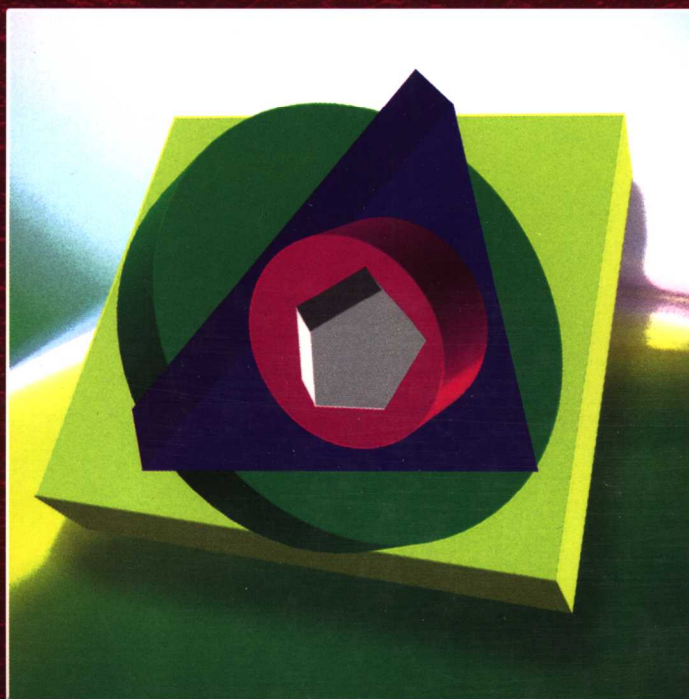


· 高等院校项目管理学位教育系列规划教材 ·

# 管理学

戚安邦◎主编



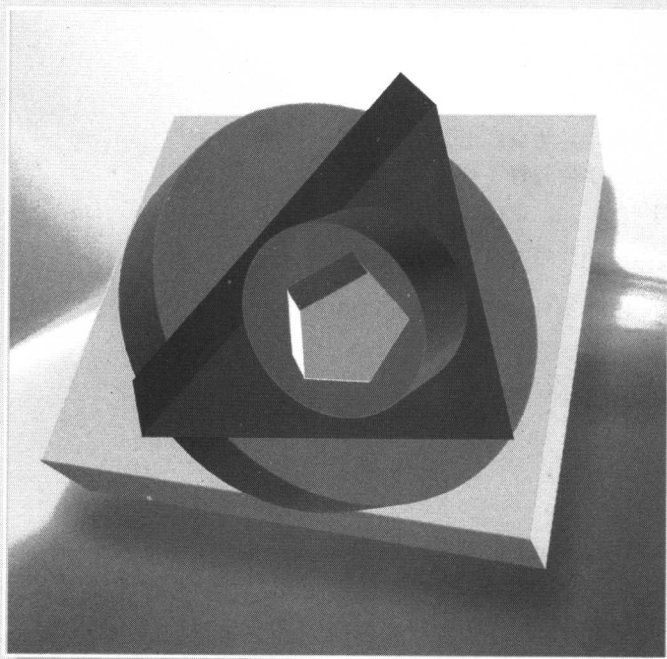
Management



· 高等院校项目管理学位教育系列规划教材 ·

# 管理学

戚安邦◎主编



电子工业出版社  
Publishing House of Electronics Industry  
北京·BEIJING

## 内 容 简 介

本书全面而详细地介绍了《管理学》的基本原理、思想和方法。全书共分10章。第1章讨论了管理、管理者和管理学的基本原理；第2章讨论了管理学及其理论的发展；第3章讨论了组织和企业管理的环境分析；第4章讨论了管理决策的基本理论和管理决策的不确定性及其风险；第5章讨论了计划和计划管理基本原理以及目标管理的方法；第6章讨论了组织和组织管理的基本理论以及组织设计的方法；第7章讨论了组织的基本原理；第8章讨论了领导和领导学的基本原理；第9章介绍了领导者管理的基本原理与方法；第10章讨论了管理控制的基本原理等。本书知识体系科学合理，内容充实，论述清晰，非常适合老师开展教学和读者自学使用。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目（CIP）数据

管理学 / 戚安邦主编. —北京：电子工业出版社，2006.10

（高等院校项目管理学位教育系列规划教材）

ISBN 7-121-03210-4

I. 管… II. 戚… III. 管理学—高等学校—教材 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2006）第 113062 号

策 划：常淑茶

责任编辑：杨洪军

印 刷：北京智力达印刷有限公司

装 订：北京中新伟业印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：880×1230 1/16 印张：18.75 字数：420 千字

印 次：2006 年 10 月第 1 次印刷

定 价：38.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系电话：（010）68279077；邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

# 高等院校项目管理学位教育系列规划教材编委会

**编委会主任** 钱福培 国际项目管理协会 (IPMA) 副主席  
中国 (双法) 项目管理研究委员会 (PMRC) 常务副主任  
西北工业大学教授

(以下按姓氏笔画排序)

<b>编委会副主任</b>	王守清	清华大学教授	乌云娜	华北电力大学教授
	白思俊	西北工业大学教授	张连营	天津大学教授
	邱苑华	北京航空航天大学教授	欧立雄	西北工业大学副教授
	戴大双	大连理工大学教授	魏法杰	北京航空航天大学教授
<b>编委会委员</b>	丁荣贵	山东大学教授	乞建勋	华北电力大学教授
	于惊涛	大连理工大学副教授	丰景春	河海大学教授
	王祖和	山东科技大学教授	王瑶琪	中央财经大学教授
	卢向南	浙江大学教授	刘欣	上海交通大学副教授
	刘荔娟	上海财经大学教授	孙军	北京化工大学教授
	吴守荣	山东科技大学教授	吴秋明	福州大学教授
	李春好	吉林大学教授	杨侃	天津理工大学副教授
	杨爱华	北京航空航天大学教授	王道平	北京科技大学教授
	陈立文	河北工业大学教授	陈敬武	河北工业大学副教授
	周国华	西南交通大学教授	易涛	华北电力大学副教授
	郑会颂	南京邮电大学教授	郝生跃	北京交通大学副教授
	骆珣	北京理工大学教授	唐丽艳	大连理工大学副教授
	郭波	国防科技大学教授	戚安邦	南开大学教授
	蒋国瑞	北京工业大学教授	韩传峰	同济大学教授
	窦文章	北京大学教授	詹伟	中国科学院研究生院

# 项目管理学位教育呼唤高质量的项目管理教材

## ——代序

“当今社会，一切都是项目，一切也都将成为项目”，这种泛项目化的发展趋势正逐渐改变着组织的管理方式，使项目管理成为各行各业的热门话题，受到前所未有的关注。项目管理学科的发展，无论在国外还是国内，都达到了一个超乎寻常的发展速度。国际上两大权威机构即国际项目管理协会（IPMA）和美国项目管理协会（PMI）的项目管理知识体系的越来越完善、专业资质认证越来越普及就是佐证之一，目前仅在美国就有 100 多所大学开设了项目管理专业或课程方案（Programme），进行学士、硕士或博士学位教育，其中有 20 多所大学的 Programme 得到了 PMI 全球项目管理认证中心（GAC）的认证。

在我国，有关项目的研究和项目管理学科的建设也正在积极进行中，大量项目管理书籍层出不穷，甚至有一些专家根据现代项目管理的广义性提出了创建“项目学”的倡议……这些都是项目管理学科逐渐走向成熟的标志。

特别值得一提的是我国项目管理学位教育的发展。目前，我国已经有 200 余所院校设立了工程管理本科专业，在教育部本科专业目录中其英文名称即为 Project Management（项目管理）。该专业分布在不同类型的院校之中。虽然其内涵和课程设置上仍偏重于工程项目管理，但由于各院校面向不同的行业领域，有着不同的培养方向，其行业覆盖面还是具有项目管理的广泛性。2004 年，中央财经大学经国家教委批准，自主设置了项目管理本科专业并正式招生，标志着国内最早真正意义上的项目管理本科学位教育的诞生。2006 年 7 月起，经全国自学考试办公室批准，福建省和天津市又分别开设了高等教育自学考试项目管理专业（独立本科段），分别由福州大学、厦门大学和天津理工大学担任主考学校并对合格者授予项目管理学士学位，使项目管理本科学位教育又向前迈进了一步。

早在世纪交接前后，我国许多高等院校就在管理科学与工程一级学科或其他学科下设置了项目管理方向，开始了硕士与博士研究生的培养。而从 2003 年国务院学位办和全国工程硕士专业学位教育指导委员会批准清华大学和北京航空航天大学试办、2004 年 72 所高校正式开办项目管理领域工程硕士专业学位教育（我国首个真正意义上的项目管理研究生学位教育）以来，我国项目管理学位教育发展更为迅猛。2005 年 10 月项目管理领域工程硕士的报考人数已达到 12083 人，录取人数达到 5752 人，均居全国 38 个工程硕士领域的第一位；目前全国已经有 96 所高校具有项目管理领域工程硕士培养权，发展形势令人鼓舞。这一方面表明了社会和市场对项目

管理人才旺盛的需求,另一方面也说明了项目管理学科的价值,同时也给相关培养单位和教育工作者提出了更高的要求,即如何在社会需求旺盛的条件下提高培养质量,以保持项目管理学位教育的稳定和可持续发展。因此,各培养单位之间以及与国际同行之间就培养方案、课程设置、教学大纲和教学管理等研讨和交流就显得非常重要,教材建设和师资培训更是重中之重。

提高教学质量,教材要先行。近几年来,国内项目管理领域的出版物增长极快,一年的出版物可以等于甚至超过过去十几年的出版总量,但真正适用于项目管理学位教育的教材还比较少,尤其是项目管理领域工程硕士专业学位教育仍处于起步但高速发展阶段,既涵盖项目管理知识体系又能满足项目管理实际应用要求的教材更为缺乏。针对这些问题,电子工业出版社策划和组织了本系列教材的编写,他们在组织编写之前还广泛征求了各方面的意见,并得到了积极的响应。参加本系列教材编写的专家来自不同的院校和不同的学科领域,提高了教材在不同院校、不同领域和不同培养方向上的广泛适用性,希望能够解决目前项目管理学位教育师生的燃眉之急。

本系列教材共有20册,分为专业基础课、专业核心课和专业选修课三大类。在课程体系设计上既有反映项目管理共性知识的专业主干课程,也有面向不同培养方向的专业应用课程。

本系列教材最突出的特点是与国际项目管理专业资质认证(IPMP)的融合性。本系列教材依托目前我国唯一的跨行业项目管理专业学术组织——中国(双法)项目管理研究委员会(PMRC),并由IPMA副主席、PMRC常务副主任、IPMP中国首席认证师、西北工业大学钱福培教授担任编委会主任,编委会成员和作者大都是各高校项目管理学位教育负责人和教学一线的教师,同时又是IPMP培训师和评估师,因此本系列教材的内容更能体现IPMP培训与认证的思想 and 知识体系,更符合在与国际接轨的同时体现我国项目管理特色的内容,为项目管理工程硕士专业学位教育与专业资质认证的成功合作提供了有力的保证。

编写项目管理学位教育系列教材是一个新课题,虽然编委会和电子工业出版社做出了很大的努力,但项目管理是一门新兴的并正在快速发展的学科,其理论、方法、体系和实践应用还在不断发展和完善之中,加之专业局限性和写作时间的限制,本系列教材肯定会有不尽如人意之处,衷心希望全国高等院校项目管理专业师生在教学实践中积极提出意见和建议,并及时反馈给出版社,以便对已经出版的教材不断修订、完善,与大家一起共同探讨我国项目管理学位教育的特点,不断提高教材质量,完善教材体系,为社会奉献更多更好更新更切合我国项目管理教育的高质量的教材。



清华大学土木水利学院建设管理系常务副主任、博导  
全国项目管理领域工程硕士教育协作组组长  
中国(双法)项目管理研究委员会副秘书长  
美国项目管理协会(PMI)全球项目管理认证中心董事会成员  
2006年6月29日 于清华大学

# 前 言

自从 1999 年参加编写管理学教材以来，一直想找机会主编一本包含有中国管理哲学思想的管理学教材。我在美国留学期间和回国后受邀去给北卡罗来纳大学夏洛特分院和印地安纳州巴特勒大学的学生们讲授过中国管哲学思想，我发现美国的学生们对中国的管理哲学思想非常着迷和佩服。因此我感到在管理学的知识体系中，中国的管理哲学思想应该占有十分重要的地位。我曾经对美国学生们说过：可以说现代管理的原理和思想源于美国，但最早的管理哲学和思想源于中国。因为只要看看我们中文管理方面的词汇（像计划、组织、领导和控制）就可以知道 5000 年前我们祖先造字的时候，国人就已经有了很深远的管理哲学思想。

这次，电子工业出版社委托我来编写管理学教材给了我一个机会去实现这个愿望，即在本教材中加入一些中国管理哲学思想和方法的内容。管理学主要研究和讨论的是如何去“管人”、“管事”和“管物”，因为“事”是人干的，“物”是人管的，所以管理学的核心是“管人”。因为中国人与美国人（或东方人与西方人）在文化、思想和观念等方面是不同的，所以我们不能使用西方的方法去管理东方人。但是，我国现有的管理学教材中多数都是翻译西方人编写的教材，所以其在中国的适用性有一定的局限性。例如，马斯洛理论认为人的需求是从低到高的，即人先要吃饱肚子。而中国人多少年来一直受到“饿死事小，失节事大”的思想熏陶。因此，我们应该有一本包含中国管理哲学思想，尤其包括管理中国人的哲学思想和观念的管理学教材。

随着人类社会迈入知识经济和信息社会，原有工业经济和社会中以周而复始不断重复的日常运营活动为主的情况逐渐为以一次性、独特性和创新性的项目活动为主的情况所替代，所以原有基于分工的职能管理主导模式也正在逐步转向基于团队的现代项目管理主导模式。这对管理学的原理、思想和方法也同样产生了很大的影响，所以我们需要重新调整管理学教材的内容和重点。实际上，近 30 年来管理学的基本职能、理论、方法和社会实践都发生了很大的转变。据此，本书对于课程内容和重点做了修订和调整，以便更好地适应知识经济与社会发展的需要和体现全新管理范式的要求。

管理学教材的知识体系有很多种组织方法,本书使用的是按照管理四大职能(计划、组织、领导和控制)为主线的管理学知识体系。多年的教学实践证明这套体系对于学生掌握管理学的原理和方法是十分有效的。本书的主要内容是紧密围绕计划、组织、领导和控制四大管理职能展开的。特别需要说明的是,本书是根据《管理学》课程的概论性质,在教材内容的深度和广度方面做了仔细的安排。本书的内容在广度上努力做到使读者全面了解管理的核心内容,在深度上努力避免过深而使篇幅过大。因此,本书既可供管理本科生使用,也可供各种管理方面的专业硕士学位学生使用,同时还可以供各种从事管理工作的人员自学使用。

本书由南开大学商学院戚安邦博士任主编,由多人参加了本书的编写和审定工作。其中,戚安邦和邓茹萍编写了第1章,项志芬编写了第2章,戚安邦和项志芬编写了第3章,戚安邦与龚丽丽编写了第4章,盛峰和姜卉编写了第5章,翟磊编写了第6章,姜卉和翟磊编写了第7章,戚安邦和徐澄编写了第8章,杨敏和张新燕编写了第9章,杨伟编写了第10章。全书由戚安邦负责编撰和统稿,南开大学的杨玉武博士和王新负责本书的文字处理工作。

在本书的编写过程中,参阅了许多文献资料,在此我们对这些文献资料的作者表示衷心感谢。由于管理学教材所涉内容十分广泛,加上近年来管理学的发展十分迅速,特别是由于编者水平有限,书中错误和疏漏之处在所难免,还请读者批评指正。

编者于南开大学园

2006年7月



## 反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

# 目 录

<b>第 1 章</b>	<b>绪论</b> .....	1
<b>1.1</b>	<b>管理和管理者</b> .....	1
1.1.1	管理的定义与作用.....	1
1.1.2	管理的特性与分类.....	5
1.1.3	管理的层次与幅度.....	10
1.1.4	管理者及其要求.....	11
<b>1.2</b>	<b>管理学及其研究方法</b> .....	14
1.2.1	管理学的定义与特性.....	14
1.2.2	管理学的范围及其界定.....	17
1.2.3	管理学的研究方法与研究范式.....	18
	本章小结.....	23
	复习思考题.....	24
<b>第 2 章</b>	<b>管理理论的发展与演进</b> .....	25
<b>2.1</b>	<b>管理学的发展历史</b> .....	25
2.1.1	古典管理阶段.....	26
2.1.2	科学管理阶段.....	29
2.1.3	现代管理阶段.....	30
2.1.4	知识管理阶段.....	32

2.2	管理范式转换与管理学的演进	33
2.2.1	范式的含义和管理范式的发展过程	33
2.2.2	现代两次主要的管理范式转换	35
2.3	管理学的主要领域和流派	37
2.3.1	科学管理及其学派	37
2.3.2	行为管理及其学派	39
2.3.3	职能管理及其学派	41
2.3.4	项目管理及其学派	43
	本章小结	45
	复习思考题	45
<b>第 3 章</b>	<b>管理环境分析</b>	<b>46</b>
3.1	组织或企业的环境	46
3.1.1	组织或企业环境的定义和确定性	47
3.1.2	组织或企业与环境的关系	48
3.2	组织或企业的微观环境分析	50
3.2.1	组织或企业微观环境的定义及其分析的作用	50
3.2.2	组织或企业微观环境分析的主要内容	51
3.3	组织或企业的宏观环境分析	54
3.3.1	组织或企业宏观环境的定义及其分析的作用	55
3.3.2	组织或企业宏观环境分析的主要内容	56
3.4	组织或企业的竞争环境分析	60
3.4.1	组织或企业竞争环境分析的作用	60
3.4.2	组织或企业竞争环境分析的主要内容	60
3.4.3	组织或企业的竞争态势分析的基本方法	64
3.4.4	SWOT 分析的基本方法	65
	本章小结	67
	复习思考题	67
<b>第 4 章</b>	<b>决策的原理与方法</b>	<b>71</b>
4.1	决策的概念与特性	71
4.1.1	决策的定义与作用	72
4.1.2	决策的特性	73
4.2	决策的分类与内容	74

	4.2.1 决策的分类	74
	4.2.2 决策工作的不确定性及其风险	76
<b>4.3</b>	<b>决策过程与决策支持</b>	<b>80</b>
	4.3.1 决策过程及其主要步骤	81
	4.3.2 跟踪决策的过程	82
	4.3.3 决策中的学习过程	83
	4.3.4 决策支持和决策支持系统	84
<b>4.4</b>	<b>决策的原则与方法</b>	<b>85</b>
	4.4.1 决策的一般原则	85
	4.4.2 决策的基本方法	85
	本章小结	91
	复习思考题	92
<b>第 5 章</b>	<b>计划管理的原理与方法</b>	<b>95</b>
<b>5.1</b>	<b>计划的含义与特性</b>	<b>95</b>
	5.1.1 计划的定义与内涵	96
	5.1.2 计划的特性	97
<b>5.2</b>	<b>计划的作用和作用机制</b>	<b>97</b>
	5.2.1 计划的作用	98
	5.2.2 计划的作用机制	99
<b>5.3</b>	<b>计划分类和组织的三大计划</b>	<b>100</b>
	5.3.1 计划的分类	100
	5.3.2 组织的三大计划	102
<b>5.4</b>	<b>计划工作的原理和过程</b>	<b>104</b>
	5.4.1 计划工作的原理	104
	5.4.2 计划工作的过程	106
<b>5.5</b>	<b>计划方法的分类和步骤</b>	<b>110</b>
	5.5.1 计划方法的分类	110
	5.5.2 计划的方法和步骤	112
	5.5.3 目标管理的计划方法	117
	本章小结	120
	复习思考题	121
<b>第 6 章</b>	<b>组织管理与组织设计</b>	<b>123</b>
<b>6.1</b>	<b>组织的基本概念</b>	<b>123</b>

6.1.1	组织的定义和特性	124
6.1.2	组织的分类	127
6.1.3	组织的分工与集成	129
6.1.4	组织与环境的关系	130
<b>6.2</b>	<b>组织管理的基本概念</b>	<b>132</b>
6.2.1	组织管理的内容	132
6.2.2	组织管理的基本原则	136
6.2.3	组织管理的基本方法	137
<b>6.3</b>	<b>组织设计的原理和方法</b>	<b>140</b>
6.3.1	组织设计的原理	140
6.3.2	组织全面分析	143
6.3.3	组织结构的设计	147
6.3.4	组织权力安排	151
6.3.5	组织职位设计	154
	本章小结	156
	复习思考题	156
<b>第 7 章</b>	<b>组织变革、组织创新和组织伦理管理</b>	<b>160</b>
<b>7.1</b>	<b>组织变革的作用及其动力和阻力</b>	<b>161</b>
7.1.1	组织变革的根本作用	161
7.1.2	组织变革的动力	164
7.1.3	组织变革的阻力	166
<b>7.2</b>	<b>组织变革的类型和内涵</b>	<b>168</b>
7.2.1	渐进式的组织变革	169
7.2.2	激进式的组织变革	169
7.2.3	全面的组织再造	170
<b>7.3</b>	<b>组织变革的模型和基本过程</b>	<b>172</b>
7.3.1	组织变革的模型	172
7.3.2	组织变革的基本阶段	175
<b>7.4</b>	<b>组织创新和新型组织建设</b>	<b>177</b>
7.4.1	学习型组织及其建设	178
7.4.2	项目导向型组织及其建设	180
7.4.3	其他组织创新和新型组织	182
<b>7.5</b>	<b>组织的社会责任和伦理管理</b>	<b>183</b>



	7.5.1 组织的社会责任 .....	183
	7.5.2 管理伦理和组织伦理 .....	187
	本章小结 .....	190
	复习思考题 .....	191
<b>第 8 章</b>	<b>领导与领导学的原理和方法 .....</b>	<b>194</b>
	<b>8.1 领导和领导学的基本概念 .....</b>	<b>194</b>
	8.1.1 领导的定义和本质 .....	194
	8.1.2 领导的作用和内容 .....	196
	8.1.3 领导学的形成、主要内容和发展的 .....	200
	<b>8.2 人性假设及其领导方法 .....</b>	<b>203</b>
	8.2.1 西方管理学中人性的假设 .....	203
	8.2.2 东方（中国）对于人性的基本假设 .....	205
	8.2.3 基于人性假设的领导学理论 .....	207
	<b>8.3 领导者权力及其作用机制 .....</b>	<b>209</b>
	8.3.1 权力的定义及其作用机制 .....	209
	8.3.2 权力的分类及其作用 .....	210
	<b>8.4 领导者及其相关理论 .....</b>	<b>213</b>
	8.4.1 西方的领导者及其相关理论 .....	213
	8.4.2 东方的领导者及其相关理论 .....	215
	<b>8.5 领导方式的理论和思想 .....</b>	<b>218</b>
	8.5.1 领导效果理论 .....	218
	8.5.2 西方的领导方式理论 .....	219
	8.5.3 东方的领导方式理论 .....	226
	本章小结 .....	229
	复习思考题 .....	230
<b>第 9 章</b>	<b>领导的技术方法和技能 .....</b>	<b>233</b>
	<b>9.1 激励的原理、方法和技能 .....</b>	<b>233</b>
	9.1.1 激励原理和行为理论 .....	234
	9.1.2 人员激励的主要理论和方法 .....	235
	9.1.3 人员激励的基本模型和理论 .....	237
	9.1.4 人员激励的方法和技能 .....	241
	<b>9.2 管理沟通的原理、方法和技能 .....</b>	<b>244</b>

9.2.1 管理沟通的概念和原则 .....	244
9.2.2 管理沟通的过程 .....	248
9.2.3 管理沟通的方法和技巧 .....	252
9.2.4 管理沟通的工作内容和技术方法 .....	257
<b>9.3 解决管理冲突的方法和技能 .....</b>	<b>261</b>
9.3.1 管理冲突及其分类 .....	261
9.3.2 管理冲突的影响 .....	263
9.3.3 管理冲突的解决方法 and 技能 .....	265
<b>9.4 领导者时间管理的方法和技能 .....</b>	<b>267</b>
9.4.1 领导者时间管理的方法 .....	267
9.4.2 领导者时间管理的技能 .....	268
本章小结 .....	269
复习思考题 .....	270
参考文献 .....	281

# 第1章

## 绪论

### 本章学习目标

通过本章的学习,应该全面掌握管理、管理者和管理学等方面的基本概念与特性,以及它们的主要分类与内容,学习和掌握管理者的分类和要求,以及管理学的研究范围和研究方法等方面的内容。以便能对管理学本身有一个整体的概念,从而为后续章节的学习奠定必要的基础。

### 1.1 管理和管理者

自从有了人类社会就有了管理。随着人类社会的发展,管理逐渐发展成了一门独立的学科,即管理学。本节将全面讨论有关管理和管理学的基本知识。

#### 1.1.1 管理的定义与作用

尽管管理本身有许多不同的定义,但是管理的作用却是全世界(或整个人类社会)公认的。只要有组织的人类活动就必须有管理,否则人们没有办法开展分工与合作并最终实现既定的目标。

##### 1. 管理的定义

究竟什么是管理,从古至今人们有无数的说法,甚至当今中外的管理学大师也各自从不同的角度对管理作了自己的定义。从各国文字中也可以看出“管理”一词本身的一些定义。例如,

在英文中“管理”被拼写为 management，如果将其中的三个音节拆开就会变成：man, age 和 ment。其中，man 是“男人”的意思，age 是“年龄”或“上了年龄”的意思，ment 是“工作”的意思。因此，笔者认为，在英文中“管理”最初被认为是“上了年纪的男人所做的工作”。这实际上是古代的欧洲人在观察当时人类社会分工的基础上，所产生的一种对于管理工作的认识和归纳。

同样，中文的“管理”一词也是寓意深远，甚至远远超出了英文中对于“管理”(Management) 的认识。因为英文是从什么人从事“管理”这个职业的角度去归纳的，而中文则是从“管理”中所包含的内容的角度去归纳和提炼的。在中文中，“管理”包含“管”和“理”两个方面的工作，其中的“管”字是指，管理工作要先做出决策然后通过激励等手段予以实现，而其中的“理”字是指，人和管理都要先整理或找出客观规律以后才能开展“管人”、“管事”和“管物”等管理性的活动。

笔者根据《说文解字》等文献和自己揣度认为：“管”字的下半部分是“官”字，这就说明管理是一种当“官”者的行为，或者人们只有拥有一定的“权力”才能开展管理这种工作。更进一步地说：“官”字是“宝盖头”，其下面有两个相连的“口”字，上面的“宝盖头”代表的是“官冠”或“顶戴花翎”，在历朝历代这都是一种权力的象征；而宝盖头下面两个连在一起的“口”字可以看做代表“决策”，古人希望借此来表明当“官”的有两个“口”，而一般老百姓只有一个“口”，所以当官的说了算，即当“官”的人做决策。同样，笔者猜测“管”字中的“竹子头”代表的是“奖惩”，因为古时候当“官”的惩治人所使用的“家法”就是形如“竹子头”的模样。由此可见，中文的“管”字表示一种当“官”者的工作，这种工作又包括两大职能：其一是决策，其二是奖惩，但是要开展这两方面的工作必须有足够的权力。据此可以推断，我们的先人在对于管理的观察方面是十分深入的，所以由此而造出的中文的“管”字的确是寓意深远，且十分准确和贴切。因为现代管理学已经证明管理的核心工作就是“如何选择做正确的事情”和“如何激励人们为实现组织目标而努力”。

同样，中文“管理”一词中的“理”字，更是具有很深的哲理。因为这个字的右边是里表的“里”字，这是说“理”这种行为的根本是去除事物的表象而找到“里”面的客观规律。只有这样，才能加上“王”字旁并从而使“里”变成颠扑不破（即“王”字旁所代表的不可战胜）的真“理”。所以“管理”本身不仅仅是“管人、管事和管物”。在开展“管”这种行为之前必须先“理”，即找到事物的客观规律。

笔者这样说是因为，中文的语序（多数是按照时间和地点等状语在前而主谓宾等词语在后的顺序安排）同英文的语序（多是按照主谓宾补定状的顺序安排）不同，中文越是重要的越是放在后面。对于“管理”二字，“管”字在前而“理”字在后，这说明“理”字更为重要，它是“管”字的前提条件。实际上在人类社会的管理活动中，人们总是想寻找所要管理事情的客观规律，即“认识世界”；然后才能根据客观规律去开展管理活动，即“改造世界”。更进一步地说，实际上“管理”两字说的是人们首先要做到“以己昭昭”，然后才可以去做“使人昭昭”。否则，就一定会出现“瞎指挥”、“胡调度”等“以己昏昏，使人昭昭”的情况。