

D&D

01 DESIGN and DETAIL

室内细部 01

楼梯专辑

STAIRS



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

室内细部 01

INTERIOR DETAIL

楼梯专辑



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

本书收录了高品质的楼梯细部设计实例,随着夹层式、楼中楼、坡屋顶、跃层式、复式住宅和别墅的盛行,楼梯在现代装饰中的地位日渐凸显。楼梯作为联系上下空间的枢纽通道,涉及到结构、设计、施工问题,贯穿于整个装饰过程。无论是对空间的规划或者细部美感处理,楼梯的设计都将成为重视生活品质的追求的目标。

D&D Design & Detail——Stairs

The original edition is published in Korea by “CA PRESS Publishing Co. Ltd.and Monthly Magazine MARU Interior Design”.

©Copyright 2005 CA Press

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition copyright©2006 by China Electric Power Press.

本书中文简体字翻译版由中国电力出版社出版。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2005-4781

图书在版编目(CIP)数据

室内细部. 1, 楼梯专辑 / 韩国现代建筑出版有限公司编; 赵玮译. —北京: 中国电力出版社, 2006
书名原文: Design and Detail——Stairs
ISBN 7-5083-4492-8

I. 室... II. ①韩...②赵... III. ①室内装饰—细部设计—图集②楼梯—细部设计—图集
IV. TU238-64②TU229-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 071558 号

中国电力出版社出版发行

北京三里河路 6 号 100044 <http://www.cepp.com.cn>

责任编辑: 邓毅丰 成海沛

责任印制: 陈焊彬

责任校对: 罗凤贤

北京华联印刷有限公司印刷·各地新华书店经售

2007 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

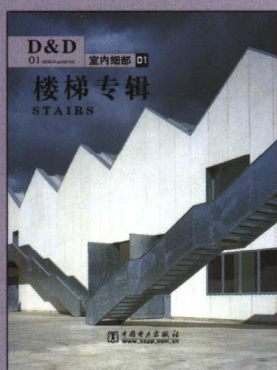
889mm×1194mm 1/16·15 印张·515 千字

定价: 68.00 元

版权专有 翻印必究

本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

本社购书热线电话 (010-88386685)



楼梯 —— 作为一种多功能的媒介

Stair as a Multi-layered Medium

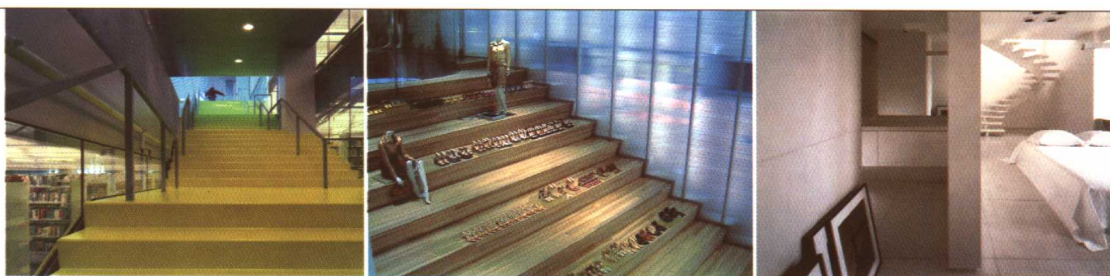
古代人想建造地球通往天国之路的欲望致使他们营建了一种不切实际的建筑结构——通天塔。通天塔，是一组金字塔形的巨大阶梯。这座宗教建筑编织了人们想通往天国的梦想，阶梯的结构是人们最初对爬往天国这种竖向动作的潜意识反映，也有一种人们试图超越上帝的象征意义。优于塔的是，楼梯这种形式考虑到了“爬”这种功能，而且这种楼梯的元素以各种形式和功能得以保留，从古代宗教建筑起贯穿于每个时代。

正如把楼梯作为多种媒介说法所提出的，在空间和空间、空间和自然、自然和感受、感受和空间之间，它作为空间的、形式的、物质的、精神的延伸，已经在很多楼梯设计中得以试用。结构和材料的多样性也使得这种能反映时代特征的物质特性的延伸显得那么平常。

甚至更大胆的楼梯设计成为空间的主体，就像成为社会活动场所一样，为表演和娱乐活动提供舞台。楼梯是设计立面时的一个主要元素，如室内外水平空间的边界线向竖向空间的延伸。

首先，造型独特的楼梯形成的空间变形，强化了人们的五种感官和作为活动场所的感受延展。当你踏上台阶时就会有欢快的乐曲响起，螺旋形强化了整个空间形式。一座楼梯能够带给人不同的空间转换体验。比如不同层的空间转换、感受体验的转换以及时间上的转变。这一点使得楼梯能在很大程度上决定空间的功能与形式，比如楼梯能极大影响立面设计的效果。最能展现空间的是地板、柱子和墙体，还有院子和地面，那么楼梯就用来解构和美化延展的空间效果。对夸张造型楼梯的介绍包括展览、陈设、讲座室、会议厅和休息厅等多功能空间。当代楼梯设计已经完成了它的最初目标并能满足形式和情感升华的要求。在本书的楼梯设计中，展示了不同的造型需要，有的既将楼梯作为主体过渡空间，又将其作为立面设计元素和解构形式；有的是在住宅设计中作为多功能媒介。当然，还有一些特征比较复杂很难界定其类型，但每种设计元素都在设计中整体考虑。

目录



■ 楼梯——作为一种多功能的媒介 Stair as a Multi-layered Medium

■ 楼梯作为一个主体，是社会活动场所 Stair as an Object. Stair is Event Box

- 6/GIL 时装店
- 12/Salvatore Ferragamo 旗舰店
- 24/ 艺术陈列室
- 28/Ultimo 服装店
- 32/ 亚洲社会博物馆
- 40/ 西蒙斯庭院
- 48/ 莱比锡新商业展示会
- 54/ 西雅图公共图书馆
- 58/ 人民银行总部
- 66/ 浴室
- 72/Good DVD 楼梯
- 76/Elbkai 住宅
- 80/De Vill 禾水木 125
- 88/O'Sulloc 茶社
- 94/ 紫罗兰
- 98/ 吉尔·桑得设计工作室
- 102/ 泽特宾馆

■ 楼梯设计的解构与美化 Stair designs Fade Stair Deconstructed & Landscaped

- 108/ 惠普百年社会科研中心



Contents

- 114/Hwaseong 城市医疗中心
- 120/Danube 住宅
- 126/Gannett 美国今日总部
- 132/ 普拉达纽约店
- 140/ 横滨国际总港口

■ 楼梯作为住宅的多功能媒介 Stair as the Multi-layered medium in the House

- 150/Geltner 阁楼
- 156/SGL 住宅
- 162/ 三层公寓
- 170/ 叠拼公寓
- 174/Incheon L 住宅
- 178/Chengju O 住宅
- 182/ 卡地亚府邸
- 186/Hyung 住宅
- 190/ImGeoDang 住宅
- 198/Ilsan 府邸 II
- 202/Show-flat
- 206/ 灯光住宅
- 210/ 第 12 西大街住区
- 216/ 亚历山大别墅
- 222/Boone's 住区
- 226/ 慕尼黑大厦

楼梯作为一个主体，是社会活动场所

Stair as an Object . Stair is Event Box





- GIL 时装店 6
- Salvatore Ferragamo旗舰店 12
- 艺术陈列室 24
- Ultimo 服装店 28
- 亚洲社会博物馆 32
- 西蒙斯庭院 40
- 莱比锡新商业展示会 48
- 西雅图公共图书馆 54
- 人民银行总部 58
- 浴室 66
- Good DVD 楼梯 72
- Elbkai 住宅 76
- De Vill 禾水木 125 80
- O'sulloc 茶社 88
- 紫罗兰 94
- 吉尔·桑得设计工作室 98
- 泽特宾馆 102

GIL 时装店

在本设计中，空间转换的理念一目了然。透明立面，交叉平面，灰绿色立面和灰色水平面延伸至街道，这样就遮挡和简化了这座现存的19世纪20年代建筑内不规则和狭窄的空间，延伸出去的地面垂直向上，部分重叠了上层的玻璃橱窗。正面也同上层的空间外轮廓交叉，在狭窄的交汇点一个连接体跨过两个侧面围合的空间，使得上层空间得以延续。一条窄的钢夹板通过一条舒适、流畅的楼梯，分担建筑向下的重量，引向楼上宽敞的销售区。在这里，两条狭窄的空间，地面和墙壁采用相同的材质，暖灰色的亚麻地毯逐渐延伸到天花板上，这个造型为服装的展示提供了一个柔和的背景，同衣架的衔接设计也很合理。

设计：propellerz, Vienna

地点：Mariahilferstrasse 49, A-1010 Vienna, Austria(奥地利)

结构施工：Werkraum Wien, Vienna

建筑管理：Buechegger & Schmutzenhofer, Vienna

顾客：DON GIL Textilhandal AG

照明顾问：Christian Ploderer/VEST, Vienna

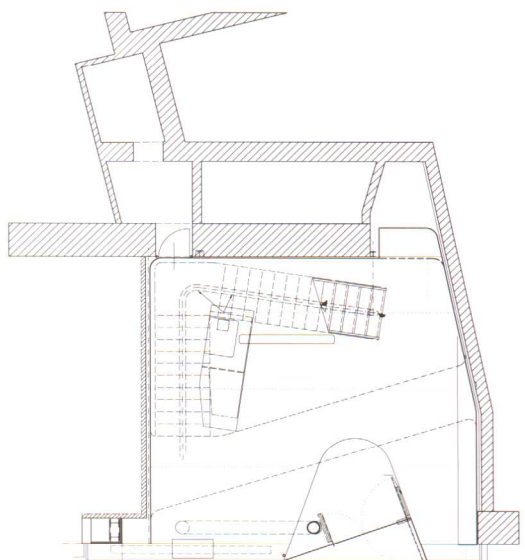
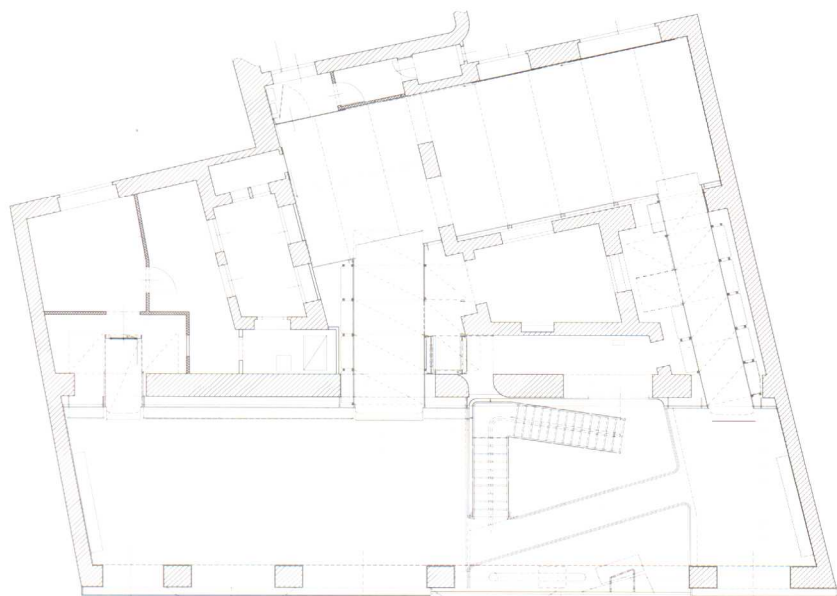
声学顾问：David Heigner, Vienna

首层建筑面积：265m²

总面积：350m²

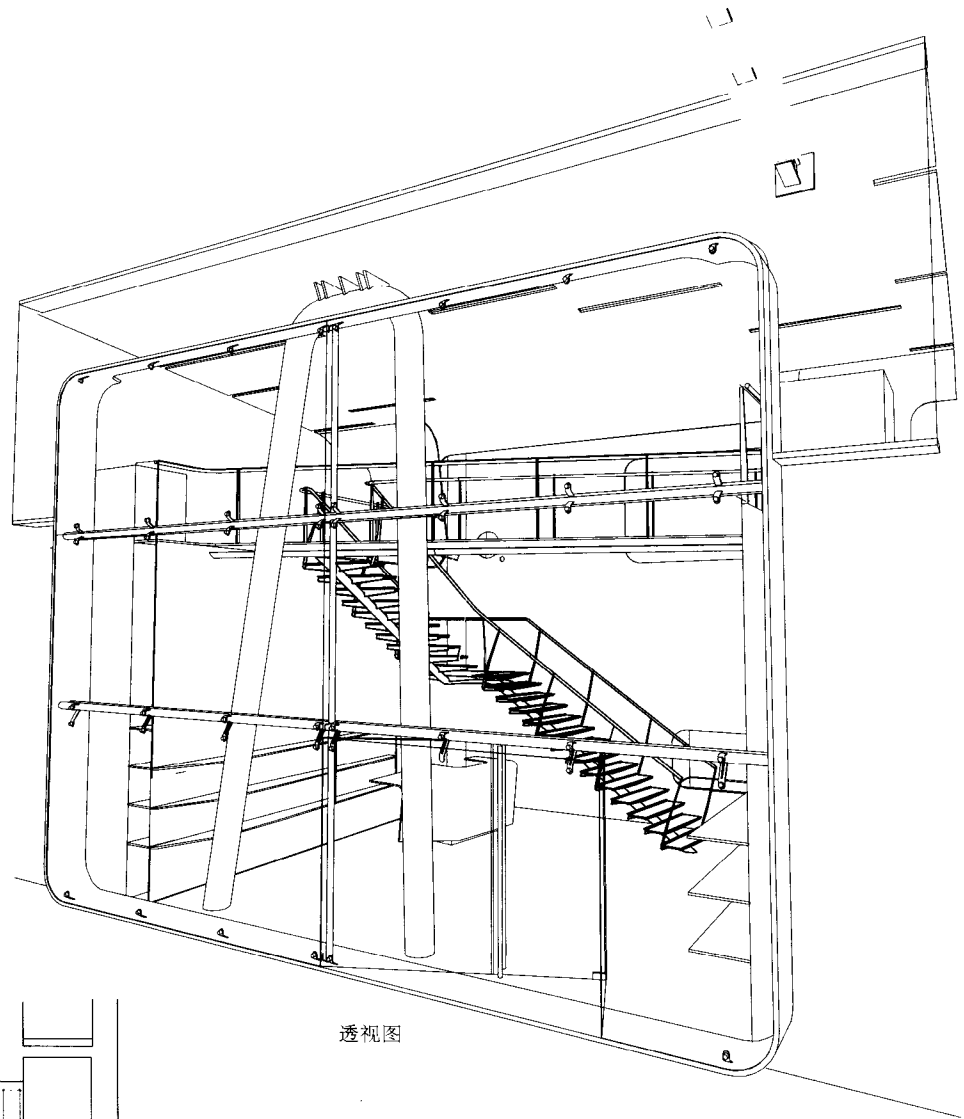
图片：Margherita Spiluttii



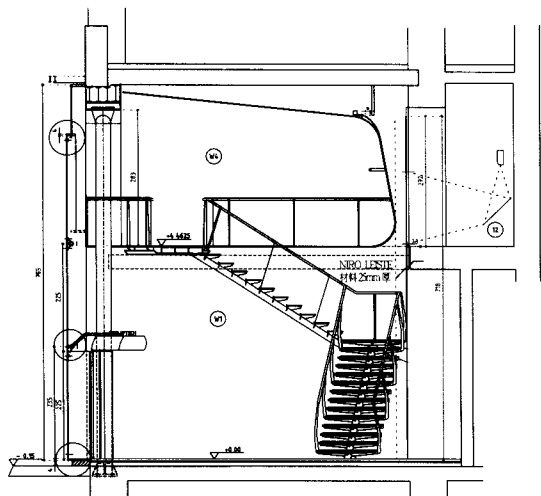


首层平面图



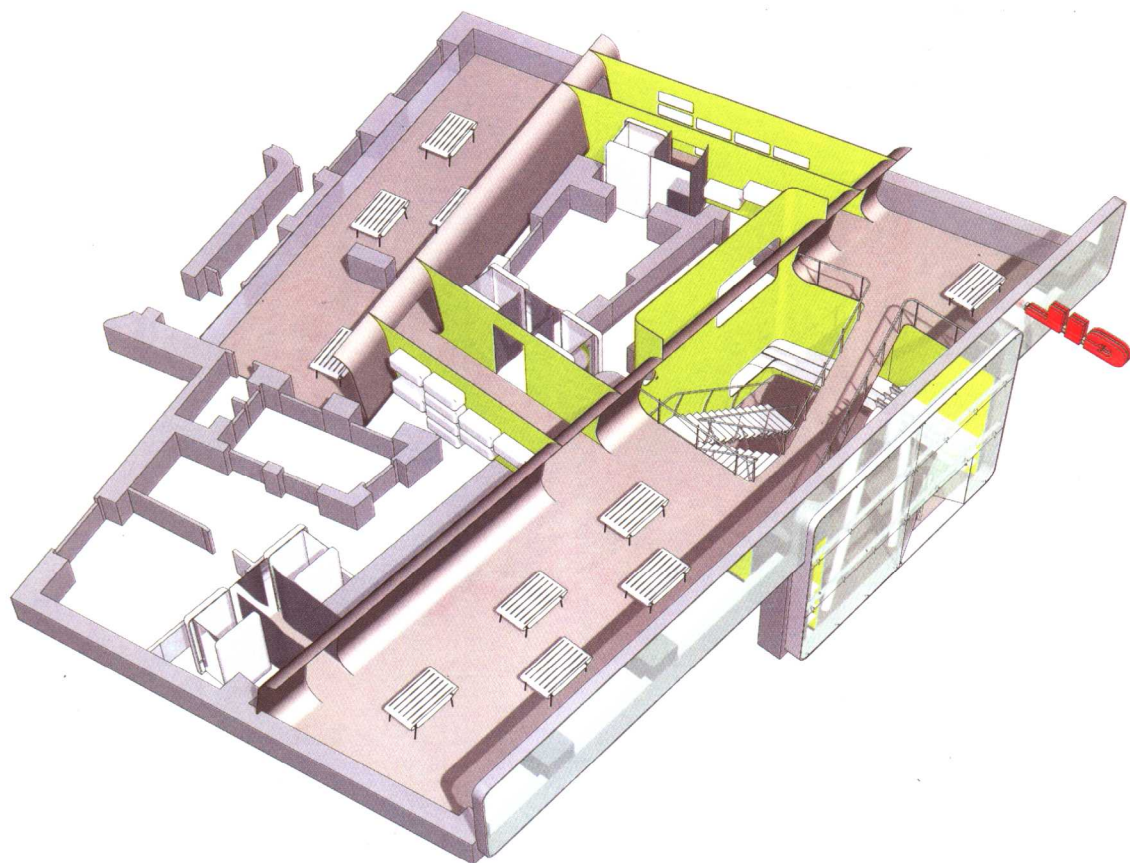


透视图

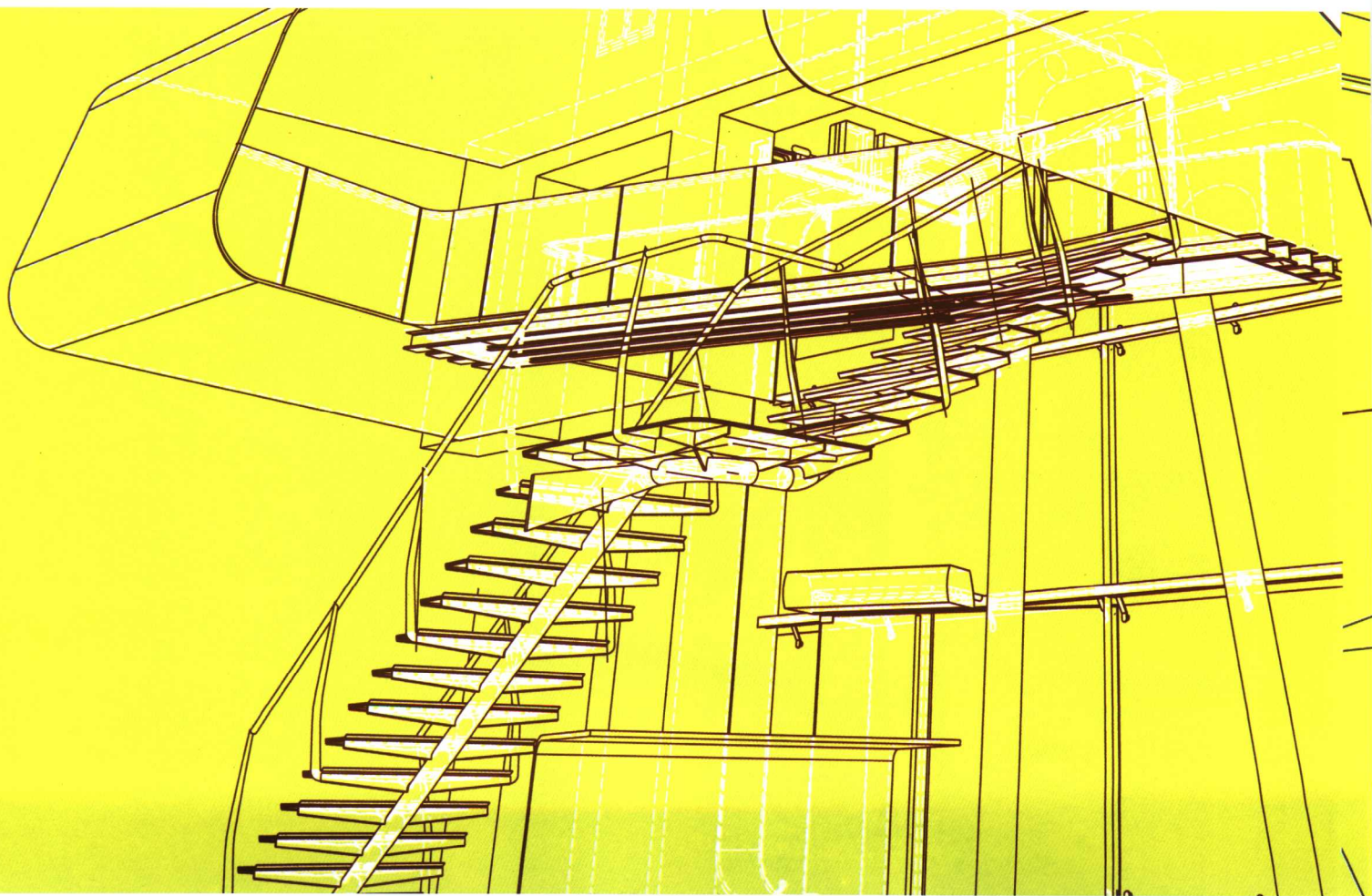


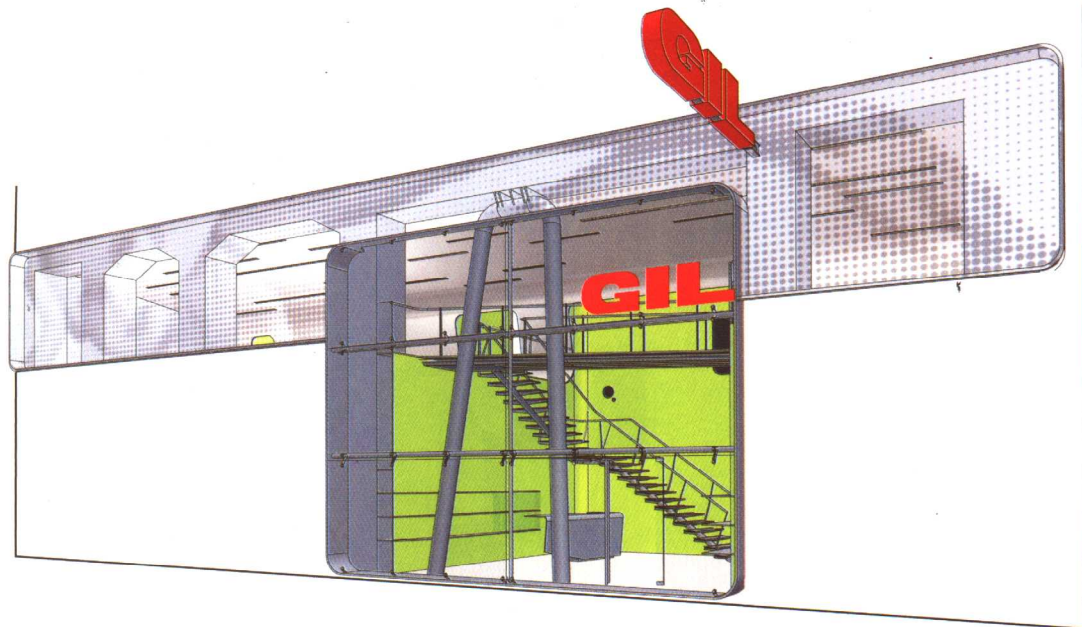
A-A 剖面图

楼梯作为一个主体，是社会活动场所
STAIR AS AN OBJECT. STAIR IS EVENT BOX

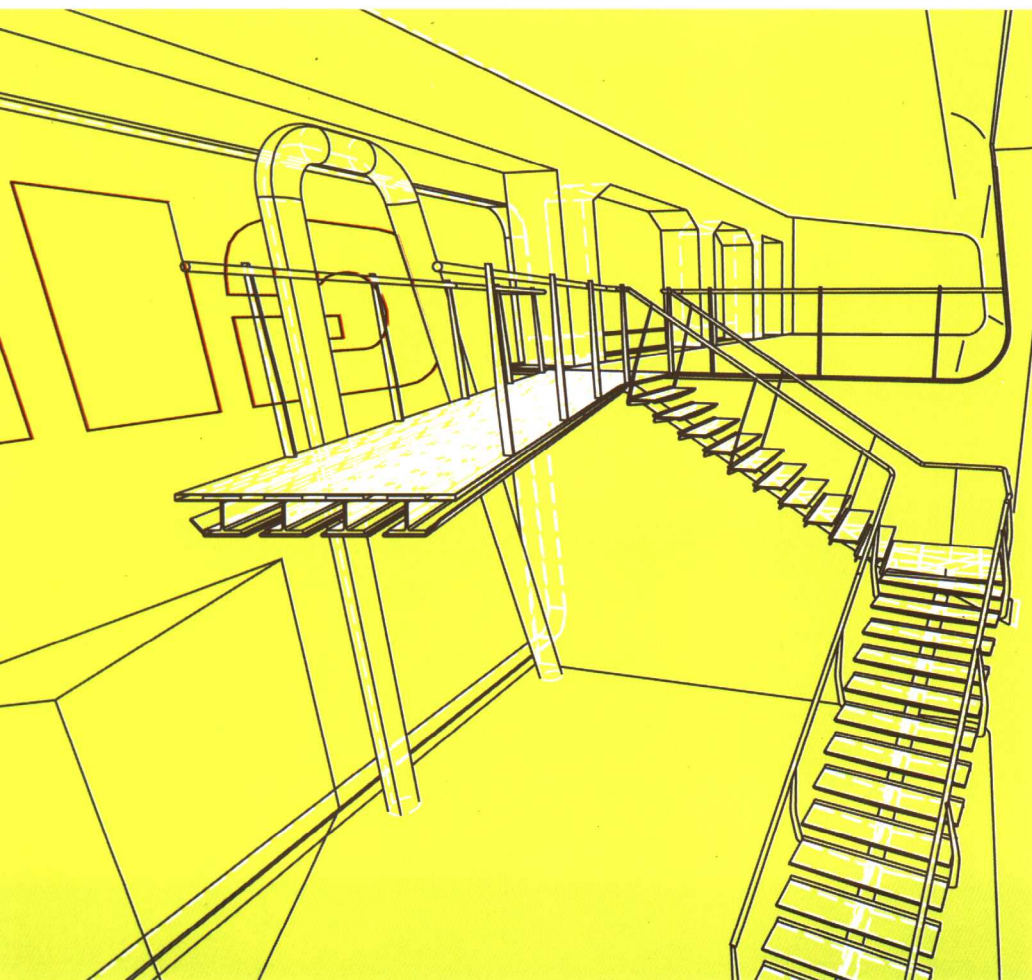


陈列布局





店面剖面图



Salvatore Ferragamo 旗舰店

整体设计采用两种主要材质，所有框架为黑色光滑的石材，由北向南敞开，室内结构选用粗糙有质感的砂岩。入口、店面和办公室采用大量的落地窗。

入口和步行系统：这里几个入口相对复杂。顾客可以从南向入口进入商店，员工和货物运输可通过后面北向的入口，VIP顾客和老板可以从一个北向的后面入口进入，只有那里可以停车。

室内空间：设计充分利用了建筑的六面体形。简洁规则的六面体造型使设计浑然一体，并成为汉城 Ferragamo 的一个标志入口。

办公室：建筑的第三、四层，现代、开敞，网络资讯连通便捷。

第三层有并列的三部分：连接电梯的入口、接待区、作为主要办公室的西向中厅。总经理室和秘书室设置在第四层，人们能通过一个小中庭的现代楼梯很方便地到达房顶。

设计：Lee, Tae-woong / TETRA Architects & Engineers
地点：141-15, ChungDam-dong, KangNam-gu, Seoul(韩国)
区域：大型居住区
场地面积：651.8m²
建筑面积：373.84m²
总用地面积：2110.67m²
建筑覆盖率：57.36%
总用地面积：177.82%
建筑尺度：两层地下，四层地上

