

Shining Stars
National and International Distinguished
Lecturers Series

中外名家 系列讲座集萃

主 编 王忠明

6

中国音乐学院出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中外名家系列讲座集萃 6/王忠明主编. —北京: 中国青年出版社, 2006

ISBN 7-5006-7198-9

I. 中... II. 王... III. 科学知识-普及读物 IV. Z228

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 107393 号

星星点点

中外名家系列讲座集萃 6

主 编: 王忠明

责任编辑: 方小玉

装帧设计: 正美书籍装帧设计部

出版发行: 中国青年出版社

社 址: 北京东四 12 条 21 号 (邮编 100708)

网 址: www.cyp.com.cn

发行电话: 010-64065904

责编电话: 010-84046485

邮购电话: 010-84039659

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

三河君旺印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 700 × 1000 1/16

印 张: 11

字 数: 150 千字

版 次: 2006 年 9 月北京第 1 版

印 次: 2006 年 9 月北京第 1 次印刷

印 数: 8000 册

定 价: 32.00 元

本图书如有印装质量问题, 请凭购书发票与质检部联系调换 联系电话: 010-84047104

而曲尽人散处，

偶尔抬头瞥见钓鱼台大酒

总不免些许联想——在那深

仿佛能跟我们地球人眨巴

这“星星点点”全然象是人

不喧嚣、不专横、平平静静

一如请来的一位又一位中

灿灿然可成文明大观。

名家就是名家，都那么厚

那真理或真知原本就有亲

他们不愧是人类千百万年

以自己的与众不同之处号

他们的视野之广，“内存”、

那千古画廊、万代史卷、当

宛如云飞鹤舞、虹霓当空。

“星星点点？抑或‘星星点点’！”

每当讲座结束后将主讲嘉宾送离会场，

这时的“条件反射”大多是畅快、轻松与充实。

而曲尽人散处，

偶尔抬头瞥见钓鱼台大酒店楼前那一方静谧夜空，

总不免些许联想——在那深邃无边的空濛天色中，

仿佛能跟我们地球人眨着眼睛倾情对话交流的不正是这“星星点点”吗？

这“星星点点”全然象是人类的智慧状态，

不喧嚣、不专横、平平静静地闪烁光芒，

一如请来的一位又一位中外名家，播撒着真理或真知的圣火，

灿灿然可成文明大观。

名家就是名家，都那么厚重，而且越厚重越谦和，

那真理或真知原本就有亲和力的，决不需要靠张狂来虚张声势，

他们不愧是人类千百万年进化的终端产物，

以自己的与众不同之处号召和激励人们争当与众不同之人，

他们的视野之广，“内存”之丰常令人喟叹，

那千古画廊、万代史卷、当今寰宇、未来展望……娓娓道来，

宛如云飞鹤舞、虹霓当空。

听讲座亦如收藏 [序]

王忠明

近悉邓正来教授荐读一书,即《为学术的一生》。我信邓公,故购之,果然有一种浓浓的贵气袭人,黄叶知秋,丰饶绚丽,为寻常书所不可及。仅从经办“中外名家系列讲座”之角度,读后也多有启悟。

一、对名家阵容规模化更有信心。真正的名家贵为少数,但就单个讲座项目而言,也仍有取之不尽或足够取用的规模和容量。且不论“增量”总是生生不息,即使“存量”也不必杞忧会有穷尽之时——“增量”会不断地转化为“存量”。比如,该书收录的44位文史名家,哪一位不是响当当——俗称“扛扛的”?钟敬文之于民俗学、蔡尚思之于思想史学、傅振伦之于博物馆学、吴宗济之于语言学、林志纯之于中西古典学、程千帆之于校雠学、史念海之于中国历史地理学、刘又辛之于文字训诂学、饶宗颐之于敦煌学、巫白慧之于印度哲学等,隔行如隔山,乍一见或许不觉其“名”,其实不是名家不“名”,而是我们自己有所不“明”——对名家认知显然受到自身知识视野之局限。而讲座的重要使命之一,恰在于要让企业界及各界人士更多地认知和感受各类名家之“名”,以期“隔行”未必就“隔山”!顺便再举个例子,刚刚去世、享年94岁的美国战地记者乔·罗森塔尔,曾于二战期间亲历著名的美日硫磺岛战役,并用相机拍下了五个美国士兵将星条旗插上主峰山顶的历史性时刻。这幅被称为“最经典的战地照片”的摄影作品使他荣获美国新闻最高奖项——普利策奖。对此,中国人恐怕鲜为所知,但这并不影响他依然享誉全球(至少业内),依然

具有著名摄影家的名分与地位。这从一个侧面说明,名家是一种客观存在,时时考验着我们的“主观”认知和“发现”的能力;名家数量原本是无边界的,有边界的正是我们自身的知识视野。而每每突破,方可见柳暗花明、光景无限。

二、听讲座亦如收藏。名家智思原本就是或应是珍品,是值得记载、收藏的。很敬佩该书编者,能以如此巨大的眼量和勤勉,做了一件抢救性很强的工作(正如其本人感慨,“哲人其萎,抢救当行”)。否则,该书不可能有今天这般厚重,而时至2005年年初,其中23位已先后辞世,这更使其“史料价值、学术价值和文化价值”突显,更弥足珍贵——几可视作“一个时代的收藏”。讲座创办至今,也有好几位八九十岁高龄的大师或大学者,如任继愈、于光远、文怀沙等,相继受邀而论道,我以为必有其不可忽视的收藏价值。即便是年轻些的名家,由于希冀其“产品”供给多在思想层面(不是一般的知识普及、技能传导、政策解析、热点追踪……),而思想产品则不乏较为恒久的生命力,因此,便注定了讲座在现实地“激荡人们思考,而不是代替思考”的同时会内生出特有的收藏性——这甚至是它在众多讲座、论坛、会议经济项目中得以将自己“区别”出来的差异性之一。更何况,吾师董辅初先生年事未高,竟也于前年不幸病逝,故此,他在讲座创办之初即莅临演讲的有关文稿与录像便更有典型的收藏意义了。

三、应严格遵循市场细分原则。名家所涉领域有宽窄之分,但最有亮色处多半是非常聚焦的,因此,总给人“主业突出”的印象。比如季羨林与东方文化研究、周一良与魏晋南北朝史研究、赵俪生与顾炎武研究、方龄贵与蒙元史研究等,研究领域再宽广,最终也趋于细分。做企业,何尝不是如此?所谓“多元化”,细析起来,常不过是另一种形态的“专业化”,比

如GE、台塑,能成功涉足“远距离”的不同产业和行业,恰恰是基于用心、用策、用人等方面的高度“专业化”,而且一定有更高层面的独属于自己的聚焦点和一致性,不可能是绝对意义上的“多元化”,更不可能是什么都做、试图占尽天下风流的“多元化”。这也是为市场细分原则所决定的。名家再博学,最有创新成果领域终不过一二;本系列讲座的产品定位之所以严格锁定在“名家思想”上,也分明是一种专业化取向。因此,既然难以像GE、台塑那样担得起“远距离”的风险,或者配置、驾驭不了“远距离”相应要求的专业化经营管理人才、巨额资本、市场资源等,那么,惟一的出路便是老老实实地站好自己的定位,绝不要贪婪!

“收藏今晚”——倘是毫无建树的泛泛之论或应景式的“小摆件”,怎么够得上名家?又谈何“收藏”之珍?我们应当以与名家水准相匹配、相适应的服务水准,请出一位又一位名家登临已持续开办五年的讲座平台,为企业界及社会各界人士奉献出更多的现实作用与收藏价值并重的创新思想,以“泽被今朝,嘉惠日后”!只要心有向往,就会弃去凡庸,就会坚守那一份独立,就会远离昙花一现!

本书,即《星星点点:中外名家系列讲座集萃⑥》付梓出版,也从一个方面印证着上述体会与想法。袁运甫、吴建民、姚景源、牛文元、梁小民、金开诚、潘汉典、刘永好、胡鞍钢、侯彦成及两位外国名家,或大刀阔斧,或屈铁盘丝,既有追求“为学术的一生”,也有实践“为艺术的一生”或者“为创富的一生”……均从各自不同的专门领域丰富或深化了我们对中国和世界的认识,有不少思想见解是经得起时代和历史检验的,因而是值得“收藏”的。有意思的是,主讲经济、管理的名家与其他领域的名家差不多是一半对一半,很符合本系列讲

>>> 倘是毫无建树的泛泛之论或应景式的“小摆件”,怎么够得上名家?又谈何“收藏”之珍?

>>> 只要心有向往,就会弃去凡庸,就会坚守那一份独立,就会远离昙花一现!

座在名家资源配置上的结构要求。同样也有意思的是,本书最后一篇系世传五代古玉鉴藏家候彦成的演讲稿。有位听众至今还记得他当晚在谈及民间收藏的社会价值与经济价值时那种灼灼放光的动情眼神,内蕴的自信与执著是明明确确、不容置疑的。

古云:“乱世黄金,盛世收藏。”而今,我们应当收藏什么?

2006年9月写于“中外名家
系列讲座”创办五周年前夕

目录

Contents

听讲座亦如收藏(序)／王忠明	001
公共艺术与现代城市文化／袁运甫	001
国际大趋势及其思考／吴建民	013
买方市场的力量／姚景源	029
世界尖端人居模式与现代城市发展／[美]斯蒂芬·许	043
循环经济——二十一世纪理想的经济模式／牛文元	055
晋商兴衰的经济学思考／梁小民	067
传统文化与古为今用／金开诚	081
英美法系的基本原理及其对我国立法的启示／潘汉典	095
现代企业的商业伦理建设／[美]艾伯特·埃里斯曼	109
民营企业在经济全球化中的作用与机遇／刘永好	123
中国崛起及其国际反响／胡鞍钢	135
民间收藏的社会价值与经济价值／侯彦成	149
“中外名家系列讲座”百期讲座目录	162

001

National and International Distinguished Lecturers Series



公共艺术与现代城市文化

袁运甫

中外名家

系列讲座集萃

National and International
Distinguished Lecturers Series

6

公共艺术与现代城市文化正在引起更多人的关注，它直接关系到我国城市化的发展水准与质量。中国的文化艺术有自己的民族特点，有悠久的传统和宝贵经验。一名公共艺术的实践者应传承民族的文化艺术传统，借鉴世界经典，不断革新自我，与时俱进。



袁运甫

Yuan Yunfu

著名画家。现任清华大学美术学院教授、中国美术家协会理事、博士生导师。长期从事壁画等公共艺术的创作、教学和研究工作。代表作有首都机场大型壁画《巴山蜀水》、北京建国饭店壁画《长江万里图》等环境艺术作品等。曾参加中华世纪坛世纪大厅壁画与环境的总体设计、香港回归《永远盛开的紫荆花》方案设计，并出版《装饰绘画散论》、《袁运甫悟艺集》、《有容乃大》等文集。

公共艺术与现代城市文化

主持人(国资委研究中心“中外名家系列讲座”专项部主任支东升):袁运甫先生是我国著名画家,创作了不少顶级作品,比如首都机场的壁画、中华世纪坛世纪大厅的壁画及周围景观的设计、“中华编钟”的整体设计等。

2000年的诺贝尔奖获得者斯蒂格里茨曾说过:中国的城市化与美国的高科技将是深刻影响二十一世纪人类发展的两大主题。中国的城市化进程正在加速,全世界都在关注中国的城市化发展,而袁先生所从事的公共艺术与城市发展有着密切联系。如果我们把城市的基础建设看做硬件的话,那么其审美情调就是软件。设想一下,如果一座城市充满垃圾建筑,没有任何审美情调,那么,这座城市一定是可悲的。袁先生演讲的题目是《公共艺术与现代城市文化》,大家欢迎!

我今晚演讲的主题恐怕跟在座的各位都有关系。生活在一座城市里的人,每天都会接触到相关的视觉艺术形象,一上街,就会与它们不期而遇,躲也躲不开。用一个准确的词来讲,就叫“公共艺术”。公共艺术与现代城市文化正在引起更多人的关注,它直接关系到中国城市化的发展水准与质量。

一、以文化理念为导向的公共艺术发展

在座各位可能到过国内、国外许多城市,它们或多或少都会给我们留下一些记忆。不管是西方的还是中国的,也不管是现代的或传统的,各式各样的城市景观会在我们眼前不断浮现。在西方许多



国家,城市的建设已不再是少数画家、艺术家关心的问题,而是关系到每一个公民。按照中国目前的发展速度,全面进入小康社会并惠及后人,理想的城市是什么?西方不少国家早就对此作出了回答。城市化的发展也是人们的修养、教育、健康、智慧的发展,只有各行各业都为建设一个完整、完美、理想的城市尽自己的力量,才能建设一个优秀的城市。

今天,我们正处在一个科学高度发达的信息化时代,一个世界经济一体化的时代。中国的文化和艺术有自己的民族特点,有自己的悠久传统和宝贵经验,现在也面临着一个自我革新的任务,一个与时俱进的问题。在农业社会向现代科技社会的转型中,固有的生活方式和经验的偏执,使我们常常缺乏对现代生活的敏感,对新的造型、色彩、构成因素显得盲目或失去激情,并形成一种守旧的习惯及生活状态。对艺术创作来说,这无疑是最大的阻碍。因此,从艺术家精神和意志的本质来看,在生活中,保持旺盛的活力、坚强的意志,充满进取心,才有可能进入艺术创作的最佳状态。

二、发展中的公共艺术与我的艺术实践

最近,我在中国美术馆展出了自己近五十年的绘画作品。办这个展览有两个目的,一是回顾总结自己的学习过程,二是与年轻朋友交流切磋,听取他们的意见。我们这一代人经历了很多磨难,耽误了很多时间,只有加倍学习,才能跟上时代潮流。我最初从事公共艺术活动时才17岁,那时搞的都是些粗放型的农村题材的壁画,风格比较粗犷。二十世纪七十年代末,十年动乱结束了,国家转入正常的发展轨道,中央领导深感中国的改革开放需要一个相应的国际机场,决定在一年之内建成一个国际机场,并由李瑞环同志任国际机场建设的总指挥。那时,国家外汇极少,没有进口的室内装修材料,李瑞环同志就决定请艺术家来“补白”,搞巨幅壁画。1978年年底,李瑞环同志到当时的中央工艺美术学院来动员,希望积极

参与首都机场壁画的创作,就这样我们承担了壁画制作的任务。那时,我们白天黑夜三班倒,全力以赴,用了10个月时间圆满完成任务,并在国庆节举行了开幕典礼。当时,很多人都去观看,人山人海。

随着科技的发展,企业会生产更多更好的产品,这些产品要走向市场,需要我们这些艺术设计师来设计、包装。这方面,西方发达国家提供了许多借鉴。二十世纪七八十年代,英国曾搞过一个全民性的艺术设计运动,撒切尔夫人亲自担任该运动的主席。我国的传统文化本身有其积极的优势,但由于种种原因,很多设计公司无法在更高的水平线上同国外竞争。这就需要我们付出更大的努力,培养出更多的人才。比如服装行业,需要培养一批高质量的服装设计,需要加强对服装款式、流行色的研究。此外,诸多公共设施,如路灯、邮亭、报亭、广告牌等,都需要有专门的人来进行研究。像机械、电器产品的外形款式也需要有艺术设计师的参与,不能总是模仿国外的产品。但迄今为止,我们的设计力量还相当薄弱,尤其缺乏工业设计方面的权威。

总之,要搞好公共艺术,不能只是呆在室内,而要走向公共场所。比如街道、公园、广场、露天建筑等。此外,还有材料的问题。我搞“中华编钟”时,采用了九种材料、九种工艺,每种工艺都有自己的传统和历史。这套编钟是历史上最大的编钟,而且在制作过程中对钟的音色有非常严格的要求。

公共艺术的创作还必须和环境密切配合,不能破坏环境,而是要把环境中不理想的成分通过公共艺术的设计得以改变,化腐朽为神奇。我曾为世界公园创作了一尊彩色花岗岩拼镶浮雕壁画《世界之门》,这件作品伫立在公园门口,是露天的,下雨、阳光照射等因素都要考虑进去,这是我首次尝试用这种材料创作。二十世纪八十年代初,我又在人民大会堂山东厅创作了锻铜贴金箔的壁画浮雕《泰山揽胜》;九十年代末,还为中华世纪坛大厅创作了花岗岩拼镶浮雕壁画《中华千秋颂》。这些作品都以其材料的特殊亮点给人们以一种视觉震撼力。最近,我又为全国政协创作了一幅花岗岩



中外名家 系列讲座集萃

>>> 化腐朽为神奇
的创作，就是在追求
一种永恒的和谐，同
时也具有一种“让历
史告诉未来”的意义。

浮雕壁画《高山流水》，25米长，5米高，以战国时代俞伯牙与钟子期的“知音”为题材，努力造就一种自然逼真的效果，而且在不同光线下所产生的色彩变化会给人不同的视觉感受。我觉得，艺术家的创作不仅仅体现在画面之中，而应当体现在更大的环境之中，因为画面仅是环境的组成部分。成功的设计者首先是创造一个艺术环境。化腐朽为神奇的创作，就是在追求一种永恒的和谐，同时也具有一种“让历史告诉未来”的意义。当人们在这样一个更大的环境中徜徉时，就会思考历史，就会有所启迪，就会变得深刻。

三、世界百年经典公共艺术概览

世界百年经典公共艺术大概可分三类：第一类是国家级的大型纪念性公共艺术，比如像天安门广场的人民英雄纪念碑；第二类是单位团体的标志性公共艺术，如象征某学校、机关、大公司的雕塑；第三类是社区的公共艺术，是一些环境艺术。世界百年经典公共艺术中有很多作品令人神往，下面，我着重分析其中的一部分作品：

第一，法国巴黎的埃菲尔铁塔。它高305米，是法国人民为纪念法国大革命一百周年而建造的，借此宣扬工业革命的胜利，显示国家的强大、经济的发展，体现一个新时代的到来，标志着即将来临的二十世纪的强劲变革。这一庞大的艺术作品让人感受到工业革命以后造就的新艺术的产生，以及它对民族性格所产生的一种强大支撑作用。

第二，中国南京的中山陵。这是25岁的建筑师吕彦直设计的，它是中国传统与现代意识的完好结合。它依山而筑，表现了伟大、庄重、肃穆的精神境界和天人合一的文化理念，更表现了一代伟人与大自然共生的永恒理念。一个25岁的青年就有这样广大的胸怀和抱负，让人觉得很了不起。我相信每一个去中山陵参观的人，都会感觉到一种敬畏之情。

第三,美国的总统山。它座落在美国南达科他州拉什莫山,为拉什莫国家纪念碑,俗称总统山,其作者是博格伦姆。它以超巨大的规模,给人以强烈震撼,其中有华盛顿、杰弗逊、林肯、罗斯福四位总统的雕像。每尊雕像各高60英尺,恐怕只有中国四川的乐山大佛才能与之相比。

第四,法国的朗香教堂。这是1955年现代建筑大师勒·柯布西耶的作品。他提出了现代建筑的三要素:体量、外观、平面布局。他以简洁单纯的造型语言和小窗口透过的光线表现了纯洁静思和神秘氛围。该建筑富有动感,与周围的环境、风景浑然一体。我们今天的建筑设计还在依循他提出的三要素观点。

第五,美国的联合国大厦。这是二十世纪最具象征性的建筑设计,中国建筑大师梁思成先生也曾参与设计。它不仅外观相当讲究,内部也设计得非常精美,使用了大量各国捐赠的、别具特色的公共艺术作品,如壁画、壁毯、雕塑等。其中不少是中国的艺术作品。整座建筑给人一种艺术博物馆的感觉,表现了当代人类所追求的公正、公平理念。

第六,中国北京的人民英雄纪念碑。在首都北京天安门这样的传统文化色彩鲜明、政治意义十分重大的中心地带,确立或选择合适的风格是很难的,但该纪念碑的总体创意、样式、比例、材质、工艺都十分成功,并且能够做到与环境相呼应、协调,艺术精湛完美,做到了整体的统一。

第七,前苏联题为“祖国母亲在召唤”的大型纪念碑。立于原斯大林格勒,作者阿尼库森。这是为纪念第二次世界大战斯大林格勒保卫战的辉煌胜利而创作的大型纪念碑,主体人物右手举剑,直指柏林。由于当时经济条件不够,这个雕像是用水泥做的,造价很低,但高达104米,歌颂了正义之战和所向无敌的英雄气概。

第八,美国题为“西部之门”的雕塑纪念物。这件作品耸立在美国密苏里州,为全美最高的雕塑纪念物,从1963年到1968年历时六年制作完成。这是为庆祝英裔美国人在北美定居而建,拱券为空心