

文化与民族经济

郝诚之 编著

ZHAOJUNCULTURESERIES

Zhaojun Culture & Ethnic Economy

昭君文化丛书

林幹 主编

内蒙古人民出版社



昭君文化与民族经济

郝诚之 编著

内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

昭君文化丛书/林幹主编. —呼和浩特:内蒙古人民出版社, 2003

ISBN 7-204-06889-0

I. 昭… II. 林… III. 蒙古族—民族文化—研究—中国 IV. K281.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 050523 号

昭君文化丛书

ZHAOJUN CULTURE SERIES

林 幹 主编

*

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城西街 20 号)

利丰雅高印刷(深圳)有限公司印刷

开本:850×1168 1/32 印张:51.625 字数:1500 千

2004 年 3 月第一版 2004 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—3000 册

ISBN 7-204-06889-0/C·116 总定价(全五册):168.00 元

《昭君文化丛书》编委会



主任 郝存柱
原中共呼和浩特市委副书记
呼和浩特昭君文化研究会会长



副主任 刘香芸
中共呼和浩特市委常委、宣传部部长
呼和浩特昭君文化研究会副会长



主编 林幹
呼和浩特昭君文化研究会副会长



编委 巴特尔
原内蒙古自治区党委宣传部副部长



编委 郝诚之
国务院发展研究中心上海发展研究所研究员
呼和浩特昭君文化研究会副会长兼秘书长



编委 可永雪
内蒙古师范大学教授
呼和浩特昭君文化研究会常务理事



编委 余国钦
内蒙古师范大学教授
呼和浩特昭君文化研究会常务理事



编委 马冀
内蒙古大学教授
呼和浩特昭君文化研究会常务理事



编委 李世馨
呼和浩特市文物事业管理处文博馆员
呼和浩特昭君文化研究会副秘书长兼办公室主任



总 序

郝存柱

研究内蒙古以及呼和浩特的历史文化,了解它历史上的民族关系和民族变迁,对加强中华民族的大团结,增强各族人民的中华民族意识和爱国主义思想,弘扬中华民族团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神,有重要的现实意义。呼和浩特昭君文化研究会从研究昭君文化开始,正在努力实践着这样一个重大的任务。

昭君文化是呼和浩特的特色文化。

昭君文化是由“呼和浩特昭君文化研究会”提出,并经过连续四届昭君文化节的创新实践,在获得丰硕成果及总结成功经验的基础上,经各方专家充分论证形成的。昭君文化是以西汉时期王昭君出塞汉匈和亲的历史事件为基础,以民族团结、合作发展、共同繁荣为核心,以促进社会经济文化综合发展为目的。既有两千年历史的深厚积淀,又有新时期昭君经济文化品牌的开发利用。昭君文化的内涵和外延十分丰富,已经超出传统意义上的社会科学概念,包含和融入了社会生活的方方面面。在全国各地有许多以昭君命名的企业和产品,以及文化艺术作品。目前,研究昭君文化已经成为一个世界性的课题,不仅在内蒙古和湖北,而且在全国各地,甚至在国外如法、英、日等国及东南亚一些国家,都有人研究昭君及昭君文化。昭君文化所包含的团结合作、追求完美、坚忍不



拔、默默奉献、勇于创新的精神品质,与中华民族团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神相一致,是中华民族伟大民族精神的具体体现。这已经成为全社会的共识。因此昭君文化不仅仅是中华民族优秀的传统文化,而且是中华民族与时俱进的先进文化。

昭君文化属于呼和浩特,属于内蒙古,属于中国,属于中华民族,属于全世界、全人类,符合人类社会和睦相处、共同发展的时代主题。

其实在历史上,昭君一直牵动着国人的情愫。自公元前33年昭君出塞与匈奴呼韩邪单于和亲以来,历代歌咏从未间断,成为中华文学的流行题材,这首民族团结的赞歌一直萦绕在中华民族的心中。1949年中华人民共和国成立以来,有关于昭君问题的学术讨论,有昭君题材的文艺创作,更有以昭君命名的企业和产品不断涌现。昭君被誉为“民族友好使者”,昭君墓被誉为“民族友好的历史纪念塔”,昭君品牌被誉为“民族经典”。1997年,在“民族友好的历史纪念塔”——昭君墓所在的内蒙古呼和浩特地区,和昭君故里所在的湖北省兴山地区,逐渐形成了成立“昭君文化研究会”的设想。在中共呼和浩特市委的正确引导和大力支持下,一批有识之士联络起社会各界的专家学者,成立了“呼和浩特昭君文化研究会”(2000年6月30日召开成立大会),提出了“昭君文化”的概念,开展了广泛的文化交流,并创造性地倡议召开“中国·呼和浩特昭君文化节”。

中共呼和浩特市委、市政府对此十分重视。为了引导弘扬昭君文化的正确方向、改善投资环境、提升城市形象、扩大对外交流,从1999年起,开始连续举办旨在“弘扬昭君文化,增强民族团结,促进经济发展”的面向世界的“中国·呼和浩特昭君文化节”。定名“文化节”是因其具有广泛、丰富的内涵,冠以“中国·呼和浩特”意在立足呼和浩特面向世界、走向世界。2000年7月,在中共呼和



浩特市委、呼和浩特市政府《关于加强首府文化建设的意见》中,明确指出呼和浩特“首府文化是以草原文化为底蕴,以昭君文化为特色,以先进文化为方向,面向世界、面向未来、面向现代化的具有地域性、民族性和辐射性的现代化都市文化”。

时至今日,“中国·呼和浩特昭君文化节”已经成功地举办了四届,在国内外引起了广泛的关注,并产生了深远的影响。对昭君文化的理论研究是“昭君文化节”的重要支柱之一,从对昭君文化理论的研究,并创造性地与当前社会经济文化活动结合起来,昭君文化的研究已跨入了一个崭新的领域并取得了令人瞩目的丰硕成果。

弘扬昭君文化,就是弘扬中华民族伟大的民族精神,是实践“三个代表”重要思想的有力举措,是实施西部大开发的创新实践,是建设民族文化大区的基础之一。

《昭君文化丛书》就是为了总结昭君文化的发展历程和研究成果,阐明对昭君文化的认识,对昭君文化进行思想性、政策性、理论性、现实性等方面的探索而组织编纂的一套丛书,目的是指导昭君文化的理论与实践,为增强民族团结、促进经济发展、建设民族文化大区服务。

《昭君文化丛书》是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为准绳,以“三个代表”重要思想为指导,用“与时俱进”的精神,以 21 世纪的眼光,为把握弘扬昭君文化的正确方向,在中共呼和浩特市委宣传部的大力支持下,由“呼和浩特昭君文化研究会”组织多位专家共同完成。

《昭君文化丛书》既是关于昭君历史资料和现实材料的收集和整理,又侧重于新的研究成果,是国内首次对昭君文化进行系统化和理论性研究的专题著作,具有理论性强、现实意义重大的特点。是呼和浩特昭君文化研究会的奠基工程,是昭君文化研究的基础工程。《昭君文化丛书》的出版将对昭君文化研究、昭君文化节的



举办、促进民族团结和经济发展、建设民族文化大区以及社会全面发展,产生积极而深远的影响,将成为社会各界昭君文化活动的理论基础。

当然,对昭君文化的理论研究仍属于起步阶段,我希望更多有识之士加入其中,共同努力探索昭君文化及其与地区民族经济、文化产业开发的关系。这是一个更为广阔的空间,这是一项非常有意义的工作,这是一个大有作为的领域。只要以中国共产党“十六大”方针政策为指导,把握与时俱进的精神,定会让昭君文化这朵灿烂、悠久的奇葩鲜活起来,为弘扬民族精神,增强民族团结,实现呼和浩特市经济社会跨越式发展做出更大的贡献。

2003年6月

书于呼和浩特昭君文化研究会



编撰说明

刘香芸

(一)为了弘扬昭君文化,促进民族团结,繁荣地区经济;为了对昭君文化进行思想性、政策性、理论性、现实性等方面的探索和研究;为了对各级干部、各族群众进行优秀传统文化教育、地域文化教育、民族团结教育,在中共呼和浩特市委领导同志的大力支持和呼和浩特昭君文化研究会专家学者的辛勤努力下,我们编写了这套《昭君文化丛书》。

(二)《昭君文化丛书》以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为准绳,以“三个代表”重要思想为指导,用 21 世纪的眼光,既总结前人的研究成果,又有所创新,力求科学性、思想性、学术性、知识性、理论性和通俗性相结合。具有自己的特色和风格。

(三)《昭君文化丛书》是研究昭君文化的系统性、理论性专著,理论性与资料性兼备,知识性与普及性俱佳。希望它能成为昭君文化研究者必备资料和广大人民群众优秀的精神食粮。

(四)这套《昭君文化丛书》共出版五种,具体书名、作者、内容简介如下:

1.《昭君文化研究》,作者马冀,内蒙古大学教授。本书从历史学、哲学、民族学、政治、经济、文学、美学等方面,用 21 世纪的眼光,全方位、多角度地对昭君文化进行研究。针对当前存在的问题和争论,阐明“昭君文化”这一概念的内涵和外延,论述了“昭君文



化”概念提出的历史依据和哲学基础。书中还紧密结合现实,分析了昭君文化的中心内容是民族友好;昭君文化的重要内涵是促进不同经济区域间的交流;昭君文化是追求完美的文化;昭君文化具有世界意义等一系列重要理论问题。这是一本综合性的理论专著。

2.《昭君文化与民族经济》,作者郝诚之,国务院发展研究中心上海发展研究所研究员。本书从以昭君命名的企业和产品等经济现象入手,用经济学、社会学原理,分析昭君经济现象中的个案,总结用昭君精神建设企业文化的经验,并进行昭君文化与民族经济发展关系的理论探索,阐明昭君文化在企业文化建设、民族经济发展中的作用和意义。这是一部昭君文化为经济建设服务的经验总结和理论探索著作。

3.《历代昭君文学作品集》,编纂者可永雪、余国钦,均为内蒙古师范大学教授。本书收集历代歌咏昭君的诗、词、散曲、戏曲、说唱(包括变文、鼓词、民歌)、小说、故事传说、散文,共八大类。既可供文学欣赏,又是一部系统而完备的昭君题材文学作品总集,相信它将成为昭君题材文学爱好者、再创作者和昭君文化研究者的有用资料。

4.《昭君论文选》,编者巴特尔,蒙古族,原内蒙古自治区党委宣传部副部长。本书从近现代以来的数百篇昭君研究论文中,用“与时俱进”的精神,用21世纪的眼光,选择代表性篇章,集为一册,并为方便读者,后附其他关于王昭君论文篇目。是一部系统介绍昭君和昭君文化研究状况的论文集和学术综述。

5.《昭君图册》,编者李世馨,呼和浩特市文物事业管理处文博馆员。本书收集了两千年来有关昭君的史籍、遗迹、文物和文学艺术作品及戏剧演出的照片,还有当代以昭君命名的企业、产品、工艺美术品、旅游纪念品等照片,结为专集。是第一部反映昭君人物、昭君事件、昭君文艺作品和昭君文化的形象化的资料集。旨在



用形象、直观的方式解读昭君文化,既具有史料价值、史学价值,又具有收藏价值。

(五)丛书由原呼和浩特市委副书记郝存柱同志担任编委会主任。郝存柱同志多年来一直分管着呼和浩特市宣传思想工作,曾主持编修过多部介绍呼和浩特市各方面情况的丛书。现被推选为“呼和浩特昭君文化研究会”会长,撰写丛书“序言”。

(六)丛书特聘请内蒙古大学教授、中国北方民族史专家、呼和浩特昭君文化研究会副会长、曾两次荣获全国“五个一工程”奖、被誉为“当代昭君”、“新时代昭君”的林幹先生担任主编。

(七)昭君文化的历史源远流长,内容丰富多彩。丛书虽然命名为《昭君文化丛书》,但仅仅五册实不能反映昭君文化的全部内容,所介绍的也只是具有代表性的部分。

(八)上列的五种书目,应该说是这套丛书的第一批,将来条件成熟,还会编撰和出版第二批、第三批,以便能够尽量全面地介绍昭君文化丰富多彩的内容和相应的研究成果。

(九)丛书的每一册分别由一位或两位作者执笔或编选,各位作者又都是在各个学术领域中具有专长的专家学者,他们都有自己的独到见解和别具一格的写作方法。因此,这五本书在内容上并不互相衔接,在表述方式、风格上也可能不大一致,但都是以“昭君文化”这个大范围为宗旨的。

承蒙各位领导的支持和各位专家学者的辛勤努力,《昭君文化丛书》得以面世,在此谨表示衷心的感谢。

2002年12月



前 言

《昭君文化与民族经济》是呼和浩特昭君文化研究会为配合“中国·呼和浩特昭君文化节”而编写的《昭君文化丛书》之一。本书研究了昭君文化为代表的民族文化、名人文化、中华文化、文化个性与旅游经济、名牌战略、企业文化和城市形象的关系,做了相互呼应、相关延伸的跨学科、跨文化、跨地区甚至跨国度的理论探讨;用经济学、社会学、民族学、建筑学、城市学、品牌理论等原理,对14个案例进行了深入的分析,阐明了新形势下文化力与经济力不可分割的相互作用和影响。以理论和实践相结合的方法,总结了和谐文化理论服务于中华文化创新、名牌战略深化、城市形象激活、旅游经济繁荣、投资环境优化等新经济现象的时代意义。

昭君文化是中华“和”文化的一道靓丽的风景线。昭君文化进入企业,融入经济,成为中国内蒙古和湖北甚至是更大范围的文化亮点,已成为研究民族经济的企业家和文化人关注的一大文化现象。经济的发展离不开历史的根,离不开文化的魂,民族工业家在迎接入世竞争的新世纪之交,自觉选择了以民族凝聚力为特征的“和”文化为旗帜,是一种难得的觉悟和清醒。

昭君文化是中国传统文化,也是中华先进文化,既反映了时代潮流所指,也反映了各族民心所向,因而顺应和推动着历史的发展。



传统文化之所以弥足珍贵,是因为它是一个民族劳动、智慧的结晶,生存和发展的动力,是构成一个民族自身特色的重要内容,是维系一个民族生生不息的精神纽带。我国是一个历史悠久的文明古国,在中华各民族漫长的历史发展进程中,大家以不同角度创造和丰富了底蕴深厚的中华优秀传统文化,包括先进的历史文化和优秀的民族文化。

应该注意到,在博大精深的中华优秀传统文化的共识中,“和”文化占有十分突出的地位。就有文字记载的历史而言,早在三千年前,我国的甲骨文和金文中就有了“和”字。西周时期,周太史史伯提出“和实生物,同则不继”的观点(《国语·郑语》)。到了春秋战国时期,诸子百家更是经常运用“和”的概念来阐发他们的哲学思想和文化理念,如:管子提出“畜之以道,则民和”(《管子·幼官》);老子提出“知和曰常,知常曰明”(《道德经》第五十五章);孔子的《论语》提出“礼之用,和为贵”(《论语·学而篇第一》);孟子提出“天时不如地利,地利不如人和”(《孟子·公孙丑下》);荀子提出“万物各得其和以生”(《荀子·天论》第十七章);《中庸》提出“和也者,天下之达道也”。此处的“和”不是盲从附和,不是不分是非,不是无原则的苟同,而是“和而不同”。中华“和”文化,强调世界万事万物都是由不同方面、不同要素构成的统一整体。在这个统一体中,不同方面,不同要素相互依存、相互影响、相异相合、相反相成。

由于中华“和”文化反映了万物的普遍规律,因而它能够随着时代的变化而不断变化,随着社会的发展而不断丰富其内容。现在,我们所说的“和”,包括着和谐、和睦、和解、和平、和善、和美等含义,蕴涵着“和以处众”、“和衷共济”、“政通人和”、“内和外顺”、“协和万邦”等深刻的处世哲学和人生理念。昭君文化是中华“和”文化的典型代表。

新中国成立以来,昭君文化和民族经济所以会虚实结合,互为表里,精神变物质,物质变精神,“和”以贯之,互相促进,就是因为



不同的利益、不同的价值、不同的理念,通过和平交往、平等交换、互信互补,完全可以找到结合部。其实所谓经济,即交易、即经商,是通过“商”(协商、商量),达到“交”,完成“贸”,实现“双赢、多赢”。我国“和”文化强调“和气生财”,“君子爱财取之有道”,“买卖不成仁义在”等等,都鲜明地强调了“和”文化乃是经商之道、发财之道、发展之道中的重要内容。

西方的有识之士对我国的“和”文化是高度重视和极力推崇的。比如上个世纪30年代,英国著名哲学家罗素就在他的《中国问题》一书中赞扬道:“中国至高无上的伦理品质中的一些东西,现代世界极为需要。这些品质中我认为和气是第一位的。”这些品质“若能够被全世界采纳,地球上肯定会比现在有更多的欢乐祥和。”(秦悦译,上海学林出版社1996年版第205页)德国学者莱布尼茨的《中国新事萃编》、法国学者伏尔泰的《风俗论》(梁守锵译,《风俗论——论各民族的精神与风俗以及自查理曼至路易十三的历史》,商务印书馆1995年版)以及当代英国学者汤因比的《历史研究》(桑米维尔节录,刘北成、郭小凌译,上海人民出版社2000年版第471页)等著作,都有类似的论述。世界的发展越来越证明,“和”的思想必不可少,保持和谐共存、协调共进是人类共同选择。

面对科学技术和经济全球化带来的既合作又竞争的各种浪潮的冲击,我们必须从四方面思考如何适应新世纪。

一、如何努力克服工业社会发展带来的种种社会弊端,坚持科学的生活质量观,创造健康有益的生活方式。

二、如何妥善处理经济与社会、人口与环境、资源与发展的关系,实现人与自然和谐共存、人类社会可持续发展。

三、如何有效化解各个国家、各个民族、各种文明间错综复杂的矛盾和冲突,实现多种文化共生共存、共处共荣,保持世界的和谐与安宁。

四、如何以人类的共同利益为价值取向,解决各种全球性问题。



面对着如此众多的共同问题和挑战,了解和研究中国的“和”文化也许可以为思索解答这些难题提供有益的启示。中国在对人类做出较大的贡献中,必须包括思想的贡献、文化的贡献。昭君文化就是这方面值得人类引以为自豪的比较成功的案例。

以美好形象、崇高追求、独立人格、远大志向、“友好使者”而光照古今的王昭君及昭君文化,既是“美文化”的载体,也是“和文化”的代表。她的精神召唤我们要为人类多样性文明和多样性文化的交流与融合、相互尊重与求同存异、平等对待与取长补短、和平共处与共同进步做贡献。我国著名人类学家、社会学家费孝通先生1988年年末在香港中文大学泰纳讲座上的呼吁是有道理的,他说人类应当为实现“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”而努力。(汤一介《我对费孝通先生“文化自觉”理论的理解》,《人民政协报》2005年5月16日C2版)

人类文明的发展史告诉我们,社会不会只沿着单一轨道发展,丰富多彩的文化是衡量社会进步的标准。在世界经济一体化叫得山响的此刻,文化的民族个性不应萎缩。因为没有个性就没有区别、没有差异;“越是民族的,才越是世界的。”如果说“进步之树”伸向未来,那么“文明之树”必须扎根历史。暴力解决问题的时代应该结束,而我中华民族对人类进步的一大贡献,就是坚持不同民族间的跨文明对话,互相尊重,求同存异,取长补短,和平共处,共求发展。昭君文化揭示的“华夏一统,胡汉一家,合则双利,分则两伤”的中华民族凝聚力,既反映了古老中华“多元一体”、“多民族大一统”的特殊亲和力,也道出了人类文明必须变“文明冲突”为“文明对话”才会实现“双赢”的真谛。

由于时代的发展和研究的深化,过去国内民族史论中的“中原中心论”和“长城为界论”早已受到批判和纠正。从赵武灵王“胡服骑射”为代表的汉民族向北方草原民族学习;以魏孝文帝拓跋宏积极推行汉化为代表的草原民族向汉族学习;及匈奴族首领呼韩邪



单于自请为汉家女婿、昭君自愿和亲出塞，带来汉匈两族半个多世纪安宁的友好相处等史实，都说明虽然长城内外的不同民族间有过纷争和兄弟反目的事，但“和睦相处、和谐共进”仍然是历史的主流。不然，少数民族入主中原，封建王朝中他们当权的时间超过一半，并创造了中国最大的版图，奠定了今日中华的疆界又如何解释？我国《宪法》序言明确宣布：“中华各民族共同创造了我国的历史。”中华是各族的中华，各族是中华的儿女。因而，长城是中华各族人民共同创造的伟大文化的结晶，而不是阻隔南北文化交流的屏障。代表长城南北文化交流、黄河长江文化交流、蒙古高原和黄土高原文化交流的昭君文化，受到两千年后各族人民的怀念、承认，甚至引以为荣，愿意弘扬光大，这就很好地说明昭君是各族人民共同拥戴的历史人物。这位“长江女儿”、“伟大母亲”，还因为是一位友好的和平使者，而受到联合国官员乃至美国拉斯维加斯市市长的称赞，成了当今世界最受欢迎的东方人物之一。

昭君文化的最新研究，使昭君这个历史真实人物走出了艺术舞台上塑造的悲剧人物的阴影；企业文化所筛选的昭君精神、人格魅力、开放眼光和昭君知难而进、天下一家的胸怀，都相当程度地为昭君和昭君追求的事业正了名，这是令人高兴的大事。“得人心者得天下”，昭君文化活在亿万各族人民心中，这笔无形资产是中华民族得天独厚的精神财富。

以呼和浩特为代表的内蒙古企业界、经济界和以兴山县为代表的湖北省企业界、经济界，多年来从各自实际出发，挖掘和创造了灿烂多彩、风格清新的昭君体裁的企业文化版本、地区形象种类和旅游宣传精品。特别是呼和浩特市委、市政府把“草原文化为底蕴，昭君文化为特色，先进文化为方向”定为“首府文化”的组成部分，一年一度由政府主办、企业赞助，连续举办六届“中国·呼和浩特昭君文化节”，在国内影响甚大，受到中共中央宣传部领导、内蒙古自治区党委、政府领导和国内外舆论界的高度评价。昭君文化