

勇立潮头唱大风

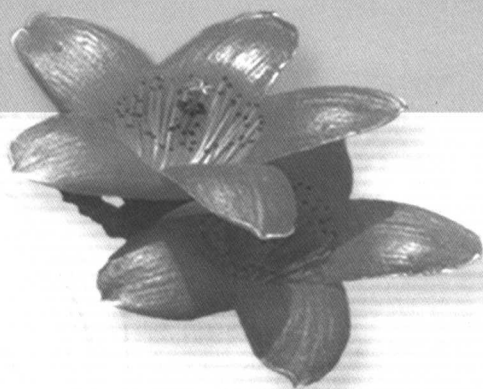
——广州外经贸文集



廣東省出版集團
廣東人民出版社

勇立潮头唱大风

——广州外经贸文集



广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

勇立潮头唱大风: 广州外经贸文集 / 文集编委会
编. —广州: 广东经济出版社, 2006.11

ISBN 7-80728-458-7

I. 勇 ... II. 文 ... III. 对外贸易—广州市—文集
IV. F752.865.1-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 134128 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广东金冠科技发展有限公司 (广州市黄埔区南岗云埔工业区骏丰路 111 号)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	19.75 2 插页
字数	344 000 字
版次	2006 年 11 月第 1 版
印次	2006 年 11 月第 1 次
书号	ISBN 7-80728-458-7 / F·1483
定价	39.80 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话: (020) 83780718 83790316 邮政编码: 510100

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼 邮政编码: 510075

(广东经世图书发行中心) 电话: (020) 37601950

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

• 版权所有 翻印必究 •

主 编：肖振宇

编 委：吴其中 水雪琴 袁 越 高耀宗
孙 雷 陈 杰 汤永华 李国荣

执行编委：汤永华

编辑人员：叶 坚 覃 红 陈 雄 涂以楠
张雁方 雷忠华

时代弄潮儿的铿锵足音

——广州外经贸文集序

肖振宇

我们面对的是，一个经历过，并且仍在经历着深刻变革的伟大时代。

五年前，中国成为 WTO 的新成员，以更加开放的姿态融入世界经济大循环。由此，我们经受了经济市场化和全球化浪潮的洗礼；我们面临着全球经济新规则的挑战；我们义无反顾地承担起自身体制变革带来的阵痛；我们走到了一个“机遇与挑战并存”的十字路口。

这本文集所记录的，正是改革开放的排头兵——广州外经贸人在时代大潮中奋然前行的铿锵足音：风起云涌的服务贸易、不断增长的贸易壁垒、截然不同的配额管理、与时俱进的汇率制度、急需转变的政府职能……面对入世的全新课题，广州外经贸人在思考中前进，在探索中创新。这本文集的作者中既有外经贸政府部门的各级管理者、著名高校外经贸领域的专家学者、长期从事对外贸易业务的企业代表，也有参加工作才两三年的外经贸新兵；既有风风火火在第一线工作的业务骨干，也有默默从事后勤保障的政工干部……他们思考的问题涵盖发展战略、政府管理、人才培养、产业分析、品牌塑造各个方面，大至广州开放型经济增长模式的转型，小至一个政府承诺函的法律分析。在认识规则、适应规则到利用规则的实践中，广州外经贸人

不断丰富和完善着自己的战略思维和国际眼光，群策群力的心血结晶造就了广州开放型经济发展的累累硕果：近三年来，对外贸易总额每年上一个百亿美元台阶，不到两天催生一个投资超千万美元的外资大项目，一批高新技术产业集群傲然崛起……广州正在开放型经济发展的道路上创造史无前例的业绩。

两个月后，入世过渡期将宣告结束，经济全球化的浪潮仍然汹涌澎湃。弄潮儿的脚步将追逐着时代，永不停歇。

是为序。

目 录

综合篇

- 以科学发展观推进广州外经贸工作上新台阶 肖振宇 (3)
- 优化投资软环境 促进广州经济发展 吴其中 (10)
- 刍议循环经济理念在外经贸发展中的应用 高耀宗 (14)
- 大力推进依法行政 把外经贸行政管理提高到新水平 汤永华 (18)
- 关于全面选拔人才与优化人才成长组织环境的探讨 李国荣 (25)
- 落实科学发展观 实现绿色现代化
- 关于广州开发区经济转型的思考 刘悦伦 (33)
- 加快发展广州对外经济贸易的思考和措施 熊文辉 (39)
- 坚持法规政策说明会制度打造透明、法治、廉洁、服务型政府 ... 涂以楠 (47)
- 政府承诺函的法律分析 欧阳兵 (52)

外资篇

- 关于广州市汽车零部件产业利用外资的调查报告 袁 越 (61)
- 人民币升值对外商直接投资的影响浅析 孙 雷 (71)
- 广州汽车产业招商引资的思考 黄 卡 邓 游 于晓凡 岑中坚 (79)
- 世界产业结构演进趋向与广州利用外资战略的转变 庄丽娟 (86)
- 关于广州市服务业利用外资的思考
- 陈 雄 胡彩屏 刘伟中 李冬蓓 尹二磊 (94)
- 跨国公司在广州投资的特点、趋势及对策建议 陈彦川 (102)
- 加强与跨国公司经济技术合作 进一步提高花都对外开放水平
- 邓 鸣 (108)
- 广州开发区招商引资回顾与展望 陈小华 (116)

广州开发区产业集聚初探	崔鸣文 黄瑾 (125)
继续加大开放力度推动番禺区社会经济各项事业的改革与发展	黄浩霖 (133)

外贸篇

关于加快广州国际服务贸易发展的若干思考	肖振宇 (145)
政府扶持外贸出口几个问题的探讨	李越 何凤萍 (154)
广州市外向型民营进出口企业出口发展的现状和对策	周文惠 (160)
关于广州市机电产品国际招投标的若干问题	朱国义 (166)
试论广州市保税物流园区的建设及发展	韩桢祥 (171)
从台湾产业结构的演进动因看广州外贸的发展	申明浩 (179)
促进加工贸易转型升级 走广州外经贸可持续发展之路	刘旭 (189)
进一步发展广州开发区加工贸易的几点思考	郭春雷 (198)
广州纺织品出口面临的形势	黄忠权 吴蓉 (206)
在整合中重塑品牌优势	李志新 (211)
对广州会展业管理工作的思考	朱红兵 (221)
技术性贸易壁垒：内容、影响及对策	傅京燕 (229)
建立大类出口商品技术壁垒预警机制的做法和改进思路	江榕 洪亮 周木亮 (239)
反倾销制度的法律经济分析	章红 潘毅华 (248)

外经篇

关于当前广州实施“走出去”战略的思考	张丽萍 (261)
广州友城经济发展初探	瞿梅莱 陈冬莲 (269)
CEPA 协议下的粤港物流合作发展研究	周木亮 (277)
整合两种资源 增强“泛珠三角”整体国际竞争力 ——兼论提升区域经济国际竞争力	邓志阳 (285)
中小民营企业国际化的集群战略	傅京燕 (295)
加快发展现代物流业 提升广州国际竞争力	郑汉林 (304)

综合篇

勇立潮头唱大风

以科学发展观推进 广州外经贸工作上新台阶

肖振宇

随着国际局势及贸易环境的不断发展变化，国际资本流动和产业转移出现新的趋势。广州外经贸工作要在激烈的竞争中赢得主动，必须在一个新的层次上扩大对外开放，实现开放型经济的创新发展。这就要求我们要牢固树立和落实科学发展观，注重“三个协调”，加快“四个优化”、推进“三个创新”，推动广州外经贸工作上新的台阶。

一、注重“三个协调”

（一）协调外源型经济与内源型经济发展，用好两个市场、两种资源

统筹国内发展和对外开放是科学发展观的根本要求，其实质是更好地利用国内外两种资源、两个市场，顺利实现国家经济的振兴。

1. 统筹用好两种资源

在国际生产要素重组和产业转移加快的新形势下，我们必须善于用全球战略眼光，从更大范围和更宽视野想问题、办事情，提高应变能力，增强风险意识，统筹国内发展和对外开放。外经贸工作要立足国内发展，扩大对外开放。坚持利用国际有利条件和充分发挥我国优势相结合，坚持扩大引进技术和全面增强自主创新能力相结合，坚持利用外资和大力促进国内产业结构优化升级相结合，增强经济的整体竞争力。近几年，广州市外经贸工作紧紧

围绕市委市政府的工作重心，加大支柱产业招商力度，通过加强对汽车、电子、石化、钢铁等支柱产业的招商引资，实施大项目拉动战略，推动了产业集群和产业链拓展，招商引资对全市工业发展的贡献率达到60%左右。今后，还要继续下苦功夫开展支柱产业招商，尤其是在汽车、造船、会展和物流“四大领域”形成较强的招商引资力度，培育一批带动力强的经济增长点。同时，充分利用好广州新机场、南沙深水港建设带来的物流业商机，围绕着空港物流、海港物流等主题，挖掘物流业在招商引资方面的潜力；加快制定实施境外资源利用战略，建立多元、稳定、可靠的境外资源供应基地；进一步提高劳动者素质，加强人力资源能力建设，提高吸纳新一轮产业转移能力；要更加注重在开放中节约资源和保护生态环境。

2. 统筹用好两个市场

在全球经济一体化浪潮冲击下，世界各国正逐步形成一个巨大的市场，各国在对等的原则下发展经贸关系，国内和国际市场相互依赖，又相互制约。发展国内市场是对外贸易扩大出口的基础，是拓展国际市场空间的重要条件；拓展国际市场有利于形成国内规模经济，促进产品升级换代，同样也有利于国内消费需求的扩大。因此我们在目光瞄准国际市场时，要注重培育国内市场，促进市场多元化发展。

3. 加强区域合作协调

经济全球化和区域经济一体化已成为不可逆转的时代潮流，世界经济的竞争不仅表现为国与国之间的竞争，还表现为地区之间和区域集团之间的竞争。广州要在区域经济发展中担当重要角色，必须积极参与国际和区域分工与竞争，要充分发挥广州在中国—东盟自由贸易区、“大珠三角”、“泛珠三角”的作用，推动区域经济融入国际经济大循环，推动广州的经济国际化进程，不断增强广州区域性中心城市的吸引力和辐射力。利用CEPA机遇，切实加强穗港澳经贸合作，推动穗港澳合作向更高层次发展。实施好内地与香港、澳门更紧密经贸关系安排的各项工作，加快与香港的服务贸易合作，加大对香港服务业投资的招商力度，吸纳香港金融、物流、会计、法律、保险、企业管理等优秀专业服务，吸纳香港的优秀人才，加速广州市服务业结构的优化升级；继续推动与香港、澳门联合招商，借助国际城市的影响力，向世界推介广州良好的投资环境；借助中国—东盟自由贸易区平台，加强与东盟国家政府之间的接触和联系，就建立两地经贸合作机制进行广泛的沟通和协商，使广州的资金、技术、信息、人才和市场等优势，与东盟国家丰富的自然资源和劳动力资源优势相结合，发挥广州在中国与东盟贸易发展中

的“桥头堡”作用；加强与泛珠三角经济区周边省区的合作，实现优势互补，互利互惠，共同打造华南经济圈；把握举办 2010 年亚运会的契机，扩大引进外资，加强对外合作，推进“亚运城市”的建设。

（二）协调“引进来”与“走出去”的战略关系

“引进来”与“走出去”相互结合，是适应经济全球化和加入 WTO 的新形势，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际竞争与合作，更好地利用“两个市场，两种资源”的重要途径。经过多年的发展，广州的综合实力显著提高，具备了对外投资的能力，并拥有一批较强经济实力、熟悉国际化经营管理、适应国际市场激烈竞争的企业，具备了“走出去”的基本条件。但目前广州市“走出去”的工作相对薄弱，今后要在继续做好“引进来”工作的基础上，大力加强“走出去”的工作，尤其要抓住我国加入世贸组织以后，世贸组织其他成员对我国进一步开放市场、提供贸易投资便利的机遇，加快“走出去”的步伐，鼓励有条件的企业到境外投资。

一方面要完善对外投资服务体系。坚持以市场为导向、企业为主体、政府提供服务的原则，赋予改革到位、内部监控机制良好的国有企业更大的境外经营管理自主权，简化审批手续，完善登记制度，为企业“走出去”创造良好环境。要鼓励和引导企业大力发展境外带料加工贸易和境外资源开发，推动面向欧美市场的贸易性企业的设立，直接进入国外批发零售商网络；要大力培育多层次的境外投资主体，形成各类所有制企业共同“走出去”发展的新格局；要全方位开展对外承包工程和劳务合作业务，形成多行业、多结构、多渠道开拓境外工程项目的新局面；要拓展海外劳务市场，发展技术劳务和高层次劳务。

另一方面要完善“走出去”的政策支持体系和监督体系。要建立和完善“走出去”各项业务的管理体制，健全对境外投资企业的监管机制，对境外企业实行依法管理、指导和监督；建立与“走出去”相关的社会服务体系，积极发挥中介组织的作用，为企业提供法律、财务、知识产权和认证等方面的服务；建立与“走出去”相关的政务电子化和信息化，促进形成国际多边合作机制。

（三）协调出口贸易与进口贸易发展

近几年，广州市的外贸发展速度比较快，平均保持 18% 以上的增长速度，而且，随着外贸的持续快速发展，进口与出口并驾齐驱，有时甚至超过

出口，出现贸易逆差。对此我们必须认真分析具体情况，作出科学判断和决策，保证对外贸易适度增长。目前，适当增加国内短缺原材料、关键技术和重大设备的进口是有益的，而对一些出口效益不好、对资源节约、环境保护不利的产品适当控制也是合理的。近两年，国家调整了出口退税政策，充分体现了我国产业引导的政策和精神，如对汽车及零部件、程控电话、电报交换机、光通讯设备、医疗仪器及器械、航空航天器等重点扶持的行业，仍保持退税率不变；对部分机电产品、服装、纺织品、食品等传统出口大类产品，则降低了出口退税率。对此我们要引导企业调整适应政策变化，从内部改革入手，千方百计降低企业的经营成本，加速出口产品的升级换代，拓展国家重点扶持产品的出口，实现外贸质量和效益的提高。

二、加快“四个优化”

（一）优化利用外资结构，提高利用外资水平

在引资的产业结构上，要结合当前国际资本流动方式的新变化以及广州经济结构调整需要，坚持传统产业、高新技术产业和服务业协调发展的方针，在继续加大汽车、电子、石化、机械装备和以海陆空物流等支柱产业招商引资力度的同时，加大现代服务业的招商力度，密切关注农、渔、林等传统行业出现的新的引资重点，不断调整招商策略。在引资的主体结构上，要重点引进大项目。抓住跨国公司实施本土化战略的机遇，积极与跨国公司开展战略性合作，进一步加强对跨国公司特别是世界 500 强企业的招商引资力度。围绕跨国公司的投资动向，加强对跨国公司上下游产业链的招商引资，力争在吸引跨国公司投资高新技术产业、研发中心方面有新的突破。在引资的地区结构上，除了继续发展日韩、港台、欧美等重点引资市场，还要加大北欧、南非等引资新兴市场的开拓力度。尤其要在引进韩国制造业、美国光电子产业、德国电气、化工，以及国外先进技术和管理经验上取得新突破。

（二）优化外贸结构，增强出口竞争力

一是优化出口主体结构。在努力发挥国有外贸公司、自营进出口生产性企业和外商投资企业等各种外贸经营主体积极性的同时，加快推动民营企业成为新的出口主体。近年来，民营企业外贸出口保持快速发展势头，出口速度成倍增长，成为广州市出口的重要生力军。要加大对民营企业的帮促力

度，帮助民营企业扩大出口规模，增强其参与国际竞争的實力，促进民营企业出口实现新的增长。二是优化出口市场结构。要进一步巩固美国、欧盟、日本、香港等传统出口市场，同时积极开拓南美、北欧、俄罗斯、印度、中东、非洲、东南亚等新兴市场。要利用内地与港澳开展更紧密经贸合作关系的有利条件，顺应“大珠三角”要素整合趋势，扩大相互之间的贸易往来。同时，要利用中国与东盟建立自由贸易区框架给广州带来的商机，深度开拓东南亚潜力市场。三是优化出口产品结构。继续大力实施“科技兴贸”战略和品牌战略，增加传统出口商品的附加值，提高机电产品和高新技术产品的出口比重，切实增强具有自主知识产权产品和品牌产品的出口带动能力，不断提高产品的综合国际竞争力和市场适应力。要进一步提高出口商品的专业化、系列化经营水平，提高出口增长质量和效益，实现出口的内涵式增长。

（三）优化区域结构，推进均衡发展

目前，广州市已根据国家的有关要求，对各类开发区重新进行了清理整顿，目的在于使各类开发区作为引资的重要载体优化区域结构，提升生产力布局质量，贯彻“统一规划，梯度开发、集约发展、创建品牌”的思路，适应打造国际制造业基地与“东进、西联、南拓、北优”开发战略的要求引导外资投向，进一步提高全市园区开发的集中度、单位面积的投资强度、项目的投入产出率。强化广州开发区和南沙开发区的辐射、带动功能，不断提升两大开发区在招商引资工作中的战略地位。围绕“广州新城区”的功能定位，建设以广州经济技术开发区、黄埔区、增城市为依托，以汽车及零部件、石化、电子、精细化工、食品、机械设备生产制造和物流配送为重点的东部工业板块，培育具有较强竞争力的综合产业体系。围绕“广州经济新增长极”的功能定位，建设以南沙开发区为依托，以港口物流、石油化工、钢铁、造船、装备工业为主体，集大工业、大物流、大交通于一体的南沙现代化临港工业基地。加强对各类经济园区的建设与管理，整合各级各类开发区的资源，建设错位发展、功能互补、各具特色的专业园区。

（四）优化贸易方式结构，拓宽贸易渠道

大力发展加工贸易，尤其是发展资金、技术密集型的加工贸易项目，着力吸引跨国公司把更高技术水平、更大增值含量的加工制造环节转移到广州，引导加工贸易转型升级；根据国际服务贸易发展快的新形势，高度重视服务贸易出口，继续发挥广州在劳务输出、国际工程承包等领域的竞争优

势，大力发展承包工程、设计咨询、技术转让、国际旅游、国际运输、金融保险等领域的服务贸易出口，加快技术贸易、补偿贸易、转口贸易等贸易方式的发展，增创外贸增长新优势。

三、推进“三个创新”

（一）创新招商引资方式，提高招商引资实效

我们针对当前招商引资出现的新特点，开拓新的引资渠道和方式。如开展并购，由于并购投资周期短、手续简便，加之大家对外资并购的认可程度和支持力度逐步提高，是重点尝试和开拓的一块引资亮点；以在穗外资为“核心”，促进其对产业上中下游项目的投资整合，深化纵向、横向一体化投资，改变过去的单项投资模式；在抓好传统方式招商的基础上，抓紧完善招商引资信息平台建设，建立各区、县级市信息交换网络及项目跟踪系统，实现招商资源的合理利用与共享；加强与境外有影响的网站合作，将“投资广州”网站挂到日本、美国、欧洲等主要投资来源国主流网站中，扩大广州影响。加强与国际化中介机构、跨国企业和影响较大的投资顾问公司及财经方面的新闻媒体合作开展专业化招商活动。要继续做好聘请国内外经济界、企业界、理论界有影响力的知名人士为顾问，组成广州国际投资智囊团。积极配合和支持区、县级市组织相关的招商活动，让他们共享广州市政府、广州市外经贸局的“背景资源”，提高对外招商的信誉度。要坚持“实效原则”，建立招商引资活动投入产出考核责任制，实行招商引资奖励办法，最大限度调动各方面招商引资的积极性。

（二）加快体制创新，增强发展活力

体制是影响发展的深层次问题，落实科学发展观必须在外经贸体制上做出重大调整，才能纠正一些不科学的发展方式。要深化外贸体制改革，大力推进外贸企业的战略性重组，打破行业、行政、所有制界限，以联合、兼并、参股等多种方式，加快完善法人治理结构，优化内部运行机制，通过抓管理、抓品牌，利用现有配额资源，积极探索贸工结合的新形式，争创新的竞争优势，形成一批集研发、生产、外贸于一体，资本结构多元化的大型企业集团。要发挥众多中小型生产企业的优势，尽快落实促进民营经济发展的有关政策，加大对外向型民营企业的帮促力度，赋予更多有条件的民营企业

进出口经营权，用好外向型民营企业发展资金，促进民营企业积极开拓国际市场，鼓励民营企业依靠科技进步，培育发展自有品牌，积极扶持新企业出口。要认真贯彻执行国家修改的《对外贸易法》，允许个人申请外贸经营权，壮大广州市出口主体队伍，促进外贸出口主体的多元化。面对形形色色的国外贸易保护主义特别是技术壁垒，我们要完善广州市出口预警机制，为企业参与国际贸易服务。

（三）加快制度创新，提供根本保证

制度是发展的重要保证，也是“软环境”建设的重要内容。要认真贯彻落实《行政许可法》，进一步规范行政行为，做好简化审批、权力下放、重心下移，将主要精力集中到规划和发展上来。加快“电子政府”建设，广泛运用计算机、网络等信息技术手段，大幅度减少办事时间，实行行政审批和办事程序公开化、透明化和制度化，切实提高行政效率。进一步加大“环境招商”力度，积极打造城市名片，运用好招商引资信息服务平台和外商投资管理平台，实现全市的资源共享，为外商提供更便捷、快速的服务，增强跨国公司在广州投资和发展的兴趣和信心；要积极协调有关部门，进一步加强大通关建设，加快推进“口岸电子执法系统”，建立统一的、以海关货物监管、出入境检验检疫管理、外汇和出口退税管理为主要内容的进出口企业监管电子网络系统；加快推行加工贸易企业“联网监管”模式，充分利用现代科技手段，实现外经贸、海关对加工贸易保税货物的有效监管，提高通关速度，推动全市更多的重点企业实施便捷通关。

（作者系广州市对外贸易经济合作局党委书记、局长）