

吴建业 主编
黄若好 编著

International
English
Language
Testing
System

雅思听力



雅思IELTS考试

由英国剑桥大学测试中心

澳大利亚高校国际开发署及英国文化委员会共同举办
适用于英国、澳大利亚、加拿大、新西兰等英联邦国家
留学、移民和培训



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

H 319-9
589

模拟考场

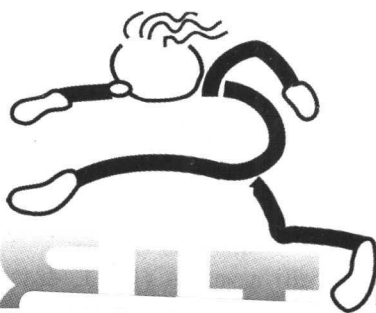
IELTS 雅思听力

吴建业 主编
黄若好 编著

雅思 IELTS 考试

由英国剑桥大学测试中心

澳大利亚高校国际开发署及英国文化委员会共同举办
适用于英国、澳大利亚、加拿大、新西兰等英联邦国家
留学、移民和培训



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书对雅思听力考试的特点和主要题型做了简要介绍,并根据最新的考试动态提供了解决方案和备考建议。书中提供了六套含金量极高的模拟试题。这六套模拟试题贴近最新的考试题材、难度和题型,能够准确衡量考生的实际水平,达到考前充分练习和预热的目的。

本书适用于参加雅思考试的学生和希望提高英语听力水平的英语爱好者。

图书在版编目(CIP)数据

雅思听力/吴建业,黄若好编著. —北京:中国水利
水电出版社,2005

(模拟考场)

ISBN 7-5084-2483-2

I. 雅… II. ①吴…②黄… III. 英语-听说教学
—高等学校-入学考试,国外-自学参考资料
IV. H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 118616 号

书 名	模拟考场 雅思听力
作 者	吴建业 主编 黄若好 编著
出版 发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京安锐思科贸有限公司
印 刷	汇鑫印务有限公司
规 格	787mm×1092mm 16开本 10.75印张 173千字
版 次	2005年1月第1版 2005年1月北京第1次印刷
印 数	0001—5000册
定 价	39.80元(含磁带三盘)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

《模拟考场丛书》

编辑委员会

策 划：吕 蕾

编 委：（排名不分先后）

张永琪 张晓东 吕 蕾 王 陆

吴建业 杨 春 李 箐 黄若好

司 晗 张晓飞 刘海华 陈思燕

编务人员：（排名不分先后）

陈秋霞 余桂荣 郭美蓉 汪 军

序

“环球”与吴建业老师相遇，实有一种高山流水遇知音的感觉。吴老师可以说是中国雅思教学的开拓者，在“环球雅思”从教多年，不断进取和勤奋的教学精神使他在雅思教学中硕果累累，“雅思百变学习法”曾被广泛传颂。

一直以来，我深为吴老师的教学精神和钻研精神所叹服。尽管已有教授数万名学生的教学经历，然而在每次考试结束后，他仍要与每一位考生耐心交流，也会不断地在网络上捕捉每一条最新信息。

在我看来，老师应该是一名智者，是智慧与关爱的使者，他能够给学生指引和鼓励，能够用自己的智慧带领学生穿越学习和考试的隧道，能够用自己宽阔的视野，教育学生勇敢和努力，笑对人生。

吴老师就是这样一名聪明的智者。他的教学方式独特、简练，一个主题，百个思路，融汇贯通。

对于如今趋于低龄化的考生而言，吴老师在本书中阐述的学习方法和技巧无疑对备考学生具有春风化雨、画龙点睛的作用。本书是他多年雅思教学经验的全面总结，许多方法简明、精练、实用。

我希望在更多的“环球雅思”课堂中看到吴老师的身影，也祝愿更多的学生在吴老师这本著作的指导下英语学习能够日行千里，攀登高峰。

祝吴建业老师和他的广大“环球”学员成功！

环球雅思连锁学校总校校长 张永琪

2004年7月于北京

目 录

第一部分 概 论

概论	3
----------	---

第二部分 全真模拟试题

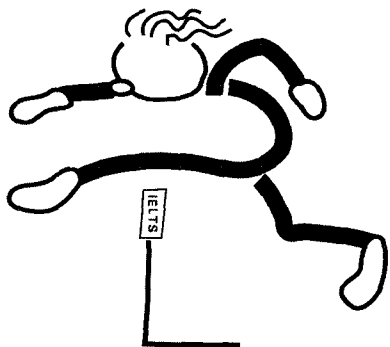
全真模拟试题一	35
全真模拟试题一答案	41
全真模拟试题二	56
全真模拟试题二答案	63
全真模拟试题三	75
全真模拟试题三答案	81
全真模拟试题四	94
全真模拟试题四答案	100
全真模拟试题五	112
全真模拟试题五答案	118
全真模拟试题六	131
全真模拟试题六答案	137

附录 1 2005 年雅思考试日期 (中国)	149
附录 2 雅思考试常识问答	151
附录 3 中国大陆雅思考试中心	155

第一部分

概 论

本部分讲解了雅思听力考试的形式和题型并提供了相应的解题对策。



概 论

一、雅思听力测试的特点及其难点

(一) IELTS 听力测试的特点

1. 测试目的

听力测试是雅思考试的组成部分之一，其目的就是测试考生在讲英语的自然语言环境里对语言实际使用的适应能力和理解能力，即获取信息的能力。其具体要求为：能听懂生活和社交中使用的“生存语言”即“survival language”以及教育与培训场合中使用的“学术性语言”即“academic language”，并用之来完成任务和解决问题。

2. 试题结构和时间

雅思听力测试没有学术类和培训类的区分。它由四个部分组成，共有 40 道题左右。内容和题目的难度依次递增，因此各个部分的分值也有所不同，最后一部分的题目分值最大。听力时间为 30 分钟，每部分开始时，考生都有大约 20~30 秒的时间阅读题目，在第一部分中考生会听到例题示范，以便熟悉说话人的口音和了解答题方法。然后播放整个部分的录音，录音只放一遍，要求考生同时完成答题任务。不过中间会有大约 10 秒钟的停顿，以便于考生阅读后半部分的考题，最后有 30 秒钟让考生检查答案。试题册上包含听力测试指令和全部试题，





答案直接写在试题册上。最后有 10 分钟时间供考生将答案从试题册上誊写到雅思听力测试专用答题纸上。

3. 试题类型

雅思听力测试的题型有多种多样的形式。主要采用的有多项选择题、确认位置题、笔记/摘要填充题、表格/图表填空题、简答题、完成句子题、配对题、标图题等八大题型，而各题型也可出现不同的表现形式。

4. 测试内容

前两部分内容一般涉及生活及社交关系，即所谓的“生存语言”，如在问讯、预约、访地、购物以及在会务安排、电话记录、填表、询问报价等场合使用的“生存英语”(survival English)；后两部分为教育性的、学术性的、世界性的主题探讨，即所谓的“学术性语言”，如在讲课、演讲、学业讨论、专题报告、大学学术传统和课程介绍等场合使用的“学术性英语”(academic English)。

5. 语篇形式

每部分包含 4~5 分钟的有间断但互相衔接和关联的单人、多人对话或讲话、演说、对答和叙述并存。Section 1 和 Section 3 部分为对话和会话，这两部分的对话是在真实的对话材料基础上编辑加工，然后在工作室录音而成的；Section 2 和 Section 4 为独白或叙述，但有时也会出现专题访谈节目如主持人引导话题、被访者作主要描述，该部分一般都是相关社会生活场景的现场录音或是演讲、课程讲座或专题广播、电视节目等真实语言情景的实况录音剪辑。每部分之间除了有时在人物关系方面存在关联之外，都是相互独立而完整的语篇。一般说来，每一部分都分成前后两段，但第四部分在多数情况下中间不作停顿。

(二) 雅思听力测试难点(即与其他考试的区别所在)

应对雅思听力测试，考生需要面对巨大的时间压力。与传统的 TOFEL 考试或大学英语四级、六级考试不同，它没有安排专门的时间给考生回答问题，正如实际生活中所面临的情形一样，考生必须在听录音的同时就要迅速作出反应来完成。无论是听懂还是听不懂，难还是简单，考生都只有一次机会。因此导致很多人由于缺乏正确的策略和科学的方法与技巧而在听力考试中一败涂地！

雅思听力测试题型多种多样，其目的是模拟现实，要求考生解决实际生活中





所面临的问题。即通过对听到的日常生活、工作和学习场景的材料来完成任务(tasks)。既要听懂生活和社交中使用的“生存语言”,也要能应付教育与培训场合中使用的“学术性语言”,并用来完成任务和解决问题。试题的任务与交际目的、场合、情景等因素密切相关,如问讯就往往需要确认细节,请求登记入住或学习课程就需要填写表格,听报告或讲座就需要完成笔记或摘要等等。要完成这些任务就必须根据其交际目的和要求而采取相应的策略和方法。即使在同一交际场合中也会出现2~3个不同的任务或问题,而且听力内容和任务依次越来越具有挑战性,这无疑加大了考生成功应对的难度。

雅思听力测试旨在考查考生在讲英语的自然语言环境里对英语语言实际使用的适应能力和理解能力即获取信息的能力,因此不论是所设计的问题或任务还是问题答案所需关键信息在很多情况下都是对听力原文异曲同工的解释。尤其是多项选择题(Multiple choice)和配对题(matching),其问题的关键信号词和选项或匹配项都是对所听材料的意义注解。在关键信息“稍纵即逝”的时间压力下,如果没有过硬的听力工夫,考生往往对所听材料一头雾水、不知所云,更不用说能捕捉关键信息、迅速写下答案。

雅思听力测试的难点还体现在答案所需信息需要“信息转换”,即考生在抓住所需关键信息之后并不能直接把它视为正确答案,而应把原信息转换为问题答案所需信息类型。如考生聆听到的信息是“I was born in London”中的地点“born in London”,而问题要求的信息却是提供说话人的“国籍(Nationality)——British(英国人)”。这就需要考生把地点信息“London”转换为国籍身份信息“British”,否则将得不到分数。雅思听力测试中信息转换主要有下列一些情形。

① 出生地、工作地与人物身份如国籍、职业信息之间的转换;

如: China / Beijing → Chinese; Sydney → Australian; at school → teacher // teaching

② 形容词或副词原级与形容词或副词比较级之间的转换;

如: faster // better → fast // good // efficient // quick; warmer → warm

③ 分数、小数与百分数、分数、倍数之间的转换;

如: $1/10 \rightarrow 10$ (times); $0.25 \rightarrow$ a quarter; $0.75 \rightarrow$ three quarters; 15 minutes → a quarter hour; 25 centimeters → $1/4$ meters; 250 000 → a quarter million; $1/4 \rightarrow 25\%$

④ 正面或肯定的信息与负面或否定的信息之间的转换;

如: variety → lack of standardization; expensive → not cheap; difficult → not easy



二、雅思听力应试策略

(一) 攻克雅思听力的最高原则和策略

要想在紧张的雅思听力考试中运筹帷幄、稳操胜券，就必须遵循一个最高原则，那就是“做积极而主动的听者并专注于关键信息”——Be an Active and Responsive Listener and Focus on the Key Information! 同时，这也是决胜雅思听力测试的最根本的策略！无论是在听力训练中还是在考场上，无论是在聆听之前还是在聆听之中，甚至是在聆听之后，都必须不折不扣地贯彻这一最高原则。像网球高手那样，积极主动、全神贯注地预测对手的举动。

这一最高原则和根本策略要贯彻到雅思听力测试的以下三个环节中。

(1) 预测环节。

充分利用预读问题的时间，科学地预测和分析问题，做到“心中有数”，有备而听，预测到位就等于成功了一半。

(2) 聆听环节。

聆听过程中，要“有的放矢”，科学分配注意力，有目的而听，为关键信息而听，同时快速写下答案；不要纠缠不相关的语句和词汇，考生必须要以“铁的纪律”，跟上“问题”的速度，决不纠缠错过的问题。

(3) 检查环节。

聆听之后，检查答案并合理猜测错过的问题答案。

(二) 攻克雅思听力测试的总体策略

1. 预读或听指令和问题，分析和预测语篇情景、话题及关键信息

(1) 分析指令、例题以及问题之间的各种照应关系，了解说话人的身份或说话人之间的关系及其语篇所涉及的话题和场景。

雅思听力测试指令是整个测试的导演和指挥。测试指令非常清晰，而且简洁明了，主要告知考生将要听到的语篇情景。试题册上也有题目要求和范例让考生了解做题的方法。每一部分试题指令一般会简述三个方面的问题：①交代所听内容的主题，②告知谁是说话人或演讲者，③交代对话或演讲发生的场所。考生应仔细地听好指令，这将对预测和分析问题大有帮助。

认真分析例题示范，弄清题目的类型和答题要求也是必不可少的环节，不按





要求答题将得不到任何分数。然后全面分析指令、例题和问题之间存在的各种照应或指称关系，了解说话人的身份和说话人之间的关系，确认所听语篇涉及的话题和场景，明确自己的任务，并对即将听到的内容做相关的联想和预测，以便及时帮助自己进入状态。

(2) 运用“信息结构分析法”，确定问题所需的信息和信号词句，分析问题之间的“词汇衔接”关系，了解所听语篇主旨大意、内容结构和应解决的主要问题。

一旦确认了所听语篇的话题，考生就可以运用“信息结构分析法”分析每个问题，即划出每个问题的“已知信息”、“新信息”和“语义中心”。其中“语义中心”就是问题所需的关键信息，而“已知信息”和“新信息”中的关键词则可以视为该问题所需信息的信号词句。通过对问题的信息结构的分析，考生就可明确每个问题需要哪些具体的、特殊的信息，同时确认所需信息的信号词句。这样，考生在聆听过程中就能够做到“有的放矢”，集中精力抓住答题的关键词。

通盘考虑每个 Section 的所有问题，把所有问题中的信息关键词或信号词句串联起来以便分析问题之间的“词汇衔接”关系，从而建立和理顺问题或信号词句之间的语义逻辑关系，正确预测所听语篇的内容结构和应解决的主要问题。

与此同时，由于雅思听力测试的目的是考查考生在讲英语的自然语言环境里对语言的实际使用的适应能力和理解能力即获取信息的能力，因此在很多情况下，问题中的关键信号词句以及问题的答案都是对所听内容的解释，而不是对原文的照搬。考生在预读和分析问题时应考虑信号词句的可能的不同表达方式，以便在聆听时能对信号词句的不同表达方式及时作出反应。

分析问题所需信息的类别，如日期、人名、地名，数字、原因、态度、目的或方式等等。运用上下文的语义和逻辑关系和相关常识猜测可能的答案。

试题每个 Section 的前后各留有 30 秒钟给考生预读问题和检查答案。如果考生感觉做题比较顺手，那么最好把余下的 30 秒检查答案的时间用在下一部分的题目，利用整整 60 秒钟的时间对问题进行预测和分析，自然会更有把握“稳操胜券”。

2. 有的放矢，抓关键信息

在聆听时，考生必须“有的放矢”，集中精力抓重要信息，也就是要理顺所谓的“有所为”与“有所不为”的关系。不要试图平均分配精力去听懂每一个词，不要纠缠某一个句子，考试所需要的只是对某些重要事实和细节如时间、地点或某一事实、态度等的理解和确认以及对语篇的主旨大意的把握。考生必须认





真、细致地辨认重要问题的信号词句，抓住关键信息，在捕捉到答案的同时，快速记下答案。而且还要边听边记答案，不要错过后面的信息，因为没有第二次机会。当然，要做到这点并不容易，但是如果考生已经充分地预测、分析了所有问题，就能快速定位，获取所需信息。在聆听中，考生需要做到以下四个方面。

(1) 抓逻辑联系语和照应手段，建立语篇脉络。

对于语篇而言，不论口语还是书面语都必须衔接合理、符合逻辑、语义连贯。为了使语篇衔接、连贯得合理，说话人首先会借助逻辑联系语这一语篇连贯的重要手段来表示句子之间的相互关系或各个组成部分之间语义上的连接关系。语法手段中的代词和定冠词的照应关系也常常起到连句成篇的作用。因此考生需要借助说话人所用的逻辑联系语和照应手段来把握所听语篇的整体脉络。

(2) 抓词汇衔接手段，紧扣关键信息。

语篇的另外一种连接手段是词汇衔接。说话人在生成语篇时会借助词汇衔接手段即词汇的复现关系和同现关系来表达语篇的主题或主旨大意。考生在聆听时抓住这种词汇衔接关系就非常有助于达到对语篇理解的经济性或高效性，要获取所需的关键信息就变得格外省力。与此同时，考生在预读问题时就已经对所听语篇中的词汇衔接关系有所了解，因此聆听时就更容易对这种衔接关系作出反应，从而顺畅地达到对语篇主题的整体把握以及对说明主题的重要事实和细节的确认和理解。

(3) 抓语音声律信息，理解“弦外之音”和“言外之意”。

在口语语篇中，说话人还会特别借助声律特征如重音、语气等的变化来增强表达的效果。在很多情形下，重要的信息经常会在重音、语气上被特别强化。考生要经过有意识的针对性训练才能增强对说话人所运用的声律特征作出反应的敏感度，从而能及时捕捉到关键信息。在雅思听力测试中，问题答案所需的信息是经常被说话人特别重读的。尤其在测试的 Section 3 和 Section 4 两个部分，考生需要理解比较复杂的说理论辩，那就要求考生不仅要注意说话人的重读和重音，而且还要敏锐地觉察到说话人的语气和口吻等的差异。如考生要根据说话人所用的声调的升降和语气的严肃、幽默或嘲讽来理解他们的“弦外之音”和“言外之意”。只有这样，才能准确把握说话人的真实意图，从而获得正确的答案。

(4) 以“铁的纪律”，跟上问题的速度。

要跟上问题的速度，关键是有“铁的纪律”。要像网球高手那样，先行一步，等着“球”的到来，然后迅速抓住答案。即使对某一答案没有把握，或者错过了某一问题，也千万不要犹豫不定，否则可能会连续错过两三个问题。大胆进行猜测，或者干脆放弃它继续做下面的题目。





3. 查缺补漏，合理猜测答案

每个部分结束时都有 30 秒钟供考生检查答案。试题指令会告知什么时候该检查答案。考生应利用这段时间浏览已做的问题，尤其是要确保按照要求答题。既不要节外生枝添加额外的信息，也不要漏掉了重要的关键信息，不按要求答题将得不到任何分数。同时，考生还应对没有把握的和错过的问题进行大胆、合理地猜测，千万不要放弃，记住即使答错也不会被扣分，只管写下任何可能的答案。

听力 4 个部分结束之后，考生有 10 分钟的时间把试题册上的答案抄到雅思听力测试专用答题纸上。好好复查所有的答案，确保他们没有任何语法错误，同时还要保证把答案抄到相应的题号上。

（三）攻克雅思听力测试的科学方法和手段

考生如果想在预读问题和聆听过程中处于主动——能充分预测重要信息以及跟上说话人的思路，需要掌握科学的方法和手段。首先，考生需要掌握雅思听力测试问题设计及其所选听力内容的一般规律，才能从真正的意义上进行预测并在聆听中采取主动。否则，要想在紧张的听力考场上稳操胜券就只能是流于空想。

语篇的衔接手段有很多，然而在雅思听力语篇中被说话人所运用的重要的连接方式主要有照应（reference）、词汇衔接（lexical cohesion）、逻辑联系语（logical connectors）和声律特征（prosodic feature）等等。照应是指用代词指称等语法手段来表示上下文语义的关联关系。词汇衔接是指通过词的重复、同义、反义、上下义（hyponymy）、互补（complementarity）、整体与部分（meronymy）等关系，来使语篇意义连贯。逻辑联系语指的是表示语篇各种逻辑意义的连句手段。而声律特征则是口语语篇中所特有的连接方式，即说话人通过重音、声调变化和语调核心等方式来传递语篇中连贯的信息。这些衔接手段架构了语篇的表层结构，形成了语篇的有形网络。

与此同时，语篇又是功能性的。从本质上讲，语篇存在的目的就是为了传递和获取信息。一个有交际意义的语篇必须遵循两个制约原则：一是必须有一定的信息量——就受话者而言，语篇必须含有一定的新信息；二是必须意义连贯——语篇不能含太多的信息量，新信息必须通过相应的概念关系互相关联、互相贯通。此外，语言的线性表现这一特点也决定了发话者在传递信息时必须考虑语言结构的排列。无论从衔接角度还是从连贯角度看，句子内各成分的排列和句子之间的



配置都是有一定规律的，都是受到制约的。一般说来，在语言结构的安排上，要遵循从已知到未知；从确定到不确定以及句末中心（end-focus）和句末重心（end-weight）的原则，这也是语句信息结构排列的基本法则和规律。所谓“信息结构分析法”（Information Structure Analysis）就是根据这些法则和规律来分析句子信息结构的分布情况的方法。

在雅思听力测试中，考生如果掌握了上述语篇生成的规律，尤其是语篇的衔接手段和语句“信息结构分析法”就意味着找到了解决问题的钥匙。也就是说，考生可以借助语篇衔接手段和“信息结构分析法”来分析语篇听力问题，以便把握语篇脉络和听力重点、捕捉所需关键信息，同时也有助于在聆听中顺畅地理解语篇的中心信息及其延伸的相关信息。

为了运用和操作的简便起见，我们从功能的角度把照应、词汇衔接和逻辑联系语这三种衔接手段统称为“信号词句法”；而语篇的声律特征则被视为“语音声律信息法”。在听力的预读和预测阶段，主要运用“信息结构分析法”和“信号词句法”；而在聆听和答题阶段则需运用“信号词句法”和“语音声律信息法”。结合雅思听力考试的特点，我们将对这些方法和手段的功能及其在听力测试中的作用作详细分析。

1. 信息结构分析法

如前所述，语言是线性排列的，语篇发出者在传递信息时必须遵循语言排列的配置规律——从已知到未知、从确定到不确定以及句末中心和句末重心的原则。根据这些法则和规律来分析句子信息结构的分布情况的方法就是“信息结构分析法”。

在语篇中，已知信息通常表示确定意义，未知信息往往表示不确定意义，例如带有定冠词的短语是确定成分，往往表示已知信息；带不定冠词的短语往往是不确定成分，表示的常常是未知信息。与此同时，句末中心的原则要求把新信息安排在句子的后半部，新信息中最重要的部分则安排在句子的末端；而句末重心的原则也要求在排列句子成分时，把“重”（按音节长度或语法结构的复杂程度来区分）的成分置于接近句末的地方。

现在我们用“信息结构分析法”来分析雅思听力测试中的一组问题。

Look at the statements numbered 1—7. As you listen, write A if the statement is accurate, F if the statement is inaccurate or N if there is no information given.





1. In the foundation year, students can take up to 6 modules.
已知信息 新信息 语义中心
2. Ana Maria has chosen art and design because she hopes to write educational games.
新信息 已知信息 语义中心
3. Ana Maria doesn't want to take a maths option because she doesn't need it at all.
已知信息 新信息
语义中心
4. The tutor suggests the student take the English literature.
已知信息 新信息 语义中心
5. Ana Maria has problems with reading and writing.
已知信息 新信息 语义中心
6. The tutor suggests joining two different classes.
已知信息 新信息 语义中心
7. The tutor suggests delaying German for one year.
已知信息 新信息 语义中心

这是一组是非判断题，所有的黑体词句都是语句新信息的语义中心，正是这些语义中心词句才是考生聆听时注意的焦点和重心——应特别加以关注和求证的关键信息。而已知信息和新信息中的关键词如“the foundation year”，“art and design”，“maths option”，“problems”，“German”等则只是充当预示问题所需信息或确认语义中心的信号词句，考生不必分散注意力去求证这些已知信息。

接着考生还应把所有问题的语义中心以及信号词句串在一起分析，所听语篇的主旨大意就非常清晰地凸现出来。可以看出，所听语篇应是一段师生之间的对话，即 Ana Maria 咨询她的督导关于选修课程的意见。首先是在基础阶段学生最多可以选修几门课程；Ana Maria 选修“art and design”以及不选“maths”的理由，督导关于选修“the English literature”和“German”等课程的建议以及她在哪些课程上存在着问题等等。

实际上，考生在听力应试中具体运用“信息结构分析法”时，并不需要给每个问题去贴上信息结构的标签。最重要的是，考生要习惯运用这种思维方式来分析问题，并结合问题之间的语义连贯和衔接关系进行逻辑推理，以便勾画出所听语篇的主旨大意以及确认所需关键信息。无疑，这是科学与高效的预测问题方式。把这种思维模式推广应用于所有雅思听力测试题型的预测中，才是“信息结构分析法”的巨大价值之所在。

2. 信号词句法

在雅思听力测试过程中，考生需要集中精力高效率工作，而识别信号词句对

