

就业技能培训系列

Photoshop CS2

平面设计师

就业技能培训教程

沈大林 主编 王玥 罗红霞 张凤红 刘璐 编著

- 注重技能培养，针对行业技能需求编排学习任务
- 案例驱动教学，基础学习与实践训练同步进行
- 按课时计划教学，帮助您更有效地规划学习方案
- 配套多媒体教学光盘，学习更轻松



随书配盘内含书中范例源文件及多媒体教学光盘



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

Photoshop CS2

平面设计

视觉传达设计(第2版)

主编 王 明 副主编 王 明 王 明

本书以Photoshop CS2为平台，结合视觉传达设计的特点，系统地介绍了Photoshop CS2的基本操作、图像处理、文字处理、图形处理、特效制作、印刷输出等方面的知识。全书共分12章，由浅入深，循序渐进，力求做到概念清晰、重点突出、图文并茂、通俗易懂。本书可作为高等院校视觉传达设计专业及相关专业的教材，也可供从事设计工作的专业技术人员参考。

前言



Photoshop CS2 平面设计师就业 技能培训教程

沈大林 主编

王 玥 罗红霞 张凤红 刘 璐 等编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

Photoshop 是 Adobe 公司开发的图像处理软件。本书共分 12 章, 介绍了 Photoshop CS2 的知识和操作方法, 同时还结合知识介绍了 70 个实例, 另外提供了大量的练习题。本书采用案例驱动的方式进行编写, 每课为一个单元, 按课细化知识点, 并结合知识点介绍相关的实例, 用实例带动知识点的学习。每课都由一些知识点、相应的实例和相关的练习题三部分构成。

本书有两个突出的特点。一是知识含量高, 本书不但较全面地介绍了中文 Photoshop CS2 的使用方法, 还结合知识点介绍了 70 个实例; 二是采用了理论联系实际的案例驱动的教学方法, 结合实例进行 Photoshop CS2 基本知识、基本操作和操作技巧的介绍。

本书不仅适应了社会、企业、人才和学校的需求, 可以作为高职高专和大专院校非计算机专业的教材, 培训学校的培训教材, 还可以作为网页制作爱好者的自学用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS2 平面设计师就业技能培训教程/沈大林主编; 王玥等编著. —北京: 中国铁道出版社, 2007. 2
(就业技能培训系列)
ISBN 978-7-113-07796-9

I. P… II. ①沈… ②王… III. 图形软件, Photoshop CS
2—技术培训—教材 IV. TP391. 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 030102 号

书 名: Photoshop CS2 平面设计师就业技能培训教程

作 者: 沈大林 王 玥 罗红霞 张凤红 刘 璐 等

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市宣武区右安门西街 8 号)

策划编辑: 严晓舟 张雁芳

责任编辑: 张雁芳 王慧亮

封面设计: 高 洋

责任校对: 辛 杰

印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16 印张: 24.25 字数: 581 千

版 本: 2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 1~5 000 册

书 号: ISBN 978-7-113-07796-9/TP·2272

定 价: 39.00 元 (附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 请与本社计算机图书批销部调换。

Preface 丛书序

目前,图书市场上大多数计算机类图书存在以下两个问题。

(1)不注意将基础知识和实例相结合,使读者只知其一不知其二,没有可扩展性;只讲解软件的使用方法或操作步骤,而缺乏行业知识、创意思路和构图的分析,造成实例不实,与实际应用脱节的现象。

(2)只介绍实例的操作步骤,缺少对一些关键操作原因的介绍。

针对以上问题,本套“就业技能培训教程”丛书突出了“职业技能应用”的特点,让读者在学习完成后,能掌握一些必备的专业知识及基本技能,可以从容应聘相应的工作岗位。所以,丛书在内容的编排上以循序渐进的方式,将专业技术知识与软件应用相结合,相应地分配在各个章节中。

丛书以实际工作需求为案例进行编写,在应用到相关专业知识时,以“专业技能”的方式写出该知识的应用方法及行业规范要求。将知识点和技术点融合在案例中,而且必须分析各类实际专业应用的基本原则、常用技巧和难点,总结出应用规律。将专业技术点和基础知识有机地结合在一起,让读者尽快掌握其相关行业就业所必备的基本知识与技能。

本书采用“案例驱动”的方式进行编写,以课为一个单元,按课细化知识点,并结合知识点介绍相关的实例,用实例带动知识点的学习。每课都由知识点、相应的实例和相关的练习题三部分构成,每个实例中均介绍了实例的制作效果、作品特点、学习目标和程序的设计方法。在内容的编排上体现“实用”、“够用”的特点,写作结构采用“理论+专业知识+典型专业实例”的形式编写。可在每章的最后一节或最后一章加上“分类综合实例”。让读者能达到基本的上岗要求。

丛书具有两个突出的特点。一是知识含量高,较全面地介绍了各软件的基本使用方法和与知识点相结合的实例;二是采用了理论联系实际的案例驱动的教学方法,结合实例进行基本知识、基本操作和操作技巧的介绍。建议在使用该教材进行教学时,一边指导学生操作各章的实例,一边学习操作技巧和相关知识,将两者有机地结合在一起,可以达到事半功倍的效果。采用这种方法学习的学生,掌握知识的速度快、学习效果好,可以提高灵活应用能力和创造能力。

本书作者大多是学校的计算机教师、计算机公司的培训工程师和图形图像制作公司的创作人员,他们不仅具备丰富的教学经验,还具有新颖的创意和较强实际制作能力。

本书适应了社会的需求、企业的需求、人才的需求和学校的需求,可以作为中职中专和高职高专的教材,培训学校的培训教材,还可以作为网页制作爱好者的自学用书。

沈大林

2007年4月

Foreword 前言

Photoshop 是 Adobe 公司开发的图像处理软件,它具有强大的图像处理功能,广泛应用于网页制作、包装装潢、广告和服装设计,多媒体制作、辅助三维动画制作和出版印刷等领域。Photoshop 的最新中文版本是中文 Photoshop CS2。和以往版本相比,Photoshop CS2 将“Adobe Bridge”(文件浏览器)变为一个独立的小软件,可以脱离 Photoshop CS2 单独作为图像浏览器来使用,而且它的功能也大大加强了;另外,还增强了照片功能,增加了污点修复画笔工具和红眼工具,增强了滤镜的功能等。

本书共分 12 章,第 1 章到第 11 章分别介绍了 Photoshop CS2 工作区域、基本操作、图像浏览器的使用方法、选区、填充选区图层、滤镜、绘制与处理图像、色彩调整、文字处理方法、路径与动作、通道与蒙版等内容;第 12 章介绍了 9 个作品实例。结合 Photoshop CS2 知识和操作方法,全书共介绍了 70 个实例,其中许多实例都是实用性很强的作品(广告画、装帧图像等),另外还提供了大量的练习题。

本书采用案例驱动的方式进行编写,每课为一个单元,按课细化知识点,并结合知识点介绍相关的实例,用实例带动知识点的学习。每课都由一些知识点、相应的实例和相关的练习题三部分构成,每个实例中均介绍了实例的制作效果、作品特点、学习目标和图像的制作方法。在介绍图像的制作方法中,对于一些关键的操作均给出了相应的操作提示。

本书具有两个突出的特点。一是知识含量高,本书较全面地介绍了中文 Photoshop CS2 的基本使用方法和 70 个结合学习知识点的实例;二是采用了理论联系实际的案例驱动的教学方法,结合实例进行 Photoshop CS2 基本知识、基本操作和操作技巧的介绍。

建议教师在使用该教材进行教学时,可以一边带学生做各章的实例(指导学生在计算机前一边按照书中实例的操作步骤进行操作),一边学习各种操作方法、操作技巧和相关知识,将它们有机地结合在一起,可以达到事半功倍的效果。采用这种方法学习的学生,掌握知识的速度快、学习效果好,可以提高灵活应用能力和创造能力。

本书的作者大多是学校的计算机教师、计算机公司的培训工程师和图形图像制作公司的创作人员,他们不仅具备丰富的教学经验,还具有新颖的创意和实际制作能力。本书主编沈大林;参加本书编写工作的人员主要有沈大林、王玥、罗红霞、张凤红、刘璐、卢宁、丰金兰、李斌、靳轲、王小兵、刘锋、苏飞、郭政、于建海、洪小达、张磊、谭汉英、郭海、秦晓文、郑鹤、黄启宝、马开颜、王爱赅、谢维、于占江、徐莉芳、郝侠、王明涛、季明辉、夏京、曹永冬等,以及新昕软件工作室的全体工作人员。

本书不仅适应了社会、企业、人才和学校的需求,可以作为高职高专和大专院校非计算机专业的教材,培训学校的培训教材,还可以作为网页制作爱好者的自学用书。

由于编者水平有限,加上时间仓促,书中难免有疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

2007 年 4 月

Contents 目录

Chapter 1

Photoshop CS2 工作区域和基本操作 1

第 1 课 Photoshop CS2 工作区域简介 1

一、菜单栏和快捷菜单 1

二、选项栏和工具箱 2

三、画布窗口和状态栏 4

四、调板和存储工作区 6

思考练习 1 8

第 2 课 文件基本操作和图像参数 8

一、打开、存储和关闭文件 8

二、新建图像文件和改变画布大小 10

三、图像的主要参数和颜色模式 11

思考练习 2 14

第 3 课 图像显示、定位和改变图像大小 14

一、图像显示 14

二、图像定位和测量 16

三、裁剪图像 17

四、改变图像大小 19

思考练习 3 20

第 4 课 图像着色和撤销操作 20

一、设置前景色和背景色 20

二、填充单色或图案 24

三、撤销与重作操作 26

思考练习 4 26

Chapter 2

图像变换、文件浏览器和网页制作 28

第 5 课 色彩基本知识和数字图像分类 28

一、色彩的基本知识 28

二、数字图像的分类 29

【案例 1】摄影之家 1 29

思考练习 5 31

第 6 课 图像变换与图像注释 31

一、图像变换 31

二、图像注释 33

【案例 2】摄影之家 2 34

思考练习 6 35



Chapter 3

第7课 文件浏览器	36
一、文件浏览器简介	36
二、查找图像文件	39
【案例3】批量更改图像名称	40
【案例4】合成全景照片	41
【案例5】给一组图像加框架	42
【案例6】批量改变图像大小	43
思考练习 7	44
第8课 切片和网页制作	45
一、切片和切片工具	45
二、切片选取工具	46
【案例7】“北京名胜”网页	47
【案例8】“苏州古典园林画廊”网页	49
思考练习 8	50
应用选区	51
第9课 选框工具组和调整选区	51
一、选框工具组	51
二、全选、反选和扩大选区	53
三、调整选区	54
四、技能应用——颜色模式的应用	55
【案例9】太极娃娃	55
【案例10】旅游胜地——庐山	58
思考练习 9	60
第10课 套索、魔棒工具组和选区内图像的处理	60
一、套索和魔棒工具组	60
二、选区内图像的处理	62
三、技能应用——造型基础与透视	63
【案例11】静物写生	64
【案例12】书签	70
【案例13】朋友	72
思考练习 10	77
第11课 渐变色填充和选区变化	77
一、渐变色填充	77
二、选区的羽化、修改和描边	80
三、技能应用——分辨率的设置	81
【案例14】天天照相馆	81
【案例15】旋转时光	84
思考练习 11	90

Chapter 4

第 12 课 根据颜色创建选区和选区的存储与载入	91
一、使用取样的颜色选择色彩范围	91
二、存储和载入选区	92
三、技能应用——平面设计的分类	93
【案例 16】荷塘月色	94
【案例 17】昕朗商标	98
思考练习 12	101
应用图层	103
第 13 课 创建图层和编辑图层	103
一、创建图层	103
二、编辑图层	107
三、技能应用——色彩过渡和光线明暗关系	108
【案例 18】夕阳红	109
【案例 19】女士休闲车	110
思考练习 13	113
第 14 课 图层组	114
一、图层组	114
二、用选区选择图层中的图像和图层链接	116
三、图层剪贴组	117
四、技能应用——出血与裁剪线设置	117
【案例 20】街头艺术	118
【案例 21】叶中观月	120
思考练习 14	121
第 15 课 图层样式	122
一、给图层添加图层样式	122
二、编辑图层效果	123
三、编辑图层样式	124
四、技能应用——色彩的对比与表现	125
【案例 22】2008 北京奥运	126
【案例 23】云中飞机	129
思考练习 15	131

Chapter 5

应用滤镜	133
第 16 课 滤镜的通用特点和模糊与扭曲滤镜	133
一、滤镜的通用特点	133
二、模糊滤镜和扭曲滤镜	134
三、技能应用——报纸广告的种类及特点	136
【案例 24】立体相框	137



Chapter 6

【案例 25】房地产广告	139
思考练习 16	142
第 17 课 风格化、像素化、锐化和 Digimarc 滤镜	143
一、风格化和像素化滤镜	143
二、锐化和 Digimarc 滤镜	144
三、技能应用——杂志广告的特点	145
【案例 26】专辑“哭泣的天空”	146
【案例 27】稻田里的故事	148
思考练习 17	150
第 18 课 素描、纹理、杂色和其他滤镜	151
一、素描滤镜和纹理滤镜	151
二、杂色和其他滤镜	153
【案例 28】绿树迎飞雪	154
【案例 29】圣诞贺卡	157
思考练习 18	159
第 19 课 渲染、艺术效果、杂色和视频滤镜	160
一、渲染和艺术效果滤镜	160
二、杂色和其他滤镜	162
【案例 30】戒烟公益广告	163
【案例 31】一杯咖啡的时间	166
思考练习 19	169
第 20 课 抽取和液化图像及创建图案	169
一、抽取图像	169
二、液化图像	171
三、创建图案	173
【案例 32】电影《生死时速》	174
【案例 33】眨眼的小狗	178
思考练习 20	180
绘制图像与处理图像	181
第 21 课 图章和修复工具组	181
一、图章工具组	181
二、修复工具组	183
【案例 34】修复照片	185
思考练习 21	187
第 22 课 渲染、橡皮擦和历史记录笔工具组	187
一、渲染工具组	187
二、橡皮擦工具组	190
三、历史记录笔工具组	191

Chapter 7

【案例 35】牛奶广告	193
思考练习 22	195
第 23 课 画笔工具组	195
一、画笔工具组选项栏	195
二、画笔设置	198
【案例 36】兽中之王	201
【案例 37】可爱的小狗	204
思考练习 23	206
第 24 课 形状工具组	207
一、形状工具组工具共性综述	207
二、直线工具和椭圆工具	208
三、矩形工具和圆角矩形工具	208
四、多边形工具和自定形状工具	211
【案例 38】精彩瞬间	212
【案例 39】北京人民欢迎您	216
思考练习 24	220

色彩调整 221

第 25 课 图像的色阶和色相/饱和度调整	221
一、图像的色阶和曲线调整	221
二、图像的色彩平衡、亮度/对比度、色相/色饱和度调整	224
三、技能应用——广告色彩	226
【案例 40】给照片添彩	229
【案例 41】冰隆滑雪场	230
思考练习 25	234
第 26 课 图像的高级调整	235
一、图像的通道混合器调整和图像的渐变映射调整	235
二、图像的反相和色调等调整	236
三、技能应用——陷印（补漏白）	237
【案例 42】霓虹灯字	239
思考练习 26	240

Chapter 8

应用文本 241

第 27 课 文本输入	241
一、文字工具	241
二、文字工具的选项栏	242
三、技能应用——平面设计中的文字	242
【案例 43】祖国名胜	243



Chapter 9

Chapter 10

【案例 44】Photoshop 商标	244
思考练习 27	248
第 28 课 文本编辑	248
一、文字变形	248
二、段落文本和点文本	249
三、“字符”调板和“段落”调板	250
四、技能应用——文字与版面的关系	252
【案例 45】春天，维生素 A 与你相伴	253
【案例 46】北京 2008 奥运	256
思考练习 28	258
路径与动作	259
第 29 课 路径	259
一、创建与编辑路径的工具	259
二、创建路径和创建路径层	263
三、编辑路径	265
四、技能应用——色调的分类与关系	267
【案例 47】宝宝照	268
【案例 48】办公用品	269
思考练习 29	273
第 30 课 动作	274
一、“动作”调板	274
二、使用动作	276
三、设置动作的执行方式	277
四、载入、替换、复位和存储动作	277
五、技能应用——基本配色	279
【案例 49】折扇	279
【案例 50】网页导航栏按钮	286
【案例 51】松树	289
思考练习 30	291
应用通道	292
第 31 课 创建和编辑通道	292
一、通道的基本概念和“通道”调板	292
二、创建 Alpha 通道	293
三、通道的基本操作	294
四、通道与选区的相互转换	295
【案例 52】抗日烽火	298
【案例 53】照片着色	299
思考练习 31	302

Chapter 11

第 32 课 通道与选区的相互转换和专色通道	303
一、分离通道与合并通道	303
二、专色通道	305
【案例 54】电影《黑衣人》	306
【案例 55】海豚湾恋人海报	311
思考练习 32	315
应用快速蒙版和蒙版	316
第 33 课 快速蒙版	316
一、创建快速蒙版	316
二、编辑快速蒙版和将快速蒙版转换为选区	317
【案例 56】梦想	318
【案例 57】“只要你想”广告	319
思考练习 33	322
第 34 课 蒙版	322
一、创建蒙版	322
二、使用蒙版和编辑蒙版	323
【案例 58】书刊	325
【案例 59】云中热气球	328
思考练习 34	329
第 35 课 通道与图层的合并	330
一、使用“应用图像”菜单命令	330
二、应用“计算”菜单命令	331
【案例 60】人民英雄	333
【案例 61】霓虹灯字	335
思考练习 35	337
综合应用	338
【案例 62】书籍装帧设计	338
【案例 63】立体书	343
【案例 64】光盘盘面设计	345
【案例 65】精品图书广告	349
【案例 66】家园海报	353
【案例 67】极品相册	359
【案例 68】手提袋	362
【案例 69】竹韵	366
【案例 70】“渴望和平”宣传画	369

Chapter 12

Chapter 1

Photoshop CS2 工作区域和基本操作

第 1 课 Photoshop CS2 工作区域简介

双击 Windows 桌面上的 Photoshop CS2 启动图标,即可启动 Photoshop CS2。然后,打开一幅图像文件。此时中文 Photoshop CS2 工作区域如图 1-1-1 所示。可以看出它是一个标准的 Windows 窗口,可以对它进行移动、调整大小、最大化、最小化和关闭等操作。Photoshop CS2 工作区域主要由标题栏、菜单栏、工具箱、选项栏、调板、画布窗口和状态栏等组成。

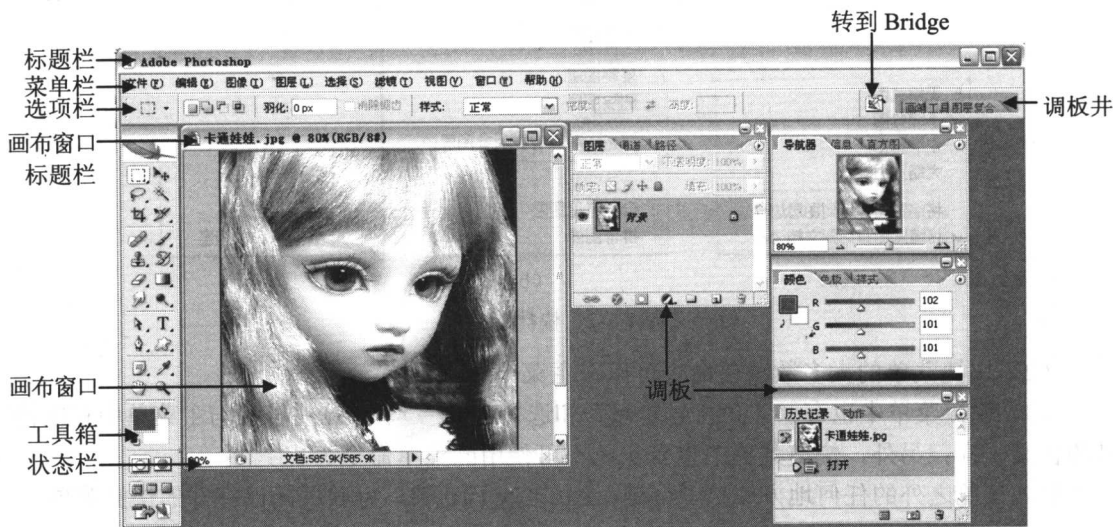


图 1-1-1 中文 Photoshop CS2 工作区域

一、菜单栏和快捷菜单

1. 菜单栏

菜单栏在标题栏的下边。菜单栏有 9 个主菜单选项。单击主菜单选项,会弹出它的子菜单。单击菜单之外的任何地方或按 Esc 键、Alt 键或 F10 键,则可以关闭已打开的菜单。菜单的形式与其他 Windows 软件的菜单形式相同,都遵循以下的约定。

(1) 菜单中的菜单项名字是深色时,表示当前可使用;是灰色时,表示当前不能使用。

(2) 如果菜单名后边有省略号“...”,则表示单击该菜单项后,会弹出一个对话框,要求选定执行该菜单命令的有关选项。

(3) 如果菜单名后边有黑三角符号“▶”,则表示该菜单项有下一级子菜单,将给出更进一步的菜单选项。

(4) 如果菜单名左边有选择符号“✓”,则表示该菜单选项已选定,如果要取消“✓”标记(不选定该项),再次单击该菜单选项即可。



(5) 菜单选项名右边是组合按键名称, 它表示执行该菜单选项的对应热键, 按热键可以在不打开菜单的情况下直接执行菜单命令, 加快了操作的速度。

2. 快捷菜单

将光标移到画布窗口、选项栏最左边的工具图标或一些调板(例如,“图层”调板), 单击鼠标右键, 会弹出一个菜单, 这个菜单就是快捷菜单。快捷菜单中列出当前状态下可以进行的操作命令。再选择该菜单中的一个菜单命令, 即可执行一个相应的操作。

快捷菜单有以下一些特点。

(1) 快捷菜单的内容与鼠标右键单击点, 以及当前的状态有关。例如, 将光标移到“图层”调板内空白处, 单击鼠标右键, 弹出的快捷菜单如图 1-1-2 (a) 所示; 将光标移到“图层”调板内“背景”图层之上, 单击鼠标右键, 弹出的快捷菜单如图 1-1-2 (b) 所示; 将光标移到画布之上, 单击鼠标右键, 弹出的快捷菜单如图 1-1-2 (c) 所示。

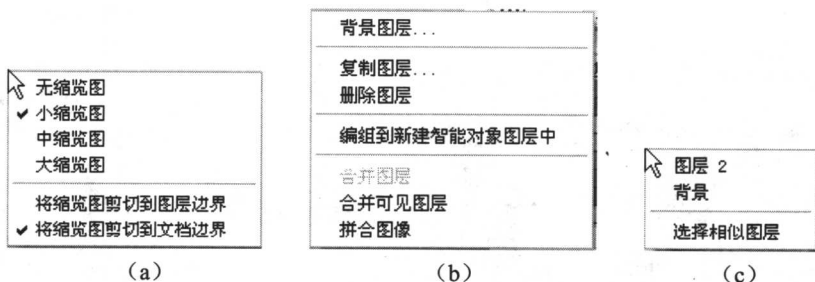


图 1-1-2 快捷菜单

(2) 快捷菜单的大多数菜单命令可以在主菜单中找到。

(3) 快捷菜单中也有黑三角符号“▶”和选择符号“✓”, 这些符号与主菜单中相应符号的含义一样; 另外, 快捷菜单中也有灰色不可使用的菜单命令。

单击菜单之外的任何地方或按 Esc 键、Alt 键或 F10 键, 可以关闭已打开的快捷菜单。

二、选项栏和工具箱

1. 选项栏

选择“窗口”→“选项”菜单命令, 取消“选项”菜单命令左边的“✓”, 可将选项栏隐藏; 再选择“窗口”→“选项”菜单命令, 又可将选项栏显示。在选择工具箱中“图像编辑工具”栏内的大部分工具后, 选项栏会产生相应的变化。利用工具选项栏可以对选中的工具进行参数的设置。例如, 单击“文字工具”按钮 **T** (即选择了文字工具) 后, 其选项栏如图 1-1-3 所示。

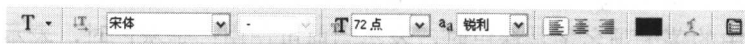


图 1-1-3 文字工具的选项栏

选项栏由以下几部分组成。

(1) 头部区: 头部区在选项栏的最左边。用鼠标拖动它, 可以调整选项栏的位置。当选项栏紧靠在菜单栏的下边并展开时, 头部区呈一条虚竖线状; 当选项栏移出菜单栏下边时, 头部区呈蓝色矩形状, 如图 1-1-4 所示。双击头部区可以展开或收起选项栏。收起选项栏后的选项栏如图 1-1-4 所示。

(2) 工具图标：工具图标  在头部区的右边。例如，在单击选中画笔工具  后，再单击工具图标  右边的黑色箭头，会弹出一个“工具预设”面板，如图 1-1-5 所示。利用它可以选择和设置某种参数设置的工具、保存工具的参数设置。



图 1-1-4 头部区呈蓝色矩形状

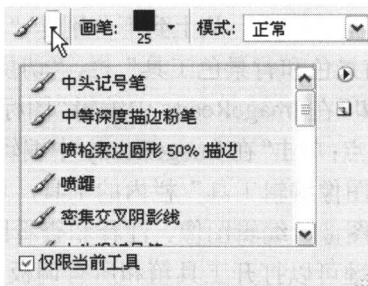
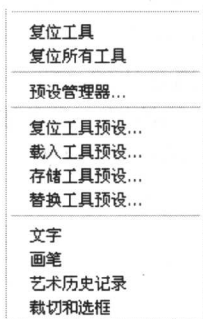


图 1-1-5 “工具预设”面板

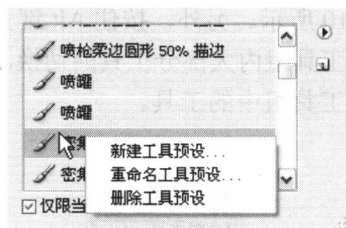
- ❖ 单击“工具预设”面板中的工具名称或图标，可选中相应的工具（包括相应的参数设置），同时关闭“工具预设”面板。单击该面板外部可关闭该面板。
- ❖ 单击“工具预设”面板右上角的按钮 ，可以弹出“工具预设”面板菜单，如图 1-1-6 所示。利用该菜单，可以更换、添加、删除和管理各种工具。
- ❖ 将光标移到工具名称或图标之上，单击鼠标右键，弹出它的快捷菜单，它有 3 个菜单命令，如图 1-1-7 所示，它与图 1-1-6 所示的面板菜单中的部分菜单命令一样。



(a)



(b)



(c)

图 1-1-6 “工具预设”面板菜单

图 1-1-7 快捷菜单

- ❖ 单击该面板右上角的按钮  与选择“新建工具预设”菜单命令的作用一样，可以弹出“新建工具预设”对话框，如图 1-1-8 所示。在“名称”文本框中输入工具的名称，再单击“确定”按钮，即可将当前选择的工具（包括设置的参数）保存在“工具预设”面板内。



图 1-1-8 “新建工具预设”对话框

- ❖ 如果选中“工具预设”面板内的“仅限当前工具”复选框，则“工具预设”面板内只显示应用于当前图像的工具。



(3) 参数设置区：它由一些按钮、复选框和下拉列表框等组成，用来设置工具的各种参数。例如，选择文字工具 **T** 后，可以在参数设置区内设置文字的字体、大小等参数。

2. 工具箱

工具箱由 6 类工具组成，从上到下分别是“转到 Adobe 站点”图标 、“图像编辑工具”栏、“切换前景色和背景色工具”栏、“切换标准和快速蒙版模式编辑工具”栏、“切换显示方式工具”栏和“在 ImageReady 中编辑”图标 。单击“转到 Adobe 站点”图标 ，可以访问 Adobe 站点；单击“在 ImageReady 中编辑”图标 ，可跳转到 Adobe ImageReady 软件状态。利用“图像编辑工具”栏内的工具，可以进行输入文字、选择选区、移动图像或选择的选区、绘制图像、编辑图像、注释和查看图像等操作。按 Tab 键可以关闭工具箱和所有调板，再按 Tab 键可以打开工具箱和所有调板。

(1) 工具箱的显示与隐藏：选择“窗口”→“工具”菜单命令，取消“工具”菜单命令左边的“√”，可将工具箱隐藏；再选择“窗口”→“工具”菜单命令，又可将工具箱显示。

(2) 工具箱的移动：用鼠标拖动工具箱顶部的蓝色矩形条，可以将工具箱移动到屏幕上的任何位置。

(3) 工具箱内按钮名称的显示：将鼠标移到工具箱内的按钮上，稍等片刻，即可显示出该按钮的名称和相应的快捷键。例如，将光标移到“裁剪工具”按钮  之上，显示的情况如图 1-1-9 所示。

(4) 工具组内工具的切换：用鼠标单击（左键单击或右键单击）工具组中的工具按钮（其右下角有黑色小箭头），可弹出工具组内所有工具按钮，再单击其中一个按钮，即可完成工具组内工具的切换。例如，单击按钮 ，稍等片刻，即可弹出该工具组内所有工具图标，如图 1-1-10 所示。另外，按住 Alt 键并单击工具按钮，或者按住 Shift 键并按工具的快捷键，也可完成工具组内大部分工具的切换。例如，按住 Shift 键并按 M 键，可以切换图 1-1-10 所示的选框工具组中的工具。

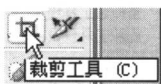


图 1-1-9 光标移到“裁剪工具”按钮之上的显示

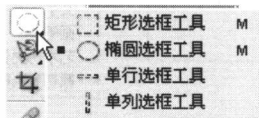


图 1-1-10 选框工具组

(5) 选择工具箱内的工具：单击工具箱内的工具按钮，即可选择该工具，完成相应的状态切换。

三、画布窗口和状态栏

1. 画布窗口

画布窗口也叫图像窗口。它是用来显示图像、绘制图像和编辑图像的窗口。可以看出它是一个标准的 Windows 窗口，可以对它进行移动、调整大小、最大化、最小化和关闭等操作。画布窗口标题栏内的图标  右边显示出当前图像文件的名称、显示的比例、当前图层的名称和彩色模式等信息。将光标移到画布窗口的标题栏时，会显示打开图像的路径和文件名称等信息。