

XIANDAI
LINGDAO CELUN

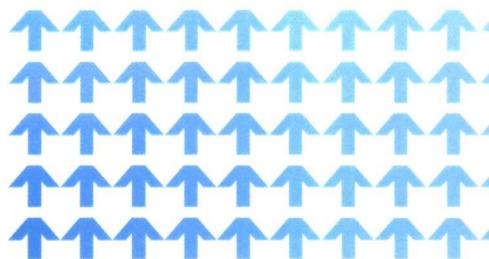
现代领导策论

全球化时代

领导能力提升研究

QUANGIYUHUASHIDAILINGDAO NENGLI TISHENG YANJIU

李锡炎 著



四川出版集团
四川人民出版社

中国领导科学研究会重点课题

四川省哲学社会科学领导小组 资助出版
四川省社会科学联合会

现代领导策论

全球化时代领导能力提升研究

李锡炎 著

四川出版集团
四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代领导策论——全球化时代领导能力提升研究/李锡炎著. —成都:四川人民出版社,2006. 11
ISBN 7-220-07285-6

I. 现... II. 李... III. 领导学—研究 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 129060 号

XIANDAI LINGDAO CELUN

现代领导策论——全球化时代领导能力提升研究

李锡炎 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制
出版发行
网 址

发行部业务电话
防盗版举报电话
照 排
印 刷
成品尺寸
印 张
插 页
字 数
版 次
印 次
印 数
书 号
定 价

徐 英
魏晓舸 李 涛
古 蓉
叶 勇
丁 青 李 进
四川出版集团(成都槐树街2号)
四川人民出版社
<http://www.scpph.com>
<http://www.booksss.com.cn>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net
(028)86259459 86259455
(028)86259524
成都华宇电子制印有限公司
四川嘉创印务有限责任公司
160mm×230mm
23
6
333 千
2006 年 11 月第 1 版
2006 年 11 月第 1 次印刷
1—5000 册
ISBN 7-220-07285-6/D·956
38.00 元

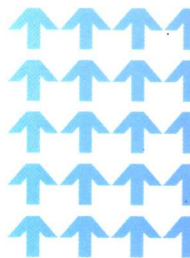
■ 版权所有·侵权必究
本书若出现印装质量问题,请与我社发行部联系调换
电话:(028)86259624



作者简介

李锡炎 湖南慈利人，教授，国家社会科学基金项目学科评审专家、国务院政府津贴专家、四川省党建理论、战略学、领导学学术带头人。

出版个人专著7部，180多万字，主编5部、合著4部，在省部级以上报刊发表论文100多篇，总共著述290多万字。获省部级特等奖1项、一等奖3项、二等奖3项、三等奖2项。他出版的著作和发表的论文，有的被《新华文摘》全文转载，有的人选国际学术会议，有的被评为全国党建优秀读物，有的被省内外专家鉴定为填补国内空白。



责任编辑 徐 英

封面设计 魏晓舸 李 涛

引領時代
展風流

錫英教授

現代領導學論評

劉永清

丙戌三月

序

马治孟

我国社会主义现代化建设和改革开放的伟大事业是在世界多极化和经济全球化的国际大背景下不断发展的。经济全球化是社会生产力发展的客观要求和必然结果，有利于生产要素在全球范围内的优化配置，有利于各国各地加强技术合作，也有利于世界经济的发展。同时，经济全球化是在不公正、不合理的国际经济旧秩序没有改变的情况下发生和发展的，西方发达国家力图主导经济全球化。因此，经济全球化是一把“双刃剑”，它在推动全球生产力大发展、加速世界经济增长的同时，也带来了全球共同面临的社会经济问题，加剧了国际竞争，增加了国际投机和国际风险，并对发展中国家的国家主权和民族经济造成了严重冲击。这种情况，对我国的建设和发展，既是一个难得的历史机遇，也是一个巨大的挑战。如何兴策论，求良策，抓住机遇，应对挑战，顺应历史潮流，在复杂多变的国际环境下加快我们的发展，使中国特色社会主义事业立于不败之地，并对世界的和平与发展作出应有的贡献，这是摆在各级领导干部面前重大的历史性课题。

中国从1978年开始实行改革开放政策，就积极融入了全球化的进程。加入世贸组织标志着中国对外开放进入新的阶

段。这不仅是中国扩大对外开放，参与全球化的新的起点，也是中国深化改革、完善社会主义市场经济体制的新的起点。中国改革开放、建立和完善社会主义市场经济体制，参与全球化的实践使中国的社会情况发生了复杂而深刻的变化，经济成分和经济利益多样化、社会生活方式多样化、社会组织形式多样化、就业岗位和就业方式多样化日趋明显。这“四个多样化”带来大量新情况、新问题。这些新情况、新问题也给各级各类领导带来了巨大的考验和压力。努力提升领导能力，重新塑造自己，有效解决领导工作中的问题是每一个领导者责无旁贷的必然选择。

四川省委党校原常务副校长李锡炎教授是一位多年从事领导实际工作和领导科学教学与研究的学者型领导。他近年来一直关注全球化时代的领导力提升问题。面对全球化，他提出三个问题：全球化时代的领导是什么？怎样在全球化时代进行领导？领导者如何塑造自己？围绕三个基本问题，他提出九大对策：一、面对复杂多变的全球化领导环境，唯有从容应对，顺势变通，以变制变，遇时勃发。二、在千变万化的领导环境和领导场景中，审势定位，进入角色，打造特色，“为而不争”，犹如“水利万物而不争”，“故天下莫能与之争”。三、自古以来“得民心者得天下”。当今的领导力，同样是源于人心所向。在新的历史条件下，切实做到体察民情，反映民意，赢得民心，是领导者的神圣使命。四、领导能力是领导者素质和水平的综合体现，是领导能量的有效释放。在转变领导职能的重新排列组合中，善于取舍，精于配置，从优化领导职能结构上积聚领导能量，提升领导能力。五、领导智慧，是内化于领导者头脑中的理性认识方式和思维方式，是影响领导能力提升的决定性因素。革新思维方式，提高领导智慧，是全球化时代领导能力提升的关键。六、领导能力是领导者素质和水平的综合体

现，对领导资源的不断积累和有效开发的能力。提高领导能力，就是提高对领导资源开发利用的深度、广度和力度，使领导资源完全充分地转化为领导效能。七、赢在方法，巧在艺术。只懂执行的人只能是平凡的人；会找方法的人一定是成功的人；能找到艺术化方法的人，肯定是杰出的人。八、危机、风险、不确定性，是全球化时代领导者开拓创新、取得事业成功不可避免要付出的代价。抵御风险，化解危机，既要靠智，更要靠德，靠以德服人，以智化危，“能攻心则反侧自消”。九、应对变化，遇时勃发，首先应重塑领导者自己。每个人都是一座山，世界最难攀越的山，其实是自己。超越自我，就能达到新高度。归结到一点，代表人心，服务群众，引领未来，是现代领导应对时代变化的根本之策。这三大问题、九大对策、一个核心观点就是李锡炎教授新著《现代领导策论——全球化时代领导能力提升研究》所阐述的主要内容。

李锡炎教授的这部著作是近年来不多见的一部新颖的领导科学著作。它有几个比较显著的特点：一是体例有新的突破。这部著作中诸多内容，李锡炎教授曾多次在讲坛上给领导干部讲授，它既是一本专著，也是一部教材。但很显然，这部著作没有沿袭若干领导科学著作或教材的体例安排模式，从章节的设计到文字的表述让读者一看就能产生阅读的兴趣。二是内容比较新颖。这部著作讲述的是应对全球化领导能力提升的方法，但没有简单地阐述领导工作的决策、用人、沟通协调等内容，而是从审势定位、顺势变通、代表人心、积聚能量、提升智慧、开发资源、创新方法、抵御风险、超越自我九个方面表达应对的策略。三是观点有所创新。这部著作是国内目前我们所见到的专门论述应对全球化的领导策略的第一部著作。它提出的代表人心，服务群众，引领未来，是现代领导应对时代变化的根本之策这一核心观点，颇具新意。四是研究方法得

当。这部著作坚持理论与实践相结合，从实际出发，经过大量的调查研究，用马克思主义的立场、观点、方法进行分析，提升到科学理论的高度，使论述有血有肉，很有说服力。坚持历史与现实相结合，立足现实，努力发掘中国古代政治文化传统中有价值的内容，加以批判继承，给现代领导决策以启迪；坚持中国与外国相结合，着眼于中国当代的实际需要，力求吸收和借鉴外国相关的优秀成果，使之为我所用，并在实践中发展创新。这些研究方法的采用，反映了作者具有深厚的理论功底，广泛的知识基础和贯通古今、融汇中外的驾驭能力与技巧。对于领导科学研究工作来说，这些研究方法是很值得学习和提倡的。

我与锡炎同志在领导科学界交往多年，感觉他不但是一位经验丰富、事业心和责任心很强的优秀领导干部，而且是一位思想敏锐、勤奋治学的学者。他的学术成果很多，新作《现代领导策论——全球化时代领导能力提升研究》又将面世，真是可喜可贺。锡炎同志嘱我为该书作序，我实感力不从心，但又不好推辞，只有奉命作文。不妥之处，请锡炎同志和读者批评指教。我希望领导科学界多出一些精品力作，为繁荣中国领导科学研究，推动领导工作科学化多作贡献。

2006年9月5日 于北京

（作者为中国人民大学原党委书记、中国领导研究学会副会长、教授、博士生导师）

目 录

序 言/ 马绍孟 1

导 论 现代领导策论在全球化时代的凸现 1

兴策论，求良策：全球化时代的领导是什么？怎样领导？如何重新塑造领导者自己？围绕上述三大基本问题，提出九大对策。

一、全球化时代的领导者首先应有重塑自己之策 1

二、兴策论求良策是古今政治家和领导者的治国理政之道 3

三、新世纪“兴策论，求良策”再度兴起 6

第一章 从容应对变化遇时而勃发 9

面对复杂多变的全球化领导环境，唯有从容应对，顺势应变，以变制变，遇时勃发。

一、面对世界发展大势的时代性变化 10

二、面对领导环境的历史性变化 18

三、在两难之中寻求两全之策 30

第二章 准确审势定位不争而自赢 36

在千变万化的领导环境和领导场景中，审势定位，进入角色，打造特色，“为而不争”，犹如“水利万物而不争”，“故天下莫能与之争”。

- 一、合理定位莫能与之争 36
- 二、用多维视角科学审势 38
- 三、开放性领导新角色的定位设计 47
- 四、规定性领导新角色的准确定位 52
- 五、领导角色的转换冲突与自我调适 56
- 六、进入角色，打造特色 59

第三章 代表人心才是领导的天职 63

自古以来“得民心者得天下”。同样，当今的领导力量源于人心所向。在新的历史条件下，“代表人心，服务群众，引领未来”，是领导者的神圣使命。

- 一、领导是人们关注的目标和方向 63
- 二、领导是代表人心的价值选择过程 67
- 三、人心是领导的“领导” 70
- 四、领导是作用于“心”的 73
- 五、以真诚赢得人心 77
- 六、顺人心而“领”，因情理而“导” 82
- 七、领导人的“三用心” 86
- 八、人心层面的领导力才是引领未来的力量 89
- 九、决策未来：人心所向的方略和制度 93

第四章 有舍有得积聚领导能量 97

领导能力是领导能量的有效释放。在转变领导职能的重新排列组合中，善于取舍，精于配置，从优化领导职能结构上积聚领导能量，提升领导能力。

- 一、优化领导职能结构是积聚领导能量的必然选择 97
- 二、优化领导职能结构是一种取舍艺术 100

- 三、着眼于“领导结构力”的积蓄 102
- 四、积聚领导能量的职能结构要件 105
- 五、积聚领导能量是一个系统工程 127

第五章 以领导智慧提升领导能力 135

领导智慧，是内化于领导者头脑中的理性认识方式和思维样式，是影响领导能力提升的决定性因素。革新思维方式，提高领导智慧，是全球化时代领导能力提升的关键。

- 一、领导要有科学思维的大智慧 135
- 二、用新的思维方法打开新的思维空间 140
- 三、理论思维与领导预见能力提升 145
- 四、战略思维与领导谋划能力提升 152
- 五、开放思维与领导统领能力提升 160
- 六、创新思维与领导执行能力提升 170
- 七、模糊思维与领导决策能力提升 182
- 八、和谐思维与领导协调能力提升 192

第六章 开发利用领导资源 197

领导能力是对领导资源的不断积累和有效开发的能力。提高领导能力，就是提高对领导资源开发利用的深度、广度和力度，使领导资源完全充分地转化为领导效能。

- 一、开发人才资源：集聚众才之智成全才之能 197
- 二、开发机会资源：把握时机锻造自己 206
- 三、开发关系资源：把拥护的人聚集得多多的 213
- 四、开发知识资源：做全球化时代的新“杂家” 222
- 五、开发领导资源的“八大行动” 229

第七章 领导无定规求新求管用 241

赢在方法，巧在艺术。只懂执行的人只能是平凡的人；会找方法的人一定是成功的人；能找到艺术化方法的人，肯定是杰出的人。

- 一、复杂多变的全球化环境要求领导方法艺术化 242
- 二、领导艺术美是一种和谐自然美 243
- 三、建构“三赢”关系，实现领导艺术美 246
- 四、聚焦优势抢占制高点 255
- 五、善于捕捉信息和驾驭信息 263
- 六、善于尊重个性，驾驭差异 271
- 七、“加减乘除”是一种独具魅力的领导艺术 279
- 八、以简单对复杂 285

第八章 抵御风险靠智靠德 291

危机、风险、不确定性，是全球化时代领导者开拓创新、取得事业成功不可避免要付出的代价。抵御风险化解危机，既要靠智，更要靠德，靠以德服人，以智化危，“能攻心则反侧自消”。

- 一、用以人为本的大德，构筑抵御风险的“防火墙” 292
- 二、用和谐文化构建抵御风险的“稳压器” 295
- 三、用释放社会紧张的方法建构抵御风险的“安全阀” 301
- 四、“化整为零”，降低风险，化解危机 305
- 五、打破常规，快速应对，化险为夷 310
- 六、警惕“领导周期”隐性变数和“临界点”风险 314
- 七、提高应对风险的心理承受能力 319

第九章 重塑自己重在超越自我 323

应对变化，遇时勃发，首先应重塑领导者自己。每

个人都是一座山，世界最难攀越的山，其实是自己。超越自我，就能达到新高度。

一、超越自我从自我超越开始	323
二、自我超越从回归于零开始	325
三、学习力就是自我超越力	327
四、从犹太人智慧中学习自我超越	329
五、“东方犹太人”的超越精神对领导自我超越的有益启示	335
六、勇于挑战极限	341
七、用平常心来做非常事	344
八、站在新的高度观察世界就会有新的境界	348
主要参考文献	352
后 记	356

现代领导策论在 全球化时代的凸现

导
论

策论，即论策。策，是指策划、谋划、决策、对策、政策、策略及决策执行等。曹操说：“珍计重策，古今所尚。”^①中国古代科举制度，曾以策论取士，提出有关经义或政事问题，以简策难向，征求对策，谓之策向或策论。现代领导策论，是研究和回答在经济全球化背景下领导者如何提高领导能力，应对时代变化和社会变革的挑战，研究和回答全球化时代的领导是什么、怎样领导、如何重塑领导者自己的领导学新课题，真诚地为领导者寻求最佳之策。

一、全球化时代的领导者首先应有重塑自己之策

经济全球化的影响，已经渗透到我国市场、金融、文化、社会等方面，同时，也渗透到偏远的农村，已经成为不可小视的特殊力量。在经济全球化的影响下，领导者从区域交往时代进入全球化交往时代。20世纪末，联合国秘书长宣布21世纪世界进入全球化时代。我们生活在一个史无前例的全球化时代，处在一个难得的战略机遇期中。经济全球化趋势及其带来的日益激烈的竞争，给领导者既带来了宝贵的机遇，也带来了严峻的挑战。改革开放和社会主义市场经济，

^① 钮德明主编：《决策智慧集萃》，中国经济出版社，1984年6月第1版，第14页。

给我们带来了巨大的变化；各种重大的转换在各个领域各个方面迅猛而有序地展开，给我们领导者带来了极大的考验和压力，同时也提供了更广阔的舞台。这就要求领导者重新审视和理解“领导”的内涵和全球化时代的有效“领导”的构成要素，要求领导者应重新致力于研究领导是什么，怎样领导及面临战略机遇期的领导过程和领导方法。在处理和解决经济、政治、文化、社会各种问题的领导过程中，我们领导者要想提高领导能力，取得任何成功，都必须首先弄清时代变化和社会变革的主要问题，然后确立解决这些问题的目标，提出有效的领导行为模式。明白领导者不但需要重新塑造自己的组织，而且更需要重新塑造领导者自己。

全球化时代，是一个充满变化、充满机遇、充满挑战的新时代，也是一个自觉适应和遵循人类文明一般规律的基础上更高层面地提升自己的文明内涵与素质的崭新时代。领导的程式正在转变——由集中在各类组织的领导精英逐步转向广大人民群众；由重视数量、重视短期收益和重视任务指标的领导逐步转向重视品质、重视长期收益、重视价值指标和人的全面发展的领导。充满创新的领导者与被领导者如同种子，在社会的方方面面萌发出新的生机和活力。当今的领导者不仅要关心其组织的兴旺，而且要关心民众、社会、国家、乃至整个世界的兴旺。然而，要实现这些目标，完成领导者的使命，必须首先从重新塑造自己开始。

根据全球化时代领导新程式的内容要求，每一个领导者必须重新思考和回答下列十个问题，寻求重塑自己之策，以此来重新检验自己是否够格当一名真正的领导者。

1. 如何把握“民心向背”、“天下分合”大势，以超人的领导能力和领导艺术，从容应对时代发展和领导环境的历史性变化？
2. 什么样的世界观、价值观、人生观才能指导领导目标的实现和领导能力的提高？
3. 怎样审时度势，选准领导时空参照物体系，准确定位、定规、定向？
4. 怎样才能代表民心，凝聚力量把被领导者带领到从未达到的