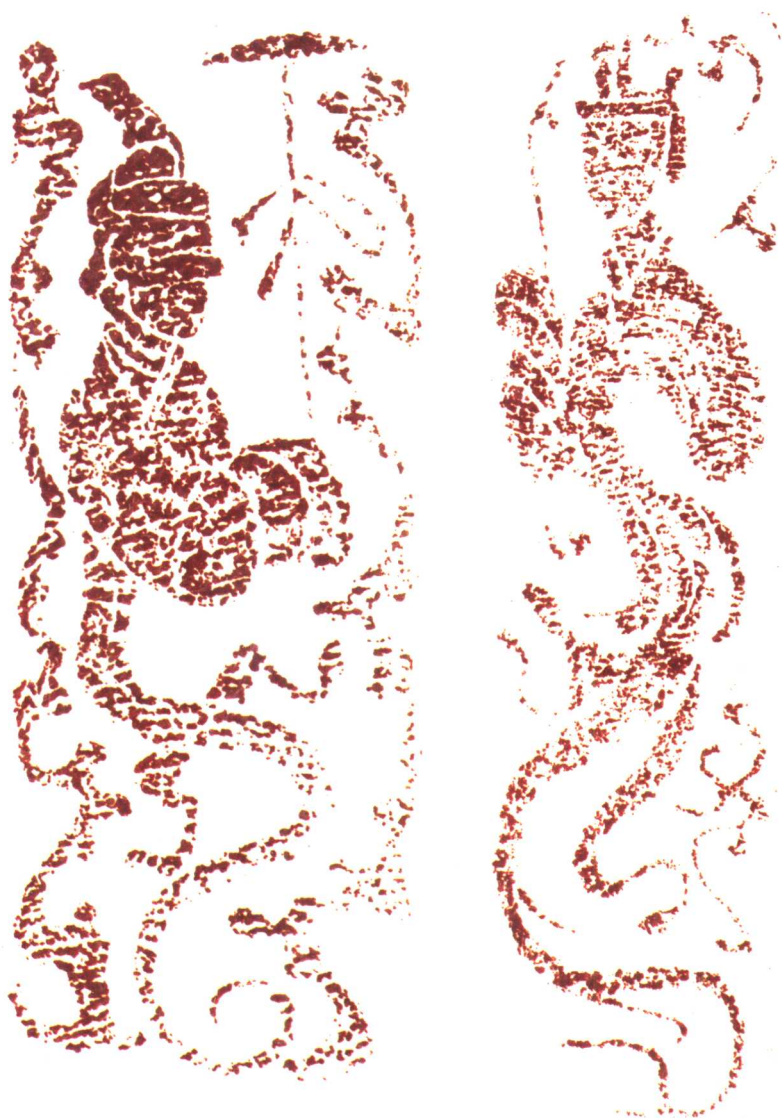


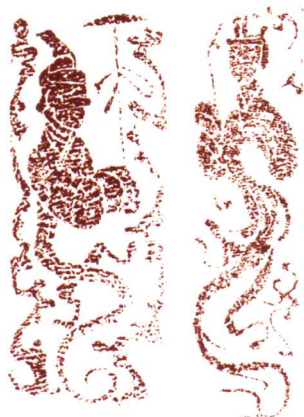
中原文化精神

李庚香 著

河南文艺出版社

(上)





中原文化精神

李庚香 著 (上)

河南文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

中原文化精神/李庚香著. —郑州:河南文艺出版社,2007.2

ISBN 978-7-80623-723-6

I. 中… II. 李… III. 文化—研究—河南省 IV. G127.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 018344 号

出版发行 河南文艺出版社	开本 16
本社地址 郑州市鑫苑路18号11栋	印张 43.5
邮政编码 450011	字数 489000
承印单位 河南省瑞光印务股份有限公司	印数 1—3000
经销单位 新华书店	版次 2007 年 2 月第 1 版
纸张规格 787 毫米 × 1092 毫米	印次 2007 年 2 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-80623-723-6	定价 88.00 元(上下)

如发现印装质量问题,请与承印单位联系。



作者简介

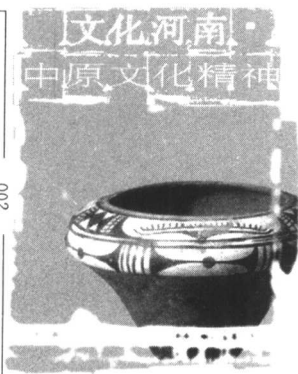
李庚香，男，1966年出生，河南省淮阳县人。中共党员，文学硕士，法学博士。2003年参加河南公选，任河南省文化厅党组成员、副厅长。曾先后在河南省委宣传部、吉林省委办公厅工作，著述有《法美学》、《文化强省与中原崛起》、《文化产业学》、《灿烂的美学》、《当代的精神处境》等。

序 | 认真对待文化

徐光春

当前，中国正在进入一个伟大的“文化复兴期”，一种新的文化自觉正在全党、全国、全社会形成。认真对待文化，不断提高建设社会主义先进文化的能力，是党的要求，也是人民的要求、时代的要求。党的十六大提出“先进文化”的概念，六届六中全会提出“和谐文化”的概念，把文化置于一个很高的位置。胡锦涛同志明确指出：“当今时代，文化在综合国力竞争中的地位日益重要。谁占据了文化发展的制高点，谁就能够更好地在激烈的国际竞争中掌握主动权。”无数次学习这句话，我深深地体会到，一个“制高点”，一个“主动权”，把文化工作的地位和作用概括得精辟透彻。在河南这一文化如此厚重的省份工作，我也深感做好文化工作，使命光荣，责任重大。

中原是一个以河南为主体的相对区域概念，一是泛指的大概念，包括整个黄河的中下游地区；二是中概念，主要指黄河的中游地区，包括陕西、山西、安徽、湖北甚至山东的一小部分；三是小概

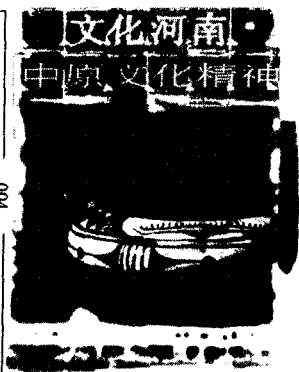


念,仅指河南省。我们所讲的中原文化,从地域上讲堪称真正的中国之中,大中原之中。中原地区在历史上长期处于政治经济中心,是与文化的博大精深分不开的,只有根深才能叶茂,“得中原者得天下”就包含了这层意思。我们提出要实现由经济大省向经济强省跨越、由文化资源大省向文化强省跨越这两大跨越,也正是基于两者是相辅相成、缺一不可。在这里,文化强省战略的提出是一个十分重要的标志,它意味着河南从农业大省到新兴工业大省再到文化强省这一完整的社会发展布局的形成。随着文化强省战略的提出和实施,文化建设在中原崛起、“新河南”建设中的地位、作用和功能必将进一步提升,中原文化必将以巨大的能量和潜力有力地助推河南的跨越式发展,有力地助推“中原崛起”。如果说西方社会的“文艺复兴”造成了工业革命的兴起,那么中国在近代的觉醒则与“五四”新文化运动的发生密切相关。从洋务运动经戊戌变法到辛亥革命,再到新文化运动,人们“救亡图存”的探求一步步深入到文化的层面。作为一个历史唯物主义者,作为一个共产党人,我们不是文化决定论者,我们承认经济决定文化,但是也重视文化对经济的重大推动作用。近年来,全国众多省份在建设“文化大省”、“文化强省”时,竞相从传统地域文化中汲取营养,诸如湖湘文化、荆楚文化、岭南文化、齐鲁文化、吴越文化乃至草原文化等研究与开发工作急剧升温,就体现了这种认识。因此,河南在走向文化强省的过程中,加强对中原文化的研究与开发,就成为当务之急。即是说,在建设“新河南”的过程中,

如何在发挥传统中原文化积极作用的基础上，加以文化创新，并通过继承和创新形成新型的中原文化，从而有力地推动“中原崛起”，就成为我们的一个重要的理论课题，也是一项十分重要的工作任务。

建设文化强省，其前提条件就是要充分挖掘中原文化的潜力，增强中原文化的吸引力和竞争力。与之相应，这就要求我们要进一步认识中原文化，研究中原文化。李庚香同志的《中原文化精神》，是《文化河南》系列图书的第二卷。这部书从地域文化研究出发，系统地探讨了中原文化核心价值观的生成、中原文化精神的历史流变、中原文化形态和中原文化发展战略，是河南省第一部从哲学角度探讨中原文化的著作。这部著作，内容丰富，观点新颖，图文并茂，资料翔实，显示了作者深厚的理论功底和敢于创新的勇气，对于我们了解中原文化，领略中原文化，热爱中原文化，从而实现中原文化“在崛起中繁荣，在繁荣中崛起”具有积极的作用。我认为，当前，在中原文化研究的过程中，我们要特别注意如下问题：

第一，要正确认识中原文化在文化强省中的作用，努力寻找中原文化中能够适应社会主义市场经济的活性因子。所谓中原文化，是指以黄河中下游为中心，在我国中部地区形成的文化。从核心价值观上讲，中原文化是一个不断生成的概念。中原文化精神既有价值观念的稳定性，又有内部构成的多元性。中原文化是黄河文化中的一个重要组成部分，其伏羲文化、龙文化、黄帝文化、黄河文化（河洛文化）、鼎文化、少林文化、太极文化、达摩文化，以及史前文化、商文化、东周文化、东汉文化、三国文化、魏晋文化、宋文化等构成了整个中国文化浓墨重彩的一页。具体来说，它包括史前文化、政治文化、圣贤文化、思想文化、名流文化、英雄文化、农耕文化、商业文化、科技文化、医药文化、汉字文化、诗文文化、宗教文化、名俗文化、武术文化等。在文化强省过程中，我们认为，中原文化具有三种作用：（一）具有积极作用，呈正相关。例如，胡锦涛同志提出要挖掘民族的和谐文化资源。我们认为，民族和谐文化资



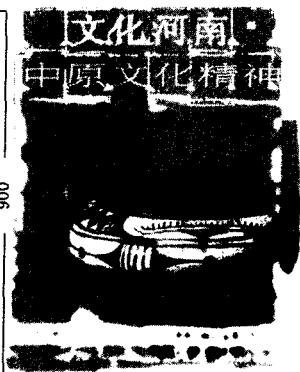
源的主体是在中原文化中。中原文化是一种和谐文化。一方面,所谓“中”,就意味着“和”,古代有“中和”之美;另一方面,嵩山文化则是古代“和谐文化”最为典型的形态。其中,嵩阳书院(儒教)、少林寺(禅宗)和中岳庙(道家)在嵩山“和谐共处”,少林寺“三教合一碑”,都表明传统中原文化是一种和谐文化。而中原的“根文化”,对增强中国文化的凝聚力,在21世纪的中国国家统一的进程中必将发挥重要作用。黄河文化、“愚公移山”精神对中原人性格的生成也起到了巨大的作用,显示了河南人面对恶劣的生存环境所体现出来的顽强和倔强。另外,河南丰富的文化资源对于发展文化产业、增强文化发展的实力也十分重要。围绕戏曲文化打造的“梨园春”,围绕少林禅武文化打造的《风中少林》、《禅中少林》,围绕张择端《清明上河图》打造的主题公园“清明上河园”,在河南文化强省的过程中已经起到了重要作用。

(二)具有双重作用,呈两面性。传统中原文化是一种农业文化,其文化特征在于强调“一年四季”的“春种夏收”,讲究“种瓜得瓜,种豆得豆”,“种一把收一棒”。其好处在于务实,求稳定,但也有保守、不敢承担风险的一面。宽厚、诚信、中庸、和谐、重视亲情是中原文化的核心成分,它一方面有助于维持文化的凝聚力,但同时也有不利于契约关系生成的一面,不利于我们的法治河南建设。另外,中原后期的战乱与恶劣的自然环境,虽然有利于“天行健,君子以自强不息”的中原乃至中国民族精神的养成,但“穷”也是河南在经济社会发展过程中落后愚昧的根源。(三)具有消极作用,

呈负相关。中原政治文化中的“当官不为民做主，不如回家卖红薯”就是一种“民本”思想而非“民主”观念；中国经济文化中的“重本抑末”、“重农轻商”更是无视商业在经济发展中的重要作用；而“存天理，灭人欲”的道德说教更是直接压抑了经济社会发展的活力；“重土安迁”的文化理念更是使中原文化发展持一种简单封闭的取向，以致我们今天的开放经济、开放社会的形成还缺乏文化的动力。

第二，中原文化研究，要致力于文化与经济的深层结合。河南文化资源丰富，但如果仅对文化资源进行简单开发而不加强文化经济的融合，现有的文化资源优势就不可能得到充分发挥，就不可能建成文化强省。戴维·S·兰德斯在《国富国穷》中指出：“国家贫富取决于深层次的文化因素”，“历史就是这样演进的，能搭上时代的列车，就可能分享财富，而落后者就需要付出高昂的代价”。在这个意义上来认识亚当·斯密当年提出“中国人为什么勤劳而不富有”这样一个理论命题，就有了一种新解。亚当·斯密从市场经济自由竞争理论出发，认为原因在于中国缺少市场经济体制。我们认为，亚当·斯密提出的问题是深刻的，但是这个答案在我们看来他只说对了一半。一个更为深隐的原因在于，中国历史上一向有文化无经济，有经济无文化，文化思维与文化资源变不成经济财富与产业经济，文化与经济形不成正相关，因此国家的财富持续增长就缺少根基、方向与后劲。但是在文化经济化、经济文化化、文化经济一体化的历史进程中，如果中国的文化与经济互动连结为国家创新体系，那么就会在全球迅猛成长并开始成为世界财富大中心的文化经济核心结构中，成为世界后经济产业理论的创新点，从而形成后经济的文化大潮。在这个意义上，河南的建设文化强省之路，就是要实现经济强省与文化强省的双向互动，重新构建河南经济社会发展的新的核心竞争力，从而实现河南的跨越式发展，走在中部地区的前列。

第三，中原文化研究，要努力进行理论创新，构建与“新河南”



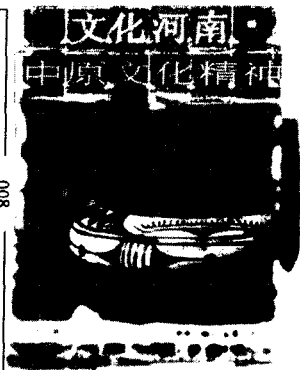
相适应的“新文化”。传统中原文化具有如下五个特点：（一）具有根源性，文化的源头都在中原；（二）具有原创性，都是第一次出现、发明的；（三）具有包容性，具有海纳百川、地承万物的气魄；（四）具有开放性，是面向民众的、社会的，不是自我的、封闭的；（五）具有基础性，是中华文化的基础。但是从总体上说，中原文化是传统的自然经济和计划经济的产物，其优势和局限性也都体现在这里。但社会主义市场经济是全人类所没有过的伟大历史实践，构建社会主义和谐社会更是任重而道远，在这个意义上，传统的中原文化和计划经济时期的文化观念是难以适应“新河南”要求的。这就要求我们必须弘扬以创业文化、创新文化、和谐文化为代表的新的中原文化精神，激励全省人民积极投身于实现“中原崛起”的伟大实践。建设适应社会主义市场经济的先进文化，建设与“新河南”相适应的“新文化”，还要求我们要正确处理三者的关系。事实上，创业文化、创新文化与和谐文化有着深刻的内在联系。创业文化是创新文化、和谐文化建设的基础。建设和谐文化，是构建社会主义和谐社会的重要任务，也是创新文化和创业文化建设的目标。而创新文化则是沟通创业文化和和谐文化的桥梁，三者又统一于“先进文化”、“新文化”建设的过程之中。

河南从理论和实践上对中原文化高度重视，努力建设文化强省，其战略意图还在于：认真对待文化，维护中原文化的健康生命，通过文化创新实现中原文化的可持续发展，对于中原崛起，对于中部崛起乃至对于文化中国建设，都具有极为深远

的意义。

第一，它将构筑河南经济社会发展的核心竞争力，全面提升河南的形象。“中原崛起”，不仅意味着GDP的增长和经济的快速发展，还包括“软实力”的提升和“文化形象”的再造。不可否认的是，以河南为代表的中原，在“中部崛起”的过程中开始了经济复兴，而且已经成为不可逆转的趋势。但是我们却一时还难以解决一些更深层次的问题，如不平衡的加剧，资源和环境的压力，人民幸福感的提升，和谐社会的构建，核心价值观的确立等。在这个意义上，加大对文化与经济之间复杂关系的理解，正体现出越来越重要的意义。文化对于社会来说，是社会之魂，是社会之血，牵动社会全身，浸透社会整体。因此，文化复兴的意义绝不止于单纯的产业经济，在社会层面上，它将与经济建设、政治建设、生态环境建设、和谐社会建设紧密相连，与河南的整个形象相关。

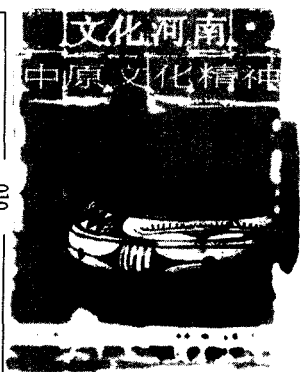
第二，“中部崛起”的过程，也是一个文化率先崛起的过程。中部六省包括山西、河南、湖北、湖南、江西、安徽六省区。其中，山西的晋文化、河南的中原文化、湖北的荆楚文化、湖南的湖湘文化、安徽的徽文化、江西的陶瓷文化和红色文化，都具有独特的个性。特别是中部地区的长江、黄河万古奔流，孕育出中国五千年灿烂文明。如果说黄河文化是由秦晋文化、中原文化和齐鲁文化构成的，那么长江文化则是由巴蜀文化、荆楚文化、湖湘文化和吴越文化构成的。在这个意义上，和东部沿海地区率先实现现代化、西部大开发和东北老工业基地振兴不同，中部六省在历史的长河中形成的丰厚独特的文化资源，是中部地区经济社会发展的独特资源禀赋，是中部地区文化产业发展的后发优势，是中部地区未来经济社会发展新的经济增长点。因此，中部地区正在围绕自己的文化资源优势，努力提升自己文化资源的“开采能力”，正在尽快把中部地区的文化资源优势转化为产业优势，转变为现实的文化生产力，实现“中部崛起”，文化率先崛起。而中原文化的崛起，对中部文化的崛起将起到重大的推动作用。



第三,对中原文化的研究,对于文化中国的发展来说也具有不可估量的价值。关于中国文化,有四流域说、三类型说和两摇篮说。四流域说指黄河流域文化区、长江流域文化区、珠江流域文化区、辽河流域文化区;三类型说指中原文化、北方文化、南方文化;两摇篮说指的是黄河文化、长江文化。黄河文化包括三秦文化、三晋文化、燕赵文化、齐鲁文化,长江文化包括吴越文化、巴蜀文化、荆楚文化、岭南文化。在中国的区域文化格局中,除中原文化外,在全国的区域文化还有三秦文化、三晋文化、燕赵文化、齐鲁文化、吴越文化、巴蜀文化、西域文化、徽州文化、荆楚文化、关东文化、岭南文化、台湾文化,等等。如果我们把中国文化比喻成一棵大树,那么,从时间上讲,中原文化是一种“根文化”;从空间上说,则是一种“干文化”。无论是根文化,还是干文化,中原文化都具有举足轻重的位置。从时间上讲,在史前文明时代,中原文化经过远古神话、三皇五帝和夏、商、周三代,积淀为《周易》文明。这期间,中原文化最张扬的是商代,殷商文明是一种强势文明,其青铜文明和甲骨文举世闻名。在春秋战国这一中华文明的文化创造的“轴心期”,中原文化更有不同寻常的表现。这一时期的中原文化,主要由中原北方文化——郑卫文化、中原核心文化——道家文化、中原南方楚文化——申吕文化等构成,标志着一种古代中原文化精神的生成,直接参与了中国传统社会核心价值观的创造。从东汉开始,中原文化一方面往“汉代经学”上走,另一方面佛教传入,中原文化与之相摩相荡,产生了中国的禅宗。佛教文化的

介入，达摩和玄奘在其中起到了至为关键的作用，极大地改变了中原文化的面貌。三国魏晋南北朝时期，民族交流和文化融合，极大地解放了因汉代经学而僵化了的中原文化。魏晋玄学、少林禅宗和“竹林七贤”成为一时之盛。隋唐时代，佛学因素更为突出，中原文化进入盛世。宋时，“三教合一”，在儒学为主的情势下，中原文化演变为宋代理学。宋朝在许多人的眼里虽然是一个“积贫积弱”的时代，但却是文化最繁盛的一个时期。因此，相对于中国文化，中原文化无疑是一种“根文化”。在这个意义上，中原文化无疑又是一种超出了区域文化的源头文化，其辐射能力、同化能力不仅为地理空间所证明，其浸润能量、濡化能量也为历史时间所证明。从空间上说，中原文化则是一种“干”文化。中原文化相对于秦晋文化、齐鲁文化、吴越文化、楚文化、燕赵文化等其他区域文化所表现出来的特殊性，在很多非常重要的方面代表了中华传统文化的“主干”。·如何使中原文化这一古老文化健康发展，使之在社会主义市场经济条件下焕发出新的生机和活力，这一探索的意义是非常深远的。我们知道，北宋以前，中原地区一直是中国的政治、经济、文化中心，随着大宋南迁，文化中心才出现南转北移。尤其是在近现代以后，河南作为以农业文化为主的区域，在文化上的辐射力更是被沿海发达的工业文化和城市文明所超越，甚至这一中国文明的发源地一度成了贫穷落后的重灾区。显然，这种群体性的地域歧视在全国也是不多见的。但是这并不等于说河南的文化就没有了发展空间和再创造的余地，恰恰相反，河南地下蕴藏的巨大文化资源以及深厚的文化底蕴，一旦转化成文化生产力和文化资本，就会在现有的中国文化版图上异军突起，进而影响中国东西南北四个方位文化版图的变化。因此，加大对中原文化的研究，实现中原文化的现代化这一问题不仅仅是河南所面临的命题，而是中国所具有的共性问题，但河南完全有条件、也有能力在这方面做出具有创新意义的贡献。

当前，河南经济社会的发展，正在进入一个关键时期。按照科



学发展的要求,建设“新河南”,要求我们必须建设与之相适应的新型中原文化,以有力地助推“中原崛起”。在这里,我们特别需要加以注意的是,河南的文化强省建设同江苏、浙江等地文化强省的建设既有相同的一面,更有特殊的一面。在江苏、浙江等沿海发达地区建设文化强省,是从经济强省到文化强省,其间有逻辑上的承接和递推关系,而河南却要同时实现向经济强省和文化强省的双重跨越。这种“一身二任”,决定了河南建设文化强省要比其他省份付出更多的努力。因此,把河南这样一个文化资源大省转变为文化强省,绝不可能一蹴而就,必须坚定不移地走创新之路,走跨越式发展之路。事实上,古代中原文化的博大精深、灿烂辉煌决不能成为当代河南人“夜郎自大”的理由。今天中原文化的发展一定不能有“夜郎自大”的情结,否则我们就会出现“坐井观天”的可悲结局。河南在历史上曾经集群式地出现过老子、庄子、墨子、韩非子、玄奘、二程等文化恒星,但是在今天中国的思想界中河南的贡献与史前相比如何?这是需要格外引起我们重视的。因此,在中国的区域竞争中,河南一定要加强自己的“软实力”建设,加强“软河南”建设,不断扩大自己的文化影响力。“文化凝结历史,文化连接未来。伴随着文化资源大省向文化强省的跨越,源远流长、博大精深的中原文化,必将绽放出更加绚丽的光彩,为“中原崛起”提供强大动力,为中华文明做出新的贡献。”这是我在省党代会上说的话。我们坚信,在“中原崛起”的伟大历史进程中,在社会主义市场经济体制的基础上,中原文化一定能够实现

率先崛起，我们建设文化强省的目标一定能够实现。可以预见的是：中原文化的繁荣发展，一定会令世人刮目相看！

中原文化的积淀十分厚重，潜力也十分巨大，需要做的工作很多。李庚香同志作为一名中青年干部，在繁重的工作之余，能够坚持不懈地进行理论探索，并以之指导自己的工作，这种学风和工作作风是值得肯定的。祝愿他百尺竿头，更进一步，在理论上不断创新，在工作上不断创造，为河南的文化强省建设和“中原崛起”做出新的贡献。

是为序。

2007年1月30日



李庚香

自序

河南走向文化强省的战略思考

——关于中原文化的理论和历史

李庚香

《中原文化精神》一书展示了中原文化由野蛮走向文明的艰难历程。

这是一片中原文化汇聚的湖泊。在这里，中原文化的历史极其悠久，中原文化的形态丰富多样，中原文化的思维非常独特，中原文化的个性极其鲜明。黄河文化、中原文化、河洛文化、周易文化、禅文化、老庄文化、墨家文化、理学……中原文化的底蕴十分丰厚，其表现形式也十分丰富。河南的北部和南部仅差400公里，就具有极为不同的文化景观。这种差别，既与古代的诸侯分封有关，又与地理、气候、物候的过渡性有关，还与人口的稳定、迁移有关，更同河南的工业化、城市化进程紧密相关。“古”、“土”、“朴”是这种文化某一时期的特色。

应当承认，河南关于文化强省战略的选择，实在是一个历史性的战略抉择。因为中原崛起不仅仅意味着GDP的增长和经济的快速发展，而且还包括着“软实力”的提升和“文化形象”的再造。