

电脑应用精华本

2006

网络·流媒体特辑

浏览冲浪乐趣无穷·网络应用安全高效



博客播客，酷玩Web2.0

成为博客、书写日志、个性Blog、Web2.0应用，紧跟网络潮流！



网上冲浪，独家秘籍

宽带共享、代理上网、玩转IE、网络浏览，教你冲浪不传之密！



网罗天下，学以致用

“泡”论坛、用E-mail、搜索热门资源，倡导上网实用主义！



游戏网购，趣在网络

玩游戏、网络购物，趣味应用，网上网下都精彩！



网络聊天，高手过招

QQ、MSN Messenger、SKype，多款聊天软件大比拼！



网络下载，省时省心

各种网络资源下载技巧，从HTTP到BT无所不能！



流媒体风暴，席卷而来

网上音乐、在线视频、网络电视，流媒体玩个够！



无线网络，实战演练

选购、搭建、应用，无线网络无限精彩！



网络管理，切实有效

搭建服务器、管理局域网，轻松做网管！



阻击黑客，网络安全

安全设置、黑客攻防实战，上网更安全！



Web Solut



人民交通出版社
China Communications Press



电脑应用 **精华本** 2006 网络·流媒体特辑

DianNao Yingyong Jinghuaben 2006 Wangluo Liutimedia Teji

远望图书 编



人民交通出版社
China Communications Press

内容提要

本书详细介绍目前网络和流媒体应用的热点,包括博客、播客等Web2.0应用、宽带接入与共享、黑客与网络安全、网络聊天应用技巧、网络流媒体欣赏、下载等内容,全面系统地分析讲解了网络及流媒体应用的方方面面。本书内容丰富,大量网络、流媒体应用方案荟萃,是不可多得的网络技术资料手册,IT知识速查文库。

图书在版编目(CIP)数据

电脑应用精华本2006丛书/远望图书编. —北京:人民交通出版社,2006.8

ISBN 7-114-06093-9

I.电... II.远... III.电子计算机—基本知识
IV.TP3

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第083171号

监 制/谢 东

策 划/车东林 张仪平

项目主任/王 炜 戚 斌

执行编辑/莫海雄 覃雯煊

正文设计/曾维霞

电脑应用精华本2006:网络·流媒体特辑

远望图书 编

责任编辑:李露春

出版发行:人民交通出版社

地址:(100011)北京朝阳区安定门外外馆斜街3号

网址:<http://www.ccpres.com.cn>

销售电话:(010)85285838,85285995

总经销:北京中交盛世书刊有限公司

经销:各地新华书店

印刷:北京宝莲鸿图科技有限公司

开本:880×1230 1/16

印张:17.75

字数:63万

版次:2006年8月第1版第1次印刷

印次:2006年8月第1版第1次印刷

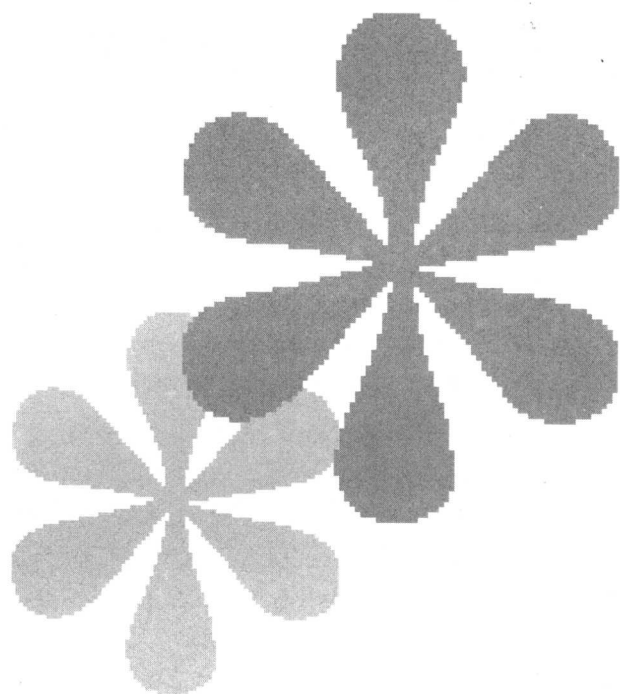
ISBN7-114-06093-9

全套定价:60.00元

如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换

智的飞跃，

从读好书开始！



B@@K
远望图书

www.cbook.com.cn

欢迎阅读远望图书系列！

远望资讯（重庆远望科技信息有限公司）成立于1996年，是一家致力塑造国内一流IT媒体品牌的资讯公司。历经十年的发展，已经在IT资讯传媒领域中成功打造出《微型计算机》、《微型计算机·数字家庭》《新潮电子》、《计算机应用文摘》、远望图书、电脑秀网站（www.PCShow.net）等多个知名IT媒体品牌。如今，远望资讯旗下媒体皆已成为深受读者喜爱的IT资讯品牌。

从成立至今，远望资讯始终以“传播IT信息，开创美好未来”为理念，围绕着IT技术应用与信息化的主旋律，把握时代精神，报道IT技术最新的发展动态，展望着IT界前景与趋势，传播时尚、尖端的IT资讯，并为客户提供数据详实的读者资料、完善的市场调查和优质的广告宣传。

其中，远望图书系列是由远望资讯出版事业部总策划和编辑制作的IT类出版物。作为远望资讯旗下的一个专业图书编辑制作机构，远望资讯出版事业部同样秉承了远望资讯一贯的理念，以“力推IT精品，传播应用知识”为己任，打造了一大批深受读者喜爱的涉及硬件、软件、网络、游戏四大领域的精品图书和光盘。其中《局域网一点通》、《电脑组装完全DIY手册》、《网管日记》、《微型计算机合订本》、《计算机应用文摘合订本》、《数码相机完全手册》、《笔记本电脑采购圣经》等系列品牌图书更是切实为广大读者在使用电脑与网络时提供了详尽的应用方案，让读者在拓展IT知识的同时，实现了“质”的飞跃。

自成立以来，远望图书一直执行“优质诚信”的工作方针，致力于在广大读者心目中树立良好的品牌形象，并根据读者的要求不断完善，不断吸取当今出版业的先进经验，现已成为IT图书出版行业的知名品牌。同时，在自身的不断发展过程中，远望图书与广大媒体、企业建立了广泛而友好的合作关系，在近年陆续完成了与国内IT知名企业和IT媒体的完美协作，得到了读者和企业的广泛认可。

“智的飞跃，从读好书开始！”远望图书将始终坚持“紧贴市场、服务大众”的工作宗旨，将加倍努力，力争为读者奉献出更多更好的针对性强、价格平实的电脑读物。同时也希望广大读者多为我们提供宝贵的建议和意见，您的需要，就是我们的发展方向。

远望资讯总经理



远望资讯
www.cniti.com

微型计算机
Micro Computer

数字家庭
Digital Home
It's Life

计算机应用文摘

新潮电子

B@@K
远望图书

PCShow.net 电脑秀

目录 CONTENTS

专题1:博客播客,酷玩 Web2.0

□博客宝典

5 步迈出博客新人类——搭建自己的博客小窝	2
我的“博”就是与众不同——构造个性化的 Blog 小屋	2
有容乃大——看我如何扩建 Blog 空间	3
我也要做博客明星——提升 Blog “身价”的 8 个策略	4
博客信息搜索——Blog 搜信计划大作战	4
有缘千里也相逢——寻找我的博客邻居	6
我的博客“独立宣言”——甩开博客服务提供商	6
博客也拌靓——装点 Blog 的 3 个小玩意	8
网络随身,博客先行——我用手机写网志	9
巧用插件读博客——MSN Messenger 的妙用	9
打好博客防御战——Blog 备份有绝招	10
玩转 MSN Space——独家秘笈之一	11
玩转 MSN Space——独家秘笈之二	12
玩转 MSN Space——独家秘笈之三	13
玩转 MSN Space——独家秘笈之四	14
PowerToys 让你的 MSN Space 与众不同	15

□玩转 Web2.0

我型我秀我要酷——Google 视频播客	16
神功盖世——RSS 阅读工具打通网络经脉	17
别有一番滋味在心头——Google 的 RSS 阅读器	18
天罗地网——用 Foxmail 6.0 一网打尽 RSS、E-mail	18
超强浏览器 Flock, 也玩 Web 2.0	19
尝的就是鲜, SNS 个人社会网络——新酷 Web2.0 体验 ..	20
网上资源不用白不用——上网也要根“聚”地	21
Fotoal, 富有 Web2.0 特色的中文网络相册	22

专题2:网上冲浪,独家秘籍

□宽带共享

宽带任我行——家用宽带路由器选购	24
笑傲网络——ADSL 宽带路由器进阶设置三绝招	26
双剑合并——让 ADSI Modem 实现共享上网	27
ShareAssistant ADSL 共享上网有新招	29
畅游无阻——攻破“网络尖兵”,突破共享限制	30

ADSL 闹别扭? 我自有解决办法	31
别你的“猫”偷懒——ADSL 超频奇兵	32

□代理上网

不走寻常路,浏览器代理设置基础	33
自动切换代理服务器,浏览器一步到位	35
完美代理解决方案,一次设置一劳永逸	37

□玩转 IE

插件三叉戟——IE 功能加强再加强	39
新 IE 三剑客——IE 插件增强大作战	40
奇妙的“进化”——IE 变身“火狐”FireFox	42
拯救大兵,火线救险——巧手挽救已经打开的网址	43
保卫网址的钢铁防线——不会丢失的网址收藏	43
宝贝随身带——收藏夹随处可用	43
降龙 18 招玩转收藏夹——本地管理	45

□浏览秘籍

Firefox 的超酷插件——标签内容预览	46
大搜刮——FireFox 的插件十全大补	47
给 Maxthon 换“心”——安装 Gecko 引擎	47
给你惊喜,Firefox、Opera、IE 也能随身走	48
贴心实用小插件——网站更新早知道	49
清除阅读障碍——繁简转化就这么简单	50
一招搞定——批量找到你要的网页链接	51
我就是比你快——网页链接即搜即看	51
离线也不怕——网络书签帮你断点浏览	52
你的杂志你做主——免费办一份电子杂志	52

专题3:网罗天下,学以致用

□“泡”在论坛

喜新厌旧——论坛帖子我只看最新的	54
我就是“耍大牌”——找个帮手转帖子	54
“玉米”总动员——建个论坛爱明星	55
看看我们谁够“水”——我用“超级灌水机”	56
旁门左道显奇效——三招两式称霸论坛	57
只要 60 秒!——轻松搞定论坛头像	59
请个“专家”来帮忙——论坛贴图更顺手	59

目录 CONTENTS

发帖，图先行——“网络驿站”论坛贴图快人一步 60

□“伊妹儿”传情

POP Peeper，邮件远程管理尽在掌握 60
双管齐下——我的邮件你收到了吗？ 61
离不开的现在，想不到的未来——奇思妙想的邮件 62
Gmail 申请并不难——成功率 100% 63
MailMagic，让你充分发挥 G 时代的邮箱威力 63
邮箱也疯狂——给 Gmail 换个“马甲” 65
千里走单骑——用一个 Gmail 管理你的全部邮箱 65
和 Gmail Say Byebye，我用 TB 级别的邮箱 66
免费的午餐——微软送你 40 个邮箱，每个邮箱 250MB！ 67
BigMail 在手，再大的附件也能发 67

□资源搜索

关于搜索引擎，你不能不知道的技巧 68
鼠标也疯狂——给鼠标增加搜索功能 70
QQ 记录随心搜——我用 Google 本地搜索 70
我就是喜新厌旧，“360 搜”随心换 71
Google 的新玩意真不少——查文献、搜图书、搜视频 71
外语难不倒——让 Google 当你的翻译官 71
购物求职不用愁，搜索帮你全搞定 72
Google 的网页快照，你真的用好了吗？ 72
你方唱罢我上演——桌面搜索大比拼 74
巧用搜索资源，论文只是小菜一碟 77
巧用搜索资源，碟光片影极致寻觅 79
巧用搜索资源，美妙音乐猛搜狂下 80
巧用搜索资源，榨干网上图片宝藏 82
登录专业搜索网站，快速准确找软件 83

专题 4：游戏网购，趣在网络

□游戏在网络

私人对战平台之通过 VNN 玩《实况足球 8》 84
私人对战平台之通过 SoftEther 玩《地牢围攻 2》 86
私人对战平台之通过 BattleLAN 玩《魔兽争霸》 87
私人对战平台之直连对战《地球帝国 2》 88
公开对战平台之浩方对战世界 88

公开对战平台之浩方对战平台以外的世界 90
酒还是陈的香——街机游戏联网玩 91
巧用代理破限制，内部网也能玩联网对战 92
送你一部游戏对讲机——新浪 UTalk 93
GameTalk ——我的网游战术电台 94

□网购无忧

网络购物——互联网时代的流行曲 95
网购第一步：网上银行申请、使用全攻略 96
网购必备——选择最适合自己的货运方式 99
专业、实惠的网络购物指南之网络 IT 商城 100
专业、实惠的网络购物指南之网上书城 101
专业、实惠的网络购物指南之网上商业街 103
只有想不到，没有买不到——网络代购完全手册 106
巧用网页拖动层，开设网店变轻松 108
网上开店——赚取自己的第一桶金 109

□趣味网络应用

起点小说更新监控器：让网络书虫轻松追书 111
网络报纸迷的福音：“阅尽天下报纸” 111
轻轻松松三步走，在线制作电子书 112
巧借在线输入法，不装输入法也能打汉字 113
打造个性网络名片，网上推广自己 113
装上“电子小说阅读”，网络小说轻松读 114
NeoPhoto 帮你忙——个性相册可上网 114
在线 Office ——挑战 Office 的网络劲敌 115

专题 5：网络聊天，高手支招

□QQ 聊天神功

我就是牛 B，不是 QQ 会员也要使用 QQ 密友功能 116
并非愚人节——你的 QQ 秀被“整”了吗？ 116
玩出个性：我的 QQ 新闻“与众不同” 117
拒绝聊天骚扰——QQ “临时对话”攻与防 117
白吃的午餐——免费建立 QQ 群组 118
玩转 QQ 的高手技巧——个性篇·增强篇 118
玩转 QQ 的高手技巧——聊天篇·查询篇·安全篇 121

目录 CONTENTS

拖放出 QQ 的速度——快速转发的绝活	122
教你万全之策: QQ 被盗, 好友不丢	123
亦正亦邪——如何偷窥 QQ 聊天记录	123
令人难以置信——70KB 的迷你 QQ!	123
E 时代的 DIY 一族——自己动手做 QQ	124

□ MSN Messenger 绝技

穿上绚丽“外衣”——酷玩 MSN Messenger	125
新版 MSN Shell, 给 MSN Messenger 添点儿彩	127
MSN Messenger 聊天记录也能轻松管	128
在 MSN Messenger 中参加群“聚会”	128
Windows Live Messenger 全新试用	129
轻松几招让 Windows Live Messenger 更好用	130

□ 其他聊天工具技巧

EyeTel 视频聊天, 带给你全屏震撼	131
免费有得聊——泡在网上用 Skype 语聊	131
网络游戏战队配合, 语音通讯更到位	133
会议专用, 自建专属语音聊天服务器	134
语音聊天“变形金刚”——Skype 的 N 种形态	135
我的声音就那么帅, 语音聊天也搞怪	137
语聊须知: 耳机、麦克风应用调试注意点	138
Vedio4Skype, 打造 Skype 可视电话	138
不传之密——Skype 单机双开小窍门	139
Skype 2.0, 更多特性, 更真切切的问候	139
Google Talk 向 QQ、MSN Messenger 叫板	140
自己动手, 另辟蹊径: GTalk 功能继续挖	141
暗渡陈仓——让我们用 Gmail 聊天吧	142
举重若轻 聊天工具命令行技巧两则	142
突破老板的封锁, 给我聊天的自由	143
IM 软件巧隐藏, 上班聊天掩人耳目	144
踏网无痕——让 QQ 自动隐藏 IP 地址	146
Windows Live Toolbar: 网上 Live 好助手	147

专题 6: 网络下载, 省时省心

□ HTTP/FTP 下载

初学上网找资源, 首先学会如何下载	148
给网际快车加油——让 FlashGet 下得更省心	149
用手机遥控网际快车: Flashget 远程下载	150

巧用影音传送带破解下载 IP 限制	151
DownloadStudio: 想下什么就下什么	152
Net Snippets——网络资源随意抓	153
拥有 FTPRush, 随心所欲使用 FTP	153
将整个网站搬回家, 想怎么下就怎么下	155
自由自在下载: 我把 FTP 网站变分区	156
高手本色——玩转命令行下载工具 wget	156
我只要下载地址, 你的广告我不看!	157
一次下载数十张, 网上“当”图也批量	157
保存“实况录像”——网络直播电视也能下载	158
硕思闪客精灵, 把 Flash 网站 Down 回家	158

□ P2P 下载

无法抗拒的网络诱惑——BT 下载	159
BT、eMule 二合一: 超强网络下载工具 Vagaa	160
uTorrent——最迷你的 BT 下载工具	161
不在忍受龟速的 BT 下载——给 BitComet 提速	162
教你绝技 12 招, BT 下载从此无烦恼	162
让“驴子”少吃多劳——优化 eMule, 降低系统资源	164
关于“电驴”你知道多少? eMule 背后的秘密	165
超强试用 BT 升级版——eXeem	165
自由驰骋——BT 提速终极必杀技	166
BT 下载自动化——无种子自动关机	169

专题 7: 流媒体风暴, 席卷而来

□ 网上音乐

音乐网上行——MP3 歌曲发现之旅	170
Soulseek 的 MP3 共享, 带你进入欧美音乐殿堂	171
KKBOX——网上音乐, 随叫随到	172
有了影音嗅探专家, 在线影音偷偷下	172
边听歌边上网——用“互联网点歌台”	173
BaiduMp3——百度 MP3 批量下载	174
MP3 收费下载, Mupor 让你爱不释手	174
The GodFather: 下载音乐轻松整理	175
在线音乐流媒体, 用 Winamp 巧下载	175
六种方法一起用——掘地三尺找好歌	176
“东方音盒”——MP3 靓歌下载新去处	177
实现音乐梦想——菜鸟也能架设音乐网站	178
搭建 FTP 服务器, 在假期坚持更新流行音乐	179

目录 CONTENTS

□在线视频

用 Windows Media Player 10 免费收看凤凰台节目	180
ppStream 很 BT, 网络电视也玩 P2P	180
vSkype 插件——多人排队玩视频	181
有了“央视网络电视”, 我用电脑看央视	182
PPLive vs QQLive 我的绿茵盛宴	182
老鸟传经——打通在线播放的关节	183
P2P 电视——绝对不“卡”的网络直播电视	185
Beyond TV, 搭建网络 TV 服务器	186
Simple ftp2http, 直播 FTP 服务器上的电影	187
业余制作, 专业水准——打造多媒体娱乐平台	188
只需五招, 助你顺利下载网络音乐	189

专题 8: 无线网络, 实战演练

□无线网络设备

无线向无限延伸——DIY 天线增强 AP 信号/VioLin	190
无线硬盘, 无限精彩	192

□无线网络应用

无线办公随心玩之无线组网篇	193
无线办公随心玩之无线存储篇	195
无线办公随心玩之无线打印篇	198
蓝牙, 点缀生活的无线——无线蓝牙应用乐趣多	200
ConfigFree, 帮笔记本电脑随时随地找热点	204
装修布线零痛苦: 家庭双机无线互联完全方案	204
优化无线网络, 如何用好无线宽带路由器	207
Wi-Fi 无线网络故障排除	211

专题 9: 网络管理, 切实有效

□新手网管日记

网管第一天——网管, 不仅仅是上网	214
网管第二天——搭建公司内部聊天室	216
网管第三天——组建 E-mail 服务器	217
网管第四天——组建视频点播服务器	219
网管第五天——监控内部网络流量	220

□网管经验谈

用“超级网管”——菜鸟也能当网管	221
ExView ——高速局域网扫描工具	222
坐在机房当指挥——网管员的“偷窥”日记	223
代理服务器从入门到精通之初识代理服务器	227
代理服务器从入门到精通之设置代理服务器的 4 个疑问	228
代理服务器从入门到精通之实战代理的 4 个常规应用	230
宿舍局域网共享上网解决方案二法	232
网管烦恼迎刃而解——“剪断”网内的 P2P 连接	233
清除局域网两大“毒瘤”——BT 和“网络执法官”	234
SubNetMaskCalc 让子网划分更轻松	235
“网下”无毒——局域网病毒防治	235
局域网病毒防治之“Symantec Antivirus 企业版”篇	236
局域网病毒防治之“瑞星杀毒软件网络版”篇	237
小型办公局域网之对等网解决方案	239
局域网升级, 一网打尽——WSUS 搭建实录	241
节约才是关键——中小公司 VPN 方案解决实例	245
快速切换网络配置的好工具: IP Changer	245
DeviceLock ——网络设备随意控制	246
PrintUsage, 局域网打印机从此节约	247
连通才是硬道理, 局域网内无法互访故障轻松解决	250
堵住流量漏洞——IP 地址盗用防范	252

专题 10: 阻击黑客, 网络安全

□安全设置

为 IE 打支“流氓软件”预防针	254
流量监控, 网费清清楚楚	254
连接监控, 上网平平安安	255
巧用 PeerGuardian ——阻挡 P2P 间谍	256
6 组方案让安全软件和平共处	257
命令行控制 Windows 防火墙	260
防火墙还是放火墙, 由你决定	261

□攻防实战

网络工具攻防战	263
无线网络攻防战	266
校园里的“冤大头”——网络流量被盗用	269
攻守虚拟战, 清楚看透 Rootkit 木马	271
围剿木马——还网游一片干净的天空	272
破解网费流失之谜——看好你的 ADSL “猫”	275
掌控端口, 不给木马机会	278

简介

电脑应用 精华本 2008 网络·流媒体特辑



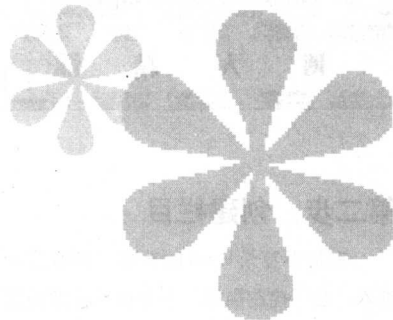
计算机硬件技术日新月异,软件层出不穷,互联网不断普

及,数码产品逐渐走入生活。学电脑、用软件、上因特网、玩数码已经成为人们日常生活的一部分。

在电脑应用的需求推动下,人们渴望了解更多硬件、软件、网络、数码产品相关的应用知识,特别是对于年轻人和DIY爱好者来说,更渴望能集中地学习新颖、全面、实用的硬件、软件、网络、数码产品应用知识和技巧,解决电脑实际应用中的问题。

为了满足对电脑应用有需求、感兴趣的初、中级读者,我们策划推出了本系列书,以特辑的形式囊括了硬件、软件、网络、数码产品相关的应用知识。以热点应用划分专题,以图文结合的方式,为初中级读者提供一套实用、通俗易懂、完整的电脑应用知识、技巧、故障处理速查资料手册。

本特辑共分为10个专题,详细介绍目前网络和流媒体应用的热点,包括博客、播客等Web2.0应用、宽带接入与共享、黑客与网络安全、网络聊天应用技巧、网络流媒体欣赏、下载等内容,全面系统地分析讲解了网络及流媒体应用的方方面面。本书内容丰富,大量网络、流媒体应用方案荟萃,是不可多得的网络技术资料手册,IT知识速查文库。



← 博客播客，酷玩 Web2.0

○ 博客宝典

2

○ 玩转 Web2.0

16

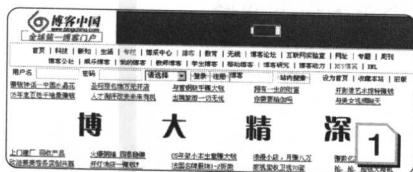
▶ 博客宝典

5 步迈出博客新人类——搭建自己的博客小窝

要在几分钟之内做一名博客吗？其实也很容易。拥有 Blog 的方法一般有三种：一是在免费提供 Blog 托管服务的网站申请一个 Blog 空间；二是自己通过 Blog 工具架设 Blog 网站；三是用 ASP 或 PHP 语言自己编写一个 Blog 网站。很显然，我等小网民还是用第一种方法实在。

第一步：申请一个 Blog 空间

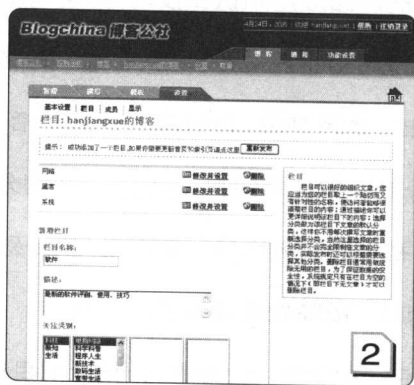
以博客门户网站“博客中国”为例。登录 (www.Blogchina.com) 网址，单击页面中上方“注册” (图 1)，分别填入用户名、密码等个人信息，完成注册。注意这时你 Blog 的网址是 <http://blog.blogchina.com/XXXXXX/>，其中的 XXXXX 是你的用户名。



第二步：创建栏目

在首页登录 Blog 时选择“博客公社”进入，在“控制面板”中单击“参数设置”→“基本设置”，修改博客标题、博客摘

要，选择 Blog 类型，保存设置。在“栏目”中，新增、修改、选择栏目类型 (图 2)。新增成功后，单击“重新发布”，即上传修改的内容。



第三步：撰写 Blog

单击“写新文章”，按提示输入完成后，单击“保存并发布”，上传后会提示你“更新成功”，再单击“更新首页和索引页”按钮即可。值得一提的是，本 Blog 支持加入图片、Flash、视频、RM 文件，只要单击对应的图标，在弹出的对话框中输入相应的网址即可。

小提示：国内也有不少提供 Blog 托管服务的网站都很不错。

和讯博客：<http://blog.hexun.com>

中国博客网：<http://www.blogcn.com>

博客大巴：<http://www.blogbus.com>

天涯博客：<http://blog.tianya.cn>

Donews：<http://www.donews.net/>

第四步：编辑 Blog

单击“控制面板”界面中的“编辑文章”，进入“文章列表”界面。单击相应的文章标题进入编辑界面。可以设置“过滤方式”提高查找效率。选择页面右下角的下拉列表中的数字，控制每次显示的文章数量。

小提示：Blog 的“参数设置”和“评论管理”都可以通过单击“控制面板”上的链接进入。

第五步：模板选择

单击“控制面板”界面下的“更换模板”，选择一个现成的模板，单击“选择这个模板”按钮，为你的 Blog 选一张漂亮的“脸蛋”。

文 / 图 朱莉

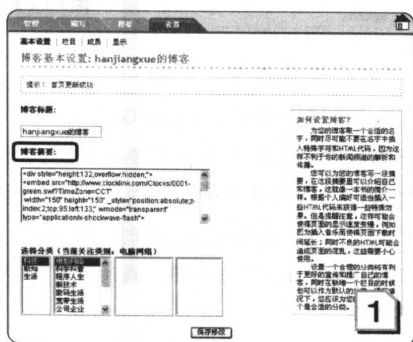
我的“博”就是与众不同——构造个性化的 Blog 小屋

虽然不少 Blog 网站都提供了各种模板来增加个性，但大部分都稍嫌单调重复。为了让 Blog 空间更具特色，我在网上查阅了大量资料，结果发现实现起来并不复杂，只要通过在 Blog 中显示网页特效和修改 Blog 的皮肤就可以完成了。

一、Blog 中显示网页特效

登录自己的 Blog，在“控制面板”界

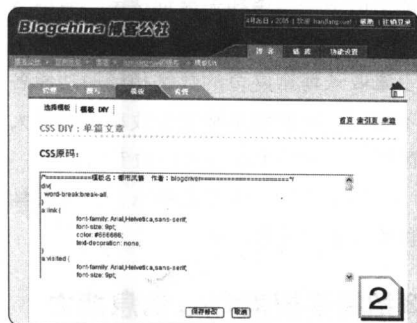
成为博客、书写日志、个性 Blog、Web2.0 应用，紧跟网络潮流！



面单击“参数设置”，在“基本设置”下面的“博客摘要”栏中插入HTML代码得到网页特效（图1），代码填入后，单击“保存修改”。保存成功后单击“更新首页”，特效就已加入到首页了。但要注意：加入特效会使打开网页的速度变慢，而且HTML代码有错的话，有时可能会造成页面混乱，所以请慎用。

二、修改 Blog 的脸

要想DIY自己的Blog界面，在“控制面板”界面单击“更换模板”，在“选择模板”界面，首先选择一款中意的Blog模



板，再单击界面上方“模板DIY”，在新打开的CSS可以看到CSS源代码（图2）。可以先将源代码复制成.css文件到自己熟悉的网页编辑软件Dreamwaver、FrontPage中，修改后再粘贴回来。如果你对CSS不熟悉，不要急，我在下面举了两个简单例子带你入门。

实例一：更换背景图片

在CSS源代码中找到“/*==== 底部====*/”下的源代码：

```
div#footer{
    width: 960px;
    height: 15px;
    text-align: center;
    padding: 0px 0px 5px 0px;
    background: url(http://blog.
blogchina.com/template/template17/img/
footer.gif);
    background-position: 0px 0px;
}
```

更改这段代码中“background: url”后的图片网址，即更改了Blog背景图片。

实例二：修改单篇日志的字体和段落效果

在CSS源代码中找到“/*==== 单篇日志====*/”下的源代码：

```
div.entity{
    font-family: Arial, Helvetica, sans-
serif;
    font-size: 9pt;
```

```
line-height: 24px;
text-align: left;
background-color: White;
border: 1px solid #ff3366;
padding: 0px 10px 10px 10px;
margin: 10px 10px 0px 10px;
}
```

这段代码中的font-family: Arial（指定网页文字的字体）；font-size: 9pt（指定网页文字的字号大小，pt是表示大小的单位），如改为11将增大字体大小；line-height（指定行与行的垂直距离，即行高。你可以通过修改属性冒号后面的值来改变日志的显示效果。

小提示：博客摘要的字符长度不能超过500个字符，也可以在单篇文章编辑界面的“摘要”中加入代码，使单篇文章显示特效。更多的网页特效可参考此网站<http://code.helpor.net/>。

有容乃大——看我如何扩建 Blog 空间

Blog托管网站提供的个人空间实在是太小了，还好有办法来“曲线”突围，看我下面的两招。

一、借我，借我一个相册吧

首先在网易相册（<http://photo.163.com/>）中，打开你喜爱的图片，在浏览器地址栏中可以看到该图片的地址。然后进入Blog文章编辑界面，输入内容（如“风景图片”）并选中它，单击编辑工具栏中的链接图标，将图片地址粘贴到弹出的链接地址框中，单击确定完成链接。最后发布正常后，访问者单击“风景图片”即可看到美丽图片了。

二、与 Flickr 网站联姻

Flickr网站（www.flickr.com）可以直接将图片从Flickr上传到Blogger.com网站中，Flickr给免费用户每个月提供10MB空间，相当于这10MB空间是为我们的Blog增加的图片存放空间，而且此网站管理

方便，空间稳定。

我也要做博客明星——提升 Blog “身价” 的 8 个策略

随着 Blog 人气渐涨，一个好的 Blog 访问量甚至早已超过一些大型网站，已成为互联网上最主要的传播媒体之一，那么以个人名义制作的 Blog 如何才能提高“身价”和人气呢？这里抛砖引玉谈一些策略供大家参考。

建议一：软性广告

人们对网站广告早已嗤之以鼻，但当 Blog 以个人亲身经历的角度来阐明同一事物时，人们更容易接受这种纯粹的第三方独立观点。因此，当你的 Blog 有了固定的追随者，你的商业价值也就开始体现了。当然，你要做的是不被人发现的 Blog 广告，更具体一点就是为你的广告投放主写一篇正面的 Blog 文字，进行软性的市场宣传。这种方式已在美国收到很大效果，比如美国室内设计类的 Blog 就有人因为 Blog 的推荐而卖出了一个 1800 美元的顶级桌子，因为大家都相信这些设计师的 Blog 中所体现的客观点。

建议二：热门关键词

Blog 作为一种传播媒体，和其他传播媒体一样也需要跟随迎合最新内容。注重在 Blog 中加入当前最新最热的关键词，可以使访问者在用 Google 搜索时更有可能访问到你的 Blog。

建议三：独家文章

Blog 之所以大受欢迎的一个最大特色就在于它是以个人的方式，发表自身看法。因此，在你的 Blog 中如果以报告独家新闻或评论文章为主题，势必会提高 Blog 访问量，毕竟人们最喜欢看的是个性的东西，而不是东搬西抄的大杂烩。

建议四：领先地位

当你的 Blog 以专业且资深的内容，

以最快的速度获得同行业中的领先地位时，那么 Blog 的访问量自不待说了。

建议五：写作时间

在你的 Blog 中不需要每天都写日志，众所周知一个人不可能每天都有新的或者好的思想火花，与其浪费时间每天写，不如如有间隔地写有价值的东西，提高 Blog 的文章质量是 Blog 的精华所在。

建议六：添加链接

在你的文章中可能会提到某个网站，某个观点等，适当的在每篇单个文章中添加相关的链接，可以方便读者在最大程度上获取更多相关资源，这种服务会让读者产生下次访问的欲望。

建议七：免费资源

人们都喜欢免费的东西。提供一些免费资源下载如电子图书、杂志、软件等，但要与你的主题相关。及时更新，访客就会定期再来。

建议八：多个 Blog

可能你会说一个 Blog 都做不好，多个不是浪费时间吗？其实很多事情都是“无心插柳柳成荫”，所以多维护几个 Blog，有一天你一定会有意外收获。

博客信息搜索——Blog 搜信计划大作战

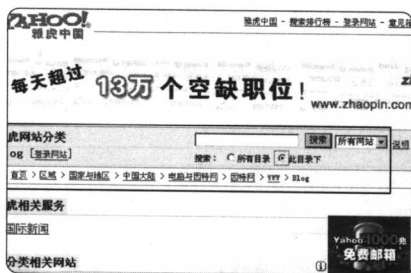
很多杂志对如何有针对性地搜索网络资源的文章涉及很多，不过其中对现在热门的 Blog 信息搜索提及甚少。本文将深入地告诉大家如何更好的从 Blog 中挖掘有用的信息资源。

Blog 搜索的 3 点常识

Blog 作为一种个人的网络空间，蕴藏着丰富的知识、精妙的言论和思想的火花，因此它既是重要的信息交流平台，同时也是不可忽视的网络资源。要搜索博客一般有三种方法。

1. 分类搜索引擎

在一些综合性的门户网站中有网站的专门分类，如 Sohu、Yahoo 等，找到博客网站列表，进入博客网站，使用站内搜索查找具体的博客。



2. 通用搜索引擎

可以利用我们常用的如 Google、Baidu 等通用搜索引擎来寻找需要的资源，当然要注意选用适当的关键词，配合特定语法，比如在用 Google 搜索时，可以加入 inurl:Blog 语法完成搜索，直接搜索具体的博客。



3. Blog 专用搜索引擎

这是采用分类浏览或关键词搜索的方法，查找某类或某一博客，有基于“蜘蛛”程序的专门抓取博客网页的搜索引擎（如：www.Blogsearchengine.com），但大多只能查找注册博客的搜索引擎，有的同时提供分类和关键词搜索，有的只有单一关键词搜索功能。博客专用搜索引擎收录博客网页的数量和辅助功能各不相同，搜索结果和搜索效率也有很大区别，下面我们还会对此做专门介绍。

以上三种方法各有特点，应根据具体查询要求灵活运用。

3 招提高搜索 Blog 信息能力

1. 充分利用 Google 语法

由于 Blog 结构比较简单, 利于搜索引擎的检索。如果你知道对方的名字, 直接用名字为关键词在 Google 中搜索, 如“名字 inurl:Blog”, 那么第一个结果一定就是它了。还有诸如“site:”等 Google 语法都可以快速定位查找资源, 不仅仅只有全文搜索引擎才有这类特殊语法, Yahoo 目录同样也有, 而且这些语法还可以混用, 所以你花一点时间掌握了这些语法, 会节省你很多时间。

2.5 个关键词提高搜索效率

我们平时在搜索论坛时, 一般会想到论坛版权如“powered by”, 这就是特色关键词。那么, Blog 的特色关键词是什么呢? 通过分析页面与源码, 我们发现以下几个 Blog 的特色关键词。

关键词 1: “RSS”

例如输入“提高网站访问率 RSS”, 对比输入“提高网站访问率”, 你会发现前者首先搜索出来的是个 Blog 站点, 而后者则都是一般网站。再试着输入“关键词 inurl:RSS”, 你会发现结果中有不少搜索乱码, 其实这些用 RSS 阅读程序就可以打开了。

关键词 2: “评论总数:”

输入“评论总数: Blog”, 也可以在“评论总数:”后面加上数量, 如 300。一般说来评论数越多, 说明此 Blog 文章越受关注。

关键词 3: “文章归档:”

主要用于查找某年某月的 Blog 文章, 例如查找 2004 年 12 月的 Blog 文章, 可输入:“XX 文章归档: 12 月 2004 年 Blog”, 其中 XX 表示查找内容。

关键词 4: “引用次数”或“上次引用时间”

一篇文章被引用的次数越多, 应该说它越有阅读的价值。比如一篇 Blog 曾在 2004 年 10 月 25 日被引用过, 可以输入“上次引用时间: 2004-10-25 Blog”, 很快就能找到 Blog。

关键词 5: “资源链接”

为什么“资源链接”也能利用上呢? 一般给自己 Blog 添加的资源链接除了自我宣传以外, 也是 Blog 主人觉得很好的专业站点。例如寻找 Cisco 的专业站点, 可以输入“资源链接 Cisco Blog”即可。

3. 站内检索

我们在搜索某一篇 Blog 文章时, 可能会搜索到该 Blog 的网站, 但所需要的某一个特定的 Blog 文章可能找不到。因此, 这时可以使用站内搜索迅速找到所需内容。另外, 在目前 Blog 服务网站还不多的情况下使用站内搜索要强于搜索引擎, 其主页上的经典文章基本都是人工挑选出来的, 很有阅读价值。

有特色的中外 Blog 搜索

实际上, Blog 专用搜索引擎为我们提供了一个最快速有效的搜索方式。下面介绍一些经过逐一试用并具特色的 Blog 专用搜索引擎, 无法登录的博客搜索引擎和新闻博客搜索引擎不在其中。



1.7 款中文 Blog 搜索引擎

<http://www.feedsearch.net>

充分发挥了 RSS 的优势, 吸收来自 30 万 Blog 文章中的精华 Blog, 数千 Blog、新闻、论坛中的精华尽收眼底, 每日精选中你还能看到更多的精华 Blog。

<http://www.8fang.net>

追踪 11376 个中文 RSS 和 ATOM 馈源。

<http://grassland.cnBlog.org>

Blog 关键词搜索, 结果按时间排序或按相关度排序。

<http://www.cnBlog.org>

5003 个已登记 Blog 的关键词搜索。

<http://www.Blogcn.com/search/index.shtml>

中国博客网的 Blog 关键词搜索。

<http://www.feedss.com>

FeedsS 中文 RSS 搜索引擎, 可以通过 RSS 或 JavaScript 订阅搜索结果。

<http://search.donews.com>

DoNews 的 Blog 搜索引擎, 掌握 IT 业界动态。

2.9 个国外 Blog 搜索引擎

<http://www.daypop.com>

新闻 Blog 搜索引擎。目前可以搜索 59,000 个新闻站点、博客日志和 RSS 馈入, 查找最新的时事和重大新闻。

<http://www.Blogsearchengine.com>

Blog 关键词搜索和分类搜索, 提供工具条下载。

<http://www.Blogarama.com>

Blog 关键词搜索和 22,450 个 Blog 的分类搜索, 并有包括中国在内的国家限定搜索等高级搜索功能。

<http://www.search4Blogs.com>

Blog 分类指南, 其中 Blog Resources 可进行关键词搜索。

<http://www.Blogs4god.com>

可使用包括汉语在内的 9 种语言, 对 1337 个 Blog 进行关键词搜索, 具有查找 Title、URL、Name、Email 的高级搜索功能。

<http://www.Blogwise.com>

关键词搜索 31739 个各国 Blog, 可将 Blog 按国家 (List by Country) 和关键词 (List by Keyword) 列表。

<http://www.photoBlogs.org>

70 个国家、34 种语言的 6,452 个图片 Blog 关键词搜索。

<http://Blog.threetree.jp>

日文 Blog 搜索引擎。

<http://www.faganfinder.com/Blogs/>

集成 Blog 搜索引擎, 分 Search for Blogs, Search in RSS Feeds, Search in Blogs, Search for RSS Feeds 四类, 可分别调用 51 个相关搜索引擎。

有缘千里也相逢——寻找我的博客邻居

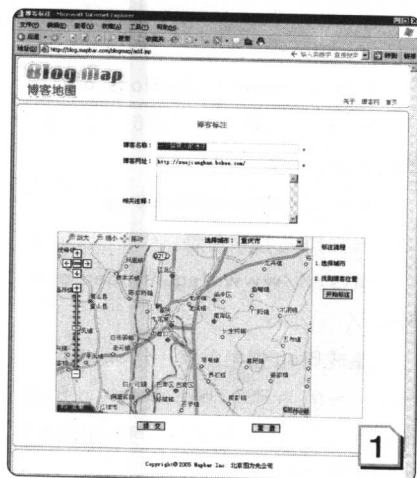
我和众多的博客一样，每天都用 Blog 记录自己的心情、生活。有一天，我突发奇想：“如果能够知道自己的周围（比如同一座城市），有哪些人在和我一样写着博客，说不定还能面对面地交流。一阵狂搜，还真找到了这样的工具，这就是“博客地图”。通过它，居然让我找到了 20 位和我同一城市的博友呢！“博客地图”可以像交通地图那样，标示出自己所在的地理位置，让别人了解你；也可以根据需要查找周围的邻居或者指定范围内的博客。

一、让别人知道我的位置

要使用“博客地图”，当然要先有一个博客地盘。登录 <http://www.bokee.com/>（博客地图目前只支持这个博客网站），单击网页页面最上方右边红色的“三十秒注册”，先拥有一个自己的博客，其网址为 <http://用户名.bokee.com/>。

1. 把我的家标在地图上

在 IE 浏览器中打开 <http://blog.mapbar.com/blogmap/index.jsp> 网址，单击网页中的“标注”按钮打开标注界面，在“博客名称”中输入一个有新意、好记的博客名（图 1）；在“博客网址”中输入刚才申请得到的博客网址 <http://用户名.bokee.com/>。



名.bokee.com/。

填写完“相关注释”后，在“选择城市”后的下拉框中选择自己所在城市。找到博客位置，单击地理图右侧的“标注”，弹出一个“图标选取”窗口。选中一个显示自己位置的图标，单击“确定”后弹出“请在地图上标注位置”。鼠标选中地图中自己所在的地理位置，图标就自动出现在地图上。再单击“确定”，即可预览到自己博客所在的地理位置，最后单击“提交”完成标注。

2. 拥有私人的博客地图

标注成功后，就可以看到我的博客地图了（图 2），在图下面可以看到“博客地图 URL：<http://blog.mapbar.com/blogmap/showmap.jsp?nid=05112910582509370123>”，这就是你自己博客地图的网址链接。你可以将这张地图以链接或嵌入的方式放入到你的博客里。



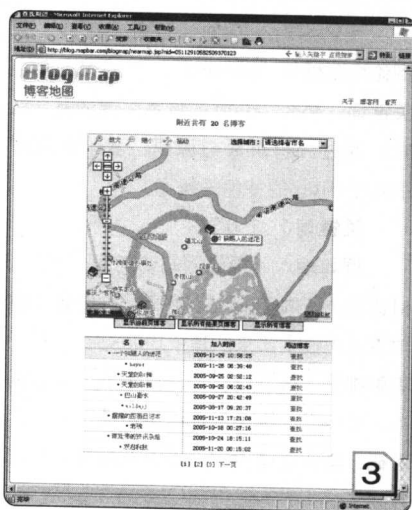
将标注生成的这个网址链接放置到你的个人博客里，有两种方法。一是文字链接，在 Blog 中添加新文章或者修改“模板”时，将博客中的文字如“我的博客地图”加入以上链接。发布文章，别人单击文字即可看到你所在的地理位置。

另外一种方法是修改代码。登录自己的博客后，单击网页中部“博客管理”中的“模板”，选中一款合适的模板，单击右侧蓝色的“模板 DIY”文字链接，在打开的 CSS 代码中的合适位置加入以下代码：`<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript" src="http://blog.mapbar.com/blogmap/mapjs.jsp?nid=XXXX&width=190&height=303"></SCRIPT>`。其中的

“XXXXX”要改为你自己博客地图的数字，width 后表示宽度，height 表示显示高度。

二、看看我的邻居

在 IE 浏览器中输入刚刚形成的“我的博客地图”的网址：<http://blog.mapbar.com/blogmap/showmap.jsp?nid=XXXXX>。在图的下方可以看到“您的附近共有博客 XX 名”的字样，其中 XX 表示数字，单击有链接的该数字，在新打开的网页中可看到你附近有哪些邻居（图 3），图下面的文字即是你的博客邻居。



三、查找指定范围的博客

在 IE 浏览器中打开 <http://blog.mapbar.com/blogmap/index.jsp> 网址，单击网页中的“搜索”按钮，在打开的“搜索博客”界面，可以输入博客名或者选择城市进行搜索。

其实寻找同城博客的方法不止一种，登录 <http://www.okrss.com/blogmap.html> 这个网址，按照提示操作也可以找到你的博客邻居。

文/图 朱莉

我的博客“独立宣言”——甩开博客服务提供商

今天你在哪儿博客？博客网？中国

博客网? 还是国外的 MSN Space、Blogger? 可不管在哪里, 你总会发现种种限制, 要么容量太小, 要么对 HTML 支持不佳, 而且界面模板数量极其有限, 基本上不给你界面设计的自由。看来人在屋檐下, 博客也得低头啊。笔者近日就彻底地“怒”了, 决定“自立门户”, 对 Blog 托管服务商说不!

选择合适的 Blog 系统和空间

要自立门户, 自然得先物色“人马”: 找一个免费的 Blog 程序。在网上搜到一篇相关文章《2005 年末 BLOG 系统大评点》(参见: <http://www.felixwoo.com/article.asp?id=151>), 免费的 Blog 程序还真多, 看了半天还是晕头转向, 似乎都不错。最后决定用 Plog 了, 因为点评说是“Blog 里的最好作品”(新版本已经更名为 LifeType)。

软件名称: LifeType
软件版本: 1.0.2beta
授权方式: 免费软件
软件大小: 2.57MB
下载地址: <http://pcd.skycn.net>
<http://www.lifetype.org>

接下来就是选个“山头”安家落户。既然选择了 LifeType, 就必须找对其支持的空间, 也就是说网络空间必须支持 PHP 和 MySQL 数据库。可不要被这些不常用的术语吓到了, 你基本上不须要了解和它们。

先找了一圈免费的。国内这样的免费空间很少, 而且大都时效性和某些限制要求(例如广告条); 国外倒是有几个不错, 但访问速度太慢, 也只好作罢。看来免费餐没地方吃了, 找个便宜点的地方申请虚拟主机吧。笔者选的是中狐网(<http://www.cnfox.net.cn>)的“III 型 DB”空间, 200MB 独立 Web 空间、50MB 数据库, 支持 PHP 和 MySQL, 符合 LifeType 的要求。

Blog 诞生前的几十分钟

有了“人马”和“山头”, 现在可以“占山为王”了, 不过还得花点时间来“熟

悉环境”, 下面就跟着笔者“探路”吧!

将下载的 LifeType 解压后, 连同目录一起上传到虚拟主机空间的指定目录。例如笔者是在主机空间的 /htdocs/ 目录下上传了 lifetype 文件夹。以 FlashFXP 为例: 按 F8 调出快速连接窗口, 在“服务器”栏输入主机空间的“共享 IP 地址”; “端口”无特别说明则保持默认; “用户名”和“密码”分别填入主机空间提供的“主机管理员账号”和“管理员密码”, 最后点击“连接”登录主机上传文件。

上传完毕后, 在浏览器地址栏键入: <http://pcd.cnfox.cn/lifetype/wizard.php> 启动设置向导。在 Database server 项中输入: localhost; 在 Database user 项中填写主机空间提供的“主机管理员账号”; 接着依次填写主机空间提供的“数据库密码”和“数据库名称”; Database prefix 项保持默认即可(图 1)。确认无误后点击 Next 进入下一步。

再次确认填写的内容, 然后点击 Next。

不出意外的话, 程序将连接数据库接口并生成必要的表, 成功后出现如图 2 界面, 点击 Next。

现在开始创建新用户, 这里的“用户名”、“密码”、“邮件地址”等项目可以随自己喜好的填写, 以后登录 Blog 就靠它们了, 完成后点击 Next。

离自己的 Blog 开张已经越来越近了, 这个设置界面很是激动人心。在 Blog name 中填写你的 Blog 名称, 例如: 狗大

师; 在 Language 项中选择 Simplified Chinese translation (简体中文); 然后选择 Blog 的模板。LifeType 自带的模板只有三个比较简单的, 先随便选一个, 点击 Next (图 3)。

恭喜你! 到这一步, 你的 Blog 已经设置完成。先别急着点击页面下方的两个按钮, 看看页面上的警告信息。只有先将“wizard.php”这个文件移除或者改名才能进入 Blog。将上传的“wizard.php”文件后缀改为“.bak”或者直接删除, 然后点击 Go to blog 直接进入 Blog 或者点击 Go to administration interface 进入管理员界面进行更详细的设置。

美化你的个人博客

现在你可以点击 Go to blog 或者在浏览器地址栏直接输入链接(本例为 <http://pcd.cnfox.cn/lifetype/>)看看这个新生儿的样子(图 4)。如此单调的界面显然不能让很多人满意。美化 Blog 最快捷的方法就是调用其他爱好者制作的 LifeType 模板, 目前 LifeType 有 60 余种精美模板供选择(下载地址: http://sourceforge.net/project/showfiles.php?group_id=83964&package_id=100435&release_id=316878, 其中第二个链接是将所有模板打包下载)。

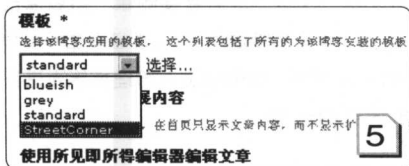
将下载的模板文件解压并连同目录一起上传到 LifeType 所在目录的 templates

子目录, 本例为 /htdocs/lifetype/templates/。

在浏览器输入 <http://pcd.cnfox.cn/lifetype/admin.php> 进入管理界面, 输入你的用户名以及密码, 点击“登录”。

点击你的 Blog 名称, 本例中为“狗大师”; 在新页面中点击“管理设置”, 这里可以看到很多 LifeType 的细节设置, 我们选择“模板管理”中的“创建模板”, 然后在新页面中点击“扫描模板”。程序自动检测并列出所有的模板, 这时可以看到你新上传的模板已经添加进来了, 点击相应链接可查看模板的图例。

现在点击“控制中心”, 在新页面中选择“博客设置”, 找到其中的“模板”项, 点击下拉菜单选择新模板(本例中为 StreetCorner, 图 5); 最后点击页面最下方的“修改”完成设置。



好了, 现在再回到你的 Blog 首页, 看看是不是已经漂亮很多了呢(图 6)?



其实改变 Blog 形象的技巧远不止这些, 需要大家自己去挖掘, 才能体会到其中真正的乐趣。

文/图 softFIRE

博客也扮靓——装点 Blog 的小玩意儿

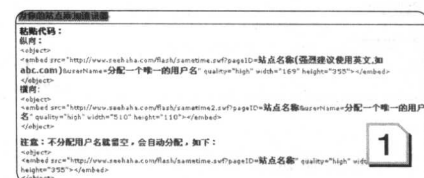
如今很多人都有了自己的 Blog 网站, 有时候你想让你的 Blog 拥有更多的功能

和特色, 可对网页程序的相关知识又知之甚少, 怎么办? 其实, 我们也可以从网上直接使用其他人提供的素材, 用这些素材一样可以将自己的 Blog 点缀得有声有色。下面, 笔者就向大家介绍 3 个装点 Blog 的小玩意儿。

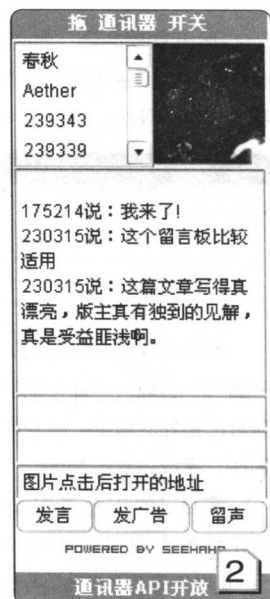
一、为访客添加通讯器

首先打开 <http://www.seehaha.com> 网站, 点击“快来注册”链接, 在打开的注册向导中使用可用的邮箱注册一个账号。成功注册后登录系统, 在首页上单击“API 中心”链接, 这个页面中就是实现“通讯器”功能的源代码。所谓“通讯器”就是可以让访问你 Blog 的网友在这里即时通讯聊天, 甚至还能语音留言, 比普通留言板酷多了吧?

在“SeeHaHa”网站的“API 中心”页面中找到“为你的站点添加通讯器”项, 下面分为两种类型的通讯器, 一个是“纵向”风格, 一个是“横向”风格。根据你的爱好选择一种风格的源代码将其复制到剪贴板中(图 1)。



登录你的 Blog 网站, 新写一篇文章(日志), 将日志的编辑模式切换为 HTML 模式。接下来, 只要将代码粘贴进去, 对桔黄色部分的中文提示进行相应的修改, 最后发布这个

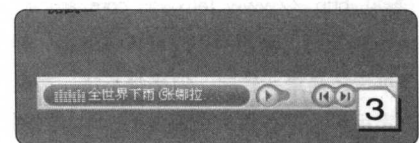


日志即可看到这个通讯器了(图 2)。

二、添加一个 24 小时直播电台

在自己的 Blog 网站中添加一个 24 小时直播的电台应该很有趣, 而这实现起来也不复杂。同样在你的 Blog 中以 HTML 模式编辑一篇新日志, 然后将以下代码粘贴到代码区中, 再将其发布到你的 Blog 网站中即可, 效果如图 3。

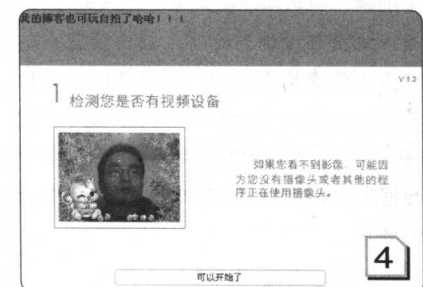
```
<IFRAME border=0 name=bf src="http://icmusic.sina.com.cn/cgi-bin/Mu_Utmp_tpl.cgi" frameBorder=NO width=322 scrolling=no height=30 cellpadding="0" cellspacing="0"></IFRAME>
```



三、博客也玩自拍

现在很多网站都提供了用摄像头玩自拍的功能, Blog 网站也可以轻松地添加这个功能。在你的 Blog 中以 HTML 模式编辑一篇新日志, 然后将下面的代码粘贴到代码区中, 发布该篇日志文章。成功后, 该日志页面上便多出一个自拍功能窗口了, 效果如图 4。

```
<object>
<embed src="http://www.seehaha.com/flash/recordVidAPI.swf?userID=4659" quality="high" width="550" height="320">
</embed>
</object>
```



需要注意的是, 代码中“userID=”后的数字是你注册 <http://www.seehaha.com>