



2008

考研英语

阅读理解精读 200篇

最新版

胡敏 主编

胡敏 郝福合 编著

● 基础100篇

全面铺垫应试能力，文章、题型、词汇烂熟于心

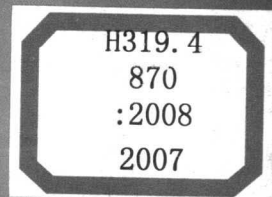
● 模拟60篇

高强度思维训练，洞穿出题意图，破解制胜法门

● 冲刺40篇

高效度仿真练习，挑战极限，升华技巧，决胜终点！

北京新航道学校考研英语培训教材



2008

考研英语

阅读理解精读 200篇

胡敏 主编


胡敏 郝福合 编著

最新版

震撼登场 重拳出击

本书与2007年真题不谋而合，再次证明实力决定高分！

8年畅销100万册 享誉全国

中国  广播电视出版社
CHINA BROADCAST & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

考研英语阅读理解精读 200 篇 / 胡敏主编. —北京:
中国广播电视出版社, 2005.3
新航道考研英语培训教材
ISBN 7-5043-4421-4

I. 考... II. 胡... III. 英语—阅读教学—研究生
—入学考试—自学参考资料 IV. H319.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第118357号

考研英语阅读理解精读 200 篇

编 著	胡 敏 郝福合
特约编辑	周 壮
责任编辑	常 红
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条9号(邮政编码 100045)
经 销	各地新华书店和外文书店
印 刷	北京汇林印务有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数	530(千) 字
印 张	33.25
版 次	2007 年 2 月第 2 版 2007 年 2 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5043-4421-4 / H · 195
定 价	45.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

新航道图书编委会

主 任 胡 敏

副主任 John A Gordon(美)

委 员 (按姓氏笔画为序)

刘洪波 李传伟 陈采霞

张建宇 张 皓 张曲波

郑俊斌 胡 敏 彭铁城(美)

John A Gordon (美) Pierce Harding (英)

2008 考研英语完全备考方案

(代序)

2008 年,多少中国人在翘首以盼,多少中国人在热血沸腾,多少中国人在憧憬未来! 尽管可能只是一种机缘巧合,参加 2008 年考研的学子们一定为与奥运同行既感骄傲自豪,又感压力重重。我们的目标怎样确立? 我们的行动怎样计划? 我们的效率如何保证? 我们的英语如何提高? 这些问题既关系和影响我们个人的学习和生活,又体现我们与盛世中国的同步与共生。

从 2007 年考研报名情况来看,报考人数继续呈上涨趋势,考研竞争依然日趋激烈。面对如此严峻的现实,不畏艰险、迎接挑战则更有可能脱颖而出,科学管理、合理安排一定会稳操胜券。在此,由胡敏教授率领的新航道考研英语梦之队凭着多年的教学辅导和教材研发经验,愿意为广大考研学子提供一整套科学高效的复习计划。同学们可以按照自己的水平确定自己的时间表。一般来说,基础越差的同学启动这套方案的时间越早。无论什么时候实施这套计划,都要严格按照这套程序,任何阶段打任何折扣都有可能带来隐患。正确的学习方法才是真正的捷径,希望大家记住这句话。

第一阶段:全面重视,打好基础

在考研的第一阶段,我们送给大家八个字:“全面重视,打好基础”。俗话说,“磨刀不误砍柴工。”如果夺取考研分数是砍柴,那么打好基础就好比磨刀。刀没磨好就去砍柴,其结果可想而知。

考研这把刀究竟怎么磨呢? 首先当然是重视词汇和语法。虽然词汇题和语法题在考研试卷中都被取消了,大家对词汇的重视似乎没有明显减少,因为很显然,单词不认识就做题是名副其实的“捕风捉影”、“空中楼阁”。实际上,很多考生的问题出就出在捕风捉影、空中楼阁上,因为我们往往会自以为认识和掌握了某些单词,事实上却根本没有弄清楚它们是怎么回事。拿最简单的从句引导词 while 来说,很多考生只知道它表示时间(“当…的时候”),不知道它还可以表示让步“虽然,尽管”和对比“而”。再比如说 enquiry 和 discipline 这两个名词,很多人只了解它们表示“询问”和“纪律”,不了解它们还可以表示“探索”和“学科”。这说明看似简单的单词其实没有我们想象得那么简单,词汇量不够会导致我们丢分,词汇的深度挖掘得不够也会导致我们丢分。从考研试卷分析,词汇的质其实比量更重要,那种看文章时生词没几个却两眼一抹黑的感觉就是质不过关造成的。因此我们建议大家在第一阶段要重新认识词汇、将词汇学习方法调整到位,新航道陈采霞老师编写的《考研英语核心词汇笔记》一书对同学们会有很大的帮助。

和词汇相比,语法的情况则更加令人担忧。语法题型的取消让许多原本讨厌语法、拒绝语法的人找到了干脆对语法置若罔闻的借口,殊不知这样做的结果是留下无尽的后患。比如说,

句子稍微长一点或者复杂一点就看不懂,很多时候不是因为单词不认识,而是因为不了解英语句子的结构特点。英语句子之所以把很多信息放在一个句子里是因为英语可以依靠语法规则把好几层意思连成一片,汉语则靠语义本身而不是靠语法规则连接,不了解这种区别无疑会使我们对英语的理解能力大打折扣。从写作方面来讲,英语句子写不出来、写得不正确、写得不漂亮,往往不是因为我们词汇量不够,而是因为我们不会从语法的角度使用这些词,不会按照英语的语法规则构造句子,我们有时甚至会全然没有时态、语态、从句、单复数等方面的概念。有鉴于此,我们建议大家从一开始就认真学习语法。语法虽然琐碎、死板,但规则毕竟是有规律而且是有限的,一旦被我们掌握,它们就能使我们如鱼得水、如虎添翼,不然我们就会被捆住手脚,永远飞不起来。

综上所述,第一阶段的考研复习主要是打好基础。如果从一开始就不问青红皂白直奔考研真题(如果只是了解考研真题难度,接触一下真题是可以的,但对真题的研究绝不是考研复习第一阶段的主要内容),结果可能事倍功半;要想事半功倍,就一定要先做好磨刀工作。

第二阶段:精心选材,加强精读

有了一定的词汇和语法基础,我们还要通过种种方式巩固和提升我们的水平。这里我们又要送给大家八个字:“精心选材,加强精读”。也就是说,我们要挑选一套合适的教材或者一些合适的语言材料,实实在在把英语学好。就英语教材来说,我们可以把原来的大学课本拿出来重新认真学一遍,也可以系统学学《新概念》,在学习过程中让那些原本孤立的词汇和语法变得鲜活起来,使它们在我们的脑海里留下深刻的印象。新航道最近出版了一套新的英语教材——《新魅力英语》,里面的文章不仅语言优美,而且内容新颖,几乎每篇课文都是励志性文章,每篇课文的语言都发出耀眼的光芒,大家学起来一定会热血沸腾、兴趣盎然。

我们也可以经常看看《经济学人》、《新闻周刊》、《时代周刊》等英美报刊,最好挑选最近几年经济类方面的文章和社会科学方面的题材,但不要涉及政治方面及时事方面比较敏感的话题,如种族歧视、宗教信仰、战争评论等,这些话题不大可能在考试中出现,它们提供的词汇对考研也没有直接帮助。因此挑选文章和挑选教材一样,要注意它们的实用性和趣味性。新航道胡敏老师编写的《考研英语阅读理解精读 200 篇》正是从这些报刊杂志精心挑选的阅读文章,大家可以好好利用这本书。

挑选好学习材料之后,我们要多吃一些精读方面的工作,把基础打得更加扎实。我们也许不知道,考场上的模棱两可、举棋不定其实是因为平时只做泛读,很少或者根本不做精读,结果造成很多东西只知大概,只在某些条件下知道,具体是什么、改变一下条件后又是什么,我们就不清楚了。比方说,动词短语 contribute to 出现在 06 年小作文和第 4 道翻译题里,在小作文里表示“捐款”,在翻译题里却表示“有助于”,如果平时不注意 contribute to 的各种使用情况,只满足于混个眼熟,做题时就会出现张冠李戴、生搬硬套的情况。

第二阶段的学习在某种意义上还是在做磨刀工作,只不过这时我们更强调在语言环境中学习。换句话说,我们要把自己浸泡在英语学习当中,既要从中找到乐趣、找准方向,又要真正学好英语、提高实力。

第三阶段:单项训练,不留盲点

经过前面两个阶段的准备,现在我们就可以重点攻克考研英语各个题型了。很显然,在所有题型当中,大家最重视的是大阅读(即阅读理解A节),最不重视的是翻译(即阅读理解C节),因为大阅读不仅分多(占40%),而且形式上更好接受(多项选择),翻译则不仅分少(占10%),而且操作上更难完成(要白纸黑字把答案写下来)。事实上,翻译题不仅本身的分不能丢,因为从其它题型找补翻译题的丢分不是一件容易的事,做好翻译对其它题型都会有所帮助,我们无法想象能正确理解翻译句子却不能理解阅读理解文章,能把翻译句子的结构搞懂却在写作文时不注意自己的语言表达。因此我们建议大家在攻大阅读之前一定要先想办法把翻译拿下,陈采霞老师的《考研英语四步定位翻译法》颇具参考价值。

完型填空的平均得分在5左右,同学们对这个题型重视程度还算可以,但分数再往上提的难度却相对要大一些,这一方面是因为完型填空文章理解难度较大,另一方面是因为我们对很多词的用法本来就不清楚。解决完型填空问题主要在于基础要好、语感要强,只有真正接触过一定的语言材料并且确实能够融会贯通,才会有这样的基础和语感,光靠所谓的技巧解决不了根本问题,因此我们建议把第一阶段和第二阶段的工作做得更扎实些。

写作总的来说是个薄弱环节。基础不够好肯定是一方面,缺少训练、方法不当也是很重要的原因。平时不练习,我们就发现不了问题,当然也就谈不上提高。有的人其实很想写作文,但就是不知道怎样开这个头,写完之后也不知道究竟怎样进一步提高。对于这种情况,我们建议大家多找一些有中文翻译的文章做一做中译英,把你写的英文和原文一对比,你就会发现自己的问题。经过一段时间的对比训练,你的英语表达能力肯定会有所提高。

阅读新题型其实就是快速阅读。在平时的学习中多练习扫描、定位等阅读方法,学会分析文章的篇章结构,学会抓文章的重要信息,你就不会因为文章很长、生词很多而方寸大乱。

总的来说,单项训练要注意两个问题:一是弄清楚题型之间的关系,不可盲目偏向某个题型或放弃任何题型;二是分析自己在每个题型上的问题所在,找到切实有效的解决方案。

第四阶段:挖掘真题,整体提升

认真做好前面三个阶段的工作之后,接下来就是挖掘真题。作为一种标准化测试,真题的可信度和权威性无疑是至高无上的。我们既可以拿它来做模拟测试,也可以用它来总结经验、寻找规律。遗憾的是,我们经常只是对这些题目的答案,或者只是做一些肤浅的研究。事实上,对真题的挖掘是整个复习计划的重要环节之一。我们建议大家从以下几个方面挖掘真题:

首先,读懂真题里的每一个单词和每一句话。由于没有养成精读的习惯,我们往往满足于蜻蜓点水、一知半解,结果留下了许多漏洞和隐患。

其次,摸清出题者的思维方式和提问方式。考研英语之所以不同于四六级、雅思以及托福,不仅因为出题者不一样,而且考查的目的也不一样,作为考生,正确回答问题当然重要,摸清题

目背后的规律也很关键。

再者,总结常考的语法点和语言点。虽然考研英语考过的题不会重复出现,很多语法点和语言点还是会反复考到,善于总结这些语法点和语言点一定会起到事半功倍的作用。

最后,重点突破一些重要的长难句。真题里的长难句其实就是考研英语的重点和难点,当然也就是采分点。如果把这些长难句都换成简单句,大纲规定的词汇量还是 5500 个,考研英语就完全变成了另外一种考试,题型就可能会发生重大变化。既然长难句是重点,我们就一定要想办法把它们拿下来,不能留下任何盲点和空白。前面打下的基础最终就是为了攻下这道难关,因此整个复习过程一定要扎扎实实、稳步前进。

最后祝大家考研成功!

北京新航道学校
考研英语梦之队
2007 年 2 月

前言

自《考研英语阅读理解精读 200 篇》(2006 年版) 出版上市以来, 该书以其实用性强、仿真度高赢得了广大考生的青睐。在此基础上, 编者对原书的内容进行了全面修订。本书三个部分遵循由易到难、循序渐进的原则, 从基础技能训练到仿真强化训练, 考生经过 200 篇阅读的“洗礼”, 应该对最后一役握有胜算了。

第一部分基础 100 篇, 文章难度略低于真实的考研阅读文章, 长度也短一些, 但文章题材和体裁贴近考研真题, 模拟练习题型丰富, 能全面涵盖考研真题题型。这部分适用于在备考初期恶补语言基础, 尽快熟悉考研英语阅读文章和词汇, 培养解题思路。读者一定注意不要把这 100 篇当作真题来演练, 否则会产生“简单”的错觉, 但作为热身阶段的练习材料, 这 100 篇可以说是必不可少的。

第二部分模拟 60 篇, 难度较大, 选材完全仿真, 个别试题的难度超过真题, 是考生在提高阶段熟悉题型、磨练解题思路、扩充词汇的最佳练习材料, 有利于解题能力的迅速增强。

第三部分冲刺 40 篇, 是胡敏老师最新研发的模拟题, 每篇文章都是参照最近几年的真题文章精心挑选的, 选材和练习题仿真度极高, 供最后冲刺阶段热身演练。

在第二部分和第三部分的复习中, 考生应注意熟记相关词汇, 透彻理解文章, 细心揣摩题目解析, 领悟考研阅读的出题思路及破解技巧。

对待一篇考研英语阅读文章, 应做到五个“把握”: 一是把握句子主体结构。考研英语的句式普遍相当冗长、繁杂, 决定句子中心意义的是主干部分。首先, 应确定句子的核心结构, 所谓纲举目张; 二是把握层次信号词, 文中往往会出现一些表示承上启下、具有起承转合作用的连接词, 表明上下文、前后句的联系, 如表示转折意义的 yet, but, however, nevertheless 后面的信息就经常成为考查重点; 三是把握文章的结构脉络。对作者的行文思维没有清晰的认识, 可能会有“只在此山中, 云深不知处”的感觉。有两种思维模式在英语文章中最为常用。一种是演绎思维 (deductive reasoning), 常见于论说文体, 特点是从一般到个别、从论点到论据。另一种是归纳思维 (inductive reasoning), 常见于说明文体等, 特点是从个别到一般, 从观察到结论。此外, 平行结构 (parallel structure) 和时间顺序 (chronological order) 也常用于说明性文体; 四是把握主题大意, 要培养捕捉或者概括全篇以及各段主题的能力, 以避免“只见树木, 不见森林”、“一叶障目, 不见泰山”; 五是把握考查信息。做阅读题应严格遵循以事实为依据的原则, 要求我们准确搜寻到题目在文章中的对应信息, 这是做对题目的前提。希望大家从以上五个方面突破一篇文章。

具体到考研阅读题目的设置, 按考查的侧重点大体可划分为九大类题型。

- 1、事实细节题, 这种题型最基础, 考查对文章某处信息的直接理解。
- 2、词义判断题, 考查单词、词组在文中的具体含义, 须依据上下文语境做出判断。
- 3、指代关系题, 考查代词等的所指。

4、**概念理解题**，要求对文章中提到的一个概念做出准确的解释。

5、**逻辑关系题**，涉及对前后文内在关系的考查。

6、**信息归纳题**，考查对句子、段落甚至文章信息的综合概括。

7、**信息推断题**，考查文中没有明说、意在言外的信息。

8、**态度推断题**，要求确定作者的主观态度、倾向。

9、**主旨思想题**，考查对段落、层次或全篇中心大意的把握。

阅读是考研英语中的重头戏，占据举足轻重的地位。曾有人不无夸张地说：“得阅读者得天下”。但英语阅读往往又是众多学习者和考生的弱项，其中一个重要原因是缺乏阅读量。马克思曾说过，“批判的武器代替不了武器的批判”，即理论代替不了实践。英语实践性极强，阅读尤为如此。突破英语阅读必须有针对性地做一定量的阅读练习，以战养战，对广大考生而言，这是必由之路。阅读涉及五个层次能力的运用，包括词汇认知、语法结构、阅读速度、理解能力、阅读技巧。这些能力的掌握不是靠纸上谈兵，可以说，Reading is what reading does，阅读量是阅读能力的基础。此外，What you profit from reading is more than reading，因为，英语学习实践证明，阅读也是提高听、说、写、译各方面能力的有效途径。

胡敏 郝福合

2007年2月

目 录

第一部分 基础 100 篇

Test 1	2
Test 2	13
Test 3	24
Test 4	34
Test 5	44
Test 6	53
Test 7	63
Test 8	74
Test 9	83
Test 10	93
Test 11	103
Test 12	113
Test 13	123
Test 14	132
Test 15	141
Test 16	152
Test 17	162
Test 18	172
Test 19	182
Test 20	193
Test 21	203
Test 22	213
Test 23	223
Test 24	234
Test 25	244

第二部分 模拟 60 篇

Test 1	256
Test 2	267
Test 3	280
Test 4	294
Test 5	308
Test 6	320
Test 7	332
Test 8	344
Test 9	357
Test 10	370
Test 11	383
Test 12	396
Test 13	408
Test 14	420
Test 15	431

第三部分 冲刺 40 篇

Test 1	446
Test 2	454
Test 3	462
Test 4	470
Test 5	478
Test 6	486
Test 7	494
Test 8	501
Test 9	508
Test 10	515

第一部分

基础100篇

Test 1

Text 1

Electronic mail has been in widespread use for more than a decade, simplifying the flow of ideas, connecting people from distant offices and eliminating the need for meetings, but e-mail should be carefully managed to avoid unclear and inappropriate communication. As time goes on, and more people surf the Net, the amount of unsolicited e-mail grows. Some folks reasonably assume that cyberspace mirrors many aspects of other forms of communications. It would seem that since telemarketing and direct mail are successfully used as marketing techniques for many businesses, it should follow that direct e-mail, or unsolicited e-mail, should also work. This topic is hotly debated between experienced Internet users and newcomers.

Unlike receiving promotional materials through the mail or over the phone, e-mail does carry a cost to the recipient. "Bandwidth" is used every time an e-mail message is sent and places a load on existing resources. The process of sending unsolicited e-mail to large, untargeted lists, or through mailing list discussion groups or Usenet newsgroups, is known as "spamming". Spamming wastes bandwidth. Imagine if it became common practice for businesses to market this way. Not only would it be annoying for many, the load on the system would translate to higher access fees. Unlike regular mail where the sender pays the cost of delivering the mail, e-mail is cheap to send, and in some cases, expensive to receive.

Many businesses responsibly market by e-mail, for example, by inviting existing customers or website visitors to receive future e-mail announcements. Some of the free e-mail services are advertiser supported and hence using e-mail marketing in an up-front acceptable manner. Hopefully, this will be the norm, rendering the inconvenience of spam a thing of the past.

1. **Though e-mail marketing will inevitably get more sophisticated, the author believes _____.**
 - [A] the trend will not continue for much longer
 - [B] it is time to put a stop to it
 - [C] it will get worse
 - [D] it is time for senders to be more responsible with it
2. **The general use of the term "spam" in this text refers to _____.**
 - [A] any unwanted e-mail
 - [B] any untargeted e-mail
 - [C] any unsolicited, list e-mail
 - [D] any targeted, list e-mail
3. **The difference between regular mail and e-mail in terms of costs is _____.**
 - [A] e-mail is many times more expensive
 - [B] e-mail costs the receiver
 - [C] e-mail costs nothing to send
 - [D] e-mail saves the cost of paper
4. **In order to market responsibly, the author suggests that businesses _____.**
 - [A] obtain permission first
 - [B] cut down on the number of e-mails
 - [C] only send e-mail to existing customers
 - [D] do not use advertisements through e-mail
5. **Which of the following can best sum up the text?**
 - [A] The trend towards e-mail marketing must be stopped.
 - [B] E-mail marketing has changed a lot since it first began a decade ago.
 - [C] E-mail marketing is unproductive when used incorrectly.
 - [D] E-mail marketing messages must be managed wisely.

篇章剖析

本文按照提出问题——分析问题——解决问题的思路,探讨电子邮件的合理使用。本文主题句为“e-mail should be carefully managed to avoid unclear and inappropriate communication”。第一段提出问题:直接电子邮件和主动提供的电子邮件是否可行。第二段从浪费带宽和接收付费两个方面指出:电子邮件会带给接受者损失。第三段通过介绍很多企业负责任的做法来提出解决对策。

词汇注释

eliminate [i'limineit] *vt.* 排除,清除;淘汰
 inappropriate [,inə'preupriət] *a.* 不当的
 surf [sɜ:f] *vt. & vi.* 网上冲浪,浏览
 unsolicited [ˌʌnsə'lisitid] *a.* 主动提供的,不请自来的
 assume [ə'sju:m] *vt.* 臆断,想当然地认为
 cyberspace ['saibəspeis] *n.* 网络空间,计算机空间
 mirror ['mire] *vt.* 反映
 telemarketing [teli'mɑ:kitiŋ] *n.* 电话销售
 debate [di'beit] *vt.* 争论,讨论,辩论
 promotional [prə'məʊʃənəl] *a.* 促销的,宣传的
 recipient [ri'sipiənt] *n.* 接受者
 bandwidth ['bændwidθ] *n.* 带宽
 untargeted [ˌʌn'tɑ:ɡetid] *a.* 未被设定为目标的
 spamming ['spæmiŋ] *n.* 发送电子垃圾
 market ['mɑ:kit] *vi. & vt.* 销售
 access ['ækses] *n.* 入口,通道;接近,进入

advertiser [ˌædvətaizə] *n.* 广告商
 up-front [ˌʌp'frʌnt] *a.* 预付的
 norm [nɔ:rm] *n.* 标准、规范
 render ['rendə] *vt.* 使得,致使
 inconvenience [ˌinkən'vi:niəns] *n.* 不便
 spam [spæm] *n.* 电子垃圾(指网上垃圾邮件、网上广告宣传品等)
 mailing list 又称邮件列表,是互联网上的一种重要工具,用于各种群体之间的信息交流和信息发布。邮件列表具有传播范围广的特点,可以向互联网上数十万用户迅速传递消息。邮件列表有许多表现形式,如电子刊物、新闻邮件、网站更新通知等。
 Usenet 是互联网上通过 ISP 的一个公共电子公告板系统,在国外,它的使用频率仅次于电子邮件,而且是免费的。所有的用户都可以发布消息,也能看到别人发布的消息并做出回复,从而实现交流。

难句突破

1. It would seem that since telemarketing and direct mail are successfully used as marketing techniques for many businesses, it should follow that direct e-mail, or unsolicited e-mail, should also work.

主体句式: It would seem that ...

结构分析: that 之后是一个主从复合句: since 引导原因状语从句;主句的主干结构为 it should follow that ..., 理解为“因此可以说”。

句子译文: 情况似乎是,既然电话销售和直接邮件作为一种营销技巧被成功地用于许多企业,因而直接电子邮件或者主动提供的电子邮件也应该可行。

2. Not only would it be annoying for many, the load on the system would translate to higher access fees.

主体句式: Not only 开头的倒装句型。

结构分析: 以 not only 开头,句子应部分倒装。本句后面的 but also 被省略。动词 translate 应理解为“转化”。

句子译文: 不仅许多人感到烦恼,而且系统的负担也会转化为较高的使用费。

题目解析

1. 答案为 D, 属事实细节题。原文对应信息是: “but e-mail should be carefully managed to avoid unclear and inappropriate communication”。本题考查对文章主题句的理解。
2. 答案为 C, 属词义判断题。原文对应信息是: “The process of sending unsolicited e-mail to large, untargeted lists, or through mailing list discussion groups or Usenet newsgroups, is known as ‘spamming’.” A 项的 unwanted 与 unsolicited 含义不符; B 项的 untargeted 应修饰 lists; D 项的 targeted 违背原文。
3. 答案为 B, 属事实细节题。原文对应信息是: “Unlike regular mail where the sender pays the cost of delivering the mail, e-mail is cheap to send, and in some cases, expensive to receive.”
4. 答案为 A, 属信息归纳题。原文对应信息是: “Many businesses responsibly market by e-mail, for example, by inviting existing customers or web site visitors to receive future e-mail announcements.” 作者这样讲是在建议企业在进行营销时应首先获得接受方的允许。
5. 答案为 D, 属主旨思想题。本题考查全文主题: “e-mail should be carefully managed to avoid unclear and inappropriate communication.”

参考译文

电子邮件得到广泛应用已有十多年, 它使思想交流变得简单便捷, 使相隔遥远的办公人员相联系, 使会议的召开失去必要, 但为了避免不明和不当的交流, 电子邮件应慎重使用。随着时间的推移, 越来越多的人开始上网, 主动提供的电子邮件数量也在增多。有些人言之成理地认为, 网络空间反映出其他交流形式的诸多方面。情况似乎是, 既然电话销售和直接邮件作为一种营销技巧被成功地用于许多企业, 因而直接电子邮件或者主动提供的电子邮件也应该可行。在经验丰富的互联网用户和新用户之间, 这个话题争论得很激烈。

和通过邮件或电话接到促销材料不同, 电子邮件的确给接受者带来损失。每次发电子邮件都使用“带宽”, 给现有资源带来负担。向规模庞大的、未被设定为目标的用户群体发送主动提供的电子邮件, 或者通过 mailing list 讨论组或 Usenet 新闻组发送主动提供的电子邮件, 其过程被称为“发送电子垃圾”。发送电子垃圾浪费带宽。试想一下企业普遍采取这种方式销售的情形。不仅大家感到烦恼, 而且系统的负担也会转化为较高的使用费。和常规邮件的发送人支付投递费用不同, 发送电子邮件省钱, 但在有些情况下, 接收却费钱。

很多企业通过电子邮件的销售是负责的, 比如, 邀请现有顾客或网站访问者接收以后的电子邮件通告。有些免费电子邮件服务由广告商付费, 从而以能够接受的预付方式运用电子邮件营销。这种方式有望成为标准, 从而使电子垃圾造成的不便成为历史。

Text 2

It has been argued that where schools become bureaucratized, they become bound up with the techniques and implementation of the managerial process, and may concentrate on concern with position and self-advancement. In so doing, they may neglect the purpose for which they were set up. Thus, they do not facilitate the development of those who are part of the school community, and tend to neglect the desires of children, parents and society at large.

It is because of such criticisms that there has been an increasing influence in political rhetoric and legislation of free-market theories of organization and society. Such theories suggest that a much more market-oriented, competitive approach is required so that schools reorient themselves towards their “clients”. By so doing, it is claimed, not only do they once again address the needs of those with whom they should be primarily concerned, but such an approach also unleashes the benefits of

individual responsibility, freedom of choice, and reward.

Though much of this sounds attractive, it has its roots as much in an economic body of thought as in social and political theory, and this must raise the question of whether it can be viably transferred to an educational context. Indeed, if by “educational” we mean the development of all within the school community, then free-market theory may miss the mark by concentrating on only one section, “the consumers”. If teachers are seen as part of this community, then their development is just as important.

If bureaucratic forms of management face the problem of explaining how their values can be objective when they are in fact the product of a particular value orientation, the forms of management derived from free-market theories, suggesting an openness to the adoption of different sets of values, are subject to the charge of relativism. In other words, free-market theories, granted that they are arguing that individuals should be allowed to pursue their own ends, must explain why any set of values, including their own, is preferable to another.

6. According to the author, criticism of schools arises from _____.
 [A] concerns that schools deliberately neglect students
 [B] the high cost of education due to bureaucracy
 [C] a perception of them as self-serving and bureaucratic
 [D] a misunderstanding of schools officials
7. The “school community” (line 4, para. 3) the author refers to would probably include _____.
 [A] students [B] students and parents
 [C] students, parents and teachers [D] teachers and students
8. The transfer of free-market ideas to the schools may fail because _____.
 [A] schools have no real clients
 [B] they concentrate only on the consumers and do not include teachers
 [C] schools are totally different from the free market
 [D] they have no solid purpose in their aims
9. According to the text, criticism of free-market solutions in education arise from the fact that _____.
 [A] they do not explain why their set of values are better than others
 [B] their values are too subjective
 [C] their values are too different from those within an educational context
 [D] the educational context is not a free market
10. The “charge of relativism” mentioned in the last paragraph is meant to show _____.
 [A] the values are too narrow-minded [B] the values are not specific enough
 [C] the values are too self-serving [D] the values are not strongly held

篇章剖析

本文采用并列结构，分为两个层次：前两段是第一个层次，介绍一种理论。该理论指责学校官僚机构化，认为应采取面向市场的竞争态度，自我调整。后两段是第二层次，从两个角度剖析该理论的缺陷。首先指出，该理论的根源是社会政治理论和经济思想体系，未必适用于教育领域。其次，来自于自由市场理论的管理形式以偏盖全、妄自尊大。

词汇注释

bureaucratized [ˈbjʊəˈrɒkrətaɪzd] *a.* 官僚机构化的, 成为政府机构的

implementation [ˌɪmplɪmenˈteɪʃən] *n.* 执行, 实施

facilitate [fəˈsɪlɪteɪt] *vt.* 使便利, 使变得容易

rhetoric [ˈretərɪk] *n.* 讨论, 言谈; 修辞

legislation [ˌledʒɪsˈleɪʃən] *n.* 立法

oriented [ˈɔːrientɪd] *a.* 以...为导向的

approach [əˈprəʊtʃ] *n.* 态度, 方法

reorient [ˌriːˈɔːrient] *vt.* 调整, 重定方向

address [əˈdres] *vt.* 满足(需求); 对付, 处理

unleash [ʌnˈliːʃ] *vt.* 放开; 发出

viably [ˈvaɪəbəlɪ] *ad.* 切实可行地

bureaucratic [ˌbjʊəˈkrætɪk] *a.* 官僚主义的; 政府的

orientation [ˌɔː(ɪ)rienˈteɪʃən] *n.* 方向

derive [dɪˈraɪv] *vt.* 追溯...的起源; 取得

relativism [ˈrelatɪvɪzəm] *n.* (认为认识、真理、道德等均非绝对的) 相对主义

preferable [ˈprefərəbl] *a.* 更可取的, 更好的

bound up with 热衷于; 与...有密切关系

at large 整体的

miss the mark 没有达到目标, 未取得成功

subject to 受到

preferable to 比...更为可取

难句突破

1. Though much of this sounds attractive, it has its roots as much in an economic body of thought as in social and political theory.

主体句式: ... it has its roots as much ... as

结构分析: 全句为主从复合句。though 引导让步状语从句; 主句为同级比较句型。this 指代上一段的观点。as much A as B 表示同等程度, 可以理解为“不仅 B 而且 A”。

句子译文: 尽管这种理论在很大程度上听起来充满魅力, 但是其根源不仅在于社会政治理论, 而且在于经济思想体系。

2. The forms of management derived from free-market theories, suggesting an openness to the adoption of different sets of values, are subject to the charge of relativism.

主体句式: The forms of management... are subject to the charge of relativism.

结构分析: 全句为简单句。derived... 和 suggesting... 为两个分词短语, 修饰主语 the forms of management.

句子译文: 源自于自由市场理论、表明采用各种不同价值体系的管理形式会被人指责为相对主义。

3. In other words, free-market theories, granted that they are arguing that individuals should be allowed to pursue their own ends, must explain why any set of values, including their own, is preferable to another.

主体句式: ... free market theories... must explain why ...

结构分析: 主干为主从复合句。why 引导宾语从句。granted that 意为“即使”, 引导让步状语从句, 在全句中作插语, 表示补充说明。

句子译文: 换言之, 自由市场理论, 即便认为个人应该得到允许, 追求自己的目标, 也必须解释清楚为什么某个价值体系, 包括自己的价值体系, 比另一个更可取。

题目解析

6. 答案为 C, 属事实细节题。原文对应信息是: “It has been argued that where schools become bureaucratized, they become bound up with the techniques and implementation of the managerial process, and may concentrate on concern with position and self-advancement.” C 项中的 self-serving 对应 “concentrate on concern with position and self-advancement”, bureaucratic 对应 “bureaucratized”。