

民间古玉器图鉴

余继明 编著

圆雕类



玉器是指由玉雕琢而成

灵，始终是人审美

中国人修身养性的座右铭

玉分硬玉和软玉

有6000~8000年的历史，玉文化源远流长。最具代表性的玉文化是新石器时代的良渚文化，此期间玉器的主要制品有琮、璧、璜、环、斧、锥形针等，大多数制品无纹饰，少量有纹饰的制品多以兽面、神像为主要特征。良渚文化时期的玉器一般作祭天礼地及陪葬的礼器。夏商周至春秋战国时期的玉器相对来说更具实用性，主要器型有璜、璧和剑饰，玉器的外形趋小，以便系挂；玉器的纹饰主要为卷云纹，采

样变迁，玉制品的凝重、玉佩饰的高洁，玉材质的通

古代文明的象征之一；“君子比德于玉”几乎成为历代

财富于一体，因而它也是极具收藏和鉴赏价值的艺术藏品。

研究发现在中国的新疆和田。研究发现，我国的玉制品已



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大學出版社

中国收藏鉴赏丛书

民间古玉器图鉴

圆雕类

余继明 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

民间古玉器图鉴·圆雕类 / 余继明编著 - 杭州: 浙江大学出版社, 2006.10

(中国收藏鉴赏丛书)

ISBN 7-308-04851-9

I. 民... II. 余... III. 古玉器 - 中国 - 图录
IV. K876.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 090496 号

责任编辑 李玲如
美术编辑 王一之
出版发行 浙江大学出版社
(杭州浙大路 38 号 邮政编码: 310027)
(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

经 销 新华书店
制 版 浙江新华图文制作有限公司
印 刷 杭州长命印刷有限公司
开 本 889mm × 1194mm 1/32
印 张 4
字 数 135 千
版 印 次 2006 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-308-04851-9/K·163
定 价 35.00 元

版权所有 翻版必究 印装差错 负责调换
浙江大学出版社发行部 邮购电话: (0571) 88925591

作者简介

余继明，杭州人，资深古玩鉴赏家，20世纪70年代开始致力于玉器和瓷器等古玩的收藏和研究，范围涉及玉器、瓷器、木器和铜器等。他于1990年开始著书，由他主持编写的书系《中国收藏鉴赏丛书》，目前已出版40余种，其中有《中国古玉器图鉴》《民间古瓷盘图鉴》《民间花盆与花瓶图鉴》《民间实用器图鉴》《民间古帽筒图鉴》《民间文房用器图鉴》《民间青花瓷图鉴》《民间精品瓷壶图鉴》《民间康雍乾青花瓷图鉴》等。

收藏格言

人的自信是成功的第一要素。

困难是成功的起点。

一个有志者，只要全身心地倾注于某件事情，日积月累，年复一年，持之以恒，成功的愿望定能实现。

——余继明

前言

“白玉无瑕”，“白玉无价”。国人爱玉，是天性。古代文人雅士对玉更是钟爱有加：“君子无故，玉不离身。”因而从古至今，留下了种类繁多的玉制品。

传世玉器中，要算明清玉器存世数量最多。较适于佩挂的玉器有牌片或圆雕件，器型有人物、动物、瓜果等。考虑收藏者的实用需要，笔者特分两册详细介绍。圆雕类以人物、动物、瓜果等随形圆雕器物为主。牌片类以诗文牌、镂空牌或镂空圆片为主选。这样分门类别，可使收藏条理更清晰，更具针对性。

收藏玉器已成为热潮，故新工玉器也应运而生，直至仿古造假，鱼目混珠，使玉器收藏者难辨真伪。本书收录了上百件真古玉，配上简要的文字介绍和当前收藏市场参考价，加以鉴别、提示，以图文并茂的直观方式展示真玉器的特质。

以下介绍几点个人购玉要点，以供参考：

一、购买古玉时，首先要辨明这件玉的玉质。一件玉器上手后，在玉表面用手磨擦几遍，看是否滋润，包浆如何。凡是传世古玉，绝大部分玉质都比较滋润。如是牌片，看玉牌表面是否有橘皮纹（通常古玉牌表面都隐约见橘皮纹状底面）；部分较明显，个别隐约能见；一般来说，折光看，总能看到。同时包浆要自然，耐看。

二、看沁色。玉器上是否见沁色是鉴别新老玉器的重要依据之一。较常见的有红沁或黑色牛毛纹沁。沁色要自然，最好是用带沁的真古玉作对比，看其沁色是否相一致。如果沁色不相同，出现干涩、无光等现象时就要注意是否是由化学试剂制的色。大部分化学试剂制色的，有异常气味，需在比较中发现其不同点。其中奥秘还是留给收藏者自悟吧，这样更易学会。

三、看雕工。判断一件玉雕品是由古代工艺雕制而成，还是现代电动工具雕制的，需要经验的积累。比如，现代工具雕



制的玉牌，底面抛光光泽往往过亮，或底面过于平整，或人为仿制橘皮纹底（坑坑洼洼，感觉很粗，无法与古代玉牌上的橘皮纹相一致），这是新工玉牌上的致命点。此外，新工纹饰呆滞，而古玉器刻线自然流畅。比如镂空拉丝玉片，同样能发现新仿品的缺陷与败笔。初集者可从镂空处着手学会辨别。特征是：古代拉线片是由线拉锯切割而成，制品富有立体感及层次感，露口边缘锐利；而现代仿制品通常由电动刀具等钻孔切割，制品的镂空处，圆钝而平直，其定位的准心度相当标准，与古代手工定位不精确的特征截然不同。

四、看器形。比如牌片的尺寸、大小、厚度等细节，可帮助增加鉴别依据。现代新工雕制的玉牌，为迎合现代爱玉者的需要，其尺寸稍大，厚度略厚，厚度往往有0.7~0.8cm，而古玉牌通常为0.4~0.6cm，当然少数也有例外，只能作综合考虑时的因素之一，非绝对。如人物的形姿，古玉人就较别致，人物形态多种多样，神态传神，较有动感。这些古代雕刻的形姿，现代手工难以仿制。新器就显得刻板、生硬。

五、综合分析玉器的全貌，包括时代特征、风格、用途、出土情况。传世品在使用过程中所留下的岁月痕迹也是鉴别每一件古玉雕品时应该考虑到的要点。

总之，要想正确辨别新仿古玉器，最简单的方法是“不怕不识货、就怕货比货”。这是辨别真伪、区别好坏的至理名言。

本书有关资料由马爱娟、沈蔚、余嫻、钱程、余继林、余欣欣、郑佩云、郑锦、李利华、李希云、郑水根等整理。限于编者的水平，书中难免有疏漏之处，敬请读者批评指正。

余继明
2006年6月





和田羊脂白玉

目 录

一、人物玉件	1
二、动物玉件	26
三、花卉瓜果玉件	60
四、鼻烟壶	100
五、其他	107
附：地方玉玉件	118



【人/物/玉/件】

据出土古玉考证,人物纹饰最早出现在新石器时代,最具代表性的神兽面纹出现在良渚文化玉器上,最具形象的人物出现在商、周、春秋玉器上,且有圆形与扁平两种,以单独的玉人首为多见。战国至汉代,依玉人服饰看,服饰华丽,器型仍以平面为主,男性通常披长袍,拢袖拱手而立,形态生动。唐代以佛教中的飞天女神为代表作及胡人纹带板常见。宋代以荷花童子为多见。辽金年间雕制的人物,往往穿长袍,头带帽子。元代人物特征是留发髻,背略驼,神态严肃。明代人物以寿星为主,单面工为多,圆雕较少。清代人物形制繁多,各种人物纹饰均有,特别常见的人物有:刘海戏金蟾、持荷童子、和合二仙、渔妇、翁背猴和秋叶美人等。对各代的人物特征有所了解,可对断代有帮助。





供人

年代：辽金 玉质：和田白玉

尺寸：长 5.3 cm 宽 1.4 cm 厚 1.2 cm

10 年前市场参考价：1000 ~ 1500 元

近年市场参考价：200000 ~ 300000 元

品位等级：精品 升值速度：极快



评注：玉佳、工精、形制少见，系辽金之精品器。（余继明 藏）

白玉质，精光内隐，通体见沁，深入处呈棕紫色，属标准一级白玉。圆柱形，雕工极精细。五官向外凸，双手合拱于胸前，披肩到足处，露足，具阿拉伯人物风格，中心穿有通心圆孔。此类玉人，称供人，系当时的外交使者进贡朝廷之礼品，故市面极少见。



持荷仙人

年代：明末清初 玉质：和田白玉

尺寸：长 4.8 cm 宽 2.6 cm 厚 1.5 cm

10 年前市场参考价：3000 ~ 3500 元

近年市场参考价：100000 ~ 120000 元

品位等级：精品 升值速度：极快

评注：玉质晶莹剔透，实用少见。（余继明 藏）

白玉质，纯正，精光内隐，光泽极佳。背面局部见淡淡黄沁，属标准一级白玉。工简练，神态古朴，系明初之作。此类白玉人物件，实属难见，全凭缘分，有价无市。（此玉件 20 年前作者以 230 元买入，在当年还属是买高 30 ~ 50 元，而作者那时的月工资还不足 30 元，买高 50 元，即要一个半月不吃不穿，才能持平。那时难过的心情，可想而知。哪想现在有人竟愿出价 10 万购买此玉！可见买古玉，只要买真，不怕买高。这是古玩爱好者常有的感悟，供后来者借鉴。）



人物

年代：明 玉质：和田青白玉

尺寸：长 4.9 cm 宽 2.7 cm 厚 1.1 cm

10年前市场参考价：2000 ~ 2300 元

近年市场参考价：8000 ~ 9000 元

品位等级：上品 升值速度：较快

评注：面相好。（余继明 藏）

玉呈青白色，纯正，局部见沁，玉质老气，约一级青白玉。随形雕人物，圆头圆脸，神态自然、传神，具明代人物风格。市面少见，值得收藏。

刘海戏金蟾

年代：明末清初 玉质：和田白玉

尺寸：长 6 cm 宽 2.3 cm 厚 1.3 cm

10 年前市场参考价：2500 ~ 3000 元

近年市场参考价：40000 ~ 50000 元

品位等级：美品 升值速度：快

评注：同类人物件中，此雕工为一流，极具艺术性。（余继明 藏）

玉微微泛黄，局部边缘见岁月的沁痕，是古玉的基本特征之一，属一级白玉。整体长条形，头略侧，露腹，神态洒脱，超凡脱俗，其身段肌理十分逼真，构思独特，属玉雕中艺术精品。如此雕工的白玉人，市面极少见。





持荷童子

年代：明前 玉质：和田青白玉

尺寸：长7 cm 宽3.1 cm 厚2.1 cm

10年前市场参考价：4000~4500元

近年市场参考价：50000~60000元

品位等级：精品 升值速度：快

评注：器物大，以雕工取胜。（文清华藏）



玉呈青白色，精光内隐，上下见沁色，约一级青白玉。雕工好，人物神态自然，具宋代童子风格。器物大，玉质纯，市面少见。

人物

年代：清 玉质：和田白玉

尺寸：长 5.5 cm 宽 3 cm 厚 2.3 cm

10 年前市场参考价：3000 ~ 3500 元

近年市场参考价：15000 ~ 20000 元

品位等级：美品 升值速度：快

评注：以玉质、沁色取胜。（余继明 藏）

白玉质，滋润，精光内隐，局部见沁，具备了古玉基本要素，约二级白玉。随形雕人物，工尚好，线条流畅，依阴刻线细看，呈斜角度，是古代手工特征之一。人物神态古朴，系清代之作，市面少见。



此进刀阴线斜度较明显，是古代刻线特征之一。鉴别新旧时可作对比。



人物

年代：明初 玉质：和田白玉

尺寸：长 6.1 cm 宽 2.5 cm 厚 1.5 cm

10年前市场参考价：3000~3500元

近年市场参考价：15000~25000元

品位等级：上品 升值速度：快

评注：形制少见，“岁月感”重。（余继明藏）

白玉质，具古玉光泽，局部见土斑、黄沁，属三级白玉。整体雕人，双手持灵芝，左右系发髻。身着长袍，下摆开叉；袖宽大，成扇子状；面带微笑，形态传神，富古韵。据纹饰、玉质变化及沁色分析，系明初之作，市面少见，值得收藏。