



现代物流丛书

XIANDAI WULIU CONGSHU

# 物流与供应链管理

Logistics & Supply Chain Management

霍佳震 主 编

张艳霞 段永瑞 副主编



高等教育出版社

HIGHER EDUCATION PRESS



# 物流与供应链管理

Logistics & Supply Chain Management

霍佳震 主 编

张艳霞 段永瑞 副主编



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

### 图书在版编目(CIP)数据

物流与供应链管理 / 霍桂震主编. —北京: 高等教育出版社, 2006.7

ISBN 7-04-019549-6

I. 物... II. 霍... III. ①物流-物资管理-高等学校-教材 ②物资供应-物资管理-高等学校-教材  
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 079659 号

策划编辑 刘自挥 责任编辑 刘自挥 封面设计 吴 昊 责任印制 蔡敏燕

---

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		021-56964871
邮政编码	100011	免费咨询	800-810-0598
总 机	010-58581000	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
传 真	021-56965341		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
			<a href="http://www.hepsh.com">http://www.hepsh.com</a>
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	<a href="http://www.landrace.com">http://www.landrace.com</a>
排版校对	南京展望文化发展有限公司		<a href="http://www.landrace.com.cn">http://www.landrace.com.cn</a>
印 刷	上海师范大学印刷厂	畅想教育	<a href="http://www.widedu.com">http://www.widedu.com</a>
开 本	787×960 1/16	版 次	2006 年 8 月第 1 版
印 张	22.75	印 次	2006 年 8 月第 1 次
字 数	460 000	定 价	29.80 元

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19549-00

# 前 言

对于物流管理与供应链管理的关系,理论界与实践界有各种不同的理解。有人认为供应链管理与物流管理的内涵是相同的,有人认为供应链管理是物流管理的延伸和发展,还有人认为供应链管理是一种全新的不同于传统物流管理观念的思想等。本书比较赞同供应链管理是物流管理的延伸和发展的观点。

物流管理是一个局部性的、点状的概念。它强调的是从单个企业的角度出发,通过对各个相关物流环节进行有效的管理来实现企业自身利益的最大化。为此,它尝试从库存策略、选择运输路线、构建物流网络以及开发先进的物流信息系统等方面来对自身的物流运作进行优化。同时,它也强调在其企业内部各个职能部门之间进行协调,实行集成化物流管理。作为物流管理的进一步拓展,一体化物流管理的出现使得不同企业通过物流上的合作,达到提高物流效率、降低物流成本的目标。事实上,这些策略也确实取得了较好的效果。但是这显然与供应链所强调的全局优化的观点有着本质上的区别。

供应链管理发展的起点是企业物流。单个企业对实物流的管理体现为狭义的物流管理,即指“将运输、储存、包装、装卸、配送、流通加工、信息处理等活动进行综合计划、执行和控制的集成式管理,以最低的综合成本提供给顾客所要求的服务”。如果从供应链全局的角度来看待物流管理,可以称之为“供应链物流管理”,具体是指“在满足顾客



需求的前提下,对供应链各环节内部和各环节之间的物流进行协调和集成管理,以实现供应链物流整体成本最小化”。从它们的概念中我们看到,两者的目标非常一致,第一是要满足顾客的要求,第二是要成本最低。所不同的是企业物流管理研究企业层面物流总成本最低,而供应链物流管理要求实现供应链整体成本(包括不同企业、不同流程的总和)最低。

进入供应链管理时代之后,供应链管理的研究内容除了“物流”所涉及的库存、运输、网络和信息等问题之外,还包括工作流、信息流和资金流等,并且研究范围的深度和广度都得到了极大的拓展。与此同时我们不可否认的是,物流管理仍然是供应链管理研究的一个核心环节,当前供应链管理的核心问题是供应链物流管理,它与企业物流的研究理论体系有着天然的继承性。事实上当前大多数关于供应链管理的研究的出发点仍然是物流管理这个核心环节,对供应链这一复杂系统中其他流程的研究尚未深入展开。我们还处于“供应链管理的物流管理时代”。

## 二

根据上述思想,物流管理是供应链管理的有机组成部分和基础,供应链管理是物流管理的延伸和发展,它们是一个整体,可以用一套理论体系来概括和研究。本书的体系结构就是按上述思想安排的,将物流与供应链管理体系分为三个层次,如图0-1所示。

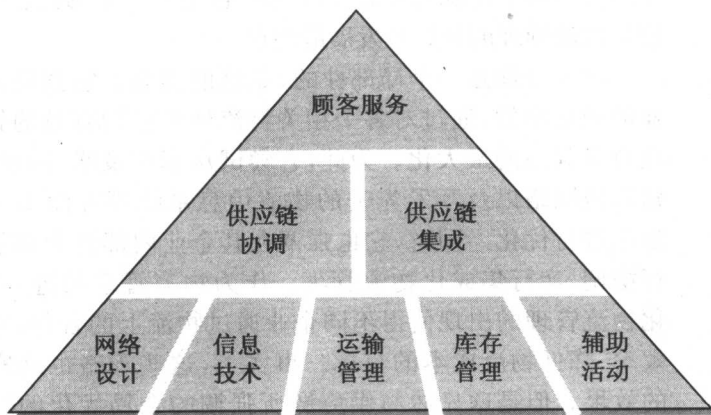


图0-1 本书物流与供应链管理体系逻辑结构I

第一层次是顾客服务。满足顾客需求是实施物流与供应链管理的动力与目标,供应链中的所有企业必须以顾客服务为中心,以顾客满意为唯一标准,顾客服务目标的设定优先于其他目标。以顾客为中心的战略决策的出发点是满足消费者需求和偏好。基于最终消费者对成本、质量、交货速度、快速反应等多种要求及其重要性排序,建立整个

供应链的共同目标和行动方案。

第二层次是供应链协调与供应链集成。供应链协调要求供应链上的每一个企业都考虑自身行为对其他企业的影响。供应链的失调有两种可能性：一种是由于供应链上不同企业的目标发生冲突；另一种则是由于信息在不同企业与部门传递过程中发生扭曲，产生牛鞭效应。我们将讨论如何运用管理杠杆克服供应链协调中的障碍因素。供应链集成管理主要研究供应链资源配置的集成和经济活动、流转要素（工作流、实物流、信息流及资金流）的集成，包括企业计划、业务流程重组与合作伙伴关系构建等。在这一层次，供应链协调是供应链集成的基础，只有在供应链成员企业目标一致的基础上才谈得上业务集成。因此，在叙述上我们先讲供应链协调，后讲供应链集成。

第三层次是物流基本活动，它是物流与供应链管理的基础与抓手，包括物流网络设计、信息技术、运输、库存及物流辅助活动。物流网络设计、信息技术、运输和库存这四项目活动不仅是物流管理的核心内容，也是供应链管理与运营的驱动要素。这四个要素不但从反应能力和盈利水平两个方面决定供应链的运营，而且也是顾客服务战略、供应链集成与协调实施的基础。从逻辑上讲，这四项目活动中物流网络设计与信息技术是运输与库存活动的前提与基础，我们讨论运输与库存问题时，已假定是在一定的物流网络和一定的信息技术支撑水平下的运输与库存问题。在每一个活动（物流网络设计、信息技术、运输、库存）的具体叙述上，我们先讨论企业内的情况，再讨论供应链框架下的扩展问题。

由于物流与供应链管理的理论与实践发展非常快，很多内容还不能包含在这个体系内，我们特地在最后编写了“现代物流与供应链管理的发展”一章，试图概括这一领域的最新发展趋势。

我们可将本书的逻辑体系结构进一步细化，如图 0-2 所示。

考虑到知识学习的规律是先易后难，因此，我们在设计本书章节时，没有完全按照逻辑结构来进行，而是将第三层次的物流基本活动放在第二层次的供应链协调与集成之前讲，如图 0-2 中的章节安排所示。

### 三

本书的一个特点是可以根据不同的学时安排进行不同的模块组合讲学。54 学时可以讲完全书的内容。讲课进度可参考表 0-1。

如果对供应链管理的内容不作高的要求，仅讲授物流管理基础知识，可以采用 36 学时的教学模块，即讲授第 1、2、3、4、5、6、10 章内容，这七章内容自成体系，讲课进度可参考表 0-1。

本书也可以作为供应链管理的教材，采用 36 学时的教学模块，可讲授第 1、2、8、9、10 章的内容及第 3、4、5、6 章每章最后一节的内容。

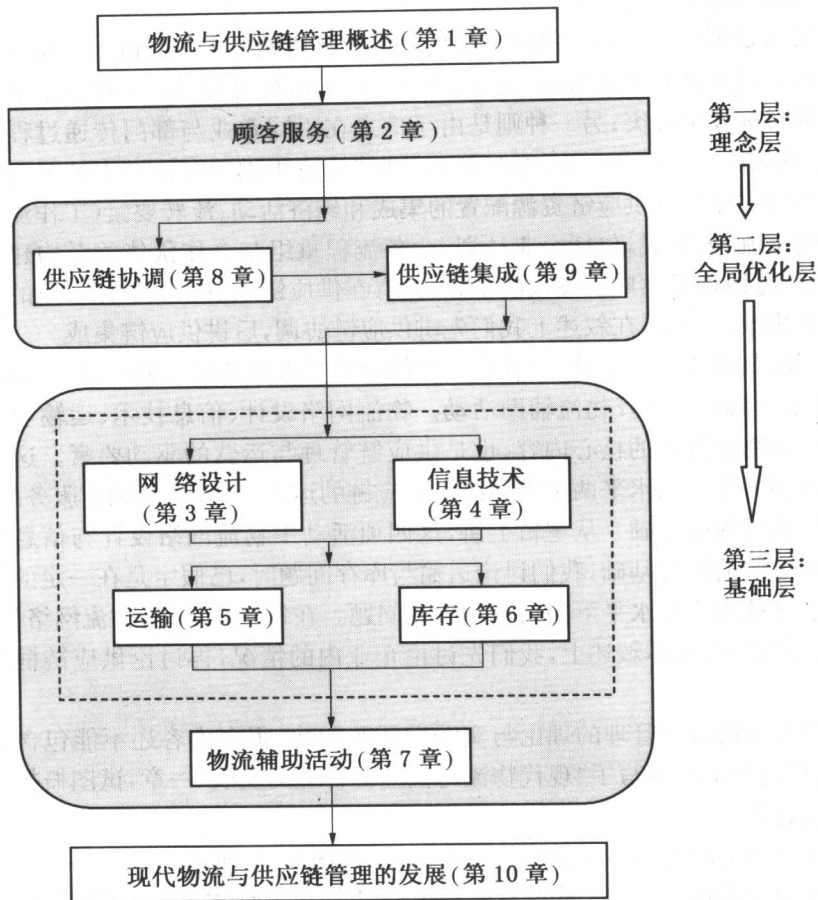


图 0-2 本书物流与供应链管理体系逻辑结构 II

表 0-1 本书教学进度安排表

周次	授课时数	教 学 内 容
1	3	第 1 章 物流与供应链管理概述 第一节 物流与供应链管理产生的背景 第二节 物流与物流管理的概念 第三节 供应链与供应链管理的概念
2	3	第 2 章 顾客服务 第一节 顾客服务的概念 第二节 顾客服务战略
3	3	第三节 顾客服务的实施 第四节 顾客服务绩效评估

续 表

周次	授课时数	教 学 内 容
4	3	<b>第 3 章 网络设计</b> 第一节 物流网络设计的一般程序 第二节 物流设施选址的影响因素 第三节 物流网络设计的准备 第四节 综合因素评价方法
5	3	第五节 选址模型 第六节 供应链网络设计
6	3	<b>第 4 章 信息技术</b> 第一节 物流信息化概论 第二节 物流信息管理基础技术及其应用
7	3	第三节 物流应用信息系统 第四节 供应链中的信息管理
8	3	<b>第 5 章 运输管理</b> 第一节 运输系统的重要性与功能 第二节 承运人运营
9	3	第三节 运输合理化 第四节 供应链中的运输管理
10	3	<b>第 6 章 库存管理</b> 第一节 库存概述 第二节 库存管理系统
11	3	第三节 库存计划的制定 第四节 需求预测 第五节 供应链环境下的库存管理
12	3	<b>第 7 章 物流辅助活动</b> 第一节 成组化装运 第二节 包装及包装技术 第三节 装卸搬运技术 第四节 流通加工技术 第五节 储存技术
13	3	<b>第 8 章 供应链协调</b> 第一节 供应链失调及其牛鞭效应 第二节 供应链协调的障碍因素及其管理杠杆
14	3	第三节 目标不一致问题的协调
15	3	啤酒游戏
16	3	<b>第 9 章 供应链集成</b> 第一节 供应链合作伙伴关系 第二节 供应链环境下的业务流程重组
17	3	第三节 供应链环境下的企业计划
18	3	<b>第 10 章 现代物流与供应链管理的发展</b> 第一节 绿色供应链管理 第二节 全球供应链管理 第三节 互联网供应链管理



## 郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

**反盗版举报电话：**(010)58581897/58581896/58581879

**传 真：**(010)82086060

**E - mail：**dd@hep.com.cn

**通信地址：**北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

**邮 编：**100011

购书请拨打电话：(010)58581118

# 目 录

<b>第 1 章 物流与供应链管理概述</b> .....	1
第一节 物流与供应链管理产生的背景 .....	1
第二节 物流与物流管理的概念 .....	3
第三节 供应链与供应链管理的概念 .....	10
复习思考题 .....	17
附录 1 与供应链管理相关的国际组织 .....	17
附录 2 与物流与供应链管理相关的期刊 .....	18
<b>第 2 章 顾客服务</b> .....	19
第一节 顾客服务的概念 .....	20
第二节 顾客服务战略 .....	26
第三节 顾客服务的实施 .....	37
第四节 顾客服务绩效评估 .....	43
复习思考题 .....	49
附录 1 作业成本法 .....	50
附录 2 作业成本法在供应链中的应用实例 .....	51
<b>第 3 章 网络设计</b> .....	56
第一节 物流网络设计的一般程序 .....	58
第二节 物流设施选址的影响因素 .....	58
第三节 物流网络设计的准备 .....	61
第四节 综合因素评价方法 .....	66
第五节 选址模型 .....	71
第六节 供应链网络设计 .....	79

复习思考题 .....	85
附录 1  比斯公司的物流网络规划 .....	86
附录 2  家乐福公司在中国市场的选址 .....	88
<b>第 4 章 信息技术 .....</b>	<b>90</b>
第一节  物流信息化概论 .....	91
第二节  物流信息管理基础技术及其应用 .....	97
第三节  物流应用信息系统 .....	102
第四节  供应链中的信息管理 .....	106
复习思考题 .....	109
附录 1  关注细节使得佳能公司获得 WMS 项目成功 .....	109
附录 2  现代物流信息技术构筑 UPS 核心竞争优势 .....	111
<b>第 5 章 运输管理 .....</b>	<b>113</b>
第一节  运输系统概述 .....	114
第二节  承运人运营 .....	119
第三节  运输合理化 .....	129
第四节  供应链中的运输管理 .....	142
复习思考题 .....	146
附录 1  ASP 公司的自营车队问题 .....	147
附录 2  国际运输中运输方式的选择 .....	148
<b>第 6 章 库存管理 .....</b>	<b>153</b>
第一节  库存概述 .....	154
第二节  库存管理系统 .....	161
第三节  库存计划的制订 .....	167
第四节  需求预测 .....	178
第五节  供应链环境下的库存管理 .....	181
复习思考题 .....	188
附录 1  医药供应公司对库存政策的回顾 .....	189
附录 2  美的零库存运动: VMI 双向挤压供应链成本 .....	193
<b>第 7 章 物流辅助活动 .....</b>	<b>197</b>
第一节  成组化装运 .....	198
第二节  包装及包装技术 .....	201
第三节  装卸搬运技术 .....	206
第四节  流通加工技术 .....	212
第五节  储存技术 .....	215
复习思考题 .....	224

附录 1 海尔国际物流中心 .....	224
附录 2 联华超市配送中心 .....	226
<b>第 8 章 供应链协调</b> .....	229
第一节 供应链失调及其牛鞭效应 .....	230
第二节 供应链协调的障碍因素及其管理杠杆 .....	234
第三节 目标不一致问题的协调 .....	242
复习思考题 .....	250
附录 啤酒游戏 .....	251
<b>第 9 章 供应链集成</b> .....	263
第一节 供应链合作伙伴关系 .....	264
第二节 供应链环境下的业务流程重组 .....	282
第三节 供应链环境下的企业计划 .....	290
复习思考题 .....	302
附录 菲尔通航空结构公司采购与供应管理 .....	303
<b>第 10 章 现代物流与供应链管理的发展</b> .....	308
第一节 绿色供应链管理 .....	309
第二节 全球供应链管理 .....	316
第三节 互联网供应链管理 .....	319
附录 1 施乐公司复印机再制造 .....	333
附录 2 沃克利照明公司的全球供应链管理 .....	335
<b>主要参考文献</b> .....	344
<b>后记</b> .....	348

# 第 1 章

## 物流与供应链管理概述

随着市场供求关系从“卖方市场”到“买方市场”的转变和信息技术的快速发展,今天的企业更切实地感受到竞争的威胁,从而重新组织他们的经营方式,以便使之能快速应对市场需求变化并有效控制成本。要达到快速应对和有效控制这两个目的,科学的物流与供应链管理是关键因素,它们正越来越受到企业高层领导的重视。

### 第一节 物流与供应链管理产生的背景

#### 一、物流管理产生的背景

物流(Physical Distribution)一词最早出现在美国。在 20 世纪初,有些西方国家出现了生产大量过剩、需求严重不足的经济危机,因此企业提出了销售和物流的问题,当时的物流指的是销售过程中的物流。第二次世界大战期间,围绕战争物资的供应问题,美国军队有两个创举,一是建立了“运筹学”(Operation Research)理论,二是建立了“后勤”(Logistics)理论,并将其用于战争活动中。其中,所提出的“后勤”是指将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行



统一布置,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来“后勤”一词在企业中得到了广泛的应用,并出现了“商业后勤”、“流通后勤”的提法。这时的“后勤”包含了生产过程和流通过程中的物流,因而是一个范畴更广的物流概念,以至于成立于1963年的全美物流管理协会(the National Council of Physical Distribution Management, NCPDM)于1985年更名为美国后勤管理协会(the Council of Logistics Management, CLM)。按照英国克兰菲尔德大学市场营销与物流系教授马丁·克里斯托弗的观点,物流的概念从1915年提出起(称为 Physical Distribution),经过了70多年的时间才有定论(称为 Logistics),现在欧美国家把物流称作 Logistics 的多于称作 Physical Distribution 的。Logistics 包含生产领域的原材料采购、生产过程中的物料搬运与厂内物流及流通过程中的物流或销售物流即 Physical Distribution。

就我国而言,物流的概念主要通过两条途径从国外传入:一是在20世纪80年代初随“市场营销”理论的引入而从欧美传入,因为在欧美的所有“市场营销”教科书中,几乎毫无例外地都要介绍“Physical Distribution”,这两个单词直译成中文即为“实体分配”或“实物流通”;另一条途径是“Physical Distribution”从欧美传入日本,被译成日文“物流”,到80年代初,我国从日本直接引入“物流”这一概念,并沿用至今。

这两条途径同源,产生的两个称呼虽叫法不同,但实为同一概念。由于“物流”比“实体分配”在叫法上更简洁,因而更易被大家接受。

## 二、供应链管理产生的背景

供应链从古代人们开始分工合作与交换所需物品的时候就已经出现。举例来说,农民在土地上种出麦子,收获后卖给磨坊店,磨坊店把麦子加工成面粉,再将面粉卖给面包店,面包店再将面粉制成面包并在店内出售,最后面包被居民购买享用。将这些活动连接起来,就形成了一条供应链。

随着工业时代的到来,人们更多地强调效率与分工的重要性,因此每个企业都追求效率化及高度单一化,人们普遍认为只要本企业可以达到效率、效益最大化,那么必然能够从中获利并具备竞争力,但由于过分强调工作切割及局部最优化,整体观念有所削弱。例如,企业为追求高生产效率,引进了许多高度自动化的生产机械设备及强调单一动作的生产管理方式。这些快速生产出来的标准化产品,在需求不足的情况下大量地在仓库堆积,为了把库存转换为现金,人们就不得不采用诸如买一送一、杀价拍卖等销售手段。在这样的情形下,零售店就不会考虑制造商面临的问题。反过来也一样,从而造成销售和生产的脱节。此时的供应链可以说是纯粹以物流驱动为主导,缺乏供应链整体观念。

供应链管理思想被认为是从20世纪50年代后期开始的关于存货流入、流出管理的理论和实践中演化而来的。20世纪70年代开始实践的物料需求管理(MRP)被认为是供应链管理实践的真正开端。而“供应链管理”一词由两位咨询人员 Oliver 和

Webber 于 1982 年首创,80 年代中期在一些物流文献中开始使用的。当时,它的着眼点是在库产品的削减,供给者与需求者之间的供需调整,特别是对于像零售业、食品行业等库存较多的产业,通过上游企业和下游企业的整合,集中管理整个流通渠道的物流,可以取得强大的竞争优势。此后,供应链管理的观点逐渐向计算机、复印机等其他产业延伸。

20 世纪 90 年代以来,全球经济发生了很大的变化,科学技术特别是信息技术不断进步,生产力快速发展,关税降低、贸易壁垒减少及经济区域化加强,使得市场竞争日益全球化。在全球化市场中,企业的潜在顾客数量大大增加,但同时,由于信息渠道通畅,既有的潜在客户都可能迅速被别的企业夺走。企业在有机会把产品销售到全世界的同时,也要面对来自全世界的竞争,从而使得企业生存的不确定性加大,竞争更激烈。过去能够创造盈利的经营模式在将来可能只能赚取微薄的利润甚至亏本。消费者和企业客户从各种渠道寻找价格最低的产品和服务,价格战不仅在地区间展开,更在全世界范围内进行。在这种情形下,只有最佳的、拥有优势的企业才能生存下来。企业除了开发创造有特别价值的产品和服务外,也要获得价格比竞争对手更低的竞争优势。

另一方面,由于消费者是最终的“付钞者”,随着消费水平的提高,他们的期望也越来越高,他们要求产品和服务具有更好的质量、更大的柔性、更多的选择、更高的价值和更低的价格。

在这种大环境下,企业逐渐认识到,产品和服务的竞争力并非由单个企业自身优化与否所决定,而是由从原材料到产品完成的整个过程所决定,因此必须以协同的方式,把企业内部和外部的资源有效地整合在一起。这意味着企业之间的竞争正在演变为不同供应链之间的竞争,这种竞争模式将成为未来经济的重要特征。

## 第二节 物流与物流管理的概念

从人类文明开始以来,物流活动就已经存在了,它算不上什么新生事物。在一年的 52 个周、一周的 7 天和一天的 24 个小时内,物流始终存在,从来也没有停止过。然而,对物流的系统研究却是第二次世界大战以后的事了,经过半个多世纪的发展,物流学科已成为当代最有影响的新学科之一。它以物的动态流通过程为主要研究对象,揭示了物流活动(包括运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工等)的内在联系,使物流系统在经济活动中从潜隐状态显现出来,形成独立的研究领域和学科范围。

### 一、物流与物流管理的定义

物流一词源于 20 世纪初的美国,在 20 世纪 80 年代初传入我国。由于它对商品生产、商品流通和商品消费的作用日益明显而越来越受到大家的重视。

物流概念中的“物”,从广义上讲,指的是一切有经济意义的物质实体,即商品生产、

流通、消费的物质对象。它既包括有形的物又包括无形的物；既包括生产过程中的物资，如原材料、零部件、半成品，又包括流通过程中的商品，还包括消费过程中的废弃物品。在实际工作中，一般根据具体的物流范围来确定和理解物的含义，这是狭义的“物”的概念。

物流概念中的“流”，指的是物质实体的定向移动，既包含其空间位移，又包含其时间延续，并且这里的“流”是一种经济活动。

简单地说，“物”和“流”合在一起形成物流概念。

目前对物流的定义很多，各种定义强调的侧重点不同，如：

美国销售协会 1935 年的定义：物流(Physical Distribution, PD)是包含于销售之中的物质资料和服务从生产场所到消费场所的流动过程中所伴随的种种经济活动。

美国物流协会(CLM)1998 年的定义：物流(Logistics)是供应链流程的一部分，是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。

日本东京大学教授、著名物流学者林因二的定义：物流是指克服时间和空间间隔，联结供给主体和需求主体包括废弃和还原在内的一切物料的物理性移动的经济活动。具体地说有运输、保管、包装、搬运等物资流通活动及与之相关的信息活动。

我国国家标准《物流术语》2001 年的定义：物流指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。

综上所述，对物流概念的描述包括以下要素：

- (1) 物流研究的对象是贯穿流通领域和生产领域的一切物料流及相关的信息流；
- (2) 物流的作用是将物料在由供给主体向需求主体转移(包含物料的废弃与还原)的过程中创造时间价值和空间价值，并且创造部分形质效果；
- (3) 物流研究是对物流过程进行规划、管理与控制，以达到在满足客户要求前提下物流总费用最小的目标；
- (4) 物流活动包括运输、保管、装卸搬运、包装、流通加工以及相关的信息活动等。

总之，物流管理是指将运输、储存、包装、装卸、配送、流通加工、信息处理等活动进行综合计划、执行和控制的集成式管理，以最低的综合成本提供给顾客所要求的服务。物流管理涉及所有类型的组织和机构，包括制造厂商、批发商、零售商、政府、医院、学校、金融机构等等。

## 二、物流的分类

社会经济领域中物流活动无处不在，许多不同的领域都有具备自身特征的物流活动，虽然物流活动基本环节是共同的，但是由于物流对象不同、物流目的不同、物流范围不同，形成了不同类型的物流。既然有不同类型的物流，就必然产生与之相应的分类，

以便能加以区别认识和研究。

按照王之泰教授的观点,物流研究对象从不同角度观察可分为:宏观物流和微观物流、社会物流和企业物流、国际物流和区域物流、一般物流和特殊物流。现分述如下:

### (一) 宏观物流和微观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,即从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动,其参与者包括构成社会总体的大产业、大集团。而消费者、生产者所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。从空间范畴来看,在很大空间内存在的物流活动往往带有宏观性,在很小空间内存在的物流活动则往往带有微观性。另外,在整个物流活动中,物流的整体属于宏观物流,而其中一个局部、一个环节的具体物流活动则表现为微观物流。

宏观物流主要研究内容包括物流总体构成、物流与社会的关系、物流在社会中的地位、物流与经济的关系、社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等等。微观物流则包括企业物流和生活物流等,而企业物流又包括生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流。

### (二) 社会物流和企业物流

社会物流指超过一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的的物流。社会物流研究国民经济、社会再生产过程中的物流体系结构和运行,带有综合性和广泛性。

企业物流是指从企业角度研究的与之相关的物流活动。它是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流可以分为以下不同类型的具体物流:企业生产物流(指企业在生产工艺中的物流活动)、企业供应物流(指企业为了保证本身的生产活动,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料的供应的物流活动)、企业销售物流(指企业为了保证自身的经营效益,伴随着销售活动不断将产品所有权转给客户的物流活动)、企业回收物流(指企业回收在生产、供应、销售的活动中所产生的各种边角余料和废料等的物流活动)和企业废弃物物流(指对企业排放的无用物进行运输、装卸、处理等的物流活动)。

### (三) 国际物流和区域物流

国际物流是现代物流系统中发展很快、规模很大的一个物流领域,它是指伴随和支撑国际间经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动,是国际贸易的一个必要组成部分。

相对于国际物流而言,区域物流是一个国家、一个城市或一个地区内的物流活动,这样的物流处于同一法律、规章、制度、文化、科技水平下,具有独特的区域性特点。分析各个国家的物流,找出其区别和差异所在,找出其连接点和共同点,是研究国际物流和区域物流的重要基础。

### (四) 一般物流和特殊物流

一般物流是指社会中常见的、普遍的、一般性的物流活动。它研究的着眼点在于物流的一般规律,包括建立具有普遍适用性的物流标准化系统、研究物流的共同功能、研