



新农村建设实用技术丛书

农民信息致富读本

科学技术部中国农村技术开发中心

组织编写



中国农业科学技术出版社



新农村建设实用技术丛书

农民信息致富读本

科学技术部中国农村技术开发中心
组织编写



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农民信息致富读本/刘世洪等编著. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2006. 10
(新农村建设实用技术丛书·农村生活服务系列)
ISBN 7-80233-167-6

I. 农… II. 刘… III. 信息技术-应用-农业-基本知识 IV. S126

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 137922 号

责任编辑 沈银书
责任校对 贾晓红 康苗苗
整体设计 孙宝林 马 钢

出版发行 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010) 68919704 (发行部) (010) 62121118 (编辑室)
(010) 68919703 (读者服务部)

传 真 (010) 68975144

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 新华书店北京发行所

印 刷 者 北京科信印刷厂

开 本 850 mm × 1168 mm 1/32

印 张 5.125

字 数 130 千字

版 次 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

定 价 9.80 元

《新农村建设实用技术丛书》

编辑委员会

主 任：刘燕华

副 主 任：杜占元 吴远彬 刘 旭

委 员：(按姓氏笔画排序)

方智远	王 喆	石元春	刘 旭
刘燕华	朱 明	余 健	吴远彬
张子仪	李思经	杜占元	汪懋华
赵春江	贾敬敦	高 潮	曹一化

主 编：吴远彬

副 主 编：王 喆 李思经

执行编辑：(按姓氏笔画排序)

于双民	马 钢	文 杰	王敬华
卢 琦	卢兵友	史秀菊	刘英杰
朱清科	闫庆健	张 凯	沈银书
林聚家	金逸民	胡小松	胡京华
赵庆惠	袁学国	郭志伟	黄 卫
龚时宏	翟 勇		

《农民信息致富读本》编写人员

主 编：刘世洪

副主编：苏晓路 胡海燕

编 委：崔运鹏 郑火国 朱海鹏 郇 晶

李春华 吴江寿 张 瑜

顾 问：钱 平



刘世洪

男，研究员，中国农业科学院学科带头人，现任中国农业科学院农业信息研究所农业信息技术重点实验室主任，兼任中国农学会理事、中国农学会计算机农业应用分会常务副理事长、中国自动化学会人工智能专业委员会副理事长等职，农业信息化核心期刊《农业信息网络》（原《计算机与农业》）创始人之一和主编。长期从事计算机农业应用与数字农业研究，先后主持国家各类课题20多项，获奖9项。出版著作6部、论文集7部，公开发表论文50余篇。主要研究方向包括：农业农村信息化技术体系与应用、农业农村信息化发展战略、农村信息服务、农业信息标准、农业知识组织等。

序

丹心终不改，白发为谁生。科技工作者历来具有忧国忧民的情愫。党的十六届五中全会提出建设社会主义新农村的重大历史任务，广大科技工作者更加感到前程似锦、责任重大，纷纷以实际行动担当起这项使命。中国农村技术开发中心和中国农业科学技术出版社经过努力，在很短的时间里就筹划编撰了《新农村建设系列科技丛书》，这是落实胡锦涛总书记提出的“尊重农民意愿，维护农民利益，增进农民福祉”指示精神又一重要体现，是建设新农村开局之年的一份厚礼。贺为序。

新农村建设重大历史任务的提出，指明了当前和今后一个时期“三农”工作的方向。全国科学技术大会的召开和《国家中长期科学技术发展规划纲要》的发布实施，树立了我国科技发展史上新的里程碑。党中央国务院做出的重大战略决策和部署，既对农村科技工作提出了新要求，又给农村科技事业提供了空前发展的新机遇。科技部积极响应中央号召，把科技促进社会主义新农村建设作为农村科技工作的中心任务，从高新技术研究、关键技术攻关、技术集成配套、科技成果转化和综合科技示范等方面进行了全面部署，并启动实施了新农村建设科技促进行动。编辑出版《新农村建设系列科技丛书》正是落实农村科技工作部署，把先进、实用技术推广到农村，为新农村建设提供有力科技支撑的一项重要举措。

这套丛书从三个层次多侧面、多角度、全方位为新农村建设

提供科技支撑。一是以广大农民为读者群，从现代农业、农村社区、城镇化等方面入手，着眼于能够满足当前新农村建设中发展生产、乡村建设、生态环境、医疗卫生实际需求，编辑出版《新农村建设实用技术丛书》；二是以县、乡村干部和企业为读者群，着眼于新农村建设中迫切需要解决的重大问题，在新农村社区规划、农村住宅设计及新材料和节材节能技术、能源和资源高效利用、节水和给排水、农村生态修复、农产品加工保鲜、种植、养殖等方面，集成配套现有技术，编辑出版《新农村建设集成技术丛书》；三是以从事农村科技学习、研究、管理的学生、学者和管理干部等为读者群，着眼于农村科技的前沿领域，深入浅出地介绍相关科技领域的国内外研究现状和发展前景，编辑出版《新农村建设重大科技前沿丛书》。

该套丛书通俗易懂、图文并茂、深入浅出，凝结了一批权威专家、科技骨干和具有丰富实践经验的专业技术人员的心血和智慧，体现了科技界倾注“三农”，依靠科技推动新农村建设的信心和决心，必将为新农村建设做出新的贡献。

科学技术是第一生产力。《新农村建设系列科技丛书》的出版发行是顺应历史潮流，惠泽广大农民，落实新农村建设的部署的重要措施之一。今后我们将进一步研究探索科技推进新农村建设的途径和措施，为广大科技人员投身于新农村建设提供更为广阔的空间和平台。“天下顺治在民富，天下和静在民乐，天下兴行在民趋于正。”让我们肩负起历史的使命，落实科学发展观，以科技创新和机制创新为动力，与时俱进、开拓进取，为社会主义新农村建设提供强大的支撑和不竭的动力。

中华人民共和国科学技术部副部长

刘燕华

2006年7月10日于北京

目 录

一、概述	(1)
(一) 什么是致富信息	(1)
(二) 信息如何致富	(2)
(三) 信息致富的重要性——五元一斤菠菜与一角 一斤西瓜的启示	(5)
(四) 结语	(6)
二、如何通过传统媒体信息致富	(7)
(一) 如何利用书籍报纸信息致富	(7)
(二) 科技集市、科技下乡与黑板报	(11)
(三) 听广播致富	(16)
(四) 看电视致富	(20)
(五) 结语	(23)
三、如何通过电话获取致富信息	(24)
(一) 电话致富信息概述	(24)
(二) 农业科技 110	(27)
(三) 结语	(34)
四、计算机基础知识与互联网使用基础	(36)
(一) 认识电脑	(36)
(二) 什么是互联网	(40)
(三) 如何上网	(44)
(四) 结语	(56)
五、网络致富	(57)

(一) 怎样通过网络致富	(57)
(二) 教您如何查信息	(62)
(三) 专业网站上查信息	(71)
(四) 结语	(74)
六、网上做买卖	(75)
(一) 网上能卖东西	(75)
(二) 怎么在网上做买卖	(76)
(三) 结语	(101)
七、上网建站铺出致富之路	(102)
(一) 上网建站生意不断	(102)
(二) 建站学堂	(106)
(三) 结语	(116)
八、“三电合一”是信息致富的有效途径	(118)
(一) 什么是“三电合一”	(118)
(二) 为什么要用“三电合一”	(120)
(三) “三电合一”如何为农民提供致富信息	(124)
(四) 未来“三电合一”的发展趋势	(131)
(五) 结语	(133)
附录一：“科技110”电话黄页	(134)
附录二：相关表格	(144)
主要参考文献	(151)
结束语	(152)

一、概 述

建设新农村，其主体是广大农民。随着城乡人员流动性的日益增加和信息传播、渗透范围的日益广泛，农民的思想、意识、观念已经发生了巨大的变化，他们的生产方式、生活方式以及管理方式正在经历着历史性的巨变。

作者以“获取信息的途径、使用信息的方法、信息致富案例”三位一体的方式，以农民致富为核心，通俗易懂地为广大基层农民普及信息致富的基本常识，介绍信息致富常用方法，推广信息致富典型案例，让农民相信信息可以致富，让农民学会使用信息去致富，用信息的力量帮助农民走上致富道路，提高农民的文化素质和科学技术综合技能，增强农民的文明意识和文化观念，加快培养有文化、懂技术、会经营的新型农民。

（一）什么是致富信息

“在家养猪、外出打工、一块平地种大葱”，一句山东民谣道出了农民发家致富的多种方法。目前，经济作物、特种养殖、非农收入都已经成为农民致富的主要途径，在农村经济中起到了举足轻重的作用。但另一方面，为什么又不是每个农民都可以靠“养猪、打工、种大葱”的方式致富呢？原因很简单，致富光有方法不行，还需要“天时、地利、人和”。说的学究一点，那就是农民需要了解区域农村经济基本运行状况。这要求农民必须了解和掌握信息，只有了解到了信息才能做到“天时、地利、人和”，才能在准确的时间、合适的地点、正确的场合下发家致富赚大钱。

因此，致富信息就是让农民在“天时、地利、人和”的情况下赚钱致富的信息。换句话说，致富信息是以书刊杂志、广播电视等媒体为形式载体，以技术、市场、劳动力等为内容主体，能够将农民所掌握的使用价值转化为剩余价值的具有经济效用的信息。

按照农业生产的产前、产中、产后三个环节，农村致富信息大致可以分为农业实用技术信息、农业生产决策信息、农产品市场信息三大类信息。

农业实用技术信息是农民在农业生产过程中所需要使用的新技术、新方法和新工具方面信息，包括种植技术、养殖技术、病虫害防治技术、自然灾害防控技术、农机具使用技术等。农业实用技术集中体现了科学技术在农业生产中的主导地位，是农民科技致富的前提和基础。

农业生产决策信息是指农民在农业生产经营和管理中所需要的决策信息和辅助决策信息，包括种质资源遴选信息、种植养殖生产规模决策信息、农业投入品施用决策信息、农产品收获决策信息与农产品市场决策信息等。农业生产决策信息主要是起到了指导农民进行生产、帮助农民提高管理水平、提高农民把握市场机会的能力等多方面作用。

农业市场信息是指涉及农业生产的所有商品的价格、供求（现货、期货）、行情趋势等各方面市场信息，包括农业投入品（种子、农药、化肥等）市场信息、农机具市场信息、农产品市场信息等。农业市场信息从“买”和“卖”两个环节入手，为农民提供准确及时的市场信息，帮助农民购买各类生产资料，协助农民销售收获的农产品。

（二）信息如何致富

农民通过信息致富一般要经过两个步骤：首先，通过某种渠

道得到致富信息；其次，正确地使用致富信息。

1. 致富信息哪里来

依据我国目前农村信息化的发展现状，农民获得信息的渠道主要分为三大类：平面媒体、广播电视媒体、新媒体。

平面媒体主要指报纸、书刊、杂志、宣传栏、黑板报等以纸质媒体为主的传统媒体形式，是农民最基本、也是最常用的方式。在基层农村，平面媒体获取信息多体现为农民购买报纸、利用乡镇阅览室和村级阅览室等多种形式。

广播电视媒体是农民获取信息的主力军，它主要包括无线调频广播、有线数字广播、卫星电视、有线电视四种主要形式。广播电视媒体的主要特点是播出时间长、节目内容丰富、寓教于乐、通俗易懂。近年来，党中央密切关注“三农”问题，中央电视台和各省市电视台纷纷开设了农业电视频道，中央人民广播电台等多家电台也陆续开办了许多有特色的农村类广播节目，这些农业与农村题材的频道和栏目起到了农村信息服务主渠道的作用。

新媒体主要指以互联网、移动电话为媒介的新型媒体形式。在东部沿海较发达的农村地区，农民上网人数与手机拥有量已经相当可观，新媒体正在发展成为农村信息服务的主要渠道，对传统媒体起着重要补充作用。新媒体具有时效性强、自主性强、信息资源广泛等特点，是农民信息致富的新工具，同时也是跨越城乡数字鸿沟的新途径。

2. 使用致富信息的“三大原则，八项注意”

总体来说，致富信息具有时效性、区域性、情景性三个主要特征。因此，农民在运用信息致富时，必须遵循一定的规律，科学地利用致富信息。我们将农民致富信息的使用方法总结为“三大原则，八项注意”，仅供读者参考。

“三大原则”包括：“一要快，二要准，考虑清楚下手狠。”

“快”，是指收集信息要快。由于致富信息具有较强的时效

性，往往昨天的致富信息过了几天就变为一文不值的垃圾信息了。因此，需要利用广播电视、电脑网络等一切信息渠道，及时收集致富信息，不要做“过了这个村，就没这个店”的事后诸葛亮。

“准”，是指选择信息要准。随着农民获取信息渠道方式的扩展，农民所能得到的致富信息也与日俱增。往往很多信息是没有价值的，因此需要基层农民根据自己的致富需求去粗取精、去伪存真，发现对自己有价值的致富信息，剔除那些无用的信息。

“考虑清楚下手狠”，则是指决策要果断，避免“前怕狼，后怕虎”的局面出现。致富机会稍纵即逝，发现了致富信息，就需要立刻付诸于行动，尽快把致富信息转化为实际农业生产经营活动，切勿左顾右盼、半途而废。

“八项注意”包括：

注意信息的及时性，注意信息的地域性；

注意信息的可靠性，注意信息的隐蔽性；

注意信息的趋势性，注意信息的历史性；

注意信息的主动性，注意信息的扩散性。

“注意信息的及时性，注意信息的地域性”是指农民朋友在得到致富信息时，要搞清楚这条致富信息所包含的时间和地区内容，避免张冠李戴、“关公战秦琼”的情况出现。

“注意信息的可靠性，注意信息的隐蔽性”是指农民朋友在得到致富信息时，一定要仔细确认该信息是否来自可靠的消息来源。一般来说，中央各省的正规报刊杂志、广播电视、网站等由于有严格的新闻审查制度，所发布的信息较为可靠。另一方面，农民朋友也应当注意信息的隐蔽性，也就是说许多致富信息在发布时，并没有直截了当地告诉大家这是致富信息，而是隐藏在新闻、政策法规、市场行情等中，农民朋友应当在各类信息中善于发掘有价值的致富信息。

“注意信息的趋势性，注意信息的历史性”是指农民朋友应

当长时间适当地收集和整理信息，从中发现农民致富的发展趋势，了解农民致富所遇到的困难。通过对致富信息的分析、预测，可以有效地帮助农民朋友少走弯路，规避风险。

“注意信息的主动性，注意信息的扩散性”是指农民朋友不应仅仅被动地作为信息的接受者，而应该大胆地走出去，利用各种信息渠道，为自己打广告，为自己做宣传。让各种媒体为我所用，树立品牌，开拓市场，扩大影响。

（三）信息致富的重要性

——五元一斤菠菜与一角一斤西瓜的启示

说了这么多农村信息致富的理论和方法，下面举两个现实中的例子，以验证信息致富的重要性。众所周知，菠菜往往是农民朋友在田间地垄里种的高产蔬菜，往年菠菜的市场价一般在两角钱左右。西瓜则是北方地区广泛种植的经济作物，通过采用延长收获期、反季节销售等办法，西瓜往往能够给农民带来较高的经济收入。西瓜和菠菜，一个是果蔬中的贵族，一个则是平民；一个是农民致富宠儿，一个则好似深闺怨妇。但是，在即将过去的2006年中，二者的命运却发生了翻天覆地的变化，这一切都是因为致富信息。

2006年的春季，北京周边地区的农民由于2005年西瓜价格较高（均价1元）而大面积种植西瓜，菠菜种植面积急剧下滑。2006年6月底7月初，西瓜开始上市，其价格便处于较低的位置（5角一斤）；7月底8月初，西瓜大量上市期间，其价格降至3角一斤，最低时跌至1角一斤。一时间，满北京城都能看到农民朋友开着农用三轮进城卖瓜的情景。看着他们脸上急迫的表情，看着西瓜持续走低的行情，恐怕所有瓜农心中都会有几许悔意。

但在西瓜价格暴跌的同时，由于播种面积的锐减，北京地区

菠菜的价格却持续攀升。一路从2006年7月初的2元，涨至8月初的5元，并最终在8月底断货。菠菜一时间“洛阳纸贵”，由于成本过高，同期北京各大餐饮场所都不再提供姜汁菠菜、果仁菠菜等菠菜类菜肴。直至9月中旬，山东菠菜进京，北京人民才终于吃上了久违的菠菜。

其实，在2006年的三四月间，北京、廊坊等地区的农业部门就相继发布了关于西瓜种植面积增加和菠菜种植面积减少的信息。但是，主管部门所发布的信息，并没有引起基层农民的重视，农民朋友还是盲目相信自己的经验，而忽视了科学的致富信息。

西瓜与菠菜的故事还没结束。许多善于利用致富信息的农民不仅靠种植菠菜赚了大钱，并且依旧能够靠卖西瓜赚了钱。2006年北京西瓜的丰产，仅仅是普通品种西瓜的高产，无籽西瓜、硒沙西瓜等其他品种的西瓜仍是供不应求。品牌西瓜、特色西瓜、无公害西瓜依然适销对路。

（四）结 语

信息可以使农民致富，但这个命题却存在着两个前提条件。首先，要能够获取信息；其次，要能够正确地使用信息。农民致富是一个复杂的社会问题，没有哪一种办法是包治百病的灵丹妙药，致富信息也不例外。“尽信书，不如无书”，农民朋友在得到致富信息的同时，一定要善于分析致富信息，善于利用致富信息。我们在前文中提出了使用致富信息的“三大原则，八项注意”，希望对农民朋友科学利用农民致富信息有所帮助。

二、如何通过传统媒体信息致富

（一）如何利用书籍报纸信息致富

现在的农民已不是传统意义上的农民，农村已不是传统的农村，农业生产也再不是传统的农业。换言之，农民不仅仅关注农村实用技术，单纯研究怎么种地，畜禽怎么养殖的问题，更关注的是农业产业结构如何调整，种什么、养什么能赚钱的问题；同时，他们不仅关注政策信息，也关注各种法律法规、市场信息。

本部分讲述如何更好地获取书籍报纸的科技信息，以引导农民朋友快速的脱贫致富。

1. 书籍报纸致富信息概述

“书籍是人类进步的阶梯”。

书籍是农民了解农业科技知识、认识市场的窗口。目前市场上的农业类图书大都是专门、系统地介绍种植、养殖技术和疫病防治等内容，由于书籍体积小、价格低、提供的技术有针对性等特点，农民可以参照书中提到的技术与实际遇到的问题相比较，做到随时有问题随时解决，可以解决农民无钱买书和买书难的问题，使广大农民不出乡，不出村就可以学到所需的技术，也解决了农民培训专业少和实际农业生产种类多的矛盾，为农民不断地学习新技术提供了物质基础。

报纸能广泛、及时地宣传科技致富信息，帮农民寻求致富之路，是农村群众发家致富的“好顾问”。由于报纸涉及范围广泛，更新的速度快，所报道的内容也大都是和农民的生活、生产密切相关，通过报纸农民可以捕捉各类信息，掌握市场动态，了

解种植、养殖、贮运、加工等各业的最新发展情况。因此，报纸是引导农民走向市场、适应市场的重要途径之一。

一般来说，书籍的内容偏重于知识的系统性和全面性，因此其传播时间比较持久，比较适合用来做实用技术的载体。一本优秀的《生猪饲养手册》的内容通常包括仔猪选择方法、饲料配方、疾病防治技术等，使用寿命可以达到十几年。而报纸则侧重信息的实时性，内容侧重于政策方针、市场需求、病虫害预警、市场预测等信息，消息面广、时效性短。因此，农民朋友在产前、产后应翻阅一些报纸，用来指导来年的作物种植，而在作物生长期则主要阅读书籍来确保作物的良好生长。

这么多书籍报刊，如何分辨其中的优良，如何最大化地吸取其中的致富信息，这是一个十分具有技巧性的问题。农民朋友一定要培养良好的阅读习惯，这样才能花最少的时间得到最大的收益，下面提出几条建议以供学习。

第一，培养有规律性的读书生活。“日出而作，日落而息”是农村传统的生活方式，目前读书、看报学科技成了广大农村的新风尚。“读一本科技书，找一条致富路”，带着在具体生产实践中所遇到的疑难问题到图书报刊中寻找答案，在实际生活中边学习、边讨论，互相取长补短，共同提高，把读书、看报获得科学技术致富信息真正地作为日常生活的一个组成部分。如江苏省仪征市朴席镇种粮专业大户林春勇，家里种了100多亩粮食，除接受培训外，他还嫌不够，还经常隔三差五地来到本村科技书屋，借阅粮食生产技术书籍看。同时将从书本和技术人员处接受来的新技术，不厌其烦地向周边农户进行技术指导和辐射推广。通过他，2005年当地农民人均纯收入5358.6元，比2004年增加658元，年增长12%以上。

第二，读书要有选择性。当前的图书种类繁多，提供的信息更是多种多样，在阅读的过程中要有选择性的阅读，一方面要考虑科学技术致富信息的真假，另一方面也要考虑科学技术致富信