



面向 21 世纪 课程 教材
Textbook Series for 21st Century

新闻学导论

(修订版)

李良荣 著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

面向 21 世纪课程教材
Textbook Series for 21st Century

新闻学导论

(修订版)

李良荣 著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内 容 提 要

本书是教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果。

本书是修订版,与第一版相比有很大改动,删去了“大众传媒与社会系统”等四章,增加了“新技术和新媒体”等五章,从原先的十八章扩充到十九章,修改了第一版教材中一些陈旧的案例和观点,充实了近七年来传媒业的新发展和新闻传播学研究的新理论,系统全面地讲述了新闻学的基本概念、基本原理和新闻工作的基本原则。

本书是高校新闻学专业基础课教材,也可作为新闻学自学考试参考书、新闻媒介从业人员的自修用书。

图书在版编目(CIP)数据

新闻学导论/李良荣著. —2 版. —北京:高等教育出版社,2006.12

ISBN 7-04-018803-1

I. 新... II. 李... III. 新闻学-高等学校-教材
IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 145794 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
			http://www.landaco.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
印 刷	高等教育出版社印刷厂		
		版 次	1999 年 10 月第 1 版
开 本	787×960 1/16		2006 年 12 月第 2 版
印 张	20.25	印 次	2006 年 12 月第 1 次印刷
字 数	380 000	定 价	25.40 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 18803-00

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

策划编辑	武 黎
责任编辑	潘莹莹
封面设计	杨立新
责任绘面	黄建英
版式设计	马静如
责任校对	王效珍
责任印制	宋克学

目 录

绪论	1
第一章 新闻活动	4
第一节 新闻活动是一种普遍的社会现象	4
第二节 新闻活动是人类社会求生存图发展的需要	6
第三节 新闻活动的渠道	10
第二章 新闻	12
第一节 新闻的基本特点	12
第二节 两种新闻定义	13
第三节 新闻本源	17
第四节 新闻要素	18
第五节 新闻类别	20
第三章 新闻与信息	23
第一节 新闻是一种信息	23
第二节 信息的特点	25
第三节 信息量	28
第四节 信息与新闻工作	30
第五节 信息与客观性报道	32
第四章 新闻与宣传	35
第一节 宣传的基本特点	35
第二节 决定宣传效益的因素	39
第三节 事、理、情——宣传三元素	42
第五章 新闻与舆论	46
第一节 舆论的定义和特点	46
第二节 舆论的社会功能	50
第三节 新闻媒介与舆论导向	55
第四节 营造一个良好的舆论环境	58
第六章 新闻媒体的产生	61
第一节 中国古代社会的新闻传播工具	61
第二节 报纸是资本主义商品经济的产物	64

第三节	报纸、广播、电视的产生	66
第四节	近代中文报纸产生的特殊性	70
第七章	当代世界传媒业	73
第一节	当代世界传媒业概况	73
第二节	西方国家著名通讯社	75
第三节	西方国家著名报纸	79
第四节	西方国家著名电视台	88
第五节	西方国家著名媒体集团	96
第六节	世界著名网站	108
第八章	当代中国传媒业	111
第一节	中国传媒业概况	111
第二节	当代中国著名报纸	117
第三节	当代中国著名电视台	124
第四节	当代中国两大通讯社	125
第九章	新闻传媒业发展的基本规律	128
第一节	政治、经济制度决定新闻体制	128
第二节	生产力水平决定新闻传媒业的发展水平	129
第三节	传播工具的物理性能决定传播工具的特点	130
第四节	受众的需要促使媒体多样化	132
第五节	反映现实生活的需要决定新闻体裁的多样化	135
第六节	新闻教育适应新闻业而产生、发展	139
第十章	新闻媒体的性质	141
第一节	新闻媒体的共性、特性、个性	141
第二节	新闻媒体的双重属性	143
第三节	新闻媒体产品的商品性	145
第四节	中国新闻传媒业的基本性质和特点	146
第十一章	新闻媒体的功能与效果	148
第一节	新闻媒体的一般功能	148
第二节	新闻媒体的正效应与负效应	151
第三节	新闻媒体的功能定位	154
第四节	新闻媒体的传播效果	156
第五节	我国新闻媒体的作用和任务	161
第十二章	新闻媒体的受众	163
第一节	受众是新闻媒体的积极参与者	163
第二节	受众的特点	164

第三节	受众的细分	167
第四节	新闻媒体的受众定位	169
第十三章	新闻学的主导性理论	175
第一节	自由主义报刊理论	175
第二节	社会责任论	180
第三节	客观主义理论及其实践	186
第四节	公共新闻学	190
第十四章	新闻自由和社会控制	196
第一节	新闻自由的含义	196
第二节	新闻自由是伟大的口号	197
第三节	新闻自由属于人民	201
第四节	公民知情权和政府信息公开	202
第五节	新闻法规和新闻纪律	204
第十五章	中国新闻媒体的工作原则	209
第一节	新闻真实性	209
第二节	新闻指导性	222
第三节	新闻传媒的群众性	234
第四节	新闻媒体的战斗性	240
第五节	新闻媒体的党性原则	250
第十六章	新闻选择	258
第一节	新闻学关注于选择事实	258
第二节	新闻选择的标准	259
第三节	新闻选择的具体运用	266
第十七章	传媒业的管理和经营	271
第一节	核心竞争力、公信力是传媒管理经营的基本目标	271
第二节	媒体的三种所有制和三种管理方式	273
第三节	媒体的三种运行模式	279
第四节	集约化——媒体经营的基本路径	281
第五节	从传者中心转向受者中心	283
第十八章	新技术和新媒体	285
第一节	互联网技术	285
第二节	全球宽带和卫星传输网络的发展	291
第三节	新媒体	299
第十九章	新闻工作者的修养与职业道德	300
第一节	中国新闻传媒业对新闻工作者的基本要求	300



第二节 新闻工作者的职业道德	309
附录一 中国新闻工作者职业道德准则	312
附录二 联合国国际新闻道德规约二则	315
再版后记	317

绪 论

一、新闻学

任何一门学科都以客观世界(包括人类社会和自然界)的某一特定现象作为自己的研究对象。新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象,研究的重点是新闻媒体和人类社会的关系,探索新闻媒体的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

新闻学的中心议题是:客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用。

从新闻学的内容来说,大致可以分为理论、历史、应用三部分。

新闻理论:总结、阐明人类新闻活动(主要是新闻媒体)的基本规律。它从新闻实践中抽象出来,又指导新闻实践。

新闻史:评述和研究有史以来人类的新闻活动的历史,重点是新闻媒体产生、发展的历史。它提供理论科学的历史材料,可为当前的新闻工作者作借鉴。

新闻业务:总结、研究各种业务知识和新闻工作的技能技巧,包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊发行等。

新闻学这三个部分是不可分割的一个整体。如果只有理论、历史,没有实际应用的新闻业务部分,理论、历史就不能有力地发挥其应有的作用;如果只有实际应用的新闻业务部分,没有理论、历史,那么也会使人只知其然不知其所以然。

《新闻学导论》主要是介绍新闻学和新闻媒体的基本知识、基本概念、基本观点,为今后进一步探索新闻理论、研究新闻史、从事新闻业务工作打下基础。

世界的新闻学从18世纪开始发轫,到19世纪末初步形成。在西方发达国家,从20世纪50年代以后,新闻学逐渐融入大众传播学。中国的新闻学在20世纪20年代初步形成。徐宝璜的《新闻学大纲》(1918年在北京大学演讲,1922年正式出版)、邵飘萍的《实际应用新闻学》(1923年出版)、戈公振的《中国报学史》(1927年出版)三本著作构筑了中国新闻学的基础框架。

二、学习新闻理论的意义

《新闻学导论》涉及新闻学的三部分内容,三者之中又侧重于新闻理论。

新闻理论来源于实践,但不是实际经验的简单堆砌,而是实际经验的总结和概括,是对实际经验中所含的具有普遍性的新闻工作客观规律的认识,因而它又对实践具有一定的指导作用。

1. 指导新闻工作者自觉地从事创造性的工作

一般说来,新闻学中的应用业务部分着重于具体的工作方法,教会大家怎样做;而新闻理论则是从社会的新闻活动(包括专业新闻工作)的全局出发,系统地告诉大家为什么必须这样做,为什么不能那样做。感觉到的东西不一定能立刻理解它,只有理解了的东西才能更好地感觉它,更好地掌握它。只懂得应该怎么做,不明白为什么必须这样做,那至多只能仿效别人成功的经验,不大可能去创造新的经验。只有既懂得应该怎么做,又明白为什么必须这样做,才可能根据实际情况,探索新的工作方法,创造新的工作经验,才能把新闻实践不断地推向前进。这就是创造性的工作。新闻理论讲的都是人类新闻活动(包括新闻媒体)的根本道理,即客观必然性的道理。新闻工作者如果缺乏新闻理论的修养,虽然也能学习现成的经验,但很难突破与创新。正确的理论是实践的向导。新闻工作也是如此。

2. 指导新闻媒体不断地进行正确的改革

新闻理论反映现实世界。现实世界的不断变动决定了新闻媒体需要不断地进行改革。新闻改革只有遵循新闻媒体的客观规律才能取得成功。只有改革的愿望,没有科学的态度,没有对客观规律的正确认识,在实际改革过程中,就会左右摇摆,或者人云亦云,不能很好地按照新闻规律认清改革的方向。

从我们党所领导的新闻事业来看,1942年4月开始的新闻改革,1956年的新闻改革以及从1979年开始,至今还在进行的新闻改革,都包括总结新闻工作的经验教训和学习、探讨新闻理论等内容。因为新闻工作中的许多问题需要新闻理论来阐述,新闻改革需要新闻理论的指导。

3. 指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验

对于国外的新闻学和新闻工作的业务经验,我们曾经有过两种极端:一种是全盘照搬,从新闻理论到新闻业务,甚至包括报纸版面安排、编辑部的组织分工、新闻体裁,不问是否适合中国国情,都依样画葫芦。另一种是全部排斥,凡国外的东西一概斥之为资产阶级的腐朽东西。这种全面肯定或全面否定的简单化态度,反映出我们缺乏新闻理论修养。当提倡学习国外新闻工作的经验时,我们往往只记住了新闻媒体的共同规律,而忘记了我国新闻工作的特殊性;

而当提出要抵制国外新闻工作中不适应中国情况的一些做法、批判一些错误的观点时,我们又往往只注意到了我国新闻工作的特殊性,忘记了新闻媒体具有共同的规律。

对于国外新闻工作的经验和新闻学观点,正确的态度应该是有分析、有鉴别,取其精华、弃其糟粕。实行对外开放政策以来,我国的新闻工作者和国外同行的接触日益频繁,树立正确的态度就显得更加重要。面对国外新闻工作的理论和实践,我们有时分辨不清有用与无用、精华与糟粕。这就需要我们认真学好新闻理论,既懂得新闻工作的共同规律,又明确我国新闻工作的特殊要求。

4. 指导我们正确地吸收其他学科的成果

新闻学在它形成过程中,曾经吸收了哲学、政治学、历史、文学等许多学科的成果。在新闻学的今后发展中,还将继续吸收其他学科的成果。过分强调新闻工作的特殊性,而拒绝吸收其他学科的成果的想法和做法是狭隘的。从历史和当前的情况看,这种盲目排斥的做法虽不是主要倾向,但并非没有。由于新闻学是比较年轻的学科,和其他学科相比,它还不成熟、不稳定。这就使得我们常常到其他学科中去寻找材料来丰富自己。但是如果不能区别新闻学和其他学科的不同点,把哲学、文学、历史、政治经济学,甚至军事学上的许多概念、方法简单地套用到新闻工作上来,就不能准确阐明新闻理论问题,还可能使新闻研究出现混乱。没有对新闻工作客观规律的深刻理解,也就难以吸收其他学科的成果。

三、新闻学和新闻工作

如果以为掌握了新闻学就可以从事新闻工作,那实在是一种误解。新闻学给了我们一种从事工作的思维方式,使我们善于去发现新闻、发掘新闻,给了我们从事工作的基本的技能技巧。但是,在新闻学里并没有一个观察、理解现实和评价事实的是非曲直、利弊得失、荣辱好恶的价值体系或参照系。这种价值体系必须从其他学科,例如政治学、法学、经济学、哲学、文学等方面去汲取,在党的方针政策、国家的法律法规中去寻求。

新闻学仅仅是一门专业学科,而新闻工作却是多种学科的综合运用。对于立志从事新闻工作的人来说,除了学好新闻学,还应该花更多的时间、精力去学习党的方针政策、国家的法律法规,学习其他的社会科学、自然科学,到新闻实践中去刻苦磨炼,从而建构自己比较完整的知识结构。

第一章

新闻活动

第一节 新闻活动是一种普遍的社会现象

在现代社会,人们一谈到新闻,总是联想到报纸、广播、电视。报纸、广播、电视,在新闻学上总称新闻媒体,在传播学上称为大众传播媒介(简称大众传媒)。新闻媒体的迅速发展,使得它对社会产生了巨大的影响,成为人类文明的一个标志。无论是繁华都市还是边陲山寨,读报、听广播、看电视已成为人们日常生活不可缺少的一部分。人们通过这些传播工具来了解国内外的重大事件。

但是,在社会生活中,除新闻媒体外,人们还可以通过其他各种途径来相互传递新闻。在茶馆中,在车船上,在亲戚朋友聚会的时候,人们总自觉或不自觉地向相互打听新闻。信件、电话、手机短信、电子信箱中也有新闻。另外,我们开会、听报告、研究工作,同样可以了解到不少新闻。这说明,在人们相互之间的交往中,相互传递新闻的活动在普遍地持续地进行着。

因此,我们说,了解和传播新闻是一种普遍的社会现象。从广义上说,新闻活动不仅仅限于和大众传播工具的直接接触,它也包括人们为沟通客观世界新近变动的情况所进行的一切活动。

如果我们再稍稍注意一下,那么还会发现另一个普遍的社会现象:在当今世界上的任何国家、任何阶级、任何行业,每天都需要获取一定的新闻,才能在社会中求得生存,求得发展。例如:

作为一个国家的领导人,为了制订正确的内政、外交的方针政策,他们就得了解国内外形势的变化,准确地及时地获得可靠的、全面的、丰富的现实变动的情况。

作为一个企业的领导人,为了安排企业的生产和经营,他们就得随时随地了解国内外形势的变化,了解本国的以及外国的与本企业有关的法令、政策的变动情况,了解与本企业有关的其他企业的生产动态,了解市场的动向。按中国目前情况,一家独立经营的中型企业,一般情况下要与六十来个部门、行业发生直接、间接的联系。也就是说,他必须了解这六十来个部门、行业的情况和变

动,包括:宏观经济形势,党和国家有关法令,党政主管部门情况,银行利率和借贷变化,原材料和零部件供应厂商的情况,同类产品企业情况,市场行情和消费者走势,新技术研制,劳动力市场变化等等。因为任何一位企业领导人都懂得一个简单的道理:在情况不明的情况下盲目投资、盲目生产、盲目经销,必然导致企业的亏损甚至倒闭。

作为一名军事指挥员,就得不断地了解敌我双方的兵力、军事装备、部署、士气等等的变化情况。当两军对垒、战争爆发以后,一天24小时都得不断地注视战争的进程,并根据了解到的新情况修改或重新制订作战计划。“指挥员的正确的部署来源于正确的决心,正确的决心来源于正确的判断,正确的判断来源于周到的和必要的侦察,和对于各种侦察材料的连贯起来的思索。”^①不随时了解情况,必然招致战争的失败。

作为科学工作者,为了在科学研究中取得新的成就,就必须随时关注科学研究的动态。如果只顾埋头搞科研,不了解科研的新发展,把人家已经解决的问题当作新课题去研究,就会枉费巨大的人力、财力、物力,造成莫大的浪费。

生活在现实社会中的每个人,他们的许多行动都要以了解一定的新情况为前提,大至国内外形势,国家的有关政策,小至每天的天气,市场上的物价变动、商品供应情况。在人们的日常交往中,领导、同事、家庭成员、亲戚朋友、左邻右舍甚至发生在很远的地方的情况变化都会引起每个人的关心。“家事、国事、天下事,事事关心”,这不仅是从从事政治活动的需要,也是人们从事日常生活和社会性生产的需要。例如,中央关于提高部分农副产品的收购价格、关于调整部分物价、关于增加职工工资等通知,谁会充耳不闻,不去详细了解?当三峡大坝工程竣工、潜艇发射导弹成功、神舟六号上天、青藏铁路通车、粮食的丰产或歉收等消息传出以后,谁会不关心呢?如果一个人远离父母在外工作,那么亲人的任何变化会时时牵动他的心;如果人们想外出旅行,那就需要了解交通和天气变化情况;如果家里有孩子即将在中学、大学毕业,那么家长、孩子本人必定想了解分配的动向,如此等等。在日常社会生活中,这样的事情何止成千上万?这些年来,城乡不少人富裕起来,家有余钱,余钱投向哪里?股票、房产还是合伙办企业?这就必须像企业家那样,掌握方方面面的情况,了解现实的变动,并且要预测未来才能决策。可以说,中国人比以往任何时候都渴望新闻。

① 毛泽东,《中国革命战争的战略问题》,《毛泽东选集》第1卷,人民出版社1991年版,第179页。

第二节 新闻活动是人类社会求生存图发展的需要

人类为什么必须进行了解新闻和传播新闻的活动？从事此项活动的目的何在？对于这个问题，新闻学者提出过许多不同的观点。对受众（读者、听众、观众）进行调查表明，不同的人有不同的回答。为了弄清新闻学的这个基本问题，我们必须从人类社会关系最原始、最简单的时期开始考察，然后依次研究社会条件发生变化以后的情况。

一、原始社会的新闻活动

原始人怎样从事新闻活动，当时并无记载。但从人类学家、探险家、考古学家对原始部落的考察中，我们可以推想远古原始人的新闻活动。

例如，南部非洲的什门人狩猎时往往集合二三百人协同狩猎，狩猎完毕以后，队伍就分散成一些小的群体。但分散以后，并未断绝相互的联系。他们经常用火作信号，彼此通报情况，如果发现大的猎群，就迅速地重新集合起来。达尔文在他的《研究日志》中也说到，火地岛上的土著居民（原始人）同样用火传递情况，相互联系。这是借助一定的信号（火）在从事消息传递活动的例证。

普列汉诺夫在《没有地址的信》中，用不少事例证明：绘画在原始人那里首先服务于纯粹实际的、功利的目的——向同伴传递消息。在澳大利亚内地，水源奇缺，原始人在水溪周围一带的岩石上画上袋鼠和人的胳膊，告诉经过此地的同伴：附近有水源，人和动物在此饮过水。巴西的原始人在一条河岸的岩石上画了一条鱼，以此向同伴通报：此河有鱼。这是借助于一定的符号从事新闻活动的例证。

在中国远古时代的神话传说中，常常出现“千里眼”或“顺风耳”这样的角色。他们是怎样一批人呢？在殷墟出土的甲骨文中，有一块刻着这样的字句：

来信自西，告曰：土方征我于东鄙。

来信自北，苦方又侵我西鄙里，戮二人。^①

这两句的意思是说：西面边疆上的士兵报告说，土方部落来攻打我东边的地方；

^① 转摘自《集邮》1964年第2期，《古代的通信兵》。

北方边疆来的士兵报告,苦方部落又来侵犯我西边的土地,还杀了我们两个人。以此推测,所谓“千里眼”、“顺风耳”不过是将报告情况的士兵神话化而已。这些士兵不是在从事新闻活动吗?

这些事实说明:人类的新闻活动起源于原始社会,新闻活动随着人类社会的产生而出现。那么原始人为什么要从事新闻活动呢?

人类一产生,就聚群而居,结成最简单的生产关系,面向自然界。这并非上帝的安排,而是基于原始人本身的生存需要。他们凭借最简陋的工具,无法在自然界单个生存下去。采集植物、猎取动物和为争夺生活资源而进行氏族间、部落间的战争构成了原始人生活的两大部分。原始人的采集、狩猎和战争从一开始就是社会性的,是许多人一起协同行动。

客观世界是不断变化的。植物应时而异;动物忽现忽失;天有不测风云,随时发生的自然灾害威胁着原始人的生命。为了寻找食物,躲避自然灾害,原始人群不断地迁徙,随时可能和其他原始群发生遭遇战或受到袭击。客观世界的这一系列变动,直接关系到原始人的生存。他们就必须随时随地了解外界的变化,并且相互传递情况,以便商量对策,协调一致,采取行动。比如说,当一个原始人发现一只野牛的时候,他就得及时地报告同伴,组织力量来围捕;当其他部落来袭击时,他们得了解对方的情况,商量对付的办法。没有相互传递外界变动情况的新闻活动,就没有协调一致的集体行动;没有协调一致的集体行动,原始人就只能饿死或被其他部落杀死。由此可见,在原始社会,新闻活动并不是为了满足某种精神上的需要或出于政治上的考虑,而是为了满足生存的需要。

由此,我们从原始社会的新闻活动中可以得出这样的结论:

客观世界的变动关系到人类的生存;人类的社会性决定了人类从事新闻活动的需要;人类从事新闻活动的目的是为了了解客观世界的变动。

二、奴隶社会的新闻活动

随着生产力的发展,奴隶社会代替了原始社会。和原始社会相比,奴隶社会的社会条件有了很大变化:(1)产生了阶级和阶级斗争,出现了日益庞大的国家统治机器。(2)出现了社会分工:农业与牧业,农业与手工业、商业,脑力劳动与体力劳动。社会关系比原始社会复杂得多了。这样,人们不但需要了解自然界的变动,还必须了解各种各样的社会关系的变动。这就使奴隶社会的新闻活动比原始社会频繁得多,规模大得多。

奴隶主阶级的统治集团为了运转国家机器,上下左右就需要互通消息,使各部门协调一致。为了维护统治,还得随时注意奴隶的举动,以便及时镇压他们的反抗。

社会产生分工以后,从事不同产业的人们为了交换产品的需要,就得彼此了解,尤其是商业活动,更需要大量的信息。

在原始社会,由于产品仅够维持每个人的生命,无力供养大量专门从事新闻活动的人,而且也并无此种需要。到奴隶社会,生产比过去发展了,社会有了剩余产品,就有余力来养活一批采集、传递新闻(情报)的专职人员(首先是在军事上,以后用在政治、经济上)。春秋战国时期,由于社会变动频繁,新闻活动也活跃一时,各国都雇佣一大批人来专门刺探对方的政治、军事、经济等情报。谁的消息灵,谁就有克敌制胜的主动权。春秋末期的《孙子兵法》有一章专论《用间》,用“因间”、“内间”、“反间”、“死间”、“活间”五种方法刺探敌情,作为决策依据。战国时期的魏公子信陵君,门下食客逾千,有不少人从事情报活动,达到出神入化的境地。《史记·魏公子列传》载:

公子与魏王博,而北境传举烽,言“赵寇至,且入界”。魏王释博,欲召大臣谋。公子止王曰:“赵王田猎耳,非为寇也。”复博如故。王恐,心不在博。居顷,复从北方来传言曰:“赵王猎耳,非为寇也。”魏王大惊,曰:“公子何以知之?”公子曰:“臣之客有能深得赵王阴事者,赵王所为,客辄以报臣,臣以此知之。”

赵王的举动,包括打猎游玩,信陵君的食客都向信陵君报告,使得信陵君可以遇惊不慌。

三、封建社会的新闻活动

到封建社会,社会关系进一步复杂化,人们彼此之间的联系更加密切,这就使社会对新闻的需求量比奴隶社会大得多。

第一,国家的形式更加完备,建立了中央集权制。中央集权制的巩固始终和灵敏的情况反映相联系。为了维护日常的统治,中央政府制订了许多法令、政策,向全国传递;同时要监督各级官吏,了解各地的情况。没有灵敏的情况反映,中央集权就会动摇。中国历代王朝修驰道,建驿站,除运兵、运物外,另一个重要目的是通情况。意大利旅游家马可·波罗在他的游记中,这样描写元朝的通信工作:

从汗八里城(元朝首都,今北京城——引者注)有通往各省四通八达的道路。每条路上,也就是说每条大路上,按照市镇座落的位置,每隔四十或五十公里之间,都设有驿站……每一个驿站,常备有四百匹良马,供大汗信

使来往备用……

在各个驿站之间，每隔约五公里的地方，就有小村落，大约有四十户人家。这里住着步行信差，也同样替皇帝陛下服役……（每名驿卒只跑约五公里）一站站地依次传递下去，效率极为神速，所以，只消两天两夜，皇帝陛下便能接到远方的信息……

如果遇某处发生骚乱，或某处首领造反，或者其他重大事件，需要火速传递消息的话，那么，驿卒们一日飞驰三百二十公里，在时甚至是四百里。在这种时刻，他们身上带有一块画有隼的牌子，作为紧急和疾驰的标志。^①

这实在是规模巨大、完整的通信网。有了这样的通信网，中央对各地发生的情况可随时作出反应，统治集团的上下左右能协调行动，把国家机器运转起来。

第二，在整个封建社会，常有各个利益集团之间的战争，也常有农民武装起义，敌对双方都需要了解对方的情况，摸清对方的政治、军事、经济等方面的任何变动；同时敌对双方的内部也需要大量的新闻（情报）传递工作，以便协调一致。尤其在农民组织起义的前夕，需要大量的联络发动工作。

第三，封建社会的农民，虽然由于政治压迫、经济剥削产生了对地主的人身依附，同时自给自足的自然经济也把农民束缚在狭小的圈子里，但他们毕竟有了一定的人身自由，一定的自主权。这样就不可避免地和外界发生联系，需要了解一定的情况来维持正常的生产和生活。例如，对官府衙门（主要是缴捐税、打官司），对市场，对发生租佃关系的地主，对亲戚朋友等等，农民都需要了解情况，这就要从事一定的新闻活动。

第四，在封建社会，地主阶级仍然坚持用武力来维护对农民的剥削，但正因为农民已有一定的人身自由，仅用武力是不够的，还需要从思想上软化或者说奴化农民。地主阶级奴化农民，除了利用儒家学说和道教、佛教等等实施思想统治外，还把新闻用作宣传皇帝、地方官吏、地主的所谓德政、威严。

第五，社会分工比过去更加明确，尤其是大量城镇的出现，使城乡之间、城镇内各行各业之间的联系频繁起来，这就需要有更多的新闻活动。

我们看到，从奴隶社会到封建社会，社会条件改变了，但和奴隶社会相比，新闻活动有两点没有改变：（1）无论是统治阶级还是被统治阶级，都必须要有一定量的新闻才能生存下去。从事新闻活动的主要目的是为了了解客观世界的变动。（2）驱使人们不由自主地从事新闻活动的原因是人类相互之间的联系和客观世界的永恒变动。

^① 《马可波罗游记》，陈开俊等译，福建科学技术出版社1981年版，第118～121页。