

guoji maoyi
lilun yu shiwu



高等学校“十五”规划教材



国际贸易理论与实务

张建辉 张汝根 主编

中国矿业大学出版社

高等学校“十五”规划教材

国际贸易理论与实务

主 编 张建辉 张汝根
副主编 徐 君 杨利红 陈龙梅

中国矿业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/张建辉,张汝根主编. —徐州:
中国矿业大学出版社, 2004. 8
高等学校“十五”规划教材
ISBN 7 - 81070 - 896 - 1

1. 国… I. ①张…②张… II. ①国际贸易—经
济理论—高等学校—教材②国际贸易—贸易实务—高
等学校—教材 N. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 073161 号

- 书 名 国际贸易理论与实务
主 编 张建辉 张汝根
责任编辑 耿东锋
出版发行 中国矿业大学出版社
(江苏省徐州市中国矿业大学内 邮编 221008)
网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail cumtpvip@cumtp.com
排 版 中国矿业大学出版社排版中心
印 刷 淮阴新华印刷厂
经 销 新华书店
开 本 787×960 1/16 印张 30.5 字数 581 千字
版次印次 2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷
定 价 30.00 元
(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

高等学校“十五”规划教材经济与管理学科 教材编审委员会

主 任 周德群

副主任 张 骅 张兆响

委 员 (以姓氏笔画为序)

王 升	王汉斌	王新华	牛冲槐
任忠奇	刘友金	刘传哲	孙静芹
李正良	李汉通	李红霞	张金锁
张建辉	孟祥华	洪燕云	祝发龙
高晓芹	姬 宇	唐立峰	程明娥
穆 东			

主 编 张建辉 张汝根

副主编 徐 君 杨利红 陈龙梅

前 言

在改革开放不断深化和加入世界贸易组织(WTO)的新形势下,中国需要越来越多的懂得国际贸易理论、法律和惯例,熟悉对外经贸业务知识的人才。

本书是为适应高等院校经济、管理类专业学生学习国际贸易理论与实务知识的需要而编写的,可作为国际经济与贸易专业以及其他经、管专业学生的教材,也可作为从事对外经贸工作的业务人员和管理者的参考读物。

本书在借鉴、继承国内已有教材成熟的内容体系结构的基础上,较为全面、详细地介绍了国际贸易理论与实务的基本知识,并且努力反映国际贸易理论研究的新进展和贸易实务的新变化。根据多年来在教学、科研中的经验和体会,我们力求用通俗的语言介绍国际贸易有关知识,而且在讲述内容和形式上有所创新。

本书主编为太原理工大学张建辉(第一、二章,第十一、十三、十四章,第二十、二十一、二十二章)和黑龙江科技学院张汝根(第十二、十五、十六、十八章),副主编为太原理工大学陈龙梅(第九章、第十章、第十七章)、西安科技大学杨利红(第四章、第五章)、河南理工大学徐君(第七章、第八章),参编人员有河南理工大学屈国强(第三章)、西安科技大学郭莉(第六章)、安徽理工大学汪菲(第十九章)。

由于编者水平和编写时间所限,书中不免有错误和疏漏之处,敬请读者批评指正。

编者

2004年7月

目 录

第一章 导 论.....	1
第一节 国际贸易的研究对象与内容.....	1
第二节 国际贸易的基本概念与分类.....	4
第三节 国际贸易的产生与发展.....	9
第四节 国际贸易的作用与特点	23
第二章 国际分工	30
第一节 国际分工概述	30
第二节 国际分工的发展阶段	34
第三节 国际分工的影响和作用	38
第三章 世界市场	43
第一节 世界市场的形成及其作用	43
第二节 世界市场的形式	50
第三节 国际价值与世界市场价格	55
第四章 西方自由贸易理论	65
第一节 绝对成本论	65
第二节 比较成本论	67
第三节 相互需求论	70
第四节 要素禀赋论	74
第五节 里昂惕夫之谜	77
第六节 战后西方国际贸易理论的新发展	82
第五章 西方保护贸易理论	90
第一节 重商主义的贸易理论	90
第二节 保护幼稚工业论	93
第三节 对外贸易乘数理论	97
第四节 中心—外围学说.....	101

第六章 贸易条件	104
第一节 贸易条件的含义.....	104
第二节 中国贸易条件变化趋势分析.....	106
第三节 关于国际贸易不平等交换问题的理论.....	118
第七章 关 税	122
第一节 关税的定义和特征.....	122
第二节 关税的类型.....	124
第三节 关税的征收.....	129
第四节 关税的经济效应.....	132
第八章 非关税壁垒	139
第一节 概 述.....	139
第二节 非关税壁垒的类型.....	140
第三节 非关税壁垒对国际贸易的影响.....	153
第九章 鼓励出口与出口管制措施	156
第一节 鼓励出口政策.....	156
第二节 发展经济特区政策.....	163
第三节 出口管制政策.....	169
第十章 国际资本流动与国际贸易	172
第一节 贸易发展与要素流动.....	172
第二节 国际资本流动的类型及其特征.....	176
第三节 国际资本流动与国际贸易的发展.....	182
第四节 贸易与经济一体化.....	185
第十一章 WTO 与国际贸易	195
第一节 WTO 的前身——GATT.....	195
第二节 WTO.....	201
第三节 中国与 WTO.....	214

第十二章 国际货物买卖合同	220
第一节 国际货物买卖合同概述.....	220
第二节 国际货物买卖合同的磋商.....	223
第三节 国际货物买卖合同的成立.....	230
第十三章 国际货物买卖合同的标的条款	233
第一节 货物的品名和品质.....	233
第二节 货物的数量.....	241
第三节 货物的包装.....	246
第四节 货物的检验.....	253
第十四章 国际贸易术语与商品价格	266
第一节 贸易术语概述.....	266
第二节 常用的贸易术语.....	278
第三节 其他贸易术语.....	288
第四节 商品的价格.....	293
第十五章 国际货物装运	312
第一节 运输方式.....	312
第二节 装运条款.....	321
第三节 装运单据.....	325
第十六章 国际货物的运输保险	334
第一节 海上货物运输保险的保障范围.....	334
第二节 我国海运货物保险的条款.....	337
第三节 其他运输方式下的货物保险.....	342
第四节 进出口合同货物运输保险实务.....	345
第十七章 国际货款收付	352
第一节 支付工具.....	352
第二节 汇付与托收.....	358
第三节 信用证.....	364
第四节 各种支付方式的结合使用.....	372

第十八章 国际贸易争议的预防与处理	375
第一节 争议与索赔及理赔.....	375
第二节 不可抗力.....	378
第三节 仲裁.....	380
第十九章 国际商务谈判	385
第一节 谈判前的组织准备工作.....	385
第二节 谈判的过程.....	388
第三节 谈判的策略与各国商人的谈判风格.....	390
第四节 案例 对日本出口中国玉米的谈判.....	395
第二十章 国际货物买卖合同的履行	400
第一节 出口合同的履行.....	400
第二节 进口合同的履行.....	423
第二十一章 国际贸易方式	431
第一节 经销、代理和寄售	431
第二节 招标与投标.....	440
第三节 期货交易	443
第四节 对销贸易.....	445
第五节 加工贸易.....	448
第二十二章 国际电子商务	453
第一节 国际电子商务概述.....	453
第二节 EDI	464
参考文献	477

第一章 导 论

近代以来,特别是20世纪70年代以来,世界上各类国际经济活动日益频繁,所涉及的范围越来越广泛,对各国以及企业、人民生活的影响也越来越大,使各国经济之间的相互依赖程度不断增强。

国际贸易是最早产生的最基本的最重要的国际经济活动。学习国际贸易理论与实务的知识,有助于分析和理解国际贸易以及所有国际经济问题,熟悉和掌握开展实际国际贸易活动的程序和方法。

第一节 国际贸易的研究对象与内容

一、概述

国际贸易是指世界各国之间货物和服务交换的活动,是各国之间的国际分工及在此基础上相互交往的主要形式,反映了各国在经济上的相互依赖关系。

一般所说的国际贸易包括货物与服务,即为广义的国际贸易。如不把服务包括在内,则为狭义的国际贸易。

另外,内涵最广泛的国际贸易概念“大外贸”,与“大经贸”概念等同,是指各项国际经贸业务有机结合,包括对外贸易、利用外资与对外投资、技术贸易、对外承包工程与劳务合作、对外援助等对外经济贸易业务相互渗透和融合,所构成的一体化国际经济活动。

国际贸易学科是研究国际贸易的特点与基本规律、发展趋势、政策措施,以及具体贸易实务操作的经济学科,它还要涉及国际金融、国际运输以及国际法等学科的理论 and 知识。

国际贸易理论与实务课程分为理论和实务两大部分。

国际贸易理论是国际经济学的重要组成部分,主要研究国际贸易的各种规律与问题,重点分析贸易的基础和利益。国际贸易理论的研究成果是各种国际贸易理论和学说,以及相关的政策、措施。

国际贸易实务是国际贸易理论、相关商务知识和法律知识的具体应用,是实践性很强的综合性应用学科。

二、国际贸易理论的研究对象与内容

国际贸易理论的研究对象大体上包括三部分:第一部分是国际贸易基本理

论,主要是有关国际贸易的各种理论、学说;第二部分是国际贸易政策与措施,主要分析各种不同类型的对外贸易政策,重点是“二战”后对外贸易政策的发展变化趋势,以及各国为贯彻对外贸易政策所采取的各种具体措施;第三部分是当代重大国际贸易问题。这三部分的研究内容是相互密切联系的。

国际贸易理论和学说多种多样,最早产生的是重商主义理论。以后是主张自由贸易的古典国际贸易理论,其主要代表是亚当·斯密的绝对成本论和大卫·李嘉图的比较成本论,以及穆勒提出、马歇尔进一步分析和阐明的相互需求论。同时期还有李斯特的保护幼稚产业论。20世纪初,赫克歇尔和俄林提出了要素禀赋论,被称为新古典国际贸易理论。之后,里昂惕夫之谜及其引起的研究、分析、争论,补充、修正了生产要素禀赋理论,也为当代国际贸易理论的产生打下了基础。当代国际贸易理论的新理论,包括新要素贸易理论、产业内贸易理论、规模经济贸易学说、国际不平等交换理论、国际贸易产品生命周期论、可获得性说等。保护贸易理论还有凯恩斯的被称为超保护贸易理论的对外贸易乘数论和中心—外围说等。

不论国际贸易理论和学说有多少种,国际贸易的基本理论主要研究三方面的问题:贸易的基础、贸易的影响、贸易模式和贸易量的动态变化。另外,研究范围从货物与服务商品的交换扩展到将生产要素(劳务、技术、国际投资等)的国际流动也包括进来。

研究国际贸易的基础,就是讨论贸易发生的原因。研究国际贸易发生的原因是要说明,一国为什么要参与国际贸易,它的动力是什么。

国际贸易产生的影响,也可以说是贸易产生的结果或利益。研究它要解答的问题是,国际贸易能否给各参加国带来经济利益,这种利益有多大,利益的分配如何,获得利益的同时有谁受到损失。

在研究贸易的影响的基础上,结合分析贸易模式和贸易量的动态变化,可以进一步说明贸易与经济发展之间的关系:贸易对本国的生产和消费会带来多大影响;短期影响是什么,长期又会有什么影响;决定贸易量和贸易额的因素有哪些;改变贸易方式的政策对经济会产生什么影响;技术变动和资源增长会对贸易产生什么影响;生产要素的国际流动如何影响一国的经济与贸易;反过来,国际贸易的发展又会如何影响经济增长和技术进步。

国际贸易的理论和学说形形色色,国际贸易的政策和措施五花八门,归结起来不外乎两大类:贸易自由主义和贸易保护主义。

研究国际贸易政策主要是考察鼓励贸易和贸易保护主义的原因和效果。国际贸易政策是各国经济政策和对外政策的一个组成部分。为落实这些政策,还采取各种措施予以配合,如关税措施、非关税措施、国际贸易条约和协定等。

制定贸易政策的原因或依据,除了不同的经济思想和外贸理论外,还有不同历史时期的世界政治、经济形势的变化,各国的经济发展水平、产业结构和消费结构等。这些依据和政策效果是不断变化的,贸易政策也要随之调整 and 改变。

研究贸易政策的效果即影响,主要是进行政策的实证分析。贸易政策的基本性质都是对自由贸易的干预。这种干预有限制贸易的,也有鼓励贸易的;既有进口方面的政策,也有出口方面的政策。但任何贸易政策都会给国内经济带来影响,包括对国内市场价格的影响、对贸易量的影响、对国内生产量和消费量的影响,以及对各种生产要素收益、各种集团利益和整个社会福利的影响。对于贸易大国,还要分析其贸易政策对国际市场的影响以及贸易条件变化的影响。贸易政策的研究还包括区域性经济合作的研究、不完全竞争的研究。

国际贸易政策分析的另一个重要组成部分,即贸易政策制定过程中的政治与经济利益,有人称之为贸易政策中的政治经济学。这方面的研究更重视国际贸易与国家间的关系——既包括经济关系又包括政治关系及其相互影响。

当代重大国际贸易问题包括:二战后世界多边贸易体制——关税与贸易总协定和世界贸易组织及其影响;经济全球化趋势及其利弊;区域性经济贸易合作的形式、作用;跨国公司与国际贸易的关系;等等。

三、国际贸易实务的研究对象与内容

国际贸易实务研究国际商品交易过程的基本程序、运行规则和操作方法,包括适用的国际贸易惯例和国际贸易法律,相关业务的专业知识和技能,以及相应的经营策略。

国际贸易的法律环境比国内贸易复杂得多,从事国际贸易必须研究三个层次的法律:各有关国家的国内法、国际贸易条约和国际贸易惯例。

国际贸易的当事人必须遵守有关国家的国内法,对各国的商业贸易法律尤其是它们的差别要有足够的了解;国际贸易条约和国际贸易惯例属于国际贸易的共同法律、规定,如能掌握和很好地遵守,可以保证国际贸易业务顺利、有效地进行,降低风险。由于目前国际贸易的共同法规很少,更需要认真地进行研究,尽可能地加以运用。

国际贸易实务研究的基本内容主要有四个方面:

一是各种贸易术语的解释和运用,即如何理解各种贸易术语的含义及有关贸易术语的国际贸易惯例,如何正确地选择有利的贸易术语签订合同并加以履行。

二是国际货物买卖合同中的各种合同条款。除了有关贸易术语的条款外,还有商品的名称、品质、数量、包装、价格、运输、保险、支付、检验、索赔、不可抗力 and 仲裁等方面的具体条款。

三是国际货物买卖合同的商定和履行的程序,包括合同成立的法律步骤,如何正确地执行程序,需要注意哪些问题。

四是各种国际贸易方式。除传统的贸易方式如包销、代理、招标投标、寄售、排卖外,还有融货物、技术、劳务和资本移动为一体的贸易方式,如加工贸易、补偿贸易等。如何正确选择各种贸易方式,以及如何配合运用这些贸易方式,在运用时需要注意什么问题,都在研究范围之内。

第二节 国际贸易的基本概念与分类

一、基本概念

(一) 国际贸易和对外贸易

1. 国际贸易(international trade)

国际贸易亦称世界贸易,泛指国际间的商品和劳务(或货物、知识和服务)的交换。它由各国(地区)的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的总和。

2. 对外贸易(foreign trade)

对外贸易亦称国外贸易或进出口贸易,是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的商品和劳务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对输入商品或劳务的国家(地区)来说,就是进口;对输出商品或劳务的国家(地区)来说,就是出口。

对外贸易与国际贸易概念的区别只是观察角度或范围的不同,从国际范围来看,这种跨越国境(关境)的货物和服务的交换活动,就是国际贸易或世界贸易;从一个国家(地区)来看,这种交换活动就是对外贸易。另外,有些海岛国家如英国、日本等,也常用“海外贸易”表示对外贸易。

(二) 对外贸易值与对外贸易量

1. 对外贸易值(value of foreign trade)

对外贸易值是以一定货币表示的贸易量。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值,称为进口贸易总额或进口总额;一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值,称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额,是反映一个国家对外贸易规模的重要指标。对外贸易值一般用本国货币表示,有时也用国际上通常习惯使用的货币表示。联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料,是以美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起,即得世界进口总额或世界出口总额。就国际贸易来看,一般一国的出口同时意味着其他国的进口,如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值,就会发生重复计

算。因此,一般是把各国出口值相加,作为国际贸易值。需要注意的是,由于各国一般都按 FOB 价格统计出口额,按 CIF 价格统计进口额,所以世界出口总额略小于世界进口总额。

2. 对外贸易量(quantum of foreign trade)

货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响,因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模,更不能将不同时期的对外贸易值直接比较。为了比较准确地反映进出口贸易的实际规模,通常采用贸易指数。其办法是以一定年份为基期,以其不变价格为标准,计算各个时期的贸易价格指数,用进口或出口价格指数去除进口总额或出口总额,这样便剔除了价格变动因素,得出的按不变价格计算的贸易值就是该时期的对外贸易量。然后,以一定年份为基期的贸易量指数同各个时期的贸易量指数相比较,就可以反映贸易实际规模变动。

(三) 贸易差额

贸易差额是一国在一定时期内(如一年、半年、一季、一月)出口总额与进口总额之间的差额。当出口总额与进口总额相等时,称为“贸易平衡”。当出口总额大于进口总额时,出现贸易盈余,称“贸易顺差”或“出超”。当进口总额大于出口总额时,出现贸易赤字,称“贸易逆差”或“入超”。通常,贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数表示。

一国的进出口贸易收支是其国际收支中经常项目的重要组成部分,因此对一个国家的国际收支具有重要影响。

(四) 对外贸易和国际贸易商品结构

对外贸易商品结构(composition of foreign trade)是指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成或份额,即某大类或某种商品进出口贸易额与整个进出口贸易额之比。一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。

国际贸易商品结构(composition of international trade)是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成或比重,即某大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额之比。国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平等。

为便于分析比较,世界各国和联合国均以联合国公布的《国际贸易商品标准分类(SITC)》对对外贸易和国际贸易商品结构进行分析比较。

(五) 对外贸易和国际贸易地理方向

1. 对外贸易地理方向(direction of foreign trade)

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别结构,是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占有的地位,通常以它们在该国进出口

总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映该国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策影响。

2. 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向又称国际贸易地区分布(international trade by region),用以表明世界各洲、各国或各个区域集团在国际贸易中所占的地位,通常以它们在国际贸易中的比重来表示。计算各国在国际贸易中的比重,既可以计算各国的进出口额在世界进出口总额中的比重,也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额中的比重。

由于对外贸易是一国与别国之间发生的商品交换,因此,把对外贸易按商品分类和按国家分类结合起来分析研究,即把商品结构和地理方向的研究结合起来,可以查明一国出口中不同类别商品的去向和进口中不同类别商品的来源,对深入研究对外贸易状况具有重要意义。

(六) 对外贸易系数(coefficient of foreign trade)

对外贸易系数表示一国对进出口贸易的依赖程度,一般用该国对外贸易值在国民生产总值或国内生产总值中所占比重来表示,还可以用对外贸易值在国民收入中所占比重来表示。对外贸易系数的变化意味着对外贸易在国民经济中所处地位的变化。

传统的对外贸易系数即贸易依存度(dependence degree of trade),是一国的货物进出口贸易额与该国民生产总值或国内生产总值之比。

对外贸易系数可以分为出口系数和进口系数。

$$\text{出口系数} = \text{出口总额} / \text{国民生产总值}$$

$$\text{进口系数} = \text{进口总额} / \text{国民生产总值}$$

(七) 贸易条件(terms of trade)

贸易条件又称交换比价或贸易比价,即出口价格与进口价格之间的比率,就是说一个单位的出口商品可以换回多少进口商品。它是用出口价格指数与进口价格指数来计算的,计算方法为: $(\text{出口价格指数} \div \text{进口价格指数}) \times 100$ 。贸易条件的概念主要用于进行不同时期的比较,即以一定时期为基期,先计算出基期的进出口价格比率并作为 100,再计算出比较期的进出口价格比率与基期相比,如大于 100,表明贸易条件比基期有利;如小于 100,则表明贸易条件不如基期有利,交换效益劣于基期。

贸易条件概念的具体应用详见第六章。另外,需要注意的是,有时在某些论文、著作中见到的“贸易条件”名词,不是这里定义的进出口价格比率的概念,应

该辨别清楚。

二、国际贸易的主要分类

(一) 进口贸易、出口贸易和过境贸易

按商品流向划分,国际贸易分为出口贸易、进口贸易和过境贸易,还有再出口贸易和再进口贸易。

1. 出口贸易(export trade)

出口贸易是将本国生产或加工的商品(包括本国拥有的劳务)输往国外的贸易活动。

2. 进口贸易(import trade)

进口贸易是将外国生产或加工的商品(包括外国拥有的劳务)输入本国的贸易活动。

3. 过境贸易(transit trade)

过境贸易是指商品经过该国的国境或关境,在其境内未进行生产或加工而又运出境外的贸易活动。过境贸易又分为直接过境和间接过境两种。前者完全是为了转运而通过境内;后者则是在商品入境后,先存入海关仓库,又从海关仓库提出并运出境外。在总贸易体系中,过境贸易将计入该国的对外贸易总额中。

4. 再出口贸易(re-export trade)

再出口又称为复出口,是指外国商品进口以后未经加工制造又出口。复出口在很大程度上同经营转口贸易有关。

5. 再进口贸易(re-import trade)

再进口又称为复进口,是指本国商品输往国外后未经加工又输入国内。复进口多因偶然原因(如出口退货)造成。

(二) 总贸易和专门贸易

按进出口边界的标准划分,国际贸易分为总贸易和专门贸易。

1. 总贸易(general trade)

总贸易是专门贸易的对称,是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律列为总进口;凡离开国境的商品一律列为总出口。在总出口中又包括本国产品的出口和未经加工的进口商品的出口。总进口额加总出口额就是一国的总贸易额。美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、中国、东欧各国等采用这种划分标准。

2. 专门贸易(special trade)

专门贸易是总贸易的对称,是指以关境为标准划分的进出口贸易。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出进入关境的商品才列为专门进口。当外国商品进入国境后,暂时存放在保税仓库,未进入关境,不列为专门进口。从国内

运出关境的本国产品以及进口后经加工又运出关境的商口,则列为专门出口。专门进口额加专门出口额称为专门贸易额。德国、意大利等国采用这种划分标准。

(三) 直接贸易和间接贸易、转口贸易

根据贸易主体中有无第三方,国际贸易划分为直接贸易和间接贸易、转口贸易。

1. 直接贸易(direct trade)

直接贸易是间接贸易的对称,是指商品生产国与商品消费国直接买卖商品的行为。

2. 间接贸易(indirect trade)

间接贸易是直接贸易的对称,是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为。其中,生产国是间接出口;消费国是间接进口;第三国是转口。

3. 转口贸易(entrepot trade)

转口贸易是间接贸易中的第三国进口某种商品不进行消费,又将它作为商品再向别国出口的贸易行为。

一般来说,转口贸易属于再出口贸易,是过境贸易中间接过境的一部分。有时,商品实物直接从生产国运到消费国,只要两者之间不直接发生交易关系,而是经过第三国转口商间接发生交易关系,对于第三国仍然属于转口贸易范畴。

(四) 有形贸易和无形贸易、服务贸易

根据贸易对象的性质,国际贸易划分为有形贸易和无形贸易。

1. 有形贸易(visible trade)

有形贸易是无形贸易的对称,指货物商品的进出口贸易。由于商品是可以看得见的有形实物,故称为有形贸易。国际贸易中的有形商品种类繁多,为便于统计,联合国秘书处于1950年起草了《国际贸易商品标准分类(SITC)》,并分别在1960年和1974年进行了修订。在1974年的SITC修订本里,把国际贸易商品共分为10大类、63章、233组、786个分组和1924个基本项目。

SITC的10大类商品名称如下:

- 0类 食品及主要供食用的活动物
- 1类 饮料及烟草
- 2类 燃料以外的非食用粗原料
- 3类 矿物燃料、润滑油及有关原料
- 4类 动/植物油、油脂和蜡
- 5类 未列名化学品及有关产品
- 6类 主要按原料分类的制成品