

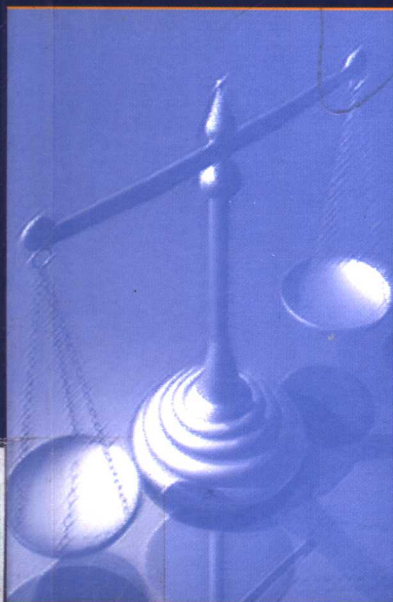
知识产权法篇

主 编
刘春田

总主编 曾宪义

新
版

以案说法

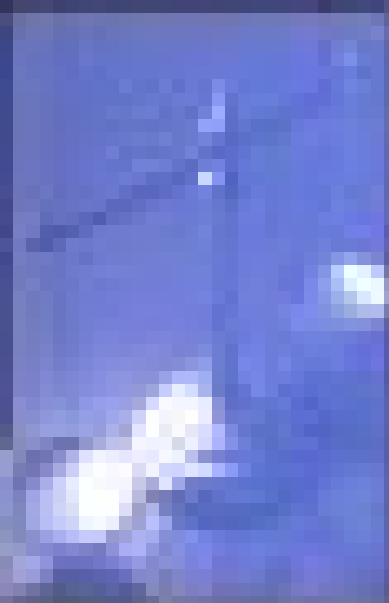


知识产权法案例

第二版
2008年

以案

说法



总主编 曾宪义

新版以案说法

知识产权法篇

主 编
刘春田

撰稿人 (以撰写章节先后为序)
蒋万来 余 俊 刘淑华

D923.4
66

2006

 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

知识产权法篇/刘春田主编.

北京:中国人民大学出版社,2006

(新版以案说法/曾宪义总主编)

ISBN 7-300-07685-8

I. 知…

II. 刘…

III. ①案例-分析-中国 ②知识产权法-案例-分析-中国

IV. D920.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 120644 号

新版以案说法

总主编 曾宪义

知识产权法篇

主 编 刘春田

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 中煤涿州制图印刷厂

规 格 178mm×215mm 16 开本 版 次 2006 年 10 月第 1 版

印 张 21.25 插页 1 印 次 2006 年 10 月第 1 次印刷

字 数 350 000 定 价 25.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

总 序

曾宪义

21 世纪是法治的世纪，我们的祖国正在建设社会主义法治国家的道路上高速前进，适应社会主义市场经济建设的法律体系正在不断完善，原有的法规正在不断修订，新的法规正在制定。

但是，国家的民主法制建设不是一蹴而就的事情。法律的进步、法制的完善，是一项综合性的社会工程。现实社会关系的发展，国家政治、经济和社会生活的变化，促进了法律的发展变化；法学教育、法学研究的发展，直接推动了法律进步的进程；而全民法律意识、法学素质的提高，对于实现法治国家则是更为关键的、决定性的因素。

新世纪对人才的要求已不仅仅限于掌握外语、计算机等技能，了解并掌握一定的法学知识也是应具有的素质之一。在这种情况下，越来越多的学生在竞争激烈的高考中将法学专业作为自己的第一选择，越来越多的社会人士开始关注身边的法律事件，学习用法律武器保护自身的权利。

那么，面对博大精深、义理精微的法学知识，刚入门的法学本科生和没有太多法学基础的社会人士如果想在较短的时间内对法学知识有一个直观、全面的了解，该如何学习呢？学习简单、生动、贴近生活的案例，寓教于乐，是一个行之有效的好方法。

基于以上认识，中国人民大学出版社约请了中国人民大学法学院、山东大学法学院的几位知名教授以及实践经验非常丰富的专业律师，组织编写了这套“新

版以案说法”。这套丛书可作为案例教材使用。“新版以案说法”在继承原有“以案说法”简明、生动、通俗易懂、深入浅出的优良风格的前提下，进行了进一步的发展和完善。在编写中力求做到以下几点：

1. 案例的选择更加贴近生活，绝大多数案例来源于真实的判例；法律问题集中、法律关系复杂。

2. 更注重了时效性，紧密联系最新的立法动态和司法解释；案例的选择范围主要在近三年以内，注重了其现实指导意义。

3. 法律分析深入浅出，通俗易懂。每一章前面均配有一定数量的术语解释，对专门的法学术语进行了解释，既可以增加学生对考试中常出现的名词解释题的积累，也可以帮助没有太多基础的人们阅读下文。对于较为复杂的案例，设计了[不同观点]或[审理结果]这个层次，启发读者的思考；并且设计了一定的相关法律文书范本，可以帮助读者进一步提高法律应用的水平。

4. 法理分析更加深入。针对人们法律意识和法学知识水平较前几年普遍提高的情况，在案例的选择上更注重其典型性，并收录了较有争议的案例，分析上力求做到更加透彻、深入。

最后，真诚地希望这套“新版以案说法”能够“润物细无声”让广大读者在轻松的阅读中，了解、掌握法学知识，为我们国家的法治建设出一份力。秉承着这份祝福，我再次欣然提笔作此一小序。

2005年3月

目 录

著作权法

一、著作权对象

(一) 术语解释

【著作权】 【作品】 【时事新闻】 【文字作品】 【民间文学艺术作品】

(二) 案 例

1. 电视节目预告表的法律保护 / 4
2. 广告语的著作权法保护 / 9
3. 著作权的角色形象权和商标权的冲突问题 / 13
4. 作品名称是否受著作权法保护? / 19
5. 民间文学艺术作品的保护 / 26

二、著作权的内容

(一) 术语解释

【署名权】 【著作人身权】 【著作财产权】

(二) 案 例

6. 署名权的保护 / 33
7. 作品人身权是否可以买断? / 36

三、著作权的主体

(一) 术语解释

【著作权的主体】 【职务作品】 【汇编作品】

(二) 案 例

8. 如何认定职务作品的作者? / 42

9. 汇编作品的著作权法保护 / 46

四、邻接权

(一) 术语解释

【邻接权】 【出版者权】

(二) 案 例

10. 著作权中的复制权、汇校权和出版者的专有出版权问题 / 52

五、著作权的利用和转移

(一) 术语解释

【著作权的利用和转移】 【著作权许可使用】 【著作权的转让】

(二) 案 例

11. 著作权转让中的法律关系 / 57

六、著作权的限制

(一) 术语解释

【著作权的限制】 【合理使用】

(二) 案 例

12. 著作权法中的合理使用的界定问题 / 66

七、网络条件下的著作权新问题

(一) 术语解释

【信息网络传播权】 【作品的数字化】 【网络服务商】

(二) 案 例

13. 将他人作品“上网”引发的纠纷 / 72
14. 网络服务商的法律责任 / 79
15. 擅自将网络原创作品下载至传统媒体的著作权侵权行为 / 83
16. 将网上作品在网站之间转载的著作权侵权行为 / 87
17. 网页的著作权法保护 / 90
18. 博客的著作权法保护 / 94

专利法

一、专利权的对象

(一) 术语解释

【发明】 【实用新型】 【外观设计】 【职务发明创造】 【外观设计专利权的保护范围】 【实用艺术作品】

(二) 案 例

19. 工作期间对公司实施的专利技术进行研制、改进，完成的技术成果是否属于职务发明创造？ / 102
20. 外观设计专利权的保护范围如何判断？ / 107
21. 实用艺术作品是否受专利法保护？ / 111

二、授予专利权的条件

(一) 术语解释

【创造性】 【新颖性】 【实用性】

(二) 案 例

22. 单个制作步骤是否当然具有新颖性？多个步骤的结合是否具备新颖性？ / 115

三、专利权的申请及限制

(一) 术语解释

【独立权利要求】 【从属权利要求】 【先用权】 【善意侵权】 【专

利权的无效宣告】 【专利申请权纠纷和专利权纠纷】

(二) 案 例

- 23. 权利要求书应当如何撰写? / 127
- 24. 先用权如何作为抗辩理由? / 134
- 25. 专利权被宣告无效的法律后果是什么? / 139
- 26. 对专利申请权主体有异议应当如何解决? / 143

四、专利侵权行为的认定

(一) 术语解释

【等同原则】 【全面覆盖原则】 【专利权先申请原则】 【禁止反悔原则】
【公知技术】 【公知技术抗辩原则】 【多余指定原则】 【假冒他人专利行为】
【即发侵权】

(二) 案 例

- 27. 如何认定专利权的保护范围与间接侵权? / 151
- 28. 主要技术特征已完全覆盖专利权利要求的保护范围是否构成侵权? / 157
- 29. 如何适用等同原则认定专利权的保护范围? / 162
- 30. 公知技术抗辩如何在侵权诉讼中运用? / 168
- 31. 多余指定原则在确定专利权保护范围时如何适用? / 170
- 32. 如何认定假冒专利和即发侵权行为? / 175

商标法

一、商标的注册

(一) 术语解释

【商标的构成要素】 【商标的显著性】 【绝对禁止注册的情形】 【相对禁止注册的情形】
【商标异议】

(二) 案 例

- 33. “778”能否获准商标注册? / 185
- 34. “太和”能否作为商标注册? / 186

35. 地名商标与货源标记之争 / 188
36. “水鸟被”是否为商品的通用名称? / 191

二、在先权利的保护

(一) 术语解释

【在先权利】 【商标权争议】 【商标权的撤销】

(二) 案 例

37. 常用姓氏申请商标注册是否构成侵权? / 195
38. “蒙地卡罗”山庄是否享有在先权利? / 197
39. 如何处理商号权与商标权之冲突? / 199
40. 如何保护在先商号权? / 202

三、注册商标的转让和使用许可

(一) 术语解释

【注册商标的转让】 【注册商标的使用许可】 【独占使用许可】 【普通使用许可】

(二) 案 例

41. 在商标的许可使用期内, 转让商标权的效力该如何认定? / 206
42. “向阳牌”商标到底归谁享有? / 208
43. 未经备案的商标许可使用合同生效吗? / 210
44. 违反商标许可使用合同的规定承担何种法律责任? / 212
45. 超越经营范围的商标注册申请如何处理? / 215

四、商标侵权行为

(一) 术语解释

【商标侵权行为】 【商标相同】 【商标近似】 【相关公众】 【类似商品】 【类似服务】 【商品和服务类似】 【驰名商标】 【淡化】
【域名抢注】

(二) 案 例

46. 在企业名称中使用与他人注册商标相同或类似的文字

- 是否构成侵权? / 218
47. 如何判断律师声明是否诋毁他人商誉? / 220
48. 如何判断商标近似? / 223
49. 合同尚未实际履行, 是否侵犯他人的商标权? / 225
50. 如何认定商标的合理使用? / 227
51. “狗不理”商标的保护范围如何界定? / 230
52. 新东方学校是否侵犯“TOEFL”、“GMAT”商标? / 232
53. 如何协调域名与商标权的法律冲突? / 234
54. 如何认定域名注册纠纷中的商标侵权行为? / 236
55. 组合变形使用自己的商标如何定性? / 238

反不正当竞争法

一、反不正当竞争法概述

(一) 术语解释

【不正当竞争】 【经营者】 【竞争】

(二) 案 例

56. 不正当竞争行为可否适用《民法通则》? / 244
57. 如何判断经营者之间的竞争关系? / 247

二、几种常见的不正当竞争行为

(一) 术语解释

【知名商品】 【虚假宣传】 【仿冒行为】 【商业秘密】 【竞业禁止】
【有奖销售】 【认证标志】 【商业诋毁行为】

(二) 案 例

58. 通用名词在市场经营过程中的的是是非非 / 254
59. 仿冒行为的认定 / 260
60. 对汽车产品配置进行介绍或说明时, 使用配件生产商的商标或名称是否构成虚假宣传? / 265
61. 已公开的客户名单是否属于商业秘密? / 272

- 62. 客户名单的商业秘密属性 / 279
- 63. 职工离职后对原企业是否应当承担保密义务? / 286
- 64. 域名与商标的冲突 / 292
- 65. 网上有奖竞猜是否属于有奖销售? 设置高额奖金是否构成不正当竞争? / 300
- 66. 未取得制造计量器具许可证, 向有关单位销售相关电表的行为是否构成不正当竞争? / 305
- 67. 将起诉书和法院的调解书上网, 起诉书中含有未经法庭认定的、体现其自身意志的损害他人商业信誉的内容, 是否构成不正当竞争? / 309

发明专利请求书 / 313

发明专利请求书英文信息 / 316

附 页 / 317

实用新型专利请求书 / 318

实用新型专利请求书英文信息 / 321

外观设计专利请求书 / 322

外观设计专利请求书英文信息 / 325

商标注册申请书 / 326

商标注册申请书(附页) / 328

新
版
以
案
说
法

以案说法

著作权法

- 著作权对象
- 著作权的内容
- 著作权的主体
- 邻接权
- 著作权的利用和转移
- 著作权的限制
- 网络条件下的著作权新问题

一、著作权对象

(一) 术语解释

【著作权】

著作权，是基于文学、艺术和科学作品而依法产生的权利。没有作品就没有著作权。狭义的著作权指各类作品的作者依法享有的各种权利，其内容包括人身方面和财产方面的权利；广义的著作权除前述狭义的内容之外，还包括艺术表演者、录音录像制品制作者和广播节目的制作者依法享有的权利，此也即邻接权。

【作品】

著作权法所称的作品，是指文学、艺术和科学领域内，具有独创性并能以某种有形形式复制的智力创造成果。作品首先是思想感情的表现，但思想感情本身不受法律保护，同时，思想感情的表现也不只是限于文字形式。其次，作品应当具有独创性，即作品的完成是该作者自己的选择、取舍、安排、设计和综合的结果，既非依已有的形式复制而来，也非依既定的程式推演而来。最后，作品的表现形式应当符合法律的规定，有的作品虽然具备前两者条件，但不符合法律规定的表现形式的要求，仍不能受著作权法保护。

【时事新闻】

时事新闻，是指通过报纸、期刊、广播电台、电视台等媒体报道的单纯事实消息。

【文字作品】

文字作品，是指小说、诗词、散文、论文等以文字形式表现的作品。

【民间文学艺术作品】

在我国,民间文学艺术的概念在法学界存有争论,但在研究民间文学艺术的学者之间基本一致,即认为民间文学只是民俗(Folklore)中的一类。“民间文学是劳动人民的口头创作,它在广大人民群众当中流传,主要反映人民大众的生活和思想感情,表现他们的审美观念和意识情趣,具有自己的艺术特色。”^①民间文学艺术的对象应当包括:(1)言语表达:民间故事、诗歌和谜语;(2)音乐表达:民间歌曲和器乐曲;(3)动作表达:民间舞蹈、戏剧和各种仪式的艺术形式。^②关于物质形态的表达(有形表达),包括单色画、彩色画、雕刻、雕塑、陶器、镶嵌、木雕、金属器、珠宝、编织、针织、纺织品、地毯、服饰、乐器、建筑形式^③,不应该属于民间文学艺术的对象。

(二) 案 例

1. 电视节目预告表的法律保护

——广西广播电视报社诉广西煤矿工人报社案

【案情介绍】

原告广西广播电视报社诉称:本报自1979年创刊后,经广西壮族自治区广播电视厅和中国电视报社同意,取得刊登广西电视台和中央电视台节目预告表的权利。中国电视报社还授权原告代为追究广西壮族自治区境内各种非广播电视报社擅自刊登中央电视台节目预告表的侵权行为。原告先后在《广西广播电视报》

① 钟敬文主编:《民间文学概论》,1页,上海,上海文艺出版社,1980。

② 在大多数情况下,动作表达是和口头表达相结合的(比如民间小戏),但纯粹的动作表达也是存在的(比如民间流传下来的杂技艺术),这些动作表达是民间群体内世代通过口传心授而得以保持和延续的,所以动作表达并没有改变民间文学艺术的口头性这一特点。转引自蒋万里:《从利益归属关系看我国民间文学艺术的法律保护》,载中国民商法律网。

③ 参见1982年世界知识产权组织和联合国教科文组织制定的《保护民间文学艺术表现形式以抵制非法利用和其他不法行为的国内法律示范条款》。