

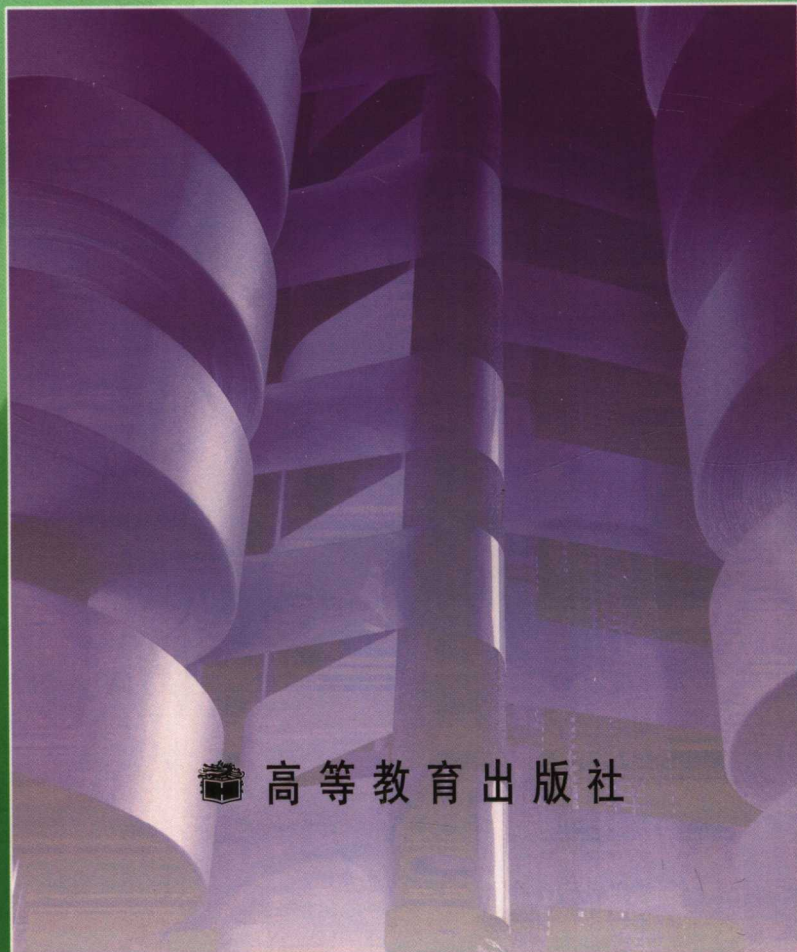


全国成人高等教育规划课程教材

西方经济学

(第二版)

牛国良 主编



高等教育出版社

全国成人高等教育规划课程教材

西方经济学

(第二版)

牛国良 主编

高等教育出版社

内容提要

本书是全国成人高等教育规划教材。

全书共分为十三章。内容包括：导论，需求、供给与均衡价格，消费者行为理论，生产者行为理论，市场结构理论，分配理论，市场失灵与微观经济政策，国民收入核算，国民收入决定理论，宏观经济政策，通货膨胀理论，失业理论，经济周期与经济增长。

本书每章均编排了本章提要、本章小结、本章案例与思考练习题。

本书可作为全国成人高等教育西方经济学课程教材，也适合作为高职教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学/牛国良主编. —2版. —北京: 高等教育出版社, 2006. 10

ISBN 7-04-019984-X

I. 西... II. 牛... III. 现代资产阶级经济学 - 成人教育: 高等教育 - 教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 109198 号

策划编辑 齐维京 责任编辑 巨克坚 封面设计 杨立新
责任绘图 吴文信 版式设计 陆瑞红 责任校对 王超
责任印制 韩刚

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京汇林印务有限公司

开 本 787×960 1/16
印 张 20.5
字 数 380 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2002 年 8 月第 1 版
2006 年 10 月第 2 版
印 次 2006 年 10 月第 1 次印刷
定 价 23.70 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19984-00

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

传 真：(010)82086060

E - mail:dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

第二版前言

本教材的第一版在2002年8月出版后已7次印刷。4年来，我们收到很多使用者的来信和来电，他们在对本书给予了肯定的同时提出了有益的建议。在此向他们致谢！第二版是在第一版的基础上修订而成的。我们主要做了以下几个方面的努力：

1. 每章后增加了案例、案例分析，弥补了本书第一版没有案例的缺憾。这些案例都是紧密结合每章内容精心选择和编排的。目的是激发学生对现实经济问题的兴趣，让读者感到经济学就在我们的身边。通过这些案例的设计和分析，打破读者对经济学的神秘感和枯燥感，培养其运用所学理论分析实际问题的能力。

2. 每章都精心设计了許多由易至难的思考练习题。我们总结教学经验，发现很多学生在听过老师讲授西方经济学或看过西方经济学的书籍之后往往觉得自己搞懂了其中的理论，而且觉得自己理解得很准确，但是一做习题就会发现有些问题实际上并没有真正理解和掌握，甚至连最基本的概念都没有把握。事实上，大量做练习题是学好西方经济学的关键。特别是成人高等教育的经济学教学，更要通过做练习题来加深学生对课程内容的理解，并培养学生的动手能力。可以说不做习题，训练不出合格的学生。

3. 做了重要补充、改写和重写工作，使文字更加简明、准确。我们在仔细推敲的基础上对各章进行了重新的改写，对第三章中有关效用的衡量、第四章中规模报酬的分析等多处做了重要补充，重写了第六章、第十一章。

第二版的分工如下：牛国良负责对第1—6章进行重写、改写、补充和修正；杨蓉和李爱莲分别负责对第7章和第8—13章进行重写、补充和修正。最后，全书由牛国良审阅定稿。

编者希望此教材除了能帮助读者完成西方经济学课程的学习，还能更好地帮助读者了解现实中的经济世界，更好地理解各种经济政策。

尽管我们为此书的修订付出了很大的努力，但总会有错误或遗漏，恳请各位同行和读者给予批评和指正。

编者

2006年8月

· I ·

第一版前言

西方经济学是市场经济知识积累的结果，是西方经济学家对市场经济运行规律的理论概述。它不仅对于建设社会主义市场经济具有重要的参考价值，而且具有很强的实用性。从学科的课程设计来说，它是经济、管理类专业的专业基础课。毫无疑问，对西方经济学知识和理论框架有一个准确、深刻的了解和把握是学好其他专业课程的必要基础。

我们的目的是编写一本能适应财经类院校深化教学改革的需要、更符合成人教学特点的西方经济学教材。可以说，编写出一本成人院校学员读着有趣、教师用着顺手的西方经济学教材是编写者的追求。本教材在准确、简明介绍西方微观和宏观经济学原理的基础上，力求做到详略得当，突出教材的适用性、系统性、时代性。具体地说，该教材具有以下三个特点：

1. 教材形式新颖。在保持语言精练并贴近成人理解的同时，配置更多的图表，每章前有内容提要，章后附有小结和思考练习题，思考练习题分为判断正误题、简答题、单项选择题、问答与计算题、论述题，力图做到图文并茂、重点突出、复习有据。

2. 从内容安排上重点放在微观经济学部分，微观与宏观比重约为6:4。因为微观经济学是西方经济学的重点。此为安排教材之理，并非说微观与宏观经济学可以截然分开。

3. 更多地结合中国的经济现象用通达浅白的语言讲述西方经济学原理，在解决教材编写上准确与生动的矛盾方面做出探讨与尝试。

该书由主编牛国良拟订编写大纲，并对全书做了统一修改、补充和审定。写作的具体分工为：牛国良编写第一章、第二章、第七章、第八章；贾辉艳编写第三章、第五章、第十章；李爱莲编写第四章、第九章、第十三章；朱江编写第六章、第十一章、第十二章。

尽管编写者已付出极大的努力，但由于水平所限，并且写作确实是一门遗憾的艺术，在送稿付梓之际仍感到会有许多不足之处，书中肯定会有错误或遗漏，恳请同行和读者给予批评指正。

编者

2002年4月

目 录

第一章 导论	1
第一节 西方经济学的研究对象	1
第二节 西方经济学的产生和发展	7
第三节 西方经济学的主要内容	10
第四节 西方经济学的分析方法	12
本章小结	14
本章案例	16
思考练习题	17
第二章 需求、供给与均衡价格	20
第一节 需求	20
第二节 供给	24
第三节 均衡价格	27
第四节 弹性理论	32
本章小结	38
本章案例	40
思考练习题	42
第三章 消费者行为理论	45
第一节 边际效用原理	45
第二节 基数效用论	49
第三节 序数效用论	53
本章小结	59
本章案例	59
思考练习题	60
第四章 生产者行为理论	63
第一节 生产要素	63
第二节 生产函数	64
第三节 生产要素的最佳组合	71
第四节 成本理论	76
第五节 收益与利润最大化	84
本章小结	86
本章案例	86

思考练习题	87
第五章 市场结构理论	90
第一节 市场结构及其分类	90
第二节 完全竞争市场的厂商均衡	91
第三节 完全垄断市场的厂商均衡	97
第四节 垄断竞争市场的厂商均衡	101
第五节 寡头垄断市场的厂商均衡	105
本章小结	109
本章案例	109
思考练习题	110
第六章 分配理论	113
第一节 生产要素的供求	113
第二节 劳动的供求与工资的决定	119
第三节 利息的决定	123
第四节 地租的决定	125
第五节 利润的决定	129
第六节 收入分配平等程度的衡量	132
本章小结	134
本章案例	134
思考练习题	136
第七章 市场失灵与微观经济政策	139
第一节 市场失灵	139
第二节 公共物品	141
第三节 垄断	146
第四节 外部性	150
本章小结	153
本章案例	154
思考练习题	155
第八章 国民收入核算	157
第一节 国内生产总值及其核算方法	157
第二节 国民收入核算中的其他总量	162
第三节 国民经济运行的循环流动	165
本章小结	169
本章案例	170
思考练习题	174
第九章 国民收入决定理论	177

第一节	简单的国民收入决定理论	177
第二节	$IS-LM$ 模型	189
第三节	总需求 - 总供给模型	196
本章小结		201
本章案例		202
思考练习题		206
第十章	宏观经济政策	208
第一节	宏观经济政策目标	208
第二节	财政政策	210
第三节	货币政策	214
第四节	相机抉择	218
本章小结		221
本章案例		222
思考练习题		223
第十一章	通货膨胀理论	226
第一节	通货膨胀的界定	226
第二节	通货膨胀的原因	230
第三节	通货膨胀的影响	235
第四节	通货膨胀的治理	240
本章小结		244
本章案例		244
思考练习题		247
第十二章	失业理论	250
第一节	就业及失业的界定与衡量	250
第二节	失业的种类	254
第三节	失业的成因	257
第四节	失业的影响及治理	261
第五节	失业与通货膨胀的关系	266
本章小结		272
本章案例		273
思考练习题		277
第十三章	经济周期与经济增长	280
第一节	经济周期的含义与类型	280
第二节	经济周期的成因	283
第三节	乘数 - 加速原理与经济周期	286
第四节	经济增长及其决定因素	290

第五节 经济增长模型	293
本章小结	302
本章案例	303
思考练习题	307
部分思考练习题参考答案	309
主要参考文献	315

第一章 导 论

【本章提要】 本章作为西方经济学的导论，力图使读者初步形成对西方经济学的一个总体框架性认识。本章从人类欲望的无限性和资源的有限性入手，揭示出资源配置和资源利用问题，进一步概括西方经济学的研究对象、基本内容和研究方法。

第一节 西方经济学的研究对象

一、西方经济学研究的基本前提

西方经济学研究的基本前提是人类欲望的无限性和资源的有限性，而西方经济学就是要找到最大限度缓解这对矛盾的方法。

人类欲望的无限性，是说明人的欲望或需要是无穷的。欲望是指人们缺乏的感觉与求得满足的愿望，是人们的一种心理感觉。根据西方心理学家马斯洛的解释，人的欲望或需要可以分成五个层次，它们由低到高分别是：基本的生理需要；安全和保障需要；社会需要（如爱情、归属感等）；被尊重的需要；自我实现的需要。从欲望或需要的层次来考察，较低层次的欲望或需要一旦相对地得到满足，人们就会产生高一个层次的欲望或需要。

资源的有限性，是说明针对人类的欲望而言，用来生产物品满足人类欲望的资源是有限的。用来满足人类欲望的物品可分为自由取用物品（free goods）和经济物品（economic goods）两种。前者的供给是无限的，取用时不需要花费任何成本，如空气、阳光等，但它们只能满足人类最基本的需要；后者的供给是有限的。相对于人类的欲望而言，绝大多数物品都属于经济物品，这些物品和生产这些物品所需的资源总是不足的，这种不足就是稀缺性。

稀缺性（scarcity），不仅是指物品的有限性，而且还包括劳务和时间的有限性。在某一特定时期内，人们能提供的商品或劳务是有限的。例如，一个孩子想要一瓶2元的可口可乐和一包1.5元的口香糖，但他口袋里只有2元钱，他遇到了稀缺性的问题。再如，一个学生想在周六晚上参加一个聚会，但又想用这个晚上补上未完成的作业，他也遇到了稀缺性的问题。又如，一个千万富翁想用周末去打高尔夫球，同时还要出席一个企业订货会，二者不可兼得，这

个富人同样遇到了稀缺性的问题。

人类欲望无穷，而满足人类欲望的各类资源是有限的、稀缺的，这就产生了经济活动中的选择问题。同一物品或资源有多种用途，人类的欲望也是多种多样。所谓“选择”，就是指如何利用现有资源去生产经济物品，以更好地满足人类的欲望。

具体地说，西方经济学认为社会面临的选择问题，大体上可归纳为：（1）生产什么产品或劳务；（2）怎样生产以及何时生产这些产品或劳务；（3）为谁生产这些产品或劳务。西方经济学认为，这几种选择是一切经济制度所共有的问题，但不同的经济制度却以不同的方式来解决这些问题。比如，在市场经济制度下，这些问题是由市场主体根据市场状态自主决策的，也就是靠分散决策来解决这些问题；而在计划经济制度下，这些问题是通过最具权威的政府来安排和决定的，表现为政府让企业生产什么，企业就生产什么，企业生产什么，消费者就消费什么，没有企业的自主决策，也没有消费者主权，即靠集中决策来解决以上三个基本问题。

对西方经济学目前尚无一个统一的定义。但不同的定义都是从“无限的欲望”、“有限的资源”以及由此引起的“选择”着手的。一种比较流行的解释是：西方经济学是研究稀缺资源在各种可选择的用途中进行配置的科学。通俗地讲，西方经济学是一门研究如何节约的学问。如果资源不稀缺，也就不需要节约。因此，可以毫不夸张地说，没有稀缺性，就没有经济学存在的必要性。

二、西方经济学的基本假设

西方经济学在进行经济分析时，有两个基本假设：经济人或理性人假设和完全信息的假设。

（一）经济人或理性人假设

经济人或理性人是西方经济学关于人类经济行为的一个基本假设。这一假设是指作为经济决策的主体都是很理智的，既不会感情用事，也不会轻信盲从，而是精于判断和计算，其行为是理性的。在经济活动中，主体所追求的唯一目标是自身经济利益的最大化。例如，消费者所追求的，是最大限度的自我满足；生产者所追求的是利润的最大化；生产要素所有者所追求的是报酬的最大化。这就是说，经济人主观上既不考虑社会利益，也不考虑自身的非经济利益。个人所有的经济行为是有意识的和理性的，不存在随机的决策。因此，经济人又被称为理性人。

（二）完全信息假设

这一假设条件的含义是指每一个从事经济活动的个体都对有关的经济情况

具有完全信息。经济人有充分的经济信息，每个人都清楚地了解其所有经济活动的条件与后果。因此，经济中不存在任何不确定性。同时，获取信息不需支付任何成本。每一个消费者都能充分地了解每一种商品的性能和特点，准确地判断一定的商品会给自己带来的满足程度，掌握商品价格在不同时期的变化，等等，从而能够确定最佳的商品购买量；每一个生产者能够及时地了解供求信息、价格信息，能够准确地把握市场需求，并在此基础上合理地组织各种生产要素，作出最佳决策。

这两个假设条件是西方经济学的基本假设条件。当然，在现实经济生活中，人们在作出某项决策时，并不总是深思熟虑。人们在许多场合，往往是按习惯办事，非理性行为或错误决策也是难免的。另外，人们在进行经济决策时，除了经济利益以外，还受到社会、政治以及道德等方面的影响和制约。西方经济学家承认，上述两个假定条件未必完全符合事实，它们是为了理论分析的方便而设立的。在此基础上，考虑其他因素的影响，经过修正，得出一些逼近现实的重要结论，并据此对人们的有关行为作出预测，提供行动的方案或政策决策的理论基础。

三、机会成本与生产可能线

西方经济学要处理好两个问题的相互关系：一是各种欲望的轻重缓急程度，即满足各种欲望的优先次序；二是为了满足各种欲望所要付出的代价。例如，甲种欲望的重要程度大于乙种欲望，但是满足甲种欲望的物品所需的投入大于满足乙种欲望物品所需的投入，即满足甲种欲望所需的花费大于乙种欲望所需的花费。在这种情况下，是用有限的经济资源满足甲种欲望，还是满足乙种欲望？这必须把上述两个问题联系起来考虑，即必须把既定的目标与达到目标所需的代价联系起来权衡比较，作出选择。而选择就必然涉及选择的成本和选择的可能性，所以，需要掌握西方经济学中两个重要的概念：机会成本和生产可能线。它们不仅是解决上述问题的有效工具，而且能说明许多常见的但却基本的经济过程。

（一）机会成本

机会成本（opportunity cost）就是把一定经济资源用于生产甲产品时所放弃的能够生产乙产品的数量，也就是人们在作出一种选择时所必须放弃的另一种选择的收益。经济资源的稀缺性决定了整个社会的经济物品是个定量，这就意味着，为了从事这种产品的生产必须放弃别种产品的生产。例如，若某人拥有一块土地，投入一定的人力和资金可生产10 000公斤谷物，价值12 000元，他用同样的投入可生产棉花2 000公斤，价值10 000元，那么他生产10 000公斤谷物的机会成本是2 000公斤棉花，即10 000元，而他生产2 000公斤棉花的机

会成本是10 000公斤谷物，即12 000元。实际上我们可以把机会成本理解为会计成本以外的成本。举例来说，一个高中毕业生既可以上大学，又可以就业，如果他选择上大学，那么要产生会计成本即支付的学费、书费及其他杂费，但除此之外，还有一个成本就是假如就业所获得的收入，因为他要上学就不能就业，就必须放弃就业所能得到的收入。既然人们上学既支付了会计成本又支付了机会成本，为什么更多的人还是选择上学而不是工作呢？因为上学可以使自己更有竞争力，在未来有获得高薪职位的可能，也就是说未来收益更高。所以，选择早工作是以放弃未来的高收益作代价，机会成本是很高的。在有可能的情况下人们倾向于作出机会成本最小的选择。

因此，在投资项目的可行性研究中，在新产品开发中，乃至人们选择工作中，都存在机会成本问题。要求人们面对各种可能的方案作出正确合理的选择。实现机会成本最小，是经济活动行为方式的基本准则之一。在社会经济活动中，当从整个社会角度来考虑问题时，必须有一个既定目标，这一准则，在一定条件下可能会与既定目标相矛盾，因此经济学实际上就是协调机会成本与既定目标之间关系的科学。

(二) 生产可能线

生产可能线 (production possibility curve) 是指在一定技术水平下把既定资源用于生产两种产品的最大产量组合点形成的曲线。生产可能线是与机会成本密切相关的一个概念。一个经济社会总是具有一定数量的人口，一定水平的生产技术，一定数量的企业和产品，一定数量的土地、水和其他自然资源，总之，具有一定数量的经济资源和一定水平的生产技术条件。当它为了解决三个基本问题而进行选择时，实际上就是解决这些相对稀缺的经济资源如何被分配到千万种产品和劳务的生产中。为简化起见，假设这个社会用既定的经济资源和生产技术只生产两种商品：轿车和食品，多生产轿车就得少生产食品，反之亦然，如表 1-1 所示。

表 1-1 社会生产的组合方式

可能性	轿车	食品
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

假如全部资源用来生产轿车，可生产5个数量单位（见图1-1中F点的生产组合）；全部用来生产食品，可生产15个数量单位（见图1-1A点的生产组合）。在这两种极端的可能性之间还存在若干种可能的轿车与食品的组合，如B、C、D、E点的组合。把这些可能的组合点描绘在坐标图中，即为图1-1。用X轴表示轿车，Y轴表示食品，把6个组合点连接起来就形成一条曲线，这一曲线就是生产可能线。从生产可能线我们能够发现以下四个问题：

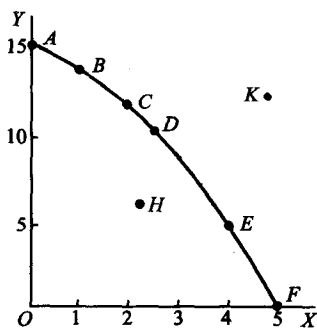


图 1-1 生产可能性曲线

(1) 不同生产方案的机会成本。由B点到D点，要多生产2个数量单位的轿车，就必须放弃5个数量单位的食物，也就是说，此时增产两个数量单位轿车的机会成本是5个单位食品，反之，增加5个单位食品的机会成本是2个单位轿车。

(2) 处于生产可能线上的任何一个组合点都是现有资源可以支撑的产量组合。A、B、C、D、E、F都是既定资源可以支撑的产量组合，而且达到了既定资源的充分利用。

(3) 处于生产可能线内的任何一点都表示出现了资源闲置。如H点，虽然既定资源能够生产这一组合产量，但未达到资源最充分的利用，社会会有设备、资本、劳动等资源的闲置。可能的原因一般有三：经济萧条、经济体制缺乏效率、社会动荡（如发生战争、动乱等）。对于不同国家、不同时期，造成资源闲置的原因往往是不同的。如果是经济萧条，就要采取宏观经济政策刺激经济复苏，使闲置资源逐渐被利用；如果是社会动荡，则要用政治或军事手段来使社会稳定下来，资源才有可能被利用；如果是体制缺乏效率，则要通过体制的改革或重新设计来促使资源的充分利用。总之，要把H点从可能线内推到可能线上。

(4) 生产可能线外的任何一点的产量组合都是既定资源无法支撑的。比如K点，它位于生产可能线之外，虽然产量组合水平很高，但现有资源无法支撑。如果一定要达到这一产量，就需要引进外部资源才行，比如，引进外资、劳务或技术等。

四、资源配置和资源利用

(一) 资源配置

资源配置 (allocation of resources) 用生产可能线来解释就是应在生产可能线的哪一点上进行生产。如前所述，A、B、C、D、E、F的生产组合点都是

可以的，那么到底是在那一点来组织生产？这就是资源配置问题，也就是把经济资源分别组合到哪些部门、企业中去，来生产不同的产品。资源配置包括以下三个方面的问题。

(1) 生产什么，生产多少？就是要解决资源用于哪些方面，不同方面的用量是多少？在市场经济条件下，这要取决于市场需求，市场需求就是购买者的货币选票；在计划经济中，这取决于政府，取决于政府计划部门的计划安排。

(2) 如何生产？就是如何具体地进行要素组织问题。它包括三个方面的问题，第一，用什么资源生产；第二，用什么技术生产；第三，用什么样的组织形式生产。比如已经决定要发电和发多少千瓦的电，那么随之而来的问题是用什么具体资源发电。如是用火力还是水力？还是两者都用？假如用火力，是用柴油还是煤炭？还有要用怎样技术水平的设备，是倾向于用技术水平高的设备还是技术水平低的设备？另外，是以国有企业的形式还是以私有企业或股份制企业的形式来生产？

(3) 为谁生产？为谁生产是指谁来享有生产出来的商品的问题。这些生产出来的商品如何在社会成员中进行分配，就是分配问题。按照西方经济学的理论，微观层面分配的基本原则是按要素分配，也就是按照生产要素的市场供求状态和其在生产中的贡献来给要素的提供者以报酬的方式。

(二) 资源利用

资源利用 (utilization of resources) 用生产可能线来解释，就是把生产可能线内的生产组合点推到生产可能线之上。如前所述，生产可能线内的组合点表明资源未得到充分利用，当把这一点推到了生产可能线上时，表明资源得到了充分利用。具体来说，资源利用要研究三个问题：

(1) 一国资源是否得到了充分利用？一国的各种生产要素如果出现闲置和浪费，主要原因是什么？是经济萧条、体制低效还是社会动荡？应针对不同原因采取不同措施使资源得以充分的利用。

(2) 货币或储蓄的购买力是否发生了变化？物价的正常形成和基本稳定影响到国民财富的生产，影响到资源的利用程度。不管是出现了严重的通货膨胀还是出现了严重的通货紧缩，都会造成价格信号的紊乱和资源的浪费。

(3) 一个国家生产物品的能力是否在持续增长？也就是说资源的充分利用不仅是一个时点要求，它还是一个时期的要求。但在现实中生产并不能总保持在生产可能线上，产量会时高时低，资源的充分利用就是使生产尽量保持在生产可能线之上，也就是经济持续增长，避免经济出现大起大落。

五、西方经济学的定义

西方经济学，即通常所说的经济学（economics），是研究社会如何使用稀缺资源生产各种商品或劳务，并分配给不同的人，以求人类无限欲望得到最大的满足的一门学科。从经济学的定义可以看出，其逻辑起点是资源的稀缺性，而其逻辑的终点是欲望的最大满足，也就是人的福利最大化。该定义是围绕资源配置和资源利用的效率展开的，通过提高资源配置和资源利用的效率来最大限度地解决资源稀缺性与无限欲望的矛盾。

第二节 西方经济学的产生和发展

一、重商主义

重商主义是最早的资产阶级经济学说。它流行于15—17世纪的西欧，正是西欧封建制度逐渐解体，并开始向资本主义制度过渡的历史时期。当时，经济发展较快的领域是商品流通领域，特别是对外贸易部门以及生产出口商品的部门。重商主义认为财富是货币，货币是金银；财富和利润来自流通领域，是贵卖贱买的结果；国家应积极干预经济。对外贸易奖出限入，才能增加一国的财富。这些观点代表处于资本原始积累时期的商人资本的利益，在历史上起着促进商品经济发展的进步作用。从理论上讲，重商主义只重流通，不重生产，以偏概全，其基本观点是不正确的。

现代西方经济学家不难看出重商主义的谬误。但他们从重商主义那里继承了不少东西。比如说，重商主义从商业资本利益出发，认为一切物品只有能够变成货币时，才是财富，因而只有商业活动才是创造财富的生产活动。现代西方经济学家否定了重商主义把财富混同于货币的观点，但同样强调交换，认为生产活动是通过交换满足他人欲望的活动。又如，重商主义从当时羽毛未丰的西欧商业资本利益出发，主张国家采取经济和行政措施来保护本国商人，限制外国商人，在对外贸易中实行奖出限入的方针。一些现代西方经济学家也继承了重商主义实行国家干预的政策主张，主张在对外贸易中实行贸易保护主义。尽管时代不同，但这些行动的主张是一样的。

二、古典经济学

从17世纪末到19世纪初，是经济学说史上的古典经济学时期。当时，资本主义的生产方式不断扩展，先是资本主义的工场手工业取代了中世纪的行会手工业，之后英国工业革命中出现的现代工业取代了工场手工业。古典经济学