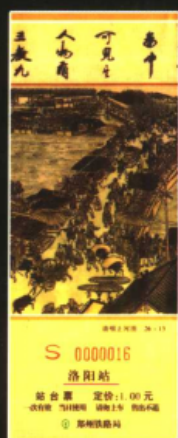


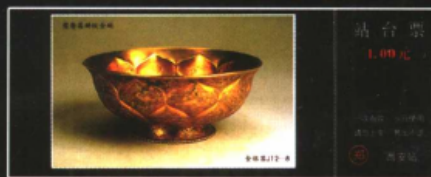
中国铁路

彩图站台票图录

1984-2004



Platform Tickets of China Railway



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

PLATFORM
TICKETS
OF 1984-2004
CHINA
RAILWAY

ISBN 7-113-06498-1



9 787113 064983 >



中国铁道出版社

CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

地址：北京市宣武区右安门西街8号

邮编：100054

网址：WWW.TDPRESS.COM

定价：360 元

中国铁路彩图站台票图录

ZHONGGUO TIELU CAITU ZHANTAIPIAO TULU

主编：赵向红

中国铁道出版社

CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

2005年5月·北京

图书在版编目(CIP)数据

中国铁路彩图站台票图录 / 赵向红编. —北京: 中国铁道出版社, 2005.5
ISBN 7-113-06498-1

I. 中... II. 赵... III. 铁路车站—站台—票据—中国—图集 IV. G894-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 049820 号

书 名: 中国铁路彩图站台票图录
主 编: 赵向红
出 品: 首都铁路公共关系协会
出版发行: 中国铁道出版社(100054, 北京市宣武区右安门西街8号)
责任编辑: 熊安春
封面设计: 李 航
印 刷: 北京世纪恒宇印刷有限公司
开 本: 880 × 1230 1/16
印 张: 31.25 插页: 2.375 字数: 110000
版 本: 2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 7-113-06498-1
定 价: 360.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 请与本社发行部调换。

编辑部电话: 市电(010)51873078

路电(021)73078

发行部电话: 市电(010)63545969

路电(021)73169

序

中华民族历史源远流长,文化博大精深,就收藏而言,这一几乎折射了人类文化及各个领域的独特学科,在人类历史的长河中占有举足轻重的地位。可以说:历史形成了收藏,而收藏又保存了历史,她随着人类的生息而荣衰,伴着世事的变迁而发展,在渐渐形成一种逸韵玄妙多元文化的同时,又生发出无限的光辉和灿烂。

《中国铁路彩图站台票图录》,收录了中国铁路自1984年——2004年,整整20年所发行的彩图站台票。其全部票样(4985种)的百分之九十都来自收藏家之手。

铁路站台票(又称:月台票)不仅是人们进出车站的一种凭证,而且还具有一定的文化艺术内涵和收藏价值。据考证,它的产生大约可追溯到十九世纪的30年代。当时,著名的雷斯顿铁路公司在改制发售钢箔火车票的同时,又特地制作了一批带有纪念性的“送亲月票证”,这就是铁路站台票的雏形。到了十九世纪中叶,站台票的制作和发售逐渐成熟,站台票的内容也不断丰富,加上它清晰的线路站名、丰富的宣传内容和绚丽多彩的名胜古迹及站景,被越来越多的站台票爱好者所收藏。

在我国,由于铁路的兴建直到1876年才开始,所以客运所使用的站台票也就沿袭了苏俄客票式、普通纸质票证的雏形,且在一个世纪的变革中,始终保持了最原始的“小硬板”风采。直到二十世纪80年代中期,随着中国改革开放的不断深入和发展,铁路站台票才发生了质的变化。1984年9月15日在中华人民共和国建国35周年国庆到来之际,北京铁路局北京站率先推出了新中国第一套(5枚)彩图纪念站台票,沿用数十年的黑白硬板站台票实现形式与属性转变的零的突破,中国铁路站台票的历史从此改写。

1984年9月至1992年6月,是新中国铁路彩图站台票的试行阶段。在此期间,铁道部所辖各铁路局(站)共设计发行了11套(43枚)彩图站台票。

1992年4月30日中华人民共和国铁道部以“铁运(1992)48号”文下发《关于改革站台票式样及调整收费标准的通知》之后,于同年7月1日正式实施。全国各地铁路局所发的站台票基本上都统一在了15cm×6cm之间。

纵观中国铁路彩图站台票的丰富与辉煌,真可谓小可见木,大可观林。我们从中不仅可以领略其纵写世间万象、自然景观、民俗艺术的独特逸韵,更能宏揽其工,描时事风云、文人墨客、古今建筑、民间传说、文物精粹、名山湖泊、书画艺术、雅雕石刻、珍禽异兽、奇树硕果、发型服饰和佳丽名模的精致神采。由此可见,中国铁路彩图站台票不仅是一种传统与现代意识血脉交融的直观图文载体,更是一项凝聚企业文化内涵与外延的新兴收藏门类。言其传统,是讲自铁路客运诞生之日,便就产生了颇为原始的证券;说其现代,是言其在自然形成的过程中不断更新与发展并与时代相融,逐步形成了一种独特的企业文化现象。这种现象引发了世人的青睐,为之收藏。

然而,毋庸讳言,与蓬勃发展的中国铁路彩图站台票的收藏实践相比,其专业理论研究在系统性、专业性、指导性及广博性上略见滞后。致使民间收藏缺乏应有的理论指导,同时也缺乏一部集综合性、指导性与权威性于一身的大型集典。鉴于此,并鉴于铁路内外收藏与研究人士的迫切呼声,《中国铁路彩图站台票图录》应运而生。这部集民间收藏家和铁路专业部门于一体联合编纂的专业集典,相信它能为中国铁路票证的收藏、研究和发展起到促进作用。

中国铁道学会理事长:

中国收藏家协会会长:

2005年5月

中国铁道学会文件



关于同意对《中国铁路彩图站台票图录》监制的批复函

首都铁路公共关系协会：

你协会关于邀请我会对《中国铁路彩图站台票图录》纪念册监制的函件收到，感谢你们为中国铁路票证文化研究和铁路收藏工作所做的贡献。

中国铁路彩图站台票自1984年9月首次发行，至今已走过20多年的历史。20年来发行近5000个品种、数十亿张的彩图站台票，以丰富的思想内涵和多彩的艺术画面，从不同的角度展示了中华民族的灿烂文化，记录了中国广袤大地和各行各业的时代风貌，成为富有铁路特色的新型载体。它不但丰富了铁路文化市场，还受到了收藏界的关注，成为中国文化百花园中一朵绚丽的奇葩，并担当了传承时代文化的使命。

由首都铁路公共关系协会策划设计、编辑制作，拟由中国铁道出版社出版发行的《中国铁路彩图站台票图录》大型站台票收藏纪念册（样书）已经我会审阅，认为该书完整收录了自1984年9月中国铁路首次发行彩图站台票以来，至2004年9月20年间全路各局发行的4985张彩图实用站台票和纪念票，按照行政隶属和发行时间进行排列顺位，编辑成册。该图录选题鲜明，编辑严谨，设计、制作精美。通过民间收集得到完整收录，实属不易。该图录的出品，对弘扬铁路文化，推动铁路票证的研究和收藏具有积极意义。

我会同意出任监制，但需要协调好知识产权问题。理事长国林同志为该图录签名作序，学会秘书长吕长清同志、副编审魏宗燕同志出任该图录编委。

特此批复。



中国收藏家协会文件

中藏字〔2005〕015号



关于同意对《中国铁路彩图站台票图录》进行监制的复函

首都铁路公共关系协会：

你协会关于邀请我协会对《中国铁路彩图站台票图录》纪念册进行监制的函件收到，感谢你们对中国票证文化研究和收藏事业的发展，给予的支持和所做的贡献。

由你协会策划设计、编辑制作，拟由中国铁道出版社出版发行的《中国铁路彩图站台票图录》大型站台票收藏纪念册（样书）已由我会审阅。我会认为，该书完整地收入了自1984年9月至2004年9月共20年间，中国铁路发行的4985张彩图站台票，按照铁路的行政管辖和发行时间，以全彩图方式编辑成册，体现了出品人针对行业专属票证编辑图录的完整性、规范性和权威性。贵协会通过民间收藏，完成了全部近5000张票样的收集整理工作，并全额投资出版这部高质量的站台票图录，是对中国铁路文化事业和铁路票证收藏研究的有力支持，也是对中国民间收藏事业发展的促进和实质性推动。

中国收藏家协会通过审阅书稿感到铁路彩图站台票经过20年的发行发展，已经构成了一个全新的、成熟的行业票证门券体系，积淀了丰富的行业文化，积累了博大的收藏资源，不断形成的收藏与研究活动，为该门类收藏事业的发展奠定了良好的基础，开拓出崭新的发展空间。因此，这部图录大典的出版发行，对推动中国站台票的文化收藏具有积极意义。

我协会同意对该书进行监制；我会会长闫振堂同志，同意与中国铁道学会理事长国林同志联名，为该图录作序；我会常务副会长兼秘书长杜耀西同志、我会票证门券收藏委员会主任徐汉臣同志同意出任该图录编委。

特此回复。



铁路文化的靓丽风景

——中国铁路彩图站台票发行20周年回眸

自从1984年9月15日,第一套(5枚)彩图站台票在北京站问世至今,中国铁路彩图站台票的发行,已经走过了20年。20年来,全路各局发行的4985枚彩图站台票、纪念站台票(其中台湾70枚),以其丰富的思想内涵和缤纷的色彩图案,装点了中国铁路旅客运输的绚丽舞台,记录了中国铁路各项事业改革开放、进步发展的历史进程。

中国铁路站台票代表着一个行业、一个时代的历史风貌和文化追求……

本图录以客观真实的视角,最完整地记录了自1984年9月15日至2004年9月15日,中国铁路彩图站台票的发行轨迹,最全面地展示了彩图站台票作为一种行业票证“文化现象”的发展历史。

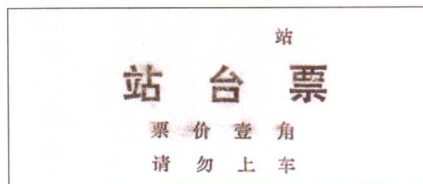
站台票的基本属性和早期形式

站台票的本质属性是“门券”,是铁路部门针对人们接送旅客、进出车站的需要,便于运输组织管理发行的专门票证。在世界其他铁路运输发达的国家,站台票也是常规发行的票证之一,有着更早的发展历史。

中国铁路站台票,从上个世纪的初叶诞生,经历了从“黑白小硬板”站台票,到大幅彩图站台票90多年的发展过程。

在中国铁路,早期使用也是服役时间最长的是“小硬板”站台票,该票基本形式为“客票”式,与当时使用的卡纸火车票规格相同,内容简单,只有站台票、票价、使用说明等文字;单色印刷;实用是这种站台票的唯一属性。由于票面面积狭小(使用最多的25mm×55mm),加之是黑白印刷,该票不可能承载太多内容。

1910年,中国铁路第一张“黑白小硬板”站台票在东北铁路哈尔滨火车站诞生,从此在一些客流较大的枢纽站,人们迎送宾客有了专门的票证。从旧中国到新中国,历经时代变迁,铁路的黑白硬板站台票却一直沿用了80余年。其间各局、各站、各个时期,这种站台票在规格和内容上变化不大,基本形式可谓一成不变。直至八十年代,改革开放的时代大潮把一种全新的文化理念带给中国铁路,中国铁路人意识到,站台票不仅可以作为进站凭证,而且还可以承载艺术、传承文化、传播时代的思想理念和发展进程,于是铁路站台票从“黑白小硬板”,向“大幅彩图票”的形式演变,揭开新的一页。



彩图站台票历经八年植根中国铁路

准确地说,彩图站台票进入中国铁路,是在上个世纪的八十年代初期,它是中国改革开放推动铁路票证改革的产物,也是中国铁路经济建设与思想文化建设的一个时代标志。

彩图站台票是采用铜版纸,以较大开幅(150mm×60mm)、印刷彩色图案的新型站台票。彩图站台票因其开幅(比黑白扩大了6.5倍)和印刷方式的改变,具有了比“黑白小硬板”站台票更加丰富的文化内涵和多重社会属性。

彩图站台票在幅度上的加宽加长,为它能够承载更多的内容创造了条件,正背开阔的票面可以明确地标注铁路赋予持票人的权利和义务,详尽地传递铁路对旅客的相关要求。更因为彩图票面这一新的形式,使站台票成为全新载体,从此具有了传承文化艺术的功能和属性。

然而无论发行者、使用者,还是收藏爱好者,对中国铁路使用彩图站台票的社会意义和文化价值的认识,却曾经经历了一个较为漫长的过程。当“黑白小硬板”站台票在中国铁路服役70年后,进入八十年代,彩图站台票从发达国家传入中国。

1、启迪来自日本展览会的门券



1982年7月25日至8月31日，“中国铁道博览会”如期在日本的横滨举行，应主办邀请方的要求，中国铁道出版社向日方提供了五张由中国人自己设计、改造、制造的蒸汽机车照片，由日方印制成五枚“博览会”纪念入场门券。五张蒸汽机车的照片，分别印成票面的主图案，五枚票的第一张尤以鲜红而庄严的中华人民共和国国徽跃然纸上，标明票面的主题内容。在票面的副券部分，并未标注“博览会入场券”字样，而是以中国铁路哈尔滨、沈阳、西安、兰州、桂林等五个车站的名义，印制成“票价五分”的铁路“彩图站台票”，在博览会期间以“入场券”方式发行。中方起初对日方的这一举动并未刻意垂询，后来方知，此时的日本铁路，“彩图站台票”作为门券的一个重要品类，以其票面承载的纪念内容和多彩画面，早已形成成熟的文化产品，构成了巨大的收藏市场。以“中国铁道展”的机会和名义出品的这套“站台票”门券，无疑又成功地推出了一套让日本人追捧的经典之作，引发了收藏热潮。主观上，精明的日本人借发售展会门券，无偿占有了中国的文化资源；客观上，正是由于这套票的出品，在博览会上有效地宣传了中国铁路文化，也让中国铁路人认识了大幅彩图站台票，认识了它不同于“黑白小硬板”的形式和属性。这五张票将站台票的全新理念传递给国人，对两年后中国铁路彩图站台票的诞生和发展，起到了重要的启迪和样板作用。

2、第一套彩图站台票在北京站诞生



1984年9月15日，以“纪念中华人民共和国成立三十五周年”命题，铁道部在北京站发行了一套（5枚）纪念站台票，由此中国铁路属于自己版权的彩图站台票终于问世。“天安门”图案成为彩图站台票之首，“长城”、“故宫”、“北京站夜景”和“京城新建筑”依次排列，悄然亮相于北京站的售票窗口，由此掀开了中国铁路站台票由黑白向彩色演变的历史新篇。中国铁路第一套彩图站台票，以浓缩的五幅画面，展示了中华民族古往今来的灿烂历史文化和时代风貌；票面主题之鲜明，图案色彩之绚丽，不失为一套艺术完美的经典之作。20年过去了，这套票已少有所见，早已成为收藏和研究的珍品，然而历经时代文化的发展变化，这套票依然显示出它的不凡气质和风采。

最有价值的是，中国铁路第一套彩图站台票，诞生于中国铁路第一站——北京站；而且它一经问世就以“编组成套，纪念命题”的方式出品，为后来全路蓬勃发展的纪念性站台票的发行，创造了优秀的样板，摸索了成功经验。暮然回首，我们感慨万千，中国铁路彩图站台票的开篇竟然如此之辉煌，让后来者不能不为这伟大的历史转折而惊叹！

在这里特别值得一提的是，北京站第一套彩图站台票的问世，改写了中国铁路站台票的历史，而在这一演变过程中，原中国铁道出版社的老社长屠举荣先生，充当了一个“拓荒人”的角色。他最先受到国外铁路影响，较早开始站台票文化的研究，是他与铁路票证领域工作的许多志同道合者，积极推进了中国铁路站台票的改革，几经努力，终于促成了黑白硬纸站台票的退役，使彩图站台票正式登上铁路运输的主流市场，承担起传承铁路文化的使命。

3、彩图站台票走过八年“试行期”

1984年至1992年，中国铁路彩图站台票形成了实际意义上的“试行期”。继1984年9月15日，北京站首发第一套五枚彩图纪念站台票以后，西安站紧随其后，以同样的纪念命题，于当年10月也发行了一套四枚彩图站台票。尔后相继在北京、上海、兰州、成都、乌鲁木齐等铁路局的19个车站，出现了不规则地发行和使用彩图站台票现象。历时8年，以建筑风景为主画面，规格版式不一的各类彩图站台票共发行了43枚（种），其声势不大，影响较小，价格不等。试行期间，由于铁道部尚未颁布统一文件，相关铁路局发行的彩图站台票，仅作为少数个别现象，与全路绝大部分车站沿用的黑白硬板票并存，没有形成对铁路旅客运输市场的大面积覆盖和实质性影响，彩图站台票作为一种新型票证产品，进入缓慢培育的过程，因此，这一时期被人们认为是彩图站台票的“试行期”。

“试行期”历时八年之旅，所发行的43枚彩图站台票，是中国铁路彩图站台票的先行者和奠基石，它对引导以站台票为载体的文化艺术传播，丰富、提高票面的多重审美和价值取向，拓展站台票的市场影响力，起到积极的作用。八年的实践给予中国铁路有力的提示，尽快实施推广和统一彩图站台票发行，是铁路票证文化发展

的时代要求和必然趋势。

铁道部颁发统一标准，彩图站台票正式实行

1992年，铁道部将站台票的改革工作提到了议事日程，终于在4月30日正式以铁运（1992）48号文件的形式，颁发了《关于改革站台票式样及调整收费标准的通知》，文件明确肯定了彩图站台票所具有的经济（实用）、收藏、观赏和纪念等综合价值，阐述了改革站台票发行方式的理由；继而对新型彩图站台票的规格尺寸、图案内容、文字、编号、用纸、印制方式和承印厂家，均作出明确的规定。新型站台票票价调整为1元，从1992年7月1日起在全路实行，届时旧式站台票全部作废。铁运（1992）48号文件的出台，是中国铁路站台票发展的里程碑，它宣告了使用82年之久的黑白硬板站台票完成了自己的历史使命，永远地退出了中国铁路营运的窗口和站台。它肯定了彩图站台票的试行成果和经验，把彩图站台票作为一种全新的票证文化产品，在中国铁路运输市场，推向实行和发展的历史阶段。

从上个世纪末到本世纪初的十几个年头里，彩图站台票发行出现了前所未有的迅速发展之势，铁路票证终于从几十年一贯制的发行模式中脱胎换骨，呈现了以铁路局为发行主体、以车站为销售主体的营运模式和百花齐放、百家争鸣、万紫千红、美不胜收的繁荣文化景象。经历了1992—1997年的普及推广阶段，建设成果、风光名胜等各类图片成为彩图站台票的主体画面内容。从1998年岁末开始，北京铁路分局首发的“难忘九八，感受提速”、“相约九九，宾至如归”两套纪念站台票，如一轮新月脱颖而出，迅速引领了现代题材纪念站台票的发行潮流。1999年，北京局发行“平津战役胜利，新中国诞生50周年纪念”站台票，引领了重大历史题材纪念站台票的发行潮流。哈尔滨铁路局“黑土风情画”、“冰雪艺术”等票品对彩图站台票不断提升艺术品味产生了重要影响。新世纪之交，彩图站台票的发行呈现出专题组套、命题纪念的发展趋向；各种主题鲜明、内容丰富的纪念站台票，从一套数枚到数十枚甚至上百枚组套不等；题材广泛，数量剧增，形成势不可挡的“站台票现象”。销售市场如火如荼，收藏的普及率也随之扩大。据准确的统计，从1984年9月到2004年9月，中国铁路发行彩图站台票4915种，其中铁道部正式颁布站台票统一标准以来的十二年，发行彩图站台票数量达4872种，总数相当于试行期间前8年发行总量的113倍。其发行速度和规模，都充分证明了中国铁路企业文化的综合实力，其发展的成果不能不令国际同行们叹为观止。

民间收藏和研究，推动站台票文化的发展

中国铁路彩图站台票，虽然起步较晚，发展历史不长，但因其特有的行业发行专属性、票面内容的丰富性、纪念命题的鲜明性及系列发行的规范性，使之自身影响力的扩张速度，是任何一种票证无法形成和比拟的。在上个世纪末，铁路彩图站台票已经成为中国票证文化家族中的重要成员，在收藏界的渗透范围不断扩大，其文化交流、学术研究、藏票发展和市场交易纷纷出现一路攀升之势。民间的收藏爱好者队伍不断扩大，收藏组织自然形成并健康成长，促进了彩图站台票的收集、保存、研究和发展。盛世收藏，藏宝于民，中国铁路站台票发行的历史真迹，早在数以千计的收藏家手中完整地保存、珍藏下来，这是中国铁路、也是中国文化收藏的宝贵财富。

随着铁路改革和发展，站台票作为一种行业文化的新兴载体，成为票证收藏的新宠，随着收藏群体的壮大，收藏、鉴赏及藏品交换建立了自己的行规，形成了健康活跃的发展主流。经过了20年的市场运行，中国铁路已经成为继日本之后的又一站台票大国，站台票的收藏，飞速跃居亚洲乃至世界前列。民间收藏正在编织起一个覆盖全国、辐射亚洲的庞大网络，并向着与国际票证收藏和文化交流接轨的方向发展。

民间收藏的意义毋庸置疑。是收藏弥补了铁路站台票票样档案馆藏不全的严重缺憾，完成了保存整理所有全部票样的基础工作；收藏所形成的站台票文化交流与研究活动，搭建了平台，培育了专家，建树了理论，积累了成果。最为重要的是，通过民间收藏事业的发展，加速了铁路专业部门对站台票这一票证产品的理性思考，通过收藏者有价值的建议和积极的推动，使中国铁路的站台票文化，植根于中国先进文化的沃土，吸收中华艺术的源泉，紧随时代经济和文化的发展步伐，走出了一条健康发展之路。纵观中国铁路彩图站台票发展的20年，在发展较快较好、精品产生最多的北京、哈尔滨、柳州、郑州等铁路局，以及中铁广告公司、首都铁路公共关系协会等文化机构，如果我们深入探求，不难发现，优秀作品的策划人、创意者，无不是优秀的文化人和收藏家，崔燕生、王庆堂、张延增、朱湛宁等人榜上有名。正是他们的辛勤耕耘，创造了中国铁路彩图站台票的璀璨春色，引领了站台票文化的时代新潮，中国铁路彩图站台票发展的昨天、今天和未来，永远会铭记站台票文化策划人、创意者和收藏家们不凡的业绩。

《图录》的编辑发行，促进站台票资源的保护与文化遗产

及时收集整理，全面编录出版《中国铁路站台票图录》，是中国铁路站台票文化发展的需要，也是许多从事站台票研究与收藏人们的追求和梦想。

从1992年，中国铁路彩图站台票开始正式发行后，业内从事票证发行管理的人员希望尽其所能，从一开始就客观、真实地记录下彩图站台票的发行过程和文化发展轨迹；收藏家们则希望，能够通过自己的努力，无一疏漏地珍藏历史的真迹，把中国铁路站台票的巨大文化财富，完整地保留给中国铁路，传世于后代子孙。于是，千万里追寻着站台票的发行足迹，一张张收集起票证文化的点滴，“编辑站台票图录”令许多人为之动情，解囊、献策、出力……

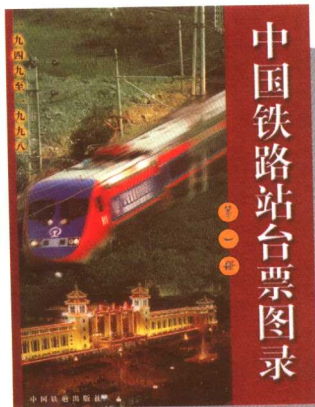
在编辑本站台票图录以前的七年里，曾有很多的志愿者和收藏家们，先后倡导和参与了彩图站台票“图录”的编辑工作，为我们留下感人的故事、可贵的精神、宝贵的素材和成功的经验。从1997年至2003年，相继有四个版本的站台票图录（目录）出版。是这样一场接力，成就了中国铁路站台票资源的保护和文化遗产，也为我们今天能够顺利完成20年彩图站台票图录大典的编录，奠定了一座文化丰碑的坚强基石。

1、1997年，第一部《站台票集锦》诞生

1997年8月，彩图站台票正式实行5年后，路内外的“集票”活动悄然兴起。然而，以铁路局为发行单位，题材、数量、发行时间的不规则性，给以“全”为集票目标的收藏爱好者们，带来跨越局属辖限、及时收藏真品的难度与渴望。迫切希望加强文化交流的各局票证发行部门，也发出了“编辑站台票图录工具书”的呼声。全国铁路印刷协会率先担当此任，集中起全路票证印刷领域的专业人员，组成一个临时性的编委会，筹措资金，收集票样，组织文稿，历时一年完成了中国铁路第一部站台票图录的编辑出版工作。这本题为《中国铁路站台票集锦》的彩色图录，收入老站台票代表“样张”和1984年至1996年发行的彩图站台票259张，以1:0.75规格印刷成册。今天，当我们捧起这本不足百页、装帧十分俭朴的站台票图册时，多有感触，对于较早从事中国铁路票证文化研究和收藏的先行者，这本《集锦》是他们的处女之作。在市场还没有给“彩图站台票的文化和经济价值”一个清楚的说法时，我们的前人在没有资金的情况下，对文化产品的商业运作尚处于十分朦胧的状态，但是，他们却凭着一种感性和执着，首开先河，摸索经验，给后人留下了可贵的精神财富。

2、1999年，系列编辑出版《图录》迈出步伐

进入二十世纪末，全路彩图站台票的地位得到提升，逐步走上强调创意设计，注重文化内涵和艺术形式完美结合的发展之路，一些以重大题材和历史事件命题发行的纪念站台票，引发了更为集中的收藏热潮，推进了铁路站台票，很快登上了时代主流文化的舞台。面对全路各局站台票的发行态势，及时收集整理票样，在加强票证发行监管工作的同时，及时把握票证文化发展的新成果、新规则，深入研究和正确导向站台票的文化趋向，成为铁道部票证专管部门新时期的责任和使命。由此，一个以工具书的方式，系列编辑、出版《站台票图录》的策划方案应运而生。铁道部资金结算中心（票证中心）、全国铁路印刷协会决定，以铁路系统的正式出版物立项，系列地编辑出版《中国铁路站台票图录》。其方案是，以年度划分单元（每隔一年或几年出版一册），进行分册续编，实现对铁路站台票的全程记录和信息发布。柳州铁路局印刷厂朱湛宁被邀担纲组稿人。经过业内专家完善编辑，铁



道部主管部门把关主审，《中国铁路站台票图录》于1999年11月问世。该书为大16开本，简装、全彩四色印刷，编号为“第一册”，完整地收集整理了1949年—1998年50年间全国铁路站台票的票样481张，以1:1的规格编印成册，由中国铁道出版社正式出版发行。第一册《图录》总印量5000册，售价75元，通过铁路书刊主渠道发行。由于宣传的力度不大，该书在市场上没有引起太大震动，也未能引发铁路票证文化研究和史志馆藏界的高度重视，到是那些自发形成群体的收藏爱好者们，如获至宝，对于“系列出版图录”的消息，翘首以盼，表现出极大兴趣。由此可见，“站台票图录”作为一种用于考证的工具书系列出版，无论对于研究还是收藏，都是十分必要的。铁道部相关职能部门在上个世纪末，较早提出并开始实施“系列出版站台票图录”的方案，或许只是一种初衷，但其项目的立意却可以肯定是建设性的、高起点的、有价值的。然而遗憾的是，《中国铁路站台票图录》第一册问世后，却未能续编，原因是继续出

书的研发资金没有落实，发行工作的业绩不佳，影响了各方的积极性，不得已才编了第一册就中途搁浅了这一项目。今天，我们手捧着这本正式出版物，仍然十分钦佩“系列出版”这样一个良好的方案，也更加体会到在一种机制相对落后的历史阶段，实施一个理念超前的文化方案是何等之难？五年过去了，全路彩图站台票以当年数量为基数，增长了十倍之多，随着票品的增长，我们对文化项目的运作经验也在增长。现在看来当年如果把《图录》定位于文化产品，明智地采用商业运作，依靠先进的机制，解决编辑队伍、出版经费和发行回报的问题，《中国铁路站台票图录》不仅可以持续地编下去，而且一定能够成为铁路行业的优秀文化品牌。

3、2000年3月，个人投资编印的站台票《图鉴》出版



进入世纪之交，由于铁路彩图站台票发行速度的加快，收集票样、总结规律，及时对站台票发展的文化现象做出客观的历史认识，对于衷情于站台票研究和收藏的人们来说，任务日趋繁重，及时出版图录成为刻不容缓的任务。然而，铁路部门在计划管理体制的制约下，系列出版《图录》的计划难以纳入正轨。站台票文化的发展和图录发行的市场需求，都无法等待铁路方面的转轨变型，于是，市场呼唤着其他形式的资本作为必要补充，投入站台票图录出版发行的商业运作。

中国收藏家协会的资深会员，河北省石家庄市一个路内外知名的票证收藏家牛双跃先生，担当起这个使命。他密切观察着铁路站台票的发展态势，敏锐地洞察到中国铁路票证收藏与文化研究的广阔前景。他致力于研究铁路站台票的属性、发展历史，文化与艺术的变革，引发收藏的根源与规律，同时还观察和总结着藏品交流、市场交换的起落。凭着对收藏需求及市场运作的感悟，他得出结论，投资站台票图录的编辑出版，进行商业运作，不仅有意义、有价值，而且应该有效益。他毅然选择了自费出书。路内外许多票友给予牛双跃最为实际的支持，帮助他收集票样、编排图录，撰写文章，很快以《中国铁路站台票图鉴》为名，又一部图录编辑完成。该书收集了自1949年—1999年中国铁路站台票的票样958枚，按1:0.75的同比缩小票面，大32开黑白单色印刷，全书共386页，由中国文联出版社出版发行。《图鉴》首次印刷1000册，后两次加印，总印数达3000册，不仅成为广大站台票收藏票友的必备工具书，而且也深受其他铁路爱好者的欢迎。这本售价只有30多元的图鉴，除了收入近千张站台票票样外，还组织了数万字的研究性论文，传播站台票文化和收藏知识。该图鉴虽然非彩色印刷，但在逻辑组织、知识传播、理论研讨方面，却比较前两册《集锦》、《图录》，有了较大程度的丰富和提高。值得一提的是，江西景德镇的民间收藏家占瑾泉先生，是路外最早进入站台票收藏行列的发烧友之一，他为该书撰写的两篇论文已成为他的遗作，永远记载着他对中国铁路站台票文化发展的贡献，值得我们永远地纪念。一些知情人告诉我们，占瑾泉去世后，他所珍藏的千余枚中国铁路站台票，被他的儿子带到国外，通过国际交流，在更加广泛的领域，传播中国铁路站台票的文化。占瑾泉留下的宝贵财富和他一生的梦想，已经后继有人。当图鉴成功发行以后，考证牛双跃投入了多少资本，又取得了多少效益，都已经不重要了。重要的是，我们应该肯定民间收藏家们对铁路站台票文化的执着追求，尊重和承认他们对站台票收藏及研究的支持和贡献。通过牛双跃主编的图鉴，我们可以得出一个结论，依靠社会力量和非公资本，发展铁路的文化事业，也不失为明智之举，光明之路。

4、2003年，现行站台票“目录”，完成全路站台票的发行记载

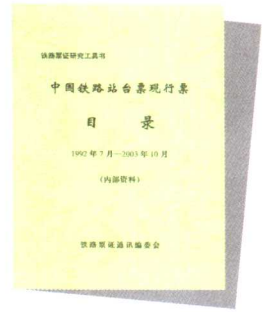
从1998年到2003年，由中铁广告公司策划设计，以铁道部名义发行的“生肖贺岁”、“铁路机车”、“铁路桥梁”等系列出品的纪念站台票已经形成固定模式和影响。首都铁路公共关系协会策划设计、北京铁路分局发行的“生肖贺岁、金卡珍藏”纪念站台票荣登馆藏之尊，成为国家博物馆的现代收藏文物。全路各局所发行的站台票均已形成纪念命题、专题组画、成套编印、系列发行的基本模式。单张出品、没有命题、不含文化主旨的彩图票几近绝迹。票面图案更替加快，各品种的站台票使用周期，从数年、一年，很快缩短到几个月，在北京等大局，一个月出品一套（12枚）站台票，形成固定的发行规律。发行模式的变化，必然引起发行数量的增加。从2000年至2003年，四年不到的时间，各类站台票按单枚票样计算，剧增了四千余枚。铁路的专业部门没有续编《图录》的消息，



民间的“牛双跃”们也为续编《图鉴》，苦于资金拮据而迟迟未见动作。各局的站台票层出不穷，而收集整理却没有建立一个专门的机构和固定的载体，一些热衷站台票文化研究与收藏的人们，多次试图继续《站台票图录》编辑的工作，把前人开创的事业进行下去，然而却不得不为四年发行的数量之多、出书所需的资金之大，望而却步。

面对着新世纪初始铁路站台票发行的迅猛态势，由铁道部主管部门支持创办的“铁路票证通讯”编委会，决

定先以编辑目录的方式，记录全路站台票的发行内容和进程。研究会的主要成员，在铁道部专业部门工作的金万智、马维支持了这项工作，并给予了资金的捐助。“铁路票证通讯”的兼职编委们，承担了《目录》编辑工作。2003年10月，《中国铁路站台票现行票——目录》印刷出品，收集整理自1992年7月至2003年10月，中国铁路正式实行彩图站台票以来，共11年间发行的所有站台票名录，以文字索引的方式编印成册。该书在锁定的时间范围，完整地编入站台票名录信息4075条（张），总页码120页，小32开本，黑白印刷，总印量500册，以工本费12元，为站台票藏友们提供了站台票收集、整理、考证、收藏的索引工具。这本小书没有通过出版社正式发行，只是作为一种资料性小册子，对中国铁路彩图站台票的发行内容和过程做出写实性的记录。它所提供的信息量和资料性，对于我们后来编辑出版《中国铁路彩图站台票图录》的20年大典，有着实际的帮助和借鉴意义。



从《集锦》、《图录》到《图鉴》、《目录》，犹如中国站台票耕耘者们留下的一个又一个足迹，深深记录着他们的文化探索和精神追求，走在最前面的“屠荣举”们，从站台票的拓荒开始，带动了许许多多“牛双跃、王庆堂、朱湛宁”们，春耕夏种秋收，直至推动了全路站台票的百花齐放、百家争鸣。20年的努力，绘制了一幅画，这幅站台票的长卷，勾勒出铁路文化的靓丽风景；谱就了一首歌，这支“站台票之歌”是为了弘扬先进文化而唱响的时代奏鸣曲。

铁路站台票，时代文化的不朽成就

中国铁路站台票从1984年到2004年，昂首走过20年。伴随着改革开放的时代大潮，它犹如与时俱进的岁月影像，以4985张绚丽的票面彩图，链接起一道靓丽的风景线；蕴涵其中的丰富文化和精彩艺术，构成了中国铁路全行业先进文化的不朽成就和辉煌记录。

走过20年，我们完整地保存了全部近5000枚票品的真迹，运用现代传媒的复制手段，将其编录成为《中国铁路彩图站台票图录》的一部大典。在这一辛勤工作的过程，我们经历了一个解读铁路时代文化的心路历程，也经历了一个感受艺术追求，汲取知识，陶冶情操的精神之旅。看着全路客运战线的各局、各站成千上万个窗口，走出的一枚枚彩图站台票，我们不能不为它20年凝结的累累硕果而肃然起敬，更为它的磅礴、丰富、精彩和深邃的文化成就而骄傲自豪。

20年来，从试行期到正式实行，铁路的站台票延续着以铁路局为发行主体、以车站为销售窗口的体制，各局在发行站台票的内容、形式、发行数量及票样更换频率上，有相当大的自主权。除了限定票面内容、样式要上报铁道部管理部门审批（实质是备案性报批）外，具体的发行并无严格限制。正是这种铁路局“独立操盘”的权限和“开放搞活”的发行体制，促成了全国铁路彩图站台票作为一种文化产品的迅速发展和成熟。纵观全路20年来发行的全部站台票，细分发行内容的类别和不同时期的发行规律，清晰可见该票品不断攀升的艺术品位和文化价值，足以掂量出其文化积淀的丰厚与殷实。

在不同的历史阶段，彩图站台票的发行内容也呈现出内在的流行趋势。在每一个转折点，每一次升华中，中国铁路的文化人们精心策划，默默无闻地开创和引领了新的文化潮流，朝着先进文化的发展方向坚定前行。我们可以看到，全路4985张彩图站台票，自然风光、铁路站舍几乎占据了半壁江山，这说明不仅在1984年至1997年的十几年里，这类票品占据票面设计的主导位置，而且即使在20年的发行档期里，风光站舍始终是一个不变的主题，尽可更迭出丰富的内容和角度，这是彩图站台票构成基本内涵与外延的内容所在。然而，中国铁路站台票承载文化的真正价值所在，却不可否认是它的纪念性。从1997年它从平铺直叙的画面组套转入重大题材的纪念命题，进而，内容的政治性、历史性、艺术性、思想性、趣味性、观赏性、收藏性浑然一体，由此实现了站台票文化的本质属性的升华，也就为这一文化产品的成熟创造了最根本、最重要的条件。

我们用这样的概括来评价中国铁路彩图站台票20年的文化成就：

以其丰富的内容，展示了中华民族几千年的灿烂历史和文化；

以其精彩的画面，荟萃了古今中外广博精湛的艺术成果；

以其生动的图像，传播了大千世界涉猎广泛的自然知识；

以其独到的角度，展示了铁路行业的发展历程和时代风貌；

以其深刻的题材，记录了共和国重大历史事件和前进步伐，宣传了先进的时代文化；

以其严谨的方式，构建了铁路票证传承文化艺术的新型载体；

以其博大的资源，创造了收藏历史文化的特殊物质形式。

毋庸置疑，中国铁路彩图站台票走过的20年，成就斐然。它对中国铁路文化做出的贡献，形成的影响，也

许在今天还没有得到足够的重视，但却随着历史的推移越发突显它的重要和不凡。

在看到中国铁路彩图站台票成就与文化价值的同时，我们不能不中肯地指出它所存在的问题。由于它以局为单位，自主发行的松散体制；由于它在文化研究和传媒拓展上的相对滞后和前瞻性不足；更因为全路没有更早建立专门的文化机构，去把握和导向它的发展，总之，由于特定历史阶段，站台票的培育期呈现的相对自然主义的发展态势，使得中国铁路彩图站台票前二十年的发展，出现了局与局之间发展不平衡的局面。这不仅体现在发行数量上相差甚远，更体现在发行的内容和质量上，水平已拉开距离。从事站台票研发的业内人士都知道，站台票作为一种文化产品的价值和质量，取决于对纪念题材的深入挖掘，表现于对艺术画面的完美展现。铁路站台票发行的现状说明，全路绝大部分铁路局，对站台票这样一种服务于运输的辅助性产品，缺乏高度的重视，专业管理部门对站台票的文化创意，艺术设计的实质性影响，都或多或少显得软弱无力。在真正形成快速发展和推出精品的铁路局，是一批有条件参与站台票研发的文化专业人才在起着作用。中国铁路彩图站台票在发行发展的方向性、规划性、时事纪念性上存在的差距是不容忽视的。地处各省各市的铁路局，将其所在地域的自然风光和历史文化，大多做了题材挖掘和票面展示，而反映当代的改革开放、经济建设成果的现实题材作品却寥寥无几，以前发行的近5000枚的彩图站台票，难以展现近二十年的共和国经济发展、科技进步的重大成果和日新月异的发展进程，这个问题应引起铁路文化人的自省和反思。如果我们今天的看法被认可为有益的建议的话，我们希望二十年后的今天和明天，铁道部有关部门和中国铁路的各铁路局，都高度重视站台票作为一种文化产品的开发，把策划、创意和艺术设计及发行方式的改革，提到一个重要的议事日程，不乏学习中国其它文化传媒领域的经验，启用优秀人才，制定发展规划，建立科学机制，推动市场繁荣。值得庆幸的是，铁道部已决定成立中国铁路纪念票证有限公司，统领铁路票品的文化研究、发行管理和市场开发，他们受命于中国铁路跨越式发展的伟大进程，承担起传播行业文化的光荣使命，努力搭建一个全新发展平台，中国铁路站台票精品倍出，市场繁荣，收藏发展的春天就要来临！

我们预祝《中国铁路彩图站台票图录》大典犹如一把火炬，承担起传承站台票文化和铁路行业精神的光荣任务，让一个新的先进文化的伟大接力从此启程！

中国铁路站台票走过二十年，作为研究和热爱站台票文化的一个普通文化工作者，以上只代表我个人的一点拙见，不妥之处还请前辈、师长、文化同行、专家藏友和后来的年轻人们多多指正。

让我们携手行进在中国铁路彩图站台票的靓丽风景中！



2005年4月

（注：作者在撰写本文过程中，认真研读了《中国铁路站台票集锦》、《中国铁路站台票图录》、《中国铁路站台票图鉴》等三部专业图录，从中学习站台票相关知识，认识了解站台票发展历程，在吸收借鉴前人文化成果的基础上，对中国铁路“彩图站台票”发行发展的二十年历史作出基本的阐述和研究，并发表评述性意见。在此表示：对直接或间接为本文提供素材资料的所有人士一并致谢。）

铁道部文件

铁运 [1992] 48 号

关于改革站台票式样及调整收费标准 的 通 知

各铁路局：

为使铁路站台票既具有经济价值，又具有收藏、观赏和纪念价值，部决定改革站台票的印制方式和调整收费标准，具体通知如下：

一、站台票的规格为 $150 \times 60\text{mm}$ ，顺序号码由 0001 - 10000 号循环，每 1 万号附记汉语拼音 A、B、C……符号，并在发售站名前冠以铁路局局长首字、具体式样附后，定期站台票式样不定。

二、新站台票以 128 克铜板纸印刷，彩色胶印，票面正面图案要反映祖国各地美好河山，名胜古迹或改革开放的建设成就等，背面可印制旅行常识、简明时刻等。印刷质量要求精美。具体画面设计由各铁路局自定，并与印刷厂协商，报部备案。

三、新站台票印刷工作仍由铁道部出版社北京印刷厂沈阳、成都局印刷厂担当，管理程序仍依铁财 (1991) 144 号文关于《铁路客货运输票证印制管理办法》执行。印刷费改在客货运服务基金收入中列支（冲减收入）。

四、新站台票收费标准每张调整为 1.00 元。定期站台票每张调整为 100.00 元。

五、发售站台票应加盖日期、车次戳。

六、此文自 1992 年 7 月 1 日起施行，届时旧站台票全部作废。“客规”附件—第 13 条作废，第 14—22 条依次改为 13—21 条，“客规”第 104 页站台票收费标准改为 1.00 元，1991 年客运管 43 号文“关于印发《定期站台票发售办法》的通知”第四条改为 100.00 元。

七、各站于实行前三天在营业场所向社会公告。

中华人民共和国铁道部（章）

一九九二年四月三十日

附件：新站台票式样

站 台 票 式 样 正 面

47mm	图 案			副 券
				站 台 票
13mm	0 × × 站台票 一次有效 当日使用 × 0000 1.00 元 请勿上车 售出不退			× 0000 1.00 元
				30mm 轧针控
120mm				

说 明

一、本《图录》收录了自 1984 年 9 月 15 日至 2004 年 9 月 15 日二十年内铁道部及所属各铁路局（站）所发行的所有彩图站台票票样，中国台湾铁路部分站台票收录其中。

二、本《图录》共分三分部，试行部分、现行部分和附录部分。

三、试行期和现行后的彩图站台票较长一段时间内均无顺序编号，因此显得繁乱无章，本《图录》大胆尝试，将这些站台票分铁路局，即按时间顺序又考虑到分组编套的益处而打破了时间概念作了编排。其代表符号如下：

全国铁路局、铁路分局一览表

顺序号	铁 路 局	铁 路 分 局	简
1	哈尔滨铁路局	哈尔滨、佳木斯、海拉尔、牡丹江、齐齐哈尔	哈
2	沈阳铁路局	沈阳、吉林、长春、锦州、大连、通化、通辽	沈
3	北京铁路局	北京、天津、石家庄、太原、大同	京
4	呼和浩特铁路局	不设分局	呼
5	济南铁路局	济南、青岛、徐州	济
6	郑州铁路局	郑州、西安、武汉、襄樊、安康、洛阳	郑
7	上海铁路局	上海、杭州、南京、福州、蚌埠	上
8	南昌铁路局	不设分局	南
9	广铁(集团)公司	羊城、长沙、怀化、海南	广
10	柳州铁路局	不设分局	柳
11	成都铁路局	重庆、成都、贵阳	成
12	昆明铁路局	不设分局	昆
13	兰州铁路局	兰州、西宁、银川、武威	兰
14	乌鲁木齐铁路局	乌鲁木齐、哈密	乌
15	青藏铁路公司		青
16	地方铁路局		地

除了以上 16 个铁路局之外，“部”代表铁道部册票，“台”代表台湾省站台票，“特”表示特种材质的票。

例：京 12 山西风光（8-6）

A B C D E

其中 A 为铁路局简称。如例为北京铁路局。B 为此铁路局所发站台票顺序号，如例为北京铁路局所发第 12 套站台票。C 为整套票的主题名称。如无主题名称则省略。D 为此套票的总张数，如例为这套票共有 8 张。E 为此套票总张数其中的单枚数。如例该票为总张数其中的第 6 枚。总之：该例为北京铁路局发行的第 12 套站台票，主题为山西风光，全套共 8 张，这是其中的第 6 枚。

四、凡 1992 年 7 月铁道部统一规格以后所印制的站台票（除特殊情况外）均不再标注尺寸。

五、本《图录》所收录的站台票的票名一般按图景所在地的名称而定，个别参考习惯称谓。

六、本《图录》在尊重原票原有编号的基础上，做统一标注。

七、本《图录》对各种珍藏版、签字版、加字版等只列一种。对同一铁路局、同一景物、同一时间内因使用镜头和拍摄瞬间差异而印制的废中票也只选一种（如：天津站景；哈尔滨防洪纪念塔；鸟瞰柳州；列车驶来汉水桥等等），但做版别说明。对同一图案因发行年代不同只做附例，不再单独编号（如：黄河水车、青海风光等）。

八、凡有政策性争议和违规违纪操作性质的票及未发行票，本《图录》恕难录入。

出品：首都铁路公共关系协会

总编审：国林 闫振堂

编审：吕长清 杜耀西 徐汉臣

策划：赵向红 牛双跃

编委（以姓氏笔画为序）：

马 维 王东兴 王庆堂 牛双跃 朱湛宁

任小丰 李 俊 刘崇启 张延增 金万智

赵向红 崔燕生 韩建初 熊安春 魏宗燕

主编：赵向红

责任编辑：熊安春

美术设计：李航 韩建初

制 作：李航 刘健 杜金超

鸣 谢：中国铁道学会

中国收藏家协会

铁道部办公厅

铁道部运输局

铁道部资金结算中心

哈尔滨铁路局

沈阳铁路局

北京铁路局

太原铁路局

呼和浩特铁路局

兰州铁路局

郑州铁路局

武汉铁路局

西安铁路局

济南铁路局

上海铁路局

南昌铁路局

广州铁路（集团）公司

柳州铁路局

成都铁路局

昆明铁路局

青藏铁路公司

乌鲁木齐铁路局

中铁广告公司

中铁纪念票证有限公司

谨向：自1984年9月—2004年9月，参与本书入编站台票的策划、创意、摄影、绘画、相关设计、制作印刷、管理发行工作的所有朋友，表示真挚的感谢，并致以崇高的敬意。

编 者