



2005

中国商品交易市场统计年鉴

STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA COMMODITY EXCHANGE MARKET

© 国家统计局贸易外经统计司 编

- Compiled by
- Department of Trade and
- External Economic Relations Statistics,
- National Bureau of Statistics,
- People's Republic of China

中国商品交易市场统计年鉴

2005 STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA COMMODITY EXCHANGE MARKET

Compiled by

Department of Trade and External Economic Relations Statistics,
National Bureau of Statistics, People's Republic of China

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国工业出版社

China Industry and Commerce Press

2005

国家统计局贸易外经统计司 编

责任编辑 李 敏 袁 泉

封面设计 SUN 工作室

图书在版编目(CIP)数据

中国商品交易市场统计年鉴——2005/国家统计局贸易外经统计司编. 北京:中国工商出版社,2005.5

ISBN 7-80215-004-3

I.中… II.国… III.交易市场-统计资料-中国-2005-年鉴
IV.F723-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 031581 号

书名/中国商品交易市场统计年鉴——2005

编者/国家统计局贸易外经统计司

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/880毫米×1230毫米 1/16 印张 19.125 字数/538千字

版本/2005年5月第1版 2005年5月第1次印刷

印数/01—500册

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里23号(100070)

电话/(010)63730074,63748686 电子邮箱/zggscbs@263.net

出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 7-80215-004-3/F.256

定价:180.00元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

《中国商品交易市场统计年鉴——2005》编辑委员会

主 编:翟志宏

副主编:王克臣 丁延生

编 委:王 智 李 敏 黄大中 王贵奎

严先溥 龙 玲 赵则勇

编辑说明

一、《中国商品交易市场统计年鉴——2005》是中国反映大型商品交易市场全貌的资料性工具书。至今已连续出版了六年。旨在通过大量、丰富、详实、具体和权威的统计数据，全面系统和多角度地反映中国大型商品交易市场发育和发展的规模、水平。本年鉴是各级经济和市场管理部门、科研机构与大专院校分析研究市场、进行宏观调控和科学决策、理论研究和教学的重要资料；也是生产经营单位了解市场、获取商业信息的必备参考用书。

二、年鉴分为三部分：1.专文；2.亿元商品交易市场情况；3.大型商品交易市场分类情况。同时，为了便于读者阅读，还增加了自2000年以来历年统计数据资料的对比，以及环渤海、长三角、珠三角的统计数据资料，并附有主要统计指标解释。

三、年鉴中亿元商品交易市场统计范围为2004年底前年成交额亿元及以上的商品交易市场。西藏自治区未进行调查。全国性数据均不包括台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

四、年鉴中的时期数据为2004年年度或季度数据，时点数据为2004年年末或季末数据。

目录 CONTENTS

一、专文

- 3 2004年我国大型商品交易市场发展情况

二、亿元商品交易市场情况

综合篇

(一)基本情况

- 7 2-1 历年亿元以上商品交易市场情况
7 2-2 历年亿元以上商品交易市场变动情况
8 2-3 亿元以上商品交易市场情况(按市场分)
9 2-4 亿元以上商品交易市场情况(按摊位分)
10 2-5 亿元以上商品交易市场分季度成交情况(按市场分)
11 2-6 亿元以上商品交易市场分季度成交情况(按摊位分)

(二)市场数

- 12 2-7 历年亿元以上商品交易市场数量(按市场分)
13 2-8 历年亿元以上商品交易市场数量构成(按市场分)
14 2-9 历年亿元以上商品交易市场数量变动情况(按市场分)
15 2-10 亿元以上商品交易市场数量(按市场和经营方式、状态、环境分)
16 2-11 亿元以上商品交易市场数量构成(按市场和经营方式、状态、环境分)

(三)摊位数

- 17 2-12 历年亿元以上商品交易市场摊位数(按市场分)
18 2-13 历年亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分)
19 2-14 历年亿元以上商品交易市场摊位变动情况(按市场分)
20 2-15 历年亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位分)
21 2-16 历年亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分)
22 2-17 历年亿元以上商品交易市场摊位变动情况(按摊位分)
23 2-18 亿元以上商品交易市场摊位数(按市场和摊位分)
27 2-19 亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分)
31 2-20 亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分)
35 2-21 亿元以上商品交易市场摊位数(按市场和经营方式、状态、环境分)
36 2-22 亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场和经营方式、状态、环境分)
37 2-23 亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位和经营方式、状态、环境分)
38 2-24 亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位和经营方式、状态、环境分)
39 2-25 亿元以上商品交易市场摊位出租率(按市场和经营方式、状态、环境分)

(四)营业面积



目录 CONTENTS

- 40 2-26 历年亿元以上商品交易市场营业面积(按市场分)
- 41 2-27 历年亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场分)
- 42 2-28 历年亿元以上商品交易市场营业面积变动情况(按市场分)
- 43 2-29 亿元以上商品交易市场营业面积(按市场和经营方式、状态、环境分)
- 44 2-30 亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场和经营方式、状态、环境分)

(五) 成交额

- 45 2-31 历年亿元以上商品交易市场成交额(按市场分)
- 46 2-32 历年亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分)
- 47 2-33 历年亿元以上商品交易市场成交额变动情况(按市场分)
- 48 2-34 历年亿元以上商品交易市场成交额(按摊位分)
- 49 2-35 历年亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分)
- 50 2-36 历年亿元以上商品交易市场成交额变动情况(按摊位分)
- 51 2-37 亿元以上商品交易市场成交额(按市场和摊位分)
- 55 2-38 亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分)
- 59 2-39 亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分)
- 63 2-40 亿元以上商品交易市场成交额(按市场和经营方式、状态、环境分)
- 64 2-41 亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场和经营方式、状态、环境分)
- 65 2-42 亿元以上商品交易市场成交额(按摊位和经营方式、状态、环境分)
- 66 2-43 亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位和经营方式、状态、环境分)

地区篇

(一) 省、自治区、直辖市

- 67 2-44 亿元以上商品交易市场基本情况(按地区分)
- 68 2-45 亿元以上商品交易市场分季度成交情况(按地区分)
- 69 2-46 历年亿元以上商品交易市场数量(按地区分)
- 70 2-47 历年亿元以上商品交易市场数量构成(按地区分)
- 71 2-48 历年亿元以上商品交易市场数量变动情况(按地区分)
- 72 2-49 亿元以上商品交易市场数量(按地区和市场分)
- 75 2-50 亿元以上商品交易市场数量构成(按地区和市场分)
- 78 2-51 亿元以上商品交易市场数量(按地区和经营方式、状态、环境分)
- 79 2-52 亿元以上商品交易市场数量构成(按地区和经营方式、状态、环境分)
- 80 2-53 历年亿元以上商品交易市场摊位数(按地区分)
- 81 2-54 历年亿元以上商品交易市场摊位构成(按地区分)
- 82 2-55 历年亿元以上商品交易市场摊位变动情况(按地区分)
- 83 2-56 亿元以上商品交易市场摊位数(按地区和摊位分)
- 86 2-57 亿元以上商品交易市场摊位构成(按地区和摊位分)
- 89 2-58 亿元以上商品交易市场摊位数(按地区和经营方式、状态、环境分)

目录 CONTENTS

90	2-59 亿元以上商品交易市场摊位构成(按地区和经营方式、状态、环境分)
91	2-60 亿元以上商品交易市场摊位出租率(按地区和市场分)
94	2-61 亿元以上商品交易市场摊位出租率(按地区和经营方式、状态、环境分)
95	2-62 历年亿元以上商品交易市场营业面积(按地区分)
96	2-63 历年亿元以上商品交易市场营业面积构成(按地区分)
97	2-64 历年亿元以上商品交易市场营业面积变动情况(按地区分)
98	2-65 亿元以上商品交易市场营业面积(按地区和市场分)
101	2-66 亿元以上商品交易市场营业面积构成(按地区和市场分)
104	2-67 亿元以上商品交易市场营业面积(按地区和经营方式、状态、环境分)
105	2-68 亿元以上商品交易市场营业面积构成(按地区和经营方式、状态、环境分)
106	2-69 历年亿元以上商品交易市场成交额(按地区分)
107	2-70 历年亿元以上商品交易市场成交额构成(按地区分)
108	2-71 历年亿元以上商品交易市场成交额变动情况(按地区分)
109	2-72 亿元以上商品交易市场成交额(按地区和市场分)
112	2-73 亿元以上商品交易市场成交额构成(按地区和市场分)
115	2-74 亿元以上商品交易市场成交额(按地区和摊位分)
118	2-75 亿元以上商品交易市场成交额构成(按地区和摊位分)
121	2-76 亿元以上商品交易市场成交额(按地区和经营方式、状态、环境分)
122	2-77 亿元以上商品交易市场成交额构成(按地区和经营方式、状态、环境分)

(二) 东中西部

123	2-78 东中西部地区亿元以上商品交易市场数量(按市场分)
124	2-79 东中西部地区亿元以上商品交易市场数量构成(按市场分)
125	2-80 东中西部地区亿元以上商品交易市场数量(按经营方式、状态、环境分)
125	2-81 东中西部地区亿元以上商品交易市场数量构成(按经营方式、状态、环境分)
126	2-82 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位数(按市场分)
127	2-83 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分)
128	2-84 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位分)
129	2-85 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分)
130	2-86 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位数(按经营方式、状态、环境分)
130	2-87 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位构成(按经营方式、状态、环境分)
130	2-88 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位出租率(按经营方式、状态、环境分)
131	2-89 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位出租率(按市场分)
132	2-90 东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积(按市场分)
133	2-91 东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场分)
134	2-92 东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积(按经营方式、状态、环境分)
134	2-93 东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积构成(按经营方式、状态、环境分)
135	2-94 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额(按市场分)
136	2-95 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分)
137	2-96 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额(按摊位分)



目录 CONTENTS

- 138 2-97 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分)
139 2-98 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额(按经营方式、状态、环境分)
139 2-99 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额构成(按经营方式、状态、环境分)

(三) 六经济区

- 140 2-100 六经济区亿元以上商品交易市场数量(按市场分)
141 2-101 六经济区亿元以上商品交易市场数量构成(按市场分)
142 2-102 六经济区亿元以上商品交易市场数量(按经营方式、状态、环境分)
142 2-103 六经济区亿元以上商品交易市场数量构成(按经营方式、状态、环境分)
143 2-104 六经济区亿元以上商品交易市场摊位数(按市场分)
144 2-105 六经济区亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分)
145 2-106 六经济区亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位分)
146 2-107 六经济区亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分)
147 2-108 六经济区亿元以上商品交易市场摊位数(按经营方式、状态、环境分)
147 2-109 六经济区亿元以上商品交易市场摊位构成(按经营方式、状态、环境分)
147 2-110 六经济区亿元以上商品交易市场摊位出租率(按经营方式、状态、环境分)
148 2-111 六经济区亿元以上商品交易市场摊位出租率(按市场分)
149 2-112 六经济区亿元以上商品交易市场营业面积(按市场分)
150 2-113 六经济区亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场分)
151 2-114 六经济区亿元以上商品交易市场营业面积(按经营方式、状态、环境分)
151 2-115 六经济区亿元以上商品交易市场营业面积构成(按经营方式、状态、环境分)
152 2-116 六经济区亿元以上商品交易市场成交额(按市场分)
153 2-117 六经济区亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分)
154 2-118 六经济区亿元以上商品交易市场成交额(按摊位分)
155 2-119 六经济区亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分)
156 2-120 六经济区亿元以上商品交易市场成交额(按经营方式、状态、环境分)
156 2-121 六经济区亿元以上商品交易市场成交额构成(按经营方式、状态、环境分)

(四) 大中小城市

- 157 2-122 大中小城市亿元以上商品交易市场数量(按市场分)
158 2-123 大中小城市亿元以上商品交易市场数量构成(按市场分)
159 2-124 大中小城市亿元以上商品交易市场数量(按经营方式、状态、环境分)
159 2-125 大中小城市亿元以上商品交易市场数量构成(按经营方式、状态、环境分)
160 2-126 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位数(按市场分)
161 2-127 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分)
162 2-128 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位分)
163 2-129 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分)
164 2-130 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位数(按经营方式、状态、环境分)
164 2-131 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按经营方式、状态、环境分)
164 2-132 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位出租率(按经营方式、状态、环境分)

目录 CONTENTS

165	2-133 大中小城市亿元以上商品交易市场摊位出租率(按市场分)
166	2-134 大中小城市亿元以上商品交易市场营业面积(按市场分)
167	2-135 大中小城市亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场分)
168	2-136 大中小城市亿元以上商品交易市场营业面积(按经营方式、状态、环境分)
168	2-137 大中小城市亿元以上商品交易市场营业面积构成(按经营方式、状态、环境分)
169	2-138 大中小城市亿元以上商品交易市场成交额(按市场分)
170	2-139 大中小城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分)
171	2-140 大中小城市亿元以上商品交易市场成交额(按摊位分)
172	2-141 大中小城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分)
173	2-142 大中小城市亿元以上商品交易市场成交额(按经营方式、状态、环境分)
173	2-143 大中小城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按经营方式、状态、环境分)

(五) 35个城市

174	2-144 35个城市亿元以上商品交易市场数量(按市场分)
177	2-145 35个城市亿元以上商品交易市场数量构成(按市场分)
180	2-146 35个城市亿元以上商品交易市场数量(按经营方式、状态、环境分)
181	2-147 35个城市亿元以上商品交易市场数量构成(按经营方式、状态、环境分)
182	2-148 35个城市亿元以上商品交易市场摊位数(按市场分)
185	2-149 35个城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分)
188	2-150 35个城市亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位分)
191	2-151 35个城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分)
194	2-152 35个城市亿元以上商品交易市场摊位数(按经营方式、状态、环境分)
195	2-153 35个城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按经营方式、状态、环境分)
196	2-154 35个城市亿元以上商品交易市场摊位出租率(按市场分)
199	2-155 35个城市亿元以上商品交易市场摊位出租率(按经营方式、状态、环境分)
200	2-156 35个城市亿元以上商品交易市场营业面积(按市场分)
203	2-157 35个城市亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场分)
206	2-158 35个城市亿元以上商品交易市场营业面积(按经营方式、状态、环境分)
207	2-159 35个城市亿元以上商品交易市场营业面积构成(按经营方式、状态、环境分)
208	2-160 35个城市亿元以上商品交易市场成交额(按市场分)
211	2-161 35个城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分)
214	2-162 35个城市亿元以上商品交易市场成交额(按摊位分)
217	2-163 35个城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分)
220	2-164 35个城市亿元以上商品交易市场成交额(按经营方式、状态、环境分)
221	2-165 35个城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按经营方式、状态、环境分)

(六) 三大地带

222	2-166 三大地带亿元以上商品交易市场数量(按市场分)
225	2-167 三大地带亿元以上商品交易市场数量构成(按市场分)
228	2-168 三大地带亿元以上商品交易市场数量(按经营方式、状态、环境分)



目录 CONTENTS

229	2-169 三大地带亿元以上商品交易市场数量构成(按经营方式、状态、环境分)
230	2-170 三大地带亿元以上商品交易市场摊位数(按市场分)
233	2-171 三大地带亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分)
236	2-172 三大地带亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位分)
239	2-173 三大地带亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分)
242	2-174 三大地带亿元以上商品交易市场摊位数(按经营方式、状态、环境分)
243	2-175 三大地带亿元以上商品交易市场摊位构成(按经营方式、状态、环境分)
244	2-176 三大地带亿元以上商品交易市场摊位出租率(按市场分)
247	2-177 三大地带亿元以上商品交易市场摊位出租率(按经营方式、状态、环境分)
248	2-178 三大地带亿元以上商品交易市场营业面积(按市场分)
251	2-179 三大地带亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场分)
254	2-180 三大地带亿元以上商品交易市场营业面积(按经营方式、状态、环境分)
255	2-181 三大地带亿元以上商品交易市场营业面积构成(按经营方式、状态、环境分)
256	2-182 三大地带亿元以上商品交易市场成交额(按市场分)
259	2-183 三大地带亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分)
262	2-184 三大地带亿元以上商品交易市场成交额(按摊位分)
265	2-185 三大地带亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分)
268	2-186 三大地带亿元以上商品交易市场成交额(按经营方式、状态、环境分)
269	2-187 三大地带亿元以上商品交易市场成交额构成(按经营方式、状态、环境分)

三、大型商品交易市场分类情况

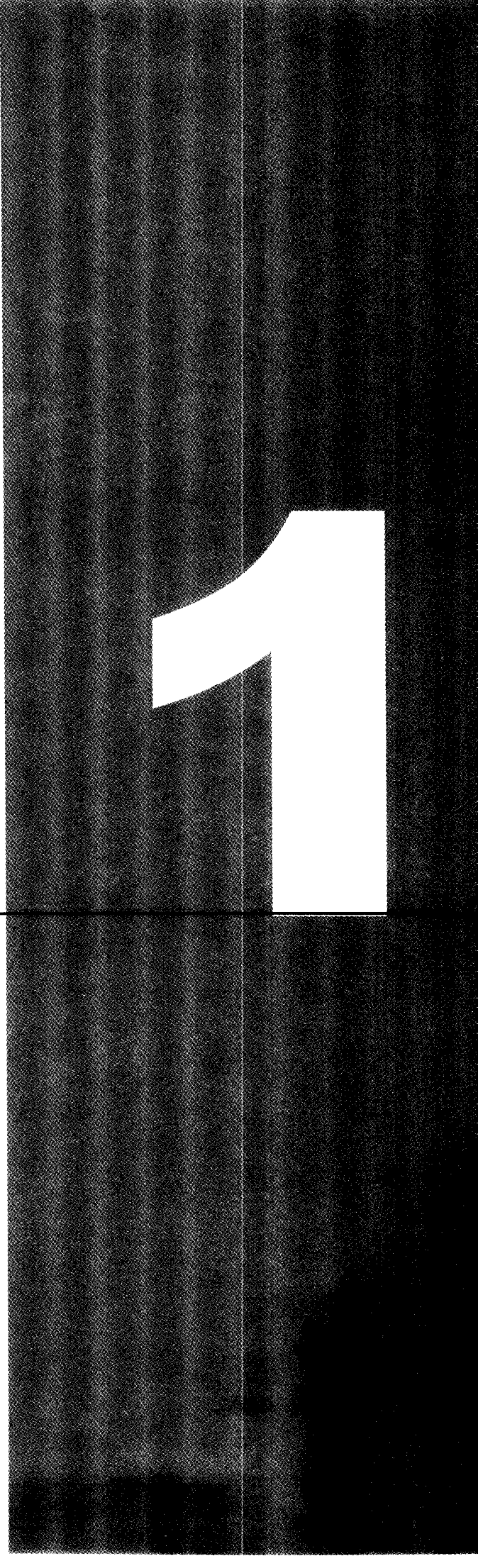
273	3-1 前 100 家商品交易市场
274	3-2 前 100 家工业品综合市场
275	3-3 前 100 家农产品综合市场
276	3-4 前 20 家纺织服装鞋帽市场
276	3-5 前 20 家食品饮料烟酒市场
276	3-6 前 20 家家具市场
276	3-7 前 20 家小商品市场
277	3-8 前 20 家文化音像书报杂志市场
277	3-9 前 20 家机动车市场
277	3-10 前 20 家金属材料市场
277	3-11 前 20 家木材市场
278	3-12 前 20 家建材装饰材料市场
278	3-13 前 20 家粮油市场
278	3-14 前 20 家干鲜果品市场
278	3-15 前 20 家水产品市场
279	3-16 前 20 家蔬菜市场
279	3-17 前 20 家肉食禽蛋市场
279	3-18 前 20 家土畜产品市场
279	3-19 前 14 家药材市场



目录 CONTENTS

280	3-20	前 100 家其它专业市场
281	3-21	华北地区前 100 家市场
282	3-22	东北地区前 100 家市场
283	3-23	华东地区前 100 家市场
284	3-24	中南地区前 100 家市场
285	3-25	西南地区前 100 家市场
286	3-26	西北地区前 100 家市场
289		主要统计指标解释





专 文

2004年我国大型商品交易市场发展情况

2004年我国亿元以上商品交易市场,在规模持续扩大的基础上,出现了一些新的特点和发展趋势。

一、市场总体规模进一步扩大,进入亿元行列的商品交易市场个数又有增加

2004年,我国共有亿元商品交易市场3365个,比上年增加了100个。其共有摊位数223万个,+3.8%;营业面积12478万平米,+13.6%;成交额26103万元,+21.3%。

其中,年成交额10亿元的超大型市场有523个,比上年增加了87个,其成交额已占到亿元商品交易市场的70.4%。在超大型市场中,2004年最大的市场成交额为523亿元,占亿元市场的2%,比上年多了159亿元。成交额为200—500亿元的有8个,比上年多了1个,成交额达2290亿元,占亿元市场的8.7%,比上年增长35.3%。成交额为100—200亿元的有29个,比上年多了11个,成交额达3968亿元,占亿元市场的15.2%,比上年增长59.6%。成交额为50—100亿元的有44个,比上年多了9个,成交额达3033亿元,占亿元市场的11.6%,比上年增长23.6%。成交额为10—50亿元的有442个,比上年多了66个,成交额达12118亿元,占亿元市场的46.4%,比上年增长49.5%。

二、专业市场扩大,综合市场趋于缩减

2004年,从市场数量、内设摊位数量、营业面积和成交额四个方面来看,在亿元商品交易市场中,综合性市场均在缩减,而专业市场则在扩大。

* 市场数:综合市场数占亿元市场的比重,2004年降至46.4%,延续了2000年以

来的下降趋势,年平均降幅为1.9%。反之,专业市场的比重则由2000年的46.4%上升为2004年的53.2%。

* 内设摊位数:综合市场内设摊位数由2000年的64.9%,降至2004年58.7%,年平均降幅为1.6%。专业市场由2000年的34.7%上升为2004年的40.9%。

* 营业面积:综合市场营业面积由2000年的48.3%,降至2004年37.0%,年平均降幅为2.8%。专业市场由2000年的51.2%上升为2004年的62.8%。

* 成交额:综合市场成交额由2000年的45.8%,降至2004年33.5%,年平均降幅为3.1%。专业市场由2000年的54.0%上升为2004年的66.2%。

三、亿元商品交易市场的批发经营特点越来越明显

1、以批发经营为主的市场有1821个,比上年增加了62个,而以零售经营为主的市场有1544个,比上年只增加了38个。

2、在全部亿元市场的内设摊位中,批发摊位有130.4万个,比上年增长了7.1%,零售摊位有92.6万个,比上年减少了0.6%。

3、2004年亿元市场成交额中,批发成交额为21117亿元,比上年增长25.5%,而零售成交额4986亿元,比上年下降了2.7%。

四、部分重要的大宗消费品成交平稳,生产资料类和耐用消费品出现快速增长

1、2004年,食品饮料烟酒类和服装鞋帽针纺织品类保持平稳增长(分别为10.8%和12.3%),但成交比重延续2000年以来逐年下降的趋势,分别降至25.8%和19.7%,年平均降幅为10.3%和1.6%。



2、煤炭及制品(153.7%)、金属材料(64.37%)、中草药及中成药(50.9%)、化工材料及制品(43.8%)、五金电料(34.6%)、农机(29.1%)和汽车(19.4%)等生产资料类商品和体育娱乐用品(34.6%)、建筑及装潢材料(28.0%)、家用电器和音像器材(27.2%)等耐用消费品均出现快速增长。

五、市场的地区集中度有一定的加强,部分市场正在迈向国际化

2004年,东中西部的亿元市场数分别为2274个、697个和394个。分别比上年增加了58个、17个和25个。成交额分别为20687亿元、3436亿元和1980亿元,分别比上年增长了225%、12%和30%。三大地带(环渤海、长三角和珠三角)的市场数为1337个,占亿元市场总体的40%,成交额为14172亿元,占总体的54%。35个城市亿元市场数量为1326个,成交额为10220亿元,占总体的39%。

随着我国市场流通环境的变化,以及加入WTO后三年保护期的结束,商品交易市场的现代化步伐也在加快,主要表现在:

1、对外开放性越来越大。现代流通具有国际化,因为存在着供求,就存在着流通的客观条件,存在着价格差异就存在着流通的可能性,特别是加入WTO后,大量的外资进入,国内市场日趋国际化,大部分流通企业都将成为国际流通链条上的一部分。商品交易市场由过去的区域性、全国性而走向世界,如浙江义乌的小商品市场从原来的“买全国,卖全国”,发展到目前已有几十个国家、几千外籍商户常驻义乌采购商品,使义乌的小商品

走向世界。

2、信息化正在逐渐改变市场的管理模式。从组织形式看,一些交易市场也在逐步摒弃摊位制的交易方式,推行利用电子交易统一结算,把商品交易市场变成商品展示的平台,提高商品的流通速度、效率及服务质量。这种新的流通理念被更多的市场所接受,已成为一种新的实践活动。如通过信息流的先导性,农产品交易市场对农民调整生产结构、种植的品种、上市季节等均起到了一定的引导作用。

3、规模化、集团化趋势日益明显。单个企业依靠自身资源进行自我调整,其速度往往赶不上市场变化的速度,为了在竞争中取胜,市场竞争由单个企业之间的竞争转变为群体企业之间的竞争。同时吸引消费者的不仅有经营的商品、服务的质量,还表现在市场的群合力而产生的规模效应和综合竞争力上。一些市场以托管、连锁经营、股份制等形式扩张,实行规模化和集团化经营,市场内的一些大企业还直接或间接地把中小企业结成有机体,形成以大企业为核心的各种形式的分工和协作关系,市场竞争格局以分散的企业之间的竞争转变为以支配性企业之间的市场竞争。

上述特点表明,我国大型商品交易市场正在向规模化、专业化、批发化和集中化的方向转化,并与整个国民经济的整体发展相衔接。一些大型市场已经成为各类商品的重要流通集散地。

(李敏/文)



2

亿元商品交易市场情况