



NO.14

摄影之美工作室编·辽宁美术出版社

点一下，我们会在“网洋”中见面

ccp

中国商业摄影在线
www.fotomen.cn/ccp

<http://www.fotomen.cn/ccp>

ccp

ISBN 7-5362-3429-5



9 787536 234291 >

定价：38.00元

主编: 赵卫民 zhaowm@syzychina.com
地址: 广州市东山区新河浦四横路14号二楼
邮编: 510080
电话: 86-20-87624050, 87623889
传真: 86-20-87185690, 87624189

编辑: 付常青 fucq@syzychina.com
陈蔚晖 chensh@syzychina.com
http://www.fotomen.cn/ccp
CCP 编辑信箱: ccp@syzychina.com
发行订阅信箱: fx@syzychina.com

版式设计: 刘玉新 liuyx332@gmail.com

封面摄影: 何养谦 kennyhoaxis@yahoo.com.hk

封面修图: 梁伟邦 xbonx@netvigator.com

广州

地址: 北京市安定门外外馆斜街甲1号泰利明苑A座322
邮编: 100011
电话: 86-10-85285423
传真: 86-10-85285425

北京

地址: 上海市昌平路68号507室
邮编: 200041
电话: 86-21-52289606
传真: 86-21-52289611

上海

地址: 成都市人民南路4段49号曼哈顿大厦4楼28室
邮编: 610041
电话: 86-28-85353260
传真: 86-28-85353250

成都

特别鸣谢何养谦、梁伟邦先生友情摄制本辑封面

图书在版编目 (C I P) 数据

中国商业摄影. 14 / 摄影之友工作室编. —广州: 岭南美术出版社, 2006.6
ISBN 7-5362-3429-5

I. 中... II. 摄... III. 商业广告—摄影艺术—中国 IV. J422.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 063304 号

责任编辑: 单德君

责任校对: 莫凌凌

中国商业摄影·14

出版、总发行: 岭南美术出版社

(广州市文德北路170号3楼 邮编: 510045)

出版人: 徐南铁

经销: 全国新华书店

印刷: 深圳市德信美印刷有限公司

版次: 2006年6月第一版

版次: 2006年6月第一次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/8

印张: 14

印数: 1-12000册

ISBN 7-5362-3429-5

定价: 38.00元

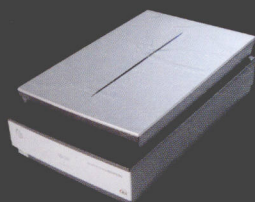
数字时代必备工具 完美再现真实色彩



RD 1 数码旁轴相机



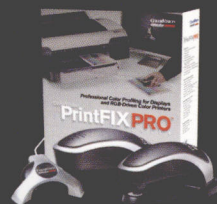
爱普生 P4500 数码伴侣



爱普生 PHOTO V700



F3200 超级多功能扫描仪



ColorVision PrintFIX PRO



Photo R2400 打印机

中国总代理：广州市高坚贸易有限公司 免费邮购电话：8008308207 <http://www.cokin.com.cn>

全国经销网络

北京中国摄影家协会图片社
010-65135128
北京汇丰摄影器材中心分店
010-66178848
北京景明影像器材
010-63391618
河北中汇行经贸有限公司
0311-86212298
石家庄小林数码专卖店
0311-86082345

沈阳和平区亿中照相器材商店
024-23293311
沈阳辽宁摄影器材有限公司
024-23834664
大连日丰摄影
0411-82520553
哈尔滨汇丰照像器材有限公司
0451-53634929
南京艺风摄影器材公司
025-84667969
济南新华通视听器材有限公司
0531-86057080

上海高坚公司
021-51017796
郑州怡和器材有限公司
0371-66265383
青岛永盛影楼摄影器材有限公司
0532-82827263
杭州照相器材市场林达贸易经营部
0571-86997198
成都新科影像有限责任公司
028-86627309
成都清风摄影器材专卖店
028-82990269

昆明市盘龙区瑞康摄影器材行
0871-3101151
昆明市五华震牌摄影器材三店
0871-3618451
云南盛源
0871-3629238
广州高坚西堤门市部
020-81012201
广州高坚天河门市部
020-85511357
广州恒盛
020-83794675

珠海焦点摄影用品店
0756-2250971
贵州大家视听摄影器材公司
0851-6823679
福州榕楼摄影视听器材有限公司
0591-87553345
长沙市尼美佳摄影器材有限公司
0731-2295958
西安英华相机世界有限责任公司
029-87453770
新疆丽能摄影器材公司
0991-8877966

征稿

展示先进理念
现代中国造
职业广告摄影行业
全新舰队

2006中国广告摄影双年展 暨《2006/2007中国广告摄影年鉴》

主办：中国广告协会
承办：现代广告杂志社
协办：康乾盛世传媒摄影有限公司

参展范围及截稿时间：

凡自2004年9月至2006年6月以来由中国职业摄影师创作的广告摄影作品均可参展，作品要求为原创广告摄影作品，黑白、彩色均可，单幅、组照不限。但已送选参编《2004中国广告摄影年鉴》的作品除外；送展作品不限数量。

截稿日期为2006年6月30日。

欢迎通过互联网直接下载参展作品登记表。

表格下载网站地址：<http://www.maad.com.cn>

参赛费用：

所有参加双年展的作品不收取参展费用。

送件地址：

作品、表格一律寄至联系地址：北京市宣武区广安门外大街248号机械大厦909室，现代广告杂志社。 邮编：100055 联系人：赵先生
电话：010-63317525 13381388158 传真：010-63317499
E-mail: caa2008@yahoo.com.cn

■ 高至 —— 打造优秀的影像平台

光影之间 更胜 e 筹

<http://www.fotomen.cn>

摄影人网站 5 月精彩奉献

- | | | | |
|--------------|---------------|--------|-----------------|
| ■ 摄影图书馆 | 汇集经典图书，呈现精彩影像 | ■ 摄影空间 | 网聚摄界众生，创建“摄客”部落 |
| ■ 《中国商业摄影》在线 | 浓缩杂志精髓，编读实时互动 | ■ 图片销售 | 全方位打造更先进的图片交易平台 |

COMET®

高明 —— 让闪光灯向未来进化!



3回路电压调光可独立控制输出功率
拥有色温调节范围 600K (±300K)

CW-2400Tc 一款由电脑控制的可变色温电源箱
凝固瞬间，令人惊异的闪光时间，1/15000 秒的世界

专用 USB 电缆接口可以
通过普通电脑连接控制
多达 15 套电箱 45 只闪光灯



市场推广价格1.9万元/套

市场推广套装包括:

- CB-2400IV电源箱-----1个
- CB-25H灯头-----1支
- CLX-25标准灯罩-----1个
- 2500W闪光泡-----1支
- 2500W造型灯泡-----1支
- CAX灯头连接线 (5米) ---1条
- CX闪光同步线 (5米) ----1条
- 电源线 (4米) -----1条
- 灯架-----1支



COMET CB-2400IV电源箱

高明系列产品中的标准型电源箱，2400Ws功率输出，体积小巧轻便，配合功率2500Ws袖珍型CB-25H灯头使用，电源箱仅重4.0公斤，高度为17.4厘米，灯头重量为900克。

COMET TWINKLE 04 F II

1.55公斤自重
400Ws输出功率
1/32无极调光输出
性能稳定
结实耐用



市场推广套装包括:

- TWINKLE 04 F II 闪光灯-----1支
- TW-C标准灯罩-----1个
- 400W闪光管-----1支
- 250W造型灯泡-----1支
- CX闪光同步线 (5米) -----1条
- 电源线 (4米) -----1条
- 灯架-----1支
- 反光伞-----1支

TWINKLE 04 F II 推广特价 3950元/套



COMET CA-2500 FS

最高2500Ws输出功率可以轻松
实现从100Ws~1200Ws的零回电
暨连续闪光功能

中国地区经销商及展示中心

北京: 北京金祥影像中心

上海: 高明闪光灯展示中心

高明原创摄影工作室

广州: 中茂行摄影器材销售中心

电话: 010-88149436

电话: 021-51017789

电话: 13901765630

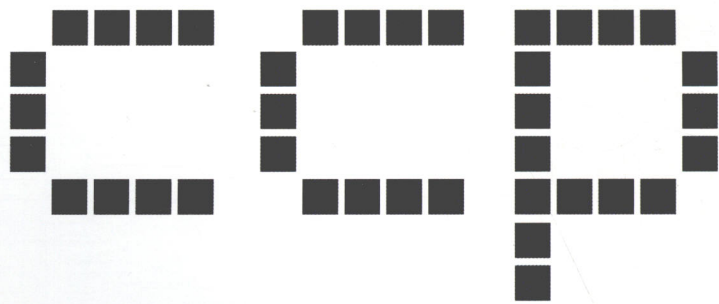
电话: 020-83867669

传真: 010-88112164

传真: 021-51017789

传真: 021-64279424

传真: 020-83785979



Chinese
commercial
photography

中国商业摄影

NO.14

摄影之友工作室 编·岭南美术出版社

封面创意说明

人过留名，雁过留声。摄影师何养谦先生想通过马蹄铁来表现 CCP 这匹专业影像传媒的黑马走过的足迹，不过他没
有选择马蹄印痕，而是费尽心思弄到几个马蹄铁掌，想用金属的铮铮有声来表达行进的力量感。
感谢香港著名修图师梁伟邦先生倾力完成最后的修图工作。
谢谢每位朋友对 CCP 的厚爱。

目录

艺术交流

- P04 汽车 | 生龙活虎汽车摄影
- P14 时尚 | 欧文·佩恩与三宅一生
- P24 人像 | 范华人像新作
- P32 空间 | 用平面展现多重空间
- P38 静物 | 静物·郑之 / 鲍里奇
- P42 珠宝 | 时尚中的蒂凡妮
- P50 家具 | 家具拍摄方法与体会

技术交流

- P58 爱玲珑摄影学苑·3
- P62 擂台 | 光宝灯技术擂台 [14]
- P68 后期 | 影像不只是拍出来的 [10]

市场经营

- P72 可乐·咖啡·茶 [第十三回]
- P74 只要走，就有路——行进中的江苏省广告摄影师专委会
- P82 如何在商业摄影市场中找到新突破——付百林访谈

器材硬件

- P88 极尽色彩 影像无限——专业摄影师谈 HP Photosmart8758 专业照片打印机
- P94 数码影像边用边说之八——如何实现数字投影机的色彩管理
- P98 星级影棚探秘·14 ——走进上海工程技术大学数码影棚
- 102 与张善夫再次对话色彩管理及质量提升的思考
- 109 消息树



Leaf(利图)

最具菲林味道的数码后背

独特思维成就科技与艺术



克利奥公司属
柯达全资附属公司

奥图视65支持超广角镜头及座机移轴拍摄



奥图视 65 正式登陆
欢迎致电预约演示
www.leaf-photography.com

摄影师：范华/灵感

奥图视17
1700万像素
每像素9微米
点触式LCD尺寸6X7cm
CCD尺寸 31.7 X 42.3 mm

奥图视22
2200万像素
每像素9微米
点触式LCD尺寸6X7cm
CCD尺寸 36 X 48 mm

奥图视65
2800万像素
每像素7.2微米
点触式LCD尺寸6X7cm
CCD尺寸 31.7 X 42.3 mm

奥图视75
3330万像素
每像素7.2微米
点触式LCD尺寸6X7cm
CCD尺寸 48 X 36 mm

中国总代理：**NEXOR** 耐索数码摄影科技有限公司

销售咨询热线
技术支持热线

广州 20 8348 8181
20 8348 9626

上海 21 5238 2115
21 5238 2117

深圳 755 8241 2322
755 8241 2322

北京 10 8586 1880
10 8586 3098

详细资料请查询耐索网站
www.nexor.cn

生龙活虎汽车摄影

图：生龙活虎 文：陈韶晖

生龙活虎国际制作的新影棚从徐汇区搬到了闸北区，面积也扩大了许多。进了大门看见宽阔的道路两旁停满了不同牌子的新车，左边一幢楼是办公区域，右边一幢是拍摄区域，后面甚至还有员工宿舍——看上去颇有规模。

走进总经理Chris的办公室，一眼就被挂在墙角的红色赛车服吸引过去——果然，Chris不仅爱车、还热爱参加赛车运动——从放在他桌上的拉力赛获奖证书来看，名次还相当不错。Chris继续介绍说上次和我见过面的生龙活虎视觉创意总监Tiger与他亦是同道中人。我心下暗想：团队的核心人物都深谙此道，难怪能将汽车摄影做成中国内地的一个招牌。

在Chris眼里，好的汽车影像，摄影和修图功劳各占一半。生龙活虎里的修图师，基本都是从台湾过来的资深人士。用Chris的话说，都是在台湾这个“变态”的市场中锻炼出来的“变态”：当初台湾本土汽车工业发展时，对汽车摄影涌现出大量的需求，但由于岛内取景资源有限，或者制作的资金和时间限制，往往需要执行人用小成本“玩”大制作。配合汽车的形象定位，创意一会儿需要欧洲一景，一会儿需要美国一景……怎么做？往往就是租用图像进行合成。在成本控制下要做出最好的效果，台湾一批优秀的修图师就这样被“逼出来”了。

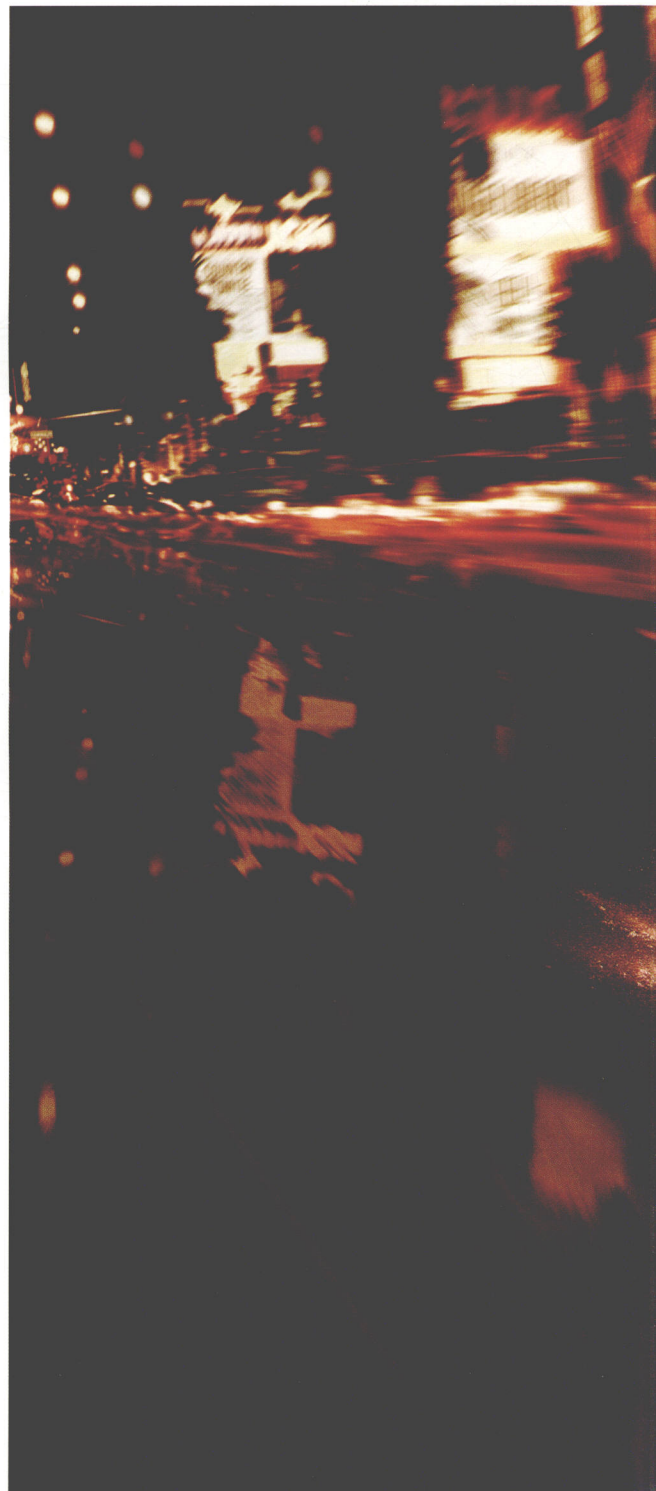
生龙活虎进驻上海后，藉着自身的服务，尤其是后期制作的优势，揽下了不少单子，发展之势愈演愈烈，不能让人小觑。



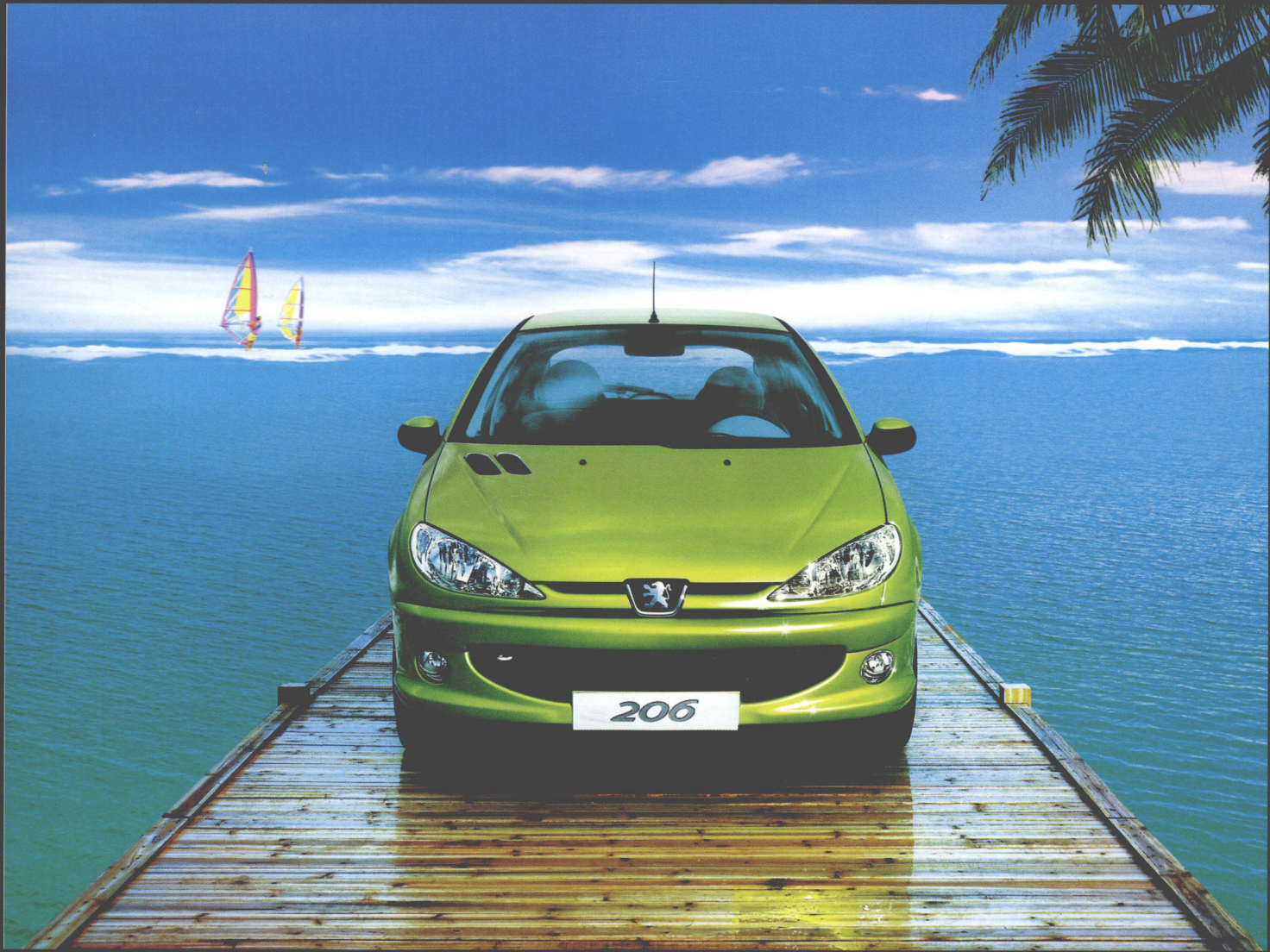




马自达 • 2







标致 • 1



标致 • 2





别克 荣御 • 1



别克 荣御 • 2