

SHANGTU JIANGZUO

上图 讲 座

第①辑

一种文化的姿态

上海图书馆讲座

一种文化的姿态

上图讲座

(第1辑)

上海图书馆讲座中心 编

上海科学技术文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

上图讲座. 第1辑/上海图书馆讲座中心编. —上海:
上海科学技术文献出版社, 2006. 6
ISBN 7-5439-2926-0

I. 上... II. 上... III. 社会科学—文集
IV. C53

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第044120号

责任编辑: 张 树

封面设计: 许 菲

上 图 讲 座

(第1辑)

上海图书馆讲座中心 编

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市武康路2号 邮政编码200031)

全 国 新 华 书 店 经 销

江苏常熟人民印刷厂印刷

*

开本787×960 1/16 印张20.5 字数305 000

2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷

印数: 1—5 000

ISBN 7-5439-2926-0 / Z · 1089

定价: 30.00元

<http://www.sstlp.com>

编辑整理（以姓氏笔划为序）

王世伟 王翠芳 沈伟康 张文凡 陈凌康 陈 斌
金玉萍 周秀萍 赵志侠 赵景国 拱佳蔚 倪 捷

21 世纪,我们生活在一个知识级数递增的伟大时代,人们的思想观念和生活方式正在发生深刻的变化。中国社会在经过了经济高速增长后,更加清醒地意识到:一个和谐的社会,不仅仅是一个富裕社会,更应该是一个文化形态健康、文化产品丰富、文化资源共享的文明社会。

2006 年 3 月,胡锦涛总书记在参加全国政协十届四次会议时,再次强调了发展社会主义先进文化的重要性,指出要把发展社会主义先进文化放到突出的位置,充分发挥文化启迪思想、陶冶情操、传授知识、鼓舞人心的积极作用。

近年来,为了满足人民群众日益增长的精神文化需求,各地都充分发挥优势,创造出一批各具特色的公共文化品牌。其中,在图书馆领域形成了以国家图书馆的“文津讲坛”、上海图书馆的“上图讲座”、山西省图书馆的“文源讲坛”等为代表的特色讲座文化。图书馆讲座,成为新时期广大群众学习的新手段、传播社会主义先进文化的重要方式,成为实践“三个代表”重要思想、落实科学发展观、全面建设小康社会的重要举措。

听过讲座的人都有体会,聆听一场精彩的讲座仿佛有“胜读十年书”之感!那智慧的火花、真情的诉说,高屋建瓴的学术思想和成果,使智慧相互碰撞,使观点相互交锋,于自然交汇中把主讲人的思想立体地带给听众,把听众感悟的心灵反馈给演讲人……正是由于这样独特的魅力,图书馆讲座日益受到公众的欢迎和关注。前不久,文化部办公厅下发的《关于深入开展公共图书馆讲座工作的通知》,要求全国各级公共图书馆落实科学发展观,把图书馆讲座工作作为加强公共文化服务体系建设的的重要举措,让讲座成为



思想工作、社会教育的阵地,以满足各个领域、多层次的文化知识需求,通过讲座来引导、组织、服务于全民读书活动。

上海图书馆讲座创办 28 年,累计举办各类讲座 1 200 余场、直接听众近 90 万人次,并推出了讲座专刊、讲座网站、视听阅览室等一系列衍生服务。20 多年来,众多知名学者、社会名流登上讲坛,以见解精辟、格调高雅、深入浅出的各类演讲丰富了广大读者的文化生活和城市的文化内涵。上图讲座逐渐成为公共文化服务的知名品牌,人们亲切地称之为“城市教室”、“没有围墙的大学”。

文化的竞争力和创造力正在无形中提升着城市综合竞争力。近年来,图书馆讲座在产品和服务上不断尝试,在文化资源共享方面走出了创新的一步。通过拓展和提升服务方式、服务渠道、服务网络和服务层次,从阵地服务到网上服务,从一个省市发展到全国,许多讲座产品还纳入了全国文化信息共享工程,为弘扬先进文化做出了贡献。其中,上海图书馆讲座因其创新思路和卓越成绩在 2005 年获得了全国首届文化部创新奖,这是对全国图书馆界讲座服务工作的一种肯定。

“宝剑锋自磨砺出,梅花香自苦寒来。”这本采众家之所长、取思想之精髓的《上图讲座》杀青问世,它旨在为更多的“听者”通过书本的载体进行讲座的二次传播从而学习科学知识,弘扬科学精神,展示文化多元和文化融合的时代特征。上海图书馆讲座中心的工作者在众多专家学者的支持下,反复推敲、认真审稿,付出了大量的心血。衷心希望上图讲座和全国的图书馆讲座工作能矢志不渝地为传承文化、传播知识、创建学习型社会而努力,为提升国民素养、构建和谐社会作出更大的贡献。

周和平

目 录

CONTENTS

序	周和平	
吴建民	世博会与国际形象塑造	1
祝君波	艺术品收藏与投资	17
曹可凡	倾听,一种文化姿态	33
	——可凡与《可凡倾听》	
余 华	阅读有益身心健康	48
陆天明	反腐文学和大众的当下阅读权利	68
苏 童	谈谈《包法利夫人》	85
王 蒙	放谈《红楼梦》诸公案	99
黄蜀芹	向大师致敬	110
	——电视剧《围城》随想	
陈薪伊	戏剧的时代精神与人文关怀	127
李 燕	李苦禅与写意艺术	149
白先勇	古典与现代	170
	——从青春版《牡丹亭》的制作方向讲起	
孔祥东	音乐与人生	187
阮仪三	留住城市的优雅历史	203
	——漫谈城市遗产的保护和利用	
葛剑雄	历史人文资源与旅游	228
熊月之	移民社会与上海文化	250
杨秉辉	现代人的健康生活方式	267
杨叔子	科技发展的世纪回眸、当前趋势与若干人文 思考	286
欧阳自远	深空探索与人类未来	302

世博会与国际形象塑造

吴建民



吴建民：毕业于北京外国语学院法文系，研究生学历；1991～1994 年任外交部新闻司司长、发言人；1994～1995 年任中国驻荷兰王国特命全权大使；1996～1998 年任中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织常驻代表、特命全权大使；1998～2003 年任中国驻法兰西共和国特命全权大使；2003 年 7 月起任外交学

院院长，全国政协外委会副主任；2003 年 12 月起任国际展览局主席

> > >

< < <

各位听众,大家好:

今天我非常高兴来到这里,跟大家讲一讲世博会和上海的形象问题。禹鹏同志告诉我,对市民讲世博会是他的创意,我认为这个非常好。世博会不是少数人的世博会,上海的世界博会是属于全中国人民的,首先是上海人民的,所以利用上海图书馆这块宝地,和大家介绍一下世博会,这个点子非常好,我希望和大家进行交流。

首先讲世博会。讲到世博会,我们上海人、全中国人都要感谢汪老汪道涵同志,他是第一个提出来上海要举办世博会的。前天(2005年3月18日)我去瑞金医院看望这位老人,我问他一个问题。我说,汪老您是怎么想起来要办世博会呢?他比较详细地讲述了这个过程。他从1983~1987年连续三次访问日本,去了大阪,大阪在1970年举办世博会,是世博史上参观人数最多的,是非常成功的,而且也是首次赚钱的,当然也要看这个账怎么计算,大阪的世界博会是赚钱的。后来汪老又看了筑波科学城,筑波科学城是1985年世博会的举办地。汪老这个时候就在考虑,上海如何发展?当时一个是考虑上海发展要开发浦东,另一个就是要办世博会。我们不得不佩服这位老人的睿智,20世纪80年代中期,20年前,上海市过去的一位领导,当时就考虑到这一条。我前天又问他:汪老,你为什么说世博会是战略的,管五十年;广交会是战术的,管一年?他说:我当初提出要办世博会的时候,人们首先想到的是广交会、放大的广交会,那个就不对了。世博会是有巨大的推动作用的。汪老考虑上海要有长远的发展,两样东西是必不可少的,除了我们要引进外国的技术、先进的管理经验,还有两样东西可以支撑上海乃至中国的持续发展,第一是科技,第二是金融。他说战略就是包含这个意思,就是要通过世博会来推动。上海作为一个中国最大城市,作为中国的金融中心,在科技方面能够走在前面,在科技上能够取得比较好的成果,那么将来上海的后劲是很大的。

所以我们要感谢汪老,什么事情第一个提出来都是很简单的,如果没有第一个人首先提出来,然后逐渐地酝酿,后面事情的发展就很难预料。汪老把举办世博会看作一个战略,对上海、对中国的发展有一个持久的推动作用。如果2010年世博会可以管50年,那么就是2060年了,小平同志提出“三步走”的战略,这个时候

第三步应该完成了,所以汪老是把世博会和贯彻小平同志“三步走”的战略联系在一起了。

世博会是一个机遇,我觉得不是所有的人都意识到,很多人把它当作一个放大的广交会,很多人把上海世博会看成是上海的,最多是长三角,不是全中国的;很多人觉得现在是2005年,2010年还远着呢。昨天晚上跟禹鹏同志一起吃饭,他就讲,他很着急,他扳着指头算,2010年已经不太远了。世博会的机遇那是了不起的,汪老的设计是这样的,我们这批人当时在前面为申办世博奋斗也是这个心情。2002年12月3日下午表决,34:54,我们领先了20票取得了胜利,很高兴。之前江主席办公室就给我打电话了,因为有七个小时的时差,叫我们结束以后立即向江主席报告。当时投票的过程是非常严密的,每个代表团只允许一个人入场,就是代表和贵宾在里面,其他人都赶出去了,每个代表团只允许一个人带手机,跟外面保持联络。投票完毕以后,我马上叫我们负责联络的同志把这个情况向江主席办公室报告。那个时候是四点多钟了,北京大概是十一点多钟了,江主席在等这条消息。后来我听说,江主席很高兴,常委当中他是第一个知道我们获胜了,可见领导同志非常关心这个事情。

2002年12月3日,我们胜利了,晚上我回到房间,电话响了,法国一个电视台的记者要实况采访。他是从巴黎打电话到我那里去的,开始的时候说你们很好啊,你们拿到了世博会,然后就问问题,他说:2008年奥运会你们中国人也拿去了,2010年的世博会也拿去了,好东西都给中国人拿去了,你有什么评论呢?这句话很厉害的。我一开始很高兴的,听到这个问题我有一点火气了,我说:你光看2008、2010这两年中国都有了,你为什么不看过去一百多年呢?奥运会是1896年就开始了,世博会是1851年开始的,一百多年来中国人没有举办过,一百多年来中国人什么都没有,你们谁给中国人说过公道话了?人都是有一点感情的,一讲到这个事情的时候很激动,后来我夫人施燕华说:你跟谁吵架了?这个是用法文采访的,后来我到巴黎的时候,法国人说回答得好。是的,我讲的是真话,一百多年中国人什么都没有,一百多年以后中国人拿到了,是中国人奋斗的结果,中国人如果还被人家踩在脚底下,能办世博会吗?不可能的。首先要站起来的,中国如果没有改革开放的成绩,世博会会选择你吗?不会的。我们的世博会竞争对手有莫斯科。莫斯科当时很厉害的,而且他们攻击我们也很厉害的,当时俄罗斯人为了拿到世博会,也讲了很多不好听的话,讲了很多酸溜溜的话影射我们。韩国也别瞧不起它,

韩国拉票的攻势也是非常凌厉的。2003年12月3日开会，我们12月1日就到摩纳哥，那边的同事打电话回来，说满城都是支持韩国丽水的标语和口号，我们的会场在海边上，海上有两艘帆船，帆船上写着“投丽水的票”，当时我们的同事有一点毛，他们打电话回来说：吴大使，现在怎么办？我说：沉住气，投票的是代表，不是摩纳哥的市民。关键是这一点，这些代表到时候投我国的票就可以了。我讲这么一个过程，从汪老的设计，到我们前面的感觉，说明世博会这个机遇是不简单的。世博会是什么机遇呢？世博会的价值在什么地方呢？我用四个“大”来概括：“大展示、大交流、大合作、大发展”。

大展示，展示什么呢？通过世博会，大家把好东西都拿出来，这就是展示的作用。今天虽然有电视，通讯非常方便，但是中国人讲“耳听为虚、眼见为实”，自己去看是不一样的。大展示可以打开我们的眼界，展示的过程不仅是你可以见到东西，还可以跟人家谈，展示的时候有人在现场，你可以去跟人家交流，这个就是大展示、大交流。

江泽民同志过去跟外国人讲：现在我们进入了信息时代，但是什么东西也不能取代人和人之间直接的交流。他讲得太对了。香港有一个“全球总裁联合会”，是一个全球大公司总裁的联合会，去年他们公司的一把手到北京来参观，他们在钓鱼台国宾馆举行晚宴，把我请去了，我坐在总裁夫人的旁边，我问她一个问题，我说：现在的通讯那么方便，你们还要到处跑，干吗？她说，到处跑很重要，我在电视里面没有“eye contact”，我现在看到你的眼睛，我讲话的时候你的眼神是什么样我可以看得到的，电视不行啊，你打电话甚至是可视电话，眼神也是看不到，这种是直接的交流。尽管现在的通讯很发达，但是无法替代直接的交流。江主席的话是很重要的，交流的过程当中可以刺激你思考，可以得到很多的启示。世博会之所以有生命力就是这样的。

19世纪末在巴黎举办了一次世博会，著名音乐家德彪西就是通过参观世博会印度尼西亚馆，从爪哇的音乐里面得到启示，后来他的乐曲里面有一些东方的韵味，就是从这里得到的启示。所以这个交流是多层面的，不仅是人和人之间的交流、上海人和外地人的交流、中国人和外国人的交流，同时还是多层次的交流，技术人员的交流、普通人员的交流，这样的交流你说世界上其他活动有这样的功能吗？没有这个功能。大交流，交流才可以合作，合作的基础是相互了解，我看到这个东西了，我觉得这个东西好，我想买它、想制造它，我和你合作，这是会带来的必然结

果。你看了这个东西,感兴趣,和人家谈,这种合作应该是大发展的。

从今天开始到世博会还有1800多天,我认为要进一步认识这个机遇,不认识机遇,就谈不上抓住机遇。在充分认识的基础上,它能够有什么功能?中国人能够从这里面学到什么东西?才能谈得上用好机遇。我说世博会的含金量比奥运会高,有人不同意,他们说我是在贬低奥运会。我没有这个意思要贬低奥运会的,奥运会不过是两个星期,在现场看的人最多是100多万人,不可能再多了,但是电视观众很多,大概是几十亿。而世博会是184天,2010年5月1日开幕,10月31日闭幕。汉诺威世博会参加国家最多的,有170个,我们很多人估计上海世博会参加的国家可能会超过这个数字,可能会破历史记录的。

摩纳哥外交部的“二把手”专门到外交学院去找我。他找我干什么呢?跟我谈什么事呢?他说,摩纳哥是小国,没有参加日本的爱知世博会,但是他说上海世博会一定得来。两万多人口的国家要办一个馆。他说吴大使你帮我出出点子,我这个馆要办好需要做什么事情。你看这么一个小国,两万多人也要办世博会,要有一个展馆,说明上海这个世博会一定会打破记录的,参与的国家会很多。

在这种情况下,我们要很好地认识这个机遇,然后怎么样把它用好。主题非常好——“城市让生活更美好”。我认为认识机遇的过程当中,对外工作一定要做好,要想办法说服人家,说服人家把最好的东西拿来。你说把最好的东西拿来,人家有没有顾虑呢?有顾虑的。我在北京和波音公司的前总裁菲利浦·康迪特见面。1993年,江泽民主席参观波音公司的时候,他接待的。我们在一起吃晚饭、聊天,他说现在外国人特别害怕中国人把他们的知识产权给偷过去了。这次我们从国际展览局的角度谈这个问题,知识产权保护这个问题太重要了,人家把最好的东西拿来,一定要在知识产权保护方面有一些措施,同时和对方进行沟通,知道他们还有什么顾虑,我们要打消他们的顾虑。他们对上海的印象是比较好的,他们会把好东西拿来,这一点我不发愁,但是不是最好的东西呢?这个我有一点怀疑,我把最好的东西拿来以后,会不会把我的知识产权抄过去呢?这一点上我们要做一些工作,打消人家的顾虑,把他们最好的东西拿来,然后这就会有一个交流的机会。

世博会不仅是上海的,也不仅是长三角的,是全国的。全国13亿人口,出国的人口有多少,去年出国的人口比较多一点,大概是2800万,2800万对13亿还是少数的。全世界一百七八十个国家,把他们的好东西拿来,中国人可以到这里来看。你出国只能看一个、两个国家,你不可能看一百多个国家,所以这种机会太难得了。

这么好的东西,我们一定要认识它。一百多个国家,我们要把他们好的东西在半年时间里了解它、吸收它,这个是很难得的,所以含金量就高在这里。同时,每个参展国家都搞自己本国的展览日,展览日举行的时候起码是来一位部长,在上海举办可能是国家元首或者是首脑会来。到那个时候,中国在一年内接待的国家元首和首脑的次数可能会打破记录的,他来肯定是带一批人来的。这种机会很难得的。这个含金量不能不说比奥运会高,它带来交流的机会、合作的机会是很多的。

我想讲的第一点就是要充分认识机遇,要认识机遇就要走出误区。什么误区呢?世博会远着呢!不远了!!世博会是上海的!不对,是全中国的!!世博会是广交会!不对!!这些认识我认为需要向上海广大的市民传达,要把这种认识逐渐传达到全国各地,认识了才能用好这个机遇。这是我讲的第一点,就是充分认识上海世博会提供的机遇。

第二你们要我讲形象。我认为世博会对于上海的形象太重要了。怎么样才能够通过世博会树立上海作为国际大都市良好的形象呢?我想这里面首先要问几个问题:1. 目前上海在国际上的形象怎么样?哪些是好的,哪些是不好的,这个是第一点。2. 我们举办世博会的目的是什么?形象的问题和要达到的目的是相联系的,你在做形象的时候要有一定的考虑,距离我们要达到的目的,哪些形象是好的,哪些形象是不够的,这个需要我们下工夫。3. 世博会是一个大规模的活动,涉及的人很多,包括领导层,这个很重要;有世博会大批的志愿者和工作人员,这个也很重要。他们每天和大批的观众——中国的、外国的进行接触,还有一些人来到上海以后,和广大市民接触。世博会的形象,中国、上海的形象不止是在世博园里,在上海地区生活都有一个形象问题,这就涉及到对上海市民、领导、工作人员在这方面的要求。上海在国际上的形象怎么样呢?我认为上海的国际形象是比较好的。我在巴黎期间,很多法国人到过上海之后,回到巴黎以后跟我讲起来,很赞叹的,他们用得最多的一个词就是“上海生机勃勃、有活力”,英文是“dynamic”。来到上海这个城市看看,上海是一个比较有活力的城市,生活节奏比较快,经济发展节奏也比较快,人民也比较活跃、开朗,这个是好的东西,我们要把好的东西进一步加强。

前两天我和外交部的领导聊天。1998年他陪同克林顿访华,那次访华的时间比较长,他和克林顿的关系比较熟,克林顿和他聊天,克林顿说上海这个地方的接待比其他地方领先15到20年,这是一种好的现象。我们的外交部领导就总结为什么上海给克林顿这个印象呢?后来他总结出来几条:第一条是吃饭的时候量少

一点。我们有很多地方为了好客不断上菜,越是欠发达的地方越是要上菜,桌子上的盘子都摆起来了,这是干嘛呀?!桌子上的菜要少一点,上菜的时候很有文化的:大盘子,装饰得漂亮一点。第二条就是比较文静一点。有些地方接待领导,美国的总统来了,一会儿敲敲门,有什么事我要帮你做的,一会儿敲敲门,很烦的。上海没有这种事情的。他觉得比较好,整个的印象就是文明程度比较高一点,不是我在上海讲上海的好话。

但是我们的文明程度也有欠缺的地方。比如说现在大家吃饭有餐巾的,餐巾不是中国的,是外国引进的,但是你现在到全国各地看,我不知道上海是不是这样的,中国人都把餐巾变成桌布了,吃饭的时候把餐巾弄个盘子压在那里,外国人来了之后拿到手里,我们的服务员从他们的手里夺过来,压到盘子底下,你说土吧?全国都是这样的,好像觉得是一个规范。餐巾是擦嘴的,桌布已经有了,为什么还要再铺一条呢?外国人就说你们不大懂行,但是现在没有人讲,所以我在外交学院开一门课叫《交流学》。要考虑文化方面的交流,这个太重要了,有些地方不太会交流。我前两天去中央电视台接受采访,我去的时候是属于嘉宾,很客气的。可是武警一上来就做手势阻拦我,我一肚子火,中央电视台请我来做嘉宾,你警卫来阻拦我,这个是没有道理的。我到上海广播电台去做嘉宾,他们也有武警的,但是他们的警卫就很客气。你用手挡人家,这个事情不怪战士,怪领导,他不懂,他这个手势给人家什么印象。我不希望将来上海世博会的时候,人家一来,用手这样一挡,你说好不好?很不好的。

2005年2月份我访问了法国、摩洛哥,还有罗马尼亚,我出去之后感觉世界对中国的认识在发生变化,觉得中国发展起来了,正在崛起,中国发展起来之后对世界有好处。我到了突尼斯,突尼斯的总理见我,本来是谈世博会的事情,我跟他讲了一个思想,我们从国际展览局的角度来看,世博会有150多年的历史了,但是从来没有在非洲大陆举办过,从来没有在阿拉伯伊斯兰世界举办过,我觉得非洲需要,阿拉伯伊斯兰需要。突尼斯是一个非洲国家,也是一个伊斯兰国家,我的意思是讲世博会对经济发展是一个很大的拉动,非洲在发展过程中被边缘化了。我讲这个话他们很感兴趣,他们对世博会很有兴趣,邀请我去也是这个意思。谈到一定的时候,总理就把话锋一转,讲到中国了,因为我是中国人嘛。他说我们对中国非常敬佩,但是不瞒你说,吴主席我们也很害怕。我想一个北非国家,为什么会对中国发展快害怕呢?我说你怕什么呢?他说你们太厉害了,突尼斯纺织品出口每年



40 亿美元,从业人数 20 万,占就业人口的 1/10。2005 年 1 月 1 日纺织品配额取消了,我是希望你们高抬贵手,你们的竞争能力太强了,把我们冲垮了,我们 20 万人口失业,我这个总理怎么当啊?你说这个话是不是真实的情况呢?发展中国家非常敬佩你,但是对你起来以后有一种担心,这个形象我觉得就需要考虑了。

在达沃斯的时候碰到一个法国《回声报》的副主编,送给我一本书——《当中国改变世界的时候》。这本书的作者很快也要来中国了,我在巴黎跟他接触过一次,这个消息也在前一阵的《参考消息》上反映了一下,这位作者是犹太人,名字里面有一个“以色列”。他的书里面讲什么内容呢?对我们改革开放以来的成绩充分肯定,他说 21 世纪不是从 2001 年开始,是从 1978 年开始,为什么从 1978 年开始呢?中国改革开放了。中国改革开放以后的成果,他引用了一些美国经济学家的话,包括美国的杰弗里·萨克斯,这是美国著名的经济学家,是“休克疗法”的炮制者,但是“休克疗法”把东欧一些国家害苦了。这本书里面引用了他的一些话:在人类的经济史上,还没有一个国家像中国这样发展得如此成功。这个话说得很满,但是继续看下去,这本书提出了一个看法:今后 15~20 年,中国崛起就不得了,会改变世界经济的格局。跟过去亚洲四小龙起来不一样,甚至和日本起来都不一样。中国太大了,中国这么大,起来以后,就会成为世界经济当中不稳定的因素,格局要重新调整,很多东西要变了。他讲了,欧洲正处于中国“剪刀”的“刀口”之下。这个很厉害的。“剪刀口”是什么呢?中国发展需要购买原材料,全世界的原材料价格上涨,今年的铁矿砂上涨 71.5%,这个是不得了的,简直是整人啊!它的价格上涨我们跟着倒霉,我们的企业生产的原料价格上升了。另外,中国大量的优质劳动力转化成为商品进入了市场,就使得欧洲劳动力的价格不但不能提升,而且要下降,这是一个“剪刀差”,“剪刀差”把欧洲置于刀口之下。这个作者专门把这书送给我,我一看这本书,我觉得这本书里面有好的地方,也有一点问题,所以到巴黎我专门找他谈了一下。过几天他到北京的时候,我们还要见面的。我说你讲的我不同意,书里面还有一段话:19 世纪对中国人来讲是屈辱的世纪,20 世纪是复兴的世纪,21 世纪是统治的世纪。去年年底我到广东参加一个会议,有一些学者就找我,说我们正在研究一个课题——《中国领导世界》。我说我不同意你这个课题。后来他写文章的时候说“就这个问题和吴建民交换过意见”,但是他没有说我不同意他的提法。我不知道上海有没有这种看法,我觉得上海的形象,也应该考虑外国人对你的印象,如果他们觉得你起来以后,对他们是一个威胁,这个事情今后就不好办了。

怎么样解决这个问题呢？你总是讲我这个东西第一、那个东西第一，我听到“第一”的时候我有一点哆哆嗦嗦的。是不是“第一”啊，有一些是“第一”，有一些并不是“第一”，你怎么样让人家感觉到你发展起来对大家有好处，这个在今后若干年中国人需要对外界做出解释的。法国的前任外交部长对我私下说，你们要避免人家联合起来对付你们，不是在军事上对付你们，而是在经济上对付你们。你说有没有道理呢？形象是什么意思呢？他们看到你发展快的一面，但是你要对外展示一种开放的形象。开放的形象我们要强调什么呢？我们发展以后，我们也愿意和你们一起发展，是一种共赢的思想，共赢不是放在嘴上的，我们要有一种开放形象。有一些地方对上海人有一种反映，觉得上海人门槛精，你说这个是好还是不好呢？

还有一个长三角的说法，上海是“黑洞”，什么东西到上海以后都被吸进去了。你说这个能持久吗？人家来了以后，你算账算得很精，人家赚不了钱，你说开放了人家还会来吗？不一定会来的。实事求是地讲，我们的来料加工很多，所以我和法国的记者在巴黎谈，我说我不同意你说的，置于中国的“剪刀口”之下，我们现在都是置于全球化的刀口之下。他说你能不能对我的书做一个评论呢，写出来，我给你刊登出来。我说可以啊。回到北京以后，我写了一个评论，他的题目是叫《当中国改变世界的时候》，我的是《当世界改变中国的时候》，我写了一篇文章，我先肯定他好的，也提出了不赞成的地方。他说中国要统治。我说中国绝对不会统治，我说中国当年在世界上领先的时候，不是一两百年了，英国著名的科学家讲“科学就是力量”，是培根讲的，从公元1世纪到公元14世纪，中国是世界科技发明的中心地带，我们四大发明多厉害啊，我们没有利用它们来为政府征服世界啊。郑和下西洋的时候是15世纪，是1405年到1433年，一共是28年时间，七下大西洋，我们那个时候舰队不得了啊，是世界最大的舰队，有62艘船，郑和坐的旗舰可以装载1000多人，那个时候是不得了的，中国在那个时候都没有征服世界，现在会征服世界吗？不会这样的。但是你怎么样让人家相信呢？在发展的过程当中，怎么样照顾对方的利益，这是我要讲的问题。上海给人的形象，不能只是讲我好的地方，要给人家一种印象，我能够来和你合作，有一种开放的形象，不是空的。如果人家来了一次以后再也不来了，你说叫开放吗？不叫开放。所以要建立开放的形象。

我觉得上海还应该有一个形象——平等的形象。这个是当年毛主席提倡的“国家不论大小一律平等”，这个当年叫得特别响。我不希望世博会出现一种现象，美国馆、德国馆、日本馆的观众挤得满满的，一些小国的馆没有人看。“这个是什么



玩意啊？”外国人不懂你的话，但看你的眼神就知道你是什么意思了，做一个手势就知道了，不能够这样啊。我希望上海人发挥自己海派文化的特点，海派文化就是“海纳百川”。世界上 200 多个国家，大国、小国，穷国、富国，弱国、强国，都有自己的好东西，当年德彪西从印度尼西亚的音乐中得到启发，这就是一个例子。小国、穷国、弱国，他们到上海来肯定会拿好东西来的，从小国的东西吸取营养，让人家觉得中国是平等的，你说这个是不是重要呢？我觉得上海给人家的印象就是文明的，我刚才表扬上海了，我觉得代表团到上海以后，上海市的接待团效率比较高、很文明，这个是比较好的。但是也有缺点的，刚才电台采访我，说上海有什么缺点，我说要提高上海市民的素质，这是一个难得的机会。不要随地吐痰，我到衡山公园看到两个小青年在谈恋爱，一边吃东西，一边往地下扔东西，看上去素质就不高了。这些人不是外交官，也不是世博会的代表，但是人家一看以后就说中国人是这样的，不管是谁，人家就觉得中国人、上海人就是这样的，所以我们要给人家一种文明的形象，不是造出来的。

我们国家是一个文明古国，近代落后了。怎么样把我们市民的素质提高，不仅是一个英文的问题。能够讲英文是很好的，更多人懂英文是很好的，同时我们的市民素质要提高。另外就是要处理一个问题，外国人和中国人有一个互动的，如果有 7 000 万人看世博会，90%都是中国人，外国人也就是 700 万，我看突破不了 1 000 万，不知道这个推算是不是保守了一点？大部分人是中国人，中国人的行为也会给外国人造成影响的，上海人瞧不起外乡人，叫人家“乡下人”，这个和上海的海派文化也是不相适应的。上海的海派文化应该是有自己长处的，不应该对外地人瞧不起。我昨天和禹鹏讲过，我希望上海在世博会场馆的建设过程当中，可以吸纳全国各地的人，让人才进来。

我刚才讲的话是很诚恳的，大家要警惕，不要让上海有“黑洞”，不要让人家觉得和上海人很难打交道。这里面的利益有一个短期和长期的问题，一下全部都弄掉了，人家将来还跟你发展什么，外国人是这样的，中国人也是这样的。如果上海可以利用这个机会，把全国好的东西吸引过来，就像良宇同志讲的“上海的世博要服务全国”，这个是上海服务全国的一个很好的平台，全国都要到这儿来办场馆，怎么样很好地服务呢？中国人对上海的印象也会对外国人造成影响的。所以从世博会来讲，在主办的过程当中，时间已经不多了，但是在这个过程当中，你要追求什么目的，这个是领导的问题，一定要明确。我和汪老谈到，通过世博会提高上海在科