

教育竞争与招生 工作指南

清华大学出版社

教育竞争与招生工作指南

下 册

主 编

李东生：教育部中国教育报

北京教育考试院

考试招生周刊编辑、记者

王祖键：清华大学教授

中美合作罗尔岱尔国际商务研修学院院长

清华大学出版社

目 录

(下 册)

第七篇 产学合璧：促进学校强势发展的互动组合

第一章 产学合璧的先导：知识与高等教育的横向联合	(801)
第一节 知识经济的时代特征与发展	(801)
第二节 高等教育在知识经济中的地位和作用	(810)
第三节 高等教育与知识经济横向联合的思想指导原则	(813)
第四节 高等教育与知识经济横向联合的必要性	(814)
第五节 高等教育与知识经济横向联合的主要形式	(815)
第六节 高等教育与知识经济横向联合的发展趋势	(817)
第二章 科教兴国之路：产学合璧在促成高科技产业化的战略意义 ..	(819)
第一节 高科技企业在知识经济中的重要地位	(819)
第二节 高校高技术产业在实现高新技术转化的优势	(820)
第三节 我国高科技成果转化的现状与科技成果转化的意义	(821)
第四节 我国在探索高校高技术成果转化的有效体制	(826)
第五节 海外高校与企业结合在实现高科技成果转化的成功经验	(829)
第六节 我国高校高技术产业化的发展趋势	(832)
第三章 实践与开拓：把高校高技术产业作为学校经济增长的 重要支柱	(839)
第一节 高校高技术产业的性质与特点	(839)
第二节 高校高技术产业的地位和作用	(840)
第三节 发展高校高技术产业的指导原则	(842)
第四节 高校高技术产业的改革与发展策略	(846)
第五节 高校高技术产业的发展类型和经营模式	(851)
第六节 如何营造促进高校高技术产业的发展环境	(853)
第四章 探索有效体制：高校高技术产业的经营管理谋略	(855)
第一节 高校高技术产业产品质量管理	(855)
第二节 高校高技术产业新产品的设计与开发管理	(861)

第三节	高校高技术产业成本费用计划编制与日常成本费用管理·····	(868)
第四节	高校高技术产业财务管理机制与资本利润管理·····	(885)
第五节	高校高技术产业无形资产和知识产权管理·····	(909)
第六节	高校高技术产业人事管理与人事管理制度·····	(915)
第五章	高新技术产业的孵化器：高校辐射下的高新技术开发区的发展状况 ·····	(929)
第一节	世界高技术的发展特点·····	(929)
第二节	发达国家与发展中国家高技术发展势态·····	(933)
第三节	世界高技术开发区的发展模式·····	(942)
第四节	世界高技术开发区在经济和科学技术发展中的作用·····	(952)
第五节	世界高技术开发区的基本经验·····	(953)

第八篇 特色办学：应对教育竞争的实用主义

第一章	明确特色教育的战略意义与时代发展趋势 ·····	(959)
第一节	学校特色化在规范教育质量与达成教育目标的现实意义·····	(959)
第二节	实现教育的优化与学校特色化的统一性·····	(965)
第三节	学校的特色化为提高教师素质创造了有利条件·····	(969)
第四节	美国中小学特色化教育模式与特色学校事例·····	(972)
第五节	日本中小学特色化的趋势与特色学校事例·····	(982)
第六节	韩国中小学特色化的发展趋势·····	(988)
第二章	掌握特色办学理论基础，寻求特色之路 ·····	(997)
第一节	特色学校的理论依据与内涵·····	(997)
第二节	特色学校的特色评判标准·····	(998)
第三节	创建学校特色化的内外部条件·····	(1002)
第四节	建设特色学校的有效途径与基本要求·····	(1007)
第五节	建设特色学校的特色化发展方向·····	(1009)
第六节	建设特色学校的设计原则与设计方法·····	(1020)
第七节	特色学校的形成与世界教育发展潮流的适应性·····	(1028)
第三章	紧追教育发展步调，创建特色学校的实施战略 ·····	(1032)
第一节	学校管理特色化与管理的规范发展·····	(1032)
第二节	规范化的学校管理是创建特色化学校的鲜明体现·····	(1035)
第三节	以现代管理理论为指导建设特色化的学校内部管理体制·····	(1039)
第四节	教育模式特色化与特色化模式发展类型·····	(1043)
第五节	把教育模式的特色化作为建设学校特色化的主要内容·····	(1049)

第六节	加强教师队伍建设,保障特色教育的有效实施	(1056)
第七节	努力实现教学现代化,为学校特色化提供物质保障	(1062)
第四章	吸取成功经验,回头看我国特色学校的开拓者	(1069)
第一节	特色小学事例与其成功经验	(1069)
第二节	特色初中事例与其成功经验	(1073)
第三节	特色高中事例与其成功经验	(1079)
第四节	特色普通高校事例与其成功经验	(1088)

第九篇 民办教育:分割教育市场蛋糕的重要生力军

第一章	源远流长:古代私学与近现代民办教育的发展历史	(1105)
第一节	中国古代私学的悠久历史与辉煌成就	(1105)
第二节	近现代私立教育的发展与其在教育史上的地位	(1108)
第三节	现代二十年没有民办学校的局限性	(1112)
第四节	改革开放中的民办教育兴起的内在动因	(1114)
第五节	90年代中后期民办教育的大发展与重要意义	(1117)
第二章	当前民办教育存在的问题与对策	(1125)
第一节	社会观念对民办教育的名称与认识问题	(1125)
第二节	民办教育教师队伍存在的问题	(1130)
第三节	民办教育学生群体存在的问题	(1132)
第四节	民办教育的比例与国际私立教育偏小问题	(1134)
第五节	民办教育立法滞后与管理体制统筹乏力问题	(1137)
第六节	民办教育存在的诸多问题与对策	(1140)
第三章	机遇与发展:21世纪民办教育的广阔发展舞台	(1146)
第一节	当前民办教育的主要特点与主要办学模式	(1146)
第二节	市场经济下的民办教育及其与国家和公办教育的关系	(1149)
第三节	公私办学并举是国际教育的发展规律	(1154)
第四节	民办教育改革的全面开展为民办教育的发展铺平了道路	(1157)
第五节	21世纪民办教育的发展前景透视	(1163)
第六节	面对机遇民办教育如何实现转机	(1167)
第四章	经营与管理:民办教育抢占教育市场的战略举措	(1174)
第一节	实施教育产业化战略,引进企业管理的成功经验	(1174)
第二节	充分利用校本管理自主权开发新的课程体系	(1187)
第三节	适应新时代人才需求,改变教学课程内容	(1192)
第四节	发挥媒体技术优势,用高科技手段育人	(1199)

第五节 利用自身特点走特色教育之路	(1205)
第五章 他山之石：国际私立教育成功经验借鉴	(1217)
第一节 国际私立教育管理与立法制度成功经验	(1217)
第二节 俄罗斯与东欧各国私立教育发展近况	(1224)
第三节 美国私立教育发展概况	(1227)
第四节 日本私立教育发展概况	(1229)
第五节 香港私立教育发展概况	(1233)
第六节 台湾私立教育发展概况	(1235)

第三部分

招生法术：招生工作的实战要领

第十篇 教育考试：测量学生水准、维护社会公正的法宝

第一章 顺应潮流、人心所向：高考考试制度改革	(1243)
第一节 标准化考试概览	(1243)
第二节 “3+X”考试方式探究	(1250)
第二章 报考条件及手续审查指导	(1255)
第一节 报考基本条件和手续	(1255)
第二节 报考条件及手续答疑	(1259)
第三章 组织身体健康状况检查	(1266)
第一节 身体健康检查要点剖析	(1266)
第二节 身体健康检查的特殊要求	(1271)
第四章 考试工作程序及录取工作规则	(1276)
第一节 考试工作程序	(1276)
第二节 招生录取工作要点	(1285)
第三节 特殊院校招生录取工作	(1300)
第五章 非正规高校招生考试工作实务	(1318)
第一节 非正规高校招生考试工作概览	(1318)

第二节 网上大学剖析	(1324)
------------------	--------

第十一篇 教育营销：争夺教育市场的招生法术大观

第一章 确定教育企业的招生办学规模	(1331)
第一节 办学效益概述	(1331)
第二节 办学的成本	(1337)
第三节 办学的内部效益	(1345)
第四节 学校适度规模与合理布局	(1354)
第二章 公共关系：教育企业竞争制胜的利器	(1364)
第一节 学校公共关系概述	(1364)
第二节 学校公共关系的对象	(1368)
第三节 学校内部公共关系和外部公共关系	(1370)
第四节 学校公共关系的原则	(1374)
第五节 学校公共关系的职能	(1376)
第三章 打出教育企业形象战略的王牌	(1379)
第一节 教育企业形象战略概述	(1379)
第二节 教育企业形象战略的内容和功能	(1385)
第三节 教育企业形象战略的实施原则	(1388)
第四节 教育企业形象战略实施的步骤和方法	(1390)
第四章 教育企业招生办学的广告宣传策略	(1393)
第一节 教育企业广告媒介的基本类型	(1393)
第二节 教育企业广告媒介的组合技巧	(1398)
第三节 教育企业的广告宣传策略	(1404)
第五章 教育企业招生办学的促销策略揭秘	(1414)
第一节 日益成熟的教育营销环境	(1414)
第二节 教育企业促销策划	(1421)
第三节 教育企业的促销策略	(1430)
第六章 教育企业招生办学竞争谋略举要	(1442)
第一节 举兴教之旗，敛巨额财富	(1442)
第二节 倾囊兴教 舍利取义	(1447)
第三节 兴学兴业 名利双收	(1451)
第四节 找准优势 突出个性	(1452)
第五节 国有民营 脱胎换骨	(1458)
第六节 联合办学 优势互补	(1462)

第四部分

就业指导：新一轮招生工作的助推器

第十二篇 择业导航：架起人才与市场的桥梁

第一章 新世纪人才要求与职业分析	(1471)
第一节 知识经济社会的发展需要人才的支持	(1471)
第二节 当代人才的基本特征与人才要求的标准	(1473)
第三节 成才的基本规律与影响成才的先天与环境因素	(1478)
第四节 现代职业的主要分类和特征	(1487)
第五节 未来职业的发展趋势分析	(1493)
第二章 我国市场体制下人才市场的形成与就业形势分析	(1498)
第一节 我国人才市场的发展历程	(1498)
第二节 人才市场的客观基础及其基本特征	(1500)
第三节 高等教育及其改革与人才市场的关系	(1504)
第四节 当前大学生就业制度与就业形势分析	(1513)
第五节 大学生就业市场与就业相关政策	(1521)
第三章 针对大学生的择业特征做好就业指导工作	(1535)
第一节 当代大学生的择业趋向与职业期盼	(1535)
第二节 大学生就业心理与择业心态	(1544)
第三节 影响大学生择业定向的主要因素	(1551)
第四节 就业指导的历史和现状	(1552)
第五节 大学生就业指导的主要内容与指导方式	(1555)
第六节 就业指导的国际状况	(1560)
第四章 瞄准市场提高毕业生的就业能力与职业道德	(1565)
第一节 大学毕业生应为建立合理的知识结构	(1565)
第二节 大学毕业生就业的知识能力要求	(1567)
第三节 培养大学毕业生具有实际工作能力	(1568)

第四节 树立本校人才形象提高大学生的职业道德	(1570)
第五章 人才包装：对大学生求职应聘中的相关技巧进行指导	(1575)
第一节 大学毕业生求职应聘应遵循熟悉的程序	(1575)
第二节 指导大学毕业生撰写求职信的相关技巧	(1583)
第三节 指导大学毕业生编写制作履历表的相关技巧	(1591)
第四节 指导大学毕业生掌握相关面试技巧	(1598)
第五节 开展有针对性的求职面试模拟	(1603)
主要参考文献	(1615)

第七篇

产学合璧：促进学校强势 发展的互动组合

高校高新技术产业以其得天独厚的人才和科技优势，在实现国际高新技术产业化的转变中起骨干作用，使长期以来，高校的科研机构 and 科研成果不能得到充分利用和转化，而大量企业又急需科研技术和人才来提高生产效率、开发新产品的局面得到有效解决。其在推动我国国民经济增长的同时，也使自身教育经费短缺问题得到缓解。如何使我国以北大方正、清华同方等为代表的高校高新技术产业保持长期稳定的发展与强劲的生命力，国人拭目以待。本篇以辩证的角度来分析高校高新技术产业的发展历程、管理谋略、成败经验，内容丰富、透彻明了，构思精巧，极具研究与参考价值。

Chan Xue He Bi

第一章 产学合璧的先导：知识经济与高等教育的横向联合

第一节 知识经济的时代特征与发展

一、知识经济的特点

知识经济是在充分知识化的社会发展的经济。世界银行国际货币基金组织公布的题为《知识促进发展》的1998—1999年度报告再次提醒全世界重视知识对经济、社会发展的巨大推动作用。这份长达数百页报告的结论是：发展中国家与发达国家的知识差距，尤其是知识创新能力的差距，大大超过了财富的差距，因而在一定意义上，发展中国家需要知识更甚于需要资本。知识经济一般来讲具有以下基本特点：

（一）经济发展可持续化

知识经济是促进人与自然协调、可持续发展的经济。传统工业技术发明的指导思想都是单一地、尽可能多地利用自然资源，以获取最大利润，而不考虑或极少考虑环境效益、生态学益；而高技术把科学与技术融为一体，反映了人类对自然界与人类社会的科学全面的认识。因此高技术的指导思想是科学、合理、综合、高效地利用现有资源，同时开发尚未利用的自然资源来取代已近耗竭的稀缺自然资源。

（二）资产投入无形化

知识经济是以无形资产投入为主的经济。传统工业经济需要大量资金、设备，有形资产起决定作用，而知识经济则需知识、智力，无形资产的投入起决定性作用。

世界银行、国际货币基金组织1998—1999年度报告认为：知识是促进发展的关键，我们所做的任何事都离不开知识。以日常生活为例，如将拥有的资源转化为物质产品，就需要知识。而如果我们想使明天比今天更美好，想要提高我们的家庭乃至国家的生活水平——改善健康状况、优生优育、保护公共环境，那么仅仅转化更多的资源是远远不够的，我们的资源太有限了。我们必须让资源产生更多的回报，这也需要知识，而且其比例正日益扩大。世界上经济发达国家的经济天平已经明显向知识倾斜，知识已超越土地、工具和劳力，成为决定生活水准的最重要因素。今天，技术最为领先的经济确实是以知识为基础的。

贫国和富国、穷人和富人之间的差别不仅在于资本，而且在于知识。发展中国家既可自己创造知识，也可以从国外获取知识。40年前，加纳和韩国的人均收入不相上下，但是至90年代前期，韩国的人均收入已达加纳的6倍。人们认为造成这种差距的一半原因是韩国在获取和利用知识方面取得了很大的成就。目前美国许多高技术企业的无形资产已

超过了总资产的 60%。无形资产的升值也将带来社会价值观的变化,拥有更多知识的人获得高报酬的工作增多,知识强国的产出增加。

(三) 世界经济一体化

知识经济是世界经济一体化条件下的经济。知识经济的本质是国际性的。遍布全球的计算机化的信息网络使得跨越国界的投资、生产、管理、市场、营销、劳动、技术成为一个不可阻挡的世界潮流,各国之间的相互依存越来越明显。知识信息的广泛传播与应用促进着生产力的国际化,使得那些在知识创造、采集加工、传输和应用方面占优势的国家在竞争中居于有利的地位。新的国际分工将不再主要依赖自然资源和廉价劳动力,也不再主要依赖一个国家的资本存量,而更多地将依赖于一个国家的知识创新、加工、传播和应用能力。知识经济依靠无形资产的投入实现可持续发展的前提,显然是依靠世界经济一体化。世界银行、国际货币基金组织《知识促进发展》的 1998—1999 年度报告提出:发展中国家无需再去发明车轮或计算机,或如何治疗疟疾,也不必重新创造现有的知识,它们的选择是获取和采用发达国家现有的知识。随着通信成本的急剧下降,知识传输前所未有的便宜。依靠这些优势,快速缩小知识差距,实现经济增长和改善人民生活水平,为此,必须采取以下三个步骤:

(1) 获取知识。包括采集和正确利用世界上任何地方现有的知识,如通过开放的贸易体系、国外投资、许可协议等;通过研究和开发进行本国的知识创新。

(2) 吸收知识。如确保全民基础教育,尤其是要重视女孩和社会地位低下的人群的教育;创造终生学习的机会;支持高等教育,特别是在科学和工程领域。

(3) 传播知识。通过增强竞争、私人机构参与以及制订适当的法规,来利用新的信息和通信技术,并且确保穷人能够得到知识。90 年代以来的美国在自然资源消耗没有大量增加的情况下持续增长,世界大市场是主要因素之一。与此同时,高技术产业较之以前钢铁、机械和纺织等产业不同,产业技术领域十分广阔。仅以信息科学技术为例,任何国家都不可能在计算机技术、微电子技术、光电子技术、芯片技术、大规模集成电路技术、光纤技术、激光技术、网络技术和软件技术以及层出不穷的高新技术中全面领先,任何一个国家都可以充分利用自己的智力资源,在世界大市场中占一席之地,成为世界经济一体化不可或缺的一部分。

(四) 经济决策知识化

知识经济是以知识决策为导向的经济。知识经济的决策和管理必须知识化,科学决策的宏观调控作用在知识经济中有日渐增强的趋势。政府和企业决策正在知识化、智能化。国家科学系统(主要是公共研究实验室和高等教育机构)的重要性日趋加强。大学和研究机构成为社会的中心,科学家、教授成为政府和企业决策的关键人物。一些发达国家从政府到企业集团,无不有赖于自己的决策智囊团。政府决策要善于借用“外脑系统”。无论是城市规划,还是重大工程建设,都要做到专家智囊先行,充分发挥各种“智囊团”、“头脑公司”、“思想库”、“咨询机构”等决策参谋的作用。没有专家、教授的睿智思路、合理化方案、科学的论证,就很难做到信息完备化决策,即使融资再多,也很难确保资金投入效益的最大化。实践证明,拥有专家智慧,就拥有市场发展的主动权,便拥有不断增加的

利润。政府角色正在变化，正在加强宏观调控，政策重心正在转移，转向教育和培训，以促进公众全面素质的提高和接受多种技术培训，特别是让他们掌握学习能力；转向促进、协调网络和技术发展来增强知识的扩散能力；转向扶持教育和科学系统基础设施建设，以促进知识的生产。美国政府自 1992 年就接连提出“全国信息基础设施”（“信息高速公路”）等一系列高技术经济导向政策，对美国经济的持续增长起了巨大作用。

（五）社会发展学习化

重视学习，重视教育，这是知识经济的重要特征。人类的生产、生活和消费方式正在趋于知识化和智力化，无形资产在生产和经济发展中占据了十分重要的地位，生活中的知识和智力成分也日趋增加。人们的价值观念正在转变，崇尚能力本位将成为普遍的价值取向。农业经济崇尚权力本位，工业经济崇尚金钱本位，知识经济崇尚能力本位。教育和学习日趋重要，学习知识、开发智力受到人们重视。

人们不断深化对教育重要性的认识，对教育提出了越来越高的要求。经济、社会的欠发展往往伴随着文化教育的落后，而教育发展的滞后和人民受教育程度的低下往往又制约着经济、社会的发展。20 世纪 60 年代鲍曼、安德逊等学者的研究表明，40% 的成人识字率是当时人均国民生产总值超过 300 美元的前提条件。而当前，随着科学技术的发展和信息科学技术等高新科学技术的普遍使用，人们认识到，如果成人识字率不到 80%，要在人均国民生产总值 400 美元左右，再跨上一个台阶，实现经济的更大起飞是十分困难的。因此，在经济起飞前的准备阶段，要求普及小学教育。在工业化初期的经济起飞阶段，要求普及初中教育。在由劳动密集型产业向技术和资本密集型产业转轨阶段，需要大力发展高等教育。在发展高新科学技术阶段，需要大量具有开创和独立研制能力的高级专业人才，这就对高等本科教育，尤其是研究生教育提出了更高的要求。知识经济时代和智力社会要求高等教育向大众化、普及化方向发展。

从这个意义上讲，知识经济是一种学习型经济、头脑型经济。美国总统和英国首相 1997 年的讲话中谈到知识经济时代对教育的紧迫要求，这并不是偶然的。美国政府提出了 2000 年教育目标，即：8 岁儿童能够独立阅读，12 岁学生能够借助国际互联网络学习，18 岁的青年能够接受各种形式的高等教育。1997 年 10 月 4 日出版的英国《经济学家》杂志已经把大学称作“知识工厂”，认为大学不仅是知识的创造源、人才的培养库、文化的传播者，也将是经济的增长源。所以，高等教育将成为知识经济的核心，而学习将成为个人或组织发展的有效手段。企业自身正面临着需要变成一个学习的组织，为适应新的技术而不断地改进管理模式、组织结构和技術能力的形成。美国微软、英特尔公司非常重视学习，认为企业应该创建成一个学习型的组织。这也正是这些企业能在全世界叱咤风云的一个重要因素。正如美国未来学家托夫勒所说的：“企业界发生了自从产业革命以来最大的结构变化。”传统企业模式已不能适应知识经济时代的到来。企业应该是一个善于学习的组织、一个鼓励创新的组织。在知识经济的时代，对于大多数企业来说，如何进行技术、产品的调整，当然需要考虑，但更重要的是，如何在企业行为、组织结构、管理方式甚至文化理念层次上进行调整。这种调整显得更迫切，更具有普遍意义。

二、知识经济与未来发展对世界教育的影响

今天的世界，正如 300 年前农业经济向工业经济发展一样，只能说出现了知识经济的

萌芽,即便在这方面领先的美国也还没有形成知识经济。同时,我们也必须看到:

(1) 许多知识经济的规律已经起作用。可持续发展已日益成为世界人民的共识;无形资产已经受到高度重视;高技术产业迅猛发展;传统产业的高技术组分日益增加。

(2) 今天的知识经济萌芽受到了与工业经济萌芽截然不同的对待。300年前,除了欧洲大陆扶持工业经济萌芽又带到美洲外,亚非和拉丁美洲大陆视而不见,充耳不闻。而今天亚洲、拉丁美洲以至非洲的有识之士都对知识经济的萌芽高度重视,并开始在指导思想、组织机构、人才选拔、资源投入等多方面迎头赶上。

(3) 像农业经济向工业经济过渡时期出现的工厂一样,20世纪80年代以来世界各地广泛出现了科技工业园区。知识经济的社会细胞已经出现并迅速发展壮大。

对未来的知识经济的形成时间,不少经济学家估计在2010年,信息科学技术中的软件产业、生命科学技术产业、新能源和可再生能源科学技术产业、新材料科学技术产业、海洋科学技术产业和有益于环境的高新技术产业的产值将全面超过汽车、建筑、石油、钢铁、运输和纺织等传统产业。1997年12月联合国系统对改变世界面貌和人类生活的重大高科技产业化将在2030年前后全面实现的估计更为科学、客观,因此,人类将在21世纪的下半叶全面进入知识经济时代。

面对知识经济的挑战,世界各国特别是发达国家,反应灵敏,动作迅速。

1997年底欧盟委员会发表了《为建设一个知识欧洲》的白皮书,指出:信息技术带来了四个层面的变化,即:信息技术加快了产业结构的调整与升级,改变着传统意义上的工作方式,改变着以往生产组织的性质,从而改变着整个社会。所有这些变化都引起了对劳动力素质的更高要求。为此,欧盟提出一个“可雇佣性”的新概念,即:要想被人雇佣,就得创造被雇佣的条件。有人将其形象地解释为“要想被人爱,首先你应该是可爱的”。

要想提高劳动力的“可雇佣性”,一个最重要的任务,就是改革教育,改变传统的教育观念。突出“三突”:①变教育机构办教育为全民办教育,特别是企业要参与办学;②变一次性学校教育为持续教育和终身教育;③变“以知识传授为主”的教育为全面培养学生的“三个能力”的教育,即培养自学的 ability、分析问题解决问题的能力、创造的能力,特别是独立创造的能力。

(一) 欧盟建设知识的欧洲的六大目标

(1) 鼓励获取新的知识。欧盟提出:在知识社会中,最重要的是提高个人的知识技术水平。为此,考虑在各成员国建立“知识来源中心”,在地区或国家一级建立新的“个人知识能力登记卡”,推广多媒体等先进教学手段;

(2) 促进学校和企业的联系。欧盟提出:要积极发展各层次的实习制度和职业培训制度,解决教育和生产相脱节的问题,做到“三要”:①教育要面向劳动力市场,跟踪劳动力市场的需求;②企业要参与教育和培训,对培训的无形投资要像有形的物质投资一样,列入计划;③要改变只重高等教育,忽视职业教育的传统观念;

(3) 加强学校和科研机构之间的网络建设。欧盟成员国要求:所有学校和一切教育、科研机构到2000年,必须全部入网;

(4) 掌握三种欧盟成员国语言。目的在于:缩小各国之间语言交流上的障碍,促进多

种文化的融合,促进劳动力在欧盟内部大市场的流动;

(5) 建立欧洲教育空间。欧盟要求:加强各成员国学生、教师之间的交流。通过交流,促进知识和技术的推广。力争达到年均交流师生 20 万人以上;

(6) 反对社会排斥。即确保欧盟成员国中每一个人都享有完全平等的受教育、受培训的机会。

欧盟委员会认为:实现这六条之日,就是欧盟建成“信息社会 and 知识经济”之时。

(二) 英国建设知识经济的白皮书纲领

1998 年 12 月 17 日,英国政府发表《我们竞争的未来:建设知识经济》白皮书,提出了今后十年英国产业发展的总体思路与要求,明确提出建设知识经济的任务与目标,并对教育,尤其是高等教育赋予重任、寄予厚望。

白皮书的内容共有三大部分:英国面临的挑战,即形势与任务;总体思路与要求,即大力建设知识经济;今后的措施。

白皮书指出,从 20 世纪初,英国经济便相对衰退,经济增长率低于美国和欧洲一些国家,生产力也低于其他西方一些国家。近年来,同德国和法国的差距并未缩小。因此,今后十年英国的任务,就是提高竞争力,缩小同美国和其他西方国家的差距,促进英国经济的繁荣。

为达到这一目标,英国必须走知识经济的道路,以知识的创新、转化来推动经济的发展。白皮书强调,“在当今世界经济日益全球化的新形势下,我们不能用老办法来竞争。资金在流动,技术快速传播,产品可以在低成本国家制造后销往发达国家市场。因此,英国商业必须具备其竞争对手无法匹敌或模仿的能力。这些独特的能力不在于原材料、土地和对廉价劳动力的拥有,而必须是知识、技能和创造力。我们只有创造一个完全由知识推动的经济,才能在未来的竞争中取得成功。”知识经济不只是与创造性的新产业和未来高科技有关,而且和传统的制造业和服务业也有关。所有的产业形式,从建筑业到工程业,从零售业到银行业,都要运用自己的知识、技能和创造力,来改进产品质量和服务水平,提高生产力。

白皮书指出,加强科学基础、提高劳动力大军的教育程度和技术水平是建设知识经济的关键问题。要在知识经济中取得成功,需要转变观念、形成新的思维模式,即对学习和求知的急切,对知识更大程度的接受和吸收能力,洞察新的消费需求、预见商机、把握和创造商机的能力。“总之,我们只有依靠更加强大的创新能力和创造能力,才能取得知识经济建设的成功。”

需要指出的是,白皮书把教育,尤其是大学在建设知识经济过程中的作用,摆在了显著地位。

白皮书指出,世界每个发达的经济后面都有强大的大学在支撑。要使科学从根本上商业化,走向市场,实现科研和产业的融通和互动共进,大学要发挥其不可替代的作用。

(三) 日本建设知识经济的 21 世纪教育发展计划

日本认为,未来知识经济社会将以我们不曾经历过的速度向前发展,而且变化极为剧烈。为此,教育的着重点应当放到培养“充满自信的、生活在世界上的日本人”,而这种

新世纪的日本人,必须具备适应急剧变化社会的“生存能力”。

90年代以来,日本在教育改革中提出要“在宽松的环境中培养学生的生存能力”,作为日本“21世纪基础教育发展的方向”。

1. “生存能力”的培养。日本之所以将培养中小学生的“生存能力”作为基础教育的发展方向是有其社会和历史背景的。现行日本的教育制度是战后模仿美国建立起来的,它为战后日本社会经济的发展做出了巨大贡献。半个世纪以来,特别是70年代以来,日本人的生活环境和生活方式发生了巨大变化,物质生活达到了世界先进水平。但是,生活的快节奏使人们失去了往日的从容,家庭教育的功能弱化;社会结构以企业为中心,社区的教育功能也趋下降;学历社会引发了过度的考试竞争。现行教育制度已不适应社会的发展变化,教育改革已势在必行。

1996年7月,日本中央教育审议会(简称中教审)向文部大臣提出了“面向21世纪我国教育的发展方向”的咨询报告。报告指出,日本教育的发展方向应是“在宽松的环境中培养学生的生存能力”。这种“生存能力”包括以下几个方面:

(1) 以文化和社会的知识为基础,在社会生活中能够自律,能够与他人协调合作;

(2) 有分析解决问题的能力。信息社会中,要能够选择自己需要的信息,善于发现问题并通过独立思考解决问题,建立自己的主张;

(3) “生存能力”不仅指理性判断和理性思维,还包括对美好事物和大自然的热爱和感动、憎恶扬善的正义感、尊重生命和人权的基本伦理道德、对他人的爱心及奉献精神。

(4) 强健的体魄。在宽松的环境中培养学生“生存能力”的提法,适应社会发展的需要和教育发展的规律,得到了学校、学生、家长和社会的广泛认可,已被文部省纳入其“教育改革计划”中。现在,日本教育界正据此对现行教育体系进行大幅度的改革,力争在21世纪初建立起日本新的教育体系。

2. 改革措施。在“宽松的环境”中培养学生的“生存能力”有两层意思:一是要给学生“宽松的环境”,以利于他们德智体全面发展;二是要培养学生的“生存能力”,即提高他们的基本素质,以适应社会的发展变化。为达到上述目标,主要采取了以下措施:

(1) 加强学校、家庭、社会之间的联系,充实家庭和社区的教育功能。充分认识培养学生不仅是学校的事,而是需要学校、家庭和社区相互联系、有机结合、共同营造学生健康成长的最佳环境。改变以往偏重学校教育现象,充实强化家庭和社会教育的功能;

(2) 增加学生的生活体验和自然体验。体验是学生成长的食粮,是培养他们“生存能力”的基础,要尽可能多地让学生直接接触社会,接触大自然,使他们在生活实践中认识社会,认识自然,丰富自己的知识,提高自己的生活能力;

(3) 注重“生存能力”的教育。学校把培养学生的“生存能力”作为教育的基本出发点,从知识灌输型教育转变为培养学生自我学习和独立思考能力的教育。注重道德教育和健身,使学生全面发展。对现行教育内容进行压缩精选,建立适合学生掌握的教育课程体系。学校还注重因材施教,发展学生的个性,引入多元化学生评价体系;

(4) 实行每周五日学习制,缓解考试竞争压力,切实减轻学生负担。为营造学生宽松的学习环境,日本政府修改了学校教育法,决定从2002年起,所有学校都实施每周五日学习制,切实减轻学生的学业负担;为缓解过热的考试竞争,从1999年起,取消立公学