18.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68326294

编辑热线电话(010)88379707

封面无防伪标均为盗版

前言

Foreword



正面思维：点铁成金的力量

人和动物、植物的区别何在？生命为何可贵？答案可以从成功人士的身上很容易地找到：人有自我意识，可以对自己的内心想法进行审查、反思和甄别。心理学之父威廉·詹姆斯说过，我们这个时代最伟大的发现就是人们可以通过改变思维方式来改变自己的生活，而思维方式是一种选择，我们可以用积极的思想对待事物，也可以用消极的思想对待事物。除非身体机能出现紊乱，否则我们都可以自主地选择是用正面还是负面的思维方式去思考。

大脑是个出色的过滤器，但很多员工却不会使用它。阿兰·彼得森在《更好的家庭》一书中说到：“消极思潮正影响到我们所有的人，人天生就容易受到消极思想的影响。”在实际工作中人们会发现，团队中如果有一个讲丧气话，就有可能降低整个团队的士气；理论研究也表明，真诚的赞扬令人精神鼓舞，干劲十足。

弗兰克·泰格研究过很多失败的人士，他发现：“成功路上的障碍多是人为的，而制造障碍的人往往就是自己。”很多员工因循守旧，亦步亦趋，没有创意，不敢行动，甚至妄自菲薄，总觉得自己不如别人。为此，罗斯福夫人提醒说：“没有你的允许，世界上没人能够让你觉得自己低人一等。”

纵观职场，成功者之所以成功，就是摆脱了负面的想法，强化了正面的想法，即自己树立自己，自己成就自己。曾子说过：“吾一日三省吾身。”如何省？无外乎取舍，无外乎用正面思维取代负面思维。一日三次，持之以恒，就能校正好自己的“思想路线”，端正自己的行为。

成功有顺序，首先是思维的成功，然后是做法的奏效，最后才有功劳簿的记载。可以说，正面思维是成功的源头。在历史上，有回头的浪子，有从军的木兰，有失聪的音乐家，有半路出家的高手——哪里有成功人士，哪里就有正面思维。

国家也是如此。统一中国的是秦国，但一开始秦国是当时六国中最落后的，只是经过几代君主的积极努力，尤其是经过商鞅变法，秦国这个地处西边的偏僻小国才会后来居上。如果妄自菲薄，得过且过，不思进取，在群雄逐鹿的战国时期，就不是秦国统一别国，而是别国灭了秦国。

一个国家有了正面思维，就会从弱国变为强国；个人有了正面思维，就会夯实成功的基础。比如刘邦和项羽争夺天下，屡战屡败，父亲、老婆一千人等都被项羽抓了去，自己也几次险些成为俘虏。如果没有正面思维，百折不回，刘邦要么俯首称臣，要么被放进油锅，就不会有后来的辉煌了。

企业要和国际接轨，要和比自己强大的跨国企业竞争，他们要进来，我们要出去，敢不敢拼杀？有没有三板斧？能不能以己之长攻敌所短？能不能“师夷长技以制夷”？能不能积小胜为大胜？这首先要要求在思想上立于不败之地，首先要在意识上战胜竞争对手，充分看到自己的优势和长处，懂得化不利为有利。在民族复兴的道路上，我们比以往任何时候都需要正面思维。

每个员工在职场竞争中求生存，弱者要变强，强者要更强，因而压力巨大，挫折很多，如逆水行舟，不进则退。而其中员工的心理问题日趋突出，他们容易产生负面的想法。本来可以大有作为的，仅仅



因为没有从正面来思考和处理问题，就失去了反败为胜的良机。许多员工素质很好，能力和知识储备都不错，但缺乏把这些静态的优势变为市场价值的意识，迟迟得不到梦寐以求的东西。

要改变命运，需要意识的革命。什么是正面思维，它有哪些特性，员工为什么需要正面思维，员工最需要哪些正面思维，如何才能进行正面思维……这些引人关注的问题构成了本书的内容。

正面思维会确保员工处理任何事情都以积极、主动、乐观的态度去思考和行动，促使事物朝有利的方向转化。正面思维使人在逆境中更加坚强，在顺境中脱颖而出；让坏事变好事，变不利为有利；从认知上改变命运，是事业成功和实现自我的有效途径；它的本质是发挥人的主观能动性，挖掘潜力，体现人的创造性和价值。本书共分为三个部分，第一部分为第1章和第2章，阐释了正面思维的定义；第二部分为第3章和第4章，论述了正面思维的特性和对员工的重要性；第三部分为第5章到第20章，集中篇幅，结合入职、转岗、升迁等活动流程，具体讲述了在职场各关键环节上我们需要什么样的正面思维，如何去正面地行动。

正面思维是个无穷无尽的话题，本书只是打开了一扇窗户，旨在启迪员工的主观能动性，使员工真正在执行中从正面进行思维，以便发现它更多的力量和价值。卡尔·巴德有句名言：“虽然时光不会倒流，无人能够从头再来，但人人都可以从现在做起，开创全新的未来。”愿正面思维点铁成金，帮助每一位员工在职场中搬开绊脚石，披荆斩棘，乘风破浪，发现自我进而实现自我。

吴仕達

目录

Contents



前言

第1章

正面思维：点铁成金的力量

何谓正面思维 / 1

用积极的眼光看问题 / 3

充满希望，决不放弃 / 4

主动承担任务 / 6

抛开过去，活在当下 / 6

第2章

正面思维有多正 / 9

正面的境界有高有低 / 11

正面思维的高低，由行动的结果来校验 / 12

最好的正面思维最贴近具体环境 / 12

最好的想像力产生最好的正面思维 / 13

一生把持才是最好的正面思维 / 14

对所有事物都要正面思维 / 15

第3章

职场缺少正面思维 / 19

负面思维的表现 / 21

利益损失 / 25

精神创伤 / 27



第4章

人人需要正面思维 / 31

是人就需要正面鼓励 / 33

没有正面思维，就没有创业者 / 34

预防和应对挫折 / 35

顺境时不可或缺正面思维 / 36

正面思维确保行为的始发性 / 37

正面思维确保行为的方向性 / 38

正面思维确保行为的连续性 / 38

正面思维确保行为的有效性 / 39

第5章

选对职业 / 41

选择决定命运 / 43

找适合你的那一行 / 44

走向等待你多时的岗位 / 45

把握工作中最具价值的地方 / 46

完美升职 / 48

第6章

精通专业 / 49

普遍缺乏专业技能 / 51

精通专业是职场“点金术” / 52

核心能力是职场打拼的护身符 / 53

做别人做不到的事 / 54

竞争力来源于细小的积累 / 55

第7章

善待同事 / 57

团队是员工存活的港湾 / 59

没有同事自己就发挥不出最大的力量 / 60



包容别人就是包容自己 / 61
扫除职场中的“幼儿心态” / 62
开发身边的同事 / 62
善于化解矛盾，减少阻力 / 64
敢于用斗争求团结 / 64

第 8 章 永不放弃 / 67

坚持就是力量 / 69
坚持就有运气 / 70
坚持就是成就 / 70

第 9 章 超越底线 / 75

积累职业底气 / 77
塑造个人品牌 / 78
夯实升职路径 / 78
要有操守 / 79
要有志向 / 80
要有所不为 / 81

第 10 章 积极主动 / 83

员工主动是老板的渴望 / 85
积极主动者是提拔的对象 / 86
主动是员工职业的起点 / 86
站在老板的角度 / 87
和老板共命运 / 88
为老板决策提供真实的独家信息 / 89



第 11 章

吃亏心态 / 91

- 不吃亏的人吃大亏 / 93
- 吃多大的亏办多大的事 / 94
- 聪明人更需要吃亏 / 94
- 吃亏要有战略眼光 / 95
- 吃亏需要魄力 / 96

第 12 章

超越自我 / 99

- 自己的潜力自己挖 / 101
- 挑战风险 / 102
- 实现跨越式发展 / 103

第 13 章

胸有全局 / 107

- 把个人能力发挥到极致 / 109
- 协调各种复杂关系 / 110
- 少走弯路 / 110
- 积攒人气 / 111
- 走在老板前面 / 112
- 不计较个人得失 / 113
- 明确自己的定位 / 113

第 14 章

走出低谷 / 115

- 低谷是成功的条件 / 117
- 低谷孕育积极的走势 / 118
- 坚信自己的能力 / 119
- 藐视现存的不利条件，绝不自我贬值 / 120
- 积极准备条件 / 121



第 15 章 认同环境 / 123

认同公司 / 125

员工和老板需要相互认同 / 126

认同就是成长 / 126

认同老板的思路和运作方式 / 127

化上司为伯乐 / 128

化敌为友 / 129

从容面对 / 130

第 16 章 建言献策 / 131

上司需要员工的建议 / 133

建言献策是员工的机会 / 134

建议确有价值 / 135

不唱对台戏 / 137

别去改变上司 / 138

第 17 章 行动第一 / 139

用行动说话才有分量 / 141

行动抢得先机 / 142

行动刺激思路 / 143

行动需要狂热 / 143

利用周围环境 / 144

为自己找寻动力 / 145

第 18 章 绕过壁垒 / 147

没有绕不过去的壁垒 / 149



绕过障碍是门精致的手艺 / 150

找到关键点 / 151

减少多余环节 / 152

好功夫在诗外 / 153

另类绕法 / 154

第 19 章

见贤思齐 / 155

直接照抄，立竿见影 / 157

他的灵魂附在我身上 / 158

不是我，是他 / 159

巧妙借助媒介 / 160

超越榜样 / 161

第 20 章

人人都能够正面思维 / 163

处处留心皆正面 / 165

出身低微的人也可以获得正面思维 / 166

身处逆境的人可以获得正面思维 / 166

文化程度不高的人可以获得正面思维 / 167

正面思维是人脑固有的机能 / 168

学习正面思维像蜜蜂采蜜 / 168

养成正面思维的习惯 / 169

正面思维是具体可学的 / 169



第1章 何谓正面思维

思维的正与负是职场成与败的分水岭。有了正面思维，负面思维就没有了立足之地。正面思维是负面思维的天敌，克制负面思维，用正面思维来置换负面思维，是事业成功和自我实现的惟一途径。

正面思维会确保员工处理任何事情时都以积极、主动、乐观的态度去思考和行动，促使事物朝有利于自己的方向转化。它使人在逆境中更加坚强，在顺境中脱颖而出，让坏事变好事，变不利为有利。

一切文明成果都是正面思维的结果，正面思维的本质就是发挥人的主观能动性，挖掘潜力，体现人的创造性和价值，它帮助人们从认知上改变命运，每个人都应该学会用正面思维来管理自己。

- 用积极的眼光看问题
- 充满希望，决不放弃
- 主动承担任务
- 抛开过去，活在当下



用积极的眼光看问题

世界首富比尔·盖茨曾说过：“人和人之间的区别，主要是脖子以上的区别。”脖子以上的区别就是不同人命运的区别。看到街头有很多卖水的人，有正面思维的人想的是：“这儿遍地是钱，连水都能卖钱，在这儿打拼定能发财。”从正面看，就看到了商机，看到了下一步努力的方向。具有负面思维的人想的却是：“这儿大是大，可连水都要拿钱买，哪有这么多钱在这里生活？”这样想，他就不会在这儿有所作为，因为他看不到这个地方适合自己发展的因素，自己局限了自己。

美国汽车界早期的风云人物艾柯卡就是一个靠脑袋和眼光改变命运的人。当年由于功高震主，他被福特汽车公司的老板撵出了公司，职业生涯处于低谷，许多人都认为他从此将会默默无闻。艾柯卡也苦闷了一段时间，接手濒临破产的克莱斯勒汽车公司后，他发现实际情况比别人说的更糟，十分后悔，准备罢手。这个时候，艾柯卡想起了父亲说过的一句话：“实际情况总比想像的要好得多。”他父亲的人生体会是：越是面临困难，越是需要积极的眼光。

就是这句话，使艾柯卡想到了自己管理福特公司时所积累的经验，看到了克莱斯勒公司可以利用的资源。于是他没有逃避，采取一系列行动，终于成就了他职业生涯的第二春。

确实，有什么样的眼光，就会有什么样的人生。兰斯顿·休斯说：“两个关在监狱里的人通过栏杆看外面，一个看到的是泥土，一个看到



的是繁星。”看到繁星的人，想到的大多是大雁在自由地飞翔；看到泥土的人，想到的大多是昆虫在土里费力地爬行。

一位员工在冰库里工作，下班时，同事以为里面没有人，把他锁在了里面。他怎么喊也没有人听到，他知道冰库内的温度很低，而且只有第二天早上才会有人来开锁，于是他就彻底绝望了。当同事们第二天早上打开冰库门的时候，发现两件事：一是他冻死了；二是温度并不低，根本冻不死人，因为另一位同事忘了降温。

但死者生前看不到任何生的希望，放弃了任何努力，心中只有死神的脚步声，最终戏剧性地自己把自己冻死了。其实，即使温度很低，他还可以在里面跑到天亮，也不会冻死，而获得的热量则可以使他抵御严寒，等待黎明。决然不同的眼光，导致了决然不同的结局。

充满希望，决不放弃

没有一个商业领袖不执著。英特尔公司前总裁格鲁夫甚至以“只有偏执狂才能生存”为题写了一本书，很受欢迎。更有甚者，德国第一大软件公司 SAP 30 年来就坚持只生产一种产品，而世界 10 家最赚钱的公司里有 9 家都在使用 SAP 的软件。历数中外成功的商业巨头，没有一个人会浅尝辄止，他们的秘诀就是比别人多走一步。本杰明·费尔莱斯就是其中的一个。

本杰明是美国钢铁界几乎可以和卡内基比肩的人物。但当年他投奔钢铁厂的时候，还不到 20 岁。他当时又瘦又矮，招工人员根本没有把他放在心上，只是淡淡地说：“填个表，写下你的名字和地址，如果录用你的话，一周之内和你联系。”一周过去了，没有消息；十天又过去了，还是没有。许多人至此肯定放弃了，但是费



尔莱斯不到黄河不死心，竟然决定立即回去问个究竟。一见面，招工的人大为惊讶，一把拉住他说：“我把你的地址弄丢了。你什么时候来上班？”

于是，世上多了一个钢铁大王，少了一个失业者。只要还有一丝希望，就不要放弃。有一位专家，多年来坚持剖析联想集团的成功途径，他指出：“把5%的希望变成100%的现实，是联想集团的管理哲学中最令人激动的一部分。”当年，柳传志刚刚从中科院下海，没有任何经验，公司的所有资金几乎被深圳一家公司骗走，柳传志只身来到深圳，硬是虎口夺食，要回了自己的钱。否则的话，2005年，肯定没有一家叫联想的公司去合并IBM公司的PC业务了。

美国的亿万富翁罗斯·佩罗也发现：大多数人总是在快要成功的时候放弃。许多被扫地出门的员工其实是自己首先放弃了自己，他们没有反复去尝试，没有去争取，没有收回自己的成本就放弃了，结果自然是干一行，恨一行。

回头看去，所谓挫折，它的意思就是刺激人们去再试一次。IBM公司的创始人老沃森对此的体会更有深度。这位推销行家深知推销的真谛，所以，哪怕是在生活中，对自己的爱人，都坚定地履行“再试一次”的信条。

刚摆脱经济困难的沃森给妻子买了一枚硕大的钻石戒指，这是他第一次购买昂贵的珠宝首饰，不太在行，钻戒品质不算精美，但足有两克拉大。妻子是个细心的人，她指出了这枚钻石的瑕疵，并说她宁愿要一枚没有瑕疵的小钻石，也不要一枚有瑕疵的大钻石。奋发有为的沃森受了刺激，把钻石收了回去，几年后，他终于给妻子买了一枚同样大小但完美无缺的钻石。

由此可以想见，为什么沃森执掌的IBM公司会发展壮大，并历经磨难，至今不衰。