



附送光盘

AutoCAD 工程应用丛书

三维书屋工作室 谭荣伟 主编

AutoCAD 2007 中文版

室内设计教程



化学工业出版社

AutoCAD 工程应用丛书

三维书屋工作室 谭荣伟 主编

AutoCAD 2007 中文版

室内设计教程



化学工业出版社

· 北 京 ·

室内装饰设计的内部空间设计,它与人的生活关系最为密切,室内设计水平的高低直接反映着居住与工作环境质量的好与坏。而 CAD 建筑装饰设计是建筑师和室内装饰设计师需掌握的基本技能之一。本书以最新简体中文版 AutoCAD 2007 作为设计软件,结合各种建筑装饰工程的特点,在详细介绍室内设计常见家具、洁具和电器等各种装饰配景图形的绘制方法的同时,还精心挑选常见的和具有代表性的建筑室内空间,如一居室、二居室、三居室、别墅、餐馆和办公室等多种室内型式,论述了在现代室内空间装饰设计中,如何使用 AutoCAD 绘制各种建筑室内空间的平面、地面、天花吊顶和立面以及节点大样等相关装饰图的方法与技巧。随书多媒体光盘包含书中实例的源文件和实例制作过程的多媒体动画,可以帮助读者形象直观地理解和学习本书的内容。

本书所介绍的知识和实例内容既翔实、细致,又丰富、典型;本书还密切结合工程实际,具有很强的操作性和实用性,十分适合建筑设计、室内外装饰装潢设计、环境设计和房地产等相关专业设计师、工程技术人员和在校师生,是学习使用 AutoCAD 绘制室内装饰图的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

AutoCAD 2007 中文版室内设计教程 / 谭荣伟主编. —北京:
化学工业出版社, 2006.7

(AutoCAD 工程应用丛书)

ISBN 7-5025-9080-3

I. A… II. 谭… III. 室内设计: 计算机辅助设计—应用
软件, AutoCAD 2007 IV. TU238-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 078695 号

AutoCAD 工程应用丛书

AutoCAD 2007 中文版室内设计教程

三维书屋工作室 谭荣伟 主编

责任编辑: 郭燕春

责任校对: 顾淑云

封面设计: 胡艳玮

化学工业出版社出版发行

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

购书咨询: (010) 64982530

(010) 64918013

购书传真: (010) 64982630

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

北京永鑫印刷有限责任公司印刷

三河市万龙印装有限公司装订

开本 787mm×1092mm 1/16 印张 22½ 字数 640 千字

2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-9080-3

定 价: 39.00 元 (含 1CD)

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责退换



前言

室内 (Interior) 是指建筑物的内部空间, 而室内设计 (Interior Design) 就是对建筑物的内部空间进行的环境和艺术设计。室内设计作为独立的综合性学科, 于 20 世纪 60 年代初形成, 在世界范围内开始出现室内设计概念, 开始强调室内空间装饰的功能性、追求造型单纯化, 并考虑经济性、实用性和耐久性。室内装饰设计是建筑的内部空间环境设计, 与人的生活关系最为密切, 室内设计水平的高低直接反映着居住与工作环境质量的好坏。现代室内设计是根据建筑空间的使用性质和所处环境, 运用物质技术手段和艺术处理手法, 从内部把握空间, 设计其形状和大小。为了使人们在室内环境中能舒适地生活和活动, 需要整体考虑环境和用具的布置设施。室内设计的根本目的在于创造满足物质与精神两方面需要的空间环境。因此, 室内设计具有物质功能和精神功能的两重性, 设计在满足物质功能合理的基础上, 更重要的是要满足精神功能的要求, 要创造风格、意境和情趣来满足人的审美要求。

随着时代的飞速发展, 计算机辅助设计 (CAD) 得到飞速发展, 其技术已有了巨大的突破, 已由传统的专业化、单一化的操作方式逐渐向简单明了的可视化、多元化的方向飞跃, 以满足设计者在 CAD 设计过程中尽情发挥个性设计理念和创新灵感、表现个人创作风格的新需求。其中, 最为出色的 CAD 设计软件之一是美国 Autodesk 公司的 AutoCAD, 它不仅具有强大的二维平面绘图功能, 而且具有出色的、灵活可靠的三维建模功能, 是进行室内装饰图形设计最为有力的工具与途径之一。使用 AutoCAD 绘制建筑室内装饰图形, 不仅可以利用人机交互界面实时地进行修改, 快速地把各人的意见反映到设计中去, 而且可以看到修改后的效果, 可以从多个角度任意进行观察, 是建筑室内装饰设计的得力工具。

伴随中国举办奥林匹克运动会以及人们对生活居住环境和空间的需求, 我国将迎来奥运场馆的建设和住宅及写字楼等建设高潮, 建筑室内装饰工程领域都急需掌握 AutoCAD 的各种人才。对于一个室内设计师或技术人员来说, 熟练掌握和运用 AutoCAD 创建建筑装饰图形设计是非常必要的。本书以最新简体中文版 AutoCAD 2007 作为设计软件, 结合各种建筑装饰工程的特点, 在详细介绍室内设计常见家具、洁具和电器等各种装饰配景图形的绘制方法的同时, 还精心挑选常见的和具有代表性的建筑室内空间, 如一居室 (小户型)、二居室 (中等户型)、三居室 (大户型)、别墅、餐馆和办公室等多种室内型式, 论述了在现代室内空间装饰设计中, 如何使用 AutoCAD 绘制各种建筑室内空间的平面、地面、天花吊顶和立面以及节点大样等相关装饰图的方法与技巧。

本书所论述的知识和实例内容既翔实、细致, 又丰富、典型; 本书还密切结合工程实际, 具有很强的操作性和实用性, 十分适合建筑设计、室内外装饰装潢设计、环境设计、房地产等相关专业设计师、工程技术人员和建筑专业在校师生, 是学习使用 AutoCAD 绘制装饰图的参考书。为了帮助读者更加直观地学习本书, 作者随书配制了精美的动画教学光盘, 使本书具有很好的可读性。

本书由三维书屋工作室谭荣伟主编, 许景婷、黄冬梅、许琢玉、赵永玲、王敏、左昉、张俊生、王兵学、王佩楷、董伟、阳平华、黄书珍等参加了部分章节编写。由于编者水平有限, 书中不足之处, 欢迎广大读者予以指正。

作者

目 录



第一篇 基础知识篇

第1章 室内装饰设计基本知识

1.1 关于室内装饰设计

1.1.1 室内装饰设计概述

1.1.2 室内装饰设计创意和思路

1.2 室内装饰图设计基本方法

1.2.1 手工绘制室内装饰图

1.2.2 计算机绘制室内装饰图

1.3 室内装饰设计欣赏

1.3.1 公共建筑空间室内设计效果欣赏

1.3.2 住宅建筑空间室内装修效果欣赏

1

2

2

2

3

4

5

5

6

6

6

6

6

9

9

9

10

11

12

23

26

26

37

42

45

45

45

52

58

63

71

71

71

71

71

71

第2章 室内装饰设计 AutoCAD 功能命令

2.1 关于 AutoCAD 设计软件

2.1.1 AutoCAD 概述

2.1.2 AutoCAD 使用环境

2.2 AutoCAD 平面图形的绘制方法

2.2.1 基本平面图形的绘制

2.2.2 复杂不规则平面造型的绘制

2.3 AutoCAD 图形的编辑与修改方法

2.3.1 平面图形基本编辑和修改方法

2.3.2 特殊平面图形的编辑和修改方法

2.4 AutoCAD 工程应用图形欣赏

第3章 装饰设计中主要家具设施的绘制

3.1 家具平面配景图的绘制

3.1.1 绘制沙发和茶几

3.1.2 绘制餐桌和椅子

3.1.3 绘制床和床头柜

3.1.4 绘制办公桌及其隔断

3.2 电器平面配景图的绘制

45

45

45

52

58

63

71

71

71

71

71

3.2.1 绘制电冰箱	71
3.2.2 绘制洗衣机	75
3.2.3 绘制液晶显示器	79
3.3 洁具和橱柜平面配景图的绘制	83
3.3.1 绘制洗脸盆	83
3.3.2 绘制燃气灶	90
第二篇 室内设计实践篇	95
第4章 一居室(小户型)装饰图设计	96
4.1 一居室装修前建筑平面图的绘制	96
4.1.1 墙体的绘制	97
4.1.2 门窗的绘制	100
4.1.3 阳台/管道井等辅助空间的绘制	102
4.2 一居室装修图的绘制	105
4.2.1 门厅和客厅及餐厅平面的布置	106
4.2.2 卧室平面的布置	111
4.2.3 厨房和卫生间平面的布置	113
4.2.4 阳台等其他空间平面的布置	115
4.3 地面和天花等平面图的绘制	117
4.3.1 地面的绘制	118
4.3.2 天花平面的绘制	120
4.4 一居室户型及装修实例赏析	124
第5章 二居室(中等户型)装饰图设计	127
5.1 二居室装修前建筑平面图的绘制	127
5.1.1 墙体的绘制	128
5.1.2 门窗的绘制	132
5.1.3 阳台/管道井等辅助空间的绘制	136
5.2 二居室装修图的绘制	140
5.2.1 门厅和客厅及餐厅平面的布置	141
5.2.2 卧室平面的布置	145
5.2.3 厨房和卫生间平面的布置	149
5.2.4 阳台等其他空间平面的布置	152
5.3 地面和天花等平面图的绘制	153
5.3.1 地面的绘制	155
5.3.2 天花平面的绘制	157
5.4 二居室户型及装修实例赏析	163
第6章 三居室(大户型)装饰图设计	165
6.1 三居室装修前建筑平面图的绘制	166
6.1.1 墙体的绘制	167
6.1.2 门窗的绘制	170

6.1.3 阳台/管道井等辅助空间的绘制	176
6.2 三居室装修图的绘制	178
6.2.1 门厅和客厅及餐厅平面的布置	179
6.2.2 卧室平面的布置	183
6.2.3 厨房和卫生间平面的布置	187
6.2.4 阳台等其他空间平面的布置	190
6.3 地面和天花等平面图的绘制	191
6.3.1 地面的绘制	192
6.3.2 天花平面的绘制	197
6.4 三居室户型及装修实例赏析	203

第三篇 室内设计综合编 205

第7章 别墅装饰图设计	206
7.1 别墅装修前建筑平面图的绘制	206
7.1.1 墙体的绘制	208
7.1.2 门窗的绘制	213
7.1.3 阳台、楼梯和台阶等辅助空间的绘制	218
7.2 别墅装修图的绘制	223
7.2.1 门厅和客厅及餐厅平面的布置	224
7.2.2 卧室平面的布置	226
7.2.3 厨房和卫生间平面的布置	229
7.2.4 阳台等其他空间平面的布置	232
7.3 地面和天花等平面图的绘制	233
7.3.1 地面的绘制	235
7.3.2 天花平面的绘制	243
7.4 别墅户型及装修实例赏析	253

第8章 餐厅室内装饰图设计	256
8.1 餐厅装修前建筑平面图的绘制	257
8.1.1 餐厅建筑墙体的绘制	258
8.1.2 餐厅室内门窗的绘制	262
8.2 餐厅装修图的绘制	265
8.2.1 餐厅入口门厅平面的布置	265
8.2.2 包间和就餐区等房间的平面装饰设计	267
8.2.3 餐厅厨房操作间的平面装饰设计	272
8.3 餐厅地面和天花等平面图的绘制	278
8.3.1 地面装饰设计	279
8.3.2 天花平面装饰设计	285
8.4 餐厅室内装修实例赏析	293

第9章 办公空间室内装饰图设计	295
9.1 办公空间装修前建筑平面图的绘制	295

9.1.1 办公空间建筑墙体的绘制	297
9.1.2 办公空间室内门窗的绘制	300
9.1.3 消防栓箱等消防辅助设施的绘制	303
9.2 办公空间装修图的绘制	305
9.2.1 前台门厅平面的布置	306
9.2.2 办公室和会议室等房间平面的装饰设计	310
9.2.3 男女公共卫生间平面的装饰设计	320
9.3 地面和天花等平面图的绘制	325
9.3.1 地面的装饰设计	327
9.3.2 天花平面的装饰设计	332
9.4 办公空间立面和节点大样图的设计	337
9.4.1 办公室相关立面的设计	337
9.4.2 办公室相关节点大样的设计	342
9.5 办公室平面布局及装修实例赏析	347

第一篇 chapter

基础知识篇

1

本篇首先向读者简要介绍室内设计工作的特点及基本方法。其次，向读者简要讲解 AutoCAD 2007 环境设置、绘图命令、编辑命令的基本操作。然后通过室内设计基本图元的绘制来进一步熟悉、强化绘图基本操作，以便为进一步学习室内设计打下基础。

室内设计是指人们为了创造更美好的生活空间，在一定的经济、文化、技术条件下，对室内环境进行综合考虑、设计、施工的过程。它不仅包括对室内空间、色彩、材质、家具、陈设等的选择，还包括对室内环境、照明、声学、热力学等方面的设计。室内设计是一门综合性很强的学科，它涉及到建筑学、艺术学、心理学、社会学等多个领域。随着人们生活水平的提高，对室内环境的要求也越来越高，室内设计行业也得到了迅速发展。在 AutoCAD 2007 中，我们可以利用强大的绘图和编辑功能，将我们的设计思路转化为具体的图形，为室内设计的实施提供有力的支持。





第1章 室内装饰设计基本知识

内容提要

本章将简要介绍室内装饰及其装饰图设计的一些基本知识,包括:室内设计的内容、室内设计的特点以及室内设计的创意与思路等,同时还介绍了室内设计的不同绘图方法。此外,对国内外室内设计的方法与发展进行了相关的介绍,并提供一些公共建筑和住宅建筑的工程案例供读者进行室内设计学习和欣赏。

学习目的

- 了解室内装潢设计的基本概念
- 学习室内装潢设计中涉及的几个要素和注意事项
- 掌握室内装饰图的绘制方法

1.1 关于室内装饰设计

室内装饰是现代工作生活空间环境中比较重要的内容,也是与建筑设计密不可分的组成部分。了解室内装饰的特点和要求,对学习使用 AutoCAD 进行装饰设计是十分必要的。

1.1.1 室内装饰设计概述

室内(Interior)是指建筑物的内部,即建筑物的内部空间。室内设计(Interior Design)就是对建筑物的内部空间进行设计。所谓“装饰”,意为“装点、美化、打扮”。关于室内设计的特点与专业范围,有很多种说法,但把室内设计简单地称为“装饰设计”是较为普通的。诚然,在室内设计工作中含有装饰设计的内容,但它又不完全是单纯的装饰问题。要深刻地理解室内设计的含义,需对历史文化、技术水平、城市文脉、环境状况、经济条件、生活习俗和审美要求等因素做出综合的分析,只有这样才能掌握室内设计的内涵和其应有的特色。在具体的创作过程中,室内设计不同于雕塑、绘画等其他造型艺术形式能再现生活,只能运用自身的特殊手段,如空间、体型、细部、色彩、质感等形成的综合整体效果,表达出各种抽象的意味,如宏伟、壮观、粗放、秀丽、庄严、活泼、典雅等气氛。因为室内设计的创作的构思过程是受各种制约条件限定的,只能沿着一定的轨迹,运用形象的思维逻辑,创造出美的艺术形式。

从含义上说,室内设计是建筑创作不可割裂的组成部分,其焦点是如何为人们创造出良好的物质与精神上的生活环境。所以,室内设计不是一项孤立的工作,确切地说,它是建筑构思中的深化、延伸和升华。因而,既不能人为地将它从完整的建筑总体构思中划分出去,也不能抹杀室内设计的相对独立性,更不能把室内外空间界定得那么准确。这是因为,室内空间的创意是相对于室外环境和总体设计架构而存在的,只能是相互依存、相互制约、相互渗透和相互协调的有机关系。忽视或有意割断这种内在的联系关系,将使创作落入空中楼阁的境地,犹如无源之水、无本之木,失去了构思的依据,必然导致创作思路的枯竭,使其作品苍白、落套而缺乏新意。显然,当今室内设计发展的特征,是更多的强调尊重人们自身的价值观、深层的文化背景、民族的形式特色及宏观的时代新潮。通过装饰设计,可以使室内环境更加优美,更加适宜人们的工作和生活。如图 1-1 和图 1-2 所示是常见住宅居室中的客厅装饰前后的效果对比。

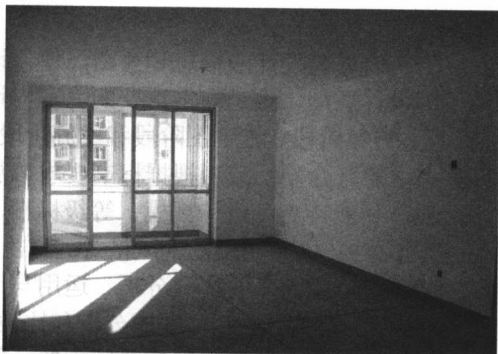


图 1-1 客厅装饰前的效果



图 1-2 客厅装饰后的效果

现代室内设计作为一门新兴的学科, 尽管还只是近数十年的事, 但是人们有意识地对自己生活、生产活动的室内进行安排布置, 甚至美化装饰, 赋予室内环境以所祈使的气氛, 却早已从人类文明伊始的时期就存在了。我国的各类民居, 如北京的四合院、四川的山地住宅以及上海的里弄建筑等, 在体现地域文化的建筑形体和室内空间组织, 在建筑装饰的设计与制作等诸多方面, 都有极为宝贵的可供借鉴的成果。随着经济的发展, 从公共建筑、商业建筑开始, 及至涉及千家万户的居住建筑, 在室内设计和建筑装饰方面都有了蓬勃的发展。现代社会是一个经济、信息、科技和文化等各方面都高速发展的社会, 人们对社会的物质生活和精神生活不断提出新的要求, 相应地, 人们对自身所处的生产、生活活动环境的质量, 也将提出更高的要求。这就需要设计师从实践到理论认真学习、钻研和探索, 才能创造出安全、健康、适用、美观, 能满足现代室内综合要求, 具有文化内涵的室内环境。

说明

从风格上划分, 室内设计有中式风格、西式风格和现代风格, 再进一步细分, 可分为地中海风格、北美风格等。

1.1.2 室内装饰设计创意和思路

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准, 运用物质技术手段和建筑美学原理, 创造功能合理、舒适优美, 满足人们物质和精神生活需要的室内环境。设计构思时, 需要运用物质技术手段, 即各类装饰材料和设施设备等, 这是容易理解的; 还需要遵循建筑美学原理, 这是因为室内设计的艺术性, 除了有与绘画、雕塑等艺术之间共同的美学法则之外, 作为“建筑美学”, 更需要综合考虑使用功能、结构施工、材料设备、造价标准等多种因素。

从设计者的角度来分析室内设计的方法, 主要有以下几点。

(1) 总体与细部深入推敲 总体推敲, 即室内设计应考虑的几个基本观点, 应有一个设计的全局观念。细处着手是指具体进行设计时, 必须根据室内的使用性质, 深入调查、收集信息, 掌握必要的资料和数据, 从最基本的人体尺度、人流路线、活动范围和特点、家具与设备等的尺寸和使用它们必需的空间等方面着手。

(2) 里外、局部与整体协调统一 室内环境需要与建筑整体的性质、标准、风格以及室外环境相协调统一, 它们之间有着相互依存的密切关系, 设计时需要从里到外、从外到里多次反复协调, 务使设计更趋完善合理。

(3) 立意与表达 设计的构思、立意至关重要。可以说, 一项设计, 没有立意就等于没有“灵魂”, 设计的难度也往往在于是否有一个好的构思。一个较为成熟的构思, 往往需要足够的信息量, 有商讨和思考的时间, 在设计前期和出方案过程中使立意、构思逐步明确, 形成一个

好的构思。

对于室内设计来说,正确、完整、有表现力地表达出室内环境设计的构思和意图,使建设者和评审人员能够通过图纸、模型、说明等,全面地了解设计意图,也是非常重要的。室内设计根据设计的进程,通常可以分为四个阶段,即准备阶段、方案阶段、施工图阶段和实施阶段。

(1) 准备阶段 设计准备阶段主要是接受委托任务书,签订合同,或者根据标书要求参加投标;明确设计任务和要求,如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价,以及根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等。

(2) 方案阶段 方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上,进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料和信息,构思立意,进行初步方案设计,深入设计,进行方案的分析与比较。确定初步设计方案,提供设计文件,如平面图、立面、透视图、室内装饰材料实样版面等。初步设计方案需经审定后,方可进行施工图设计。如图 1-3 所示是某个住宅装饰方案效果图。

(3) 施工图阶段 施工图设计阶段是提供有关平面、立面、构造节点大样以及设备管线图等施工图纸,满足施工的需要。如图 1-4 所示是某个住宅装饰平面施工图。



图 1-3 住宅装饰方案效果图

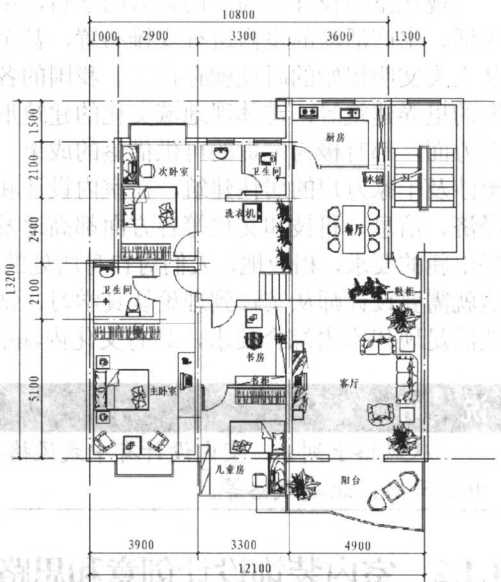


图 1-4 住宅装饰平面施工图

说明

施工图设计是室内装饰从图纸文字效果转为实物效果的关键环节。

(4) 实施阶段 设计实施阶段即工程的施工阶段。在室内工程施工前,设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底;工程施工期间需按图纸要求核对施工实况,有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充;施工结束时,会同质检部门和建设单位进行工程验收。为了使设计取得预期效果,室内设计人员必须抓好设计各阶段的环节,充分重视设计、施工、材料和设备等各个方面,并熟悉、重视与原建筑物的建筑设计、设施设计的衔接,同时还须协调好与建设单位和施工单位之间的相互关系,在设计意图和构思方面取得沟通与共识,以期取得理想的设计工程成果。

1.2 室内装饰图设计基本方法

室内装饰设计图纸对实现装饰效果至关重要。如何把设计者的意图完整地表达出来,装饰

设计图纸无疑是比较有效的方法,而装饰图的绘制则可以通过手工和计算机辅助设计来实现。

1.2.1 手工绘制室内装饰图

在计算机普及之前,室内装饰图的绘制最为常用的方式是手工绘制。手工绘制方法的最大优点是自然、随意性较大,容易体现个性和不同的装饰设计风格,使人们领略到其所带来的真实性、实用性和趣味性的效果,其缺点是比较费时且不容易修改。如图 1-5 和图 1-6 所示是手工绘制的装饰效果图。



图 1-5 手工绘制的效果图 (1)

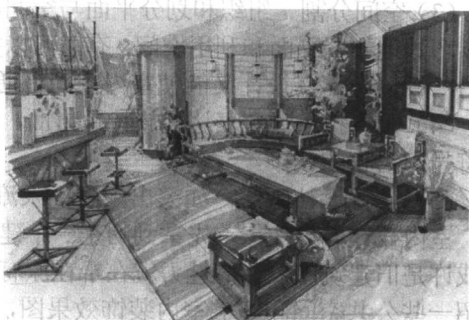


图 1-6 手工绘制的效果图 (2)

说 明

现在手工绘制的图纸相对较少,但却是室内设计师基本功的体现。

1.2.2 计算机绘制室内装饰图

随着计算机信息技术的飞速发展,装饰设计已逐步摆脱传统的图板和三角尺,步入计算机辅助设计(CAD)时代。在国内外,装饰效果图及施工图的设计,如今也几乎完全实现了使用计算机进行绘制和修改。计算机辅助设计的最大优势在于其可以任意修改,并能随时修改。如图 1-7 和图 1-8 所示是计算机绘制的装饰效果图。



图 1-7 计算机绘制的装饰图 (1)



图 1-8 计算机绘制的装饰图 (2)

说 明

计算机绘图目前已经成为室内设计的主流,使用的工具软件主要有 AutoCAD、3ds max、Photoshop 等。

1.3 室内装饰设计欣赏

室内设计要美化环境是无可置疑的,但如何达到美化的目的,有以下几种不同的手法。

(1) 有的用装饰符号作为室内设计的效果。

(2) 现代室内设计的手法 该手法即是在满足功能要求的情况下,利用材料、色彩、质感、光影等有序的布置来创造美。

(3) 空间分割 组织和划分平面与空间,这是室内设计的一个主要手法。利用该设计手法,可以巧妙地布置平面和利用空间,有时可以突破原有的建筑平面、空间的限制,满足室内需要。在另一种情况下,设计又能使室内空间流通、平面灵活多变。

(4) 民族特色 在表达民族特色方面,应采用设计手法,使室内充满民族韵味,而不是民族符号、语言的堆砌。

(5) 其他设计手法 如突出主题、人流导向、制造气氛等都是室内设计的手法。

室内设计人员往往首先拿到的是一个建筑的外壳。这个外壳或许是新建筑,或许是老建筑,也或许是旧建筑,设计的魅力就在于在原有建筑的各种限制下做出最理想的方案。下面将列举介绍一些公共空间和住宅室内装饰效果图,供读者学习参考和借鉴。

说明

他山之石,可以攻玉。多看、多交流有助于提高设计水平和鉴赏能力。

1.3.1 公共建筑空间室内设计效果欣赏

(1) 大堂装饰效果图,如图 1-9 所示。

(2) 餐馆装饰效果图,如图 1-10 所示。



图 1-9 大堂装饰效果图



图 1-10 餐馆装饰效果图

(3) 电梯厅装饰效果图,如图 1-11 所示。

(4) 商业展厅装饰效果图,如图 1-12 所示。

(5) 店铺装饰效果图,如图 1-13 所示。

(6) 办公室装饰效果图,如图 1-14 所示。

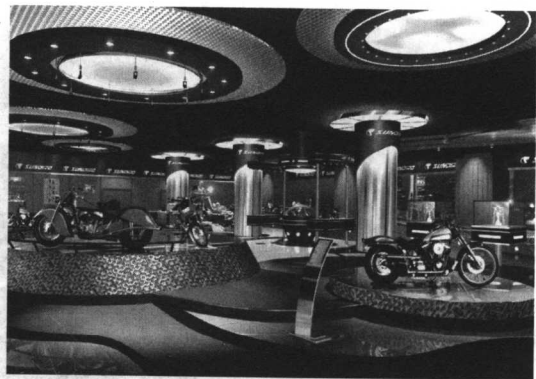
1.3.2 住宅建筑空间室内装修效果欣赏

(1) 客厅装饰效果图,如图 1-15 所示。

(2) 门厅装饰效果图,如图 1-16 所示。



■ 图 1-11 电梯厅装饰效果图



■ 图 1-12 商业展厅装饰效果图



■ 图 1-13 店铺装饰效果图



■ 图 1-14 办公室装饰效果图



■ 图 1-15 客厅装饰效果图



■ 图 1-16 门厅装饰效果图

- (3) 卧室装饰效果图, 如图 1-17 所示。
- (4) 厨房装饰效果图, 如图 1-18 所示。
- (5) 卫生间装饰效果图, 如图 1-19 所示。
- (6) 餐厅装饰效果图, 如图 1-20 所示。



图 1-17 卧室装饰效果图

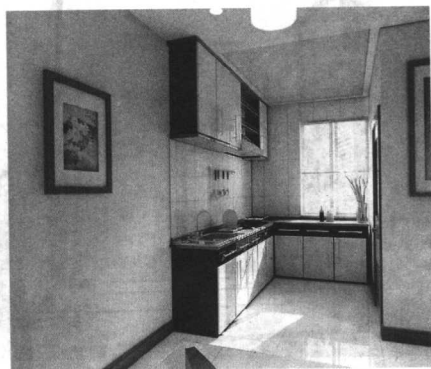


图 1-18 厨房装饰效果图

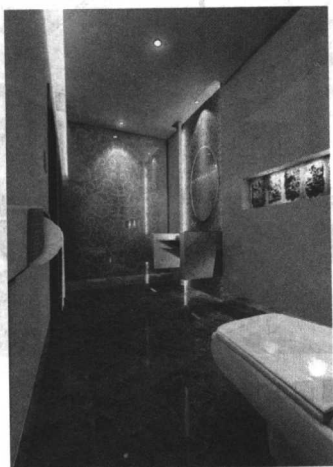


图 1-19 卫生间装饰效果图



图 1-20 餐厅装饰效果图

(7) 玄关装饰效果图, 如图 1-21 所示。

(8) 细部装饰效果图, 如图 1-22 所示。

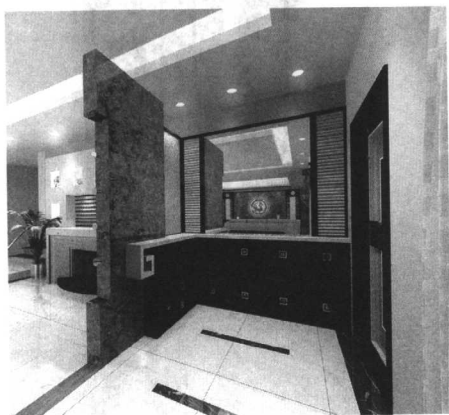


图 1-21 玄关装饰效果图



图 1-22 细部装饰效果图

第2章 室内装饰设计 AutoCAD 功能命令

内容提要

本章将介绍室内设计软件 AutoCAD 的基本绘图功能命令的使用方法,包括: AutoCAD 对计算机配置的要求;直线、弧线、圆形和矩形等基本线条与形体图形的绘制方法与技巧;一些复杂线条和形体的绘制方法;移动、复制、旋转与阵列等基本图形的编辑、修改方法与技巧;曲线、多线等特殊图形的编辑与修改方法等知识。此外,还介绍了一些 CAD 绘制实例供读者学习和欣赏。

学习目的

- 了解 AutoCAD 的基本概念和使用环境
- 学习 AutoCAD 平面图形的绘制方法
- 掌握 AutoCAD 图形的编辑与修改方法

2.1 关于 AutoCAD 设计软件

AutoCAD 是美国欧特克公司(Autodesk Inc.)的通用计算机辅助设计软件,AutoCAD 是“Auto Computer Aided Design”的简称。

2.1.1 AutoCAD 概述

美国 Autodesk 公司是全球最大的软件公司之一,其总部位于美国加利福尼亚州的圣拉斐(SAN RAFAEL)。AutoCAD 产品以近 20 种不同语言的版本在世界各地供应,其最新版本是 AutoCAD 2007,如图 2-1 所示。

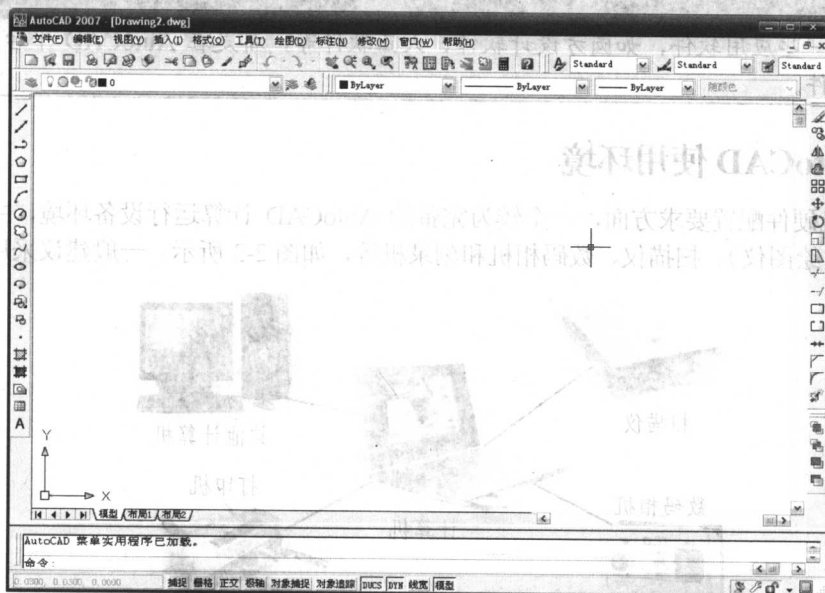


图 2-1 最新版本 AutoCAD 2007