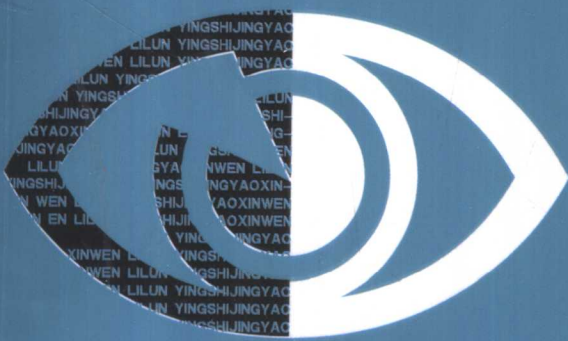


新闻传播学专业考研参考书

新闻理论 应试精要

刘建明



清华大学出版社

刘建明

新闻理论 应试精要

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是关于新闻理论的复习大纲,适用于新闻学专业本科生及参加新闻学专业硕士考研的人士,具有通识性、知识面宽、重点突出、要点概括全面、易于记忆等特点。本书归纳了新闻理论的概念、原理和各类考题的解答及阐释,覆盖了五大新闻专业名校新闻理论课的教学内容。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

新闻理论应试精要/刘建明编著. —北京:清华大学出版社,2006.11

ISBN 7-302-13989-X

I. 新… II. 刘… III. 新闻学—高等学校—教学参考资料 IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第121565号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客户服务: 010-62776969

责任编辑: 纪海虹

封面设计: 艺铭 DESIGN

印 装 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 140×210 印张: 8.5 字数: 225 千字

版 次: 2006年11月第1版 2006年11月第1次印刷

书 号: ISBN 7-302-13989-X/G·738

印 数: 1~5000

定 价: 19.00 元

考研必读,新闻理论应试精要

这是一本关于新闻理论课程的复习大纲,适用于新闻专业本科生,及参加新闻学专业硕士考研的人士。全书具有知识面宽、重点突出、要点全面和易于记忆等特点。主要内容如下:

1. 近三年五大名校新闻专业新闻传播史论硕士生入学考试试题精选。

2. 考研答题指导:如何解释概念、回答新闻理论问题和写好论述题等。

3. 考研生如何利用本书内容回答新闻理论试题。

4. 新闻理论科目不同类型试题的答案举例。

5. 新闻理论概念、新闻学原理和论述题的解答与阐释。

本书归纳的知识与理论要点,来自五大名校新闻专业新闻理论课程的教学用书,也是这些学校硕士研究生入学考试指定的新闻理论复习教材,主要有以下7种:

1. 中国人民大学新闻学院

郑保卫:《当代新闻理论》,北京,新华出版社,2003年11月版。

杨保军:《新闻理论教程》,北京,中国人民大学出版社,2005年3月版。

2. 复旦大学新闻与传播学院

李良荣:《新闻学概论》,上海,复旦大学出版社,2001年

3月版。

童兵：《理论新闻传播学导论》，北京，中国人民大学出版社，2000年1月版。

3. 清华大学新闻与传播学院

刘建明：《当代新闻学原理》（修订版），北京，清华大学出版社，2005年3月版。

刘建明等：《新闻学概论》，北京，中国传媒大学出版社，2006年12月版。该书要点已写进本书《复习纲目》，不再列入各章参考书目。

4. 中国传媒大学电视与新闻学院

雷跃捷：《新闻理论》，北京，北京广播学院出版社，2000年6月版。

本书的主要内容——“新闻理论应试精要”约10多万字，整合了新闻理论的全部内容和概念。精读此书知识点，能够应对所有高校新闻理论的相关考试。即使对一些生疏的考题，运用本书提供的思路亦可举一反三，迎刃而解。按照本书目录的顺序，用两个月时间复习，能一步步掌握新闻理论的主要内容，用其原理解答诸多试题。

目 录

CONTENTS

XINWEN LILUN YINGSHI JINGYAO

前言：考研必读，新闻理论应试精要 I

一、新闻传播理论考研(硕士)试题精选 1

- A. 中国人民大学新闻学院 2005 年“新闻传播史论”试题 /3
- B. 复旦大学新闻学 2005 年硕士入学考试“新闻理论”试题 /5
- C. 清华大学新闻与传播学院 2005 年“新闻史论”硕士入学试题 /6
- D. 清华大学新闻与传播学院 2006 年“新闻史论”硕士入学试题 /7
- E. 北京大学新闻与传播学院 2006 年“新闻史与新闻理论”试题 /8
- F. 中国传媒大学 2006 年攻读硕士学位研究生“新闻理论”试题 /9

二、新闻理论考研答题指导 11

- 1. 如何解释概念 /13
- 2. 如何回答新闻理论问题 /14
- 3. 如何缕析新闻理论命题的要点 /16
- 4. 如何写好新闻理论的论述题 /17

5. 如何写好联系案例的理论分析题 /20

三、利用本书内容应试的方法 23

1. 确定试题的关键词 /25
2. 按照关键词确定答案 /26
3. 对综合题、生僻题,如何整合答案和发挥 /31

四、《新闻理论应试精要》复习纲目 33

第1章 新闻媒介的历史演变 /35

第1节 远古新闻时代 /35

原始新闻 /35

原始新闻媒介 /36

意媒与质媒 /37

手抄新闻 /38

第2节 印刷媒介的复制革命 /39

报纸 /39

新闻期刊 /40

通讯社 /41

第3节 电力媒介的感知模式 /42

电力新闻媒介 /42

广播 /43

电视 /45

第4节 信息社会与全球化媒介 /46

信息 /46

信息社会 /47

全球化媒介 /48

互联网 /52

博客(网站/新闻) /54

手机新闻媒介 /56

信息污染	/57
新闻媒介的发展规律	/58
第5节 当代新闻媒介理念	/60
新闻媒介	/60
大众新闻媒介	/61
媒介传播力	/61
主流媒体	/62
媒介权威	/63
媒介公信力	/64
新闻媒介的性质	/65
第2章 新闻的构成	/68
第1节 新闻的成分	/68
新闻的事象	/68
新闻的事态	/68
事实	/69
新闻要素	/70
一般事实	/71
新闻事实	/72
硬事实、软事实	/73
第2节 新闻的属性	/74
新闻的含义	/74
新闻的属性	/75
新闻的性质	/76
第3节 新闻的形态建构	/77
新闻的形态	/77
新闻的建构	/78
事实的品类	/79
新闻的角度	/79
新闻的倾向	/80

新闻的意义 /81

趋势性事件 /82

第3章 新闻的真实性 /84

第1节 从新闻本源到新闻真实 /84

新闻本源 /84

本源向新闻的转化 /85

新闻真实 /86

新闻失实 /86

第2节 新闻的个体真实 /88

个体真实 /88

个体真实的形式 /89

新闻的原真状态 /90

合理想象 /90

第3节 新闻的整体真实 /91

整体真实 /91

真象事实 /92

假象事实 /93

半真实 /94

假事件 /95

新闻的真理性 /96

第4节 维护新闻真实性原则 /97

遵循新闻真实的准则 /97

坚持新闻真实的意义 /98

杜绝假新闻的措施 /99

第4章 新闻的特征与新闻报道 /100

第1节 新闻的具象化特征 /100

新闻的具象 /100

新闻叙事 /101

新闻的客观性	/101
新闻的世界构图	/103
第2节 新闻的时限特征	/104
新闻的时限	/104
新闻的时效	/105
第一时间	/106
报道时机	/107
第3节 新闻的涵化特征	/108
新闻的涵化	/108
新闻手段	/110
新闻话语	/111
以事实涵化事实	/112
第4节 新闻报道与报道规律	/113
新闻报道	/113
客观报道	/114
报道公正	/115
新闻选择	/116
主观报道	/118
议题式报道	/119
新闻意识	/119
新闻报道规律	/120
第5章 新闻价值与价值判断	/122
第1节 传统新闻价值说	/122
新闻价值	/122
传统新闻价值理论	/123
重要性与影响力	/124
接近性	/125
及时性	/126
显著性	/127

趣味性	/127
黄色新闻	/128
第2节 现代新闻价值理论	/130
现代新闻价值	/130
现代新闻价值理论	/131
现代新闻价值三要素	/132
获知价值	/133
激励价值	/134
实益价值	/135
娱乐价值	/135
第3节 新闻价值判断	/137
新闻价值观	/137
新闻价值判断	/138
新闻价值的选择	/139

第6章 新闻传播与受众 /141

第1节 新闻传播与传播环境	/141
新闻传播	/141
新闻的实时传播	/143
新闻传播环境	/143
新闻传播的环节	/144
第2节 新闻传播模式	/145
新闻传播模式	/145
一次性的直接传播	/146
多级广众延伸传播	/147
后续媒介的转载传播	/148
第3节 新闻传播效果	/149
新闻传播效果	/149
正面报道	/151
新闻传播的首选效应	/152

新闻传播的直接效果	/153
负面报道	/154
新闻传播的逆反效应	/155
第4节 新闻传播的受众	/156
新闻受众	/156
受众对媒介的使用	/159
受众意识	/161
受众选择新闻的标准	/162
受众的心理定势	/163
第7章 新闻媒介的功能	/164
第1节 新闻媒介的直接功能	/164
新闻媒介的功能	/164
新闻媒介的直接功能	/165
守望环境	/165
服务公众	/166
新闻监督	/167
民生新闻	/168
发挥公众外交作用	/169
娱乐功能	/171
第2节 新闻媒介的深度功能	/173
媒介的深度功能	/173
培育人的社会化	/174
媒介文化	/174
媒介的经济功能	/175
媒介的政治功能	/176
公众新闻	/177
第3节 新闻媒介功能中宣传与舆论的作用	/179
宣传	/179
议程设置	/181

社会舆论 /182

舆论引导 /184

第8章 新闻自由与社会责任 /186

第1节 新闻自由思想的演变 /186

古典新闻自由 /186

《论出版自由》 /187

近代新闻自由 /188

现代新闻自由 /189

知情权 /191

第2节 新闻自由的内涵与属性 /192

新闻自由 /192

新闻自由的属性 /193

第3节 新闻媒介的社会责任 /195

社会责任理论 /195

对三种报刊理论的批判 /197

媒介的社会责任 /199

第9章 新闻伦理与新闻专业主义 /202

第1节 新闻伦理的内涵 /202

新闻伦理 /202

新闻道德 /203

第2节 新闻专业主义理念 /206

新闻专业主义 /206

新闻的职业化标准 /209

第3节 记者的自律意识 /210

新闻自律 /210

新闻自律的目标 /212

第 10 章 新闻传播的法治 /215

- 第 1 节 新闻记者的法律意识 /215
 - 记者的法律意识 /215
 - 法治的预防制与追惩制 /217
 - 新闻报道侵权的要件 /218
 - 报道的特许权 /219
- 第 2 节 新闻报道的法律限制 /220
 - 司法采访的法律限制 /220
 - 新闻报道的法律限制 /221
- 第 3 节 保护公民的隐私权和名誉权 /223
 - 名誉权 /223
 - 隐私权 /225
 - 记者暗访的法律约束 /226

第 11 章 媒介体制与新闻管理 /229

- 第 1 节 当代中国的党报体制 /229
 - 媒介体制 /229
 - 我国的党报体制 /230
 - 马克思主义新闻观 /232
 - 我国的新闻政策 /234
 - 新闻改革的原则与方向 /236
- 第 2 节 国有新闻媒介体制 /237
 - 国有媒介体制 /237
 - 葛雷斯姆定律(Gresham's Law) /240
- 第 3 节 新闻媒介的私营体制 /242
 - 媒介的私营体制 /242
 - 政府对私营媒介的管理 /246
- 第 4 节 西方的公共媒介体制 /249
 - 公共媒体 /249
 - 新闻媒介的社会控制 /252

新闻传播理论考研（硕士）
试题精选

A. 中国人民大学新闻学院 2005 年 “新闻传播史论”试题

(1) 考试科目: 新闻传播史论(新闻学专业)

(150 分)

新闻传播史部分(75 分)

一、名词解释(每题 7 分, 合计 21 分)

1. 《东西洋考每月统记传》
2. 瞿秋白
3. 道琼斯公司

二、简答题(每题 15 分, 共 30 分)

1. 英国有哪几家全国性“高级报纸”? 英国“高级报纸”和“大众报纸”各有何特点?
2. 简述巴黎公社时期革命报纸的特点。巴黎公社在新闻领域最重要的历史教训是什么?

三、论述题(24 分)

概述中国内地电视事业的产生和改革开放以来的发展。解释并评价“四级办电视”。

新闻传播理论部分(75 分)

四、名词解释(每题 7 分, 合计 21 分)

1. 有偿新闻
2. “根据事实来描写事实”
3. 主流化效果

五、简答题(每题 15 分, 共 30 分)

1. 简述李普曼对传播学研究的贡献。
2. 新闻业意识形态属性的内涵是什么?